

## **БРОВИ МОИ, БРОВИ ...**

Есть люди, вокруг которых таланты растут, как трава. Густо. Голенков из таких. Это он, заметив работы студентки Кати Юдиной, занимавшие призовые места на международных конкурсах дизайнеров одежды, сказал: "Давайте-ка дадим ей лабораторию - швейную мастерскую. Жаль такую талантливую отпускать". И оказался прав. Екатерина развернулась быстро: в 25 лет член Союза дизайнеров России, директор Дома моды, а теперь еще и редактор журнала мод под названием ЭССЕ (Эксклюзив - Стиль Современной Европы)... Широко размахнулись? Верят в себя. Журнал верстают сами, он цветной, с выкройками, по которым, рассчитывают, люди, умеющие перевести выкройку, будут шить. Свое производство - ателье "Пять золотых иголок". Идея ясна в названии - не массовка. Хотя там есть полупромышленное оборудование, и немецкие вышивальные машины, и современный приклад, и чудные раздвижные манекены, чтобы подогнать по фигуре... Сейчас в месяц до 60 костюмов успевают сделать, в планах - расширять производство и завести свой магазин. Благодаря этому надеются набрать обороты, а пока прибыль - копейки. Только коллективу на зарплату. Цену надо искать конкурентоспособную, но главное - выработать свой стиль. Вот почему все внимание авангардным моделям, а не вещам для массовки. На счету Дома моды ОрелГТУ победы в международных конкурсах "Русский силуэт", "Адмиралтейская игла"... Последнюю завоевали в конце марта на престижном конкурсе в столице - "Кремлевские звезды". Это важно посмотреть на себя глазами коллег-профессионалов. Но Дом моды, живя в вузе, формирует свой стиль и свой вкус под влиянием молодежи: коллекция лепится в стенах университета. Там же ее демонстрируют - в Дом моды входят Театр моды, экспериментальная мастерская, курсы прикладного моделирования, где учатся портняжному ремеслу как студенты, так и горожане. Недавно появилась школа манекенщиц. Сейчас еще открылись курсы стилистов, визажистов и косметологов, Детский театр моды. А всего

народу у Катерины человек 20. Они и модели придумывают, и шьют, и с детьми занимаются.

"В дипломном проекте, - смеется Екатерина, вспоминая, - один из этапов звался экономическая часть, то есть составление калькуляции, маркетинговые исследования. Мне казалось тогда, я ни за что в жизни потом не буду этим заниматься. И первое, что сделала, выйдя на работу, - взялась за договоры и калькуляции... А как иначе? Деятельность разноплановая, считать приходится все время. Взять наш журнал "ЭССЕ". Первый номер - школьная форма, работа по программе "Индустрия образования". По сути дела, это рекламная акция. Форму мы шьем по заказу индивидуально. Не так много, как хотелось бы. Надо заинтересовать директоров школ, при массовом пошиве частично будет оплачивать областная администрация. А пока прошла демонстрация в Выставочном областном центре. Один из лицеев положение о наличии формы внес в свой устав. Вероятно, под впечатлением от первых показов". На самом деле, говорит Е.Юдина, мы тогда ничего не стремились внедрить в массовое производство, только присматривались к реакциям детей и родителей. Сейчас уже есть новая коллекция образцов-эталонов, прошедших опытную носку в школах. Видно, что детям больше по душе спортивный стиль. Модели любопытные, их явно будет приятно носить подросткам. Но раскованнее всего, красивее, эффектнее смотрятся модели, которые придумываются для настроения, как бы в ответ на вызов времени и места: здесь и сейчас. По крайней мере, костюмы, платья и Бог знает что еще, сшитое из холста, я не забуду долго. Яркая мелодия ансамбля "Иван Купала" "Брови мои, брови" только подчеркнули своеобразие нарядов, созданных в этом молодом, верящем в себя коллективе. А что? Эксклюзив - Стиль Современной Европы.

**Брови мои, брови ... // Поиск. – 2001. - 30 марта.**