

**СПИСОК**  
**научных и учебно-методических работ**  
**Козловой Вероники Александровны**

№ п/п	Наименование работы, её вид	Форма работы	Выходные данные	Объём в п.л. или с.	Соавторы
1	2	3	4	5	6
а) научные работы					
1.	Проблемы детского питания в православии (статья)	Печ.	Наука – индустрии сервиса: Материалы международной научно-технической конференции «Химия природных соединений. 15 октября 2002. - М.: МГУС, 2002. – С. 33 - 34	$\frac{0,07}{0,04}$ п.л.	Артёмова Е.Н.
2.	Православие и детское питание (статья)	Печ.	Потребительский рынок: качество товаров и услуг: Материалы международной научно-практической конференции. 10-11 декабря 2002. - Орёл: Орёл-ГТУ, 2002. – С. 41 - 42	$\frac{0,06}{0,03}$ п.л.	Артёмова Е.Н.
3.	Особенности маркетинговых исследований рынка молодёжного туризма в Орловской области (статья)	Печ.	Туризм: подготовка кадров, проблемы и перспективы развития: Труды Пятой Международной научно-практической конференции. 24 – 25 марта 2003. – М.: МГУС, 2003. – С. 12 - 21	$\frac{0,4}{0,2}$ п.л.	Артёмова Е.Н.
4.	Анализ деятельности турфирм города Орла (статья)	Печ.	Неделя науки – 2004: Материалы 37-й студенческой научно-технической конференции. 15 – 20 апреля 2004. – Орёл: Орёл-ГТУ, 2004. – С.308 - 309	$\frac{0,08}{0,04}$ п.л.	Санькова Н.М.
5.	Развитие молодёжного туризма в России (статья)	Печ.	Неделя науки – 2004: Материалы 37-й студенческой научно-технической конференции. 15 – 20 апреля 2004. – Орёл: Орёл-ГТУ, 2004. – С.320 - 322	$\frac{0,1}{0,05}$ п.л.	Ядрихинская А.В.

1	2	3	4	5	6
6.	Организация туристского сервиса для молодёжи (статья)	Печ.	Наука – сервису: Материалы IX научно-практической конференции. 26 апреля 2004. – М.: МГУС, 2004. – С. 107 - 108	$\frac{0,06}{0,03}$ п.л.	Артёмова Е.Н.
7.	Молодёжный сегмент туристского рынка как объект маркетинговых исследований (статья)	Печ.	Маркетинг в России и за рубежом. – 2004 г. - № 4. – С. 37 - 49 <i>2004 г. № 4</i>	$\frac{1}{0,5}$ п.л.	Артёмова Е.Н.
8.	«Орловское Полесье» как объект экологического туризма для воспитания молодёжи (статья)	Печ.	Проблемы природопользования и экологическая ситуация в Европейской России и сопредельных странах: Материалы Международной научной конференции. 13 – 16 сентября 2004. - Белгород: БелГУ, 2004. – С. 80 – 81	$\frac{0,06}{0,03}$ п.л.	Артёмова Е.Н.
9.	Анализ информированности орловской молодёжи о предложениях на рынке туризма (статья)	Печ.	Матеріали Першої Міжнародної науково-практичної конференції «Науковий потенціал світу - 2004». 1-15 листопада 2004. – Дніпропетровськ: Наука і освіта, 2004. – С. 6 - 8	$\frac{0,16}{0,08}$ п.л.	Артёмова Е.Н.
10.	Реализация молодежных программ турфирмами города Орла (статья)	Печ.	Актуальные вопросы курортного сервиса юга России: Сборник материалов второй межрегиональной научно-практической конференции. 4-9 октября 2004 . – Сочи: МГУС, 2004. – С. 178-179.	$\frac{0,07}{0,04}$ п.л.	Артёмова Е.Н.
11.	Обеспечение качества туристских услуг (статья)	Печ.	Потребительский рынок: качество товаров и услуг: Материалы международной научно-практической конференции. 7 – 8 декабря 2004. – Орёл: Орёл-ГТУ, 2004. – С. 176 - 177	$\frac{0,1}{0,05}$ п.л.	Артёмова Е.Н.

