

**СПИСОК  
 НАУЧНЫХ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИХ РАБОТ  
 ДОЦЕНТА КАФЕДРЫ «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО,  
 ЛОГИСТИКА И МАРКЕТИНГ»  
 ТОКМАКОВОЙ ЕЛЕНЫ НИКОЛАЕВНЫ**

Общее количество трудов до 1 февраля 2011г. – 33, из них:  
 научных работ – 23;  
 учебно-методических работ – 10.

**Работы, опубликованные в период с 1 февраля 2011 г. по настоящее время**

№ п/п	Наименование работы, ее вид	Форма работы	Выходные данные	Объем в п.л. или с.	Соавторы
1	2	3	4	5	6
<b>Научные работы</b>					
1.	Особенности стратегического маркетинга в современных условиях хозяйствования (статья)	Печатная	Инновационные технологии по маркетингу, логистике и управлению цепями поставок. Коллективная монография. Орел : Изд-во ФГБОУ ВПО "Госуниверситет - УНПК", 2011	351/16	-
2.	Технологии маркетинга и логистики (доклад)	Печатная	Инновационные технологии по маркетингу, логистике и управлению цепями поставок. Орел : Изд-во ФГБОУ ВПО "Госуниверситет - УНПК", 2011	10	-
3.	Основные направления изучения потребителей в предпринимательской деятельности (статья)	Печатная	Инновационное предпринимательство в современной России: теоретические аспекты и методические основы применения маркетинговых и логистических технологий. Орел : Изд-во ФГБОУ ВПО "Госуниверситет - УНПК", 2011	15	-
4.	Проблемы маркетинга, логистики и предпринимательства (семинар)	-	Конференция "Современные проблемы маркетинга, логистики и предпринимательства" Орел : Изд-	11	-

			во ФГБОУ ВПО "Госуниверситет - УНПК", 2011		
5.	Основные направления изучения потребителей в гостиничном хозяйстве и туризме (статья)		Стратегия развития индустрии гостеприимства и туризма [Электронный ресурс]	9	-
6.	Маркетинговое исследование целевого рынка заказчика (отчет о проведении научно-исследовательских работ, прошедший депонирование)		Орел : Изд-во ФГБОУ ВПО "Госуниверситет - УНПК", 2011		Климова Ж. Н., Дудник Т. А.
7.	Основные факторы и инструменты стратегического маркетинга в современных условиях хозяйствования (статья)	Печатная	Инновационные технологии по маркетингу, логистике и управлению цепями поставок. Орел : Изд-во ФГБОУ ВПО "Госуниверситет - УНПК", 2011	14	-
8.	Участие в выставке (экспонат)	-			Климова Ж. Н., Дудник Т. А.
9.	Анализ потребителей и интегрированные маркетинговые коммуникации в контексте стратегического маркетинга (статья)	Печатная	Инновационные технологии в маркетинге, логистике и управлении цепями поставок: ключевые факторы развития промышленности региона. Сборник материалов III всероссийской научно-практической интернет конференции. Орел : Изд-во ФГБОУ ВПО "Госуниверситет - УНПК", 2011	16	-
10.	Инструменты стратегического маркетинга в современных условиях хозяйствования (монография)	Печатная	Орел : Изд-во ФГОУ ВПО "Госуниверситет - УНПК" 2011	128	-
11.	Развитие инновационного предпринимательства в регионе на основе современных технологий маркетинга и логистики (тезисы)	Печатная	17-я научно-техническая конференция преподавателей, сотрудников и аспирантов Орел : Изд-во ФГБОУ ВПО "Госуниверситет - УНПК", 2012	9	-

