

100...
и...

СПИСОК
научных и учебно-методических работ
Самостроенко Георгия Максимовича
(февраль 2007 г. – октябрь 2011 г.)

№ п/п	Наименование работы, её вид	Форма работы	Выходные данные	Объём в п.л.	Соавторы
1	2	3	4	5	6
а) научные работы					
1.	Институционализация синергии логисто-маркетинга (Статья) <i>мет в р</i>	Печ.	Научные труды Донецкого нац. техн. университета. Серия: Экономическая. Выпуск 31-3. – Донецк, ДонНТУ, 2007. – С. 74-81	0,6/0,3	Прокофьев А.В.
2.	Логисто-маркетинг: синергия взаимодополнения (Статья) <i>ин, в мет в р</i>	Печ.	Российское предпринимательство. – 2007. – № 5, выпуск 1. – С. 138–143	0,3/0,2	Прокофьев А.В.
3.	Стратегия информатизации как средство повышения эффективности функционирования региона (Статья) <i>мет в р</i>	Печ.	Инновации. – 2007. – № 7. – С. 67-74	1,2/0,6	Мартемьянов А.В.
4.	Мобилизация инновационного потенциала региона: проблемы и приоритеты (Статья) <i>мет в р</i>	Печ.	Инновации и бизнес. Труды международной научно-практической конференции. В 3-х частях. Часть 2. – Орёл: ОрёлГИЭТ, 2007. – С. 206-214	0,5	-
5.	Стратегические направления инновационного развития жилищно-коммунального комплекса и модель оптимизации внедрения инновационных программ (Статья) <i>мет в р</i>	Печ.	Актуальные проблемы региональной экономики и образования: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции: Орёл, 2007. – С.142 –158	0,7/0,35	Корева О.В.
6.	Размещение заказов на поставки товаров и услуг для муниципальных служб как эффективный механизм поддержки малого бизнеса (Статья) <i>мет в р</i>	Печ.	Компьютерные технологии при моделировании, управлении и экономике. Сб. науч. трудов. – Харьков: Нац. аэрокосм. ун-т. – 2007. – С. 78-86	0,6/0,3	Миронов Е.И.

1	2	3	4	5	6
7.	Формирование программ инновационного жилищного комплекса региона и механизмы их реализации (Монография)	Печ.	Орёл: ОРАГС, 2007. – 253 с. <i>нет в ф</i>	15/7,5	Корева О.В.
8.	Совершенствование качества услуг делового туризма (Статья) <i>нет в ф</i>	Печ.	Научные исследования и их практическое применение. Современное состояние и пути развития 2007. Том 16: Сборник научных трудов международной научно-практической конференции: Одесса: Черноморье, 2007. – С. 89-92	0,3/0,2	Чимитдоржиева О.Г.
9.	Управление системой пассажирского транспорта общего пользования муниципального образования на основе интеграционного маркетинга (Монография)	Печ.	Орёл: Изд-во ОРАГС, 2008. – 256 с. <i>нет в ф</i>	14/7,0	Коренькова С.М.
10.	Маркетинг-микс стратегии развития региона (Статья) <i>нет в ф</i>	Печ.	Маркетинг: теория и практика. Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции / Под ред. В.И. Кебы. – Магнитогорск: ГОУ ВПО «МГТУ», 2008. – С. 227-231	0,4/0,2	Мосина Е.И.
11.	Эффективное продвижение стратегии развития как ответ на вызовы современности (Статья) <i>нет в ф</i>	Печ.	Вызовы современности в свете истории, философии и мировой экономики, Международная конференция, Чебоксары: Изд-во ЧГУ, 2007. – С.91-94	0,2/0,1	Мосина Е.И.
12.	Совершенствование качества услуг делового туризма (Статья) <i>нет в ф</i>	Печ.	Научные исследования и их практическое применение. Современное состояние и пути развития 2007. Том 16: Сборник научн. трудов междунар. научно-практ. конференции: Одесса: Черноморье, 2007. – С. 89-92	0,3/0,2	Чимитдоржиева О.Г.

