



Общество, культура, образование: проблемы и перспективы развития

*Материалы
Всероссийской (с международным участием)
научно-практической конференции*

Орел 2009

Архипова Т.В.

**О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЫ
В СИСТЕМЕ НАЧАЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
(по материалам анкетирования)**

Сегодня уже недостаточно воспринимать молодежь в традиционном смысле – только в качестве будущего нашего общества. Она – неотъемлемый элемент настоящего, и ее необходимо оценивать как органическую часть современного общества, несущую ответственность за будущее России. Уровень развития молодежи, ее культура, образованность – все это является стратегическим ресурсом XXI века, гораздо более ценным, нежели природный или иной потенциал. Поэтому проблемы молодежи – это не только и не столько проблемы самой молодежи, но и проблемы всего общества, если оно заинтересовано в успешном развитии настоящего и будущего.

В современном мире растет неуверенность в завтрашнем дне, обесцениваются стимулы и мотивы созидательной деятельности, доминируются установки жить одним днем. В стране резко упал интерес молодежи к общественным делам, возросли скептицизм, гражданская пассивность, социальная инфантильность. В сложившейся ситуации очевидна необходимость создания условий для формирования у молодежи общественно значимых идеалов и ценностей.

Попыткой показать актуальные для учащихся начального профессионального образования социокультурные проблемы через призму их восприятия можно считать социологическое исследование, проведенное автором в течение 2007-2008 гг. С помощью специальной анкеты были опрошены 125 учащихся разных специализаций. Анкета состояла из 20 вопросов. При обработке ответов были получены интересные результаты. Поскольку на первом месте у опрошенных стоят проблемы материального обеспечения своего будущего, повышения уровня образования и внутриличностные проблемы (укрепление здоровья, самосовершенствование), их решение видится в следующем: введение на базе учебного заведения спецкурса «Карьера и жизненные ценности», помощь в выборе профессии, информирование подростков и их семей о городских образовательных учреждениях. Понятие «карьера» широко распространено на Западе (например, в США профориентация часто вообще называется психологией карьеры). В американской традиции карьера – это определенная последовательность и комбинация ролей, которые человек выполняет в течение своей жизни. В России существует своя традиция употребления слова «карьера». Это успех

в какой-либо деятельности, но с некоторым негативным оттенком (типа «карьеризм»). Полноценность человеческой жизни определяется через его трансцендентность, т.е. способность выходить за рамки самого себя, а главное - в умении человека находить новые смыслы в конкретном деле и во всей своей жизни. В работе «Самопознание» Н.Бердяев отмечает, «что искание смысла уже дает смысл жизни». Для подростка наиболее актуальна проблема планирования своей дальнейшей жизни, проблема социального, жизненного, профессионального и личностного самоопределения. Лидирующие позиции в рейтинге молодежных ценностей занимают материальное обогащение, получение образования, а также работа, карьера, что, вероятно, свидетельствует о прагматичности молодежи, ориентации на обеспечение благоприятных условий жизни в будущем. В рамках нашего исследования представляет интерес традиционное гендерное восприятие таких ценностей, как «семья» и «карьера». Так, семья преимущественно воспринимается как ценность «женская», а карьера имеет большую ценность для представителей мужского пола. В целом можно говорить, что иерархия ценностей наших респондентов отражает ценностные модели всей российской молодежи, что подтверждается данными общероссийских исследований, в которых в качестве основных ценностей деньги выбирает 35,3% респондентов, получение образования – 31,4%, карьеру – 19,6%. На занятиях спецкурса «Карьера и жизненные ценности» дается представление о путях оптимального использования своих возможностей, о смысле своего будущего профессионального труда, рассматриваются вопросы личной профессиональной перспективы. Активизирующие методики направлены на формирование субъекта профессионального самоопределения и предполагают не только формирование у консультируемого подростка интереса (мотивации) к рассмотрению своих проблем, но и вооружение его доступным и понятным средством для планирования, корректировки и реализации своих профессиональных перспектив.

На втором месте – проблемы в сфере межличностных отношений: взаимоотношениях в семье, с друзьями, с учителями и другими взрослыми. 78% опрошенных учащихся считают обстановку в семье благоприятной, и лишь 17 % оценивают ее как неблагоприятную. Нарушить душевное равновесие подростка могут пьянство и аморальное поведение родителей, а ведь родители ответственны за нравственно-психологическое развитие своих детей и за поддержание в семье доброжелательной обстановки. Во время заполнения анкеты проявилась речевая неграмотность учащихся и ошибки в правописании, что объясняется отсутствием у родителей необходимого времени на общение со своими детьми, педагогической запущенностью последних.. Решением перечисленных проблем, на наш взгляд, будет являться организация постоянных встреч членов семьи с мастерами производственного обучения, психологами, социальными работниками, проведение тренингов по проблемам межличностного общения.

