

СПИСОК
научных и учебно-методических работ
Самостроенко Георгия Максимовича

№ п/п	Наименование работы, ее вид	Форма работы	Выходные данные	Объем в п.л.	Соавторы
1	2	3	4	5	6
а) научные работы					
1.	К вопросу об экономии издержек хранения (Статья)	Печ.	Проблемы внутреннего рынка при социализме. Сб. науч. трудов ЛИСТА им. Ф.Энгельса. Вып. 47 - Л.: ЛИСТ, 1974	0,25	-
2.	Использование статистических методов при анализе издержек хранения (Статья)	Печ.	Проблемы экономики и организации торговли. Сб. науч. трудов ЛИСТА им. Ф.Энгельса, Вып 48 - Л.: ЛИСТ, 1974	0,4	-
3.	Проблемы экономической эксплуатации холодильного оборудования в розничной торговле (Статья)	Печ.	Проблемы экономики и организации торговли: Сб. Науч. трудов ЛИСТА, Вып. 48 - Л.: ЛИСТ, 1974	0,3 0,2	Олейник Т.С.
4.	Рациональная организация продажи товаров по методу самообслуживания – путь экономии затрат в торговле (Статья)	Печ.	Актуальные проблемы советской торговли: Сборник научных трудов ЗИСТ. Вып.5 – М.: ЗИСТ, 1975	0,3	-
5.	Эксплуатация на предприятиях торговли холодильного оборудования и его воздействие на отдельные элементы издержек обращения (Статья)	Печ.	Холодильная техника. 1975. № 3	0,37	-
6.	Ускорять темпы обновления и замены техники в торговле (Статья)	Печ.	Советская торговля. 1975. № 5	0,3	-
7.	Совершенствование учета естественной убыли в розничной торговле в условиях АСУ (Статья)	Печ.	Автоматизированные системы управления в торговле: Сб. науч. трудов ЛИСТА. Вып 51 - Л.: ЛИСТ, 1975	0,25	-
8.	Снизить затраты на завоз обуви (Статья)	Печ.	Советская торговля. 1978. № 7	0,25 0,2	Егорова Р.А.

1	2	3	4	5	6
9.	«Совершенствование структуры хозяйственных связей по поставке основных непродовольственных товаров» (Отчет по НИР)	Рук.	№ государственной регистрации 78066921 от 14 сентября 1979 г.	$\frac{14,5}{10,0}$	Егорова Р.А. Крысина Т.И.
10.	Детский ассортимент: с математической точностью (Статья)	Печ.	Коммерческий вестник. 1979. № 4	$\frac{0,35}{0,2}$	Егорова Р.А.
11.	Рычаги экономического воздействия (Статья)	Печ.	Коммерческий вестник. 1979. № 22	$\frac{0,37}{0,2}$	Егорова Р.А.
12.	Особенности формирования ассортимента одежды для детей в торговой сети (Статья)	Печ.	Совершенствование управления розничной и оптовой торговлей. Сб. науч. трудов ЗИСТА, Вып. 6 - М.: ЗИСТ, 1979	$\frac{0,5}{0,3}$	Егорова Р.А.
13.	При точном экономическом расчете (Статья)	Печ.	Коммерческий вестник. 1980. № 10	$\frac{0,45}{0,3}$	Кузина А.Ф.
14.	Хозяйственные связи должны быть рациональными (Статья)	Печ.	Советская торговля. 1980. № 8	$\frac{0,4}{0,2}$	Овсянников Б.Г.
15.	В опросе участвуют дети (Статья)	Печ.	Коммерческий вестник. 1980. № 23	$\frac{0,2}{0,1}$	Егорова Р.А.
16.	Важный показатель использования товарных запасов (Статья)	Печ.	Советская торговля. 1980. № 12	0,4	-
17.	Где хранить сезонные товары (Статья)	Печ.	Коммерческий вестник. 1981. № 12	0,3	-
18.	Деловые игры в учебном процессе (Статья)	Печ.	Советская торговля. 1981. № 10	$\frac{0,25}{0,2}$	Гольцов Г.Г.
19.	Готовы ли торгующие организации принять коммерческие решения? (Статья)	Печ.	Коммерческий вестник. 1982. № 5	0,44	-
20.	Важное требование Продовольственной программы (сократить потери плодов и овощей) (Статья)	Печ.	Советская торговля. 1982. № 3	0,35	-
21.	Сокращение потерь: двойная экономия (Статья)	Печ.	Коммерческий вестник. 1982. № 17	0,39	-
22.	Использование полуфабрикатов - путь повышения эффективности общественного питания (Статья)	Печ.	Пути повышения экономической эффективности торговли, Сб. науч. трудов ЗИСТА. Вып. 19. - М.: ЗИСТ, 1982	0,25	-

