

Инновационный университет — будущее развития региона

Вступление общества в эпоху инновационной экономики повлекло за собой формирование в России нового типа вуза – инновационного университета. Современный инновационный университет представляет собой учебно-научный и производственный комплекс, в котором органично объединяются научные, образовательные, производственные и бизнес-структуры. Обладая значительным научным потенциалом такой университет генерирует научные и бизнес-идеи, которые реализуются на практике в технопарках и бизнес-инкубаторах. Инновационный вуз становится привлекательным для бизнеса: компании открывают в нем свои научные и производственные подразделения, создаются базовые кафедры, учебно-научные и производственные лаборатории и центры. Практика последних лет показывает увеличение числа подобных университетов, использующих в своем развитии синергетический эффект от объединения возможностей ву-



Ректор
Государственного
университета –
учебно-научно-
производственного
комплекса
Ольга Пилипенко

рессованных предприятий и организаций, научных общественных организаций, известных специалистов-практиков.

Государственный – УНПК целенаправленно разрабатывает и реализует идею вуза как системного интегратора инновационного развития региона еще с конца 80-х годов прошлого века. Более чем пятнадцатилетний опыт развития нашего вуза как учебно-научно-произ-

водственного комплекса показал правильность выбранного направления, совпадающего с государственной политикой долгосрочного экономического развития страны.

При этом формируется соответствующая стратегия развития образовательной среды университета, позволяющая ему с учетом осложняющейся демографической ситуации и перспектив потребностей рынка труда в регионе работать на опережение, лицензируя необходимые новые специальности и специализации подготовки кадров. Образовательная система Государственного университета – УНПК встроена в экономическое, социальное и интеллектуальное пространство региона. Подготовка кадров ведется в объемах, согласованных с регионом и конкретными заказчиками, что позволяет учитывать последствия складывающейся демографической ситуации.

Данная система взаимодействия университета с агентами рынка и органами власти обеспечивает:

- достижение высокого качества подготовки специалистов при оптимальных финансовых и ресурсных затратах за счет использования на всех уровнях образования единой учебно-материальной и научно-производственной базы;
- привлечение профессорско-преподавательских кадров высшей квалификации для ведения учебного процесса по образовательным программам от начального профессионального образования до высшего профессионального образования.

Система взаимодействия в Государственный университет – УНПК началась еще четыре года назад, когда был создан проект «Креативный менеджер».

Как отмечает директор Координационного центра Президентской программы подготовки управленческих кадров, заведующая кафедрой «Государственное управление и финансы» Государственного университета – УНПК Алена Ярославовна Уварова «все началось четыре года назад с круглого стола в администрации г. Орла, проведенного совместно с Орловским объединением участников Президентской программы подготовки управленческих кадров».

На нем обсуждались проблемы, перспективы развития малого и среднего бизнеса. И многие называли такую проблему, как отсутствие кадров. А.Я. Уварова предложила предпринимателям: «если вы считаете, что кадры, которые мы готовим, не соответствуют вашим потребностям, то подскажите, какими навыками, компетенциями они должны обладать, включайтесь в процесс подготовки специалистов. Почему бы вам не принять наших студентов на практику, не приглядеться к ним заранее?»

Так, в процессе совместного обсуждения родилась идея проекта, получившего название «Креативный менеджер».

В чем его суть? Студент, решивший участвовать в проекте, приходит на предприятие и получает конкретное задание по актуальной теме. У него два куратора – от предприятия и от вуза, которые с одной стороны, помогают ему,

За университетами как за научно-производственными центрами закрепляется особая роль в генерации новых знаний

зовской науки с современными высокотехнологичными производствами и потребностями инновационного развития экономики страны и региона.

Современные тенденции трансформации вузов тесно связаны с государственной политикой по переходу страны к устойчивому экономическому росту на основе реализации научно-технического потенциала путем активизации инновационной деятельности, опирающейся на фундамент знаний. Особую роль в генерации новых знаний государство отводит системе высшего образования, которое из отрасли социальной сферы сегодня превратилось в самостоятельную отрасль производства знаний и интеллектуального ресурса. Иными словами, за университетами как за научно-производственными центрами закрепляется особая роль в генерации новых знаний, а вузовская наука преобразуется в одну из важнейших сфер, определяющих перспективы развития университета как элемента инновационной инфраструктуры региона.

