

**СПИСОК НАУЧНЫХ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИХ ТРУДОВ
ДОЦЕНТА КАФЕДРЫ «ПМ» УРЫВСКОГО А.Б.**

№ п/п	Наименование работы, ее вид	Форма работы	Выходные данные	Объем в печатных листах	Соавторы
1	2	3	4	5	6
СПИСОК НАУЧНЫХ ТРУДОВ					
1	Стратегия развития предприятий кондитерской промышленности (статья)	печатная	Сборник научных статей. – СПб, Изд-во «МИФ», 2000	0,13 п.л.	
2	Применение концепций маркетинга – путь к экономическому процветанию российских предприятий (статья)	печатная	Матер. Межд. науч.-практ. конференции «Экономико-правовые проблемы повышения эффективности функционирования организаций и предприятий», ч. 2. Современные проблемы российского предпринимательства. Орел: ОрелГТУ, 2000	0,25 п.л.	

1	2	3	4	5	6
3	Перспективы развития малого предпринимательства в инновационной сфере (статья)	печатная	Орел: ОрелГТУ, 2002	0,25 п.л.	
4	Государственная инвестиционная поддержка малого предпринимательства (статья)	печатная	Тула, 2002	0,19 п.л.	
5	Создание благоприятного инвестиционного климата для малого и среднего предпринимательства (статья)	печатная	СПБ: «Питер» 2002	0,31 п.л.	
6	Особенности инвестиционного механизма малого предпринимательства в России (статья)	печатная	Орел: ОрелГТУ, 2002	0,2/ 0,18 п.л.	Лукин В.П.
7 4	Содействие развитию малого бизнеса в России на основе применения венчурного капитала (статья)	печатная	Национальная идея и национальная безопасность современной России: Материалы международной научно-практической интернет-конференции. Орел: ОрелГТУ, 2003 2002 гф	0,34 п.л.	

1	2	3	4	5	6
8	О необходимости принципиального реформирования методологической базы функционирования российской экономики (статья)	печатная —	Матер. Межд. науч.-практ. конференции «Национальная идея в контексте российской ментальности». Орел: ОрелГТУ, 2004	0,19 п.л.	
9	Институциональная теория как методологическая база реформирования экономики (статья)	печатная —	Компьютерные технологии при моделировании, в управлении и экономике. Книга 2. Сборник научных трудов. Харьков: Национальный аэрокосмический институт им. Н.Е Жуковского, 2004	0,19 п.л.	
СПИСОК УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИХ ТРУДОВ					
10	Методические указания для выполнения контрольной работы №2 по курсу «Маркетинговые коммуникации» (для студентов специальности 061500)	печатная —	Орел: ОрелГТУ, 2001	0,9/ 0,9 п.л.	Лукин В.П.

1	2	3	4	5	6
11	Рабочая программа и методические указания по курсу «Маркетинговые коммуникации» (для студентов специальности 061500)	печатная —	Орел: ОрелГТУ, 2001	1,5/ 1,7 п.л.	Лукин В.П., Токмакова Е.Н.
12	Методические указания для выполнения курсовой работы по курсу «Маркетинговые коммуникации» (для студентов специальности 061500)	печатная —	Орел: ОрелГТУ, 2002	0,22/ 0,22 п.л.	Лукин В.П.
13	Рабочая программа по курсу «Основы маркетинга» (для студентов специальности 210200)	печатная —	Орел: ОрелГТУ, 2002	0,56 п.л.	
14	Рабочая программа по курсу «Основы маркетинга» (для студентов специальности 071100)	печатная —	Орел: ОрелГТУ, 2002	0,56 п.л.	

1	2	3	4	5	6
15	Рабочая программа по курсу «Основы маркетинга» (для студентов специальности 120200)	печатная	Орел: ОрелГТУ, 2002	0,56 п.л.	
16	Рабочая программа по курсу «Основы маркетинга» (для студентов специальности 120300)	печатная	Орел: ОрелГТУ, 2002	0,56 п.л.	
17	Рабочая программа по курсу «Основы маркетинга» (для студентов специальности 120400)	печатная	Орел: ОрелГТУ, 2002	0,56 п.л.	
18	Рабочая программа по курсу «Промышленный маркетинг» (для студентов специальности 061500)	печатная	Орел: ОрелГТУ, 2002	0,56 п.л.	
19	Рабочая программа и методические указания по курсу «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности» ч.1 (для студентов специальности 061500)	печатная	Орел: ОрелГТУ, 2002	2,25 п.л.	

1	2	3	4	5	6
20	Рабочая программа по курсу «Рекламная деятельность» (для студентов специальности 061500)	печатная —	Орел: ОрелГТУ, 2002	0,75 п.л.	
21	Рабочая программа по курсу «Основы маркетинга» (для студентов специальности 061500)	печатная —	Орел: ОрелГТУ, 2002	1,31 п.л.	
22	Рабочая программа и методические указания по курсу «Маркетинг» (для студентов специальности 061100)	печатная —	Орел: ОрелГТУ, 2002	1,28/ 1,28 п.л.	Лукин В.П.
23	Методические указания для выполнения курсовой работы по курсу «Маркетинг» (для студентов специальности 061100)	печатная —	Орел: ОрелГТУ, 2002	1 п.л.	

1	2	3	4	5	6
24	Рабочая программа по курсу «Маркетинговые коммуникации» (для студентов специальности 061500)	печатная ✈	Орел: ОрелГТУ, 2004	0,88 п.л.	
25	Рабочая программа по курсу «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности» (для студентов специальности 351300)	печатная ✈	Орел: ОрелГТУ, 2004	1,06 п.л.	

Доцент кафедры «Предпринимательство и маркетинг»

А.Б. Урывский

Список заверен:

Заведующий кафедрой «Предпринимательство и маркетинг»,
д.э.н., профессор

В.П. Лукин

Секретарь ученого Совета ОрелГТУ,
к.т.н., доцент



К.В. Подмастерьев