1	2	3	4	5	6
23.	Рационально размещать товарные запасы (Статья)	Печ.	Советская торговля. 1983. № 1	0,46	-
24.	Как оценить ритмичность и равномерность товароснабжения (Статья)	Печ.	Коммерческий вестник. 1983. № 14	0,35	-
25.	Анализ ритмичности выполнения плана розничного товарооборота (Статья)	Печ.	Бухгалтерский учет. 1983. № 7	0,3 0,2	Губин В.Е.
26.	Показатель эффективности хранения (Статья)	Печ.	Советская потребительская кооперация. 1983. № 11	0,5	-
27.	Изменения в составе товарооборота городской кооперативной торговли (Статья)	Печ.	Закономерности повышения экономической эффективности торговли. Сб. науч. труд. ЗИСТА-ЛИСТА. - Л.: ЛИСТ, 1983	0,3	-
28.	Экономические факторы повышения эффективности взаимосвязей торговли с промышленностью (Статья)	Печ.	Орел: Изд-во «Знание», 1985	1,0	-
29.	Единство интересов и стимулов (Статья)	Печ.	Советская торговля. 1985. № 2	0,1	-
30.	Для повышения точности прогноза (Статья)	Печ.	Коммерческий вестник. 1985. № 11	0,3 0,2	Голикова В.А.
31.	Трудности «Маяка» (Статья)	Печ.	Коммерческий вестник. 1985. № 18	0,2	-
32.	Сохранить - значит приумножить (Статья)	Печ.	Коммерческий вестник. 1985. № 21	0,3	-
33.	Полнее использовать основные фонды (Статья)	Печ.	Советская торговля. 1986. № 3	0,3	-
34.	Резервы экономии затрат в торговле (Статья)	Печ.	Орел: Изд-во «Знание», 1985	1,0 0,5	Блинкова Т.Ф.
35.	Как работает рубль (Статья)	Печ.	Коммерческий вестник. 1986. № 11	0,35	-
36.	Ассортимент на экране дисплея (Статья)	Печ.	Коммерческий вестник. 1986. № 13	0,2 0,1	Кочерева Л.Г.

1	2	3	4	5	6
37.	Стимулировать ускорение времени товарного обращения (Тезисы)	Печ.	Тезисы обл. науч.-практ. конф. «Пути ускорения внедрения в практику торговли достижений науки, техники и передового опыта». - Орел.: ОКИ, 1986	0,3	-
38.	Оптимизация издержек хранения плодоовощной продукции и картофеля (Статья)	Печ.	Пути интенсификации торговли на современном этапе. Межвуз. сб. науч. труд, Вып. 3. - М.: ЗИСТ, 1986	0,4	-
39.	Экономические аспекты безотходной и ресурсосберегающей технологии пищевых продуктов (Монография)	Печ.	Безотходная ресурсосберегающая технология пищевых продуктов. - Тула: Приокское кн. изд-во, 1987. - 92 с. - С. 78-91	5,6 1,0	Зеленцов В.С., Иванова Т.Н., Жукова Л.П., Максимова Т.Н., Макаренко Е.Н. и др., всего 6 человек
40.	Экономическая эффективность внедрения системы (Статья)	Печ.	Стандарт предприятия: Комплексная система управления ассортиментом и качеством товаров в торговле РСФСР. СТП 1494647.08 - 87. Введ. с 20 декабря 1987 г. - Орел: 1987	0,1	-
41.	Новый хозяйственный механизм в торговле (Статья)	Печ.	Орел: Изд-во «Знание», 1988	1,0	-
42.	Проблемы использования фонда уценки товаров (Статья)	Печ.	Мобилизация резервов роста эффективности торговли и общественного питания в новых условиях хозяйствования. Сборник научн. трудов - Орел: ОКИ, 1988	0,3	-
43.	Самоуправление трудовых коллективов: от формализма к активной деятельности (Статья)	Печ.	Социологический бюллетень Орловского филиала Цент.-Черн. отделения советской социолог. ассоциации. Вып. 6. - Орел: 1989	0,3 0,2	Давыдова Л.В.
44.	Чтобы не повторять ошибок (Статья)	Печ.	Коммерческий вестник. 1989. № 8	0,3 0,2	Плахова Л.В.

1	2	3	4	5	6
45.	Арендный подряд в торговле и общественном питании (Брошюра)	Печ.	Орел: Изд-во «Знание», 1989	1,0	-
46.	Проблемы формирования ФПСР в торговых единицах (Тезисы)	Печ.	Ускорение развития торговли и общественного питания в новых условиях хозяйствования. Тезисы межобл. научн.-практ. конф. - Орел: ОКИ, 1989	0,1	-
47.	Решение комплексной задачи по экономике торговли с применением ЭВМ (Тезисы)	Печ.	Ускорение развития торговли и общественного питания в новых условиях хозяйствования. Тезисы межобл. научн.-практ. конф. - Орел: 1989	0,1	-
48.	Эффективность хранения плодов и овощей (Тезисы)	Печ.	Использование местных ресурсов и потенциала кооперации в реализации Продовольственной программы СССР. Тезисы всесоюзн. конф. 30 марта - 1 апреля 1989 г. - Новосибирск: 1989	0,1	-
49.	Потворство иждивенчеству или торжество справедливости? (Статья)	Печ.	Советская торговля. 1989. № 8	0,35 0,2	Плахова Л.В.
50.	Ускорение обращения товаров (Монография)	Печ.	Торгово-промышленный комплекс: региональный аспект. - Воронеж: Изд-во ВГУ, 1990. - 168 с. - 122-130	9,8 0,5	Воронин В.П., Дьяковская В.Р., Кириячук В.Е., Закржевская А.Б., Нечаева С.Н. и др., всего 13 человек
51.	Эффективность концентрации торговли непродовольственными товарами сложного ассортимента (Статья)	Печ.	Актуальные проблемы торговли и общественного питания в условиях перестройки. Тезисы науч.-практ. конф. - Орел: ОКИ, 1990	0,1	-