1	2	3	4	5	6
13.	Совершенствование методологии формирования стратегии развития региона (Статья) <i>ИТ В Р</i>	Печ.	Стратегическое программирование развития регионов на основе оптимизации взаимоотношений бизнеса и власти: теория, методы, опыт. - Труды международной научно-практической конференции. - Орёл: ОрёлГТУ, 2008. - С. 15-24	0,6	-
14.	Приоритетное направления развития региона: стимулирование инновационной активности населения (Статья) <i>ИТ В Р</i>	Печ.	Инновационно-инвестиционные стратегии модернизации экономических систем. Труды международной научно-практической конференции. - Орёл: ОрёлГИЭТ, 2007. - С. 69-76	0,6/0,3	Польковский А.И.
15.	Совершенствование маркетингового управления системой добровольного медицинского страхования (Статья)	Печ.	Страховое дело. - 2007. - № 12. - С. 20-25 <i>ИТ В Р</i>	0,7/0,35	Пылина Е.И.
16.	Стратегические альянсы как направление развития предпринимательства в АПК (Статья) <i>ИТ В М Б Р</i>	Печ.	Российское предпринимательство. - 2008. - № 4, выпуск № 1. - С. 98-101.	0,5/0,3	Ситникова Е.И.
17.	Доминанты эффективной программы продвижение стратегии развития региона (Статья) <i>ИТ В Р</i>	Печ.	Известия ОрёлГТУ. Серия «Социально-экономические и гуманитарные науки». - 2007. - № 2. - С. 41-48	0,8/0,4	Мосина Е.И.
18.	Продвижение стратегии развития региона на основе event-маркетинга (Статья) <i>ИТ В Р</i>	Печ.	Известия ОрёлГТУ. Серия «Социально-экономические и гуманитарные науки». - 2008. - № 2. - С. 131-134	0,6/0,3	Мосина Е.И.
19.	Повышение конкурентоспособности АПК на основе создания стратегических альянсов (Статья) <i>ИТ В М Б Р</i>	Печ.	Известия ОрёлГТУ. Серия «Социально-экономические и гуманитарные науки». - 2007. - № 4. - С. 38-40	0,4/0,2	Ситникова Е.И.

1	2	3	4	5	6
20.	Эффективные технологии продвижения стратегии развития регионов России на основе клубной модели (Статья) <i>И.В.Мельникова</i>	Печ.	Известия ОрёлГТУ. Серия «Социально-экономические и гуманитарные науки». - 2007. - № 4. - С. 68-70	0,4/0,2	Мосина Е.И.
21.	Зарубежный опыт организации делового туризма (Статья) <i>И.В.Мельникова</i>	Эл.	Управление общественными и экономическими системами. - 2008. - № 2. - Код доступа: http://www.bali.ostu.ru	3,5/1,8	Чимитдоржиева О.Г.
22.	Конвешн-бюро как эффективный инструмент маркетинга территорий (Статья) <i>И.В.Мельникова</i>	Печ.	Известия ОрёлГТУ. Серия «Социально-экономические и гуманитарные науки». - 2008. - № 4 /206 (552) - С. 122-126	0,7/0,3	Чимитдоржиева О.Г.
23.	Оценка эффективности целевых программ развития делового туризма в регионах (Статья) <i>И.В.Мельникова</i>	Печ.	Известия ОрёлГТУ, Серия «Социально-экономические и гуманитарные науки». - 2009. - № 2/208. - С. 58-62	0,7/0,5	Чимитдоржиева О.Г.
24.	Финансовое обеспечение функционирования сферы делового туризма (Статья) <i>И.В.Мельникова</i>	Эл. ресурс	Проблемы и перспективы развития финансовых рынков и инструментов в регионах России / Материалы международной научно-практической Интернет-конференции 20-22 октября 2008 г. - Орёл: ОрёлГТУ, 2009. - С. 102-107	0,4/0,2	Чимитдоржиева О.Г.
25.	Маркетинговые стратегии развития рынка делового туризма (Статья) <i>И.В.Мельникова</i>	Печ.	Маркетинг: теория и практика / Сб. статей Всероссийской научно-практической конференции. - Магнитогорск: ГОУ ВПО «МГТУ», 2009. - С. 191-195	0,4/0,2	Чимитдоржиева О.Г.
26.	Теоретико-методические основы развития индустрии встреч в России (Статья) <i>И.В.Мельникова</i>	Печ.	Актуальные вопросы экономических наук: Сборник материалов IV Всероссийской научно-практической конференции. В 3 частях. (Часть 3) / Под общей редакцией С.С.Чернова. - Новосибирск: ЦРНС - Изд-во СИБПРИНТ, 2009. - С. 238-242	0,4/0,2	Чимитдоржиева О.Г.

