

СПИСОК
научных и учебно-методических работ
Уваровой Алены Ярославовны

№ п/п	Наименование работы, ее вид	Форма работы	Выходные данные	Объем в печатных листах	Соавторы
1	2	3	4	5	6
Научные работы					
1	Роль прибыли при различных условиях хозяйствования (Тезисы)	Печатная	Тезисы докладов. 28-я студенческая научно-техническая конференция. 17-22 апреля 1995 .	0,1/0,05	Чупахина Ж.Н.
2	Затраты и прибыль (Тезисы)	Печатная	Тезисы докладов. 29-я студенческая научно-техническая конференция. 17-22 апреля 1996 .	0,1	-
3	Концепция региональной внешнеэкономической политики и создание центров международного маркетинга (Статья)	Печатная	III Международная научно-практическая конференция «Интеграция экономики в систему мирохозяйственных-связей» Тезисы докладов, Санкт-Петербург, 1998.	0,1/0,05	Садков В.Г. Гринкевич Л.С.
4	Совершенствование государственного регулирования внешнеэкономической политики (Статья)	Печатная	Известия Орел ГТУ, серия «Гуманитарные и социально-экономические науки», 1 (15), 1999.	0,1	-
5	Международный маркетинг и его использование при обосновании стратегии развития регионов (Статья)	Печатная	Региональный маркетинг: теория, проблемы, опыт, обучение / Тезисы докладов международной научно-практической конференции, Кемерово, 1999.	0,1/0,05	Садков В.Г. Грудев В.Н.

1	2	3	4	5	6
6	Роль международного маркетинга в управлении внешнеэкономической деятельностью регионов (Статья)	Печатная	Известия Орел ГТУ, серия «Гуманитарные и социально-экономические науки», 2 (17), 2000.	0,4	-
7	Стратегия и механизм внешнеэкономической деятельности регионов России (Статья)	Печатная	V Международная научно-практическая конференция «Интеграция экономики в систему мирохозяйственных-связей» Тезисы докладов, Санкт-Петербург, 2000.	0,1/0,05	Садков В.Г.
8	Анализ и оценка рынка маркетинговой информации (Статья)	Печатная	Материалы межрегиональной научно-практической конференции «Российская экономика XXI веке: проблемы, перспективы развития, Брянск, 2000.	0,4	-
9	Стратегия регионов на основе создания центров международного маркетинга (Статья)	Печатная	Международная научно-практическая конференция «Управление качеством жизни, образования, продукции и окружающей среды в регионах России», Орел 2001.	0,2/0,12	Масленников О.В.
10	Роль современного маркетинга в рыночной экономике (Статья)	Печатная	Экономико-правовые проблемы повышения эффективности функционирования организаций и предприятий: Материалы международной научно-практической конференции. Часть 5. Стратегия развития предприятий и методы мобилизации финансовых ресурсов. – Орел: ОрелГТУ, 2001.	0,6	-

1	2	3	4	5	6
11	Стратегия развития импортозамещающих инновационных производств в регионе (Статья)	Печатная	Управление инновационно-инвестиционными процессами на основе вовлечения в хозяйственный оборот интеллектуальной собственности и качеством подготовки специалистов в регионах России. Материалы международной научно-практической конференции. 24-26 апреля 2002 г. Ч.1. – Орел: ОрелГТУ, 2002.	0,2/0,15	Орлов К.Н.
12	Проблемы и перспективы инновационного экспорта электроэнергетики российских предприятий в условиях глобализации экономики (Статья)	Печатная	Управление инновационно-инвестиционными процессами на основе вовлечения в хозяйственный оборот интеллектуальной собственности и качеством подготовки специалистов в регионах России. Материалы международной научно-практической конференции. 24-26 апреля 2002 г. Ч.1. – Орел: ОрелГТУ, 2002.	0,2/0,1	Костюк И.Р.
13	Инновационные процессы в энергетическом производстве (Статья)	Печатная	Системная модель российского общества XXI века и корректировка реформ: Общество, которое мы выбираем. Материалы международной научной интернет-конференции: ноябрь 2002 - апрель 2003 г. - Орел: ОрелГТУ, 2003.	0,4/0,3	Костюк И.Р.
14	Основные проблемы развития электроэнергетики в России (Статья)	Печатная	Экономика. Управление. Финансы. Сборник докладов Всероссийской научно-практической конференции. - Тула, 2002.	0,4/0,25	Костюк И.Р.

