



# ФОРМИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ В КОНТЕКСТЕ МОДЕРНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

*Материалы международной  
научно-практической конференции*

*г. Орел, 24-28 марта 2014 г.*

**Формирование региональной культурной политики в контексте модернизации образования : материалы международной науч.-практ. конф. (г. Орел, 24-28 марта 2014 г.) / гл. ред. Н.А. Паршиков; науч. ред. и сост. И.А. Ивашова; ред. колл.: В.М. Гапоненко, Н.А. Меркурьева, Г.Н. Харитоновна. – Орел: Орловский гос. ин-т искусств и культуры, 2014.**

## **КОММУНИКАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ КАК СРЕДСТВО РЕАЛИЗАЦИИ ГУМАНИСТИЧЕСКОЙ МИССИИ БИБЛИОТЕКИ**

Статья посвящена использованию коммуникативных практик для реализации гуманистической миссии библиотеки.

**Ключевые слова:** гуманистическая миссия библиотеки, коммуникативные практики, информационные технологии, гуманистические принципы.

*N.M. Svergunova*

## **COMMUNICATION PRACTICES AS A MEANS OF IMPLEMENTING A HUMANISTIC LIBRARY'S MISSION**

Article is devoted to the use of communicative practices for realization of humanistic mission of library.

**Keywords:** humanistic mission of library, communicative practices, information technologies, humanistic principles

В библиотековедческих публикациях последнего времени всё чаще поднимается проблема социальной роли библиотек. Это и неудивительно, поскольку переход к информационному обществу поставил библиотеки в новые условия существования и выдвинул особые требования, выполнение которых станет определяющим фактором в их дальнейшей судьбе.

Часто даже в среде высокопоставленных чиновников можно встретить недоверие по отношению к необходимости существования библиотек в век информационно-

коммуникационных технологий, когда Интернет даёт широкие возможности получения разнообразной информации, стирая территориальные и временные границы. В такой ситуации только активная позиция библиотек может повысить их авторитет в обществе. Библиотечному сообществу предстоит определить своё предназначение, которое позволит библиотекам занять особую позицию, отличающую их от многочисленных информационных центров. Миссией библиотеки должна стать её деятельность, построенная на принципах гуманизма.

А.В. Соколов ввёл понятие «библиотечный гуманизм», которое трактуется им как «система профессиональной библиотечной деятельности, когда библиотека представляет собой рационально и эстетически обоснованный социально-культурный центр гуманистической книжности со свободным доступом к его документным фондам локальных и удалённых пользователей и диалоговым субъект-субъектным общением читателей и сотрудников библиотеки» [5, с. 372].

С.А. Езова поддерживает А.В. Соколова в том, что проблема гуманизации библиотечной деятельности весьма актуальна, но она уверена, что гуманизм не может быть библиотечным, медицинским, педагогическим или категорией какой-либо другой отрасли, поскольку он «выступает как мировоззрение, определяющее отношение человека к другим людям и к себе» [3, с. 29]. Она совершенно верно отмечает, что человек, жизненные позиции которого построены на принципах гуманизма, относится ко всем людям и к себе в том числе как к высшей ценности.

Каждый социальный институт, строящий свою деятельность на принципах гуманизма, имеет свои особенные направления, методы и формы работы. В библиотечной деятельности одним из средств реализации гуманистической миссии библиотеки является применение различных коммуникативных практик, под которыми В.В. Зотов и В.А. Лысенко понимают «упорядоченные совокупности образцов рациональной деятельности, направленной на передачу/приём социально-значимой информации» [4]. С.А. Езова делит коммуникативные практики на традиционные и виртуальные и определяет их как «активность, действие, деятельность, поведение» [3, с. 30].

С.А. Басов выделяет следующие библиотечные коммуникативные практики: устные, книжные (документные) и цифровые (электронные), называя их столпами библиотечного обслуживания [1]. Применение в своей деятельности всех трёх практик отличает библиотеку от информационных центров, использующих только цифровые коммуникации, и даёт ей возможность расширить своё библиотечное пространство.