1	2	3	4	5	6
52.	Нормирование труда в оптовой торговле (Тезисы)	Печ.	Актуальные проблемы торговли и общественного питания в условиях перестройки. Тезисы науч.-практ. конф. - Орел: ОКИ, 1990	0,15 0,1	Давыдова Л.В.
53.	Развивать арендные отношения (Тезисы)	Печ.	Актуальные проблемы торговли и общественного питания в условиях перестройки. Тезисы науч.-практ. конф. - Орел: ОКИ, 1990	0,1	-
54.	Пропагандировать достижения российской школы менеджмента (Тезисы)	Печ.	Актуальные проблемы торговли в условиях перестройки. Тезисы науч.-практ. конф. - Орел: ОКИ, 1994	0,1	-
55.	Обоснование ценовой политики предприятия (Тезисы)	Печ.	Функционирование предприятий в период становления рыночных отношений. Резюме докладов Международной науч.-практ. конф. - Орел: ОФ РАГС, ОрелГТУ, 1994	0,1	-
56.	Логистические системы в условиях становления рынка (Тезисы)	Печ.	Рыночная экономика в совр. условиях: достижения и проблемы. Тезисы науч.-практ. конференции. - Орел: ОКИ, 1995	0,1	-
57.	Практика управления: тенденции развития (Тезисы)	Печ.	Формирование рыночных отношений: опыт и проблемы. Тезисы науч.-практ. конф. - Орел: ОКИ, 1996	0,1	-
58.	Обоснование инвестиционных решений в системах комиссионирования (Тезисы)	Печ.	Реформирование региональной экономики: опыт, проблемы, перспективы. Тезисы науч.-практ. конф. - Орел: ОКИ, 1997	0,1	-

1	2	3	4	5	6
59.	Себестоимость как инструмент менеджмента (Тезисы)	Печ.	Реформирование региональной экономики: опыт, проблемы, перспективы. Тезисы научн-практ. конф. - Орел: ОКИ, 1997	$\frac{0,15}{0,1}$	Самостроенко А.Г.
60.	Налоги и инвестиционная активность предприятий (Статья)	Печ.	Сборник научных трудов ученых Орловской обл. Вып. 3. - Орел: ОрелГТУ, 1997	0,25	-
61.	Оценка привлекательности региона как инструмент стратегического анализа (Статья)	Печ.	Научные труды Орел ГТУ. Исследования в области гуманитарных наук. Т. 12. - Орел: ОрелГТУ, 1998	$\frac{0,3}{0,2}$	Кошевой С. Н.
62.	Использование АДР: новые преимущества и возможности (Статья)	Печ.	Научные труды Орел ГТУ. Исследования в области гуманитарных наук. Т. 12. - Орел: ОрелГТУ, 1998	$\frac{0,3}{0,2}$	Алексеева Т.Ю.
63.	Стратегический маркетинг (Статья)	Печ.	Сборник научных трудов молодых ученых Орл. обл. Вып. 5. - Орел: ОрелГТУ, 1998	$\frac{0,25}{0,2}$	Кошевой С.Н.
64.	Менеджмент предприятий: выбор пути (Статья)	Печ.	Сборник научн. трудов ОРАГС. - Орел: Изд-во ОРАГС, 1998	0,4	-
65.	Логистика инноваций: использование матричного метода (Тезисы)	Печ.	Качественные преобразования социально-ориентированной рыночной экономики. Тезисы межвуз. научно-практ. конф. - Орел: Изд-во ОКИ, 1998	0,10	-
66.	Еще раз о лизинге (Статья)	Печ.	Автомобильный транспорт. 1999. № 6	$\frac{0,3}{0,2}$	Бухвостов А.И.
67.	Маркетинговые коммуникации и стратегия развития региона (Статья)	Печ.	Образование и общество, 2000. № 6. С. 100-101	0,4	-
68.	Маркетинговое обеспечение инновационного процесса (Монография)	Печ	Орел: Изд-во ОРАГС, 2000. - 186 с.	$\frac{11,5}{8,0}$	Бухвостов А.И.

1	2	3	4	5	6
69.	Распределение ресурсов региона на основе стратегических приоритетов развития (Статья)	Печ.	Человек и общество: на рубеже тысячелетий: Международный сборник научных трудов. – Выпуск 4. – Воронеж: Воронежский гос. пед. ун-т. - 2000. – С. 71-74	0,3	-
70.	Экономический рост Орловского региона через активизацию инвестиционного процесса (Статья)	Печ.	Человек и общество: на рубеже тысячелетий: Международный сборник научных трудов. – Выпуск 4. – Воронеж: Воронежский гос. пед. ун-т. - 2000. – С. 60 – 63	0,3 0,2	Гончарова Е.А.
71.	Формирование эффективных систем распределения товаров в регионе (Тезисы)	Печ.	Уровень жизни населения и социальная политика в регионах: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. – Пенза, 2000, С. 133- 135	0,2	-
72.	Инвестиционная политика в регионе (Тезисы)	Печ.	Уровень жизни населения и социальная политика в регионах: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. – Пенза, 2000. - С.131-133.	0,2 0,1	Гончарова Е.А.
73.	Информационные технологии в решении проблем развития территории (Тезисы)	Печ.	Проблемы строительства, инженерного обеспечения и экологии городов: Сборник материалов 3-й Всероссийской науч. конф. - Пенза, март 2001. - С. 54-55	0,15	-