Реализация концепции развития регионального университета как инновационного центра предполагает привлечение к сотрудничеству российских и зарубежных вузов представителей местных органов власти, бизнеса, заинтере-

сованного комплекса показал правильность выбранного направления, совпадающего с государственной политикой долгосрочного экономического развития страны.

В учебно-научно-производственном комплексе как нельзя лучше сочетаются:

- получение новых знаний, идей и технологий;
- проведение фундаментальных исследований и создание на их основе конкурентоспособных образцов новой техники; их дальнейший трансфер в реальный сектор экономики;
- подготовка конкурентоспособных специалистов для региона, обладающих творческим инновационным мышлением и способных быстро адаптироваться в рыночной экономике, не только умеющих работать в динамично изменяющейся среде, но и способствующих формированию новых эффективных высокотехнологичных кластеров.

При организации учебно-научно-производственного комплекса была взята ориентация на предоставление качественных образовательных услуг по широкому спектру направлений, обеспечивающих сочетание фундаментальности с практическими требованиями рабо-

направляют, а с другой – обеспечивают полную свободу творчества. Кроме того, опытные предприниматели – выпускники Президентской программы подготовки управленческих кадров проводили для них мастер-классы.

Постепенно к малым предприятиям, предоставившим свои площадки для реализации проектов старшекурсников, добавились крупные, например, Орловский филиал ОАО «Северсталь-метиз». Серьезные проекты, связанные с формированием социальной инфраструктуры предприятия, с разработкой системы мотивации персонала, наши старшекурсники выполняли на базе ОАО «Мценский литейный завод».

Знаковой для вуза стала совместная работа кафедры «Государственное управление и финансы», студенты которой пришли с предложением к своему потенциальному работодателю – в департамент экономики Орловской области.

Вместе с руководством Департамента экономики были выбраны темы проектов по актуальным для региона проблемам, которые выполнены совместно с кураторами из областной и муниципальной администраций, предприятий и университета. Тем самым удалось осуществить интеграцию власти, бизнеса и науки в решении выбранных проектов.

Один из проектов, например, выполненный Ириной Сметанниковой, был посвящен стратегическому развитию региона: механизмам планирования и реализации взаимоувязанных стратегических программ. К числу наиболее резонансных, наверное, можно отнести тему, связанную с настоящим и будущим индустриальных парков.

Большую работу по изучению работы существующих в России индустриальных парков, законодательства в этой сфере провела студентка Татьяна Потапова. Это действительно актуальная для нашей области тема, потому что индустриальные парки – это возможность привлечения новых инвесторов, создания новых производств и новых рабочих мест. А поскольку многие инвесторы принимают решение о выборе индустриальной площадки только после получения информации о регионе, то в этом проекте уделено внимание инвестиционному представлению Орловской области. При этом выделены ключевые моменты, которые будут интересны инвестору. Кстати, в этой работе пригодился наш опыт разработки инвестиционного паспорта г. Мценска. Нужно отметить, что пока в России 15 действующих индустриальных парков. И в этом плане наша область, имеющая сертифицированный индустриальный парк «Орел» на площадке Орловского филиала ОАО «Северсталь-метиз», имеет конкурентные преимущества. Недавно у нас появился индустриальный парк «Зеленая роща».

Важно, что в этом проекте сформулированы научные предложения, какие территори-



альные инновационные кластеры можно создать на базе этих индустриальных площадок: например, по созданию сельскохозяйственной техники нового поколения или производства экологически чистой продукции быстрого приготовления в г. Мценске.

руководители предприятий, ученые университета отмечали, что удивлены уровнем и качеством работы студентов.

Заключительным этапом программы «Креативный менеджер» является трудоустройство выпускников, выполнявших различные

Университет взял на себя роль интегратора прикладной науки Орловского региона

Более подробно о формировании программы структурной перестройки орловской промышленности и создании перспективного инновационного кластера в сфере сельхозмашиностроения было рассмотрено в другом проекте, который защищали Татьяна Куликова и Анна Рязанцева. Они исходили из поставленной амбициозной задачи: в каких направлениях должна двигаться промышленность, чтобы к 2017 году наша область вошла в первую десятку регионов ЦФО с наибольшим валовым региональным продуктом на душу населения. Таким образом, проекты дополняли друг друга.

