

**СПИСОК**  
**научных и учебно-методических работ**  
**Козловой Вероники Александровны**

№ п/п	Наименование работы, её вид	Форма работы	Выходные данные	Объём в п.л. или с.	Соавторы
1	2	3	4	5	6
1.	Проблемы детского питания в православии (статья)	Печ.	Наука – индустрии сервиса: Материалы международной научно-технической конференции «Химия природных соединений. 15 октября 2002. - М.: МГУсервиса, 2002. – с. 33 - 34	$\frac{0,07}{0,04}$ п.л.	Е.Н. Артёмова
2.	Православие и детское питание (статья)	Печ.	Потребительский рынок: качество товаров и услуг: Материалы международной научно-практической конференции. 10 -11 декабря 2002. - Орёл: ОрёлГТУ, 2002. – с. 41 - 42	$\frac{0,06}{0,03}$ п.л.	Е.Н. Артёмова
3.	Особенности маркетинговых исследований рынка молодёжного туризма в Орловской области (статья)	Печ.	Туризм: подготовка кадров, проблемы и перспективы развития: Труды Пятой Международной научно-практической конференции. 24 – 25 марта 2003. Выпуск II. Организация и технология туризма и гостеприимства. – М.: МГУсервиса, 2003. – с. 12 - 21	$\frac{0,4}{0,2}$ п.л.	Е.Н. Артёмова
4.	Анализ деятельности турфирм города Орла (статья)	Печ.	Неделя науки – 2004: Материалы 37-й студенческой научно-технической конференции. 15 – 20 апреля 2004. – Орёл: ОрёлГТУ, 2004. – с.308 - 309	$\frac{0,08}{0,04}$ п.л.	Н.М. Санькова
5.	Развитие молодёжного туризма в России (статья)	Печ.	Неделя науки – 2004: Материалы 37-й студенческой научно-технической конференции. 15 – 20 апреля 2004. – Орёл: ОрёлГТУ, 2004. – с.320 - 322	$\frac{0,1}{0,05}$ п.л.	А.В. Ядрихинская
6.	Организация туристского сервиса для молодёжи (статья)	Печ.	Наука – сервису: Материалы IX научно-практической конференции. 26 апреля 2004. – М.: ГОУВПО «МГУС», 2004. – с. 107 - 108	$\frac{0,06}{0,03}$ п.л.	Е.Н. Артёмова
7.	Молодёжный сегмент туристского рынка как объект маркетинговых исследований (статья)	Печ.	Маркетинг в России и за рубежом. – 2004 г. - № 4. – с. 37 - 49	$\frac{1}{0,5}$ п.л.	Е.Н. Артёмова
8.	«Орловское Полесье» как объект экологического туризма для воспитания молодёжи (статья)	Печ.	Проблемы природопользования и экологическая ситуация в Европейской России и сопредельных странах: Материалы Международной научной конференции. 13 – 16 сентября 2004. - Белгород: Изд-во БелГУ, 2004. – с. 80 - 81	$\frac{0,06}{0,03}$ п.л.	Е.Н. Артёмова