1	2	3	4	5	6
12.	Место Орловской области в современной туристской индустрии (статья)	Печ.	Потребительский рынок: качество товаров и услуг: Материалы международной научно-практической конференции. 7 – 8 декабря 2004. - Орёл: ОрёлГТУ, 2004. – С. 176 - 177	<u>0,09</u> 0,05 п.л.	Артёмова Е.Н.
13.	Конкуренция на рынке туризма города Орла (статья)	Печ.	Материалы областной межвузовской научно-практической конференции по вопросам развития туризма в Орловской области. 23 – 24 декабря 2004. - Орёл: Управление по туризму и краеведению Орловской области, 2005. – С. 16 – 17.	<u>0,16</u> 0,08 п.л.	Артёмова Е.Н.
14.	Эффективность различных видов рекламы в туризме (статья)	Печ.	Материалы областной межвузовской научно-практической конференции по вопросам развития туризма в Орловской области. 23 – 24 декабря 2004. - Орёл: Управление по туризму и краеведению Орловской области, 2005. – С. 127.	0,1 п.л.	-
15.	Оценка перспективности туристского рынка Орловской области (статья)	Печ.	Матеріали ІV Міжнародної науково-практичної конференції «Динаміка наукових досліджень - 2005». 20-30 червня 2005. – Дніпропетровськ: Наука і освіта, 2005. – С. 14-16.	<u>0,19</u> 0,1 п.л.	Артёмова Е.Н.
16.	Инновационная деятельность в сфере студенческого туризма (статья)	Печ.	Стратегия развития индустрии гостеприимства и туризма: Сборник материалов международной научной конференции. 1-2 декабря 2005 г. – Орёл: ОрёлГТУ, 2005. – С. 115-117.	<u>0,14</u> 0,07 п.л.	Артёмова Е.Н.

1	2	3	4	5	6
17.	Исследование конкурентных позиций турфирм Орловской области (статья)	Печ.	Маркетинг в России и за рубежом. – 2005 г. - № 3. – С. 63 – 75.	$\frac{1,2}{0,6}$ п.л.	Артёмова Е.Н.
18.	Использование культурно-исторического потенциала региона в формировании студенческих туров (статья)	Печ.	Стратегия развития индустрии гостеприимства и туризма: Сборник материалов международной научной конференции. 1-2 декабря 2005 г. – Орёл: ОрёлГТУ, 2005. – С. 182-183.	$\frac{0,07}{0,04}$ п.л.	Артёмова Е.Н.
19.	Использование математических методов при позиционировании турфирм города Орла (статья)	Печ.	Наука и образование: Межвуз. сб. науч. трудов. Вып. 6. Социология образования. – М: ИИЦ МГУДТ, 2005. – С. 160-169	$\frac{0,58}{0,2}$ п.л	Артёмова Е.Н., Гордон В.А., Шмаркова Л.И.
20.	Перспективы развития молодёжного туризма (статья)	Печ.	Проблемы гуманитарного развития региона в современных условиях: Материалы второй региональной научно-практической конференции. – Майкоп: Изд-во МГТУ, 2005. – С. 127-133	$\frac{0,4}{0,2}$ п.л	Артёмова Е.Н.
21.	Туризм как вид сервисной деятельности (статья)	Печ.	Физическая культура, спорт и туризм. Интеграционные процессы науки и практики: материалы международной научно-практической конференции, 21-23 апреля 2006 г. – Орёл: ОрёлГТУ, 2006. – 412 с.	$\frac{0,1}{0,05}$ п.л.	Артёмова Е.Н.
22.	Маркетинг региона – мощный фактор развития въездного и внутреннего туризма (статья)	Печ.	Экономика. Сервис. Туризм. Культура (ЭСТК - 2006): сб. ст.; Алт. гос. техн. ун-т им. И. И. Ползунова. – Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2006. – С. 248-251	$\frac{0,24}{0,12}$ п.л.	Артёмова Е.Н.

1	2	3	4	5	6
23.	Рейтинговая оценка турфирм города Орла по характеристике их офисов (статья)	Печ.	Практический маркетинг. – 2006 г. - № 10. – С. 28 - 32	$\frac{0,63}{0,3}$ п.л.	Артёмова Е. Н., Шмаркова Л. И.
24.	Структура предложения туруслуг для различных возрастных сегментов (статья)	Печ.	Труды Инженерно-экономического факультета РЭА им. Г. В. Плеханова. Выпуск 5. – М.: Изд-во Россельхозакадемии. – 2006.- С. 848-852	$\frac{0,33}{0,17}$ п.л.	Артёмова Е.Н.
25.	Анализ мотивации путешествий студентов факультета лёгкой и пищевой промышленности (статья)	Печ.	Известия ОрёлГТУ: Научный журнал. Серия Лёгкая и пищевая промышленность. – Орёл: ОрёлГТУ, 2006. – С. 16-19	$\frac{0,38}{0,19}$ п.л.	Артёмова Е.Н.
26.	Выбор маркетинговой стратегии турфирмы при работе с молодёжным сегментом (статья)	Печ.	Стратегия развития индустрии гостеприимства и туризма: Сборник материалов второй международной научно-практической конференции, 17-18 апр. 2007. – Орёл: ОрёлГТУ. - 2007. – С. 69-71	$\frac{0,16}{\text{п.л.}}$	-
27.	Роль информационной составляющей в деятельности турфирм города Орла (статья)	Печ.	Стратегия развития индустрии гостеприимства и туризма: Сборник материалов второй международной научно-практической конференции, 17-18 апр. 2007. – Орёл: ОрёлГТУ. - 2007. – С. 67-69	$\frac{0,12}{0,06}$ п.л.	Артёмова Е.Н.
28.	Сравнительная характеристика самопозиционирования турфирм и их позиционирования на основе потребительских оценок (статья)	Печ.	Территория науки: Мультидисциплинарный научно-практический журнал. – 2008. - № 7 (8). – С. 110-121	$\frac{0,63}{0,4}$ п.л.	Артёмова Е.Н., Шмаркова Л.И.

