

СПИСОК
научных и учебно-методических трудов
Сизова Игоря Витальевича

№ п/п	Наименование работы, её вид	Формы работы	Выходные данные	Объем в стр.	Соавторы:
1	2	3	4	5	6
а) Научные работы.					
1.	Особенности развития внешнеторговых связей Орловской области	Печатн.	Развитие интеграционных процессов в экономике региона./ Научн.труды конф.-Брянск БГУ-БГСХА,2002 с.45-48.	4	
2	Перспективы повышения эффективности внешнеэкономического комплекса России	Печатн.	Россия в глобальном мире/Труды Всероссийской научно-теоретической конф.-СПб.:СПбГПУ, 2003.-с.92-94.	3	
3	Формирование товарной политики предприятия во внешнеэкономической деятельности	Печатн.	Актуальные проблемы развития и управления современными экономическими и социальными системами./ Труды Всероссийской научно-методической конф.-Орел: ОГУ, 2003,С. 23-28	6	
4	Влияние глобализации на развитие внешнеэкономической деятельности государства	Печатн.	Системная модель Российского общества XXI века и корректировка реформ/ Материалы международной научной конференции.-Орел: ОрелГТУ, 2003, С.337-339	10	
5	Экономические условия повышения эффективности внешней торговли.	Печатн.	Материалы Всероссийской научной конференции «Социально-экономические проблемы развития региона».- Чайковский ф-л ИжГТУ.-Ижевск: ИжГТУ, 2004,С. 226-229.	5	
6	Маркетинговые исследования внешних рынков в деятельности фирмы	Печатн.	Известия ОрелГТУ, № 3, 2003,С.	6	
7	Формирование государственной внешнеторговой политики, место и роль бизнес-единиц в общемировых процессах	Печатн.	Труды 2-ой Всероссийской научно-теоретической конференции «Россия в глобальном мире», апрель 2004, СПб: СПбГПУ,2004,-с.	2	
8	Формирование стратегии развития внешнеторговых связей фирмы на основе международного маркетинга	Печатн.	Материалы Международной научно-теоретич.конф. «Прогнозирование социально-экономического развития региона »,10-13 января 2004г.,-Орел: ГОУ ВПО «ОГУ», 2004.- с	12	
9	Состояние и тенденции развития внешней торговли хозяйствующих	Печатн.	Сборник УИИ Всероссийской научно-практической конференции	6	

	субъектов в Орловской области		«Экономика. Управление. Финансы», 10-11 апреля 2004 г. - Тула: Тульский госуниверситет. 2004,		
10	Совершенствование государственного регулирования внешней торговли	Печатн.	Сборник научных трудов ИжГТУ.-Ижевск: ИжГТУ, 2004.-с.	6	
11	Маркетинговая деятельность на региональных рынках	Печатн.	Материалы Международной научно-теоретич. конф. «Прогнозирование социально-экономического развития региона», 10-13 января 2004г., -Орел: ГОУ ВПО «ОГУ», 2004.- с.251-261.	10	
12	Государственное регулирование внешнеторговой деятельности предприятий	Печатн.	Сборник научных трудов Тверского госуниверситета.- Тверь: ТГУ, 2004.-с.	8	
13	Стратегия маркетинга внешнеторговой деятельности фирмы	Печатн.	Компьютерные технологии при моделировании, в управлении и экономике/ Сборник научных трудов, книга 2.- Харьков: МОиН Украины.-2004.- С. 454-463.	10	
14	Влияние расширения внешнеторговых связей на социально-экономическое развитие(Статья)	Печатн.	Материалы II Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы экономики и статистики в общегосударственном и региональном масштабах».- Пенза: ПГПУ.- 2005.-С.76-79	5	
б) Учебно-методические работы.					
15	Мировая экономика. Методические указания по самостоятельной работе студентов.	Печатн	Орел: ОрелГТУ.-2005.-44 с.	44	

Составитель:

Сизов

И.В. Сизов

Список верен:

Зав. кафедрой МЭИС



И.Ю. Сизова

Ученый секретарь учёного совета

К.В. Подмастерьев