

**СПИСОК**  
**научных и учебно-методических работ**  
**Сибирской Елены Викторовны**

№ п/п	Наименование работы, ее вид	Форма работы	Выходные данные	Объем в п.л. или с.	Соавторы
1	2	3	4	5	6
<b>а) научные работы</b>					
1	Ценовая политика в системе маркетинга фирмы (тезисы)	печатная	«Стратегия и тактика предприятий при переходе к рынку». Тезисы Международ. науч.-практ. конф. – Воронеж: ВГТУ, УПМАШ. - 1994. – С. 83-87.	0,3	-
2	Разработка стратегии развития предприятий пищевой промышленности (тезисы)	печатная	«Экономика и обеспечение устойчивого развития хозяйственных структур». Межвуз. сб. науч. тр.,- Воронеж: ВГТА,- 2000. , выпуск 4 (часть 2). - С.86-88.	0,2	-
3	Системный подход к управлению маркетинговой деятельностью предприятий (тезисы)	печатная	Материалы XXXVII отчетной науч. конф. за 1998 год. - Воронеж: ВГТА. - 2000. - в 2 ч. - С.75-76.	0,15	-
4	Информационное и коммуникационное обеспечение управления маркетингом (статья)	печатная	Тезисы 6-ой науч.-практ. конф. Орловского государственного технического университета. - Орел: ОрелГТУ. – 2000. – С. 181-184.	0,25	-
5	Эффективность антикризисной программы управления маркетингом (тезисы)	печатная	«Экономико-правовые проблемы повышения эффективности функционирования предприятий и организаций». Тезисы Международ. науч.-практ. конф.- Орел: ОрелГТУ. – 2000. – С. 93-94.	0,15	-
6	Управление маркетингом – современная концепция предпринимательства в России (статья)	печатная	«Национальная идея как условие сохранения социокультурной самобытности и государственности». Тезисы 3-ой Межд. науч.-практ. конф. - Орел: ОрелГТУ. – 2000. – С. 70-74.	0,3	-

7	Стратегии маркетинга (статья)	печатная	Тезисов 7-ой научно-практической конференции Орловского государственного технического университета. - Орел: ОрелГТУ. – 2000. – С. 49-54	0,4	-
8	Управление маркетинговой деятельностью на предприятиях пищевой промышленности (монография).	печатная	СПб.: ИНФО-ДА, 2001. – 148с	9,25	
9	Разработка стратегии маркетинговой деятельности фирмы (статья)	печатная	Актуальные проблемы экономики предпринимательства: Межвузовский сборник научных трудов. – Вып. 3. – Воронеж: Воронежский государственный педагогический университет, 2001. – С. 207-214	0,5	-
10	Мерчендайзинг – как подход к оптимальной эксплуатации в розничной торговле (статья)	печатная	Журнал «Современные аспекты экономики» – СПб., - 2001. - №5. – С. 74-81	0,5	-
11	Гибкое развитие предприятия в рыночной среде (статья)	печатная	Журнал «Современные аспекты экономики» – СПб., - 2001. - №5. – С. 96-102	0,5	-
12	Разработка стратегии управления маркетинговой деятельностью фирмы (статья)	печатная	Журнал «Современные аспекты экономики» – СПб., - 2001. - №5. – С. 111-114	0,3	-
13	Человеческий капитал в стратегии управления маркетинговой деятельностью (статья)	печатная	Национальная идея как фактор обеспечения социально-политической и экономической стабильности российского общества: Материалы международной научно-практической конференции / Под ред. канд. ист. наук А.Л. Елисеева. 17-18 мая 2001 г., ОрелГТУ. – Орел: ОрелГТУ, 2001. – С. 207-215	0,6	-

14	Системные исследования в области управления профессиональным образованием (статья)	печатная	Актуальные проблемы проектирования и реализации современного образовательного процесса в вузе: Материалы межвузовской научно-методической конференции, 15-17 мая 2001г., г. Орел / Под общ. ред. Л.Д. Козловой. – Орел: ОрелГТУ, 2001. – С. 132-135	0,25	-
15	Глобализация экономических процессов как теория становления новой «беспротекционистской» системы международного взаимодействия (статья)	печатная	Актуальные проблемы экономики предпринимательства: Межвузовский сборник научных трудов. – Вып. 4. – Воронеж: Воронежский государственный педагогический университет, 2001. – С. 111-113	0,2	-
16	Информационная подготовка студентов как необходимое условие для вхождения России в современный мир (тезисы)	печатная	Социализация молодежи в условиях современного ссуза. Сборник региональной научно-практической конференции. – Орел.: ОрелГТУ, 2002. – С. 96-99	0,25	-
17	Современные проблемы качества образовательных услуг (статья)	печатная	Качество профессионального образования: проблемы, решения, перспективы: Материалы научно-практической конференции «Колледж - 2002», 28 февраля – 1 марта 2001 года, Воронеж: ВГПК, 2002. – Вып. 1 – С. 149-151	0,2	-
18	Международное инвестиционное сотрудничество как катализатор развития рыночных отношений в России (статья)	печатная	Управление инновационно-инвестиционными процессами на основе вовлечения в хозяйственный оборот интеллектуальной собственности и качеством подготовки специалистов в регионах России. Материалы научно-практической конференции. 24-26 апреля 2002 г. Ч. 1. – Орел: ОрелГТУ, 2002. – С. 363-365	0,2	-