1	2	3	4	5	6
9.	Анализ информированности орловской молодёжи о предложениях на рынке туризма (статья)	Печ.	Матеріали Першої Міжнародної науково-практичної конференції «Науковий потенціал світу - 2004». 1-15 листопада 2004. Том 14. Маркетинг та менеджмент. – Дніпропетровськ: Наука і освіта, 2004. – с. 6 - 8	$\frac{0,16}{0,08}$ п.л	Е.Н. Артёмова
10.	Реализация молодёжных программ турфирмами города Орла (статья)	Печ.	Актуальные вопросы курортного сервиса юга России: Сборник материалов второй межрегиональной научно-практической конференции. 4-9 октября 2004 . – Сочи: МГУС, 2004. – 178-179.	$\frac{0,07}{0,04}$ п.л	Е.Н. Артёмова
11.	Обеспечение качества туристских услуг (статья)	Печ.	Потребительский рынок: качество товаров и услуг: Материалы международной научно-практической конференции. 7 – 8 декабря 2004. - Орёл: ОрёлГТУ, 2004. – с. 176 - 177	$\frac{0,1}{0,05}$ п.л	Е.Н. Артёмова
12.	Место Орловской области в современной туристской индустрии (статья)	Печ.	Потребительский рынок: качество товаров и услуг: Материалы международной научно-практической конференции. 7 – 8 декабря 2004. - Орёл: ОрёлГТУ, 2004. – с. 176 - 177	$\frac{0,09}{0,05}$ п.л	Е.Н. Артёмова
13.	Конкуренция на рынке туризма города Орла (статья)	Печ.	Материалы областной межвузовской научно-практической конференции по вопросам развития туризма в Орловской области. 23 – 24 декабря 2004. - Орёл: Управление по туризму и краеведению администрации Орловской области, 2005. – с. 16 – 17.	$\frac{0,16}{0,08}$ п.л	Е.Н. Артёмова
14.	Эффективность различных видов рекламы в туризме (статья)	Печ.	Материалы областной межвузовской научно-практической конференции по вопросам развития туризма в Орловской области. 23 – 24 декабря 2004. - Орёл: Управление по туризму и краеведению Аппарата Губернатора и администрации Орловской области, 2005. – с. 127.	0,1 п.л.	-
15.	Исследование конкурентных позиций турфирм Орловской области (статья)	Печ.	Маркетинг в России и за рубежом. – 2005 г. - № 3. – с. 63 – 75.	$\frac{1,2}{0,6}$ п.л.	Е.Н. Артёмова
16.	Оценка перспективности туристского рынка Орловской области (статья)	Печ.	Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції «Динаміка наукових досліджень - 2005». 20-30 червня 2005. Том 11. Маркетинг та менеджмент. – Дніпропетровськ: Наука і освіта, 2005. – с. 14-16.	$\frac{0,19}{0,1}$ п.л	Е.Н. Артёмова

1	2	3	4	5	6
17.	Инновационная деятельность в сфере студенческого туризма (статья)	Печ.	Стратегия развития индустрии гостеприимства и туризма: Сборник материалов международной научной конференции. 1-2 декабря 2005 г. – Орёл: ОрёлГТУ, 2005. – с. 115-117.	$\frac{0,14}{0,07}$ п.л	Е.Н. Артёмова
18.	Использование культурно-исторического потенциала региона в формировании студенческих туров (статья)	Печ.	Стратегия развития индустрии гостеприимства и туризма: Сборник материалов международной научной конференции. 1-2 декабря 2005 г. – Орёл: ОрёлГТУ, 2005. – с. 182-183.	$\frac{0,07}{0,04}$ п.л	Е.Н. Артёмова
19.	Использование математических методов при позиционировании турфирм города Орла (статья)	Печ.	Наука и образование: Межвуз. сб. науч. трудов. Вып. 6. Социология образования. – М: ИИЦ МГУДТ, 2005. – С. 160-169	$\frac{0,58}{0,2}$ п.л	Артёмова Е. Н., Гордон В. А., Шмаркова Л. И.
20.	Перспективы развития молодёжного туризма (статья)	Печ.	Проблемы гуманитарного развития региона в современных условиях: Материалы второй региональной научно-практической конференции. – Майкоп: Изд-во МГТУ, 2005. – С. 127-133	$\frac{0,4}{0,2}$ п.л	Е.Н. Артёмова
21.	Туризм как вид сервисной деятельности (статья)	Печ.	Физическая культура, спорт и туризм. Интеграционные процессы науки и практики: материалы международной научно-практической конференции, 21-23 апреля 2006 г. – Орёл: ОрёлГТУ, 2006. – 412 с.	$\frac{0,1}{0,05}$ п.л	Е.Н. Артёмова
22.	Рейтинговая оценка турфирм города Орла по характеристике их офисов (статья)	Печ.	Практический маркетинг. – 2006 г. - № 10. – С. 28 - 32	$\frac{0,63}{0,3}$ п.л	Артёмова Е. Н., Шмаркова Л. И.
23.	Маркетинг региона – мощный фактор развития въездного и внутреннего туризма (статья)	Печ.	Экономика. Сервис. Туризм. Культура (ЭСТК - 2006): сб. ст.; Алт. гос. техн. ун-т им. И. И. Ползунова. – Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2006. – С. 248-251	$\frac{0,24}{0,12}$ п.л	Е.Н. Артёмова
24.	Структура предложения туристических услуг для различных возрастных сегментов (статья)	Печ.	Труды Инженерно-экономического факультета РЭА им. Г. В. Плеханова. Выпуск 5. – М.: Изд-во Россельхозакадемии. – 2006.- С. 848-852	$\frac{0,33}{0,17}$ п.л	Е.Н. Артёмова
25.	Анализ мотивации путешествий студентов факультета лёгкой и пищевой промышленности (статья)	Печ.	Известия ОрёлГТУ: Научный журнал. Серия Лёгкая и пищевая промышленность. – Орёл: ОрёлГТУ, 2006. – С. 16-19	$\frac{0,38}{0,19}$ п.л	Е.Н. Артёмова
26.	Выбор маркетинговой стратегии турфирмы при работе с молодёжным сегментом (статья)	Печ.	Сборник материалов второй международной научно-практической конференции. – Орёл: ОрёлГТУ. - 2007. – С. 69-71	0,16 п.л	-