1	2	3	4	5	6
74.	Образовательная среда формирования управленческой культуры (Тезисы)	Печ	Проблемы и перспективы развития гуманитарного образования в эпоху социальных реформ //Материалы Всеросс. научн.-практ. конф., 23 марта, Орел, 2001. - С. 45-47.	0,2	-
75.	Влияние образовательной среды на качество управления (Тезисы)	Печ.	Проблемы и перспективы развития гуманитарного образования в эпоху социальных реформ //Материалы Всеросс. научн.-практ. конф., 23 марта, Орел, 2001. - С. 81-83.	0,2	-
76.	Стратегия развития хозяйства на селе (Тезисы)	Печ.	Материалы Международной научн.-практ. конф. «Устойчивое развитие сельской местности: концепции и механизмы», Никоновские чтения. - Москва, ВИАПИ, 2001, С. 22-23	0,2	-
77.	Государственная собственность и стратегия развития региона (Статья)	Печ.	Стратегия развития региона: социально-экономические инновации /Под общ. ред. д.э.н., проф. А.Мерцалова – Изд-во ОРАГС, 2001. - С. 33-40	0,4	-
78.	Инновационная активность – приоритетное направление развития региона (Тезисы)	Печ.	Стабилизация социально-экономического развития России: проблемы, пути решения // Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. Пенза, 25-26 апреля, 2001 г. – С. 9-10	0,15	-

1	2	3	4	5	6
79.	Выбор приоритетов развития региона (Статья)	Печ	Человек и общество: на рубеже тысячелетий: Международный сборник научных трудов. – Выпуски 6-7 – Воронеж: Воронежский гос. пед. ун-т. - 2001. – С. 36-40	0,3	-
80.	Эффективный подход к выбору стратегии развития (Тезисы)	Печ.	Управление качеством жизни, образования, продукции и окружающей среды в регионах России: Материалы международной научно-практической конференции 17-20 апреля 2001 г., Ч.1. - Орел, 2001. - С. 127-129	0,2	-
81.	Маркетинг отношений как основа эффективного производства (Тезисы)	Печ.	Стратегия повышения качества и эффективности работы на предприятиях Материалы республиканской научно-практической конференции, 21-22 ноября 2001 г. Самара. – С. 46-47	0,1	-
82.	Диагностика проблем экономического развития (Статья)	Печ.	Стратегия трансформации экономики и проблемы развития менеджмента. Материалы симпозиума 20-22 сентября 2001 г. Барнаул, С. 34-41	0,4	-
83.	Методы реализации предпринимательского потенциала региона (Тезисы)	Печ.	XXIY заседание международной школы-семинара им. академика С.С.Шаталина «Системное моделирование социально-экономических процессов», г. Тверь, 20-25 мая 2001 г.	0,2 0,1	Смоляков Ю.И.

1	2	3	4	5	6
84.	Разработка стратегии развития региона на основе маркетинга отношений (Статья)	Печ.	Человек и общество: на рубеже тысячелетий: Международный сборник научных трудов. – Выпуск 8. – Воронеж: Воронежский государственный педагогический университет, 2001. – С. 84-86	0,3	-
85.	Позиционирование – залог успешной деятельности региона в конкурентной среде (Статья)	Печ.	Человек и общество: на рубеже тысячелетий: Междунар. сборник научных трудов. – Выпуск 8. – Воронеж: Воронежский гос. пед. ун-т., 2001. – С. 120-123	0,3	-
86.	Педагогический менеджмент в ОРАГС: характерные черты и особенности (Статья)	Печ.	Образование и общество. 2001. № 2. С. 10-15	1,0	-
87.	Повышение качества принятия решений по формированию и реализации стратегии социально-экономического развития региона (Статья)	Печ.	Управление качеством жизни, образования, продукции и окружающей среды в регионах России: Материалы пленарного заседания межд. научн.-практ. конф. 17-20 апреля 2001 г., г. Орел: ОрелГТУ, 2001. – С. 80-89	0,48	-
88.	Диагностика проблем развития региона (Статья)	Печ.	Управление качеством жизни, образования, продукции и окружающей среды в регионах России. Материалы международной научно-практической конференции. 17-20 апреля 2001 г., Пленарное заседание - Орел, 2001. - С. 52-63	0,5	-

1	2	3	4	5	6
89.	Региональный маркетинг: интеграционный подход (Статья)	Печ.	Человек и общество: на рубеже тысячелетий: Междунар. сборник научных трудов. – Выпуск 9-10. – Воронеж: Воронежский гос. пед. ун-т., 2001. – С. 89-92	0,3	-
90.	Стратегический приоритет развития региона - инновационная активность (Статья)	Печ.	Инновационное развитие регионов: механизмы формирования технологической политики: Материалы Всеросс. научн.-практ. конф., 2001, 5-6 декабря, Пенза, С. 82-84	0,2	-
91.	Стратегия развития региона как товар (Статья)	Печ.	Современные аспекты экономики. 2001. № 8. С. 69-75	0,38	-
92.	Маркетинг стратегии развития: концептуальные основы (Статья)	Печ.	Современные аспекты экономики. 2001. № 10. С. 14-20	0,38	-
93.	Интеграционный маркетинг региона (Монография)	Печ.	Орел: Издательство ОРАГС, 2001. – 167 с.	10,5	-
94.	Маркетинговые исследования и стратегия развития предприятия (Монография)	Печ.	Парадигма маркетинга в управлении предприятием. - Орел: Издательство ОРАГС, 2001. – 138 с. – С. 62-106	7,5 2,5	Ажлуни А.М., Самостроенко Г.М., Петрухина Е.В
95.	Маркетинг стратегии развития: рынки и поведение потребителей (Статья)	Печ.	Современные аспекты экономики. 2001. № 12. С. 88-93	0,38	-
96.	Применение концепции бенчмаркинга в управлении регионом (Тезисы)	Печ.	Потребительский рынок: качество и безопасность товаров и услуг: Тезисы Междунар. научн.-практ. конф. 18-20 декабря 2001 г., Орел – С. 111-113	0,1	-

