

**Е.Н. Артемова**  
**О.Г. Владимирова**

## **ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА**

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ - УЧЕБНО-НАУЧНО-  
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС»

Е.Н. Артемова, О.Г. Владимирова

## **ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА**

Рекомендовано ФГБОУ ВПО «Госуниверситет - УНПК»  
для использования в учебном процессе в качестве  
учебно-методического пособия для высшего профессионального  
образования

Орел 2015

УДК 338.48(075)  
ББК 65.433.5я7+75.81я7  
А86

Рецензенты:

кандидат экономических наук, доцент кафедры  
«Технология и организация питания, гостиничного хозяйства и туризма»  
Федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего профессионального образования  
«Государственный университет - учебно-научно-  
производственный комплекс»

*В.А. Козлова,*

кандидат географических наук,  
доцент кафедры «Туризм и гостиничное дело»  
Федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего профессионального образования  
«Орловский государственный университет»

*Э.Е. Зосимова*

**Артемова, Е.Н.**

А86      Основные виды туризма: учебно-методическое пособие для  
высшего профессионального образования / Е.Н. Артемова,  
О.Г. Владимирова. – Орел: ФГБОУ ВПО «Госуниверситет -  
УНПК», 2015. – 172 с.

ISBN 978-5-93932-874-6

В учебно-методическом пособии дана оценка современного состояния и тенденций развития отечественного и зарубежного туризма, приведена классификация основных его видов, рассмотрена география каждого вида и подвида туризма в Российской Федерации и за рубежом. Пособие содержит контрольные вопросы и тестовые задания для самостоятельной и аудиторной проверки усвоения материала студентами, вопросы к экзамену.

Предназначено студентам высших учебных заведений, обучающимся по направлению подготовки 100400.62 «Туризм», при изучении дисциплины «Основные виды туризма».

УДК 338.48(075)  
ББК 65.433.5я7+75.81я7

ISBN 978-5-93932-874-6 © ФГБОУ ВПО «Госуниверситет - УНПК», 2015

## СОДЕРЖАНИЕ

|   |    |
|---|----|
| ВВЕДЕНИЕ.....   | 6  |
| 1. КЛАССИФИКАЦИЯ ОСНОВНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА.....                                    | 7  |
| 1.1. Специфика туризма: современное состояние и тенденции<br>развития.....      | 7  |
| 1.2. Определение основных видов туризма.....                                    | 8  |
| Контрольные вопросы.....  | 17 |
| 2. СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ.....   | 19 |
| 2.1. Виды спортивного туризма.....  | 19 |
| 2.2. География спортивного туризма в Российской Федерации.....                  | 20 |
| 2.3. География спортивного туризма за рубежом.....                              | 22 |
| Контрольные вопросы.....  | 23 |
| 3. ЭКСТРЕМАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ.....  | 24 |
| 3.1. Виды экстремального туризма.....   | 24 |
| 3.2. География экстремального туризма в Российской<br>Федерации.....            | 32 |
| 3.3. География экстремального туризма за рубежом.....                           | 36 |
| Контрольные вопросы.....  | 40 |
| 4. БИЗНЕС-ТУРИЗМ.....   | 41 |
| 4.1. Виды бизнес-туризма.....   | 41 |
| 4.2. География бизнес-туризма в Российской Федерации.....                       | 47 |
| 4.3. География бизнес-туризма за рубежом.....                                   | 48 |
| Контрольные вопросы.....  | 53 |
| 5. ДЕТСКИЙ И МОЛОДЕЖНЫЙ ТУРИЗМ.....   | 54 |
| 5.1. Виды детского и молодежного туризма.....                                   | 54 |
| 5.2. География детского и молодежного туризма в Российской<br>Федерации.....    | 55 |
| 5.3. География детского и молодежного туризма за рубежом.....                   | 57 |
| Контрольные вопросы.....  | 59 |
| 6. КРУИЗНЫЙ ТУРИЗМ.....   | 60 |
| 6.1. Виды круизного туризма.....  | 60 |
| 6.2. География круизного туризма в Российской Федерации.....                    | 64 |
| 6.3. География круизного туризма за рубежом.....                                | 69 |
| Контрольные вопросы.....  | 71 |
| 7. КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ.....   | 73 |
| 7.1. Виды культурно-познавательного туризма.....                                | 73 |
| 7.2. География культурно-познавательного туризма<br>в Российской Федерации..... | 76 |

|  |     |
|--|-----|
| 7.3. География культурно-познавательного туризма за рубежом...         | 79  |
| Контрольные вопросы.....   | 85  |
| 8. РЕЛИГИОЗНЫЙ ТУРИЗМ .....  | 86  |
| 8.1. Виды религиозного туризма.....                                    | 86  |
| 8.2. География религиозного туризма в Российской Федерации ...         | 89  |
| 8.3. География религиозного туризма за рубежом .....                   | 91  |
| Контрольные вопросы.....   | 92  |
| 9. РЕКРЕАЦИОННЫЙ ТУРИЗМ.....   | 93  |
| 9.1. Виды рекреационного туризма .....                                 | 93  |
| 9.2. География рекреационного туризма в Российской<br>Федерации .....  | 99  |
| 9.3. География рекреационного туризма за рубежом .....                 | 102 |
| Контрольные вопросы.....   | 110 |
| 10. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ.....  | 111 |
| 10.1. Виды экологического туризма .....                                | 111 |
| 10.2. География экологического туризма в Российской<br>Федерации ..... | 114 |
| 10.3. География экологического туризма за рубежом .....                | 117 |
| Контрольные вопросы.....   | 119 |
| 11. СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ.....   | 120 |
| 11.1. Специфика сельского туризма .....                                | 120 |
| 11.2. География сельского туризма в Российской Федерации .....         | 121 |
| 11.3. География сельского туризма за рубежом.....                      | 123 |
| Контрольные вопросы.....   | 124 |
| 12. СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ .....  | 125 |
| 12.1. Виды событийного туризма .....                                   | 125 |
| 12.2. География событийного туризма в Российской<br>Федерации .....    | 127 |
| 12.3. География событийного туризма за рубежом .....                   | 128 |
| Контрольные вопросы.....   | 131 |
| 13. КОСМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ.....  | 132 |
| 13.1. Специфика космического туризма .....                             | 132 |
| 13.2. География космического туризма.....                              | 136 |
| Контрольные вопросы.....   | 136 |
| 14. ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ.....                                       | 137 |
| 14.1. Специфика гастрономического туризма .....                        | 137 |
| 14.2. География гастрономического туризма .....                        | 138 |
| Контрольные вопросы.....   | 139 |

|  |     |
|--|-----|
| 15. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ И ПРОЧИЕ ВИДЫ ТУРИЗМА..... | 140 |
| 15.1. Образовательный туризм.....              | 140 |
| 15.2. Шоп-туризм.....                          | 141 |
| Контрольные вопросы.....                       | 142 |
| ЛИТЕРАТУРА.....                                | 143 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Тесты по темам.....              | 145 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Экзаменационные вопросы.....     | 170 |

## ВВЕДЕНИЕ

Согласно данным Всемирной туристской организации (ВТО), туризм дает постоянный импульс для развития 53 отраслей каждой национальной экономики.

Статистика свидетельствует об устойчивых темпах развития туризма. Начало нового тысячелетия было отмечено не только подъемом международного туристского движения, но и появлением новых тенденций в развитии данной отрасли.

В общероссийском же классификаторе экономической деятельности понятия «туризм» не существует. А ведь туризм может и должен вносить в ВВП нашей страны существенный вклад. Для этого имеется огромный культурный и природный потенциал.

Главная цель работы в отечественной туротрасли – комплексное развитие внутреннего и въездного туризма с учетом обеспечения экономического и социокультурного прогресса в регионах России, а основные задачи – формирование доступной и комфортной туристической среды, повышение качества и конкурентоспособности российского туристического продукта на внутреннем и мировом рынках, развитие социального, лечебно-оздоровительного, детского, юношеского и молодежного туризма.

Для широкомасштабного развития туризма в нашей стране нужны специалисты, знающие специфику организации каждого вида туризма и способные применить это в условиях российской действительности. Материалы, изложенные в данном пособии, позволят студентам, обучающимся по направлению 100400.62 «Туризм», получить знания по классификации туризма, внутренней структуре туристской деятельности, основным видам и подвидам туризма. В пособии дана характеристика территорий и регионов их распространения, раскрыты особенности практической организации специальных видов туризма. Также представлены контрольные вопросы и тестовые задания, способствующие закреплению полученных знаний.

Изложенный в пособии материал необходим при изучении следующих дисциплин: «Введение в направление профессиональной деятельности», «Туристско-рекреационное проектирование», «Организация туристской деятельности», «Основные виды туризма», «Туристские центры мира» и «Туроперейтинг».

# 1. КЛАССИФИКАЦИЯ ОСНОВНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА

## 1.1. Специфика туризма: современное состояние и тенденции развития

Сейчас туристский рынок переживает глобальные перемены. Это и уход клиентов в онлайн, и изменения, связанные с политической и экономической ситуацией в мире. У российского турбизнеса своя специфика – демпинговые войны и банкротства крупных туроператоров, грядущие изменения в туристском законодательстве.

Среди положительных факторов, влияющих на туризм, отмечено стремительное развитие интернет-технологий. Теперь у клиента, находящегося в любой точке земного шара, есть возможность оперативно получить информацию об интересующем его продукте и проконсультироваться со специалистом в онлайн-режиме.

К негативным факторам, влияющим на турбизнес, относятся усиливающийся демпинг, повышение налогов, увеличение экологических сборов.

Стремительно растет значимость социальных медиа в туризме. Например, ведущая круизная компания Cunard Line активно использует сети Twitter и Facebook и поддерживает своих сотрудников, общающихся в социальных медиа. Многие туристские администрации ведущих стран мира активно приглашают к себе блоггеров, размещают их материалы на своих официальных порталах. Клиенты туристских компаний, в том числе и сегмента luxury (лакшери) – активные участники социальных медиа.

В России складывается очень благоприятная ситуация для развития этого сегмента: стремительно растет число пользователей Интернета, а россияне – одни из лидеров в мире по количеству времени, проводимого в сети.

В свете последних событий в туротрасли перед государством стоят четыре важнейшие задачи: защита прав и обеспечение безопасности путешествующих россиян, создание условий для развития инфраструктуры въездного и внутреннего туризма; продвижение России на мировом туррынке и в то же время защита общества и окружающей среды от проблем, которые влечет за собой туризм. Туррынок находится под влиянием глобальных проблем, которые невозможно решить в рамках одного государства. Именно поэтому сейчас идет разработка международных стандартов качества оказания туруслуг.



Развитие интернет-технологий, благодаря которым туристы получили возможность напрямую контактировать с иностранными туркомпаниями, – вызов для российского турбизнеса. Если россияне полностью уйдут на рынок международных бронирований, проиграет и бизнес, и государство.

Отечественная туротрасль еще не созрела для полноценного перехода к саморегулированию. Сейчас идет обсуждение создания пула страховых компаний, занимающихся страхованием ответственности туроператоров, а также – обязательного перестрахования рисков.

Государству необходимо наладить статистический учет иностранных туристов. Кроме того, нужно определить приоритеты – политические или экономические – в развитии туризма. Например, с экономической точки зрения необъяснимо, почему турецкие и китайские туристы могут посещать Россию без виз, а японцы, американцы, западноевропейцы – нет. Необходим и иной подход к продвижению России, ведь множество интереснейших туристических мест для иностранцев по-прежнему остаются «белыми пятнами» на карте нашей страны.

## **1.2. Определение основных видов туризма**

В современной отечественной и зарубежной литературе выработано много подходов к определению понятия «туризм».

Эти подходы базируются на различных признаках и могут быть объединены в несколько групп:

- туризм как временные перемещения людей, их нахождение вне постоянной среды обитания и временное пребывание на объекте, вызывающем туристский интерес;

- туризм как сложная социально-экономическая система, основу которой составляет многоотраслевой производственный комплекс, называемый туристской индустрией;

- туризм как сегмент рыночной экономики, на котором взаимодействуют различные предприятия хозяйственного комплекса с целью предложения продукта, удовлетворяющего туристский интерес;

- туризм как временные выезды граждан и лиц без гражданства в свободное время с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессиональных, спортивных, религиозных,

деловых, образовательных и иных целях на срок не менее 24 часов и не более шести месяцев и без занятия оплачиваемой деятельностью в месте временного пребывания.

Последнее определение понятия «туризм» является наиболее полным, так как учитывает все признаки, которые отличают туризм от путешествия и иных видов перемещений. Самый важный признак, определяющий туристские перемещения, – *свободное время человека*. Под свободным временем в туризме следует понимать время отпуска, каникул, выходных и праздничных дней, время после выхода на пенсию.

Второй важный признак туризма – *цель перемещения*. В определении четко обозначены эти цели: оздоровительные, познавательные, профессиональные, спортивные, религиозные, деловые, образовательные.

Третий признак устанавливает *временные рамки туристского перемещения* – не менее 24 часов и не более шести месяцев, что чрезвычайно важно для туристской статистики и экономики туристской индустрии.

