

100, 200, 300, 400, 500, 600, 700, 800, 900, 1000

**СПИСОК НАУЧНЫХ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИХ РАБОТ
УВАРОВОЙ АЛЕНА ЯРОСЛАВОВНЫ**

№	Наименование работы, ее вид	Форма работы	Выходные данные	Объем в печатных листах	Соавторы
1	2	3	4	5	6
НАУЧНЫЕ РАБОТЫ					
1	Концепция региональной внешнеэкономической политики и создание центров международного маркетинга (тезисы)	Печатная <i>100</i>	Интеграция экономики в систему мирохозяйственных связей: Тезисы докладов III международной научно-практической конференции. – Санкт-Петербург, 1998 <i>6 P</i>	<u>0,1</u> 0,05	Садков В.Г. Гринкевич Л.С.
2	Совершенствование государственного регулирования внешнеэкономической политики (статья)	Печатная	Известия Орел ГТУ. Серия «Гуманитарные и социально-экономические науки», 1999. – №1 (15) <i>100, 600 P</i>	0,1	-
3	Международный маркетинг и его использование при обосновании стратегии развития регионов (тезисы)	Печатная	Региональный маркетинг: теория, проблемы, опыт, обучение: Тезисы докладов международной научно-практической конференции. – Кемерово, 1999 <i>100, 600 P</i>	<u>0,1</u> 0,08	Садков В.Г. Грудев В.Н.
4	Роль международного маркетинга в управлении внешнеэкономической деятельностью регионов (статья)	Печатная	Известия Орел ГТУ. Серия «Гуманитарные и социально-экономические науки». – 2000. – №2 (17) <i>100, 600 P</i>	0,4	-
5	Стратегия и механизм внешнеэкономической деятельности регионов России (тезисы)	Печатная <i>100, 600 P</i>	Интеграция экономики в систему мирохозяйственных связей: Тезисы докладов V международной научно-практической конференции. – Санкт-Петербург, 2000 <i>100, 600 P</i>	<u>0,1</u> 0,08	Садков В.Г.
6	Анализ и оценка рынка маркетинговой информации (статья) <i>100</i>	Печатная <i>6 P</i>	Российская экономика XXI веке: проблемы, перспективы развития: Материалы межрегиональной научно-практической конференции. – Брянск: Брянская ГСХА, 2000. – С.49-52	0,4	-

1	2	3	4	5	6
7	Стратегия регионов на основе создания центров международного маркетинга (статья) <i>ИИГ В Р</i>	Печатная	Управление качеством жизни, образования, продукции и окружающей среды в регионах России: Материалы международной научно-практической конференции (Орел, 17 – 21 апреля 2001 г.). – Орел: ОрелГТУ, 2001. – С.63-64.	<u>0,2</u> 0,15	Масленников О.В.
8 ✓	Роль современного маркетинга в рыночной экономике (статья) <i>ИИГ В Р</i>	Печатная	Экономико-правовые проблемы повышения эффективности функционирования организаций и предприятий: Материалы международной научно-практической конференции. Часть 5. Стратегия развития предприятий и методы мобилизации финансовых ресурсов. – Орел: ОрелГТУ, 2001. – С. 162-164.	0,6	-
9	Стратегия развития импортозамещающих инновационных производств в регионе (статья) <i>ИИГ В Р</i>	Печатная	Управление инновационно-инвестиционными процессами на основе вовлечения в хозяйственный оборот интеллектуальной собственности и качеством подготовки специалистов в регионах России. Материалы международной научно-практической конференции. 24-26 апреля 2002 г. Ч.1. – Орел: ОрелГТУ, 2002. – С. 401-404.	<u>0,2</u> 0,15	Орлов К.Н.
10 ^а	Проблемы и перспективы инновационного экспорта электроэнергетики российских предприятий в условиях глобализации экономики (статья) <i>ИИГ В Р</i>	Печатная	Управление инновационно-инвестиционными процессами на основе вовлечения в хозяйственный оборот интеллектуальной собственности и качеством подготовки специалистов в регионах России. Материалы международной научно-практической конференции. 24-26 апреля 2002 г. Ч.1. – Орел: ОрелГТУ, 2002. – С. 404-408.	<u>0,4</u> 0,2	Костюк И.Р.
11	Основные проблемы развития электроэнергетики в России (статья)	Печатная	Экономика. Управление. Финансы. Сборник докладов Всероссийской научно-практической конференции. – Тула: Изд-во ТулГУ, 2002. С.181 - 184. <i>ИИГ В Р</i>	<u>0,4</u> 0,2	Костюк И.Р.