1	2	3	4	5	6
97.	Маркетинговое обеспечение разработки стратегии развития региона (Статья)	Печ.	Экономико-правовые проблемы повышения эффективности функционирования организаций и предприятий: Материалы межд. научн.-практ. конф. (25-29 марта 2000 г.). Часть 5. Стратегия развития предприятий и методы мобилизации финансовых ресурсов. – Орел, ОрелГТУ, 2001. – С. 179-186	0,42	-
98.	Стратегия развития как основа эффективного взаимодействия в рамках муниципальных образований (Статья)	Печ.	Муниципальная власть. 2001. № 6. С. 82-84	0,52	-
99.	Формирование маркетинговых систем распределения (Статья)	Печ.	Экономист. 2001. № 12. С. 60-63	0,6	-
100.	Стратегический муниципальный маркетинг и его роль в развитии городов (Статья)	Печ.	Управление муниципальными образованиями в современных условиях: Материалы научн.-практ. семинара Координационного совета собрания представительных органов местного самоуп. городов России. 30 ноября 2001 г. Сборник № 3. – Орел: 2001. – С. 29-38	0,5	-
101.	Маркетинг стратегии развития: жизненный цикл (Статья)	Печ.	Современные аспекты экономики. 2002. № 1. С. 113-119	0,5	-

1	2	3	4	5	6
102.	Новации – основа потенциала стратегии развития региона (Статья)	Печ.	Управление инновационно-инвестиционными процессами на основе вовлечения в хозяйственный оборот интеллектуальной собственности и качеством подготовки специалистов в регионах России. Материалы международной науч.-практ. конференции. 24-26 апреля 2002 г. Ч. 1. – Орел: ОрелГТУ, 2002. – с. 32-36	0,3	-
103.	Концепция маркетинга стратегии развития (Статья)	Печ.	Экономическое созидание в регионе: проблемы и механизмы реализации. Материалы межрегиональной конф. молодых ученых 10 апреля 2002 г., г. Орел. – Орел: ОРАГС, 2002. – с. 32-38	0,5	-
104.	Стратегия развития – основа политической стабильности, социального согласия и экономического созидания (Статья)	Печ.	Безопасность Евразии. 2002. № 2(8). С. 343-350	0,62	-
105.	Система стратегий развития региона (Статья)	Печ.	Организация и управление производительностью производственных систем: Материалы междунар. конф. г. Новочеркасск, 1 июля 2002 г. – Новочеркасск: ООО НПО «ТЕМП», С. 53-56	0,3	-
106.	Стратегический приоритет развития – маркетинговые системы распределения (Статья)	Печ.	Маркетинг в России и за рубежом. 2002. №2. С. 9-13	0,48	-
107.	Стратегия развития – мерило обязательств и ответственности (Статья)	Печ.	Экономика и управление: 2002. № 5. С. 75-78	0,4	-

1	2	3	4	5	6
108.	Стратегия развития региона как товар (Статья)	Печ.	Регионология. 2002. № 4. С. 31-40	0,6	-
109.	Жизненный цикл стратегии развития (Статья)	Печ.	Инновации. 2002. № 9-10. С. 70-71	0,3	-
110.	Стратегия развития региона как основа эффективной внешнеэкономической деятельности (Статья)	Печ.	Наука и образование. Новые технологии. Межвузовский сборник научн. трудов. Вып. № 5. Экономика. – М.: ИИЦ МГУДТ, 2002. – С. 108-115	0,58 0,3	Бахарев А.Н.
111.	Формирование стратегии развития региона на основе интеграционного маркетинга (Монография)	Печ.	Орел: Издательство ОРАГС, 2002. – 304 с.	19,0	-
112.	Маркетинг стратегии развития (Статья)	Печ.	Маркетинг в России и за рубежом. 2003. № 1. С. 98-106	0,8	-
113.	Система интеграционного маркетинга региона (Статья)	Печ.	Системная модель российского общества XXI века и корректировка реформ: общество, которое мы выбираем. Материалы междунар. науч. интернет-конф. – Орел: ОрелГТУ, 2003. – С. 328-331	0,35	-
114.	Концептуально-методические основы стратегического планирования и их воплощение в федеральном законодательстве (Статья)	Печ.	Системная модель российского общества XXI века и корректировка реформ: общество, которое мы выбираем. Материалы международной научной интернет-конференции: ноябрь 2002- апрель 2003 г. – Орел: ОрелГТУ, 2003. – С. 63-70	0,6 0,3	Садков В.Г.
115.	Экономический либерализм и стратегия развития (Тезисы)	Печ.	Россия в глобальном мире. Всероссийская научно-теоретическая конференция: 13-15 мая 2003 г. – СПб: Изд-во СПбГПУ, 2003. – С.	0,2	-

1	2	3	4	5	6
116.	Теоретические основы стратегического планирования и их воплощение в федеральном законодательстве (Статья)	Печ.	Проблемы экономики, финансов и управления производством: Сборник научных трудов вузов России. 12 выпуск. – Иваново: Издательство ИГХТУ, 2003. – С. 101-107	0,6 0,3	Садков В.Г.
117.	Стратегия развития как форма взаимодействия институтов в условиях рыночной экономики (Статья)	Печ.	Научные труды Донецкого нац. техни. университета. Серия: Экономическая. Выпуск 55. – Донецк, ДонНТУ, 2003. – С. 22-25	0,4	-
118.	Институциональное обеспечение социально-экономического развития России (Статья)	Печ.	Конституционное развитие России: история и современность. Материалы Всеросс. Научно-практ. конф. г. Екатеринбург, 16-18 декабря 2003 г. – Екатеринбург: УРАГС, 2003. – С. 150-153	0,23	-
119.	Формирование региональных центров факторинга (Статья)	Печ.	Современный менеджмент как фактор подъема экономики субъекта Российской Федерации (выпуск 2) Сборник научных трудов. – Орел: Изд-во ОРАГС, 2003. – С. 19-24	0,3 0,2	Толкунова Е.В.
120.	Стратегия устойчивого развития региона: выбор оптимального варианта (Статья)	Печ.	Теория и практика государственного и муниципального управления: политико-правовые, социальные и экономические факторы развития. Монография. В 3-х томах. Т. 3 Социально-экономическое развитие регионов: проблемы управления. – Орел: Изд-во ОРАГС, 2003. – С. 60-67	0,4	-