Применение информационных и телекоммуникационных технологий позволяет придать устным коммуникативным практикам большую выразительность, наглядность и привлекательность, расширить территориальный охват. С этой целью организуются телемосты и вебинары с привлечением отдалённых библиотек. Проведение различных культурно-просветительских мероприятий в настоящее время уже немислимо без сопровождения презентацией, включающей анимацию, видео- и аудиоряд. В свою очередь мероприятие, содержательная часть которого оформлена в виде текста, 3D книги, презентации, видеоролика, подкаста, интерактивной карты, интернет-проекта или каким-либо иным способом может быть представлено на сайте библиотеки, её страницах в социальных сетях или в блогосфере. Это позволит продемонстрировать мероприятие широкой общественности, познакомить с ним реальных пользователей библиотеки и привлечь потенциальных пользователей. В результате таких действий устные коммуникативные практики переходят в ранг электронных. Неизменным является опора на документные источники и необходимость коммуникативного акта между действующими лицами, которыми могут выступать как сотрудники библиотеки, так и читатели. Возможности привлечения широкого круга участников приобретают наибольшую важность в связи с нарастающей виртуализацией коммуникационного пространства, с увеличением количества виртуаль-

ных пользователей, уменьшением показателей посещаемости библиотек, повышением роли сетевых электронных ресурсов в обслуживании пользователей.

Радио, телевидение, Интернет «формируют внутренний мир человека, его социально-культурные предпочтения, ценностные ориентации, культурные ценности» [2, с. 118], предоставляют широкие возможности получения информации различного рода. Возрастает количество порнографических, экстремистских, неофашистских материалов, сайтов, пропагандирующих насилие и наркоманию. В таких условиях библиотеки обязаны создавать свои представительства в сети в виде сайтов, блогов, страниц в социальных сетях, размещать на них материалы гуманистической направленности, пропагандировать мероприятия, имеющийся библиотечный фонд, литературные и иные произведения, памятники архитектуры и искусства, расширяя сферу своего влияния. Привлекая таким образом внимание пользователей, библиотеки дают каждому из них возможность выступить в роли транслятора социальных норм и правил, культурных и духовных ценностей, традиций и обычаев, став участником коммуникативного акта. Для этого должна поддерживаться постоянная двух или многосторонняя связь посредством комментариев к постам, гостевых книг, форумов, чатов, мессенджеров. Являясь одновременно и читателем, и автором комментариев, пользователь формирует отношение к увиденному или прочитанному, учится быть корректным и внимательным, терпимым к мнению других, выражать своё собственное мнение, отстаивать его, передавать эмоции и чувства. Он может быть участником диалога с наиболее интересным собеседником или полилога со всеми, принимающими участие в общении. Пользователь должен быть уверен, что при необходимости он сможет связаться с конкретным сотрудником библиотеки посредством Skype, электронной почты, телефона, любого средства мгновенного обмена сообщениями, высказать свои мнения и пожелания, получить необходимую помощь или консультацию, воспользоваться иными услугами.

Использование всех коммуникативных практик позволит библиотекам выполнять свою миссию, которую В.К. Степанов определил как помощь «людям в их извечных поисках добра и смысла» [6], наиболее эффективно транслировать общечеловеческие нравственные и этические ценности, проверенные временем, духовные и культурные традиции, произведения литературы и искусства, оказывать помощь в формировании мировоззрения и расширять границы библиотечного пространства.

### **Библиографический список**

1. Басов С.А. (не) Страшное информационное счастье Вадима Степанова // Университетская книга. 2013. № 11. С. 44-46.
2. Грабарь Н. Г. особенности общения в библиотеке в условиях расширения межкультурной коммуникации // Библиотековедение. 2013. № 4. С. 117-121.
3. Езова С.А. О гуманизме и коммуникативных практиках // Библиотечное дело. 2012. № 13. С. 29-30.
4. Зотов В.В., Лысенко В.А. Коммуникативные практики как теоретический конструкт изучения общества // Теория и практика общественного развития. Социологические науки. 2010. № 3. Режим доступа: <http://www.teoria-practica.ru/ru/2010/3-2010.html>. Дата обращения: 11.02.2014
5. Соколов А.В. Библиотека и гуманизм: миссия библиотеки в глобальной техногенной цивилизации: монография. СПб.: Профессия; М.: Гранд-Фаир: Межрегиональный библиотечный коллектор, 2012. 400 с.
6. Степанов В.К. Будущее библиотек в системе цифровых коммуникаций: подход к проблеме // Библиотеки и информационные ресурсы в современном мире науки, культуры, образования и бизнеса [Электронный ресурс]: материалы конф. Электрон. дан. М.: ГПНТБ России, 2011. 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). Систем. требования: IBM PC, Windows 2000 или выше. Загл. с этикетки диска. ISBN 978-5-85638-150-3. № гос. регистрации 0321100651.