1	2	3	4	5	6
12	Инновационные процессы в энергетическом производстве (статья) <i>ср в мб</i>	Печатная	Системная модель российского общества XXI века и корректировка реформ: Общество, которое мы выбираем. Материалы международной научной интернет-конференции (ноябрь 2002 - апрель 2003 г.). - Орел: ОрелГТУ, 2003. - С. 279-281	<u>0,4</u> 0,2	Костюк И.Р. <i>уб. Орел</i>
13	Управление внешнеэкономической деятельности региона (статья) <i>исследования ср в мб</i>	Электронная	Управление общественными и экономическими системами [Электронный ресурс]: Многопредметный научный журнал. № гос. регистрации 0420300014 - Орел: ОрелГТУ, 2003. - №1. - режим доступа к журналу: http://bali.ostu.ru/umc/	<u>0,4</u> 0,2 <i>Статья</i>	Садков В.Г., Смирнов В.Т. <i>внешнеэкономическая деятельность Орел</i>
14	Стратегия развития внешнеэкономической деятельности на основе рационального сочетания тарифного и нетарифного регулирования (статья)	Электронная	Управление общественными и экономическими системами [Электронный ресурс]: Многопредметный научный журнал. № гос. регистрации 0420300014 - Орел: ОрелГТУ, 2003. - №2. - режим доступа к журналу: http://bali.ostu.ru/umc/	0,4 <i>ср в мб</i>	-
15	Стратегии развития тарифного регулирования во внешнеэкономической деятельности (статья) <i>ср в мб</i>	Печатная	Проблемы и перспективы совершенствования национальных налоговых систем. Материалы международной научной конференции: 23 апреля 2004 г. - Орел: Орел ГТУ, 2004. - С. 108-111	0,2	<i>уб Орел</i>
16	Налоговое стимулирование инновационной деятельности (анализ зарубежного опыта) (статья) <i>ср в мб</i>	Печатная <i>исс в</i>	Проблемы и перспективы совершенствования национальных налоговых систем. Материалы международной научной конференции: 23 апреля 2004 г. - Орел: Орел ГТУ, 2004. - С. 111-114	<u>0,2</u> 0,1	Синегубкин В.Г. <i>уб Орел</i>
17	Основные направления развития страхования кредитных рисков в России (статья)	Печатная	Известия ОрелГТУ. Серия «Экономика, управление и право», 2005. - № 1. - С.7-10 <i>исс в</i>	<u>0,3</u> 0,1	Садков В.Г., Петухов Д.А.
18	Государственное стимулирование инновационных процессов в экономике России (статья) <i>исс в р</i>	Электронная	Управление общественными и экономическими системами [Электронный ресурс]: Многопредметный научный журнал. № гос. регистрации 0420300014 - Орел: ОрелГТУ, 2005. - №1. - режим доступа к журналу: http://bali.ostu.ru/umc/	0,6	-