1	2	3	4	5	6
27.	Деловой туризм в России: состояние, проблемы, перспективы (Монография)	Печ.	Орёл: Изд-во ОРАГС, 2009. – 180 с. 65,2/4 С17	11,25 / 7,25	Чимитдоржиева О.Г.
28.	Управление конкурентоспособностью предприятий агропромышленного комплекса на основе маркетинга взаимодействия (Монография)	Печ.	Орёл: Издательство ОРАГС, 2009. – 184 с. 65,2/4 С17	11,5 / 5,5	Ситникова Е.И.
29.	Модернизация местного самоуправления (Монография)	Печ.	Человек и государство в XXI веке: метафизические и феноменологические аспекты. Монография. Под ред. А.А.Мерцалова, Г.Я. Узилевского. - Орёл: Издательство ОРАГС, 2008. – С. 320-344.	21,5 / 1,5 87,2 4-20	-
30.	Влияние местного самоуправления и общественной палаты на построение лично ориентированного гражданского общества (Монография)	Печ.	Человек и гражданское общество в XXI веке: метафизические и феноменологические аспекты. Монография. Под ред. А.А.Мерцалова, Г.Я. Узилевского. - Орёл: Издательство ОРАГС, 2008. – С. 211-223.	16,5 / 1,0 87,2 4-30	-
31.	О проблемах и перспективах формирования в России целостной федерально-региональной системы стратегического программирования (Статья)	Печ.	Региональная экономика: теория и практика. - 2009. - № 1(94). – С. 2-10 209 5 2	1,2/0,4	Любовный В.Я., Садков В.Г.
32.	Обоснование стратегических управленческих решений, определяющих направления социального, экономического и экологического развития территорий (Статья)	Печ.	Управленческий учёт. - 2009. – № 7. – С. 32-40 209 5 2	0,7	-

1	2	3	4	5	6
33.	Социально-экономическое развитие территорий на основе межрегиональных проектов делового туризма и МICE мероприятий (Статья)	Печ.	Региональная экономика. - 2009. - № 30. - С. 9-13. ИТ В Р	0,7/3,5	Чимитдоржиева О.Г.
34.	Потенциал делового туризма в России (Статья)	Эл. ресурс ИТ В Р	Управление общественными экономическими системами. 2009. №1. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.bali.ostu.ru/umc/zj2009_1	2,5/1,0	Чимитдоржиева О.Г.
35.	Использование Интернет-ресурсов в целях активизации инвестиционной деятельности в регионах ЦФО (Статья)	Эл. ресурс ИТ В Р	Управление общественными и экономическими системами. - 2009. - № 2 [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.bali.ostu.ru/umc/zj2009_2	1,5/1,0	Пупкова Г.А.
36.	Повышение роли маркетинга в формировании инвестиционной политики в условиях финансово-экономического кризиса (Статья)	Печ. ИТ В Р	Современные проблемы и пути их решения в науке, транспорте, производстве и образовании'2009: Материалы междунар. научно-практ. Интернет-конференции. - Одесса: Черноморье, 2009. - С. 89-95	0,5/0,2	Пупкова Г.А.
37.	Приоритеты эксплуатации ценностей в современном обществе (Статья)	Печ. ИТ В Р	Формы, измерение и методы эксплуатации в современной экономике: Материалы международной Интернет-Конференции, (10 апреля- 30 июня 2009 г.). - Орёл: ОрёлГТУ, 2009. С. 141-146.	0,5	-
38.	Образовательные программы как эффективный фактор развития делового туризма (Статья)	Печ. ИТ В Р	Актуальные проблемы экономики и управления современной России: Сборник статей третьей международной научно-практической конференции преподавателей. Вып. III. - Пермь, АНО ВПО ПИЭФ, 2009. - С. 403-405	0,3/0,1	Чимитдоржиева О.Г.

