



Наталья СЕРГЕЕВА,  
ведущий библиотекарь Научной  
библиотеки Государственного  
университета — УНПК

# БЛОГОСФЕРА И «ЛИТЕРАТУРНЫЕ ШТУЧКИ»

## • СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБЩЕНИЕ

**В**ысокий уровень развития сетевых технологий позволяет библиотеке перемешать всё больший массив информации в виртуальную сферу. Расширение информационного пространства связано с концепцией «Библиотека 2.0», которая подразумевает новые способы предоставления библиотечных услуг, а также иные методы и принципы взаимодействия с читателями.

Социальная сеть направлена на организацию в Интернете сообществ людей со схожими интересами и/или видами деятельности. Связь осуществляется с помощью сервиса внутренней почты или мгновенного обмена сообщениями (Instant Messaging, IM).

В русскоязычном сегменте Интернета наиболее популярны такие социальные сети общего назначения, как «Facebook», «Одноклассники» и «ВКонтакте». В «Одноклассниках» существует несколько библиотечных групп, в которых люди обсуждают общие профессиональные проблемы и новости, делятся впечатлениями о конференциях, находится место и для юмора. Самыми актив-

ными группами можно назвать «Библиотекари» (2423 участника) и «ОТЛИЧНЫЙ БИБЛИОТЕКАРЬ!!!» (2112 участников). В «ВКонтакте» также есть несколько библиотечных групп, но они не настолько активны по сравнению с «Одноклассниками». У нашей библиотеки «ВКонтакте» есть своя официальная страница, где с помощью определённой функции мы можем приглашать пользователей на свои мероприятия.

Одним из ресурсов социальных интернет-коммуникаций являются блоги и микроблоги, которые наглядно показывают процесс перемещения информационных потоков в электронное пространство.

Блог (англ. blog, от web log — «сетевой журнал, или дневник событий») — web-сайт, основное содержание которого — регулярно добавляемые записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа. Для них характерна публикация коротких записей, расположенных в обратном хронологическом порядке. Блоги являются средой сетевого общения.

Отличия блога от традиционного дневника обусловлены средой: блоги публичны и предполагают сторонних читателей, которые могут вступить в полемику с автором в комментариях к записи или в своих блогах.

Людей, ведущих блог, называют блогерами. Совокупность всех блогов Сети принято называть блогосферой. На сервисе Google Maps создана карта библиотечной блогосферы, так называемый ББК (Библиотечный БлогоКаталог).

На ней отмечены блоги 47 библиотек, в том числе — нашей библиотеки «Литературные штучки».

Блоги могут вестись на собственных платформах, расположенных на сервере библиотеки, а также на бесплатных блог-платформах (Blog-spot, LiveJournal, Mail.ru).

Блоги расширяют контекст повседневной деятельности и создают современное информационно-библиотечное пространство. С их помощью библиотеке гораздо легче продвигать в Сети свои услуги, ресурсы и программы.

Библиотечные блоги можно классифицировать:

- по типу библиотек (школьные, вузовские, публичные, научные);
- по принадлежности (личные, корпоративные);
- по содержанию (общие, тематические, новостные);
- по стилю написания (легко читаемые, манерные, ироничные);
- по стилю оформления.

Создание и ведение библиотечных блогов — явление распространённое. На информационно-справочном портале «Library.ru» представлены адреса наиболее популярных библиотечных блогов. Большая часть информации, посвящённая данной тематике, представляет собой описание практического опыта и сосредоточена в следующих блогах: «Мышь Библиотечная», «БиблиоЛеди», «Миры библиотек», «Библиотека без барьеров».

В последнее время набирает популярность и сервис микроблоггинга — Twitter (сервис публикации коротких заметок до 140 символов). Мы используем Twitter как средство трансляции анонсов своих новостей.

Наша библиотека имеет собственный web-сайт, где представлена оперативно обновляемая информация о событиях, мероприятиях, выставках и конференциях.