12.	Современные проблемы предпринимательства (статья)	Печатная	IV-ая Всероссийская научно-практическая интернет-конференция "Предпринимательство в условиях инновационной экономики: маркетинговые и логистические технологии" Орел : Изд-во ФГБОУ ВПО "Гос-университет - УНПК", 2012	12	-
13.	Оценка потребительских предпочтений в деятельности предприятия (статья)	Печатная	Предпринимательство в условиях инновационной экономики: маркетинг и логистические технологии : Орел : Изд-во ФГБОУ ВПО "Гос-университет - УНПК", 2012	15	-
14.	Маркетинговое планирование интернет-сайта (статья)	Печатная	Предпринимательство в условиях инновационной экономики: маркетинг и логистические технологии : Орел : Изд-во ФГБОУ ВПО "Гос-университет - УНПК", 2012	8	-
15.	Интегрированные маркетинговые коммуникации и их место в поведении потребителей (статья)	Печатная	Инновационные приоритеты развития региональной экономики: методологические основы применения маркетинговых и логистических технологий. Орел : Изд-во ФГБОУ ВПО "Гос-университет - УНПК", 2012	12	-
16.	Применение современных технологий в распределительной политике предприятий (статья)	Печатная	Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции "Предпринимательство в условиях инновационной экономики: маркетинг и логистические технологии" Орел : Изд-во ФГБОУ ВПО "Гос-университет - УНПК",	10	-

			2012		
17.	Современные проблемы бизнеса: предпринимательство, маркетинг, логистика и организация производства. (семинар)	-	46-я студенческая научно-техническая конференция "Неделя науки-2013"		Климова Ж. Н., Дудник Т. А.
18.	Современные проблемы в маркетинге и логистике. (тезисы)	Печатная	18-я научно-техническая конференция преподавателей, сотрудников и аспирантов "Неделя науки -2013";	7	-
19.	Современные проблемы предпринимательства: маркетинг, логистика и управление цепями поставок (статья)	Печатная	V Всероссийская интернет-конференция: Инновационное развитие региона на основе внедрения принципов маркетинга, логистики и управления цепями поставок. Орел : Изд-во ФГБОУ ВПО "Госуниверситет - УНПК", 2013	10	-
20.	Планирование производственной деятельности, как элемента логистического процесса производственного предприятия (статья ВАК)	Печатная	Технология и товароведение инновационных пищевых продуктов : Технология и товароведение инновационных пищевых продуктов, N3, 2014	4/1	Проконина О. В., Гусарова Н. А.
21.	Современные проблемы развития маркетинга региона (статья)	Печатная	Инновационные технологии маркетингового и логистического управления производственными системами региона. Орел : Изд-во ФГБОУ ВПО "Госуниверситет - УНПК", 2014	12	-
22.	Разработка маркетинговой стратегии на основе анализа прибыльности сегментов рынка и продуктов предприятия (статья)	Печатная	Маркетинг: инновационные решения в условиях модернизации промышленности региона. Технологии логистики и управления цепями поставок - ресурсы модернизации промышленности региона. VI Всероссийская Интернет-конференция "Предпринимательство в	11	-

			условиях инновационной экономики: маркетинг и логистические технологии" Орел : Изд-во ФГБОУ ВПО "Госуниверситет - УНПК", 2014		
23.	Креативный маркетинг основа успешного предпринимательства (статья ВАК)	Печатная	Технология и товароведение инновационных пищевых продуктов : Технология и товароведение инновационных пищевых продуктов, №5, 2015	1,25/5	Луценко М. П.
24.	Социологическое исследование общественного мнения	-	Орел : ФГБОУ ВПО "Госуниверситет - УНПК", 2015		Климова Ж. Н., Дудник Т. А.
25.	Анализ поведения потребителей как аспект стратегического маркетинга (статья)	В печати	Всероссийская научно-практическая конференция студентов и молодых ученых «Перспективные направления научно-исследовательской деятельности студентов и молодых ученых». Орел : Изд-во ФГБОУ ВПО "Госуниверситет - УНПК", 2015	8/5	Луценко М. П.

#### Учебно-методические работы

26.	Программа консультационных семинаров "Современные логистические технологии управления процессами организации цепи поставок" (проведение научно-исследовательских работ, прошедший депонирование)	-	Орел : ФГБОУ ВПО "Госуниверситет - УНПК", 2011		Климова Ж. Н., Дудник Т. А.
27.	Поведение потребителей (метод. указания)	Печатная	ФГБОУ ВПО "Госуниверситет - УНПК", 2011	25	
28.	Программа консультационных семинаров "Современные логистические технологии в складировании и грузопереработке" (проведе-	-	Орел : ФГБОУ ВПО "Госуниверситет - УНПК", 2013		Климова Ж. Н., Дудник Т. А.