Студентка Екатерина Пашкова представила проект, посвященный разработке муниципальной целевой программы развития малого инновационного бизнеса. Она предложила использовать методику так называемых дорожных карт, то есть составления пошагового сценария действий для развития малого бизнеса, начиная с определения, какие продукты и услуги будут востребованы в будущем, какие направления являются приоритетными для нашей области.

Все проекты при защите были восприняты положительно. Практически все эксперты –

проекты. Так, выпускница Наталья Яшина, (специальность «Финансы и кредит») разработала программу эффективного партнерского взаимодействия для орловской компании «Домашний текстиль». Наталья внесла немало интересных предложений, которые будут использованы в работе компании.

Выпускницу ОрелГТУ Наталья Афонина обучалась по программе «Креативный менеджер» и во время защиты проекта ее тогда заметил один из экспертов, ливенский предприниматель Сергей Клушин. Он предложил ей заняться перспективным направлением бизнеса. Сейчас Наталья Афонина руководит малым предприятием, в создании которого активно участвовала, открывает его филиалы в других регионах.

Студентка Н. Иванушкина, например, разработала методику типового плана открытия представительств компаний в других регионах для ЗАО «ЕНДС».

Два серьезных проекта были выполнены на площадках Орловского завода ОАО «Северсталь-метиз», где студентка О. Агафонцева убедительно представила предложения по планированию объемов производства металлокорда на основе прогнозирования ►



развития рынка потребителей данной продукции.

Студентка А.Е. Бурова, будущий финансист, исследовала рынок крепежных изделий с фланцем и предложила комплекс мероприятий по продвижению новой продукции на рынок.

Студентки И. Лычника и Т. Дергачева провели серьезное маркетинговое исследование рынка цветного литья для ОАО «Мценский литейный завод», обратив внимание на перспективы развития художественного литья, на формирование дилерской сети, на более активное использование бизнес-коммуникаций.

С ноября 2013 года проект «Креативный менеджер» реализуется на площадке бизнес-инкубатора.

30 октября ректор О.В. Пилипенко подписала приказ о создании бизнес-инкубатора в нашем вузе. Это означало новую ступень в работе Госуниверситета – УНПК по вовлечению молодежи в предпринимательство, а также поддержке и развитию малого бизнеса на территории Орловской области.

Инициатором проекта выступила проректор Госуниверситета – УНПК по инновационному развитию А.Я. Уварова. Она отметила, что бизнес-инкубатор должен работать по трем направлениям.

Первое направление: это стартовая площадка для молодых предпринимателей, на которой будут формироваться команды, прорабатываться идеи создания своего бизнеса. Реально ли это? Конечно. Дело в том, что Госуниверситет – УНПК уже более трех лет плодотворно сотрудничает с Фондом поддержки предпринимательства Орловской области. Неслучайно именно на базе вуза регулярно проводятся различные семинары по бизнес-планированию для предпринимателей региона. И если наш университет является лидером в бизнес-образовании в регионе, а у начинающих предпринимателей области есть возможность получения субсидии из бюджета в сумме до 300 тысяч рублей, то почему бы не помочь студентам нашего университета подготовить реальные, проработанные бизнес-планы, которые позволят им после окончания вуза или раньше получить стартовую поддержку? Тем

более, что данная государственная программа будет продолжаться до 2020 года. Даже первокурсники могут включиться в эту программу.

Второе направление – взаимодействие с работодателями на основе практико-ориентированного подхода в обучении. Это совместные курсовые, дипломные работы по актуальным темам предприятий, которые будут выполняться инициативными студентами с участием консультантов от предприятий и со стороны университета. Это означает дальнейшее развитие программы «Креативный менеджер и помогает сформировать из старшекурсников не просто грамотных специалистов, а ярких лидеров, способных решать сложные задачи по управлению на региональном, муниципальном и корпоративном уровнях.