Четвертый признак, характеризующий туристские перемещения, предусматривает *невозможность занятия оплачиваемой деятельностью в месте временного пребывания*. Это означает, что турист помимо свободного времени должен обладать и свободными денежными средствами, которые он готов потратить на определенные цели, связанные с отдыхом и восстановлением организма.

Туризм в современном мире находит выражение в разных явлениях, связях и отношениях, что определяет необходимость его классификации, т. е. группировки по отдельным однородным признакам, зависящим от определенных практических целей.

Наиболее распространенной классификацией туризма является его деление на *типы, категории, виды и формы*.

**Тип туризма** определяется национальной принадлежностью туристов.

В соответствии с рекомендациями ВТО в отношении отдельной страны выделяются три типа туризма:

- внутренний – путешествия граждан в пределах государственных границ собственной страны;
- въездной – путешествия нерезидентов в пределах государственных границ какой-либо страны;
- выездной – путешествия резидентов одной страны в какую-либо иную страну.

Указанные типы туризма по-разному сочетаются между собой, образуя **категории туризма**:

- туризм в пределах страны, включающий внутренний и въездной туризм;
- национальный туризм, включающий внутренний и выездной туризм;
- международный туризм, включающий въездной и выездной туризм;

Данные категории могут использоваться применительно к отдельной стране, региону в данной стране, либо к региону, включающему несколько стран.

**Функциональная классификация видов туризма** определяется целью поездок. В соответствии с данным признаком различают следующие основные виды туризма:

- рекреационный;
- лечебно-оздоровительный;
- познавательный;
- деловой;
- спортивный;
- этнический;
- религиозный;
- транзитный;
- образовательный.

Наиболее распространенным является рекреационный и познавательный туризм.

**Рекреационный туризм** отличается большим разнообразием и может включать зрелищно-развлекательные программы, охоту, рыбалку, музыкальное и художественное творчество, посещения спортивных мероприятий в качестве зрителя и т. д.

**Лечебно-оздоровительный туризм** обусловлен потребностью в лечении различного рода заболеваний и оздоровлении организма после перенесенных болезней. Здесь можно говорить о турах с исключительно лечебной целью, для лечения каких-либо тяжелых заболеваний, реабилитации после травм, аварий, операций и турах лечебно-оздоровительных, с целью поддержания молодости, красоты и здоровья, снятия стресса и усталости.

**Познавательный (экскурсионный) туризм** включает в себя поездки с целью ознакомления с природными и историко-культурными

достопримечательностями, музеями, театрами, традициями народов в посещаемой стране. Поездка может включать в себя познавательные и рекреационные цели одновременно.

**Деловой туризм** охватывает путешествия со служебными или профессиональными целями без получения доходов по месту временного пребывания. К этому виду туризма ВТО относит поездки для участия в съездах, научных конгрессах и конференциях, производственных совещаниях и семинарах, ярмарках, выставках, салонах, а также для проведения переговоров и заключения контрактов, монтажа и наладки оборудования.

Деловой туризм включает: *бизнес-поездки, конгрессно-выставочный туризм* и *инсентив-туризм* (от англ. *incentive* – стимул, побуждение). Инсентив-туризм представляет собой поездки, предоставленные руководством фирмы своим сотрудникам бесплатно в качестве поощрения за хорошую работу. Инсентив-туры, как правило, предусматривают хорошее качественное обслуживание по системе «все включено». Общая доля делового туризма составляет от 10 до 20 % в международном туристском объеме.

**Спортивный туризм** предполагает выезд для проведения и/или участия в спортивных мероприятиях в тех или иных странах и регионах. Различают *профессиональный* и *любительский* туризм. Любительский туризм можно подразделить следующим образом: зимние и летние, а также водные, воздушные, пустынные и горные виды спорта.

**Этнический туризм** преследует цель посещения места рождения или происхождения семьи, а также местожительства родственников и/или близких. Этот вид туризма носит название ностальгического (*nostalgie-tour*). Приоритетное значение этот вид туризма имеет для стран, где проживают большие диаспоры людей родом из других стран. У туристов из Германии, например, пользуются популярностью поездки в Поволжье, а у туристов из Финляндии – на Карельскую землю, Ладожское озеро (около 500 тыс. финнов вынужденно покинули эти места в период военных действий 1939–1945 гг.). Распространен этнический туризм и у китайцев, диаспора которых насчитывает более 60 млн человек.

**Религиозный туризм** основывается на религиозных потребностях людей различных конфессий. Религиозный туризм можно назвать древнейшим, его корни уходят в незапамятные времена. Он имеет две основные разновидности: *паломнический туризм* (отдельно следует

выделить духовно-паломническое направление) и *религиозный туризм экскурсионно-познавательной направленности*. Религиозный туризм в отдельных конфессиях имеет свои особенности.

**Транзитный туризм** в соответствии с рекомендациями ВТО включает две разновидности:

- перемещения авиапассажиров, которые не въезжают в страну, а лишь делают посадку на стыковочный рейс;

- перемещения туристов, которые едут к месту конечного назначения с небольшой остановкой для стыковки рейсов в третьих странах.

**Образовательный туризм** предполагает туры продолжительностью от 15 дней до трех месяцев с целью повышения квалификации либо углубления знаний по тем или иным дисциплинам. Наиболее популярными в настоящее время являются образовательные туры с целью изучения или углубления знания иностранного языка.

**В зависимости от способа организации** выделяют организованный и неорганизованный туризм.

**Организованный туризм** предполагает заранее разработанную и организованную туристской фирмой программу путешествия для туриста/туристов согласно их пожеланиям и бюджету. Туристская фирма заранее бронирует и оплачивает все туристские услуги по всему маршруту, оформляет необходимые выездные документы.

**Неорганизованный туризм** предполагает, что туристы сами, без участия и/или посредничества туристской фирмы, организывают свое путешествие. Самостоятельно разрабатывают маршрут поездки, определяют объекты экскурсионного посещения, планируют места ночлегов, оформляют выездные документы и т. д. Неорганизованный туризм в мире очень популярен. Прежде всего в странах, гражданство которых позволяет путешествовать в другие страны без оформления въездной визы (например, граждане стран Шенгенского соглашения могут передвигаться по всей Европе совершенно свободно, гражданам США также не нужна въездная виза в страны Шенгенского соглашения). Относительно небольшие расстояния, хорошая транспортная сеть, возможность свободного пересечения границ соседних государств, наличие многих экскурсионных объектов и другие немаловажные факторы повлияли на то, что доля неорганизованного туризма в Европе составляет 80 %.

**По продолжительности** выделяют следующие виды туризма:

- **краткосрочный** (туры «выходного дня», поездки на срок до 7 дней);
- **среднесрочный** (туры продолжительностью от 9 до 12 дней);
- **долгосрочный** (туры на срок от 15 до 30 дней).

**По использованию транспортных средств, задействованных в ходе путешествия, можно выделить следующие виды туризма:**

- железнодорожный,
- авиационный,
- теплоходный/водный (морской и речной),
- автомобильный,
- автобусный,
- велосипедный,
- с использованием иных средств передвижения.

**По интенсивности посещения** туризм подразделяют на постоянный и сезонный.

Под **постоянным туризмом** следует понимать относительно равномерные посещения туристских регионов и объектов в течение всего календарного года.

**Сезонный туризм** – это посещения туристских регионов, частота которых зависит от климатических условий региона и субъективных характеристик туристского объекта. К сезонным видам можно отнести *рекреационный* и *конгрессно-выставочный туризм*.

На сезонность туризма также оказывает влияние вид туризма. Различают высокий, средний и низкий сезоны. Высокий сезон характеризуется условиями наиболее полноценного использования туристами туристских ресурсов. На сезонность того или иного вида туризма существенно влияют природно-климатические факторы, общенациональные и религиозные праздники, каникулы, массовые мероприятия.

**В зависимости от возрастной категории туристов** можно выделить такие виды туризма, как:

- детский,
- молодежный,
- лиц среднего возраста,
- лиц третьего возраста.

Всемирная туристская организация предложила градацию туристов по возрастному признаку: дети, путешествующие с родителями (до 15 лет); молодежь (15–24 года); экономически активные молодые туристы (25–44 года); экономически активные туристы среднего возраста (45–64 года); туристы третьего возраста (от 65 лет).

В практике работы предприятий туристской индустрии для целей статистики выделяют следующие возрастные категории:

- 0–2 года – инфант (грудной ребенок);
- 3–12 лет – ребенок;
- 14–18 лет – школьник;
- 18–25 лет – молодежь (студенты);
- 26–45 лет – взрослые;
- 46–65 лет – взрослые;
- 65 лет и старше – пенсионеры (третий возраст).

Для планирования туризма возраст важен с точки зрения мотивации путешествия и финансового обеспечения туристской поездки.

**По источникам финансирования** туризм можно подразделить на коммерческий и социальный типы.

**Коммерческий туризм** ориентирован на получение туристскими предприятиями прибыли, является основным источником для развития производства услуг. Стремясь максимизировать прибыль, туристские фирмы постоянно ищут наиболее оптимальное сочетание между величиной издержек и конечной ценой турпродукта. Предоставляемые ими туристские услуги ориентированы в основном на клиентов со средним и высоким уровнем дохода.

**Социальный туризм** субсидируется из средств, выделяемых на социальные нужды в целях создания условий для туризма определенных категорий граждан. Субсидии выделяются как из государственных, так и из негосударственных фондов, а также благотворительными организациями. В Манильской декларации указывается, что социальный туризм – это цель, к которой общество должно стремиться в интересах менее обеспеченных граждан.

Концепция социального туризма базируется на трех основных принципах:

- 1) обеспечение отдыхом каждого члена общества путем вовлечения в среду туризма людей с низким уровнем дохода;
- 2) субсидирование туристских поездок малоимущих граждан;
- 3) участие государственных, муниципальных и общественных структур в развитии туризма.

Данная концепция реализована на практике в Швейцарии, Германии и Франции с использованием отпускных чеков. В России данный тип туризма реализуется через фонды социального страхования и представлен прежде всего лечебно-оздоровительным туризмом.

В последнее время появились и пользуются спросом новые виды туризма: экотуризм, агротуризм, экзотико-приключенческий и экстремальный туризм.

Появление на рынке новых видов услуг обусловлено многими факторами: научно-техническим прогрессом, предоставляющим все новые возможности в организации поездок, урбанизацией, в связи с которой возникает желание снять стресс и абстрагироваться от жизненной рутины, а при определенном стабильном уровне дохода, который позволяет путешествовать, возникает пресыщенность от стандартных туристских программ.

Основная цель *экотуризма* – ознакомление туристов с природными ценностями, экологическое воспитание и образование людей. Особенность организации этого вида туризма заключается в обеспечении минимального воздействия на природную среду при организации поездок, создании сети экологических гостиниц, обеспечении туристов экологически чистыми продуктами питания и т. д. Экотуризм включает посещения экологически чистых природных территорий (заповедники, заказники, ботанические сады, национальные парки), не измененных или минимально измененных деятельностью человека. В рамках экотуризма можно выделить *экообразовательные туры, туры в экосистемах, фотоохоту*.

*Агротуризм* (деревенский туризм – *rural tourism*) включает посещение туристами сельской местности с целью отдыха и/или организации развлечений в экологически чистых (относительно городских поселений) районах. Предпосылками для его развития, распространения и все большей популярности являются: растущий уровень урбанизации, доступность для многих отдыха по невысокой цене, возможность питания экологически чистыми и полезными свежими продуктами, желание побыть на природе.

Основными мотивами для выбора отдыха по типу деревенского туризма можно считать следующие:

- отсутствие средств для отдыха на дорогом фешенебельном курорте или в гостинице;
- устоявшийся образ жизни в сельской местности;



- необходимость оздоровления в климатических условиях, рекомендованных врачом;
- близость к естественной природе и возможность длительное время проводить на свежем воздухе, в лесу;
- возможность питаться экологически чистыми продуктами;
- насущная необходимость в спокойной, размеренной жизни;
- возможность приобщиться к другой культуре и обычаям.

Организация агротуризма обеспечивается решением таких задач, как: создание специальных туристских деревень, формирование сельских туров с проживанием и питанием в деревенских домах (семьях), расположенных в экологически чистых районах.

Агротуризм одного дня широко распространен в Канаде и США. Люди могут приехать в сельскую местность на поля и плантации и собрать необходимое им количество фруктов или овощей. С одной стороны, это является своеобразным отдыхом и развлечением для людей из города, с другой – экономией их денежных средств (фрукты и овощи при самостоятельном сборе обойдутся намного дешевле, чем при их покупке в магазинах), а фермерам позволяет избежать денежных затрат на транспортировку и реализацию урожая. В США, например, молодежь перед праздником Хэллоуин предпочитает компанией или семьей поехать за город на пикник и самим на поле выбрать понравившуюся тыкву для популярного праздника.

*Экзотико-приключенческий и экстремальный туризм* связан с посещением экзотических мест (острова, вулканы, водопады, пустыни и т. д.) и приключенческой деятельностью (джип-сафари, рафтинг, дайвинг, туры на слонах, верблюдах, воздушных шарах и пр.).

