

**СПИСОК**  
**научных и учебно-методических работ**  
**Урывского Алексея Борисовича**

Общее количество трудов до 2009 г. – 32, из них:

научных работ – 23

учебно-методических работ – 9

**Работы, опубликованные в период с 01.02 2009г. по настоящее время**

№ п/п	Наименование работы, ее вид	Форма работы	Выходные данные	Объем в печатных листах	Соавторы
1	2	3	4	5	6
<b>Научные работы</b>					
1	Взаимодействия субъектов рынка в контексте концепции маркетинга институтов (статья)	Печатная	Управление проектами: инновации и современные технологии/Сборник материалов международной научно практической конференции 11-12 марта 2009 года.-Орел: ОрелГТУ, 2009. – С.231-237.	0,43 п.л.	
2	Деятельность предприятий с позиций маркетинга институтов (статья)	Печатная	Компьютерные и информационные технологии при моделировании, в управлении и экономике на XIX Международной конференции «Новые технологии в машиностроении». Книга 2. Сборник научных трудов. - Харьков: Национальный аэрокосмический университет им. Н.Е Жуковского «ХАИ», 2009. - С. 81-87.	0,44 п.л.	
3	Формирование маркетинговых коммуникаций в контексте маркетинга институтов (статья)	Печатная	Интеграл. - 2009. - № 5. – С. 108-110.	0,25/0,15 п.л	Орлов А.Н.

1	2	3	4	5	6
4	Управление предприятием: институциональный подход (монография)	Печатная	ОрелГТУ, 2011. – 112с.	7 п.л.	
5	Современный взгляд на эволюцию концепций маркетинга в разрезе экономических систем (монография)	Печатная	Коллективная монография: «Управление инновационным развитием социально-экономических систем». - Орел: ГУ-УНПК, 2013. – С. 148-174.	1,63/ 11,2 5 п.л.	Торгачев Д.Н., Аксенов К.В., Колпаков Д.В., Лебедева Н.А., Прокошина О.В.
<b>Учебно-методическая работа</b>					
6	Маркетинговые коммуникации (учебное пособие)	Печатная	Орел: ОрелГТУ, 2009. - 176с.	11,0/ 7,0 п.л.	Лукин В.П., Мотина М.П.

Соискатель

Список верен:

Заведующий кафедрой «Предпринимательство, логистика и маркетинг», к.э.н.,  
доцент

Ученый секретарь Ученого совета  
ОрелГТУ, д.т.н., профессор



А.Б. Урывский

Ж.Н. Климова

К.В. Подмастерьев