1	2	3	4	5	6
27.	Роль информационной составляющей в деятельности турфирм города Орла (статья)	Печ.	Сборник материалов второй международной научно-практической конференции. – Орёл: ОрёлГТУ. - 2007. – С. 67-69	$\frac{0,12}{0,06}$ п.л	Е.Н. Артёмова
28.	Введение в гостеприимство и туризм (учебное пособие)	Печ.	Орёл: ОрёлГТУ, 2003. – 100 с.	$\frac{6,3}{3,15}$ п.л	Е.Н. Артёмова
29.	Информационно-экскурсионная деятельность предприятий туризма (учебное пособие)	Печ.	Орёл: ОрёлГТУ, 2003. – 120 с.	$\frac{8}{4}$ п.л	Е.Н. Артёмова
30.	Информационно-экскурсионная деятельность предприятий туризма (рабочая программа, методические указания и вопросы для самоконтроля)	Печ.	Орёл: ОрёлГТУ, 2004. – 9 с.	0,6 п.л	-
31.	Информационно-экскурсионная деятельность предприятий туризма (методические указания по выполнению контрольных работ)	Печ.	Орёл: ОрёлГТУ, 2004. – 11 с.	0,7 п.л.	-
32.	Основы информационно-экскурсионной деятельности предприятий туризма (учебное пособие)	Печ.	Орёл: ОрёлГТУ, 2004. – 116 с.	$\frac{7,3}{3,65}$ п.л	Е.Н. Артёмова
33.	Информационно-экскурсионная деятельность предприятий туризма (методические указания по выполнению курсовой работы)	Печ.	Орёл: ОрёлГТУ, 2004. – 10 с.	$\frac{0,7}{0,35}$ п.л	Е.Н. Артёмова
34.	Основы гостеприимства и туризма (учебное пособие)	Печ.	Орёл: ОрёлГТУ, 2005. – 104 с.	$\frac{6,5}{3,3}$ п.л	Е. Н. Артёмова
35.	Организация туризма на внутреннем и международном рынках (учебное пособие)	Печ.	Орёл: ОрёлГТУ, 2007. – 93 с.	$\frac{5,8}{2,0}$ п.л	Е. Н. Артёмова, Н. В. Глебова

Соискатель:

Козлова В.А.

Список верен:

Заведующий кафедрой ТиОПХТ

Артёмова Е.Н.

Учёный секретарь учёного совета

Подмастерьев К.В.



02 04 167