

**СПИСОК
НАУЧНЫХ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИХ РАБОТ
Ляпиной Иннары Рафаильевны**

Общее количество трудов – 145, из них:
научных работ - 127;
авторские свидетельства, дипломы, патенты, лицензии, информационные карты, алгоритмы, проекты – 0;
учебно-методических работ – 18.

№ п/п	Наименование работы, её вид	Форма работы	Выходные данные	Объём в п. л.	Соавторы
1	2	3	4	5	6
а) научные работы					
1.	Новый товар как один из важнейших факторов конкуренции в рыночных условиях (статья)	Печ.	Сборник научных трудов межвузовской конференции «Экономика, общество, личность на рубеже XXI века». - Орел: ОКИ, 2000 – С. 138-139.	0,18	
2.	Структурные преобразования предприятий в рыночных условиях (статья)	Печ.	Сборник научных трудов межвузовской конференции «Социально-экономическое и инновационное развитие России и региона: реальность и перспективы». – Орел: ОКИ, 2001– С. 227-229.	0,18	
3.	Совершенствование оргструктуры как один из способов структурной перестройки предприятия (статья)	Печ.	Сборник научных трудов межвузовской конференции «Социально-экономическое и инновационное развитие России и региона: реальность и перспективы». - Орел: ОКИ, 2001 – С. 230-232.	0,18	
4.	Механизмы государственного регулирования структурных преобразований в промышленности (статья)	Печ.	Управление качеством жизни, образования, продукции и окружающей среды в регионах России: Труды международной научной конференции 17-20 апреля 2001 г. В 2-х частях – Орел: Орел ГТУ, 2001., Ч.2. – С. 166-168.	0,18	
5.	Роль интеграции предприятий в активизации инвестиций. (статья)	Печ.	Управление инновационно-инвестиционными процессами на основе вовлечения в хозяйственный оборот интеллектуальной собственности и качеством подготовки специалистов в регионах России: Материалы научно-практической конференции (24-26 апреля 2002 г.). В 2-х частях – Орел: ОрелГТУ, 2002., Ч.1. С. 132-134	0,18	

1	2	3	4	5	6
6.	Дезинтеграция и интеграция предприятий. (статья)	Печ.	Сборник научных трудов межвузовской конференции «Проблемы становления, тенденции реформирования и государственное регулирование экономики России». – Орел: ОКИ, 2002 – С. 118-120	0,18	
7.	Управление интеграцией промышленных предприятий региона. (автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук)	Рук.	Орел: 2002.- 24 с.	1,4	
8.	Особенности построения интегрированных корпоративных структур. (статья)	Печ.	Сборник научных трудов межвузовской конференции «Проблемы становления, тенденции реформирования и государственное регулирование экономики России». – Орел: ОКИ, 2002 – С. 121-123	0,18	
9.	Инновации в интегрированных структурах. (статья)	Печ.	Сборник научных трудов межвузовской конференции «Проблемы становления, тенденции реформирования и государственное регулирование экономики России». – Орел: ОКИ, 2002 – С. 124-125	0,18 / 0,1	Сотникова Е.А.
10.	Оценка эффективности вертикально-интегрированных структур. (статья)	Печ.	Проблемы практической экономики России: Сборник научных трудов всероссийской научно-практической конференции – Пенза: Общество «Знание» России, ПДЗ, 2002–С. 92-94	0,18	
11.	Интеграция производства на основе создания промышленных компаний. (статья)	Печ.	Компьютерные технологии в управлении и экономике. Сборник научных трудов 11 международной конференции «Новые технологии в машиностроении» – Харьков: ХАИ, 2002 – С.3-7	0,4 / 0,3	Никитин С.А.
12.	Экономическое обоснование целесообразности интеграции предприятий. (статья)	Печ.	Сборник научных трудов всероссийской научно-практической конференции «Экономика. Управление. Финансы» – Тула: ТУ, 2002 – С. 92-95	0,2	

1	2	3	4	5	6
13.	Интеграция промышленных предприятий орловского региона (статья)	Печ.	Сборник научных трудов международной конференции «Социально-экономическое развитие постсоветской России: региональный аспект» – Орел: ОКИ, 2003 – С. 13-15	0,18	
14.	Использование компьютерных технологий при изучении маркетинга (статья).	Печ.	Теоретические и прикладные проблемы маркетинга: Материалы международной научно-практической конференции – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2004 – С. 185-187.	0,13	
15.	Особенности оценки конкурентоспособности продукции (статья).	Печ.	Сборник материалов международной научно-практической конференции на тему «Теория и практика функционирования региональных предприятий. Книга 1. /под ред. Лыгиной Н.И. – Орел: Издательство Орел ГИЭТ, 2004 – С.19-22.	0,19	
16.	Интернет в маркетинговой деятельности фирм (статья).	Печ.	Материалы научно-практической конференции на тему: «Маркетинговые исследования проблем торговли» – Орел: Орел ГИЭТ, 2004 – С. 26-29.	0,25 /0,1	Булычева Т.В., Дорошина И.И.
17.	Синергетический эффект при интеграции предприятий (статья)	Печ.	Современные аспекты и проблемы региональной экономики. Материалы международной научно-практической конференции – Орел: Орел ГИЭТ, 2005. – С. 124-126	0,17	
18.	Проблемы малого бизнеса России в инновационной сфере и пути их решения (статья)	Печ.	Материалы научно-практической конференции на тему: Инновационные стратегии развития предприятий в регионах Российской Федерации. – Орел: Орел ГИЭТ, 2005, С.12-15	0,13 п.л /0,07	Лакомов М.П.
19.	Стратегии интеграции предприятий в современных условиях. (статья)	Печ.	Сборник научных трудов международной конференции – Харьков: ХАИ, 2005. – С. 23-33	0,75 /0,37	Никитин С.А.
20.	Направления и способы регулирования конкуренции, отраженные в российской антимонопольной политике. (статья)	Печ.	Современные аспекты и проблемы региональной экономики. Материалы международной научно-практической конференции – Орел: Орел ГИЭТ, 2005. – С. 136-139	0,17	