И третье направление, как отметила Алена Ярославовна Уварова, связано с консалтинговой работой. Предприятия области нередко заказывают университету различные маркетинговые исследования, проектные работы. К их выполнению также планируется привлекать студентов нашего вуза. Кроме того, студенты могут принимать участие в социальных проектах. Например, в таком: «Сделай вуз лучше!» Если студенту что-то не нравится то, существует возможность предложить собственный проект по решению проблемы, проработать и реализовать его, а в бизнес-инкубаторе уже окажут консультационную поддержку как преподаватели, так и специалисты-практики. Команда экспертов всегда готова помогать студентам. Госуниверситет – УНПК тесно сотрудничает с Орловским объединением участников Президентской программы подготовки управленческих кадров, которые проводят на базе нашего вуза мастер-классы для предпринимателей, обучают малый бизнес, тем самым формируя группу профессиональных бизнес-тренеров, работающих в нашем регионе.

С 20 января по 3 февраля 2014 года был открыт прием заявок в бизнес-инкубатор для студентов 4–5 курсов специалитета, 3–4 курсов бакалавриата, аспирантов, молодых ученых. У бизнес-инкубатора появился свой сайт: <http://bi.gu-unprk.ru>

А 24 февраля этого года на базе бизнес-инкубатора Госуниверситета – УНПК состоялось торжественное открытие Школы инновационного предпринимательства – первого этапа обучения.

В этом, без всякого преувеличения, историческом событии приняли участие ректор Госуниверситета – УНПК О.В. Пилипенко, директор НП «Фонд поддержки предпринимательства Орловской области» В.В. Седов, исполнительный секретарь НП «Орловское объединение участников Президентской программы подготовки управленческих кадров» О.В. Стрелкова, представители ректората, директора институтов, деканы факультетов, преподаватели университета и будущие резиденты бизнес-инкубатора.

Слушателями Школы инновационного предпринимательства стали десять студентов вуза, победившие в конкурсе заявок на лучшую бизнес-идею. Интересно, что когда начался прием этих заявок в бизнес-инкубатор, было объявлено, что для первых участников, представивших самую креативную бизнес-идею, будут выделены два гранта на бесплатное обучение – от ректора Госуниверситета – УНПК О.В. Пилипенко и от НП «Орловское объединение участников Президентской программы подготовки управленческих кадров».

Однако на открытии Школы инновационного предпринимательства были вручены три гранта на бесплатное обучение. Дело в том, что ректор О.В. Пилипенко приняла решение отметить грантами сразу две бизнес-идеи, учитывая их важность для нашего вуза и всего Орловского региона. Гранты на бесплатное обучение были вручены Галине Татариновой (проектирование и изготовление школьной одежды), а также Ольге Саньковой и Татьяне Лазаревой (производство лечебно-профилактического продовольствия). Грант от НП «Орловское объединение участников Президентской программы подготовки управленческих кадров» получили А. Конищев и А. Лобанов, совместно предложившие идею строительства завода по переработке автомобильных покрышек в резиновую крошку.

Открытие бизнес-инкубатора – это серьезное событие для нашей области. Это про-

исходит впервые. Поэтому естественно, что у студентов возникает немало вопросов. И они стараются получить консультацию у самого сведущего в этом плане человека – координатора данного проекта, проректора по инновациям Госуниверситета – УНПК Алены Ярославовны Уваровой, которая известна многим предпринимателям Орловской области как директор Координационного центра Президентской программы подготовки управленческих кадров.

В прежние годы не один раз на круглых столах предпринимателей области обсуждалась тема, что хорошо бы организовать в Орловском регионе подобную структуру – бизнес-инкубатор. И Алена Ярославовна гордится тем, что именно в Госуниверситете – УНПК это удалось сделать.

Госуниверситет – УНПК более 10 лет является единственным вузом нашей области, который осуществляет Президентскую программу подготовки управленческих кадров для региона. Более трех лет он является ведущим партнером Орловского регионального гарантийного фонда и фонда поддержки предпринимательства Орловской области по реализации образовательных программ для малого и среднего бизнеса. В настоящее время Госуниверситет – УНПК признан лидером в области бизнес-образования на региональном рынке.

