



МАТЕРИАЛЫ
ТРИНАДЦАТОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
ПО ПРОБЛЕМАМ КНИГОВЕДЕНИЯ

Книга в информационном обществе



2014

Книга в информационном обществе. Материалы XIII Международной научной конференции по проблемам книговедения (Москва, 28–30 апреля 2014 г.) / Отв. ред. В.И. Васильев; Сост.: Д.Н. Бакун, М.А. Ермолаева: В 4 ч. – М.: ФГБУ науки НИЦ «Наука» РАН, 2014. – ISBN 978–5-02-039054-6

Ч. 1. – 2014. – 561 с. – ISBN 978–5-02-039056-0

Н.М. Свергунова

Реализация гуманистической миссии библиотеки посредством коммуникативных практик

Проблемы, сопровождающие процесс перехода к информационному обществу, не оставляют сомнений в том, что социальная роль библиотек должна быть ясно определена и конкретно обозначена.

Нормативные документы в области библиотечного дела, принятые в последние годы, – «Кодекс этики российского библиотекаря»¹ и «Приоритеты развития Российской библиотечной ассоциации на 2011–2015 годы»² – мировоззренческой основой библиотечной деятельности определяют гуманизм.

А.В. Соколов выдвинул концепцию гуманистической миссии библиотек, которая получила широкую поддержку среди теоретиков и практиков библиотечного дела. А.С. Басов, И.И. Тихомирова, С.А. Езова, Т.Я. Кузнецова, О.В. Гиндина, С.Г. Матлина, Е.Ю. Гениева, Г.М. Вихрева, В.Г. Дригайло, И.П. Бургер и многие другие считают, что библиотеки, обладая необходимым потенциалом, должны содействовать гуманизации общества.

Передача гуманистических ценностей в библиотечной среде осуществляется при активном использовании коммуникативных практик, под которыми понимаются «упорядоченные совокупно-

сти образцов рациональной деятельности, направленной на передачу/приём социально-значимой информации»³.

А.С. Басов выделяет три библиотечные коммуникативные практики: устные, книжные (документные) и цифровые (электронные), называя их столпами библиотечного обслуживания⁴. Применение в своей деятельности всех трех практик отличает библиотеку от информационных центров, использующих только цифровые коммуникации.

Благодаря возможности одновременного включения в коммуникационный процесс субъектов всех коммуникативных практик происходит усиление воздействия на эмоциональное поле человека, что позволяет активизировать его ответную реакцию, повысить инициативу, разбудить интерес и приобщить к более тесному диалогу. При этом каждый вид коммуникативной практики может использовать возможности другого вида. Так, устные коммуникативные практики в процессе взаимодействия «читатель – читатель» или «библиотекарь – читатель» объединяются посредством субъекта книжной (документной) коммуникации. В этом случае образуется взаимосвязь: «библиотекарь – книга (документ) – читатель», которая функционирует в двух направлениях: от библиотекаря к читателю и наоборот. Подобным же образом происходит взаимодействие читателя и библиотекаря посредством субъектов цифровой (электронной) коммуникации.

Такое взаимодействие позволяет библиотеке реализовать свою гуманистическую миссию посредством передачи гуманистических ценностей, накопленных в фондах библиотек, используя весь спектр библиотечных коммуникативных практик.

¹ Кодекс этики российского библиотекаря // Научные и технические библиотеки. 2011. № 9. С. 27–29.

² Приоритеты развития Российской библиотечной ассоциации на 2011–2015 годы // Информационно-справочный портал Library.ru. Режим доступа: http://www.library.ru/1/act/doc.php?o_sec=132&o_doc=2402. Дата обращения: 11.02.2014.

³ Зотов В.В., Лысенко В.А. Коммуникативные практики как теоретический конструкт изучения общества // Теория и практика общественного развития. Социологические науки. 2010. № 3. Режим доступа: <http://www.teoria-practica.ru/ru/2010/3-2010.html>. Дата обращения: 11.02.2014.

⁴ Басов С.А. (не) Страшное информационное счастье Вадима Степанова // Университетская книга. 2013. № 11. С. 44–46.