1	2	3	4	5	6
39.	Формирование стратегии развития региона на основе принципов эволюционного консерватизма (Статья)	Печ.	Научное, экспертно-аналитическое и информационное обеспечение национального стратегического проектирования, инновационного и технологического развития России: Пятая Всероссийская научно-практ. конференция. – М.: ИНИОН, 2009. – С. 521-524.	0,7	-
40.	Институциональные преобразования и формирование современной инфраструктуры рынка делового туризма (Статья)	Печ.	Шихобаловские чтения: опыт, проблемы и перспективны развития потребительского рынка». 17-19 ноября 2009 года: Труды Междунар. научно-практ. конференции. - Самара: 2009. – С. 284-290	0,6	Чимитдоржиева О.Г.
41.	Деловой туризм как катализатор развития в условиях глобального экономического кризиса (Статья)	Печ.	Актуальные вопросы управления развитием социально-экономических систем в условиях глобального экономического кризиса: Труды междунар. научно-практ. Конф-ии (30-31 марта 2009 г.). - Ростов-на-Дону: СКАГС, 2009. – С. 73-81	0,7/0,4	Чимитдоржиева О.Г.
42.	О проблемах и перспективах формирования в России целостной федерально-региональной системы стратегического программирования (Статья)	Печ.	Актуальные проблемы развития хозяйствующих субъектов, территорий и систем регионального и муниципального управления. Междунар. научно-практ. Конф-ия. – Воронеж, Курск: 2009. – С. 178-181	0,5/0,2	Садков В.Г., Любовный В.Я.
43.	Феноменологические аспекты развития и совершенствования образования как социального института (Монография)	Печ.	Человек и образование в XXI веке: метафизические и феноменологические аспекты. Монография. Под ред. проф. Г.Я. Узилевского. – Орёл: Изд-во ОРАГС, 2009. – С. 188-241	3,0/0,5	Аронов Д.В., Брехова Т.Б., Машегов П.Н., Садков В.Г.

1	2	3	4	5	6
44.	Социально-экономическое развитие территорий на основе межрегиональных проектов делового туризма и МСЕ мероприятий (Статья)	Печ.	Региональная экономика. – 2009. - № 30. – С. 9-13 <i>нет в Ф</i>	0,5/0,2	Чимитдоржиева О.Г.
45.	Формирование службы маркетинговой разведки в регионе (Статья)	Печ.	Современный менеджмент: мотивационный комплекс маркетинговое управление – система контроля инфокоммуникацион-ное обеспечение процессов и систем менеджмента /Сб. статей Всероссийской научно-практической конференции. Волгоград. - М.: ООО «Глобус», 2009. – С.126-127	0,3/0,1	Чимитдоржиева О.Г. Пупкова Г.А.
46.	Маркетинговое управление системой делового туризма (Статья)	Печ.	Маркетинг: теория и практика / Сб. статей Всероссийской научно-практической конференции. - Магнитогорск: ГОУ ВПО «МГТУ», 2010. – С. 148-153 <i>нет в Р</i>	0,3/0,1	Чимитдоржиева О.Г.
47.	Оценка эффективности межрегиональных проектов развития делового туризма (Статья)	Печ.	Современная экономика: проблемы и перспективы. - 2010. - № 2 (2), – С. 37-44 <i>нет в Ф</i>	0,7/0,3	Чимитдоржиева О.Г.
48.	СВОТ-анализ налоговых инструментов, стимулирующих инвестиционную активность в регионе (Статья)	Печ.	Проблемы и перспективы модернизации налоговых систем /Материалы международной интернет-конференции. – Орёл: ОрёлГТУ, 2010. – С. 229-235 <i>нет в Ф</i>	0,6/0,3	Пупкова Г.А.
49.	Службы маркетинговой разведки в регионе как инструмент повышения инвестиционной активности (Статья)	Печ.	Теория и практика управления инновационным развитием социально-экономических систем. Труды международной научно-практической конференции. Часть П. - Ростов-на-Дону: СКАГС, 2010. – С.109-117 <i>нет в Ф</i>	0,7/0,4	Пупкова Г.А.