1	2	3	4	5	6
29.	Проблемы позиционирования турфирм на определённых рыночных сегментах (статья)	Печ.	Экономика. Сервис. Туризм. Культура (ЭСТК - 2008): сб. ст.; Алт. гос. техн. ун-т им. И. И. Ползунова. – Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2008. – С. 52-54	0,16 п.л.	-
30.	Использование методики потребительских оценок при изучении рекламной деятельности региональных турфирм (статья)	Печ.	Туризм и рекреация: методические подходы и практические решения: материалы Первого Международного научно-практического семинара, 15-16 мая 2008. – Астрахань: Издательский дом «Астраханский университет», 2008. – С.92 -95	0,2 п.л.	-
31.	Изучение спроса на путешествия с целью внедрения караванинг-туров (статья)	Печ.	Маркетинг в России и за рубежом. – 2008 г. - № 2. – С. 35-41	$\frac{0,68}{0,34}$ п.л.	Шмарков М.С.
32.	Подготовка кадров и роль потребительской оценки в анализе профессионального уровня сотрудников турфирм (статья)	Печ.	Экономика. Сервис. Туризм. Культура (ЭСТК - 2008): Сборник статей X Международной научно-практической конференции, 29-30 мая 2008. – Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2008. – С. 325-329	0,26 п.л.	-
33.	Применение стратегий позиционирования в деятельности турфирм г. Орла (статья)	Печ.	Практический маркетинг. – 2008 г. - № 11 (141). – С.15-18	$\frac{0,39}{0,2}$ п.л.	Артёмова Е.Н.
34.	Основные направления исследования статистики туризма в Орловской области (статья)	Печ.	Институциональная эволюционная экономика: проблемы и перспективы развития: Межвузовская научно-практическая конференция, Орёл: ОрёлГИЭТ, 24 апр. 2008. – С. 237-244	$\frac{0,5}{0,2}$ п.л.	Шмарков М.С., Шмаркова Л.И.

1	2	3	4	5	6
35.	Анализ ассортимента турфирм города Орла на основе потребительских оценок молодёжного сегмента (статья)	Эл	Стратегия развития индустрии гостеприимства и туризма [Электронный ресурс]. – Материалы III междуна. Интернет-конференции, 23 января - 23 апреля 2009 г. – Орёл: ОрёлГТУ 2009	0,4 п.л.	-
36.	Сравнительный анализ Web-сайтов турфирм города Орла (тезисы)	Эл	Стратегия развития индустрии гостеприимства и туризма [Электронный ресурс]. – материалы III международной Интернет-конференции. – Орёл: ОрёлГТУ 2009	$\frac{0,3}{0,15}$ п.л.	Толокова Т.В.
37.	Современные тенденции подачи печатной рекламы предприятиями гостеприимства (тезисы)	Эл	Стратегия развития индустрии гостеприимства и туризма [Электронный ресурс]. – материалы III международной Интернет-конференции. – Орёл: ОрёлГТУ 2009	$\frac{0,3}{0,15}$ п.л.	Черемисина Я. С.
38.	Использование глобальных распределительных систем в рекламе туристского продукта (тезисы)	Эл	Стратегия развития индустрии гостеприимства и туризма [Электронный ресурс]. – материалы III международной Интернет-конференции. – Орёл: ОрёлГТУ 2009	$\frac{0,1}{0,05}$ п.л.	Акинина Н.С.
39.	Воздействие рекламы в туризме на современную молодёжь (тезисы)	Эл	Стратегия развития индустрии гостеприимства и туризма [Электронный ресурс]. – материалы III международной Интернет-конференции. – Орёл: ОрёлГТУ 2009	$\frac{0,3}{0,15}$ п.л.	Клёнышева А. В.
40.	Применение методики балльного шкалирования для оценки персонала орловских турфирм (статья)	Печ.	Человек и общество: проблемы взаимодействия: Материалы II Международной научно-практич. конференции, 5-6 февраля 2009. – Саратов: ИЦ «Наука», 2009. – С. 190-195	0,38 п.л.	-

