

Список научных и учебно-методических работ

Строева Евгения Николаевича

№ п/п	Наименование работы и ее вид	Форма работы	Выходные данные работ	Объем п.л.	Соавторы
1	2	3	4	5	6
Научные работы					
1	Двойкость развития сетеподобных структур в координатах «интеграция-департаментизация» и формирование сетей технологий (статья)	Печатная	Известия ОрелГТУ «Экономика, управление, право»-2004. С 65-70 <i>нет в Р</i>	0,3	-
2	Тенденции организации производства в постиндустриальном обществе и формирование технологических сетей (статья)	Печатная <i>нет в Р</i>	Сборник научных трудов «Экономика и образование: менеджмент как ключ к подъему экономики региона»- Москва: ИИЦ МГУДТ, 2004. С 80-88	0,5	-
3	Основные факторы возникновения, принципы диагностики и управления кризисными ситуациями (статья) <i>нет в Р</i>	Печатная	Материалы международной научно-практической конференции «Теория и практика функционирования региональных предприятий», Орел: ОГИЭТ, 2004.с 34-42	0,5	-
4	CALS-технологии и формирование сети информационной поддержки инновационных процессов (статья) <i>нет в Р</i>	Печатная	Материалы международной научно-практической конференции «Современный менеджмент как ключ к подъему экономики региона»- Орел: ОРАГС, 2005. С 68-76	0,5	-
5	Методологические подходы к оптимизации технологических сетей (статья) <i>нет в Р</i>	Печатная	Сборник научных трудов «Экономика и образование: менеджмент как ключ к подъему экономики региона»- Москва: ИИЦ МГУДТ, 2005. С 21-29	0,5	-

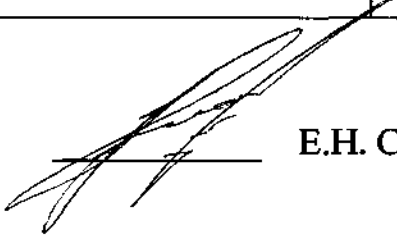
6	Ограничения рекламы пива и борьба с ними (тезисы статьи) <i>нет в Ф</i>	Печатная	Материалы международной научно-практической конференции «Современные аспекты и проблемы региональной экономики. – Орёл: Орёл ГИЭТ, 2005. С 50-55	0,3	-
7	CALS-технологии как основа информационного обеспечения развития технологических сетей (статья) <i>нет в Ф</i>	Печатная	Сборник научных трудов «Конкурентоспособность бизнеса и технологий как факторы успеха реализации общенациональных проектов» - Брянск, 2006. С 21-26	0,3	-
8	Технологические сети и кластеры (статья) <i>нет в Ф</i>	Печатная	Известия Тульского государственного университета. Тула: Тул ГУ, 2006. С 12-18	0,4	-
9	Аутсорсинг и стратегические альянсы как инструменты формирования технологических сетей (статья) <i>нет в Ф</i>	Печатная	Известия Тульского государственного университета. Тула: Тул ГУ, 2006. С 90-98	0,5	-
10	Реклама-эксплуататор нового социального явления (статья) <i>нет в Ф</i>	Печатная	Материалы международной научно-практической конференции «Социально-экономические приоритеты региональной политики развития торговли и общественного питания» – Орёл: ОрелГИЭТ, 2006. С 45-51	0,3	-
11	Методологические подходы к идентификации устойчивых сетеподобных формирований и их интерпретация в российской экономике (статья) <i>нет в Ф</i>	Печатная	Материалы международной научно-практической конференции «Современный менеджмент как ключ к подъему экономики региона» - Орел: ОРАГС, 2007. С 56-61	0,3	-
12	Основные подходы к выбору названия бренда (тезисы) <i>нет в Ф</i>	Печатная	Материалы международной научно-практической конференции «Инновации и бизнес» - Орел, ОГИЭТ, 2007. С 12-16	0,3	-