К **специальным видам туризма** можно отнести туры, которые полностью или частично характеризуются такими признаками, как:

- 1) немассовые, достаточно редкие виды туризма;
- 2) трудоемкие по созданию конечного турпродукта;
- 3) капиталоемкие виды туризма;
- 4) туры, сочетающие признаки различных видов туризма;
- 5) новые виды туризма, обусловленные вторичными потребностями человека;
- б) виды туризма с использованием нетрадиционных источников финансирования.

К наиболее распространенным специальным видам туризма, которые отвечают вышеперечисленным требованиям, относятся:

- 1) религиозный туризм;
- 2) деловой туризм:
  - конгрессно-выставочный туризм;
  - инсентив-туризм;
- 3) лечебно-оздоровительный туризм;
- 4) экологический туризм;
- 5) событийный туризм;
- 6) горнолыжный туризм;
- 7) экстремальный туризм;
- 8) круизный туризм.

К специальным видам туризма можно также отнести такое направление, как *таймшер*. Данный вид туризма появился на российском рынке относительно недавно, но не приобрел большой популярности в связи со специфической непригодностью для российских граждан (основная проблема заключается в получении въездных виз в страну, на территории которой был приобретен таймшер, и существенных денежных расходах при организации вынужденной индивидуальной поездки до места конечного назначения).

Категории и количество специальных видов туризма не являются раз и навсегда заданными. С изменением потребностей туристов могут появляться новые специальные виды, и в то же время ряд специальных видов туризма постепенно может переходить в разряд обычных и привычных.

### **Контрольные вопросы**

1. Каковы тенденции развития современного туристского рынка?
2. Какие страны наиболее привлекательны с точки зрения туризма?
3. Каковы перспективы развития туризма в Российской Федерации?
4. Перечислите признаки туризма.
5. Какие различают типы туризма в зависимости от национальной принадлежности?
6. Как классифицируется туризм в зависимости от цели поездок?
7. Какие виды туризма наиболее распространены?

8. Какие различают виды туризма в зависимости от способа организации?

9. Какие различают виды туризма в зависимости от продолжительности путешествий?

10. Какие выделяют виды туризма в зависимости от используемых транспортных средств?

11. Какие различают виды туризма в зависимости от интенсивности посещения региона?

12. Какие выделяют виды туризма в зависимости от возрастной категории туристов?

13. Какие различают виды туризма в зависимости от источников финансирования?

14. На каких принципах базируется концепция социального туризма?

15. Какие виды туризма можно отнести к новым?

16. Какие виды туризма относят к специальным?

## 2. СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ

### 2.1. Виды спортивного туризма

*Спортивный туризм* является активным, а зачастую и экстремальным видом путешествий. Он подразумевает автономное преодоление больших расстояний и разнообразных локальных препятствий, что требует от туриста физической силы, хорошего здоровья и обладания различными навыками.

В отличие от обычных маршрутов трассы для спортивного туризма классифицируются по уровням сложности. Они определяются наличием на пути всевозможных препятствий: вершин, перевалов, каньонов, скал, ледников, речных порогов и т.п. Преодоление маршрутов определенной протяженности и сложности дает туристу право на получение спортивного звания – от юношеского разряда до мастера спорта международного класса.

Спортивный туризм является одним из самых массовых видов спорта. Он имеет многовековую историю и традиции, которые содержат не только спортивную составляющую, но и особое мировосприятие любителей приключений, а также необычный образ жизни. Спортивный туризм включает в себя множество всевозможных направлений:

- *альпинизм* – покорение горных вершин и прохождение перевалов по определенным маршрутам;
- *горный туризм* – походы на высоте более 3000 м с преодолением локальных препятствий;
- *пешеходный туризм* – перемещения на равнинах и в горной местности на высоте менее 3000 м;
- *водный туризм* – сплавы по рекам на плотах, байдарках, каяках, рафтах, парусный туризм;
- *автотуризм* – ралли и другие гонки по маршрутам, содержащим категорированные препятствия;
- *лыжный туризм* – горнолыжные спуски, сноубординг, гонки на лыжах по пересеченной местности;
- *велосипедный туризм* – велопробеги различной сложности, командные состязания в велогонках.

Нередко практикуется комбинированный спортивный туризм, когда на одном маршруте путешественникам приходится преодолевать

препятствия, свойственные различным видам туризма. Такая форма соревнований получила название *туристское многоборье*. Спортивный туризм является групповым, как правило, в состав команды входит пять–десять человек.

## 2.2. География спортивного туризма в Российской Федерации

*Спелеотуризм* предполагает посещение естественных или рукотворных пещер и лабиринтов. Он интересен разнообразием их рельефа, создающего препятствия для прохода (колодцы, завалы, узкие щели, подземные реки и т.д.), а также экстремальными – неблагоприятными – физическими условиями (высокая влажность и отсутствие естественного освещения). Все это вносит в спелеотуризм элемент приключений и делает его невероятно популярным среди молодежи.

В общей сложности на Кавказе, Алтае, Урале открыто и обследовано более 5 тысяч пещер. Самые интересные из них являются туристскими объектами. Это, в частности, пещеры (шахты) Кавказа: Снежная, Меженного, Пантюхина и др. В Пермской области популярны уникальные Кунгурские пещеры и среди них Ледяная, в Челябинской – пещеры Кургузак и Сикияз-Тамакский пещерный комплекс, а в Пензенской области интересны многоярусные лабиринты из келий древних монахов, из которых пока пройдены и доступны туристам только два яруса.

Один из наиболее массовых видов активного отдыха – *лыжный туризм*, поскольку на большей части Российской Федерации снег лежит несколько месяцев в году. Это не только многодневные походы по лесам, холмам и полям, но и по тайге, тундре, архипелагам и льдам (в том числе в Арктике), горам.

*Горный туризм* – это путешествие в горах по склонам, гребням, ледникам, через перевалы и горные потоки. Чаще всего под горным туризмом подразумевают только *альпинизм*, а между тем к нему относятся также *геотуризм* и *минералогический туризм*. Альпинизм считают экстремальным видом спорта, поскольку он связан с реальными опасностями – преодолением крутых склонов и гребней, щелей, трещин, а также риском попадания в снежные лавины, камнепады, сели – в условиях плохой погоды, низкого атмосферного давления и высокой солнечной радиации. Особенно экстремален альпинизм в зимнее время.

Наиболее популярен в России горный туризм в Северной Осетии, Кабардино-Балкарии, Ингушетии, Краснодарском и Ставропольском краях, в Мурманской области. На Алтае, в Большом и Малом Кавказе, хребте Черского, Хибинах и других горах разработаны сотни альпинистских маршрутов, созданы все условия для участников этого вида туризма. Летом в горах можно встретить геотуристов и минерологов (например, в Хибинах и на Урале) или дельтапланеристов (Черноморское побережье Кавказа).

**Водный туризм** – походы по рекам, озерам, морям и водохранилищам на надувных лодках (рафтах), разборных байдарках, катамаранах, плотах и пр. Сочетает в себе элементы познания, активного отдыха, оздоровления и спорта и доступен всем здоровым людям. Водный туризм широко развит на крупных равнинных реках (Волга, Ока, Енисей и др.) и проходимых горных реках Урала, Алтая, Кавказа (Катунь, Белая, Мзымта и пр.).

Особенно водные походы на байдарках и плотах удивительны там, где они проходят по озерно-речным системам, в частности, в Карелии – по рекам Охта и Южная Шуя. Популярны также «кругосветки» – водные туры, которые начинаются и заканчиваются в одном и том же месте: жигулевская лодочная кругосветка (от Самары вниз по Волге, волоком к реке Уса и затем снова по Волге до Самары), оршинская в Тверской области и др.

**Велосипедный туризм** – это путешествия и спортивные походы на велосипедах по равнине, оврагам, пескам, горным тропам, рекам (вброд) на дорожных, спортивных и горных (маунтинбайки) велосипедах. Этот вид транспорта наиболее экологичен. Велотуризм развивается в России с конца XIX века: в начале 1890-х годов любители велосипедных путешествий организовывали пробеги «Москва–Санкт-Петербург–Париж». Велотуристам подходят асфальтовые или песчано-гравийные дороги местного значения Центрального региона и Поволжья, а также лесные и горные дороги Урала (Среднего и Южного) и предгорий Кавказа. В многодневные походы отправляются группы из четырех–шести человек. В Краснодарском крае – Красной Поляне (Кавказ) – ежегодно проходит первенство России по маунтинбайку, где спортсмены и путешественники соревнуются в триале, ралли, преодолении полосы препятствий и т.д.

Путешествие на лошадях – **конный туризм** – оказывает оздоровительное воздействие. Там, где население традиционно разводит

лошадей – на Алтае, в Башкирии, Бурятии, Адыгее, Карачаево-Черкесии, Чувашии, Центральной России (Орловская область) и Сибири (Кемеровская область и Красноярский край), – этот вид туризма развивается уже более 30 лет. Он становится все популярнее, к старым маршрутам добавляются новые – в Подмосковье, Мурманской и Самарской областях, в предгорных районах Краснодарского края.

Большинство конных маршрутов проходит по лесным и горным тропам, степи, лугам и полям, оврагам, по берегам рек и озер. На маршруте предусмотрено самообслуживание (приготовление пищи и уход за лошадью), проживание в полевых условиях летом или на турбазах зимой. Туры, в которых могут участвовать совершенно неопытные наездники, подскажут в фирмах. Однако некоторые длительные конные походы требуют подготовки: к ним допускаются хорошо обученные путешественники.

### **2.3. География спортивного туризма за рубежом**

Спортивный туризм распространен практически по всему земному шару. Его мировыми центрами являются регион Альп в Европе, Гималайские и Тибетские горы, восточное побережье Австралии, Американские штаты Колорадо и Калифорния.

Альпы вполне справедливо считаются Меккой горнолыжного спорта и альпинизма. Здесь расположены сотни турбаз и приютов, круглый год принимающих туристов из разных уголков планеты. Лучшими горнолыжными курортами располагают Швейцария, Австрия, Франция и Италия. Благодаря наличию 49 вершин, высота которых превышает 4000 м, и развитой инфраструктуре туризма, Альпы чрезвычайно популярны у альпинистов и любителей треккинга.

Вплоть до 1980-х годов Гималаи были интересны, в основном, альпинистам, однако в наши дни спортивный туризм в данном регионе стал намного разнообразней. Сюда приезжают за адреналином любители рафтинга, дельтапланеризма, горнолыжного спорта, сноубординга и других экстремальных развлечений.

Австралия и Океания являются лидирующим макрорегионом мира по развитию водного морского туризма. Здесь регулярно проводятся соревнования по виндсёрфингу и водным лыжам, а благодаря чистоте моря местное побережье идеально подходит для занятий дайвингом. В Новой Зеландии расположен один из мировых цент-

ров экстремального спорта – г. Квинстаун. Ежегодно его посещают 1,5 млн туристов, практикующих рафтинг, банджи (полеты в пропасть на резиновом канате), прыжки с парашютами и парапланами.

### **Контрольные вопросы**

1. Дайте определение понятия «спортивный туризм».
2. Какие направления включает в себя спортивный туризм?
3. Что подразумевают под комбинированным спортивным туризмом?
4. В чем заключается специфика спелеотуризма?
5. В каких регионах Российской Федерации развит спелеотуризм, а в каких существует потенциал для его развития?
6. Какие выделяют разновидности горного туризма?
7. Какие различают виды водного спортивного туризма?
8. В каких регионах Российской Федерации активно развивается водный спортивный туризм?
9. Каковы специфические особенности велосипедного туризма?
10. В каких регионах Российской Федерации активно развивается велосипедный туризм?
11. Каковы перспективы развития конного туризма в Российской Федерации?
12. В каких регионах мира наиболее развит спортивный туризм?



### 3. ЭКСТРЕМАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

#### 3.1. Виды экстремального туризма

К *водным видам экстремального туризма* относят: дайвинг, векбординг, водные лыжи, виндсёрфинг, сёрфинг, каякинг, рафтинг.

*Дайвинг* (подводное погружение, ныряние) очень популярен во всем мире. Российские дайверы в большинстве своем молоды, их средний возраст – 30 лет (в США – 36). Это интеллигентная городская молодежь: в России подавляющее большинство (77 %) дайверов имеют высшее образование (в США – 50 %).

В целом дайвинг в России развит очень слабо и стоит по нашим меркам очень дорого. Да и количество туристских фирм, предлагающих этот вид отдыха непосредственно в России, невелико. Ведь Черное море, конечно, не сравнится по красоте подводного мира с Красным. Поэтому многие россияне предпочитают ездить в Шарм-эль-Шейх или Юго-Восточную Азию. За немного бóльшую цену они получают гораздо большее удовольствие.