1	2	3	4	5	6
121.	Стимулирование инновационной активности населения региона (Статья)	Печ.	Государственное регулирование территориального развития и региональных экономических систем. Материалы междунар. конференции, Орел, 10 апреля 2003 г. – Орел: Изд-во ОРАГС, 2003. – С. 14-19	0,46	-
122.	Совершенствование стратегического планирования территориального развития (Статья)	Печ.	Наука и образование. Новые технологии. Межвузовский сборник научн. трудов. Вып. № 1. Экономика и образование. – М.: ИИЦ МГУДТ, 2003. – С. 103-109	0,52 0,3	Бахарев А.Н.
123.	Инновационный потенциал населения: пути использования (Статья)	Печ.	Наука и образование. Новые технологии. Межвузовский сборник научн. трудов. Вып. № 3. Экономика и управление. – М.: ИИЦ МГУДТ, 2003. – С. 48-54	0,49 0,25	Полыковский А.И.
124.	Потенциал стратегии развития региона (Статья)	Печ.	Инновации. 2003. № 9-10. С. 27-29	0,3	-
125.	Структура инновационного потенциала региона (Статья)	Печ.	Наука и образование: Новые технологии. Межвузовский сборник научных трудов. Вып. № 3 «Экономика и управление». – М.: ИИЦ МГУДТ, 2004. – С. 170-175	0,42 0,21	Полыковский А.И.
126.	Маркетинговое обеспечение институционального строительства (Статья)	Печ.	Научные труды Донецкого национального технического университета. Серия: Экономическая. Выпуск 70. – Донецк, ДонНТУ, 2004. – С. 138-144	0,8 0,5	Толкунова Е.В.

1	2	3	4	5	6
127.	Концептуально-методические основы стратегического планирования развития территорий (Статья)	Печ.	Актуальные проблемы планирования и прогнозирования: Материалы междунар. научно-практ. конф. – Орел: Изд-во ОГУ, 2004. – С. 12-26	0,6 0,3	Садков В.Г.
128.	Развитие потребкооперации в условиях глобализации (Статья)	Печ.	Россия в глобальном мире. Труды Всеросс. научно-теоретич. конф. 11-14 мая 2003 г., - Санкт-Петербург, Изд-во СПбГПУ, 2004. – С. 148-152	0,2 0,1	Авдеева И.Л.
129.	Маркетинг стратегии развития (Статья)	Эл. вид	Управление общественно-экономическими системами. – Орел: ОрелГТУ, 2004 (Сборник трудов в электронном виде: http://fir.usu.ru)	1,0	-
130.	Функционально-стоимостной анализ стратегии развития региона (Статья)	Печ.	Безопасность Евразии. 2004. № 1. С.192-202	0,9	-
131.	Обеспечение институционального строительства на основе маркетинга (Статья)	Печ.	Компьютерные технологии при моделировании, управлении и экономике. Сб. науч. трудов. – Харьков: Нац. аэрокосм. ун-т. – 2004. – С. 359-368	0,8	-
132.	Институциональный маркетинг – эффективный инструмент трансформации и формирования институтов в российском обществе (Статья)	Печ.	Экономика России в XXI веке. Сборник научных трудов. Всеросс. научно-практическая конференция. – Томск: ИПФ ТПУ, 2004. – С. 35-38	0,45	-

1	2	3	4	5	6
133.	Управление процессами формирования и реализации стратегии развития регионов (Статья)	Печ.	Управление социальными, экономическими и политическими процессами в регионах. Международная конференция. Сборник статей. Ч.1. - Екатеринбург: УрАГС, 2004. - С. 247-250	0,3	-
134.	Совершенствование системы статистической информации о развитии регионов (Статья)	Печ.	Шихобаловские чтения: опыт, проблемы и перспективы развития потребительского рынка в регионе. Материалы Юбилейной научно-практической конференции. Самара: СИ РГТЭУ, 2004. - С. 63-68	0,6	-
135.	Организационные инновации как вид инновационной деятельности (Статья)	Печ.	Наука и образование: Межвузовский сборник научных трудов. Вып. № 2 «Экономика и управление». - М.: ИИЦ МГУДТ, 2005. - С. 182-185	0,28 0,14	Рыбаков В.А.
136.	Региональные факторинговые системы как эффективный элемент рыночной инфраструктуры (Статья)	Печ.	Современные аспекты экономики. 2005. № 16. - С. 181-188	0,5 0,25	Толкунова Е.В.
137.	Управление региональными инвестиционными проектами (Монография)	Печ.	Орел: Изд-во ОРАГС, 2005. - 161 с.	7,0 3,5	Гончарова Е.А.
138.	Инвестиционный потенциал региона: пути использования (Статья)	Печ.	Инновации. 2005. № 4. - С. 64-67	0,6 0,3	Гончарова Е.А.
139.	Инвестирование реального сектора экономики на основе интеграционного подхода (Статья)	Печ.	Инновации и инвестиции. 2005. № 4. - С. 11-17	0,7 0,35	Гончарова Е.А.
140.	Институциональные проблемы развития информационно-телекоммуникационной инфраструктуры регионов России (Статья)	Печ.	Научные труды Донецкого нац. техни. университета. Серия: Экономическая. Выпуск 89-3. - Донецк, ДонНТУ, 2005. - С. 57-63	0,6 0,3	Мартемьянов А.В.