13	Товар и услуга, выступающие в качестве главного объекта приложения рекламы (статья) <i>нет в Ф</i>	Печатная	Материалы международной научно-практической конференции «Инновации и бизнес» – Орел, ОГИЭТ, 2007. С 9-14	0,3	-
14	Технологические сети в регионах (статья) <i>нет в Ф</i>	Печатная	Материалы международной научно-практической конференции «Развитие и функционирование региональных предприятий», книга 1 - Воронеж, 2008. С 25-31	0,3	
15	Кризис ликвидности: причины и последствия (статья) <i>нет в Ф</i>	Печатная	Материалы международной научно-практической конференции «Проблемы развития экономической системы России в 21 веке» Ч.2 – Воронеж: ВЭПИ, 2009. С 91-96	0,3	
16	Венчурное инвестирование малого предпринимательства (статья) <i>нет в Ф</i>	Печатная	Материалы международной научно-практической конференции «Экономико-правовые процессы в современном обществе: тенденции развития» - Воронеж: ВЭПИ, 2010. С 45-53	0,5	
Учебно-методические работы					
17	Учебное пособие «Разработка и технология производства рекламного продукта» для специальности 032401.65 «Реклама» (учебно-методическая разработка)	Печатная	Орел: ОрелГИЭТ, 2006. <i>нет в Ф</i>	6	-
18	Практикум по дисциплине «Разработка и технологии производства рекламного продукта» для специальности 032401.65 «Реклама» (учебно-методическая разработка)	Печатная	Орел: ОрелГИЭТ, 2006. <i>нет в Ф</i>	7	-

19	Методические указания по выполнению дипломных работ студентами специальности 032401 «Реклама»	Печатная	Орел: ОГИЭТ, 2006. <i>мет в ф</i>	1,8/0,9	Строева Н.В.
20	Учебное пособие «Экономическая история» для специальности 06.08.00 «Экономика и управление на предприятиях (таможни)» (учебно-методическая разработка)	Печатная	Воронеж: ВЭПИ, 2007. <i>мет в ф</i>	8	-
21	Практикум «Экономика предприятий» для специальности 06.08.00 «Экономика и управление на предприятии (таможни)» (учебно-методическая разработка)	Печатная	Воронеж: ВЭПИ, 2007. <i>мет в ф</i>	8,4/4,2	Строева Н.В.
22	Методические указания по выполнению курсовых работ по дисциплине «Экономическая теория» для специальности 06.08.00 «Экономика и управление на предприятиях (таможни)» (учебно-методическая разработка)	Печатная	Воронеж: ВЭПИ, 2008. <i>мет в ф</i>	4	-
23	Методические указания для выполнения курсовой работы по дисциплине «Валютное регулирование и валютный контроль» для студентов 4 курса специальности «Экономика и управление на предприятиях (таможни)» (учебно-методическая разработка)	Печатная	Воронеж: ВЭПИ, 2008. <i>мет в ф</i>	2/1,3	Строева Н.В.
24	Практикум по дисциплине «Экономика таможенного дела» для специальности 06.08.00	Печатная	Воронеж: ВЭПИ, 2009. <i>мет в ф</i>	5/2,5	Строева Н.В.

	«Экономика и управление на предприятии (таможни)» (учебно-методическая разработка)				
25	Практикум по дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность» для специальности 06.08.00 «Экономика и управление на предприятии (таможни)» (учебно-методическая разработка)	Печатная	Воронеж: ВЭПИ, 2011. мет в ф	6/3	Строева Н.В.
26	Практикум по дисциплине «Инновационный менеджмент» для специальности 06.08.00 «Экономика и управление на предприятии (таможни)» (учебно-методическая разработка)	Печатная	Воронеж: ВЭПИ, 2011. мет в ф	5	-
27	Учебно-методическое пособие «Внешнеэкономическая деятельность предприятий отрасли туризма» для специальности «Экономика и управление на предприятии (туризма и гостиничного хозяйства)»	Печатная	Орёл: Госуниверситет – УНПК, 2012. мет в ф	10/2,5	Артемова Е.Н., Строева Н.В., Гудименко Г.В.

Соискатель:


Е.Н. Строев

Список верен:

Заведующий кафедрой

«Предпринимательство и маркетинг»


Д.Н. Торгачёв

Учёный секретарь ученого Совета


К.В. Подмастерьев

12.04.2012 г.