*Вейкбординг* представляет собой комбинацию водных лыж, сноуборда, скейта и сёрфинга. Катер буксирует райдера, стоящего на короткой, широкой доске. Двигаясь на скорости 30–40 км/ч с дополнительным балластом на борту, катер оставляет за собой волну, которую райдер использует как трамплин. В прыжке можно исполнить множество разнообразных трюков. Особенно динамично вейкбординг стал развиваться в начале 1990-х гг. Он совершил революцию в водном спорте так же, как в свое время сноуборд в горных лыжах. Из увлечения небольшой группы энтузиастов он превратился в популярный спорт со своей философией и культурой. Множество трюков пришло в вейкбординг из родственных «досочных» видов спорта – сноубординга, скейтбординга, что дает вейкбордисту возможность прогрессировать круглый год. Все что нужно – просто поменять доску!

Стоимость полного комплекта «вейкбордингового» снаряжения – от 400 долл. Для вейкбординга нужен специальный катер, но такие катера стоят дорого, оттого в России появляются редко. Следовательно, в нашей стране этот вид отдыха почти не развит по причине высокой стоимости турпродукта.

*Водные лыжи* – один из самых известных видов активного отдыха. Это достойная замена горным и беговым зимним лыжам. Водные лыжи впервые появились в 1922 г., когда американец Ральф Самуэльсон, житель штата Миннесота, экспериментируя с обычными зимними лыжами, решил испробовать их на воде. Две широкие сосновые доски он оснастил крепежом для ног. После чего изобретатель успешно опробовал лыжи на водах озера в Лейк-Сити. Этот вид спорта постоянно прогрессировал, и сегодня он стал настолько зрелищным и популярным, что в 1998 г. Олимпийский комитет Греции рекомендовал ввести водные лыжи в программу Олимпиады 2004 г. в Афинах. Правда, окончательное решение МОК по этому вопросу так и не принял.

*Виндсёрфинг* – разновидность парусного спорта; гонки на специальной овальной доске из углепластика с шероховатой поверхностью для устойчивости, с плавниками-стабилизаторами на нижней плоскости и небольшим парусом, который крепится к доске. Зародился в США (1968 г.).

*Сёрфинг* – то же самое, только без паруса. Собственно, виндсёрфинг и произошел от сёрфинга. При хорошем ветре можно развивать скорость более 10–12 м/с. Ну а рекорд на сегодняшний день – более 70 км/ч.

*Каякинг* – это спорт одиночек, хотя и не лишен командного духа. Он дает возможность бросить вызов стихии и остаться с ней один на один.

В современном каякинге развивается три основных направления: гребной слалом, родео и сплав.

*Слаломный каякинг* – это умение маневрировать на каяке, чувствуя лодку и воду.

*Родео*, в отличие от слалома, – это не только виртуозная техника, но и элемент игры. Фристайл на каяке – это выполнение различных трюков на лодке за счет особенностей рельефа реки.

На каяке можно отправиться в водный поход по реке любой сложности или проводить игровые *сплавы* на небольшом отрезке горной реки, выбирая отдельные препятствия в виде бочек, валов и водопадов и проходя их налегке. Естественно, чтобы чувствовать себя уверенно во время сплавов, необходимо владеть базовой техникой слалома и родео.

В состав экипировки каякера входят: лодка, шлем, спасательный жилет, юбка (препятствует попаданию воды в лодку), прорезиненные тапочки и весло.

*Рафтинг* – это увлекательный спуск по горной реке на каноэ или специальных плотках. Рафтинг – один из наиболее посещаемых туров, совершенно безопасный даже для самых юных туристов. В последние годы он вызывает такой громадный интерес со стороны любителей экстремального отдыха, что большинство пригодных для этого туризма горных рек были освоены профессионалами, которые теперь предлагают рафтинг-туры практически в любую точку мира.

Рафтинг-туры в основном бывают следующих видов: поездки на день или полдня и многодневные путешествия. Во время многодневных туров туристы попадают в отдаленные уголки гор с нетронутой природой, разбивают лагерь по мере прохождения реки и исследуют дикие окрестности вокруг стоянок.

К *наземным видам экстремального туризма* относят: маунтинбайкинг, спелеологию, спелестологию, X-гонки.

*Маунтинбайкинг* (горный велотуризм) становится все более популярным, несмотря на свою дороговизну.

*Спелеология*. Если судить по тому, что спелеологи – это люди, которые в свободное время отправляются в пещеры с огромными рюкзаками, то это туризм. Но в то же время спелеология – это наука, раздел геологии, а именно картоведения и гидрогеологии. А главное, пещеры – это последние белые пятна на карте мира, последняя возможность пройти там, где не только не ступала нога человека, но и куда не падал взгляд его глаз или фотокамер. Исследованием этого загадочного подземного мира и занимаются спелеологи.

Чтобы заниматься спелеологией, надо иметь серьезную подготовку, причем не только физическую, но и техническую, а также психологическую.

*Спелестология* – это увлекательная смесь туризма и науки, изучающая полости искусственного происхождения. В широком смысле слова спелестология – это наука об искусственных подземных сооружениях. Спелестология тесно связана со спелеологией, только спелестологов не интересуют пещеры. Им интересно проникновение в какие-либо подземные городские структуры, недоступные либо неинтересные для остальных.

*X-гонки* – это когда экстремальные туристы настолько хорошо и универсально подготовлены, что могут лезть на скалы, скакать на лошади, сплавляться на каяке или плоту по порогам, нестись по горам на велосипеде и спускаться по веревкам под водопадом... Эти люди объединяются в команды и участвуют в соревнованиях, цель

которых – как можно быстрее пройти дистанцию в 3-4 сотни километров, используя свои навыки. Это называется мультиспорт или экстремальные (чаще даже приключенческие) гонки. На Западе ежегодно проводится более 200 экстремальных гонок, например, крупнейшие гонки в Великобритании, организованные Ассоциацией экстремальных гонок Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии.

К *горным видам экстремального туризма* относят: альпинизм, горные лыжи и сноуборд.

*Альпинизм* считается самым экстремальным отдыхом. Сегодня альпинизм представляет собой целую индустрию, которая равномерно развивается и популяризируется. Как правило, для восхождения принято выбирать лето, когда погода позволяет с минимальными потерями добраться до намеченной вершины. Однако любители острых ощущений не останавливаются и зимой, а сложные погодные условия и сходы лавин только добавляют остроты путешествию. В горы идут, чтобы испытать себя, рискнуть, преодолеть все и добраться до вершины. Вкус победы сладок, даже если альпинист покорил не Эльбрус, а всего лишь стенку на местном скалодроме.

Главной проблемой альпинизма в России является малое количество опытных инструкторов.

*Горные лыжи и сноуборд.* Горные лыжи – один из самых старых видов активного отдыха. С течением лет количество желающих кататься на горных лыжах не уменьшилось, а скорее, увеличилось. К тому же сейчас горнолыжный сервис гораздо качественнее и разнообразнее, чем лет 10 назад, не говоря уже о 1980-х, 1970-х гг. Почти на любом горнолыжном курорте есть спуски как для профессионалов, так и для новичков.

*Сноубординг* – спуск по снегу с горных склонов на специально оборудованной доске. Это более агрессивный, активный и экстремальный вид, нежели горные лыжи. Сноубординг как отдельный вид спорта появился в Америке в 60-х годах XX в. Яростными поклонниками новомодного увлечения стали по большей части сёрферы, не желавшие сидеть без дела в ожидании летних дней. В нашей стране сноубординг массовое признание получил в середине 1990-х гг.

Экстремальные увлечения, связанные с горными лыжами и сноубордом, можно разделить на несколько групп: фрискинг (frisking, или Freddie), – спуск по крутым неподготовленным склонам со сложным рельефом; хелискинг (heliskiing) – то же самое, но с использова-

нием вертолета в качестве средства доставки на гору; ски-туринг (ski-touring, randonee ski) – горный туризм с использованием лыж и специальных креплений для подъема в гору; ски-альпинизм, или лыжный альпинизм (ski-mountaineering), – восхождение на гору с целью спуститься на лыжах или сноуборде (использование страховки или какого-либо дополнительного снаряжения, кроме лыж, на спуске нарушает «чистоту» такого восхождения); ньюскул (new school) – нечто вроде сноубордического фристайла.

К *воздушным видам экстремального туризма* относят: парашютный спорт, полеты на воздушных шарах, дельтапланеризм.

*Парашютный спорт* – дело нешуточное, и все нижеперечисленные дисциплины подразумевают серьезную подготовку.

*Классический парашютизм* включает в себя два упражнения. Первое – прыжки на точность приземления. Задача состоит в поражении мишени размером 3 см. Второе упражнение – комплекс фигур в свободном падении. Соревнования ведутся на время. Это достаточно консервативный вид спорта: сам комплекс фигур не претерпевает изменений уже много лет. Требуется отточенного мастерства и постоянства в результатах.

*Групповая акробатика.* Данная дисциплина преследует цель построения максимального количества разных фигур командой из нескольких парашютистов. Классическое количество парашютистов в команде – 4 или 8. Бывают также команды из 16 спортсменов. Команда из четырех человек может построить за время свободного падения около 30 фигур.

*Купольная акробатика* заключается в построении формаций из куполов раскрытых парашютистов. Этим она кардинально отличается от других видов парашютного спорта, где работа над результатом идет до раскрытия парашюта (кроме прыжков на точность приземления).

При выполнении фигур купольной акробатики парашюты входят в непосредственный контакт с парашютами других спортсменов, при этом часто происходят завалы куполов. Поэтому парашютистам, занимающимся купольной акробатикой, нужно особое оборудование.

После того как все фигуры построены, наступает этап, когда парашютисты должны отделяться друг от друга и делать заход на посадку. Это наиболее сложная и опасная часть упражнения. Если купола зацепились друг за друга, даже приведение в действие замков

отцепления купола может не помочь, и купол не отойдет. Раскрытие же запасного парашюта в такой ситуации достаточно опасно. Это делает купольную акробатику одним из самых рискованных видов парашютизма.

*Фристайл* – сравнительно молодой вид парашютизма, возник он примерно 10 лет назад. Заключается в показе спортсменом различных фигур в свободном падении. Здесь оценивается красота и сложность элементов, выполненных парашютистом, а также мастерство воздушного оператора, который производит съемки спортсмена в воздухе.

*Скайсёрфинг* – это прыжки с лыжей на выполнение различных фигур в свободном падении. Появившись в России недавно, скайсёрфинг сразу же стал пользоваться огромной популярностью.

Аэродинамика лыжника сильно отличается от простого свободного падения, поэтому прыжки с лыжей считаются практически другим видом спорта. Так как все элементы выполняются в состоянии свободного падения, для оценки прыжка необходим воздушный оператор, чтобы на основе видеозаписи члены жюри смогли выставить оценки. Таким образом, команда состоит из двух членов – спортсмена-лыжника и спортивного оператора. В зачет идут только первые 50 секунд видеозаписи прыжка. Оценивается мастерство и артистизм выполнения фигур, а также качество работы оператора.

*Бейсджампинг* – прыжки с парашютом с наземных объектов. Бейс-джамперу не требуется самолет или другая летающая техника. Он обходится обыкновенным лифтом, а зачастую и собственными руками и ногами плюс альпинистское снаряжение.

Спортсмен-бейсер забирается на крышу какого-либо здания, желательнее небоскреба повыше, какую-нибудь телебашню, гору или скалу и прыгает вниз.

Даже энтузиасты этого вида спорта говорят, что это один из самых опасных видов, даже на фоне экстремальных.

В России прыжки с высотных зданий и сооружений считаются мелким хулиганством и караются в полном соответствии с Уголовным кодексом.

*Полеты на воздушных шарах* обычному человеку доступны на различных фестивалях, которые проходят и в нашей стране. Дальность полета на воздушном шаре зависит от силы ветра (в ураган, конечно, никто не полетит), при средней силе ветра – это 20–30 км. Место приземления полностью зависит от метеоусловий.

*Дельтапланеризм* входит в число быстроразвивающихся всемирно известных видов спорта. Сегодня насчитывается около 90 тыс. дельтапланеристов по всему миру, плюс каждый год в небо поднимается около тысячи новоиспеченных дельтапланеристов. Современные аппараты невероятно устойчивые, прочные, и полеты на них могут быть ограничены лишь погодными условиями и опытом самого пилота.

К *экзотическим видам экстремального туризма* относят: космический туризм, кайтсёрфинг, джайлоо-туризм, туризм на Северном и Южном полюсах и т.п.

*Космический туризм* – самый дорогой и, пожалуй, самый экзотический вид экстремального туризма – путешествие на орбиту Земли. Пока космических туристов можно пересчитать по пальцам. Первопроходцами были американский миллионер Деннис Тито и гражданин ЮАР Марк Шаттлворт. Каждому из них недельное пребывание на Международной космической станции обошлось не менее чем в 20 млн долл.

Суть *кайтсёрфинга* заключается в том, что человек, стоящий на доске, разгоняется с помощью воздушного змея, веревка от которого находится у него в руках. Заниматься кайтсёрфингом можно как в горах, так и на равнинной местности, обязательным условием является ветер. Можно даже кататься по любым полям, сколь угодно плоским или бугристым. Но особым шиком считается прокатиться на доске по водоемам, покрытым ледяной коркой и запорошенным снегом. К тому же русла рек или озер, как правило, являются самыми ветренными местами. Удивительная внесезонная универсальность позволяет использовать воздушных змеев и зимой, и летом. А некоторые профессионалы совершают прыжки до 100 м в длину и 30 м в высоту. Кайт позволяет развивать скорость, превосходящую скорость ветра более чем в два раза.