1	2	3	4	5	6
15	Управление внешне-экономической деятельности региона (Статья)	электронная	Управление общественными и экономическими системами. - № 1. - 2003.	0,42/0,2	Садков В.Г., Смирнов В.Т.
16	Стратегия развития внешнеэкономической деятельности на основе рационального сочетания тарифного и нетарифного регулирования (Статья)	электронная	Управление общественными и экономическими системами. - № 2. - 2003.	0,4 п.л.	
17	Стратегии развития тарифного регулирования во внешнеэкономической деятельности (Статья)	печатная	Проблемы и перспективы совершенствования национальных налоговых систем. Материалы международной научной конференции: 23 апреля 2004 г. - Орел: Орел ГТУ, 2004.	0,2 п.л.	
18	Налоговое стимулирование инновационной деятельности (анализ зарубежного опыта) (Статья)	печатная	Проблемы и перспективы совершенствования национальных налоговых систем. Материалы международной научной конференции: 23 апреля 2004 г. - Орел: Орел ГТУ, 2004.	0,2/0,15 п.л.	Синегубкин В.Г.
19	Основные направления развития страхования кредитных рисков в России (Статья)	печатная	Известия ОрелГТУ. Серия «Экономика, управление и право», 2005. № 1. - С.7-10	0,3/0,2 п.л.	Садков В.Г., Петухов Д.А.
20	Государственное стимулирование инновационных процессов в экономике России (Статья)	электронная	Управление общественными и экономическими системами. - № 1. - 2005.	0,6 п.л.	

1	2	3	4	5	6
21	Прогнозирование приоритетных направлений разработки высокотехнологичной продукции на основе системного подхода (Статья)	печатная	Сборник научных трудов XV Международной конференции // Новые технологии в машиностроении - Харьков: ХАИ, 2005. – С. 175-185 (0,5 п.л.).	0,5 п.л.	
Учебно-методические работы					
22	Методические указания «Оценка платежеспособности страховой компании» (Учебно-методическая разработка)	Печатная	Методическое указание к лабораторным и практическим занятиям по страхованию. – Орел: ОрелГТУ, 1998.	1,2/0,6	Зубрицкая В.И.
23	Методические указания «Расчет тарифных ставок по имущественным видам страхования» (Учебно-методическая разработка)	Печатная	Методические указания по лабораторным и практическим занятиям по курсу «Страхование» – Орел: ОрелГТУ, 1999.	1,5/0,8	Зубрицкая В.И. Мельников С.А. Верижников И.В.
24	Управление внешнеэкономической деятельностью в регионах России (Учебное пособие)	Печатная	Орел: ОрелГТУ, 2001	5,0/2,5	Садков В.Г. Симонов С.В.
25	Основы финансово-экономического анализа деятельности страховых компаний (Учебное пособие)	Печатная	Орел: ОрелГТУ, 2001	4,3/2,5	Зубрицкая В.И. Осечкин В.В. Лебель А.Ю.
26	Методические указания по проведению практических занятий по дисциплине «Основы внешнеэкономической деятельности» (Учебно-методическая разработка)	Печатная	Орел: ОрелГТУ, 2001.	2,5/1,3	Федорова О.А.

1	2	3	4	5	6
27	Методические указания по проведению практических занятий по дисциплине «Основы внешнеэкономической деятельности» (Учебно-методическая разработка)	Печатная	Орел: ОрелГТУ, 2002.	3,5/2,0	Симонов С.В.
28	Методические указания к выполнению курсовой работы по дисциплине «Основы внешнеэкономической деятельности» (Учебно-методическая разработка)	Печатная	Орел: ОрелГТУ, 2003.	1,0	-
29	Методические указания к выполнению лабораторной работы по дисциплине «Основы внешнеэкономической деятельности» (Учебно-методическая разработка)	Печатная	Орел: ОрелГТУ, 2003.	2,2	-
30	Маркетинг (Учебное пособие)	печатная	Учебное пособие.- Орел: ОрелГТУ, 2005.- 210 с.	9,6/4,8 п.л.	Само-строенко Г.М.

Соискатель:



А.Я. Уварова

Список заверен:

Заведующий кафедрой

«Государственное управление и финансы»

В.Г. Садков

Ученый секретарь ученого совета



К.В. Подмастерьев