Ежегодно в рамках государственной поддержки малого и среднего бизнеса проходят конкурсы для начинающих предпринимателей и малых инновационных предприятий. А.А. Уварова постоянно видит на семинарах по основам бизнес-планирования, которые являются обязательными для участников конкурса, не имеющих высшего экономического образования студентов нашего вуза или сотрудников. Чаще всего, у студентов есть идея, но внедрить ее в реальный действующий бизнес не хватает ни опыта, ни знаний. У молодых ученых, создавших малые инновационные предприятия, в представленных документах на конкурс слабо проработаны вопросы анализа рынков, конкурентов, оценки экономической эффективности проекта. Именно поэтому и возникла идея организации на базе нашего университета бизнес-инкубатора.

Услуги бизнес-инкубатора будут предоставляться для всех студентов нашего университета, а также аспирантов и молодых ученых.

И основная услуга – это подготовка стартапа проектов, то есть это будет стартовая площадка для молодых предпринимателей. Именно на это направление сейчас и объявлен набор. Участники данного проекта смогут совместно с менторами (то есть своими опытными наставниками и помощниками) проработать свою идею и воплотить ее в реальный бизнес-проект. При этом образовательная программа построена по модульному принципу. На первом этапе студент тестирует свою



идею и определяет выгоды для потребителей, которые готовы за это платить. Тем самым его идея превращается в бизнес-идею. Далее результаты исследований представляются на первой сессии менторам, которые и определяют переход студента на следующий модуль. Во время обучения на втором модуле участники полностью прорабатывают свой проект, начиная с анализа рынка и конкурентов, заканчивая оценкой рисков проекта. И затем представляют на суд менторов на второй сессии, где также получают замечания и предложения по проекту. На третьем модуле происходит «упаковка» проекта. Это значит – проработка названия, логотипа проекта, коммерческого предложения и презентации для потенциальных инвесторов.

Что имеем в итоге? Во-первых, все участники, которые пройдут обучение в Школе инновационного предпринимательства, вместе с дипломом об окончании нашего университета получат удостоверение о повышении квалификации по программе «Создание бизнеса». Такая возможность предусмотрена Федеральным законом «Об образовании», статьей 76 «Дополнительное профессиональное образование».

Во-вторых, они сами будут решать о своей готовности организовать бизнес в этом или в следующем году и направлении своего проекта на областной конкурс государственной поддержки для начинающих предпринимателей. А это возможность получить субсидию на открытие своего дела в размере до 300 тысяч рублей. В любом случае после прохождения обучения участник сможет в любой момент подать заявку на получение статуса резидента бизнес-инкубатора, когда будет готов к реализации своего проекта. Может быть, он захочет это сделать после окончания университета. Но уже сейчас он точно будет знать, что ему для этого надо сделать.

В третьих, участие в Форуме начинающих предпринимателей, который намечается провести накануне Российского Дня предпринимателя, даст возможность представить свой проект, проработанный в Школе, и получить статус резидента бизнес-инкубатора. А это

означает получение рабочего места на территории бизнес-инкубатора на два года на льготных условиях, по ценам ниже рыночных.

И хочется отметить самое главное преимущество участника бизнес-инкубатора – он сможет познакомиться со своими будущими партнерами по бизнесу или потенциальными работодателями, сформировать команду, оценить ее работоспособность и заявить о себе.

Конечно, эта программа больше рассчитана на студентов старших курсов, аспирантов, молодых ученых.

А для других студентов мы будем предлагать мастер-классы по актуальным темам ведения бизнеса и проектные задания (получить информацию об этом и записаться на тот или иной семинар, или на проект можно будет на сайте бизнес-инкубатора). Заказчиками проектов будут выступать ректорат Госуниверситета – УНПК, руководители структурных подразделений, а также предприятия и организации Орловской области. Уже формируется база таких проектов, и к началу весеннего семестра они появятся на сайте бизнес-инкубатора.

21 марта 2014 года состоялась первая встреча студентов Госуниверситета – УНПК, определившихся принять участие в проектной работе в рамках бизнес-инкубатора, с руководителем Орловского кабельного завода Анатолием Устиновым. Цель вовлечения студентов в проекты предприятия – создание команды руководителей, способной идею воплотить в реально действующий бизнес и эффективно управлять им. Лучшие проекты будут финансироваться руководством предприятия.