1	2	3	4	5	6
19	Прогнозирование приоритетных направлений разработки высокотехнологичной продукции на основе системного подхода (статья)	Печатная <i>ст 39</i>	Компьютерные технологии при моделировании в управлении и экономике. Сборник научных трудов XIV международной конференции «Новые технологии в машиностроении». Книга 2. – Харьков: ХАИ, 2005. – С. 175-184	0,5	-
20	Общенациональная система выявления, селекции, выдвижения и самореализации креативно-эффективных лидеров в глобальном духовно-информационном и рыночном пространстве (статья)	Печатная <i>ст 6</i>	Известия ОрелГТУ. Серия «Экономика, управление и право», 2006. – № 1(17). – С.2-10	<u>0,8</u> 0,2	Садков В.Г. Машегов П.Н. Аронов Д.В.
21	Стратегические приоритеты развития внешнеэкономической деятельности региона (статья)	Печатная <i>ст 6</i>	Известия ОрелГТУ. Серия «Экономика, управление и право», 2006. – № 1(17). – С.17-20	0,2	-
22	Новый проект Конституции России как средство идентификации (самоидентификации) национальной идеи (идеологии) (статья)	Печатная <i>ст 6</i>	Власть и общество в России: опыт истории и современность. 1906-2006 г.г.: материалы всероссийской научно-практической конференции. Краснодар: Издательство «Традиция», 2006 . – С. 265-268	<u>0,6</u> 0,2	Садков В.Г., Аронов Д.В.
23	Стратегические ориентиры инновационной модернизации внешнеэкономической деятельности Российской Федерации (статья)	Электронная <i>ст 6</i>	Управление общественными и экономическими системами [Электронный ресурс]: Многопредметный научный журнал. № гос. регистрации 0420300014 – Орел: ОрелГТУ, 2005. - №2. – режим доступа к журналу: http://bali.ostu.ru/umc/	0,7	-
24	Общенациональная система выявления и самореализации креативно-эффективных лидеров в глобальном духовно-информационном и рыночном пространстве (статья)	Электронная <i>ст 6</i>	Управление общественными и экономическими системами [Электронный ресурс]: Многопредметный научный журнал. № гос. регистрации 0420300014 – Орел: ОрелГТУ, 2006. - №1. – режим доступа к журналу: http://bali.ostu.ru/umc/	<u>0,8</u> 0,2	Садков В.Г. Машегов П.Н. Аронов Д.В.

1	2	3	4	5	6
25	Методологические аспекты формирования информационного поля инновационного процесса (статья)	Электронная ИИ 68	Управление общественными и экономическими системами [Электронный ресурс]: Многопредметный научный журнал. № гос. регистрации 0420300014 – Орел: ОрелГТУ, 2006. - №1. – режим доступа к журналу: http://bali.ostu.ru/umc/	0,34 0,17	Еремеева Н.П.
26	Совершенствование информационного обеспечения инновационной деятельности региона (статья)	Печатная ИИ 68	Компьютерные технологии при моделировании в управлении и в экономике: Сборник научных трудов XV Международной конференции «Новые технологии в машиностроении» (Харьков - Рыбачье, сентябрь 2006 г.). – Харьков: ХАИ, 2006. – С. 39-44	0,4 0,2	Еремеева Н.П.
27	Стратегия развития внешнеэкономической деятельности региона (статья)	Печатная ИИ 68	Известия ТулГУ. Серия «Экономика. Управление. Финансы». Сб. докладов 9 Всероссийской научно-практической конференции – Тула: Изд-во ТулГУ, 2006. – С. 273-281.	0,2	-
28	Общациональная система выявления, селекции, выдвижения и самореализации креативно-эффективных лидеров в глобальном духовно-информационном и рыночном пространстве	Печатная ИИ 68	Инновационный вестник регион, 2006- № 2. – С. 2-9	0,8 0,2	Садков В.Г. Машегов П.Н. Аронов Д.В.
29	Формирование стратегии развития внешнеэкономической деятельности России на основе определения образа желаемого будущего (статья)	Печатная ИИ 68	Известия ОрелГТУ. Серия «Экономика, управление и право», 2006. – № 2 (18). – С.3-6	0,36	-
30	Совершенствование информационного обеспечения управления внешнеэкономической деятельностью регионов (статья)	Печатная ИИ 68	Известия ОрелГТУ. Серия «Экономика, управление и право», 2006. – № 3-4(19-20). – С.10-15	0,35	-

