

СПИСОК
научных и учебно-методических работ
Козловой Вероники Александровны

Общее количество трудов до февраля 2011 года – 54,

из них научных работ - 43,

учебно-методических работ - 11.

Работы, опубликованные в период с февраля 2011 года по настоящее время - 24,

из них научных работ - 22,

учебно-методических работ - 2.

№ п/п	Наименование работы, её вид	Форма работы	Выходные данные	Объём в п.л. или с.	Соавторы
1	2	3	4	5	6
а) научные работы					
1.	Анализ потребительского спроса на песочный полуфабрикат с мукой семени тыквы (статья)	Печ.	Технология и товароведение инновационных пищевых продуктов: Научно-практический журнал. – Орёл: ОрёлГТУ, № 2, 2011, с.74-80	$\frac{0,3}{0,15}$ п.л.	Власова К.В.
2.	Юмор в рекламе (статья)	Эл.	Стратегия развития индустрии гостеприимства и туризма [Электронный ресурс]. – материалы IV международной Интернет-конференции. – Орёл: Госуниверситет-УНПК, 2011	$\frac{0,3}{0,15}$ п.л.	Мухина Н.В.
3.	Рекламный бизнес: особенности и тенденции развития (статья)	Эл.	Стратегия развития индустрии гостеприимства и туризма [Электронный ресурс]. – материалы IV международной Интернет-конференции. – Орёл: Госуниверситет-УНПК, 2011	$\frac{0,2}{0,1}$ п.л.	Трухина Ю.С.

1	2	3	4	5	6
4.	Способы репрезентации женского образа в рекламе (статья)	Эл.	Стратегия развития индустрии гостеприимства и туризма [Электронный ресурс]. – материалы IV международной Интернет-конференции. – Орёл: Госуниверситет-УНПК, 2011	$\frac{0,2}{0,1}$ п.л.	Фролова И.В.
5.	Использование музыки в рекламе (статья)	Эл.	Стратегия развития индустрии гостеприимства и туризма [Электронный ресурс]. – материалы IV международной Интернет-конференции. – Орёл: Госуниверситет-УНПК, 2011	$\frac{0,2}{0,1}$ п.л.	Маклакова Н.В.,
6.	Реклама: сказки и архетипы (статья)	Эл.	Стратегия развития индустрии гостеприимства и туризма [Электронный ресурс]. – материалы IV международной Интернет-конференции. – Орёл: Госуниверситет-УНПК, 2011	$\frac{0,2}{0,1}$ п.л.	Мицай А.А.,
7.	Русская изба как объект этнографического туризма (статья)	Эл.	Стратегия развития индустрии гостеприимства и туризма [Электронный ресурс]. – материалы IV международной Интернет-конференции. – Орёл: Госуниверситет-УНПК, 2011	$\frac{0,3}{0,15}$ п.л.	Бологова И.Ю.,
8.	Перспективы развития молодёжного туризма в XXI веке (статья)	Эл.	Стратегия развития индустрии гостеприимства и туризма [Электронный ресурс]. – материалы IV междунар. Интернет-конференции. – Орёл: Госуниверситет-УНПК, 2011	0,2 п.л	-

1	2	3	4	5	6
9.	Воспитание патриотизма у молодёжи с помощью военно-исторического туризма (статья)	Эл.	Стратегия развития индустрии гостеприимства и туризма [Электронный ресурс]. – материалы IV международной Интернет-конференции. – Орёл: Госуниверситет-УНПК, 2011	$\frac{0,3}{0,15}$ п.л.	Бурмакова Н.Л.
10.	Орловская область как перспективный туристский центр для приёма иностранных туристов (статья)	Эл.	Стратегия развития индустрии гостеприимства и туризма [Электронный ресурс]. – материалы IV международной Интернет-конференции. – Орёл: Госуниверситет-УНПК, 2011	$\frac{0,2}{0,1}$ п.л.	Конова Ю.С.,
11.	Влияние рекламы на детей (статья)	Эл.	Стратегия развития индустрии гостеприимства и туризма [Электронный ресурс]. – материалы IV международной Интернет-конференции. – Орёл: Госуниверситет-УНПК, 2011	$\frac{0,2}{0,1}$ п.л.	Горбенко Е.В.
12.	Развитие железнодорожного приграничного туризма между Россией и Финляндией (статья)	Эл.	Стратегия развития индустрии гостеприимства и туризма [Электронный ресурс]. – материалы IV международной Интернет-конференции. – Орёл: Госуниверситет-УНПК, 2011	$\frac{0,2}{0,1}$ п.л.	Устимчук В.А.,
13.	Проблемы российского воздушного транспорта (статья)	Эл.	Стратегия развития индустрии гостеприимства и туризма [Электронный ресурс]. – материалы IV междунар. Интернет-конференции. – Орёл: Госуниверситет-УНПК, 2011	$\frac{0,2}{0,1}$ п.л.	Шеламова Ю.С