*Джайлоо-туризм* – один из видов экзотического экстремального отдыха – жизнь в первобытном племени со всеми прелестями кочевого быта. Этот увлекательный вид туризма успешно развивается на высокогорных пастбищах Кыргызстана. Предлагается сон прямо на полу юрты чабана, рядом с дымом очага, свежая баранина и кумыс, а также верховые прогулки в горах и на пастбищах. Прекрасная возможность отдохнуть от большого города.

*Туризм на Северном и Южном полюсах.* Относительно недавно начали осуществляться круизы в Арктику и Антарктику. И все боль-

ше желающих хотят побывать в экстремальных климатических условиях и посмотреть на экзотических животных, например пингвинов.

Встречаются и такие экзотические туры, как *поездка в Чернобыль* или *путешествие по джунглям*.

Желающих поехать в Чернобыль по понятным причинам немного. Ведь и по прошествии двух десятков лет экологическая обстановка в этом районе далека от оптимальной. Конечно, отправляют туда любителей острых ощущений в специальных костюмах в сопровождении специалистов с дозиметрами.

При походах в джунгли у туристов появляется возможность буквально вписаться в природу и при этом оказаться отрезанными от цивилизованного мира. Даже если такая тургруппа имеет современные средства спутниковой связи, для прихода помощи может понадобиться несколько часов или дней, поэтому любое чрезвычайное происшествие может привести к серьезным последствиям.

Экстремальный туризм – очень интересный, захватывающий вид отдыха, и с каждым годом он становится все более популярным среди различных слоев населения. Примечательно, что россияне – одни из самых больших любителей экстремального туризма. Российские туристы участвуют во многих международных соревнованиях, и зачастую представители России – одни из сильнейших.

По сравнению с Россией экстремальный туризм в других частях света – в Восточной Азии, Европе, Северной Америке – развит в достаточно высокой степени. Жители Европы и особенно Северной Америки даже относят экстремальный туризм к наиболее популярным видам спорта. К тому же доходы у населения этих частей света значительно выше, чем в России, поэтому там экстремальным туризмом могут заниматься почти все желающие.

Очевидно, что экстремальный туризм будет поступательно развиваться. Задача государства заключается в том, чтобы сделать его максимально безопасным для участников и не допускать бесконтрольного использования и уничтожения природных туристских ресурсов. Экстремальный туризм относится к наиболее опасным видам туризма, его цель и заключается в том, чтобы почувствовать опасность. Все виды опасностей в экстремальном туризме можно классифицировать по природе явления и роли туристов в возникновении опасной ситуации.



Факторы риска в экстремальном туризме классифицируются по их природе:

- травмоопасность – результат перемещения механизмов и предметов (камнепады, сходы лавин и т. д.), неблагоприятных эргономических характеристик снаряжения, опасных атмосферных явлений;
- воздействие окружающей среды – опасность проявления неблагоприятных погодных условий;
- пожароопасность;
- биологическое воздействие – риск укусов животных, ядовитых насекомых, переносчиков инфекций, попадания в человеческий организм ядовитых микроорганизмов;
- психофизиологические нагрузки – риск возникновения физических и нервно-психических перегрузок у туристов при прохождении трудных, опасных участков маршрута;
- опасность ультрафиолетового и радиационного излучения;
- химическое воздействие – токсическое, раздражающее, сенсибилизирующее;
- специфические факторы риска – возможность возникновения на маршруте природных и техногенных катастроф, плохое техническое состояние объектов, низкий уровень подготовки обслуживающего персонала, инструкторов, недостаточное информационное обеспечение на маршруте.

Контроль за выполнением требований безопасности экстремального туризма должен проводиться перед началом туристского сезона и в ходе текущих проверок уполномоченными государственными органами в соответствии с их компетенцией.

### **3.2. География экстремального туризма в Российской Федерации**

Спрос на экстремальный туризм в России значительно вырос. Турфирмы активно предлагают сплав по рекам, путешествия на лошадях, велосипедах и мотоциклах. Все чаще людей привлекают рафтинг, дайвинг, прогулками на воздушном шаре и многим другим. В Европе, например, этот вид туризма начал развиваться быстрыми темпами и стал более массовым в конце 80-х – начале 90-х годов, а в России – с середины 90-х.

**Водные виды экстремального туризма.** В Анапе любители дайвинга могут насладиться красотами подводного мира Черного моря, а на Таманском полуострове – полюбоваться рифами, местами древних корабельных стоянок, античными якорями и обломками амфор, остатками окаменевшей флоры и фауны.

Последние годы все большей популярностью в России пользуется *подледный дайвинг*. Подледные погружения проходят, к примеру, на озере Валдай. Там создана специальная программа «Чистые воды монастырей России».

Кроме Валдая, специальная группа организует погружения вблизи Соловецкого монастыря на озере Святом, у Валаама на Ладожском озере. Можно увидеть фантастические ледяные пейзажи, галереи и гроты, вымытые водой в глыбах льда. Кроме того, подледные дайверы отправляются нырять еще и на Белое море. Самыми популярным местом является здесь Ругозерская губа Кандалакшского залива.

*Виндсёрфингом* и *сёрфингом* можно заниматься на курортах Краснодарского края. На пляжах Ейска ежегодно проводятся соревнования по этому захватывающему виду спорта.

*Водные лыжи* в настоящее время активно практикуются на Черноморском побережье.

*Каякинг*, очень популярный за рубежом, набирает все большую популярность и в России. На каяке можно отправиться в водный поход по реке любой сложности или проводить игровые сплавы на небольшом отрезке горной реки, выбирая отдельные препятствия в виде бочек, валов и водопадов и проходя их налегке.

*Кайтсёрфингом* можно заняться почти на всех пляжных курортах России.

По всей длине долины Тункинского национального парка течет река Иркут (в пер. с бурят. – крутящаяся), в верхней части которой предстоит сплав, напоминающий слалом, так как узкое течение реки постоянно изменяется. Путешественники должны активно поработать в команде, чтобы не упустить нужный поворот, вовремя увернуться от камней, вытащить рафт или катамаран, налетевший на крупные камни.

Скалистые берега с таинственными гротами и пещерами, водопады, быстрое течение, каменистые русла и прозрачная вода привлекают весной и летом множество туристов. Водные походы по рекам Южного Урала представлены как некатегоричными сплавами, когда

туристам нет необходимости иметь специальные навыки и опыт для того, чтобы участвовать в путешествии, так и маршрутами для профессионалов.

Один из самых популярных маршрутов *рафтинга* Карелии, в котором могут участвовать даже дети, – сплав по реке Шуе. Река проходит по густонаселенным местам, течет в высоких берегах, покрытых сосновыми борами, изобилует пляжами и, конечно, порогами второй категории сложности.

Широко известен сплав по реке Катунь (Алтай). На участке от поселка Усть-Кокса до устья реки Аккем Катунь протекает в широкой долине: берега низкие, поросшие кустарником. Ширина Катунь здесь достигает 120 м; обилие протоков, разбоев, островов, встречаются мелководные перекаты, пороги и шиверы простые. Первое серьезное препятствие на реке Катунь – «Аккемский прорыв». Порог представляет собой коридор шириной от 40 до 80 м, левый берег которого – скалы, а правый – крупная сыпь, над которой две поросшие лесом полки. По верхней тропа идет в обход порога. Весь порог просматривается по правому берегу.

Препятствия Катунь характеризуются мощными валами, водоворотами и уловами. Серьезного внимания заслуживают пороги «Ильгуменский», «Кадринский прорыв», «Шабаш», «Тельдекпени-1 и -2», «Илимский».

***Наземные виды экстремального туризма.*** *Конный туризм* представлен на Южном Урале: совершать восхождения по горным тропам намного приятнее верхом на лошади, чем преодолевать те же расстояния пешком. Лошади башкирской породы – результат скрещивания степных лошадей с лесными, которые жили к северу от Башкирии, – удивительно выносливы, отличаются спокойным темпераментом. Конный туризм на Южном Урале развивается во многом благодаря традициям – лошадь в Башкирии издавна почитали как национальный символ.

В зависимости от подготовленности туристов конные туры могут представлять собой как небольшие прогулки, совмещенные с обучением верховой езде, так и многодневные путешествия. Подобные путешествия – возможность пересечь несколько природных зон: лиственный лес, хвойную тайгу, лесотундру, почувствовать аромат лесных трав, на которых настаивают знаменитые башкирские бальзамы, вдохнуть полной грудью чистый горный воздух и полюбоваться живописными пейзажами.

Еще один способ покорения горных троп Южного Урала – *велопходы*. Как правило, на велосипедных, равно как и на конных, маршрутах обеспечивается автомобильная поддержка, а значит, путешественники в полной мере могут наслаждаться природной красотой заповедников региона. *Велотуризм* привлекает не только ощущением скорости, свободы, но и интересными экскурсиями и возможностью полноценного отдыха на природе.

***Горные виды экстремального туризма.*** Приэльбрусье – чудесный уголок Кабардино-Балкарской Республики – постоянно привлекает людей, способных оценить великолепие сияющего мира горных вершин и напоенного ароматами трав воздуха. Это современный международный центр туризма, альпинизма и горнолыжного спорта: сеть бугельных подъемников, 12 км канатных дорог, 35 км горнолыжных трасс. Снежный покров устанавливается здесь в ноябре, в альпийской зоне снег лежит до мая-июня. Трассы – одни из самых красивых в Европе, прекрасно оборудованы и подходят как для спортсменов, так и для начинающих. Последних научат уверенно чувствовать себя на горных склонах опытные инструкторы.

В России есть горнолыжные курорты достаточно высокого уровня. И хотя они значительно уступают своим аналогам, например, в европейских странах, наши туристы со средним доходом с удовольствием посещают российские курорты.

Спуски вне трасс (фрирайд), безусловно, являются вершиной зимнего отдыха и одновременно занятием непростым и небезопасным. К одним из лучших мест для внетрассового катания в мире многие относят Красную Поляну.

Домбай – один из современных центров отдыха и спорта, альпинистская, горнолыжная и туристская Мекка Большого Кавказа. Здесь проводились международные соревнования на Кубок мира по фристайлу, всероссийские соревнования по слалому, гигантскому слалому и сноуборду. Зимой Домбай в первую очередь предназначен для горнолыжников. Лыжный сезон длится с 20 декабря по 15 апреля, и каждый на склонах найдет для себя желаемое.

Трассы различной сложности – для начинающих и опытных лыжников. Толщина снежного покрова достигает местами 3 м. Лыжня широкая, склоны лишены излишней крутизны. Домбай – это не только стандартные трассы, но и большие возможности для свободного катания. Богатый рельеф позволяет проложить маршруты разной сложности, экспозиция склонов дает возможность катания по разному типу снега.

**Воздушные виды экстремального туризма.** Благоприятные условия для парашютного спорта, групповой и купольной акробатики имеются на Кавказе.

Гора Юца (Кавминводы) считается идеальным местом для занятий пара- и дельтапланеризмом; роза ветров позволяет летать почти при любом направлении ветра. На пляже в Дагомысе можно попробовать прокатиться на буксире с парашютом.

Лучшее место для полетов на воздушных шарах – Абинск. Абинский район относится к предгорным районам Кавказа, и на его территории проходит множество туристских маршрутов. Для любителей массовых зрелищ интересным будет посещение фестиваля воздухоплавания, который традиционно проводится во время майских праздников. Кроме полетов воздушных шаров на поляне вековых дубов можно посмотреть концерты народных коллективов, отведать блюда местной кухни, покататься на лошадях, поучаствовать в конкурсах и спортивных состязаниях.

В Нижнем Новгороде можно полетать на реактивном истребителе МИГ-29. Данное предложение ориентировано на приток в Россию иностранных туристов. Полетать на истребителе можно в любое время года, в зависимости от того, как наберется группа. Перед полетом туристы проходят обязательное медицинское обследование и страхуют свою жизнь от несчастных случаев. Так, общая страховая сумма может достигать и до 6 млн руб.

Возможностей для проведения отпуска – масса, но самым интересным и захватывающим остается экстремальный вид отдыха.

### **3.3. География экстремального туризма за рубежом**

Почитатели виндсёрфинга облюбовали несколько известных мировых курортов, таких как Бали, Фиджи, Маврикий. Здесь уже сложилась вся необходимая инфраструктура: от серф-станций на пляжах до отелей, где есть возможность обучения этому виду спорта под руководством опытного инструктора.

Одни из самых лучших курортов, где можно совместить интересное катание на горных лыжах по длиннейшим трассам в мире и хорошее обслуживание, расположены в Альпах. Каждый год миллионы туристов приезжают кататься во Францию, Италию, Швейцарию, Австрию и Андорру. Более простое катание предлагают Болгария, Словения и Чехия.