	ние научно-исследовательских работ, прошедший депонирование)				
29.	Логистика и управление цепями поставок для спец.080506 (учебное пособие)	Печатная	Орел : Изд-во ФГБОУ ВПО "Госуниверситет - УНПК", 2013	12/53	Д.Н. Торгачев, О.В. Проконина, Н.А. Лебедева, Т.А. Дудник, К.В. Аксёнов
30.	Операционный (производственный) менеджмент (учебное пособие)	Печатная	Орел : Изд-во ФГБОУ ВПО "Госуниверситет - УНПК", 2013	196	Н.А. Лебедева, Э.Г. Жукова
31.	Технологии стратегически-ориентированного маркетингового исследования (метод. указания)	Печатная	Орел : Изд-во ФГБОУ ВПО "Госуниверситет - УНПК", 2013	9/18	А. Е. Трубин
32.	Маркетинг для спец. 080111(УП по дипломному проектированию) (учебное пособие)	Печатная	Орел : Изд-во ФГБОУ ВПО "Госуниверситет - УНПК", 2013	71	Д. Н. Торгачев ; Т. А. Дудник ; Ж. Н. Климова ; Н. А. Лебедева
33.	Современные концепции маркетинга: (метод. указания)	Печатная	Орел : Изд-во ФГБОУ ВПО "Госуниверситет - УНПК", 2013	29	-
34.	Современные концепции маркетинга: (конспект лекций)	Печатная	Орел : Изд-во ФГБОУ ВПО "Госуниверситет - УНПК", 2013	36	-
35.	Современные концепции маркетинга: (метод. указания)	Печатная	Орел : Изд-во ФГБОУ ВПО "Госуниверситет - УНПК", 2013	12	-
36.	Маркетинг услуг: (метод. указания)	Печатная	Орел : Изд-во ФГБОУ ВПО "Госуниверситет - УНПК", 2013	11	-
37.	Маркетинг услуг: (конспект лекций: напр. 100700.68)	Печатная	Орел : Изд-во ФГБОУ ВПО "Госуниверситет - УНПК", 2013	15	-
38.	Маркетинг услуг: 8метод. указания для проведения практ. занятий: напр. 100700.68)	Печатная	Орел : Изд-во ФГБОУ ВПО "Госуниверситет - УНПК", 2013	28	-
39.	Управление продажами и торговый маркетинг: (метод. указания для проведения практ. занятий: напр. 100700.68)	Печатная	Орел : Изд-во ФГБОУ ВПО "Госуниверситет - УНПК", 2013	13	-
40.	Управление продажами и торговый маркетинг: (метод. указания)	Печатная	Орел : Изд-во ФГБОУ ВПО "Госуниверситет - УНПК", 2013	15	-

41.	Управление продажами и торговый маркетинг: (конспект лекций: напр. 100700.68)	Печатная	Орел : Изд-во ФГБОУ ВПО "Госуниверситет - УНПК", 2013	32	-
42.	Программа консультационных семинаров: Логистика снабжения: управление закупками. Логистическое управление запасами.	-	Орел : ФГБОУ ВПО "Госуниверситет - УНПК", 2014		Климова Ж. Н., Дудник Т. А.
43.	Международный маркетинг (учебное пособие)	Печатная	Орел : Изд-во ФГБОУ ВПО "Госуниверситет - УНПК", 2015	220/25	Луценко М. П., Гусарова Н. А., Трубин А.Е.

Соискатель:

*Токмакова*

Е.Н. Токмакова

Список верен:

Заведующий кафедрой ПЛМ



*Кл*

Ж.Н. Климова

Ученый секретарь Ученого совета

*Подмастерьев*

К. В. Подмастерьев

07.12.2015г.