Проекты, предложенные руководством предприятия, условно можно разбить на следующие группы: инновационная группа, разработка бизнес-проектов; управление финансами; управление персоналом; управление продажами, маркетинг.

Кроме этого участники встречи прослушали интереснейший тренинг на тему лидерства в бизнесе и жизни!

21 февраля 2014 года в вузе стартовал новый проект для студентов «Твоя карьера в регионе».

Этот проект направлен на реализацию активной политики содействия трудоу-



ройству молодежи, на помощь в карьерной ориентации, а также содействие повышению профессионального уровня студентов.

Выступая с приветственным словом на церемонии открытия нового проекта проректор по инновациям Госуниверситета – УНПК, директор Координационного центра Президентской программы подготовки управленческих кадров А.Я. Уварова, прежде всего, отметила, что это, в первую очередь, командный проект. Участниками команды стали декан факультета довузовской подготовки и профессиональной ориентации К.А. Ререкин и директор центра профессиональной ориентации и развития карьеры нашего университета А.П. Симоненкова.

Алена Ярославовна отметила, что проектом предусмотрены определенные шаги, для того чтобы выпускники вуза смогли успешно построить свою карьеру.

В рамках проекта есть возможность пройти профессиональное тестирование (с использованием специализированного тестового комплекса «Профкарьера») и получить консультации специалиста по планированию своей карьеры и трудоустройства. Это поможет студентам лучше осознать себя, свои интересы и ценности. Все это будет способствовать тому, чтобы понять – в какой организации лучше работать, какая должность подойдет в большей степени, на какие стороны своих знаний и умений можно положиться, а какие есть смысл активнее развивать.

В рамках проекта будут проводить мастер-классы, семинары-тренинги с участием опытных экспертов, бизнес-тренеров, психологов, которые позволят участникам овладеть этикой делового общения, научиться владеть собой в стрессовых ситуациях, узнать тонкости применения трудового законодательства при приеме на работу, научиться результативно составлять резюме и готовить самопрезентации, успешно общаться с работодателями.

А.Я. Уварова обратила особое внимание на роль резюме при трудоустройстве. С одной стороны, в Интернете сейчас можно найти много шаблонов для его написания. Но в реальной жизни выпускники зачастую не могут эффективно расставить акценты в своих резюме, четко заявить о своих профессиональных плюсах. Далеко не все знают, например, что даже при прохождении производственной практики можно взять рекомендательное письмо от

работодателя, чтобы он зафиксировал в этом письме ту компетенцию, которую получил студент, чему он научился на предприятии.

Участие в проекте позволит получить информацию о потребностях работодателей в кадрах, условиях работы и оплаты труда; построить свой личный план формирования практических навыков в период учебы в университете; найти работу для отработки каждого практического навыка. А это означает, что появится возможность начать свою карьеру с более высокой должностной ступеньки, потому что за плечами уже будет опыт работы и рекомендации работодателя. И вполне возможно, что многие из нынешних студентов смогут сделать карьеру именно в Орловском регионе, чтобы жить в нем стало намного комфортнее.

А.Я. Уварова подчеркнула, что межрегиональный форум студентов, выпускников и работодателей «Твоя карьера в регионе» – это коммуникативная площадка абсолютно нового формата, на которой будут активно взаимодействовать молодые соискатели и работодатели. При этом форум предназначен не только для выпускников, которые заинтересованы в постоянном трудоустройстве. В нем будут участвовать и студенты третьего, четвертого курсов, заинтересованные в своей будущей успешной карьере, в повышении своего профессионального уровня. А для этого важно, чтобы студенты пришли на эту площадку подготовленными. Еще до форума у них будут составлены резюме, которые они разработают в ходе обучения в мастер-классах, и работодатели смогут заранее с ними познакомиться. Со своей стороны, работодатели к форуму подготовят презентации своих предприятий, с которыми познакомятся студенты. Все это даст возможность целенаправленно прийти на форум «Твоя карьера в регионе», ведь студенты к этому моменту поймут, с руководителями каких именно предприятий они хотят встретиться, чтобы получить информацию о работе на постоянной или временной основе.