1	2	3	4	5	6
21.	Инновации в фармацевтике. (статья)	Печ.	Материалы научно-практической конференции на тему: Инновационные стратегии развития предприятий в регионах Российской Федерации. – Орел: Орел ГИЭТ, 2005, С. 23-26	0,13 / 0,07	Лапин А.В.
22.	Изменения в организационных структурах предприятия для реализации инновационного процесса. (статья)	Печ.	Материалы научно-практической конференции на тему: Инновационные стратегии развития предприятий в регионах Российской Федерации. – Орел: Орел ГИЭТ, 2005, С. 26-29	0,13 п.л / 0,07	Морозенкова Н.В.
23.	Патентование инноваций. (статья)	Печ.	Материалы научно-практической конференции на тему: Инновационные стратегии развития предприятий в регионах Российской Федерации. – Орел: Орел ГИЭТ, 2005, С. 6-9	0,13 / 0,07	Селина Е.Н.
24.	Информационное обеспечение интеграционных процессов (статья)	Печ.	Сборник научных трудов 15-ой международной конференции «Новые технологии в машиностроении» Часть 1 – Харьков: Рыбачье, 2006. С.15-20	0,56	
25.	Экономическое обоснование целесообразности объединения предприятий в интегрированные структуры (статья)	Печ.	Сборник научных трудов международной конференции «Актуальные проблемы гуманитарных и экономических наук». – Киров: 2006. С. 87-94	0,38 / 0,19	Лыгина Н.И.
26.	Интеграция при реализации национальных проектов(статья)	Печ.	Научно-практическая конференция на тему: «Обеспечение устойчивого роста АПК в условиях реализации приоритетного национального проекта – Орел-ГАУ, 2006 г., С. 16-19	0,18 / 0,09	Лыгина Н.И.
27.	Реорганизация предприятий в условиях глобальной интеграции (статья)	Печ.	Материалы международной научно-практической конференции – Орел: Орел ГИЭТ, 2007. – С.124-126	0,17	
28.	Рынок жилищного строительства: исследование покупательских предпочтений (статья)	Печ.	Сборник научных трудов 17-ой международной конференции «Новые технологии в машиностроении» Книга 1 Компьютерные и информационные технологии при моделировании в управлении и экономике – Харьков: Рыбачье, 2008. С.162-167	0,54	

1	2	3	4	5	6
29.	Инвестиции в рамках интегрированных корпоративных структур (коллективная монография)	Печ.	Теория и методология организации и управления экономическими системами через призму инновационно -инвестиционных процессов Коллективная монография Книга 2 Глава 13 Инвестиции в рамках интегрированных корпоративных структур - С. Пб: Инфо-Да, 2008, 281 с.	17,5 /1,0	Коллектив авторов под общей ред. Сибирской Е.В.
30.	Что хотят работодатели и что делать для трудоустройств молодым специалистам? (статья)	Печ.	Вестник Орел ГИЭТ, 2008, №4-1 (6),С. 31-34	0,22 /0,11	Лыгина Н.И.
31.	Концепция маркетингового исследования спроса на товары интегрированных корпоративных структур (статья ВАК)	Печ.	Концепция маркетингового исследования спроса на товары интегрированных корпоративных структур //Микроэкономика, 2009, №2, С. 54-60	0,5 / 0,25	Лебедева О.А.
32.	Использование маркетинговых подходов в деятельности предприятия с целью оптимизации направлений его деятельности. (коллективная монография)	Печ.	Рыночные ориентиры развития бизнеса. Коллективная монография Глава 10 Использование маркетинговых подходов в деятельности предприятия с целью оптимизации направлений его деятельности. - Воронеж «Научная книга», 2009 г. – 187 с.	10,93 /1 п.л	Коллектив авторов под общей ред. Лыгиной Н.И.
33.	Подход к осуществлению мониторинга региональных ситуаций и региональных проблем в области привлечения инвестиций (статья)	Печ.	Вестник Орел ГИЭТ, 2009, №4 (10), С. 91-94	0,22	
34.	Маркетинговое исследование проблем трудоустройства выпускников ВУЗа (статья ВАК)	Печ.	Национальные интересы, приоритеты и безопасность, 2009, №3 (36), С. 12-17	0,5 /0,25	Лыгина Н.И.
35.	Повышение эффективности сельского хозяйства за счет региональной интеграции (статья)	Печ.	Сборник научных трудов 19-ой международной конференции «Новые технологии в машиностроении» Книга 2 Компьютерные и информационные технологии при моделировании в управлении и экономике – Харьков: Рыбачье, 2009. С.57-60	0,25	

