

# КАДРОВЫЙ РЕЗЕРВ

Президентская программа подготовки управленческих кадров, осуществлявшаяся в Орловской области, дала старт интересным проектам

**Н**едавно, собравшись вместе по случаю 15-летия Президентской программы подготовки управленческих кадров, её выпускники, среди которых немало известных руководителей малого и среднего бизнеса, в числе наиболее важных и перспективных совместных проектов назвали именно этот — «Креативный менеджер».

## Как начинаются традиции

Этот проект осуществляется в Орле уже четыре года. В нём участвуют старшекурсники Государственного университета — УПК (бывшего ОрГГУ). Но если прежде студенты, выполнившие свои креативные проекты на базе предприятий малого и среднего бизнеса под началом выпускников Президентской программы подготовки управленческих кадров, защищали проекты в стенах родного университета, то в минувшую пятницу было положено начало новой традиции.

22 июня семеро старшекурсников — участников программы «Креативный менеджер», взявшись на себя, помимо обычных занятий по специальности «Государственное и муниципальное управление», весьма непростую работу по решению актуальных задач орловской экономики, защищали свои проекты в малом зале областной администрации в присутствии представителей руководства области, департамента экономики.

О том, как начинался и развивался проект «Креативный менеджер», мы попросили рассказать директора Координационного центра Президентской программы подготовки управленческих кадров, заведующую кафедрой «Государственное управление и финансово-государственного управления» УПК Алена Ярославовну Уварову.

## «Креативный менеджер» — это...

— Всё началось четыре года назад с круглого стола в администрации Орла, проведенного совместно с Орловским объединением участников Президентской программы подготовки управленческих кадров, — сказала Алена Уварова. — На нём обсуждались проблемы, перспективы развития малого и среднего бизнеса. И многие называли такую проблему, как отсутствие кадров. Я предложила



▲ Директор Координационного центра Президентской программы подготовки управленческих кадров Алена Уварова (в центре) со студентами — участниками проекта «Креативный менеджер»

предпринимателям: если вы считаете, что кадры, которые мы готовим, не соответствуют вашим потребностям, то подскажите, какими навыками, компетенциями они должны обладать, включайтесь в процесс подготовки специалистов. Потому что вам не прийти наших студентов на практику, не приглядеться к ним заранее?

Так в процессе совместного обсуждения родилась идея проекта, получившего название «Креативный менеджер».

### — В чём его суть?

— Студент, решивший участвовать в нём, приходит на предприятие и получает здесь конкретное задание по актуальной теме. У него два куратора — от предприятия и от вуза, которые с одной стороны помогают ему, направляют, а с другой — обеспечивают полную свободу творчества. Кроме того, опытные предприниматели — выпускники Президентской программы подготовки управленческих кадров проводили для них мастер-классы.

В прошлом году к малым предприятиям, предста-

вившим свои площадки для реализации проектов старшекурсников, добавились крупные — например, Орловский филиал ОАО «Северсталь-метиз». Серьезные проекты, связанные с формированием социальной инфраструктуры предприятия, с разработкой системы мотивации персонала, наши старшекурсники выполнили на базе ОАО «Мценский литьевой завод».

— А как возникла идея подготовки проектов в сотрудничестве с департаментом экономики области?

— Кафедра «Государственное управление и финансы» является выпускающей кафедрой по специальности «Государственное и муниципальное управление», уже приобрели довольно серьёзный опыт подготовки проектов на базе Мценского литьевого завода, и имеют опыт проектной работы, то мы решили именно им и предложить разработать данные проекты. Один из проектов, например, выполненный Ириной Сметанниковой, был посвящён стратегическому развитию региона: механизмам планирования и реализации взаимоувязанных стратегических программ. К числу наиболее резонансных, на первое, можно отнести тему, связанную с настоящим и будущим индустриальных парков.