А.Я. Уварова уверена, что этот проект ориентирован не на краткосрочный, а на долгосрочный период. Только на сегодняшний день уже имеется 10 перспективных проектов от работодателей для студентов Госуниверситета – УНПК.

В Госуниверситете – УНПК особое внимание уделяют и вопросам инновационного развития

Орловского региона. На заседании совета руководителей промышленных предприятий Орловской области была создана рабочая группа по инновационному развитию региона. Председателем этой группы стал проректор по науке Госуниверситета – УНПК, доктор технических наук Сергей Юрьевич Радченко, а сопредседателем – начальник областного управления промышленности Анатолий Николаевич Новиков.

А.Я. Уварова представила проект единой информационной площадки бизнес-информации.

Алена Ярославовна рассказала, что перед вузом ставилась задача – разработать определенные шаги инновационного развития Орловской области. При этом в основе инновационного развития должна была лежать интеграция предприятий области на решение общих проблем. А проблемы у всех одинаковые: недостаток финансов, при этом у многих предприятий финансовые ресурсы идут на организацию производственных процессов, которые они могли бы получить на аутсорсинге. Было принято решение о создании, с одной стороны, группы экспертов, которые будут обмениваться информацией о тенденциях инновационного развития той или иной отрасли, а с другой – о построении единой информационной площадки, на которой будет размещаться актуальная для бизнеса информация.

Конечно, сделать все это, «обкатать», было очень сложно. Для этого нужен был и временной ресурс, и финансовый, нужно было объединить усилия экспертов в разных отраслях. Однако так получилось, что в нашем университете все условия для решения этой задачи были созданы. Прежде всего, это готовность к такой интересной работе слушателей Президентской программы подготовки управленческих кадров. Среди слушателей, проходивших обучение в университете, – руководители и ведущие специалисты предприятий промышленности, сферы информационных технологий, торговли и других отраслей. Алена Ярославовна предложила слушателям сделать конкурсный проект, причем не теоретически, а пошагово пройти все этапы выполнения проекта – от постановки задачи, формирования команды и конкретного внедрения в жизнь.

А главное, такая готовая площадка у вуза уже есть – это действующий сайт НП Орловского объединения участников Президентской программы подготовки управленческих кадров. На этот сайт часто заходят выпускники – руководители и предприниматели за полезной информацией по семинарам, тематическим мероприятиям, поэтому и информационная система быстрее станет работающей и востребованной. Кроме того, это объединение активно взаимодействует и с Госуниверситетом – УНПК, и с Фондом поддержки предпринимательства Орловской области, объединяя

аудитории, заинтересованные в эффективной работе этой информационной площадки.

С марта 2013 года началась активная работа над проектом. Каждому слушателю Президентской программы, вошедшему в команду, была поставлена задача: исходя из его рода деятельности, выяснить, какие разделы должны появиться в создаваемой единой информационной системе. В результате проведенных исследований, обсуждений остановились на таких разделах единой информационной системы, как «инвестиционные проекты», «аутсорсинг производственных услуг», «маркетинговые исследования», «целевые программы поддержки», «научные исследования и разработки», «вакансии и резюме».

В разделе «инвестиционные проекты» представлена, например, актуальная информация об индустриальном парке «Орел». Потенциальный инвестор сможет здесь познакомиться не только с возможностями этого парка для размещения новых производств, но и с инвестиционным представлением всей Орловской области. В настоящий момент завершена работа по презентации производственной площадки ОАО «Мценский литейный завод». Это дипломный проект выпускника Госуниверситета – УНПК 2013 года Дмитрия Афанасьева. Он выполнял его в рамках программы «Креативный менеджер». На очереди – подготовка презентации свободных производственных площадок в г. Ливны.

Второй блок посвящен аутсорсингу производственных услуг. По этому направлению команда Госуниверситета – УНПК работала совместно с областным управлением промышленности. Слушатели Президентской программы провели мониторинг сайтов всех орловских предприятий с целью определения технологических операций, которые те выполняют, а областное управление промышленности осуществляло организационную и информационную поддержку. То есть к решению задачи подходили с двух сторон.