1	2	3	4	5	6
31	Этапы реализации эвристического моделирования для выявления прорывных производств в регионах России (статья)	Печатная	Известия ТулГУ. Серия «Экономика. Управление. Финансы». Выпуск 3 – Тула: Изд-во ТулГУ, 2006. – С. 50-58. ИКТ 6 Р	0,5 0,25	Еремеева Н.П.
32	Формирование устойчивого пути развития экономики на основе определения образа желаемого будущего (статья)	Печатная	Известия ТулГУ. Серия «Экономика. Управление. Финансы». Выпуск 2. – Тула: Изд-во ТулГУ, 2006. – С. 11-17. ИКТ 6 Р	0,43	-
33	Методические основы выявления прорывных производств в регионах России на основе мониторинга и многоэтапного эвристического моделирования (статья)	Печатная	Дайджест-финансы, 2007.- №1(145). –С. 38-42. ИКТ 6 Р	0,53 0,2	Садков В.Г., Еремеева Н.П.
34	Стратегические ориентиры развития внешнеэкономической деятельности в России (статья) ИКТ 6 Р	Печатная	Актуальные проблемы развития внешнеэкономических связей в условиях глобализации. Материалы международной научно-практической конференции 23-24 апреля 2007. – Орел: ОрелГТУ, 2007. – С. 128-131	0,25	-
35	Управление внешнеэкономической деятельностью регионов России (монография)	Печатная	М.: ОАО Издательская группа «Прогресс», 2007. – 383 с. ИКТ 6 Р	23,9	-
36	Пути оценки потенциала и активизации внешнеэкономической деятельности регионов России (статья) ИКТ 6 Р	Печатная	Компьютерные технологии при моделировании в управлении и экономике: Сборник научных трудов XVI Международной конференции «Новые технологии в машиностроении». – Харьков: ХАИ, 2007. – С. 127-134	0,4	-
37	Оценка внешнеэкономической деятельности регионов России и пути ее активизации (статья)	Печатная	Региональная экономика: теория и практика, 2007. - № 11(50). – С. 40-47 ИКТ 6 Р	0,46	-

1	2	3	4	5	6
38	Концептуальные основы развития внешнеэкономической деятельности регионов (статья)	Печатная	Известия ТулГУ. Экономические, юридические науки. Выпуск 1. – Тула: Изд-во ТулГУ, 2007. – С. 38-43. <i>ИЗВ</i>	0,3	-
39	Совершенствование системы управления инновационным развитием промышленности региона (монография)	Печатная	М.: Машиностроение-1, 2008. -185с. <i>ИЗВ Р</i>	<u>11,5</u> 5,75	Еремеева Н.П.
40	Интенсификация инновационных процессов как основной путь повышения эффективности внешнеэкономической деятельности российских предприятий (статья)	Печатная	Актуальные проблемы развития внешнеэкономических связей в условиях глобализации / Материалы II международной научно-практической конференции. – Орел: ОрелГТУ, 2008. – С.138-142 <i>ВЕР 3</i>	0,27	-
41	Формирование стратегий внешнеэкономической деятельности регионов России (статья)	Печатная	Стратегия развития России: общенациональный и региональный аспект. Сборник научных статей. Орел: ОрелГТУ, 2008. – С. 28-38 <i>ИЗВ Р</i>	0,56	-
42	Приоритеты инновационного развития внешнеэкономической деятельности регионов и новые подходы к подготовке управленческих кадров для формирования конкурентоспособной экономики (статья)	Электронная	Управление общественными и экономическими системами [Электронный ресурс]: Многопредметный научный журнал. № гос. регистрации 0420300014 – Орел: ОрелГТУ, 2009. - №1. – режим доступа к журналу: http://bali.ostu.ru/umc/ <i>ИЗВ Р</i>	0,58	-
43	Формирование программ развития внешнеэкономической деятельности промышленности регионов на основе прогнозирования мировых тенденций развития высокотехнологичных производств (статья)	Печатная	Региональная экономика: теория и практика, 2009. - № 23(116). - С.34-41 <i>ИЗВ Р</i>	0,37	-