Самые популярные дайверские места лежат вокруг Малайзии, Австралии, Филиппин и, конечно, Египта. Здесь практически в любом прибрежном отеле есть дайв-центр с инструкторами и прокатом необходимого оборудования.

В 2012 году власти Австралии запретили дайвинг в клетках. Этот вид дайвинга популярен в странах, в акватории которых водятся крупные акулы. Любителей экстремального отдыха опускают в клетке на глубину нескольких метров «на экскурсию» к хищницам. Однако, по мнению экспертов, такое развлечение провоцирует акул: не сумев достать «добычу» в клетке, они нападают на просто купающихся людей.

В провинции Хэнань (Китай) установили 91-метровую винтовую лестницу у отвесной стены горного хребта Тайханшань в Линчжоу. Предполагается, что эта головокружительная достопримечательность привлечет в регион тысячи туристов, желающих пережить реальные ощущения альпиниста, но без угрозы для своей жизни. С высотой лестницы авторы проекта не стали перебарщивать, очевидно, прикинув реальные физические возможности среднестатистического туриста. Здесь дует сильный ветер, совсем рядом пролетают птицы, лестница скрипит и пошатывается.

Все потенциальные альпинисты должны будут подписать специальный документ, заверив, что не имеют проблем с сердцем и легкими и что им не исполнилось 60 лет. Горная цепь Тайханшань простирается на 400 км с севера на юг и имеет среднюю высоту от 1500 до 2000 м. Основной пик Сяо Утайшань (2882 м) находится к западу от Пекина.

В провинции Хунань вдоль отвесных скал горы Шифу возводится самая длинная в Китае экскурсионная пешая дорога – на умопомрачительной высоте более 1000 м.

Сейшельские острова ждут всех любителей острых ощущений: здесь открылся экстремальный парк Constance Ephelia Resort. С помощью южноафриканских специалистов в парке создана инфраструктура для захватывающего отдыха. Это, в частности, восемь линий зип-лайнинга (спуск по металлическому тросу с высоты), а также скалолазание для детей и взрослых. Парк расположен на острове Маэ и занимает более 100 га гор и лесов. В парке работают опытные инструкторы, что гарантирует безопасность отдыха.

Австрийский парк развлечений Area47 – самое экстремальное место Европы. Гостям предлагают попробовать себя в таких видах

спорта, как рафтинг, скалолазание, банджи-джампинг. А те, кто посещает парк с семьей и детьми, могут просто поплавать в озере, позагорать и поехать верхом. Любителям адреналина не придется скучать: в парке можно прыгнуть с тарзанки с 30-метрового моста, забраться на стену для скалолазания высотой 160 м, нырнуть с 27-метровой вышки, преодолеть череду каньонов. Есть даже оборудование для блайнга – катапульта, похожая на огромную водяную подушку, с которой человека сбрасывают в воду.

После многочисленных приключений гости могут поужинать в ресторане на берегу озера, с террасы которого открывается замечательный вид. Парк предлагает места для ночлега – шведские сборные домики и типи (жилища североамериканских индейцев) со спальными мешками внутри. А в лесу или на берегу ручья можно поставить собственную палатку.

В горном массиве Монблан на высоте 2835 м над уровнем моря установлена «космическая капсула». Необычное убежище под названием «Vivasso Gervasutti» находится на леднике Фребуз. Со стороны кажется, что строение расположено на самом краю пропасти, однако оно очень прочно закреплено. Капсула предназначена для альпинистов, оказавшихся на вершине в условиях непогоды. Путешественники могут укрыться здесь и переждать бурю. Первое жилище для альпинистов, построенное в 1948 году на Фребузе, было деревянным.

Площадь новой капсулы – 30 кв. м. Там есть гостевая и обеденная зоны, а также два спальных участка, способных вместить 12 человек. Электричество получают из солнечной энергии. Кроме того, в убежище предоставляется доступ в Интернет.

Тинь (Франция) – курорт интернациональной спортивной молодежи, предпочитающей новые технологии и развлечения. Привлекательность Тиня заключается в огромном выборе спортивных развлечений, рассчитанных на различные пожелания и потребности. Среди наиболее популярных: подледный дайвинг, вождение или картинг на льду, полет на параплане, прогулки на снегоходах, хели-ски, ски-джеринг.

Мужчинам нравятся экстремальные развлечения, особенно подледный дайвинг. Уже больше 20 лет курорт Тинь предлагает получить уникальный и незабываемый опыт – подледное погружение в озеро на высоте 2100 м над уровнем моря. Каждое погружение, как начинающих, так и опытных дайверов, сопровождает внимательный инструктор-профессионал. Погрузиться под лед можно с начала декабря по середину апреля.

После закрытия подъемников можно спуститься по трассам Тиня на санях. Между собой скрепляется от 11 до 22 одинаковых саней, которые образуют веселый паровоз, управляет им пилот-инструктор. Спуск длится 45 мин.

Тинь – место встречи спортивных мужчин и женщин. Любители активных развлечений встречаются в сноупарке Swatch и в суперпайпе Winter X Games Tignes. Организуется прыжок с трамплина и приземление на аэроподушку Swatch Air Bag. Благодаря новой системе Shoot my ride, при спуске фристайлеров идет онлайн-трансляция прыжка на огромном мониторе, расположенном рядом. Все желающие могут сразу же скачать ролик на смартфон, воспользовавшись Wifi hot spot (Вайфай хот спот). Добавлены 10 новых снежных пушек в сноупарке Swatch. Здесь же размещены райлы и модули первых X Games, оставшиеся после знаменитой встречи самых лучших фристайлеров мира.

В 45 минутах езды от центра Санто-Доминго, на шоссе Дуарте, соединяющем столицу Доминиканской Республики с северной частью страны, открыт новый парк экстремальных спортивных развлечений Zipline Park (Зиплайн-парк). Основным развлечением является спуск по стальным канатам через платформы, установленные с учетом неровностей ландшафта. В некоторых местах трос проходит на высоте 30 м над землей.

Помимо зиплайн, на территории парка будет доступен пейнтбол – популярная игра, в которой игроки используют оружие, стреляющее шарами с краской. Кроме того, в парке есть банджи-батуты, дающие ощущение полета в воздухе, стена для скалолазания, возможность верховой езды, бейсбольная машина для любителей этой популярной в Доминикане игры.

В парке работает команда профессионалов, прошедших специальное обучение, которая следит за соблюдением правил техники безопасности на всех объектах и аттракционах. Любителям природных пейзажей понравится река с кристально чистой водой, которая протекает по всей территории парка.

Барселонская компания Zero2infinity предложила отправлять в турполеты в стратосферу клиентов на воздушном шаре «Bloon». Они готовы возить туристов на наполненных гелием огромных аэростатах (130 м в диаметре), подвесив к ним капсулы, предназначенные для людей. Туда помещаются два пилота и четверо искателей космических приключений, которые через множество иллюминаторов смо-



гут любоваться видами Земли. Для возвращения обратно аппарат укомплектован парашютом и восемью воздушными подушками, которые должны смягчить приземление.

Разработка Zero2infinity не может поднять людей в открытый космос. Однако авторы проекта утверждают, что поддающаяся их аппарату высота в 35 км позволяет видеть примерно ту же картину, что и со 100 км, где проходит условная граница между атмосферой Земли и космическим пространством. В обоих случаях заметна шарообразность планеты, а над головой наблюдателя чернеет космос. Весь полет на шаре займет около шести часов, два из которых – на наивысшей высоте.

### **Контрольные вопросы**

1. Какие различают виды водного экстремального туризма?
2. В чем специфика организации дайвинг-туров?
3. В каких регионах мира развит дайвинг?
4. В чем заключается специфика вейкбординга?
5. Какие регионы обладают возможностями для вейкбординга?
6. Что необходимо для занятий водными лыжами?
7. Каковы различия между виндсёрфингом и сёрфингом?
8. Что понимают под каякингом?
9. Какие различают разновидности каякинга?
10. В чем заключается специфика организации рафтинг-туров?
11. Какие выделяют наземные виды экстремального туризма?
12. Перечислите регионы, перспективные для развития наземных видов экстремального туризма.
13. В чем суть маунтинбайкинга?
14. Что понимается под X-гонками?
15. Какие существуют горные виды экстремального туризма?
16. Что понимается под альпинизмом?
17. Охарактеризуйте сноубординг и лыжи как экстремальные виды туризма.
18. Какие выделяют воздушные виды экстремального туризма?
19. Перечислите регионы, перспективные для развития воздушных видов экстремального туризма.
20. Что относится к экзотическим видам экстремального туризма?
21. Какие различают факторы риска в экстремальном туризме?
22. В каких регионах мира развит экстремальный туризм?

## 4. БИЗНЕС-ТУРИЗМ

### 4.1. Виды бизнес-туризма

*Конгрессно-выставочный туризм* является наиболее динамичным сегментом рынка деловых путешествий. Под этим видом туризма понимают деятельность, связанную с организацией конгрессов, выставок, ярмарок, конференций и прочих мероприятий. По статистике ВТО, доля конгрессно-выставочного туризма в общем объеме деловых поездок составляет 10–12 %. В мире растет интерес к форумам, конференциям, симпозиумам, совещаниям, семинарам, а также выставкам и ярмаркам. Цели участия в подобных мероприятиях различны. Ученые, бизнесмены, врачи, деятели культуры, туризма и других отраслей (строительство, легкая промышленность, сельское хозяйство и т. д.) охотно принимают участие в подобных мероприятиях, чтобы получить свежую информацию, увидеться с коллегами, обменяться с ними мнениями и опытом, провести переговоры, отвлечься от привычной обстановки и приобщиться к предлагаемой культурной программе.

Объединение конгрессов и выставок указывает на то, что это понятия родственные. Различия проявляются на уровне небольшой специфики, касающейся в основном состава групп и требований, предъявляемых к инфраструктуре принимающей стороны. Обычно страны, успешно развивающие у себя конгрессно-выставочный туризм, имеют репутацию лидеров в научно-технических направлениях, что позволяет им привлекать в первую очередь специалистов, а затем постепенно расширять круг посетителей.

Важным условием для привлечения участников конгрессно-выставочных мероприятий является степень экономического развития страны и особенно уровень развития новых технологий, транспортной инфраструктуры, средств связи, гостиничной базы. Участие в выставке – мероприятие затратное, учитывая стоимость площадей, перевозки оборудования, командировки стендистов и прочие расходы, поэтому положительное решение в пользу выбора конкретного предложения принимается после предварительного анализа преимуществ, которые такое мероприятие способно дать. К подобным преимуществам можно отнести выход на новый рынок с высоким потребительским потенциалом, налаживание связей с новыми выгодными партнерами, продвижение продукта фирмы на новом рынке.

*Конгрессный туризм* представляет собой разновидность выставочного туризма. Выделять конгрессный туризм в небольшой подраздел приходится потому, что организация конгрессных мероприятий, имеющая много общего с организацией выставочной деятельности, предъявляет несколько иные требования к инфраструктуре и организаторам. Конгрессные мероприятия мельче по масштабу, чем выставочные, но имеют более квалифицированный и требовательный состав участников. По доходности конгрессные мероприятия уступают выставкам, поскольку рассчитаны на меньшее количество участников.

Однако в отличие от выставок конгрессы, особенно международные, ориентируются на эксклюзивное обслуживание, тем самым обеспечивая загрузку лучших гостиниц города. Конгресс- и конвент-отели, способные одновременно принять до 2 тыс. и более участников, стали привычным явлением в Америке, Китае, Сингапуре. В Европе средние цифры по этому виду деятельности – 300 человек на одно мероприятие, что скромнее, чем средние показатели в США и Азии (где зафиксированы абсолютные рекорды – 5 тыс. участников и более). Именно на средние цифры ориентируются организаторы конгрессов в Европе при выборе помещений для их проведения.

Сектор спроса конгрессного туризма делится следующим образом: в 55 % случаев инициаторами конгрессов выступают компании и предприятия, в 45 % случаев – ассоциации, федерации и общественные организации. По отраслям экономики и промышленности основные заказчики – фармацевтическая и автомобильная промышленность, финансовые, страховые, компьютерные структуры. Средняя продолжительность конгрессов составляет два дня, что с учетом дороги и культурной программы увеличивает пребывание туристов в стране или городе до четырех-пяти дней. Статистика свидетельствует, что в последние годы организаторы конгрессного туризма сталкиваются с сокращением числа участников при одновременном увеличении средней продолжительности пребывания.

Конгрессный туризм имеет одну отличительную особенность – у него должен быть крупный корпоративный заказчик: правительство, отдельные министерства, крупные корпорации и холдинги. Мероприятия, организуемые на правительственном уровне или при поддержке правительственных кругов, способны во много раз увеличить свою привлекательность, а значит, и коэффициент загрузки средств

размещения. Поэтому многие организаторы конгрессов пытаются заручиться поддержкой правительственных кругов для привлечения различного рода международных встреч на свою территорию.