19	Безопасность России в условиях глобализации: явные и скрытые угрозы открытости экономики и стратегий развития (статья)	печатная	Национальная идея и национальная безопасность современной России: Материалы международной научно-практической интернет-конференции / Под ред. канд. ист. наук А.Л. Елисеева. 1-30 ноября 2002 г., ОрелГТУ. – Орел: ОрелГТУ, 2002. – С. 207-210	0,25	-
20	Теоретические положения генетики изменений организационных форм в экономике (статья)	печатная	Журнал «Современные аспекты экономики» – СПб., - 2002. - №12. – С. 97-104	0,44	-
21	Стратегия управления региональным промышленно-производственным комплексом на основе глобализации экономических процессов (статья)	печатная	Международный Форум по проблемам науки, техники и образования «III тысячелетие – новый мир». М.: РОО Академия наук о земле, 2002. – С. 446-452	$\frac{0,4}{0,3}$	Н.А. Сибирский
22	К вопросу о разработке концепции региональной политики в области здорового питания орловской области (статья)	печатная	Потребительский рынок: качество и безопасность товаров и услуг: Материалы II международной научно-методической конференции, 10-11 декабря 2002 г. – Орел: ОрелГТУ, 2001. – С. 132-135	0,25	-
23	Характеристика уровня конкуренции и обоснование потенциала конкурентоспособности интегрированных структур (статья)	печатная	Наука и практика. Диалоги нового века. Материалы международной научно-практической конференции. – Набережные Челны: Камский политехнический институт, 2003. – С. 28-33	0,4	-
24	Интеграционные структуры как основа развития региона (статья)	печатная	Регионология. – Саранск. - №1. – 2003. – С. 24-30	0,4	-

25	Многоуровневый подход к проблеме интеграции на основе глобализации экономических процессов (статья)	печатная	Международная научная конференция молодых ученых «ПОЛИТ-2003»: Сборник научных трудов. – Киев: Национальный авиационный университет, 2003. – С. 91-95	0,4	-
26	Укрупнение сектора экономической инфраструктуры как фактор создания региональных промышленно-производственных комплексов (статья)	печатная	Международная научная конференция молодых ученых «ПОЛИТ-2003»: Сборник научных трудов. – Киев: Национальный авиационный университет, 2003. – С. 96-100	0,4	-
<b>б) учебно-методические работы</b>					
27	Определение основных факторов ускорения освоения. Учебное пособие	печатная	Воронеж: ВПИ.– 1993.– 96с	$\frac{6}{0,45}$	Ю.П. Анисимов; С.Н. Каруна; Ю.А. Шепилов
28	Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Логистика»	печатная	Орел: Изд-во ОрелГТУ, 2002. – 28с.	1,75	-
29	Методические указания по выполнению лабораторных работ по дисциплине «Логистика»	печатная	Орел: Изд-во ОрелГТУ, 2002. – 36с.	2,25	-
30	Методические указания для выполнения курсовой работы по дисциплине «Логистика»	печатная	Орел: Изд-во ОрелГТУ, 2002. – 24с.	$\frac{1,5}{0,75}$	Т.А. Дудник

31	Методические указания по курсовому проектированию по дисциплине «Маркетинг»	печатная	Орел: Изд-во ОрелГТУ, 2002. – 42с.	2,7	-
32	Организация управления региональными промышленно-производственными комплексами: Учебное пособие для вузов. Рекомендовано учебно-методическим центром «Профессиональный учебник» в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений	печатная	М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 104с.	$\frac{6,5}{4}$	Ю.П. Анисимов

Соискатель

*Сибирская*

Е.В. Сибирская

Список верен:

Заведующей кафедрой  
«Предпринимательство и маркетинг»

*Лукин*

В.П. Лукин

Ученый секретарь ученого совета

К.В. Подмастерьев

4 февраля 2003г.