1	2	3	4	5	6
50.	Маркетинговое исследование инвестиционных принципов и покупательского поведения инвесторов (Статья)	Эл. ресурс	Управление общественными экономическими системами. 2010. № 1 Режим доступа: http://www.bali.ostu.ru/umc/zj2010_1	1,2/0,6	Пупкова Г.А.
51.	Справочно-информационный портал «Территориальное общественное самоуправление» как эффективный инструмент самоорганизации населения (Статья)	Печ.	Актуальные проблемы экономики, социологии и права в современных условиях /5-я Междунар. научно-практическая конференция, г. Пятигорск, 05-06 марта 2010 г. - Пятигорск: Издательство МАФТ, 2010. - С. 198-201	0,3/ 0,15	Овсянников А.
52.	Маркетинговое обеспечение инвестиционной активности (Монография)	Печ.	Воронеж: Научная книга. 2010. - 228 с.	12/6	Пупкова Г.А.
53.	Продвижение стратегии развития региона на основе маркетинга взаимодействия (Монография)	Печ.	Воронеж: Научная книга. 2010. - 141 с.	8/4	Мосина Е.Е.
54.	Продвижение стратегии развития как маркетинговый механизм обеспечения национальной конкурентоспособности (Статья)	Печ.	Россия: тенденции и перспективы развития. Ежегодник. Вып. 5. Часть 1. - М.: ИНИОН РАН, 2010. - С. 367-370	1,0	-
55.	Роль и место территориального общественного самоуправления в условиях кризиса (Статья)	Печ.	Проблемы и перспективы регионального развития в условиях кризиса: Сборник материалов III-й всероссийской научно-практической заочной конференции. - Биробиджан: Изд-во ДВГСГА, 2010. - С. 186-188	0,3/ 0,2	Овсянников А.А.
56.	Обеспечение инвестиционной активности в регионе на основе учёта принципов покупательского поведения инвесторов (Статья)	Печ.	Materialy VI mezinarodni vedecko-praktika conference «Efektivni nastroje modernich ved - 2010». - Dil. 10. Ekonomicke vedy: - Praha. Publishing Hause «Education and Scince» s.r.o. - 2010. - С. 100-103	0,3	-

1	2	3	4	5	6
57.	Достаточные условия обеспечения инвестиционной активности в регионе (Статья)	Печ.	Проблемы и перспективы регионального развития в условиях кризиса: Сборник материалов III-й всероссийской научно-практической заочной конференции. - Биробиджан: Изд-во ДВГСГА, 2010. - С. 36-38	0,3	-
58.	Создание неформальных систем продвижения территорий (Статья)	Печ.	Компьютерные и информационные технологии при моделировании, управлении и экономике: Сборник науч. трудов международной научно-практической конференции. Кн. 2. - Харьков: ХАИ, 2010. - С. 111-119	0,4/ 0,2	Чимитдоржиева О.Г.
59.	Межфункциональная координация в системе распределения продукции агропромышленного комплекса (Статья)	Печ.	Экономика, социология, право: новые вызовы и перспективы. - 2010. - № 10. - С. 103-105	0,4/ 0,2	Коленцев Ю.В.
60.	Формирование комплекса маркетинга делового туризма (Статья)	Печ.	Научные исследования и их практическое применение. Современное состояние и пути развития '2010: Сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции. Том 1. - Одесса: Черноморье, 2010. - С. 56-61	0,4/0,2	Чимитдоржиева О.Г.
61.	Инвестиционная активность: сущностные характеристики и способы оценки (Статья)	Печ.	Вестник ОрёлГИЭТ. - 2010. - № 3. - С. 18-26	1,0/0,5	Пупкова Г.А.
62.	Две частные задачи перехода к обществу мудрости (Статья)	Эл. ресурс	Управление общественными с экономическими системами. 2010. № 2 Режим доступа: http://www.bali.ostu.ru/umc/zj2010_2	0,7	-