Конгрессы и конференции проходят в конгресс-центрах, отелях, театрах и концертных залах, университетах и других учебных заведениях. В 1980-е гг., когда наметилась тенденция сближения конгрессной и выставочной деятельности, возникла и получила распространение *американская модель центра съездов*. Она представляет собой специально возводимые здания, состоящие из больших залов, которые могут быть использованы под выставки и одновременно для приема участников конференций.

В последние годы международные мероприятия все чаще стали проводить в зданиях, имеющих историческое значение: в замках и нетрадиционных сооружениях. Пользуются популярностью мероприятия, проводимые на бортах судов. Часто симпозиумы и конференции проходят в теплое время на берегу морей и озер. Участники таких мероприятий могут не только работать, но и в свободное время отдыхать на пляже, купаться и загорать.

Помимо организации и проведения конференций и семинаров, конгресс-туризм включает прием делегаций, рабочих групп, профессиональных и прочих посетителей, а также предоставление широкого спектра дополнительных услуг по питанию, размещению, организации культурной программы. В этом ключе необходимо подходить к отбору средств размещения для организации конгрессов и конференций.

Первое и основное требование, предъявляемое организаторами к гостинице, – емкость номерного фонда, т. е. вместимость, достаточная для того, чтобы все собравшиеся на конгресс представители проживали в одном отеле. Это простое на первый взгляд условие становится непреодолимым препятствием для многих отелей. Иногда группа участников конгресса может составлять тысячу и более человек. Учитывая другие брони, а также тот факт, что деловые гости предпочитают одноместное размещение, можно сказать, что список гостиниц, соответствующих поставленным требованиям, становится предельно мал.

Выставочное движение набирает силу во всем мире. Увеличивается число выставок и ярмарок, расширяются их география и круг участников, становится более разнообразной направленность. В настоящее время проводятся специализированные выставки гостинич-

ного и ресторанного хозяйства, спортивного, экологического, познавательного, лечебно-оздоровительного и конгрессного туризма, ярмарки туристского и спортивного инвентаря и т. д. За короткий срок этот сегмент туристского рынка стал одним из самых крупных и стабильных.

Наряду с поездками на конгрессы и выставки деловой туризм включает *инсентив-туры*. Это – поездки, которыми коммерческие фирмы награждают своих сотрудников за высокие показатели в работе или мотивируют их к более производительному труду в будущем, а также проведение выездных семинаров, совещаний, конференций. Выделяют два вида инсентив-туров: индивидуальные туры; выездные семинары, конференции, дилерские школы.

Первый инсентив-тур был проведен в 1910 г. в США компанией, производящей кассовые аппараты (National Cash Register Company of Danton). Агенты и дилеры компании были награждены бесплатной поездкой в Нью-Йорк за отличные результаты в работе.

Инсентив-туризм преследует несколько целей:

- презентация и продвижение нового продукта или услуги;
- повышение производительности и качества;
- создание дилерской и агентской сети;
- формирование лояльной и сплоченной команды.

В зависимости от целей выделяют *три вида инсентив-программ*:

- 1) поощрительные программы;
- 2) мотивационные программы;
- 3) тимбилдинг (Team building) – построение команды.

Инсентив-программа – лучшее средство для поощрения сотрудников, служащих, руководителей высшего звена, клиентов или дилеров, эффект от которого будет длиться долгое время. Отличительной особенностью инсентив-программ является то, что они разрабатываются исключительно индивидуально под конкретного заказчика. Эти туры предполагают высококлассное размещение и обслуживание на маршруте.

Доля инсентива в секторе делового туризма составляет только 8 %, а в общем потоке посещающих, например, Испанию и Францию, «премированные» туристы занимают не более 5–7 %. Объем инсентива в доходе этих стран существенно выше. Это объясняется более высокой ценой поощрительных программ по сравнению с ценой обычных туров. Например, ежегодный оборот от инсентив-туризма

в Швейцарии превышает 460 млн долл. США, хотя ин센дивом в этой стране активно занимаются не более 20 туроператоров и около 230 агентств.

Общий годовой оборот европейского инсендив-туризма составляет 4,5 млрд долл. США.

Вознаграждение в виде поездки получает все большее распространение в Европе. Практика показывает, что инсендив-туры являются лучшим стимулятором к труду по сравнению с любым потребительским товаром. В Великобритании на них приходится 2/5 общей суммы расходов фирм на вознаграждение своих сотрудников, во Франции и Германии – почти половина. Стоимость инсендив-туров варьируется от 500 до 1500 долл. США на человека и даже выше, а продолжительность – от трех до семи дней. Маршруты поощрительных поездок пролегают преимущественно по территории европейских стран (Франция, Испания, Швейцария, Австрия, Кипр), США и островов Карибского бассейна.

По данным Европейской ассоциации по инсендив-туризму, среди основных стран – поставщиков поощряемых туристов по-прежнему лидируют США (около 60 %), Великобритания (20 %) и Германия (11 %). В последние годы выросло число инсендив-посетителей из Японии. Что касается российских инсендив-групп, то их в Европе единицы.

Доминирующим сегментом на рынке инсендив-туризма остаются групповые поездки, несмотря на снижение их доли с начала 1980-х гг. Число туристов в инсендив-группе может колебаться от нескольких до 100 человек и более. В половине групп численный состав не превышает 10 человек. Инсендив-группы комплектуются из работников исполнительного звена компаний, сотрудников среднего и высшего руководящих уровней, а также рядовых потребителей, например постоянных покупателей. Состав инсендив-групп включает руководящий персонал (31 %), менеджеров по продажам (20 %), потребителей (26 %), агентов и дистрибьютеров (14 %).

С расширением рынка инсендив-туризма появились фирмы, специализирующиеся на организации поощрительных поездок. Они оказывают квалифицированную помощь в разработке специальных программ стимулирования трудового коллектива. По договору с администрацией компании туристская фирма планирует и организует инсендив-туры.

Действенность этой системы поощрения не в последнюю очередь зависит от того, насколько удачно выбран маршрут путешествия. Поездка должна быть привлекательной для работников и соответствовать их возрасту, состоянию здоровья, религиозным убеждениям и личным интересам. Поэтому турфирма часто предваряет свою работу наблюдением за потенциальными клиентами. Наиболее известными туристскими фирмами, организующими поощрительные поездки, в США являются «Е.Ф. МакДоналд Трэвел Компани», «Мариц Трэвел Компани» и «Топ Вэлью Интерпрайзис».

В простейшем случае инсентив-тур – это обычный тур с проживанием в четырех- или пятизвездочном отеле и насыщенной экскурсионной программой. Такие стандартные программы, как ни странно, больше всего заказывают американские туристы. Существует и другая разновидность инсентива, когда программа поездки строится в соответствии с какой-то главной идеей. Инсентив-операторы предлагают на выбор, как правило, 20–30 программ по каждой стране. Это может быть турнир по гольфу для инсентив-группы в загородном клубе, прогулка на воздушном шаре, пикник на альпийской вершине, круиз с музыкально-танцевальными вечерами, питейный или гастрономический тур.

Рост числа инсентив-туров послужил толчком к расширению тематики конгрессно-выставочной деятельности и проведению специализированных форумов по поощрительному туризму. Этот рост повлек за собой организацию университетских курсов подготовки кадров для данного сегмента туристского бизнеса, способствовал образованию многочисленных ассоциаций, обществ и т. д. Одним из них является Общество должностных лиц в сфере поощрительного туризма (SITE), которое находится в Нью-Йорке. В нем состоит 650 членов. В настоящее время SITE насчитывает 18 комитетов, управляет университетом инсентив-туризма, проводит региональные встречи, семинары, торговые выставки.

Эксперты отмечают, что инсентив-туризм ждет большое будущее. В XXI в. он станет главной формой поощрения работников в ведущих отраслях мирового хозяйства.

Программы инсентив-туров зависят от специализации организаторов поездки и региона. Наиболее популярными регионами для проведения поощрительных поездок становятся рекреационные и деловые центры. В качестве примера можно привести инсентив-тур, организованный финансовой корпорацией ТКБ в Гонконг.

В последние несколько лет участниками инсентив-туров становятся работники бюджетных некоммерческих организаций. В этом случае финансирование осуществляется спонсорскими предприятиями. Такого рода поощрительные поездки сочетают в себе как экскурсионные и развлекательные мероприятия, так и деловые встречи, конференции и семинары. Примером инсентив-туров для работников бюджетной сферы может послужить поездка в Сингапур для педагогов внеклассного образования Московской и Ленинградской областей. Основной целью программы являлось изучение опыта учебных заведений Сингапура и Индонезии в проведении внеклассной работы.

География инсентив-туров постоянно расширяется, растет число участников. В классификации средств размещения появились специализированные гостиницы для инсентив-туров.

#### **4.2. География бизнес-туризма в Российской Федерации**

Примерно половина всех зарубежных гостей столицы приходится на приехавших с деловыми целями (около 1 млн человек). Объемы международных контактов, связывающих Россию с зарубежными странами, постоянно растут, отчего приоритетом развития гостиничного бизнеса в России считается строительство комфортабельных, удобно расположенных конгресс-отелей (как правило, категорий «4 звезды» и выше). Во многих крупных промышленных и культурных центрах – Москве, Санкт-Петербурге, Мурманске, Архангельске, Самаре, Тольятти, Сочи, Екатеринбурге, Иркутске, Новосибирске, Владивостоке и других городах – с каждым годом увеличивается число гостиниц, оснащенных всем необходимым для бизнес- и конгресс-туризма, а старые модернизируются с учетом запросов бизнесменов.

В России проводится не только множество крупных международных выставок, посвященных различным отраслям экономики и сферам производства, но и научные конференции и ярмарки для самого широкого круга посетителей. Они собирают массу как отечественных, так и зарубежных специалистов. В то же время в стране действуют филиалы и представительства сотен иностранных торговых фирм, авиакомпаний, банков, компаний средств связи, к которым приезжают новые сотрудники или партнеры из других стран и горо-



дов. При необходимости туристские фирмы предоставляют своим клиентам-бизнесменам не только стандартные услуги (транспорт, размещение, питание, экскурсии), но и специфические: собрать информацию о потенциальном партнере, перевести на другой язык документы, организовать встречу и пр. Часто с бизнесменами приезжают члены их семей. Им туркомпания организывает индивидуальные программы отдыха и экскурсий.

Особенностью бизнес-туризма является то, что бизнесмены оставляют в стране гораздо больше денег, чем среднестатистические туристы. Поэтому Россия следует примеру многих стран мира и почти каждый год принимает у себя тот или иной международный форум.

В пятерку самых крупных туристских ярмарок недавно вошла Московская международная выставка «Путешествия и туризм» (МІТТ).

### **4.3. География бизнес-туризма за рубежом**

Ежегодно в мире совершается свыше 100 млн бизнес-поездов. Их территориальное распределение характеризуется крайней неравномерностью. Большая часть туристов со служебными целями направляется в Европу. В структуре деловых поездок на европейском континенте преобладают командировки бизнесменов, конгрессные туры, поездки на выставки и ярмарки, инсентив-туры для служащих фирм.

Занимая первое место в мире по числу прибытий туристов и расходам на деловой туризм, Европа тем не менее постепенно утрачивает лидирующие позиции на этом сегменте туристского рынка. По темпам роста делового туризма она отстает от других регионов мира, причем разрыв между ними увеличивается. Особенно наглядно эта тенденция проявилась в начале 1990-х гг. В условиях экономического спада фирмы перешли к политике жесткой экономии. Они сокращали количество командировок, объединяя несколько поездок в одну, вводили усовершенствованные системы связи для решения большинства вопросов на местах, бронировали недорогие средства размещения и приобретали авиабилеты со скидкой. В отличие от европейских американские фирмы продолжали наращивать объемы финансиру-

ния. Несмотря на нестабильное экономическое положение, они увеличили расходы на деловую часть поездки, экономя на организации отдыха и развлечений бизнесменов.

Типичный турист, путешествующий со служебными целями, – мужчина среднего возраста с высшим образованием, квалифицированный специалист или руководящий работник. Для делового туризма практически обязательным условием является владение английским языком.

Основной поставщик деловых туристов в Европе – Германия. Ежегодно свыше 5 млн немцев отправляются в командировки, из них 3 % выезжают за рубеж, 21 % путешествует за границу и по своей стране, 76 % совершают служебные поездки по Германии.

Средняя продолжительность служебной поездки в страны, расположенные на другом континенте, составляет 12–13 дней, внутри региона – 5–6 дней, а по своей стране – 3–4 дня.

Среди европейских государств, принимающих потоки деловых людей, выделяются (кроме Германии) Великобритания, Франция, Нидерланды, Италия, Швеция, Швейцария. Особое место занимает Бельгия с главным городом Брюсселем, являющимся одновременно и столицей ЕС. Во Франции и Бельгии каждое десятое прибытие осуществляется с деловыми целями, в Великобритании – каждое третье.

