

Список научных и учебно-методических работ

Строевой Натальи Валентиновны

№ п/п	Наименование работы, ее вид	Форма работы	Выходные данные	Объем: п.л.	Соавтор ы
1	2	3	4	5	6
а) научные работы					
1	Электронные деньги (статья) <i>нет в Ф</i>	Печ.	Материалы международной научно-практической конференции «Социально-экономическое и инновационное развитие России и региона: реальность и перспектива». Ч.1 – Орёл: ОКИ, 2001	0,3 п.л.	-
2	Неплатежи предприятий в сельском хозяйстве и экономике России в современных условиях (статья) <i>нет в Ф</i>	Печ.	Материалы международной научно-практической конференции «Социально-экономическое и инновационное развитие России и региона: реальность и перспектива». Ч.1 – Орёл: ОКИ, 2001	1,0 п.л.	
3	Малый бизнес в европейских странах (статья) <i>нет в Ф</i>	Печ.	Материалы международной научно-практической конференции «Проблемы становления, тенденции реформирования и государственное регулирование экономики России» – Орел: ОКИ, 2002	0,5 п.л.	-
4	Особенности хозяйственных связей по поставкам товаров в современных условиях (статья)	Печ.	Материалы международной научно-практической конференции	0,4 п.л.	-

			«Социально-экономическое развитие постсоветской России: региональный аспект»- Орел : ОКИ, 2003		
5	Особенности развития малого бизнеса в современной России (статья)	Печ.	Материалы международной научно-практической конференции «Социально-экономическое развитие постсоветской России: региональный аспект» – Орел: ОКИ, 2003	0,5 п.л.	-
6	Пути преодоления неплатежей сельскохозяйственных предприятий (статья)	Печ.	Материалы международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы планирования и прогнозирования» – Орел: ОрелГТУ, 2003	0,3 п.л.	-
7	Пути преодоления неплатежей предприятий (тезисы доклада)	Печ.	Материалы международной научно-практической конференции «Современные проблемы экономической теории» – Воронеж: ВГУ, 2003	0,4 п.л.	-
8	Неплатежи сельскохозяйственных предприятий региона и пути их преодоления (статья)	Печ.	Материалы международной научно-практической конференции «Финансово-экономическая самодостаточность регионов» – Кемерово: Кузбассиздат, 2003	0,5 п.л.	-
9	Неплатежи промышленных предприятий (статья)	Печ.	Материалы международной научно-практической конференции «Системная модель российского общества 21 века и корректировка реформ» – Орел: ОрелГТУ, 2003	0,8 п.л.	-

10	Пути преодоления неплатежей (статья) <i>нет в Ф</i>	Печ.	Материалы международной научно-практической конференции «Теория и практика функционирования региональных предприятий» - Орел: ОрелГИЭТ, 2004	0,3 п.л.	
11	Социально-экономические аспекты реструктуризации предприятий в рамках процедуры банкротства (статья) <i>нет в Ф</i>	Печ.	Материалы международной научно-практической конференции «Современные аспекты и проблемы региональной экономики» - Воронеж: ВЭПИ, 2005	2 п.л.	
12	Социальные, этические и правовые аспекты рекламной деятельности (статья) <i>нет в Ф</i>	Печ.	Материалы международной научно-практической конференции «Развитие конкуренции как фактор экономического роста и обеспечения социального благополучия: методология, теория, практика» - Орёл: ОрелГИЭТ, 2005	0,3 п.л.	
13	Финансовое обеспечение воспроизводства на предприятии (статья) <i>65,9(2) нет с 69 чз 15.6 кмч</i>	Печ.	Материалы международной научно-практической конференции «Социально-экономические основы управления экономическим потенциалом региона» - Гомель: ГГУ, 2005	0,5 п.л.	-
14	Основные характеристики системы маркетинговых коммуникаций и других каналов распространения информации (статья) <i>нет в Ф</i>	Печ.	Материалы международной научно-практической конференции «Социально-экономические приоритеты региональной политики развития торговли и общественного питания» - Орёл: ОрелГИЭТ, 2006	0,5 п.л.	

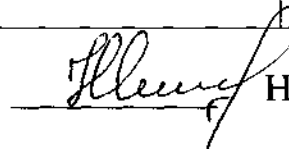
15	<p>Медиапланирование-основа коммуникационного воздействия на потенциального потребителя (статья)</p> <p>нет в Ф</p>	Печ.	<p>Материалы международной научно-практической конференции «Социально-экономические приоритеты региональной политики развития торговли и общественного питания» – Орёл: ОрелГИЭТ, 2006</p>	0,3 п.л.	
16	<p>Интегрированные маркетинговые коммуникации в информационном пространстве (статья)</p> <p>нет в Ф</p>	Печ.	<p>Материалы международной научно-практической конференции «Инновации и бизнес: тезисы международной научно-практической конференции – Воронеж, ВЭПИ, 2007</p>	0,3 п.л.	
17	<p>Технология создания имиджа (статья)</p> <p>нет в Ф</p>	Печ.	<p>Материалы международной научно-практической конференции «Инновации и бизнес» – Орёл: ОГИЭТ, 2007</p>	0,5 п.л.	
18	<p>Рекламная концепция товара и рекламное сообщение, ориентированные на потенциального потребителя (тезисы)</p> <p>нет в Ф</p>	Печ.	<p>Материалы международной научно-практической конференции «Экономические и технологические аспекты производства, экспертизы качества, маркетинга и рекламы товаров: методология, теория, практика» – Орёл: Орел ГИЭТ, 2007</p>	✓	
19	<p>Под напряжением финансового кризиса (статья)</p> <p>нет в Ф</p>	Печ.	<p>Материалы международной научно-практической конференции «Экономико-правовые процессы в современном обществе: тенденции развития» - Воронеж: ВЭПИ, 2009</p>	0,3 п.л.	