1	2	3	4	5	6
36.	Основные цели и задачи стратегии развития агропромышленного комплекса России в современных условиях (статья)	Печ.	Русский провинциальный научный журнал «Регион: системы, экономика, управление», Воронеж: «Научная книга» 2009, №3 (6), С.64-68	0,22	
37.	Внедрение информационных технологий в процесс стратегического менеджмента (статья)	Печ.	Русский провинциальный научный журнал «Регион: системы, экономика, управление», Воронеж: «Научная книга» 2009, №3 (6), С.157-159	0,15	
38.	Инвестиционные стратегии как фактор, обеспечивающий оптимальное развитие предпринимательства в регионах (статья)	Печ.	Международная научно-практическая конференция «Предпринимательство как стратегический ресурс и внутренний источник инновационного развития национальной экономики Книга 2 Орел: Изд-во ОрелГИЭТ, 2009, С.158-163	0,44	
39.	Особенности инновационной деятельности в социальной сфере России (статья)	Печ.	Международная научно-практическая конференция «Предпринимательство как стратегический ресурс и внутренний источник инновационного развития национальной экономики Книга 1 Орел: Изд-во ОрелГИЭТ, 2009, С.193-199	0,58 / 0,29	Сотникова Е.А.
40.	Формирование и реализация инвестиционной стратегии на региональном уровне (статья)	Печ.	Материалы 5 международной научно-практической конференции «Honors High school-2009» Том 1 София: «Бял ГРАД-БР» ООД, 2009, С.74-76	0,15	
41.	Влияние логистики на конкурентоспособность предприятия (статья)	Печ.	Международная научно-практическая конференция молодых ученых «Интеграция и оптимизация логистических бизнес-процессов» Орел: Изд-во ОрелГИЭТ, 2009, С.131-134	0,3	
42.	Специфика трансформации системы управления развитием региона в современных условиях (статья)	Печ.	Сборник научных трудов кафедры экономической теории и истории. Вып. 4. 2009, С. 118-129	0,6/0,3	Галкина Е.Э.
43.	К вопросу о развитии территориальных образований в современной России (статья)	Печ.	Сборник научных трудов кафедры экономической теории и истории. Вып.3. Тамбов: Изд.дом ТГУ имени Г.Р. Державина, 2009, С. 83-97	0,5	

1	2	3	4	5	6
44.	Методические аспекты оценки уровня социально-экономического развития регионов (статья)	Печ.	Сборник научных трудов экономической теории и истории. Вып.5. Тамбов: Изд.дом ТГУ имени Г.Р. Державина, 2009, С. 74-82	0,5	
45.	Мониторинг региональных ситуаций и региональных проблем в области привлечения инвестиций и методы его осуществления (коллективная монография)	Печ.	Тенденции, закономерности, факторы и условия функционирования региональной экономики / И.Р. Ляпина; Под общ. ред. проф. Н.И. Лыгиной. – Воронеж «Научная книга», 2010 г. – 245 с.	1	Коллектив авторов
46.	Маркетинговые исследования в управленческой деятельности компании (статья)	Печ.	Научные записки ОрелГИЭТ: альманах, 2010, №1(1) - С. 327-330	0,4 /0,15	Лыгина Н.И., Полозкова Ю.Б.
47.	Управление региональной экономикой посредством инвестиций (коллективная монография)	Печ.	Региональное управление экономикой / И.Р. Ляпина; Под общ. ред. проф. Сибирской Е.В. – Воронеж «Научная книга», 2010 г. – 212 с.	1	Коллектив авторов
48.	Интеграция как инструмент управления регионально-отраслевой экономикой (коллективная монография) (на немецком языке)	Печ.	Modernes Gescheft: dir Entwicklungstendenzen der Wareninfrastruktur [Text]: Kollektiv monografie / [Ljapina I.R., E.W. Sibirskaja u.a.]; [unter der allgemeinen Redaction Prof. N.I. Lygina]. Wien : Passagen-Verl., 2010. – 174 S. (S. 82-94)	1	Коллектив авторов
49.	Управление региональной экономикой (статья)	Печ.	Научные записки ОрелГИЭТ: альманах - 2010.- №2(2). С.230-232	0,6/0,4	Кичигин Ю.Р.
50.	Формирование товарного ассортимента по результатам маркетинговых исследований (статья)	Печ.	Научные записки ОрелГИЭТ: альманах- 2010.- №2(2). С.282-286	0,34/0,2	Потапова Е.В.
51.	. Маркетинговое исследование рынка сотовой связи Орловской области (статья)	Печ.	Научные записки ОрелГИЭТ: альманах/ Ляпина И.Р., Каменева Е.В.- Под ред. Сибирской Е.В – Орел: ОрелГИЭТ, - №1(1) май 2010.- С. 330-335	0,7/0,4	Каменева Е.В.
52.	Трансформация методов управления региональной экономикой (статья)	Печ.	Регион: системы, экономика, управление 2010. - № 2, - С. 116-129	0,4	