1	2	3	4	5	6
41.	Изучение отношения потребителей к турфирме с целью дальнейшего управления их поведением (статья)	Эл.	Проблемы совершенствования механизма управления экономическими системами в современном мире: Сборник статей Международной научной Интернет-конференции. 15 февраля 2009 г. – Казань; КФ МОСАП, 2009, С. 642-650	0,9 п.л.	-
	<i>нет в р</i>				
42.	Краеведение и туризм как часть учебно-воспитательной работы со студентами (статья)	Печ.	Краеведение в учебно-воспитательном процессе школ и ВУЗов: II Республ. научно-практическая конференция, 29-30 апреля 2009. – Брест: Альтернатива, 2009.- С.120-121	0,2 0,1 п.л.	Артёмова Е.Н.
	<i>нет в р</i>				
43.	Удовлетворённость персонала своей работой как важный элемент повышения конкурентоспособности турфирмы (статья)	Печ.	Практический маркетинг. – 2010 г. - № 3 (157). – С.27-29	0,27 п.л.	-
<b>б) учебно-методические работы</b>					
44.	Введение в гостеприимство и туризм (учебное пособие)	Печ.	Орёл: ОрёлГТУ, 2003 г.	6,3 3,15 п.л.	Артёмова Е.Н.
45.	Информационно-экскурсионная деятельность предприятий туризма (учебное пособие)	Печ.	Орёл: ОрёлГТУ, 2003 г.	8 4 п.л.	Артёмова Е.Н.
46.	Информационно-экскурсионная деятельность предприятий туризма (рабочая программа и методич. указания)	Печ.	Орёл: ОрёлГТУ, 2004 г.	0,6 п.л.	-

1	2	3	4	5	6
47.	Информационно-экскурсионная деятельность предприятий туризма (методические указания)	Печ.	Орёл: ОрёлГТУ, 2004 г. 100 б	0,7 п.л.	-
48.	Основы информационно-экскурсионной деятельности предприятий туризма (учебное пособие)	Печ.	Орёл: ОрёлГТУ, 2004 г. 25.81 А 26 - 1121 201	<u>7,3</u> 3,65 п.л.	Артёмова Е.Н.
49.	Информационно-экскурсионная деятельность предприятий туризма (методические указания по выполнению курсовой работы)	Печ.	Орёл: ОрёлГТУ, 2004 г. 100 б	<u>0,7</u> 0,35 п.л.	Артёмова Е.Н.
50.	Основы гостеприимства и туризма (учебное пособие)	Печ.	Орёл: ОрёлГТУ, 2005 г. 100 б	<u>6,5</u> 3,3 п.л.	Артёмова Е.Н.
51.	Организация туризма на внутреннем и международном рынках (учебное пособие)	Печ.	Орёл: ОрёлГТУ, 2007 г. 65.211 1 35 1121 082	<u>5,8</u> 2 п.л.	Артёмова Е.Н., Глебова Н.В.
52.	Основы информационно-экскурсионной деятельности. Допущено УМО по образованию в области производственного менеджмента (учебное пособие)	Печ.	Орёл: ОрёлГТУ, 2007 г. 25.81 А 26 1121 082	<u>7,4</u> 3 п.л.	Артёмова Е.Н., Бисько И.А.
53.	Реклама в общественном питании (методические указания по проведению практических занятий и СРС студентов)	Печ.	Орёл: ОрёлГТУ, 2010 г. 100 б 100 б	0,8 п.л.	-

1	2	3	4	5	6
54.	Организация рекламной деятельности в туризме, гостиничном хозяйстве и общественном питании (учебно-методическое пособие)	Печ.	Орёл: ОрёлГТУ, 2010 г. <i>6.12.14</i> <i>A 26</i> <i>исполн. 2011</i>	8,4 4,5 п.л.	Артёмов Е.Н.

Соискатель:

*В.А. Козлова*

Козлова В.А.

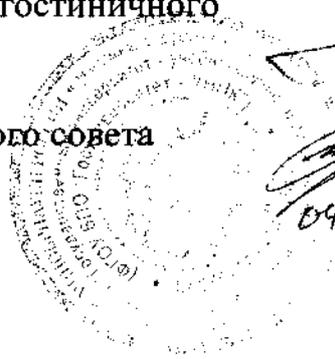
Список верен:

Заведующая кафедрой «Технология и организация питания, гостиничного хозяйства и туризма»

*Е.Н. Артёмов*

Артёмов Е.Н.

Учёный секретарь учёного совета



*К.В. Подмастерьев*

*04.04.2011*

Подмастерьев К.В.