20	Проблемы развития малого бизнеса в России с использованием инновационного подхода (статья)	Печ.	Материалы международной научно-практической конференции «Экономико-правовые процессы в современном обществе: тенденции развития» - Орёл: ВЭПИ, 2010	0,3 п.л.	
б) учебно-методические работы					
21	Программа к Государственному итоговому аттестационному экзамену по дисциплине «Коммерческая деятельность» для специальности 06.14.00 «Коммерция» (учебно-методическая разработка)	Печ.	Орел: ОКИ, 2002	0,6 п.л.	
22	Учебное пособие по дисциплине «Коммерческая деятельность» (учебно-методическая разработка) для специальности 06.14.00 «Коммерция» (учебно-методическая разработка)	Печ.	Орел: ОКИ, 2002	0,7 п.л.	
23	Методические указания по преддипломной практике для студентов 5 курса специальности 06.14.00 «Коммерция» (учебно-методическая разработка)	Печ.	Орел: ОКИ, 2002	1,4 п.л.	
24	Сборник деловых игр и ситуаций для проведения практических занятий по дисциплинам «Деловое общение», «Деловые переговоры» (учебно-методическая разработка)	Печ.	Орел: ОрелГИЭТ, 2003	5 п.л.	
25	Методические указания по производственной практике для студентов 3 курса специальности 350700 «Реклама» (учебно-методическая разработка)	Печ.	Орел: ОрелГИЭТ, 2004	2,5 п.л. 0,7 п.л.	Гудименко Г.В.
26	Методические указания для выполнения курсовых работ по дисциплине «Массовые коммуникации и	Печ.	Орел: ОрелГИЭТ, 2005	1,7 п.л.	

	медиапланирование» для студентов специальности 350700 «Реклама» (учебно-методическая разработка)				
27	Методические указания по производственной практике для студентов 4 курса специальности 350700 «Реклама» (учебно-методическая разработка)	Печ.	Орел: ОрелГИЭТ, 2006 мет в р	<u>1,8 п.л.</u> 0,9 п.л.	Гудименко Г.В.
28	Методические указания по выполнению дипломных работ студентами специальности 032401 «Реклама»	Печ.	Орел: ОГИЭТ, 2006 мет в р	<u>1,8 п.л.</u> 1,7 п.л.	Строев Е.Н.
29	Учебно-методическое пособие по дисциплине «Экономика организаций» для специальности 06.08.00 «Экономика и управление на предприятиях (таможни)» (учебно-методическая разработка)	Печ.	Орел: Воронеж, 2006 мет в р	2,4 п.л.	
30	Методические указания для выполнения курсовой работы по дисциплине «Валютное регулирование и валютный контроль» для студентов 4 курса специальности «Экономика и управление на предприятиях (таможни)» (учебно-методическая разработка)	Печ.	Воронеж: ВЭПИ, 2008 мет в р	<u>2 п.л.</u> 0,7 п.л.	Строев Е.Н.
31	Методические указания по производственной практике для студентов 3, 4, 5 курсов специальности «Экономика и управление на предприятии (таможни)» (учебно-методическая разработка)	Печ.	Воронеж: ВЭПИ, 2009 мет в р	<u>4 п.л.</u> 2 п.л.	Строев Е.Н.
32	Практикум по дисциплине «Экономика таможенного дела» для специальности 06.08.00 «Экономика и управление на предприятии (таможни)» (учебно-методическая разработка)	Печ.	Воронеж: ВЭПИ, 2010 мет в р	<u>2,5 п.л.</u> 2,5 п.л.	Строев Е.Н.
33	Практикум по дисциплине «Экономика предприятий» для специальности	Печ.	Воронеж: ВЭПИ, 2011 мет в р	<u>4,2 п.л.</u> 4,2 п.л.	Строев Е.Н.

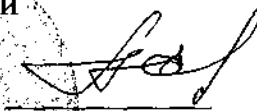
	«Экономика и управление на предприятии (таможне)» (учебно-методическая разработка)				
34	Практикум по дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность» для специальности «Экономика и управление на предприятии (таможни)» (учебно-методическая разработка)	Печ.	Воронеж: ВЭПИ, 2011 ИЕТ 6Ф	3 п.л. 3 п.л.	Строев Е.Н.
35	Учебно-методическое пособие «Внешнеэкономическая деятельность предприятий отрасли туризма» для специальности «Экономика и управление на предприятии (туризма и гостиничного хозяйства)» (учебно-методическая разработка)	Печ.	Орёл: Госуниверситет - УНПК ИЕТ 6Ф	2,5 п.л. 2,5 п.л. 2,5 п.л. 2,5 п.л.	Артемова Е.Н., Строев Е.Н. Гудименко Г.В.

Соискатель:

 Н.В. Строева

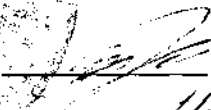
Список верен:

Заведующая кафедрой «Технология и организация питания, гостиничного хозяйства и туризма»



Е.Н. Артёмова

Учёный секретарь учёного Совета



К.В. Подмастерьев

11.04.2012г