1	2	3	4	5	6
53.	Особенности оценки эффективности рекламной деятельности предприятия / (статья)	Печ.	Международная научно-практическая конференция «Рекламный рынок России: проблемы и перспективы» - Орел, Орел ГИЭТ, - 2010. - С. 242-247	0,3	
54.	Варианты развития народного хозяйства страны (статья) (на английском языке)	Печ.	Trends in der Entwicklung moderner Handelsinfrastruktur (8-12 november, 2010)./ Ljapina I.R. – Hanover, 2010. – S. 19-20	0,1	
55.	Проблемы привлечения инвестиций на предприятиях региона (статья)	Печ.	Материалы всероссийской научно-практической конференции «Новые тенденции социально-экономического развития России на современном этапе - Тамбов, 2010. – С. 265-274	0,4	
56.	Интегрированные системы управления как инновационный элемент в деятельности предприятия (статья)	Печ.	Стратегические приоритеты инновационного развития маркетинга. Международная научно-практическая конференция (Орел, 6 декабря 2010 г.): материалы и доклады.– Орел: Издательство Орел ГИЭТ, 2010. – С. 83-91	0,4/0,2	Абрамов Д.И.
57.	Особенности управления региональной экономикой (статья)	Печ.	Стратегические приоритеты инновационного развития маркетинга. Международная научно-практическая конференция (Орел, 6 декабря 2010 г.): материалы и доклады. – Орел: Издательство Орел ГИЭТ, 2010. – С. 91-102	0,5	
58.	Отраслевой подход к управлению народным хозяйством: положительные и негативные моменты (статья ВАК)	Печ.	Вестник Тамбовского университета Серия: Гуманитарные науки 2010. - № 12 С. 383-390.	0,67	
59.	Типологизация регионов по уровню социально-экономического развития как основа дифференцированного управления (статья)	Печ.	Сборник научных трудов кафедры экономической теории и национальной экономики. Тамбов: Изд.дом ТГУ имени Г.Р. Державина. 2010. Вып. 3. С. 202-218	1,0	
60.	Территориальный подход к управлению экономикой(статья)	Печ.	Сборник научных трудов кафедры политической экономии и мирового глобального хозяйства. Вып. 1 – Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2010. – С. 111-118	0,44	

1	2	3	4	5	6
61.	Генезис теорий управления региональными экономическими системами (статья ВАК)	Печ.	Социально-экономические явления и процессы. 2010.- №5 С. 52-58	0,68/0,4	Колесниченко Е.А.
62.	Возможности привлечения иностранных инвестиций в развитие региона (статья)	Печ.	Материалы международной научно-практической конференции «Проблемы социально-экономического развития регионов России». Тамбов, 2010. С. 69-74	0,5	
63.	Приоритетные направления государственной экономической политики России в контексте развития виртуальной экономики (статья)		Сборник научных статей каф. Кадрового управления. Тамбов: Издательский дом ТГУ им Г.Р. Державина, 2010. С. 48-52	0,5/0,2	Ташакова Л.Х.
64.	Потенциал региона как объект регионально-отраслевого управления (статья ВАК)	Печ.	Вестник Орел ГИЭТ. - 2011. - №1. – С. 40-45	0,45	
65.	Предпосылки трансформации системы управления развитием региона (статья ВАК)	Печ.	Вестник Тамбовского университета Серия: Гуманитарные науки. - 2011. - № 2. – С. 71-74	0,6	
66.	Инновационная составляющая промышленной политики России (статья ВАК)	Печ.	Вестник Орел ГИЭТ. - 2011. - №2. – С. 64-70	0,65/ 0,35	Ветров Н.П.
67.	Содержание территориального подхода к управлению регионом (статья ВАК)	Печ.	Социально-экономические явления и процессы. 2011.- №3-4. - С. 193-198	0,8	
68.	Экономический потенциал хозяйственной деятельности как фактор обеспечения конкурентоспособности регионального хозяйственного комплекса (статья ВАК)	Печ.	Социально-экономические явления и процессы. 2011.- №7. - С. 119-127	1,2	
69.	Обеспечение комплексного развития региона: производственный аспект (статья ВАК)	Печ.	Социально-экономические явления и процессы. 2011. № 7 (29). С. 128-132.	0,8/0,4	Галкина Е.Э.
70.	Особенности управления развитием региона (статья ВАК)	Печ.	Вестник Орел ГИЭТ. - 2011. - №4. – С. 108-112	0,5/ 0,35	Пьянова Н.В

