

**СПИСОК**  
**научных и учебно-методических работ**  
Татенко Галины Ивановны

№ п/п	Наименование работы, ее вид	Форма работы	Выходные данные	Объем в п.л. или с.	Соавторы
1	2	3	4	5	6
<b>Научные работы</b>					
1	Разработка маркетинговой стратегии в условиях антикризисного управления (тезисы)	Печ.	Всероссийский экономический форум студентов и молодых ученых «Экономический потенциал интеграции студентов и молодых ученых – возрождению России»: Тезисы докладов. Часть 2.-СПб.: СПбГУЭФ, 1998. – С. 91-92.	0,1	—
2	Методика проведения маркетингового исследования товарного рынка (статья)	Печ.	Известия Орел ГТУ. Серия «Гуманитарные и социально-экономические науки». - 1 (15). – 1999. - С. 202-205.	0,25	—
3	Проблемы формирования стратегии предприятия, поддерживающей его конкурентоспособность (тезисы)	Печ.	2-ой Всероссийский экономический форум студентов и молодых ученых «Возрождение и перспективы роста экономики современной России». 19 - 20 октября 1999 года: Материалы форума. Часть 2. – СПб.: СПбГУЭФ, 1999. – С. 144-146.	0,12	—
4	Основные положения трехуровневой системы измерения конкурентоспособности предприятия (статья)	Печ.	Известия Орел ГТУ. Серия «Гуманитарные и социально-экономические науки» - 2 (17). – 2000. – С. 202-205.	0,25	—
5	Роль антикризисного управления в разработке экономической стратегии фирмы (тезисы)	Печ.	3-ий Всероссийский экономический форум студентов и молодых ученых «Перспективы развития российской экономики в новом тысячелетии». 24-25 октября 2000 года. Материалы форума. Часть 2. – СПб.: СПбГУЭФ, 2000. – С. 94 – 96.	0,12	—

1	2	3	4	5	6
6	Стратегический подход к проблеме выхода предприятия на внешний рынок (статья)	Печ.	Управление качеством жизни, образования, продукции и окружающей среды в регионах России. Материалы научно-практической конференции 17-20 апреля 2001 г. В двух частях. Часть II. Орел: Орел ГТУ, 2001. – С. 232-234.	0,19	—
7	Формирование конкурентных преимуществ предприятия в рыночных условиях хозяйствования (статья)	Печ.	Организационно-экономические проблемы развития предприятий: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. Часть 2. Пенза: Приволжский Дом Знаний, 2001. – С. 104-106.	0,25	—
8	Проблемы оценки воздействия стратегических неопределенностей на деятельность предприятия (статья)	Печ.	Человек и общество: на рубеже тысячелетий: Международный сборник научных трудов/Под общей ред. проф. О.И. Кирикова. - Выпуск 17. - Воронеж: ВГПУ, 2002. – С. 106-108.	0,25	—
9	Проблемы формирования базовых стратегий конкуренции, ориентированных на конкурентные преимущества фирмы (статья)	Печ.	Человек и общество: на рубеже тысячелетий: Международный сборник научных трудов/Под общей ред. проф. О.И. Кирикова. – Выпуск 23. – Воронеж: ВГПУ, 2004. – С. 95-99.	0,37	—
10	Система сбалансированных показателей как инструмент стратегического контроля (статья)	Печ.	Человек и общество: на рубеже тысячелетий: Международный сборник научных трудов/Под общей ред. проф. О.И. Кирикова. – Выпуск 26. – Воронеж: ВГПУ, 2004. – С. 302-306.	0,37	—
11	Использование бенчмаркинга в конкурентном анализе (статья)	Печ.	Компьютерные технологии при моделировании, в управлении и экономике: сборник научных трудов XIV Международной конференции «Новые технологии в машиностроении» - Харьков: ХАИ - Рыбачье, 2004. - С. 506-512.	0,4	—