## Идеи для орловской экономики

### — Можно подробней рассказать о проектах?

— Большую работу по изучению работы существующих в России индустриальных парков, законодательства в этой сфере провела студентка Татьяна Потапова. Это действительно актуальная для нашей области тема, потому что индустриальные парки — это

возможность привлечения новых инвесторов, создания новых производств и новых рабочих мест. А поскольку многие инвесторы принимают решение о выборе индустриальной площадки только после получения информации о регионе, то в этом проекте уделено внимание инвестиционному представлению Орловской области. При этом выделяются ключевые моменты, которые будут интересны инвестору.

Кстати, в этой работе пригодился наш опыт разработки инвестиционного паспорта Мценска. Нужно отметить, что пока в России 15 действующих индустриальных парков. И в этом плане наша область, имеющая сертифицированный индустриальный парк «Орёл» на площадке Орловского филиала ОАО «Северсталь-метиз», имеет конкурентные преимущества. Недавно у нас появился индустриальный парк «Зелёная роща». Будут и другие площадки. Важно, что в этом проекте сформулированы научные предложения, какие территориальные инновационные кластеры можно образовать на базе этих индустриальных площадок: например, по созданию сельскохозяйственной техники нового поколения или производства экологически чистой продукции быстрого приготовления в Мценске.

Более подробно о формировании программы структурной перестройки орловской промышленности и создания перспективного инновационного кластера в сфере сельхозмашиностроения говорится в другом проекте, защищали который Татьяна Куликова и Анна Рязанцева. Они исходили изставленной амбициозной задачи: в каких направлениях должна двигаться промышленность, чтобы к 2017 году наша область вошла в первую десятку регионов ЦФО с наибольшим валовым региональным продуктом на душу населения? Таким образом, проекты дополняли друг друга.

Студентка Екатерина Пашкова представила проект, посвящённый разработке муниципальной целевой программы развития малого инновационного бизнеса. Она предложила использовать методику так называемых дорожных карт, то есть составление пошагового сценария действий для развития малого бизнеса, начиная с определения, какие продукты и услуги будут вос требованы в будущем, какие направления являются приоритетными для нашей области.

В этом году мы также продолжили работу с администрацией Мценска. Тема

проекта Екатерины Савиной — «Формирование стратегии развития муниципального образования на основе создания высокоеффективных видов бизнеса». Во Мценске есть реальная возможность значительно увеличить производство в пищевой промышленности, сделав упор на выпуск продукции инновационного

А характеристика Александра Лильченко защищала свой проект по созданию системы разделенного сбора бытовых отходов, с помощью интеграционных приема вторсырья. И в этом, и в других проектах есть самое главное: мы видим студентов, которые могут грамотно поставить перед собой задачу, стараются грамотно найти пути её достижения. Они готовы предложить что-то своё, и они свои предложения обосновывают, а это очень важно для будущего специалиста.

### — Как были восприняты проекты студентов во время защиты?

— Положительно. Было решено продолжить сотрудничество с областной администрацией по актуальным для Орловской области темам.

Интересно, что после студентов со своими инновационными проектами выступили руководители предприятий малого бизнеса — выпускники Президентской программы подготовки управленческих кадров. Светлана Ковалёва, например, представила проект по внедрению инновационной технологии для беспартийной реконструкции инженерных сетей в сфере ЖКХ. Такая технология позволяет ремонтировать сети без рывта канав на улицах города. Орловцы уже устали от затянувшегося ремонта коллектора. В проекте Ольги Лариной прописаны все этапы создания инновационного комплекса по утилизации отходов. Это тоже актуальная тема. В проекте Александра Стручкова изложена концепция создания маркетингово-логистического центра в Орле, который поможет сделать цены на многие продукты более доступными. Правильно ли, если продукты, произведенные в нашей области, сначала отправляются в Москву, а потом с накрутками возвращаются в Орёл?

Думается, что вот такой коллективный мозговой штурм, который осуществляется на базе Государственного университета УПК, должен обязательно принести желаемые результаты.

Записала Людмила СТАВЦЕВА  
На правах рекламы



▲ Студентки Татьяна Куликова и Анна Рязанцева защищают свой проект по структурной перестройке промышленности области