1	2	3	4	5	6
63.	Деловой туризм как эффективный механизм инновационного развития регионов (Статья)	Печ.	Проблемы и перспективы формирования и повышения эффективности региональных инновационных систем / Материалы междунар. научно-практической Интернет-конференции. - Орёл, ОрёлГТУ, 2010. - С. 107-113	0,4/0,2	Чимитдоржиева О.Г.
64.	Значение имиджа и методы продвижения политического и стратегии развития региона (Статья)	Печ.	Современная экономика: проблемы и перспективы. - ВГУ. - 2010. - № 3. - С. 16-24	0,3	Мосина Е.И.
65.	Показатели инвестиционной активности в регионе (Статья)	Печ.	Управленческий учёт. - 2010. - № 7. - С. 18-27	0,8/0,4	Пупкова Г.А.
66.	Zwei Teilaufgaben des Übergangs zur Weisheitsgesellschaft (Статья)	Эл. ресурс	СКС: Cities, Cultures, Knowledge Societies: Virtual INST World Conference. - Wien, 2010. Режим доступа: http://www.inst.at/cks/announcement_en.htm	0,5	-
67.	Развитие неформальных систем продвижения территорий (Статья)	Печ.	Региональная экономика: теория и практика. - 2011. - № 11. - С. 60-64	0,8/0,4	Чимитдоржиева О.Г.
68.	Управление направляемым нравственно-ориентированным развитием экономической деятельности в современном обществе (Коллективная монография)	Печ.	Человек и управление нравственно-ориентированным развитием социальных институтов. Монография. Под ред. Г.Я. Узилевского. - Орёл: ОРАГС, 2010. - С. 155-178	8/1,5	-
69.	Маркетинг взаимодействия в системе управления развитием региона (Статья)	Печ.	Экономика, социология и право. - 2011. - № 6. - С. 83-86	0,5	-

1	2	3	4	5	6
70.	Стратегия социально-экономического развития территории как процесс непрерывной модернизации (Статья)	Печ.	Россия: тенденции и перспективы развития. Ежегодник. Вып. 6. Часть 2. Редкол.: Пивоваров Ю.С. (отв. ред.) и др. – М.: ИНИОН РАН. 2011. – С. 526-529	0,8	-
71.	Стратегические факторы развития территориального общественного самоуправления (Статья)	Печ.	Управление общественными с экономическими системами. – 2010. – № 2. – Режим доступа: http://www.bali.ostu.ru/umc/zj2011_1	0,8/0,4	Овсянников А.А.
72.	Повышение инвестиционной активности в регионе на основе формирования службы маркетинговой разведки (Статья)	Печ.	Современная экономика: проблемы и перспективы. – ВГУ. – 2011. – № 3. – С. 133-144	0,9/0,5	Пупкова Г.А.
73.	Маркетинг взаимодополнения в управлении развитием территорий (Статья)	Печ.	Проблемы и перспективы повышения эффективности территориального маркетинга: Международная научно-практическая Интернет-конференция – Орёл: ОрёлГТУ, 2011. – С. 5-17	0,7	-
74.	Стратегические факторы развития территориального общественного самоуправления (Статья)	Печ.	Управленческий учёт. – 2011. – № 8. – С. 19-28.	0,8/0,4	Овсянников А.А.
75.	Стратегическое управление модернизацией экономики в условиях инновационного развития (Статья)	Печ.	Актуальные вопросы управления модернизацией экономики в условиях инновационного развития: Материалы Международной научно-практической конференции. – Ростов/на Дону: СКАГС, 2011. – С. 72-79	0,5	-

б) учебно-методические работы					
76.	Практикум по региональному и муниципальному маркетингу (Учебно-методическое пособие)	Печ.	Орёл: ОрёлГТУ, 2007 <i>722 30</i>	12,0	-
77.	Местное самоуправление: опыт зарубежных стран (Учебное пособие)	Печ.	Орёл: Издательство ОРАГС, 2009. – 188 с. <i>66, 2/3 С/7</i>	11,75	-
78.	Местное самоуправление: опыт зарубежных стран. изд. 2-е, станд. (Учебное пособие)	Печ.	Орёл: Издательство ОрёлГТУ, 2009. – 188 с. <i>66.2/3 С/7.</i>	11,75	-

Соискатель

Г.М. Самостроенко

Список верен:

Заведующий кафедрой
«Государственное управление и финансы»

А.Я. Уварова

Учёный секретарь учёного совета



К.В. Подмастерьев