1	2	3	4	5	6
12	Оценка риска невос- требованности про- дукции при разработ- ке стратегии развития организации (статья)	Печ.	Методы прикладной матема- тики и компьютерной обра- ботки данных в технике, эконо- мике и экологии: материа- лы Всероссийской научной конференции. – Орел: Орел ГТУ, 2004. – С. 214-217.	0,25	—
13	Модели стратегиче- ских карт как инстру- мент использования сбалансированной системы показателей (статья)	Печ.	// Современные аспекты эконо- мики, №4(71) – Санкт- Петербург, 2005. – С. 122-126.	0,3	—
14	Сущность сбаланси- рованной системы показателей и прин- ципы ее построения в организации (статья)	Печ.	// Современные аспекты эконо- мики, №4(71) – Санкт- Петербург, 2005. – С. 127-132.	0,3	—
15	О необходимости разработки стратегии конкуренции в совре- менных условиях (статья)	Печ.	Развитие конкуренции как фактор экономического роста и обеспечения социального благополучия: методология, теория, практика. Материалы международной научно- практической конференции 26-30 апреля 2005. – Орел: Орел ГИЭТ, 2005. – С. 246- 249.	0,28 / 0,14	Князе- ва В.А.
16	Стратегические ас- пекты в антикризис- ном менеджменте (статья)	Печ.	Человек и общество: на ру- беже тысячелетий: Междуна- родный сборник научных трудов/Под общей ред. проф. О.И. Кирикова – Выпуск 34. – Воронеж: ВГПУ, 2006. – С. 116-120.	0,46	—
17	Концептуальные ас- пекты социальной по- литики в современ- ном менеджменте (статья)	Печ.	Компьютерные технологии при моделировании, в управ- лении и экономике. Сборник научных трудов по материа- лам XV Международной кон- ференции. Часть I. - Харьков: ХАИ – Рыбачье, 2006. С. 154- 163.	0,62 / 0,31	Князе- ва В.А.

1	2	3	4	5	6
<b>Учебно-методические работы</b>					
18	Методические указания по выполнению курсовой работы по дисциплине «Теория организации» для студентов специальности 061100 – «Менеджмент» (учебно-методическая разработка)	Печ.	Орел: ОрелГТУ, 2001.	1,25	—
19	Методические указания по выполнению лабораторной работы на тему: «Анализ организационной среды» по дисциплине «Теория организации» для студентов экономических специальностей очной и очно-заочной форм обучения (учебно-методическая разработка)	Печ.	Орел: ОрелГТУ, 2001.	1,12 / 0,6	Журман Н.В.
20	Методические указания по выполнению лабораторной работы на тему: «Разработка «Положения об организационной структуре фирмы» по дисциплине «Теория организации» для студентов экономических специальностей очной и очно-заочной форм обучения (учебно-методическая разработка)	Печ.	Орел: ОрелГТУ, 2001.	1,68 / 0,84	Журман Н.В.

1	2	3	4	5	6
21	Стратегический менеджмент. Часть I. Формирование стратегии (учебное пособие)	Печ.	Орел: ОрелГТУ, 2005.	8,5 / 2	Тренина И.А, Власова М.А.

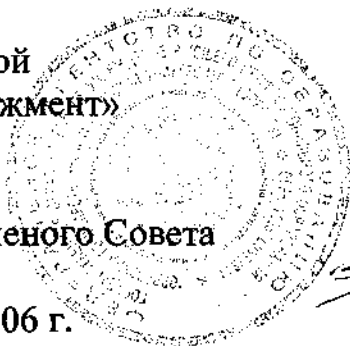
Соискатель



Г.И. Татенко

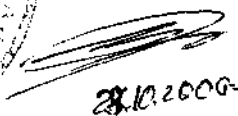
Список верен:

Заведующий кафедрой  
«Экономика и менеджмент»




С.А. Никитин

Ученый секретарь ученого Совета



К.В. Подмастерьев

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2006 г.

28.10.2006