1	2	3	4	5	6
141.	Проблемы использования инновационного потенциала хозяйствующих субъектов (Статья)	Печ.	Компьютерные технологии при моделировании, управлении и экономике. Сб. науч. трудов. – Харьков: Нац. аэрокосм. ун-т. – 2005. – С.165-174	0,63	Польковский А.И., Ермишин С.А.
142.	Повышение инновационного потенциала региона на основе модернизации информационной инфраструктуры (Статья)	Печ.	Инновации. 2005. № 10. – С. 32-37	0,8 0,4	Мартемьянов А.В.
143.	Маркетинговый механизм управления стратегией развития региона (Статья)	Печ.	Шихобаловские чтения: опыт, проблемы и перспективы развития потребительского рынка в регионе. Материалы Поволжской научно-практической конференции. Самара: СИ РГТЭУ, 2005. – С. 8-14	0,6	-
144.	Развитие рыночного потенциала региона на основе формирования благоприятного инвестиционного климата (Статья)	Печ.	Экономические и технологические аспекты производства, экспертизы, качества, маркетинга и рекламы товаров: методология, теория и практика: Материалы международной научно-практической конференции 16 декабря 2005 г. - Орел: Изд-во ОГИЭТ, 2005. – С. 6-8	0,2 0,1	Авдеева И.Л.
145.	Создание альянсов как фактор повышения конкурентоспособности предприятий в современных рыночных условиях (Статья)	Печ.	Экономические и технологические аспекты производства, экспертизы, качества, маркетинга и рекламы товаров: методология, теория и практика: Материалы международной научно-практической конференции 16 декабря 2005 г. - Орел: Изд-во ОГИЭТ, 2005. – С. 299-301	0,2 0,1	Ситникова Е.И.

1	2	3	4	5	6
146.	Влияние информационно-коммуникационных технологий на эффективность функционирования организаций (Статья)	Печ.	Научные труды Донецкого нац. техн. университета. Серия: Экономическая. Выпуск 103-1. – Донецк, ДонНТУ, 2006. – С. 204-210 http://library.donntu.edu.ua/fem/vip103-1/103-1_28.pdf	0,6 0,3	Мартемьянов А.В.
147.	Управление формированием инвестиционного климата в муниципальных образованиях (Статья) – электронный ресурс	Печ.	Управление общественными и экономическими системами: Многопредметный научный журнал. № гос. Регистрации 0420300014 – Орел: ОрелГТУ, 2006. – № 1. – режим доступа к журналу: http://bali.ostu.ru/umc .	1,0 0,5	Авдеева И.Л.
148.	Маркетинг услуг добровольного медицинского страхования (Статья)	Печ.	Социально-экономические приоритеты региональной политики развития торговли и общественного питания: Материалы международной научно-практической конференции 26-28 апреля 2006 г. Книга 3. – Орел: Изд-во ОГИЭТ, 2006. – С. 157-159	0,2 0,1	Пылева Е.И.
149.	Стратегия развития региона: эффективные маркетинговые коммуникации (Статья)	Печ.	Социально-экономические приоритеты региональной политики развития торговли и общественного питания: Материалы международной научно-практической конференции 26-28 апреля 2006 г. Книга 1. – Орел: Изд-во ОГИЭТ, 2006. – С. 208-210	0,2	-

1	2	3	4	5	6
150.	Маркетинговое обеспечение развития сервисного обслуживания в сельской местности	Печ.	Проблемы практического маркетинга в сфере сервиса: Материалы всероссийской научно-практической конференции. Выпуск 7. - М.: МГУС, 2006. - С. 36-37	0,2 0,1	Авдеева И.Л.
Итого: 150 научных работ		Объем 124,4 авторских печатных листа			

б) учебно-методические работы

1	2	3	4	5	6
151.	Анализ и планирование издержек обращения (Учебно-методическая разработка)	Печ.	Методические указания к выполнению контрольных работ по курсу «Экономика торговли» - М.: ЗИСТ, 1980	10,5 0,65	Азарова В.В., Воронин В.П., Беляков С.М., Гуковская Е.Ш., Самостроев Г.М. и др., всего 10 человек
152.	Анализ и планирование издержек обращения (Учебно-методическая разработка)	Печ.	Задания для выполнения контрольных работ по курсу «Экономика торговли». - М.: ЗИСТ, 1982	10,5 1,0	Азарова В.В., Габрильянц О.В., Беляков С.М., Гуковская Е.Ш., Самостроев Г.М. и др., всего 10 человек
153.	Методические рекомендации по оформлению дипломных, курсовых, контрольных работ и рефератов (Учебно-методическая разработка)	Печ.	М.: ЗИСТ, 1985	1,75 1,5	Сурина Л.В.
154.	Методические рекомендации по оформлению дипломных, курсовых, контрольных работ и рефератов. 2-е изд., перераб. и доп. (Учебно-методическая разработка)	Печ.	М.: ЗИСТ, 1986	2,0 1,7	Сурина Л.В.