1	2	3	4	5	6
71.	Административно-территориальная специфика управления региональным развитием (статья ВАК)	Печ.	Социально-экономические явления и процессы. 2011. - № 8. – С. 111-116	1,0	
72.	К вопросу о методике диагностирования дифференциации социально-экономического развития регионов (статья ВАК)	Печ.	Социально-экономические явления и процессы. 2011. № 12. – С. 158-162	1/0,5	Колесниченко Е.А.
73.	Теоретические и методические основы оценки результативности государственного управления экономикой региона (статья ВАК)	Печ.	Вестник Тамбовского университета. Серия Гуманитарные науки. Тамбов, 2011. Вып. 12. – С. 499-505	1,2/0,6	Колмаков А.Н.
74.	Приоритеты развития национальной экономики (коллективная монография)	Печ.	Региональная экономическая политика и механизмы ее реализации [Текст]: коллективная монография / Е.В. Сибирская и др.; под общей ред. Е.В. Сибирской. – Воронеж: Научная книга, 2011. – 148 с.	8,6/ 0,82	Коллектив авторов
75.	Управление маркетинговой деятельностью в условиях кризиса (коллективная монография)	Печ.	Антикризисное управление: особенности, система, механизм и инструменты: монография / Л.Л. Алехина и др.; под общей ред. Л.В. Плаховой. – Орел: ОрелГИЭТ, ООО ПФ «Каргуш», 2011. – 276 с.	16 / 0,5	Коллектив авторов
76.	Создание интеллектуальной собственности малого предприятия при помощи маркетинговых исследований (статья)	Печ.	Тактические и стратегические управленческие решения в сфере малого и среднего бизнеса: информационно-аналитическое и статистическое научно-методологическое обоснование: научное издание. Международная научно-практическая конференция (Орел, апрель 2011 г.): сборник научных статей. - Орел: ОрелГИЭТ. -2011 -С.52-56	0,26	
77.	Управление развитием региона в условиях кризиса (коллективная монография)	Печ.	Стратегии инновационного развития предприятий и регионов в условиях конкурентного рынка: монография / под общей ред. Н.И. Лыгиной – Орел: ОрелГИЭТ, 2011 – 220 с.	12/1	Коллектив авторов

1	2	3	4	5	6
78.	Направления развития подсистем региональной экономики (коллективная монография)	Печ.	Вопросы региональной экономики: монография. Кн. V Проблемы обеспечения устойчивого развития регионального хозяйства /И.Р. Ляпина и др., под общей ред. В.М.Юрьева - Тамбов: изд-во ТРОО «Бизнес-Наука-Общество», 2011. – 348 с.	22,1/3,0	Коллектив авторов
79.	Управление региональной экономикой с помощью прогнозирования) (статья) (на английском языке)	Печ.	A cura di: E. Sibirskaya, N. Ligina. – Atti del Convegno conferenza internazionale scientific «Problemi attuali dell'economia» 20-27 aprile 2011 (Roma-Rimini (Italia)). – «Ats Italia Editrice», Roma. – 2011. – С. 36-40	0,4	
80.	Мобильный маркетинг: что хорошо, что плохо? (статья)	Печ.	Рекламный рынок и PR в России: проблемы и перспективы. Международная научно-практическая конференция – Воронеж: Научная книга. – 2011 – С.70-74	0,28/ 0,18	Ильиненко М.Н.
81.	Маркетинговое исследование целесообразности создания торговых центров в городах России (статья)	Печ.	Проблемы учета, контроля, анализа и управления в условиях посткризисной экономики. Международная научно-практическая конференция (Орел, 14-15 апреля 2011 г.): материалы и доклады.– Орел: ОрелГИЭТ. – 2011 – С.223-227	0,26/ 0,16	Мануева А.А.
82.	Специфика регионального хозяйства на современном этапе развития экономики России (статья)	Печ.	Сборник научных трудов кафедры политической экономии и мирового глобального хозяйства. Тамбов: Изд-во ТРОО «Бизнес-Наука-Общество». Вып. 1. 2011. С. 106-115	1,0/0,5	Колесниченко Е.А.
83.	Вирусная реклама как новый способ продвижения (статья)	Печ.	Проблемы учета, контроля, анализа и управления в условиях посткризисной экономики. Международная научно-практическая конференция (Орел, 14-15 апреля 2011 г.): материалы и доклады.– Орел: ОрелГИЭТ. – 2011 – С. 227-232	0,35/ 0,20	Подщеколдина В.А.
84.	Управление развитием регионального рынка услуг при помощи маркетинговых технологий (статья)	Печ.	Современные аспекты трансформации экономики России Международная научно-практическая интернет-конференция (Орел, 5 апреля 2011 г.): материалы и доклады – Орел: ОрелГИЭТ. – 2011 – С.115-118	0,5/ 0,3	Зернова А.С.