Следующий раздел – это маркетинговые исследования. Дело в том, что и у Госуниверситета – УНПК, и у орловского объединения участников Президентской программы подготовки управленческих кадров накоплен опыт проведения таких исследований – например, по технологии тайного покупателя для Орловского филиала «Северсталь-метиз» (внедрение ценностей клиентоориентированного подхода). Важно, что предприятия могут скооперироваться и заказать, например, общее маркетинговое исследование по развитию рынка машиностроения или приборостроения.

Проведены исследования по определению потребностей жителей Орла в социально-бытовых услугах. Это дипломная работа выпускницы 2013 года Татьяны Куликовой, которую она выполняла в рамках программы «Кре-

ативный менеджер». Она разработала анкету и опросила порядка 500 жителей по каждому району г. Орла. После обработки анкет и анализа данных появилась конкретная информация, какие виды услуг востребованы жителями г. Орла и что еще они хотели бы получать в зоне «шаговой» доступности, чтобы не обращаться в другие районы города.

Словом, выполненная в этом году старшекурсниками работа стала составной частью общего большого проекта, направленного на инновационное развитие Орловской области.

Созданная в рамках рабочей группы по инновационному развитию Орловской области единая информационная система поможет предприятиям, предпринимателям, соискателям работы получить актуальную информацию по важным вопросам. И, конечно, она будет развиваться.

Это далеко не все значимые проекты, реализуемые в Госуниверситете – УНПК. Главное, что вуз продолжает успешно работать на благо социально-экономического развития региона, помогая молодежи максимально реализовать свой потенциал, получить достойное образование и достойную работу.



мии Президента Российской Федерации в области образования.

Все это позволило создать мощную единую научно-производственную, экспериментальную и инновационную базу университета, открывающую уникальную возможность использования объединенного потенциала ученых, аспирантов, студентов и инженерно-технических работников для решения актуальных образовательных, научно-технических и экономических проблем области и региона, а также обеспечить престиж, имидж и привлекательность вуза для абитуриентов региона.

Формирование современного регионально-инновационного университета как учебно-

Университет является одним из лидеров разработок учебно-научно-лабораторных комплексов на базе новейших программных продуктов для выпускающих кафедр

Научно-производственные структуры университета являются одними из ведущих поставщиков уникального научного и учебного оборудования для выпускающих кафедр многих вузов России. Университет взял на себя роль интегратора прикладной науки Орловского региона, заменив исчезнувшие отраслевые НИИ, а также включив оставшиеся в свою структуру. Университет является одним из лидеров разработок учебно-научно-лабораторных комплексов на базе новейших программных продуктов для выпускающих кафедр.

С зарубежными компаниями из Германии, Японии, Италии, Тайваня заключены долгосрочные договоры о сотрудничестве в разработке, изготовлении и поставке узлов и деталей микроэлектронной техники для аналитических приборов и рентгеновского оборудования. Выполняются международные проекты с университетами Франции, Германии, Швеции, Болгарии, США, Бельгии и др. по программам TEMPUS, TACIS и др.

Большая группа ученых Госуниверситета – УНПК стала лауреатами Государственной премии в области науки и техники, Премии Правительства в области науки и техники, премии Правительства в области образования, Пре-

научно-производственного комплекса с возможностями создания новых интеллектуально емких продуктов и их трансфера соответствует реальным запросам социально-экономического развития региона, государства и мировым тенденциям развития образования.

По результатам мониторинга вузов, проводимого Минобрнауки России в 2012 году, Госуниверситет – УНПК вошел в число эффективных вузов России. При этом тщательно оценивались результаты в области подготовки специалистов, уровень научно-исследовательской, международной деятельности, развития инфраструктуры и т.д. В прошлом году Госуниверситет – УНПК стал лауреатом конкурса «100 лучших вузов России» и был награжден также дипломом лауреата этого конкурса в номинации «Лучший вуз в области партнерства науки и производства». За годы существования вуза в нем создано огромное научно-техническое, интеллектуальное богатство, которым пользуются студенты. Это также крупный спортивный центр Орловской области, которым можно гордиться.

Сегодня ориентир для Госуниверситета – УНПК – войти в число 300 лучших мировых вузов. И это вполне реально. ▲