1	2	3	4	5	6
44	Совершенствование государственного регулирования внешнеэкономической деятельности на федеральном и региональном уровнях (статья)	Печатная	Национальные интересы: приоритеты и безопасность, 2009. - № 16(49). – С. 23-29 <i>ИСТ ВР</i>	<u>0,52</u> 0,4	Садков В.Г.
45	О необходимости социоэкологически ориентированной инновационной модернизации деятельности промышленных предприятий в условиях глобализации экономики (статья)	Печатная	Инновации, 2009. - № 6 (128). – С. 53-55 <i>ИСТ ВР</i>	0,3	-
46	Развитие конкурентных преимуществ России на основе подготовки креативных инновационно-ориентированных менеджеров XXI века (статья)	Печатная	Национальные интересы: приоритеты и безопасность, 2010. - № 15(72). – С. 9-13 <i>ИСТ ВР</i>	0,5	-
47	Формирование инвестиционной привлекательности промышленности региона (статья)	Печатная	Конкурентный потенциал региона: оценка и эффективность использования: сборник статей Международной научно-практической конференции, 30 ноября 2010 г., г. Абакан. – Абакан: Издательство ГОУ ВПО «Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова», 2010. – С.156-157. <i>ИСТ ВР</i>	<u>0,1</u> 0,03	Невелова Е.В., Стрелкова О.В.
48	Проблемы и перспективы совершенствования управления и законодательства в области внешнеэкономической деятельности (статья)	Печатная	Актуальные проблемы совершенствования законодательной деятельности в условиях модернизации экономики, проведения активной социальной политики и реформирования политической системы общества: Материалы научно-практической конференции 3 декабря 2010 г. - Орел: Издательство редакции журнала «Образование и общество», 2010. – С.111-115 <i>ИСТ ВР</i>	0,22	-

1	2	3	4	5	6
49	Формирование стратегии повышения конкурентоспособности промышленности региона (статья) <i>ИИТ</i>	Печатная <i>Б Р</i>	Региональный потребительский рынок: проблемы и перспективы инновационного развития: материалы Всероссийской заочной научно-практической конференции. 10 декабря – 15 декабря 2010 / под. Ред. Д.А. Попова. – Хабаровск: РИЦ ХРАЭП, 2011 – С. 30-33	<u>0,1</u> 0,03	Небелова Е.В.
50	О составе дисциплин и компетенций основных образовательных программ бакалавриата по направлению «Инноватика» (статья) <i>ИИТ</i>	Печатная <i>Б Р</i>	Высокие интеллектуальные технологии и инновации в национальных исследовательских университетах: материалы XVIII Международной научно-методической конференции. 17-18 февраля 2011 г., Санкт-Петербург, Т.1. – СПб.: Изд-во Политех.ун-та, 2011. – С. 33-34	<u>0,1</u> 0,03	Садков В.Г., Машегов П.Н.
51	Формирование программ инновационного развития промышленности региона на основе прогнозирования мировых тенденций развития высокотехнологичных производств (статья)	Печатная	Приоритеты инновационного общества и перспективы модернизации экономики: региональный аспект: материалы научно-практической конференции молодых ученых. 23 марта 2011 г., г. Орел. – Москва: Дело и Сервис, 2011. – С.357-365 <i>ИИТ Б Р</i>	0,37	-
52	Формирование цепочек добавленной стоимости экспортно-ориентированной продукции (статья)	Печатная	Вестник ОрелГИЭТ, 2011. - № 2(16). С.12-16 <i>ИИТ Б Р</i>	<u>0,58</u> 0,3	Стрелкова О.В.
53	Обоснование создания маркетингово-логистического центра в Центральном федеральном округе как необходимый инструмент повышения конкурентоспособности отечественных предприятий (статья) <i>ИИТ</i>	Печатная <i>Б Р</i>	Проблемы и перспективы повышения эффективности территориального маркетинга: Материалы международной научно-практической конференции Интернет-конференции 30 октября – 30 ноября 2010 года. – Орел: ФГБОУ ВПО «Госуниверситет – УНПК», 2011. – С.80 - 88	<u>0,6</u> 0,3	Стрелкова О.В.