1	2	3	4	5	6
85.	Факторы, влияющие на управление развитием региона (статья)	Печ.	Научные записки ОрелГИЭТ. – 2011. - №2(4). – С. 325-330	0,4	
86.	Проблемы оценки результативности управления социально-экономическим развитием регионов (статья)	Печ.	Материалы международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы управления в современных условиях». Тамбов: Изд-во ТРОО «Бизнес-Наука-Общество». 2011. С. 71-83	1,0	
87.	Спонсорство как прием PR (статья)	Печ.	Рекламный рынок и PR в России: проблемы и перспективы. Международная научно-практическая конференция – Воронеж: Научная книга. –2011–С.74-78	0,26/ 0,16	Каменева К.М.
88.	Критерии и показатели результативности управления развитием региона (статья)	Печ.	Сборник научных трудов кафедры политической экономики и мирового глобального хозяйства. Тамбов: Изд-во ТРОО «Бизнес-Наука-Общество». Вып.3. 2011. С. 99-107	0,5	
89.	Особенности регулирования регионально-гопотребительского рынка (статья)	Печ.	Современные аспекты трансформации экономики России Международная научно-практическая интернет-конференция (Орел, 5 апреля 2011 г.): материалы и доклады – Орел: ОрелГИЭТ. – 2011 – С.118-122	0,30/ 0,20	Струков А.В.
90.	Проблемы инновационного развития национальной экономики России (статья)	Печ.	Научные записки ОрелГИЭТ. – 2011. - №1(3). – С. 127-130	0,42	
91.	Образование через призму маркетинга (статья)	Печ.	Приоритетные направления развития теории и практики маркетинга. Международная научно-практическая конференция - Орел: ОрелГИЭТ. – 2011 – С. 16-19	0,32/ 0,20	Ефремова С.В.
92.	Социальная сеть как инструмент современного маркетинга (статья)	Печ.	Проблемы, возможности и перспективы развития маркетинга и торгового дела. Международная научно-практическая конференция (Орел, 31 октября 2011 г.): материалы конференции - Орел: ОрелГИЭТ. – 2011 – С. 174-179	0,45/0,25	Свидовская Ю.А.
93.	Особенности трансформации системы управления развитием региона (статья)	Печ.	Проблемы развития инновационной экономики России: материалы международной научно-практической конференции Воронеж: ВИИС, 2011	0,7/0,4	Галкина Е.Э.

1	2	3	4	5	6
94.	Позиционирование брендов (статья)	Печ.	Научные записки ОрелГИЭТ. – 2011.- №2(4). – С. 256-261	0,52/ 0,25	Свидовская Ю.А., Лебедева О.А.
95.	Управление развитием региона при помощи мониторинга (статья)	Печ.	Проблемы, возможности и перспективы развития маркетинга и торгового дела. Международная научно-практическая конференция (Орел, 31 октября 2011 г.): материалы конференции - Орел: ОрелГИЭТ. – 2011 – С. 206-210	0,4	
96.	Необходимость проведения полевых исследований рынка (статья)	Печ.	Поволжский торгово-экономический журнал. 2012. - №1. - С. 18-23.	0,4/0,2	Лебедева О.А.
97.	Система управления экономикой региона: роль и место механизма управления территориальным развитием (статья ВАК).	Печ.	Ученые записки Орловского государственного университета. Серия «Гуманитарные и социальные науки», 2012.-№1.– С.62-64.	0,5	
98.	Оценка результативности государственного управления экономикой региона: теоретические и методические основы исследования (статья)	Печ.	Конкурентоспособность. Инновации. Финансы. №1. Воронеж: ИММиФ, 2012. С. 85-94	0,9	
99.	Оценка результативности деятельности органов региональной власти в системе государственного управления экономикой территории (статья)	Печ.	Современные проблемы экономики и права: материалы Международной научно-практической конференции - Воронеж, 2012. С. 116-129	1,0	
100.	Совершенствование системы оценки результативности управления социально-экономическим развитием региона (статья ВАК)	Печ.	Вестник Тамбовского университета. Серия Гуманитарные науки, 2012. - №. 3 (107). – С. 54-58	0,7	
101.	Классификация регионов России как основа регионального управления (статья)	Печ.	Актуальные проблемы социально-гуманитарных наук: материалы и доклады – Пекин: China Natuonal Publishing, 2012. – С. 61-66	0,27	

1	2	3	4	5	6
102.	Классификация регионов России: «результативность управления социально-экономическим развитием» как основание типологизации (статья ВАК)	Печ.	Вестник Тамбовского университета. Серия Гуманитарные науки. - 2012. - Вып. 4. – С. 54-63	0,75	
103.	Дифференцированный подход к реализации механизма управления экономикой региона (статья)	Печ.	Проблемы развития финансовой системы России на современном этапе: материалы Международной научно-практической конференции Тамбов: Изд-во ТРОО «Бизнес-Наука-Общество», 2012. С. 184-190	0,9	
104.	Информационные ресурсы как инструмент управления в экономических системах (статья)	Печ.	Теоретические и прикладные вопросы экономики и сферы услуг, 2012. - №7. – С. 106-120	0,9	
105.	Принципы продажи инновационных продуктов (статья)	Печ.	Управление инновациями в сфере обслуживания. Международная научно-практическая конференция. – Орел: Издательство ОГУ, 2012. – С. 93-98	0,4	
106.	Стратегический подход к исследованию региональных экономических систем (статья)	Печ.	Теоретические и прикладные вопросы экономики и сферы услуг, 2012. - № 9. - С. 17-26.	0,7	
107.	Модернизация механизма управления экономикой регионов в условиях усиления самостоятельности территорий (автореферат на соискание ученой степени доктора экономических наук)	Рук.	Тамбов: Издательство ТРОО «Бизнес-Наука-Общество», 2012, 46 с.	2,5	
108.	Роль педагогов профессионального обучения в развитии бизнеса (статья)	Печ.	Экономика и управление: прошлое, настоящее и приоритеты развития в будущем: Третьи Ходыревские чтения: сборник материалов международной научно-практической конференции – Курск, 2012, С. 157-159	0,12	