1	2	3	4	5	6
14.	Перспективы развития археологического туризма в Ливенском районе Орловской области (статья)	Эл.	Стратегия развития индустрии гостеприимства и туризма [Электронный ресурс]. – материалы IV международной Интернет-конференции. – Орёл: Госуниверситет-УНПК, 2011	<u>0,2</u> 0,1 п.л.	Шеламова Ю.С
15.	Развитие туристской инфраструктуры в городе Болхове (статья)	Эл.	Стратегия развития индустрии гостеприимства и туризма [Электронный ресурс]. – материалы IV международной Интернет-конференции. – Орёл: Госуниверситет-УНПК, 2011	<u>0,2</u> 0,1 п.л.	Лоншакова А.А
16.	Информационная среда и информационно-психологическое воздействие (статья)	Эл.	Наука 2020 [Электронный ресурс]. – 2012. – № 1 (1). - Режим доступа : http://nauka2020.ru	0,7 п.л.	-
17.	Специфика туристских услуг для молодёжи (статья)	Эл.	Проблемы, опыт и перспективы развития туризма, сервиса и социокультурной деятельности в России и за рубежом: Материалы I Всероссийской (с международным участием) научно-практической интернет-конференции. – Чита: Забайкальский госуниверситет, 2013. – с. 154-159	0,2 п.л.	-
18.	Стратегическое позиционирование туристских фирм на региональном молодёжном рынке (монография)	Печ.	Орёл: ФГБОУ ВПО «Госуниверситет-УНПК», 2013. – 211 с.	<u>13,2</u> 5,2 п.л.	Артёмова Е.Н., Данилкин В.В., Владимирова О.Г

1	2	3	4	5	6
19.	Изучение спроса на джип-туры в Орловской области (статья)	Печ.	Туризм в современном мире. Проблемы и перспективы: сборник работ по материалам первой международной заочной научно-практической конференции (25 октября 2013), Тула: ТулГУ, 2013. – с. 66-71	0,4 п.л.	-
20.	Тенденции развития туризма в Орловской области (статья)	Печ.	Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы развития в российских регионах: сборник докладов Всероссийской научно-практической конференции (28-29 ноября 2013 г.). – Липецк: изд-во ЛГТУ, 2013. – с. 143-145	0,1 п.л.	-
21.	Анализ спроса населения на лечебно-оздоровительные туры (статья)	Печ.	Курортные ведомости: научно-информационный журнал для специалистов санаторно-курортной отрасли, медицинских работников. – М.: Изд-во «Сальвус-Инфо». – 2014 г. - № 1 (82). – с. 29	$\frac{0,1}{0,05}$ п.л.	Артёмова Е.Н.
22.	Лечебно-оздоровительные курорты мира (статья)	Печ.	Курортные ведомости: научно-информационный журнал для специалистов санаторно-курортной отрасли, медицинских работников. – М.: Изд-во «Сальвус-Инфо». – 2014 г. - № 1 (82). – с. 52-54	$\frac{0,3}{0,15}$ п.л.	Артёмова Е.Н.

1	2	3	4	5	6
б) учебно-методические работы					
23.	Информационно-экскурсионная деятельность предприятий туризма (методические указания по проведению практических занятий)	Печ.	Орёл: Госуниверситет-УНПК, 2012	3,5 п.л.	-
24.	Транспортное обслуживание туристов (учебно-методическое пособие)	Печ.	Орёл: Госуниверситет-УНПК, 2012	8,4 4,5 п.л.	Артёмова Е.Н.

Соискатель:



Козлова В.А.

Список верен:

Заведующая кафедрой «Технология и организация питания, гостиничного хозяйства и туризма»



Артёмова Е.Н.

Учёный секретарь Учёного совета



21.04.2014

Подмастерьев К.В.