1	2	3	4	5	6
155.	Анализ и планирование издержек обращения (Учебно-методическая разработка)	Печ.	Сборник заданий для практических занятий по экономике торговли - М.: ЗИСТ, 1987	6,6 0,3	Азарова В.В., Воронин В.П., Габрильянц О.В., Рязанцев Н.Н., Самостроенко Г.М. и др., всего 8 человек
156.	Анализ и планирование издержек обращения (Учебно-методическая разработка)	Печ.	Хозяйственные ситуации по экономике торговли. - Орел: ОКИ, 1988	5,2 0,6	Гольцов Г.Г., Лыгина Н.И., Владимирова Л.В., Самостроенко Г.М.
157.	Методические рекомендации по проведению производственной практики студентов в форме деловой игры (Учебно-методическая разработка)	Печ.	Орел: ОКИ, 1989	3,0 1,0	Гольцов Г.Г., Лыгина Н.И., Самостроенко Г.М.
158.	Эффективность управления кооперативным хозяйством. Совершенствование управления кооперативным хозяйством. (Учебное пособие). Допущено Главным управлением учебных заведений Центросоюза в качестве учебного пособия для студентов ВУЗов потребительской кооперации, обучающихся по экономическим специальностям.	Печ.	Управление кооперативным хозяйством. - Душанбе: Ирфон, 1990. - 288 с. - С. 266-286	15,2 1,2	Газибеков А., Космач В.В., Лебедко М.П., Силаев Е.Я., Самостроенко Г.М. и др., всего 8 человек
159.	Методические рекомендации по оформлению студенческих работ (Учебно-методическая разработка)	Печ.	Орел: ОГПИ, 1993	1,0 0,5	Сиволаленко В.И.
160.	Основы рыночной экономики и предпринимательства. (Учебно-методическая разработка)	Печ.	Орел: Институт усовершенствования учителей, 1993	1,5 1,0	Печерская А.К.

1	2	3	4	5	6
161.	Основы рыночной экономики и предпринимательства. Изд. 2-е, перераб. и доп. (Учебно-методическая разработка)	Печ.	Орел: Институт усовершенствования учителей, 1995	$\frac{2,0}{1,5}$	Печерская А.К.
162.	Логистика: инновационный аспект (Учебное пособие)	Печ.	Орел: Изд-во СОЦ, 1998. – 48 с.	2,8	-
163.	Задачи для практических занятий по маркетингу №№ 7, 8, 13, 15, 16, 28, 29 (Учебное пособие)	Печ.	Практикум по маркетингу /Учебное пособие. - Орел: Изд-во ОКИ, 1998 – 100 с.	$\frac{5,0}{1,25}$	Плахова Л.В., Лыгина Н.И., Самостроенко Г.М., Покровский Н.В., Черникова Т.Н. и др., всего 9 человек
164.	Стратегический менеджмент (Учебное пособие)	Печ.	Орел: Изд-во СОЦ, 1998. – 84 с.	$\frac{4,88}{2,5}$	Ажлуни А.М.
165.	Муниципальный менеджмент (Учебное пособие)	Печ.	Орел: изд-во ОРАГС, 1998. – 182 с.	$\frac{8,8}{1,0}$	Ажлуни А.М., Петрухина Е.В., Самостроенко Г.М., Туманова А.А., Тычинская И.А.
166.	Маркетинг-практикум: ситуационные задачи и деловые игры. (Учебно-методическое пособие) Рекомендовано Советом УМО ВУЗов России по образованию в области менеджмента в качестве учебно-методического пособия по специальности	Печ	Орел: Издательство ОРАГС, 2001. - 156 с.	$\frac{9,75}{5,0}$	Тычинская И.А.
167.	Методические указания по выполнению курсовых работ по маркетингу (Учебно-методическая разработка)	Печ.	Орел: Изд-во ОРАГС, 2002. - 32 с.	2,5	-

1	2	3	4	5	6
168.	Интеграционный маркетинг региона (Учебное пособие)	Печ.	Орел: Изд-во ОРАГС, 2002. – 116 с.	7,25	-
169.	Административный маркетинг (Учебно-методическое пособие)	Печ.	Менеджмент организаций. /Учебно-методическое пособие. Орел: Изд-во ОРАГС, 2004. – 232 с.	12,2 2,0	Ажлуни А.М., Анненкова А.А., Самостроенко Г.М., Меняйлова И.А., Смоляков Ю.И. и др., всего 6 человек
170.	Методические рекомендации к выполнению курсовых работ по маркетингу (Учебно-методическая разработка)	Печ.	Орел: Изд-во ОРАГС, 2005. - 26 с.	2,25 1,5	Гончарова М.А.
171.	Интеграционный маркетинг региона. Изд. 2-е, перераб. и доп. (Учебное пособие)	Печ.	Орел: Изд-во ОРАГС, 2005. – 140 с.	8,75	-
172.	Учебное пособие для студентов специальности 061100 «Менеджмент организации» по дипломному проектированию (Учебное пособие)	Печ.	Орел: Изд-во ОРАГС, 2005. – 104 с.	6,5 2,0	Ажлуни А.М., Самостроенко Г.М. Смоляков Ю.И.,
173.	Региональный маркетинг (Учебное пособие)	Печ.	Орел: ОрелГТУ, 2005. – 141 с.	8,0	-
174.	Маркетинг (Учебное пособие)	Печ.	Орел: ОрелГТУ, 2005. – 210 с.	9,6 4,8	Уварова А.Я.
Итого: 24 учебно-методические работы		Объем 60,3 авторских печатных листов			
Всего: 174 работы		Объем 184,7 авторских печатных листа			

Соискатель

Г.М.Самостроенко

Список верен:

Заведующий кафедрой государственного управления и финансов, профессор

В.Г.Садков

Ученый секретарь ученого Совета

К.В.Подмастерьев



11 октября 2006 г.