1	2	3	4	5	6
109.	Теоретико-методологические аспекты дифференциации механизма управления экономической регионов в современных условиях (статья ВАК)	Печ.	Социально-экономические явления и процессы. - 2013. - № 2. С 54-66	1,1	
110.	Основы проектирования институциональной среды инновационной деятельности региона (статья)	Печ.	XLI Международная научно-практическая конференция «Дилемма эпохи: ограниченные социальные ресурсы, правила и механизмы их воспроизводства и использования». 2013 – Режим доступа: http://gisap.eu/ru/node/18401	0,46	Сибирская Е.В., Строева О.А., Петрухина Е.В.
111.	Практика управления некоммерческими образовательными учреждениями и ее совершенствование (статья)	Печ.	Развитие сферы обслуживания на инновационной основе: методология, теория и практика. II Международная заочная научно-практическая конференция: материалы и доклады. –Орел: ОГУ, 2013. – С. 49-60	0,58	
112.	Проблемы формирования предпринимательской компетенции у школьников (статья)	Печ.	Перспективы профессионального обучения для развития бизнеса. Международная научно-практическая конференция: материалы и доклады. – Орел, Издательство ГНУ ВНИИЗБК, 2013. – С. 20-25	0,38 /0,14	Матвеева Н.Н., Меркулов Ю.Н.
113.	Инновационный подход в подготовке бакалавра профессионального обучения (статья ВАК)	Печ.	Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки, 2013. - № 3-2 С. 169-174	0,26	
114.	Применение маркетинговых исследований при формировании компетентностной модели выпускника (статья ВАК)	Печ.	Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки, 2013. - № 3-2 С. 163-169	0,3/0,15	Суганова М.И.
115.	Совершенствование информационной инфраструктуры малых инновационных предприятий при помощи маркетинга (статья)	Печ.	Информационная инфраструктура малых инновационных предприятий. Международная научно-практическая конференция: материалы и доклады. – Орел: ОГУ, 2013. – С. 37-40	0,3/0,15	Наторкина Ю.Е.

1	2	3	4	5	6
116.	Информационная безопасность малых инновационных предприятий (статья)	Печ.	Теоретические и прикладные вопросы экономики и сферы услуг, 2013. - №9. – С. 84-89	0,3/0,1	Е.В. Сибирская, Е.В. Петрухина, О.А. Строева
117.	Особенности управления информационными потоками в рамках малых инновационных предприятий (статья)	Печ.	Теоретические и прикладные вопросы экономики и сферы услуг, 2013. - №9. – С. 30-35	0,2	
118.	Управление эффективностью промышленных предприятий: маркетинговый инструментарий (статья)	Печ.	Теоретические и прикладные вопросы экономики и сферы услуг, 2014. - № 5. - С. 38-44.	0,3/0,1	Е.В. Сибирская, О.А. Строева
119.	Особенности построения маркетинга взаимоотношений в сфере услуг (статья ВАК)	Печ.	Среднерусский вестник общественных наук. 2014. - № 5 (35). - С. 119-125.	0,6/0,4	Е.В. Симонина
120.	Особенности использования маркетинга в управлении деятельностью учреждений среднего профессионального образования (статья)	Печ.	Современные технологии управления. 2014. - № 12 (48). - С. 27-32.	0,5	
121.	Роль маркетинга в обеспечении конкурентоспособности предприятий сферы услуг в регионе (на примере Орловской области) (статья)	Печ.	Теоретические и прикладные вопросы экономики и сферы услуг. 2014. - № 7. - С. 88-96.	0,35	
122.	Современные модели маркетинговых коммуникаций (статья)	Печ.	Сборник публикаций центра экономических исследований: «экономические перспективы развития страны: примеры, возможности»: сборник со статьями (уровень стандарта, академический уровень). – К.: Центр экономических исследований, 2014. – С. 94-97	0,2/0,1	Ю.О. Гостева
123.	Управление карьерой молодых специалистов с позиции маркетинга (статья)	Печ.	Теоретические и прикладные вопросы экономики и сферы услуг. 2014. - № 8. - С. 148-153.	0,42/0,15	Л.В. Бондарева, Д.А. Стебаева

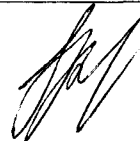
1	2	3	4	5	6
124.	Разработка модели оценки финансово-инвестиционного потенциала муниципального образования (статья ВАК)	Печ.	Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2014. - № 3. - С. 39-46.	0,42/0,2	О.О. Комаревцева
125.	Эффективность мерчендайзинга как инструмента BTL-коммуникаций (статья)	Печ.	Евразийский Союз Ученых Ежемесячный научный журнал, 2014. - № 4 (часть 7). – С. 145-147	0,2/0,1	П.В. Савина, И.В. Чернова
126.	Содержание и структура инновационной деятельности в российской экономике (статья SCOPUS)	Печ.	Asian Social Science; 2014. Vol. 10, No. 23. - P.51-59	0,9/0,25	Е. Сибирская, О. Строева, Н.
127.	Уровни управления человеческими ресурсами (статья)	Печ.	Международная научно-практическая конференция «Партнерство бизнеса и образования в инновационном развитии региона». Сборник научных трудов. – Тверь: МЭСИ. 2014	0,3/0,1	К.А. Манухина, Е.В. Бахтина
б) учебно-методические работы					
1.	Сборник задач и ситуаций для практических занятий по маркетингу. Учебное пособие.	Печ.	Орел: ОКИ, 2001. – 60 с.	3,3 / 0,55	Лыгина Н.И., Лебедева О.А., Макарова Т.Н., Сотникова Е.А., Самохина Н.Н.
2.	Сборник задач и ситуаций по маркетингу. Учебное пособие.	Печ.	Орел: ОКИ, 2001.- 84 с.	5,7 /0,95	Лыгина Н.И., Лебедева О.А., Макарова Т.Н., Сотникова Е.А., Самохина Н.Н.
3.	Сборник задач и ситуаций по основам маркетинга. Учебное пособие.	Печ.	Орел: ОКИ, 2002. – 76 с.	5,1 /1,0	Лыгина Н.И., Лебедева О.А., Сотникова Е.А., Самохина Н.Н.
4.	Маркетинг. Практикум.	Печ.	Орел: Орел ГИЭТ, 2003. – 72 с.	4,5 / 1,5	Лыгина Н.И., Лебедева О.А.

