СПИСОК

научных и учебно-методических работ Урывского Алексея Борисовича

Работы, опубликованные в период с 01.02 2009г. по настоящее время

| № п/ п | Наименование рабо- ты, ее вид | Фор- ма ра- боты 3 | Выходные данные 4 Научные работы | Объем в пе- чатных листах 5 | Со- авто- ры |
|--------------|--|--------------------------------|---|---|--------------------|
| 1 | Взаимодействия субъектов рынка в контексте концепции маркетинга институтов (статья) | Пе- чат- ная | Управление проектами: инновации и современные технологии/Сборник материалов международной научно практической конференции 11-12 марта 2009 годаОрел: ОрелГТУ, 2009. — С.231-237. | 0,43 п.л. | |
| 2 | Деятельность предприятий с позиций маркетинга институтов (статья) | Пе- чат- ная | Компьютерные и информационные технологии при моделировании, в управлении и экономике на XIX Международной конференции «Новые технологии в машиностроении». Книга 2. Сборник научных трудов Харьков: Национальный аэрокосмический университет им. Н.Е Жуковского «ХАИ», 2009 С. 81-87. | 0,44 п.л. | |
| 3 | Формирование мар- кетинговых коммуни- каций в контексте маркетинга институ- тов (статья) | Пе- чат- ная | Интеграл 2009 № 5. – С. 108-110. | 0,25/0, 15 п.л | Ор- лов А.Н. |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | |
|---|---------------------------------------|------|------------------------------------|-------|--------|--|--|--|
| | Управление предпри- | Пе- | ОрелГТУ, 2011. – 112с. | 7 | | | | |
| 4 | ятием: институцио- | чат- | • | п.л. | | | | |
| | нальный подход (мо- | ная | | | | | | |
| İ | нография) | | | | | | | |
| 5 | Современный взгляд | Пе- | Коллективная монография: «Управ- | 1,63/ | Торга- | | | |
| | на эволюцию концеп- | чат- | ление инновационным развитием со- | 11,2 | чев | | | |
| | ций маркетинга в раз- | ная | циально-экономических систем» | 5 | Д.Н., | | | |
| | резе экономических | | Орел: ГУ-УНПК, 2013. – С. 148-174. | п.л. | Аксе- | | | |
| | систем (монография) | | | | нов | | | |
| | | | , | | К.В., | | | |
| | | | | | Колпа- | | | |
| | | | | | ков | | | |
| | | | | | Д.В., | | | |
| | | | | | Лебе- | | | |
| | | | | | дева | | | |
| | | | | | H.A., | | | |
| | | | | | Проко- | | | |
| | | | | | нина | | | |
| | | L | | | O.B. | | | |
| | · · · · · · · · · · · · · · · · · · · | | о-методическая работа | | | | | |
| 6 | Маркетинговые ком- | Пе- | Орел: ОрелГТУ, 2009 176с. | 11,0/ | Лукин | | | |
| | муникации (учебное | чат- | | 7,0 | В.П., | | | |
| Ē | пособие) | ная | | П.Л. | Мотина | | | |
| | | L | . // | L | М.П. | | | |
| | | | | | | | | |

Соискатель

Список верен:

Заведующий кафедрой «Предпринима-

тельство, логистика и маркетина з.н.,

доцент

Ученый секретарь Ученого

ОрелГТУ, д.т.н., профес

А.Б. Урывский

Ж.Н. Климова

К.В. Подмастерьев

12,12.201