

СПИСОК
научных и учебно-методических работ
Куприной Ирины Владимировны

№ п/п	Название работы, её вид	Форма работы	Выходные данные	Объем в п.л или с.	Соавторы
1	2	3	4	5	6
1	Инновационная деятельность предприятия как один из шагов победы в конкурентной борьбе (статья)	Печатный	Интеллектуальный капитал – основа опережающих инноваций: монография / под общ. Ред. А.В. Безгодова, В.В. Смирнова. – СПб.: НИЦ «Планитарный проект», Орел: ОрелГТУ, 2007. – 251-253с.	0,13	-
2	Формирование ассортиментной политики предприятия для повышения эффективности и результативности его деятельности (статья)	Печатный	Потребительский рынок: качество и безопасность товаров и услуг: Материалы IV Международной научно практической конференции, декабрь 4-5, 2007 / Под общей редакцией д.т.н., профессора Ю.С. Степанова. – Орел: ОрелГТУ, 2007.-217-219с	0,19	-
3	Экономический механизм охраны окружающей среды (статья)	Печатный	Экология и безопасность в техносфере: материалы всероссийской научно-технической интернет-конференции, октябрь-декабрь, 2008. – Орел: ОрелГТУ. – 196-197с.	0,13	

Продолжение таблицы

1	2	3	4	5	6
4	Экономическая безопасность пищевых продуктов с позиции маркетинга (статья)	Печатный	Экология и безопасность в техносфере: материалы всероссийской научно-технической интернет-конференции, октябрь-декабрь, 2008. – Орел: ОрелГТУ. – 197-199с.	0,13/0,07	Зомитев С.Ю.
5	Особенности применения рекламной стратегии на различных стадиях жизненного цикла продукта (статья)	Печатный	Стратегии развития индустрии гостеприимства и туризма: материалы третьей международной интернет-конференции/ Под. ред. д.т.н., проф. Артемова Е.Н. – Орел: ОрелГТУ, 2009. – 68-74 с.	0,38	-
6	Новая упаковка молочной продукции как фактор повышения эффективности функционирования предприятия (статья)	Печатный	Известие Орел ГТУ - №2/208(557), 2009. – 148-155	0,44/0,22	Зомитев С.Ю.
7	Рекламные коммуникации в молочной промышленности (статья)	Печатный	Пищевые продукты и здоровье человека: тезисы докладов II Всероссийской конференции студентов и аспирантов. В 3-х частях. Часть 3. – Кемерово, 2009. – 166. – 5-6с.	0,13	-

Продолжение таблицы

1	2	3	4	5	6
8	Особенности рынка молока и молочной продукции (статья)	Печатный	Потребительский рынок: качество и безопасность товаров и услуг: Материалы V Международной научно-практической конференции, декабрь 8-9, 2009 /Под общей редакцией д.т.н., профессора Ю.С. Степанова. – Орел: ОрелГТУ, 2009. – 370с	0,19	-
9	Современные рекламные стратегии (статья)	Печатный	Наука и образование XXI века: Материалы III Международной научно-практической конференции (30 октября 2009 г.) Том 1. – Рязань, СТИ, 2009. – 264с. Тираж 1000 экз.	0,38	-
10	Методы оценки эффективности рекламной деятельности в современных условиях (статья)	Печатный	Сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции «Современные направления теоретических и прикладных исследований 2010». том 9. Экономика. – Одесса: Черноморье, 2010. – 96 с.	0,13	-

Продолжение таблицы

11	Планирование рекламной кампании как один из способов повышения конкурентоспособности предприятия (статья)	Печатный	Конкурентоспособность регионов и субъектов хозяйствования в условиях преодоления кризиса [Текст]: Материалы XIII Всерос. форума молодых ученых и студентов (Екатеринбург, 21-22 апреля 2010 г.): в 4 ч. / [отв. за вып. М.В. Фёдоров, В.П. Иваницкий]; Ин-т экономики Урал. отд-ния РАН; Урал. гос. экон. ун-т. – Екатеринбург: изд-во Урал.гос.экон. ун-та, 2010. Ч.4. – 127 с.	0,06/0,03	Ушакова И.В.
12	Формирование рекламных стратегий в молочной промышленности (статья)	Печатный	XI Международная конференция молодых ученых «Пищевые технологии и биотехнологии» (г. Казань, 13-16 апреля 2010 г.). Сборник тезисов докладов. Часть 2. – Казань: Издательство «Отечество», 2010. – 362с.	0,06	-
13	Управление и планирование рекламной деятельности на предприятиях молочной промышленности (статья)	Печатный	Технология и товароведение инновационных пищевых продуктов, научно-практический журнал ОрелГТУ – 1/(1)2010 – 109 – 112 с	0,25	-

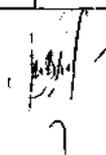
Продолжение таблицы

14	Обзор российского рынка молока и молочной продукции (статья)	Печатный	Технология и товароведение инновационных пищевых продуктов, научно-практический журнал ОрелГТУ – 3/(3)2010 – 86 – 91 с	0,38	-
15	Генезис творческих рекламных стратегий в пищевой промышленности (статья)	Печатный	Технология и товароведение инновационных пищевых продуктов, научно практический журнал ОрелГТУ – 1/(6) 2011 – 112 – 118 с	0,38	-
16	Анализ состояния рынка молока и молочной продукции в Российской Федерации (статья)	Печатный	Региональная экономика: теория и практика, научно-практический и аналитический журнал – 9(192) – 2011, март – с. 35-39	0,31	-
17	К вопросу формирования творческих рекламных стратегий в пищевой промышленности (статья)	Печатный	Продовольственный рынок: проблемы регулирования и влияние на качество жизни населения: монография под общей редакцией д-ра техн. наук, проф. Т.Н. Ивановой, к.э.н., доц. Г.М. Зомитевой, к.т.н., доц. Е.А. Новицкой. – Орел: ФГБОУ ВПО «Госуниверситет - УНПК», 2012. – с 182-191	0,63	-
18	Особенности управления рекламной деятельностью предприятий молочной промышленности (статья)	Печатный	Технология и товароведение инновационных пищевых продуктов, научно практический журнал Госуниверситет-УНПК – 5/(16) 2012 – 112 – 117 с	0,38	-

Продолжение таблицы

19	Формирование рекламного пространства на рынке молочной продукции (статья)	Печатный	Технология и товароведение инновационных пищевых продуктов, научно практический журнал Госуниверситет-УНПК – 5/(22) 2013 – 114 – 117	0,25/0,13	Зомитева Г.М.
----	---	----------	---	-----------	---------------

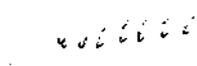
Соискатель



И.В. Куприна

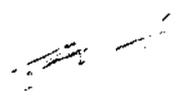
Список верен:

Заведующий кафедрой



О.В. Евдокимова

Ученый секретарь Ученого совета



К.В. Подмастерьев

11.04.2014 г.

(дата)