

СПИСОК

научных и учебно-методических работ

Строевой Натальи Валентиновны

Общее количество трудов до июня 2012 года 56, из них:

научных работ 22;

учебно-методических работ 34

Работы, опубликованные в период с июня 2012 года по настоящее время

№ п/п	Наименование работы, ее вид	Форма работы	Выходные данные	Объем п.л.	Соавторы
1	2	3	4	5	6
а) научные работы					
1	Современные тенденции развития международной торговли инжиниринговыми услугами (статья)	Печ.	Материалы VI Международной научно-практической конференции «Эффективные способы и формы модернизации и технологического развития региональной экономики» ФГБОУ ВПО «Госуниверситет-УНПК», 2012. – с.15	0,4 п.л.	-
2	Проблемы и пути совершенствования мирового рынка лицензий (статья)	Печ.	Территория науки - «Инновационное развитие региона», Воронеж, 2012-№5.- с.13	0,5 п.л.	-
3	Направление реформирования внешнеэкономической деятельности России (статья)	Печ.	Территория науки - «Инновационное развитие региона», Воронеж, 2012-№6.- с.129	0,5 п.л.	-
4	Развитие малого бизнеса в России с использованием инновационного подхода (тезисы)	Печ.	Материалы V Всероссийская интернет-конференция «Современные проблемы предпринимательства:	0,3 п.л.	-

			маркетинг, логистика и управление цепями поставок» ФГБОУ ВПО «Государственный университет УНПК», 2013.- с.10		
5	Источники инвестирования регионального машиностроительного кластера (статья)	Печ.	Международный экономический форум «Стратегия развития учетно-аналитических и контрольных систем в механизме управления современными бизнес-процессами коммерческих организаций», 2014.- с.23	<u>0,9</u> 0,5 п.л.	Строев Е.Н.
6	Теоретические аспекты и эволюция форм интеграции в России (статья)	Печ.	Материалы международной научно-практической конференции «Развитие и функционирование региональных предприятий», книга 3 - Воронеж, 2014.- с.115	<u>0,9</u> 0,5 п.л.	Строев Е.Н.
7	Формирование производственных кластеров в России (статья)	Печ.	Технология и товароведение инновационных пищевых продуктов- ФГБОУ ВПО «Государственный университет УНПК», 2015 (в издании)	<u>0,6</u> 0,3 п.л.	Зомитева Г.М.
8	Особенности осуществления внешнеэкономической деятельности регионов в период кризиса (статья)	Печ.	Известия Тульского государственного университета- ФГБОУ ВПО Тул ГУ, 2015 (в издании)	0,3 п.л.	-
б) учебно-методические работы					
9	Учебно-методическое пособие «Бренд-менеджмент»	Печ.	ФГБОУ ВПО «Государственный университет УНПК», 2012.- 135 с.	<u>8,4</u> 4,5 п.л.	Торгачев Д.Н., Строев Е.Н. Строева Н.В.
10	Учебно-методическое пособие «Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме»	Печ.	ФГБОУ ВПО «Государственный университет УНПК», 2013.- 116 с.	<u>7,2</u> 4,0 п.л.	Строев Е.Н.

11	Учебно-методическое пособие «Управление маркетингом»	Печ.	ФГБОУ ВПО «Госунiversитет-УНПК», 2013.-80 с.	$\frac{5}{2,5}$ п.л.	Строев Е.Н.
12	Учебное пособие «Маркетинг современного предприятия»	Печ.	ФГБОУ ВПО «Госунiversитет-УНПК», 2015.-105 с.	$\frac{6,5}{2,5}$ п.л.	Проконина О.В., Князева Н.В

Соискатель:



Н.В. Строева

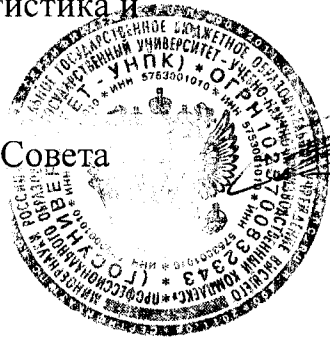
Список верен:

Заведующая кафедрой
«Предпринимательство, логистика и
маркетинг»



Ж.Н. Климова

Учёный секретарь Учёного Совета



К.В. Подмастерьев

16.04.2015 г.