Теперь обратимся к результатам исследования взаимоотношений в образовательной среде. В учебном заведении между учащимися обоих полов складывается стихийно-групповое общение. Следует отметить и тот факт, что эмоциональное объединение подростков в группы себе подобных часто происходит во время совместного «перекура». Совместное проведение досуга занимает одно из последних мест в иерархии проблем: даже при наличии у подростков выбора способа времяпрепровождения они редко обращаются за помощью в организации своего досуга к взрослым наставникам (учителям, мастерам производственного обучения и т. д.). Ответы опрошенных – красноречивое тому подтверждение. На вопрос: «Почему вы не занимаетесь в спортивных секциях и кружках по интересам?» получены ответы: «Нет увлечения», «Не нравились руководители», «По состоянию здоровья», «Рядом с домом нет секции». На наш взгляд, потребность в самореализации учащихся очень важна: ведь от того, как они проводят свое свободное время, зависит их успеваемость в учебе, удовлетворенность жизнью, а следовательно, и установка на реализацию той

или иной модели поведения. Успешному решению возникающих проблем молодежного коллектива будет способствовать обучение основам безопасности жизнедеятельности, навыкам конструктивного общения с окружающими, разработка профилактических модулей, обеспечивающих целенаправленную индивидуальную работу с трудными подростками.

Важной особенностью провинциальной молодежи является неопределенность ее идентичности. На наш взгляд, эта неопределенность возникает ввиду недостаточных возможностей для самореализации молодого человека в условиях небольшого города. Модели поведения молодежи «центра» доступны молодым провинциалам в форме разнообразных виртуальных проектов (кино, реклама, интернет-проекты, чаты, форумы), реальные коммуникации не могут быть осуществлены из-за отсутствия возможностей для их реализации на периферии. Это создает в сознании провинциальной молодежи «поле» напряженности, выражаемое на индивидуальном уровне как когнитивный диссонанс, а на групповом – как одна из форм девиантного поведения, когда социальная группа вынуждена понижать «планку» жизненных целей. Целые социальные группы провинциальной молодежи на протяжении многих лет имитируют жизнедеятельность, не выходя на уровень тех материальных, карьерных, образовательных целей, которые доступны их сверстникам из «центра». Это подтверждается и нашим исследованием. Так, например, 51,5% респондентов демонстрируют недовольство своей жизнью, что косвенно подтверждает нашу гипотезу. Интересные ответы получены на вопрос: «Если бы вам предоставилась возможность переехать в другой, более крупный город, воспользовались бы вы ею или нет?» Варианты ответов распределились следующим образом (табл.)

№	Варианты ответов	% ответивших
1	Да, с удовольствием переехал бы жить и работать в другой город	27,3
2	Да, переехал бы при условии даже незначительного улучшения моей жизни на новом месте	43,1
3	Нет, меня устраивает жизнь в Орле	16,8
4	Я не хочу уезжать из Орла, поскольку только с ним я связываю свое будущее	6,8
5	Затрудняюсь ответить	5,9

Таким образом, расширение социальных коммуникаций, стирание географических и социокультурных границ приводит к проникновению ценностно-нормативных моделей жизнедеятельности из «глобального» города в провинциальный, что в свою очередь размывает границы идентичности провинциальной молодежи. Итогом такой ситуации зачастую становится копирование внешних атрибутов поведения молодежи, выражаемого появлением в провинции молодежных псевдосубкультур, элементов ночной клубной жизни. Таким образом, исследуемая нами молодежная среда сохраняет и воспроизводит наиболее эффективные культуросообразные модели современной молодежи провинциального города.

Библиографический список

1. *Положение молодежи и реализация государственной молодежной политики в Российской Федерации, 2000-2001 годы / Министерство образования Российской Федерации. - М., 2002.*
2. *Чупров, В.И. Молодежь в обществе риска / В.И. Чупров, Ю.А. Зубок, К.Уильямс. - Ин-т соц.-полит. исслед. 2-е изд. - М: Наука, 2003.*