1	2	3	4	5	6
5.	Курс лекций по дисциплине «Политический маркетинг».	Печ.	Орел: Орел ГИЭТ, 2004. – 148 с.	9,25	
6.	Маркетинг на предприятиях торговли и общественного питания. Практикум (допущено УМО по образованию в области производственного менеджмента в качестве учебного пособия для студентов, обучающихся по специальности 060800 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)»).	Печ.	Орел: Орел ГИЭТ, 2004. – 84 с.	5,25 /1,8	Лыгина Н.И., Лебедева О.А.
7.	Маркетинг на предприятиях торговли и общественного питания. Учебное пособие (допущено УМО по образованию в области производственного менеджмента в качестве учебного пособия для студентов, обучающихся по специальности 060800 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)»).	Печ.	Орел: Орел ГИЭТ, 2004. – 108 с.	6,75 /2,3	Лыгина Н.И., Лебедева О.А.
8.	Теория экономического анализа. Практикум.	Печ.	Орел: Орел ГИЭТ, 2004. – 48 с.	3 /1,5	Тимофеева С.А.
9.	Маркетинг товаров и услуг. Учебник (допущено Министерством образования РФ для студентов учреждений среднего специального образования, обучающихся по специальности 06.07 «Маркетинг (по отраслям)»)	Печ.	М: Форум: Инфра-М, 2005, 240 с.	15 /7,5	Лыгина Н.И.

1	2	3	4	5	6
10.	Маркетинг на предприятиях торговли и общественного питания Учебное пособие (допущено УМО по образованию в области производственного менеджмента в качестве учебного пособия для студентов, обучающихся по специальности 060800 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)»).	Печ.	Орел: Орел ГИЭТ, 2006. – 188 с.	11,75 /3,92	Лыгина Н.И., Лебедева О.А.
11.	Учебно-методический комплекс по дисциплине «Маркетинг» для студентов, обучающихся по специальности 080502.65 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)»	Печ.	Орёл: Орел ГИЭТ.- 2008 - 98 с.	4,1	
12.	Учебно-методический комплекс по дисциплине «Поведение потребителей и маркетинговые исследования в торговле» для студентов, обучающихся по специальности 080502.65 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)»	Печ.	Орёл: Орел ГИЭТ.- 2008 - 83 с.	3,5	
13.	Учебно-методический комплекс по дисциплине «Политический маркетинг» для студентов, обучающихся по специальности 080111.65 «Маркетинг»	Печ.	Орёл: Орел ГИЭТ.- 2008 - 56 с.	2,3	
14.	Основы маркетинга: практикум	Печ.	Орёл: Издательство Орел ГИЭТ, 2008. – 124 с.	4,5/1,15	О.А. Лебедева, Т.Н. Макарова, Е.А. Сотникова

1	2	3	4	5	6
15.	Учебно-методический комплекс по дисциплине «Маркетинг» для студентов, обучающихся по специальности 080105.65 «Финансы и кредит».	Печ.	Орёл: Орел ГИЭТ.- 2009 - 95 с.	3,0	
16.	Учебно-методический комплекс по дисциплине «Страховой маркетинг» для студентов, обучающихся по специальности 080105.65 «Финансы и кредит».	Печ.	Орёл: Орел ГИЭТ.- 2009 - 59 с.	1,8	
17.	Методика написания, правила оформления и процедура защиты дипломной работы для студентов факультета технологии, предпринимательства и сервиса. Учебно-методическое пособие	Печ.	Орел: ОГУ, 2013. – 52 с.	3,25 /0,85	Сибирская Е.В., Савинкова Е.В., Губарева Л.И.
18.	Методология управления персоналом в сфере обслуживания. Учебное пособие	Печ.	Орел: ОГУ, 2013. – 247 с.	15,44 /3,0	Губарева Л.И., Петрухина Е.В., Сибирская Е.В., Строева О.А.

Соискатель



И.Р. Ляпина

Список верен:

 Заведующий кафедрой
 «Предпринимательство, логистика и маркетинг»



Ж.Н. Климова

Ученый секретарь Ученого совета



К.В. Подмастерьев

14.04.2015г