1	2	3	4	5	6
54	Методические основы формирования отраслевых инновационных стандартов как эффективного механизма активизирующего инновационные процессы на промышленных предприятиях (статья)	Печатная нет в Ф	Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития: материалы Международной научно-практической конференции (29 декабря 2011 года) в 2-х томах., Юго-Зап. гос. ун-т., Курск, 2011. – С. 139-141	0,05	-
55	Научные школы университетов: активизация деятельности в инновационных кластерах (монография)	Печатная	Орел: ФГБОУ ВПО «Госуниверситет – УНПК», 2012. – 284 с. нет в Ф	<u>16,51</u> 0,88	Смирнов В.Т., Барсуков Г.В и др.
56	Теория обеспечения гарантированного уровня эффективности управления внешнеэкономической деятельностью в региональных экономических системах (монография)	Печатная	Воронеж: ИПЦ «Научная книга», 2012. – 358 с. – нет в Ф	20,81	-
57	О необходимости формирования теории гарантированной внешнеэкономической безопасности и взаимовыгодной эффективности (статья)	Электронная нет в Ф	Управление общественными и экономическими системами [Электронный ресурс]: Многопредметный научный журнал. № гос. регистрации Эл № 77-6906 – Орел: Госуниверситет-УНПК, 2012. – № 1 (19). – URL: http://umc.gu-unpk.ru	<u>0,5</u> 0,4	Садков В.Г.
58	Создание системы идентификации ключевых компетенций предприятий для формирования сетевых моделей производств конкурентоспособной инновационной продукции (статья)	Печатная	Вестник ОрелГИЭТ. – 2012. – №1(19). - С. 39-45. нет в Ф	0,6	-

1	2	3	4	5	6
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ РАБОТЫ					
59	Оценка платежеспособности страховой компании. Методическое указание к лабораторным и практическим занятиям по страхованию для студентов экономической специальности (методические указания)	Печатная	Орел: ОрелГТУ, 1998. - 23 с. Мет В.П.	$\frac{1}{0,5}$	Зубрицкая В.И.
60	Расчет тарифных ставок по имущественным видам страхования. Методические указания по лабораторным и практическим занятиям по курсу «Страхование» (методические указания)	Печатная	Орел: ОрелГТУ, 1999. - 30 с. Зубрицкая В.И.	$\frac{1}{0,3}$	Зубрицкая В.И. Мельников С.А. Верижников И.В.
61	Управление внешнеэкономической деятельностью в регионах России (учебное пособие)	Печатная	Орел: ОрелГТУ, 2001. - 80 с. 65 с. 12/1	$\frac{5}{2}$	Садков В.Г. Симонов С.В.
62	Основы финансово-экономического анализа деятельности страховых компаний (учебное пособие)	Печатная	Орел: ОрелГТУ, 2001. - 70 с. 65 с. 12/1 - 0-45	$\frac{4,3}{3}$	Зубрицкая В.И. Осечкин В.В. Лебель А.Ю.
63	Методические указания по проведению практических занятий по дисциплине «Основы внешнеэкономической деятельности» (методические указания)	Печатная	Орел: ОрелГТУ, 2001. - 40 с. Мет В.П.	$\frac{2,5}{1,25}$	Федорова О.А.
64	Методические указания по проведению практических занятий по дисциплине «Основы внешнеэкономической деятельности» (методические указания)	Печатная	Орел: ОрелГТУ, 2002. - 56 с. 68 с. 1/15	$\frac{3,5}{2,0}$	Симонов С.В.

1	2	3	4	5	6
65	Методические указания к выполнению курсовой работы по дисциплине «Основы внешнеэкономической деятельности» (методические указания)	Печатная	Орел: ОрелГТУ, 2003. - 16 с. <i>мет 6 р</i>	1	-
66	Методические указания к выполнению лабораторной работы по дисциплине «Основы внешнеэкономической деятельности» (методические указания)	Печатная	Орел: ОрелГТУ, 2003. - 39 с. <i>мет 6 р</i>	2,2	-
67	Методические указания к выполнению курсовой работы по дисциплине «Основы внешнеэкономической деятельности» (методические указания)	Печатная	Орел: ОрелГТУ. - 2003. с.20 <i>мет 6 р</i>	0,6	
68	Маркетинг (учебное пособие)	Печатная	Орел: ОрелГТУ, 2005.- 210 с.	<u>9,6</u> 4,8	Самостроенко Г.М.
69	Основы финансово-экономического анализа деятельности страховых компаний (учебное пособие)	Печатная	2-е изд., перераб. и доп. - Орел: ОрелГТУ, 2009.- 109 с. <i>65.02.4.318</i>	6,8	-

Соискатель

А.Я. Уварова

Список верен:

Зам. директора ФЭИ по УР ФФ



М.В. Васильева

Ученый секретарь Ученого совета
ФГБОУ ВПО «Государственный университет-УНПК»

29.11.2017

К.В. Подмастерьев