Заметную роль на рынке бизнес-туризма играют страны Центральной и Восточной Европы. С началом перестройки в общественной и экономической жизни они стали предметом интереса для деловых кругов Запада. В первой половине 90-х годов на постсоциалистическом пространстве этот сегмент туристского рынка развивался особенно динамично. Если общее число туристских прибытий в страны Центральной и Восточной Европы увеличилось с 1992 по 1995 г. на треть, то со служебными целями – на 60 %. В результате доля бизнес-поездки в туристском потоке в регион была самой высокой в мире – около 30 % в 1995 г. Исключение составили две страны: Румыния, где падение объемов делового туризма в середине 90-х годов происходило вследствие роста темпов инфляции, и Болгария, которая не могла преодолеть затяжной кризис в финансовом секторе экономики и сокращение национального производства.

Во второй половине 90-х годов в некоторых странах Восточной Европы первоначальная эйфория в отношениях с Западом прошла и уступила место ровным деловым контактам. Темпы роста биз-

нес-поездок замедлились. Их доля во въездных туристских потоках сократилась. Несмотря на это, ВТО прогнозирует усиление привлекательности Центральной и Восточной Европы как рынка делового туризма в первых десятилетиях XXI в.

Стремительно развивается бизнес-туризм на американском континенте. Каждая восьмая поездка в Новом Свете совершается со служебными целями. Основные потоки деловых людей направляются в США, Канаду и Мексику, которые лидируют на всех сегментах туристского рынка в Западном полушарии. В этих странах в первой половине 90-х годов число бизнес-поездок неуклонно росло, но разными темпами. В США динамика служебных поездок вписывалась в общую картину развития международного туризма. В Канаде объемы делового туризма увеличивались медленнее, чем число прибытий на отдых. В Мексике темпы роста бизнес-поездок превышали аналогичный показатель туристских прибытий в целом.

Поток деловых туристов набирает силу в Латинской Америке. С подъемом в экономике, расширением и укреплением торговых связей многие страны этого региона упрочили свои позиции на рынке делового туризма. Увеличивается число прибытий со служебными целями в Парагвай, Гватемалу, Коста-Рику. В Перу в первой половине 90-х годов число прибытий росло особенно быстро, но с очень низкого стартового уровня, поэтому это число по-прежнему остается незначительным.

В Юго-Восточной Азии первая половина 90-х годов характеризовалась ростом числа служебных поездок, определявшим общую динамику туристских прибытий. В 1995 г. каждая пятая поездка в регионе была деловой. Треть прибытий приходилась на Сянган (Гонконг), Сингапур и Тайвань.

В Сянгане число бизнес-поездок за 1990–1995 гг. возросло вдвое, перевалив за 3 млн. Эта позитивная тенденция была прервана в 1997 г., когда Сянган перешел под юрисдикцию Китая. В течение первых трех месяцев после перехода (с июля по сентябрь 1997 г.) число туристских прибытий в бывшую британскую колонию, в том числе со служебными целями, сократилось на 32 % по сравнению с показателем за тот же период предшествующего года. Снизился процент загрузки отелей.

Подлинный бум делового туризма в середине 90-х годов произошел в Индонезии. Новая индустриальная страна второй волны, она

показывала самые высокие темпы роста прибытий деловых людей в регионе и к 1995 г. по числу бизнес-поездов обогнала Тайвань и Сингапур. Конец «индонезийскому чуду» положил финансовый кризис, разразившийся в Юго-Восточной Азии. Он особенно сильно ударил по Индонезии. Падение курса национальной валюты и последовавшие затем глубокие экономический и политический кризисы поставили ее на край пропасти. Массовые беспорядки, охватившие Джакарту, угроза голодных бунтов – все это привело к свертыванию деловых связей, оттоку бизнесменов из страны. Трагические события осени 2002 г. повлекли за собой дальнейший отток туристов.

В Африке и на Ближнем Востоке деловой туризм развивается неравномерно. Подъемы и спады в динамике прибытий зависят главным образом от политической ситуации в регионе. Начало 90-х годов было относительно спокойным как на африканском континенте, так и на Ближнем Востоке, где набирало силу движение за мир. По мере стабилизации положения разворачивалась деловая активность. В последние несколько лет политическая обстановка на Ближнем Востоке накалилась до предела. С осени 2000 г. Израиль живет на пороге полномасштабной войны. Естественно, это повлекло за собой спад не только познавательного, лечебно-оздоровительного и религиозного туризма, но и делового.

В Африке высокие темпы роста делового туризма показывали Республика Конго, Зимбабве и Эфиопия. По прибытиям в абсолютном выражении лидировали Египет, Южно-Африканская Республика и Марокко. На Ближнем Востоке основные потоки деловых людей устремлялись в нефтедобывающие страны (Саудовская Аравия и др.), а также в Израиль и Иорданию.

Во второй половине 90-х годов политическая ситуация обострилась. Эскалация напряженности на Ближнем Востоке, серия террористических актов в Африке (гибель туристов от рук исламских фундаменталистов в Египте, взрывы у американских посольств в Кении и Танзании) привели к спаду в деловом туризме. Перспективы его развития в обоих регионах неясны.

Среди специальных мероприятий особого внимания заслуживают туристские выставки и биржи. Они проводятся в течение 30 лет, их число растет из года в год. Только в Европе ежегодно организуется свыше 200 международных туристских выставок и бирж. Самой крупной является Международная туристская биржа, которая прохо-

дит в марте в Берлине. Также ежегодно в течение 22 лет в конце января – начале февраля в Мадриде проводится Международная туристская выставка-биржа ФИТЮР. Ее особенность заключается в том, что именно она определяет ценовые и иные тенденции на рынке туризма в новом сезоне. По тому вниманию, какое специалисты и публика уделяют экспозициям разных стран, можно судить о перераспределении туристских потоков, развитии тех или иных центров туризма.

Ежегодно в середине ноября в Лондоне проходит Всемирная туристская выставка. Это очень престижная профессиональная выставка, предназначенная для установления прямых контактов между специалистами из разных стран.

Международная туристская биржа в Милане известна далеко за пределами Италии. По числу экспонентов она соперничает с Мадридской и Лондонской биржами, а по стендовой площади уступает только Берлинской ярмарке. На Миланскую биржу съезжаются представители туристского бизнеса со всего мира.

Начало использования поездок в виде поощрения за успехи в работе было положено в 60-е годы XX в. в США. В отличие от других видов туризма, которые, не успев оформиться, становились достоянием сразу многих стран в разных регионах мира, инсентив-туризм довольно долго «не покидал» Новый Свет. Лишь в 1970–1980-е годы, с расширением потока премированных туристов из Америки на старый континент, он охватил Европу, а затем был заимствован и Азией. Именно в это время в Европе и Азии стали специально возводить пятизвездочные отели.

География инсентив-туризма с тех пор практически не изменилась. США по-прежнему являются основным поставщиком премированных туристов. На их долю приходится 60 % поездок в Европу по линии инсентива. О популярности инсентив-туров в США говорит опережающий рост расходов американских компаний на поощрительный туризм по сравнению с затратами на материальное стимулирование труда работников. Увеличивается продолжительность инсентив-туров. Предпочтительными направлениями поощрительных туров из США считаются Мексика, Великобритания, страны Азии и Тихоокеанского бассейна.

Итак, в инсентив-туризме около 80 % поездок приходится на Европу, 10 % – на США, 6 % – на страны Юго-Восточной Азии, 4 % – на другие направления.

## **Контрольные вопросы**

1. Каковы перспективы развития конгрессно-выставочного туризма в мире?
2. Какие требования предъявляются к организации конгрессно-выставочных мероприятий?
3. Что понимается под инсентив-турами?
4. Каковы требования к размещению деловых туристов?
5. Каковы требования к питанию деловых туристов?
6. В каких регионах наиболее развит инсентив-туризм?
7. Охарактеризуйте возможности Российской Федерации для развития делового туризма.

## 5. ДЕТСКИЙ И МОЛОДЕЖНЫЙ ТУРИЗМ

### 5.1. Виды детского и молодежного туризма

Детский туризм занимает наиболее благородный сектор рынка туристической индустрии. Программы отдыха, призванные расширить детский кругозор, укрепить здоровье или раскрыть таланты, нацелены в конечном счете на развитие молодого поколения, в ближайшем будущем потенциально наиболее активного в российском обществе.

Традиционно в России распространены детские летние лагеря, предлагающие сегодня насыщенные анимационные программы. Отдельным образом среди них выделяются лагеря тематические, подчиненные одной теме: палаточные с обучением элементам туризма, археологические, где ребята занимаются раскопками стоянок первобытных людей, спортивные, конно-спортивные, существуют лагеря с религиозной направленностью и т.д.

Неоспоримым преимуществом обладают детские центры отдыха за рубежом, предлагающие языковую практику и погружение в новую культуру. Расположенные часто в теплых странах, на море (Греция, Турция, Болгария, Хорватия, Мальта и т.д.), такие детские центры отличаются насыщенными экскурсионными и тематическими программами и позволяют общаться со сверстниками как из стран СНГ, так и из других государств.

Популярны экскурсионные (автобусные или комбинированные: ж.д. + автобус) культурно-познавательные туры по Европе. Даже длительные переезды по европейским дорогам дети обычно расценивают как настоящее приключение. «Второе рождение» переживают и детские экскурсионные поездки по России.

Туроператоры постоянно создают новые экскурсионные программы с привлекательными для детей туристскими брендами («На родину Деда Мороза и Снегурочки»), развлекательные («Фабрика мороженого «Баскин Робинс» с дегустацией лакомой продукции), патриотические («Кубинка – Музей бронетанковой техники»), познавательные (экскурсии в усадьбы писателей, поэтов) и т.д. Можно выбрать варианты, интегрированные в программы профильных школ или колледжей, как, например, экскурсия для юных биологов «В гости к зубрам» в Приокско-террасный заповедник.

Широко представлен детский спортивный туризм и активный отдых. На территории России наиболее известны объединенные программы «Робинзонада» и «Приключение», включающие лыжные и пешие походы, сплавы на байдарках и катамаранах, походы на равнинных и горных велосипедах и т.д. Стоит обратить внимание на зарубежные спортивные, например, зимние лагеря, где дети под управлением инструкторов учатся кататься на горных лыжах и сноубордах.

Оздоровительные детские лагеря предлагают общеукрепляющие программы, тогда как поправить здоровье детям можно в специализированных детских санаториях, а также в санаториях и клиниках, рассчитанных на прием родителей с детьми. И, конечно, различные виды отдыха можно комбинировать с дополнительным образованием, в первую очередь с изучением иностранных языков в летних языковых школах, распространенных во многих европейских государствах.

К понятию «молодёжный туризм» можно отнести следующие виды деятельности молодёжи:

- профильные лагеря;
- экскурсии;
- туристские соревнования и мероприятия;
- экстремальные виды деятельности в природной среде (спортивный туризм, альпинизм, скалолазание, спортивное ориентирование, рафтинг и т.д.).

## **5.2. География детского и молодежного туризма в Российской Федерации**

Детский и молодежный отдых представлен экскурсионно-познавательным и оздоровительным туризмом, который, в свою очередь, подразделяется на пляжный и активный отдых. Молодежные и детские группы – наиболее частые заказчики и покупатели экскурсионных туров по России (как на поезде, так и автобусе): они составляют до 80 % всех клиентов компаний по внутреннему туризму.

В некоторых регионах – Среднем и Нижнем Поволжье, Челябинской области, Подмосковье – туризм развивается преимущественно благодаря школьникам. Активный отдых для детей и молодежи предлагают спортивно-оздоровительные или оздоровительные лагеря возле моря, рек, озер или в лесу, а также различные походы: пешие, водные, конные, велосипедные, комбинированные и пр.



Отдельная категория молодежи предпочитает неорганизованный туризм на побережье Черного моря – в палаточных городках и автокемпингах. Пляжный отдых, лагеря и походы нацелены на улучшение и сохранение здоровья детей и молодежи. Детский курорт Анапа в Краснодарском крае принимает детей круглый год, там находится множество детских оздоровительных лагерей и санаториев. Экскурсионные туры по Золотому кольцу, Москве и Санкт-Петербургу знакомят школьников с историей и культурой родной страны.

Среди активных туров большим успехом пользуются приключенческие, учитывающие свойственную подросткам и молодежи страсть к приключениям и интерес ко всему таинственному. Это поиски «дворянских» и «пиратских» кладов, древних захоронений, упоминающихся в исторических документах, а также военных трофеев в местах сражений. Военные трофеи чаще встречаются в западных регионах России, оккупированных фашистами во время Второй мировой войны, а захоронения – в местах распространения южных кочевых племен.

С каждым годом увеличивается объем предложений на рынке детского отдыха. Рынок растет и усложняется, появляются лагеря и программы узкой направленности, расширяется география детских путешествий, причем как внутри страны, так и за ее пределами. Турфирмы предлагают широкий выбор детских групповых поездок на протяжении всего года. Пик спроса приходится на летние каникулы.

Сокращение числа детских лагерей было спровоцировано самим Роспотребнадзором. Под удар попали главным образом детские палаточные лагеря, которые во многих регионах являются наиболее доступным видом размещения. По некоторым оценкам, до 600 тыс. российских детей ежегодно отдыхают в таких лагерях.

В апреле 2010 года Роспотребнадзор разработал и утвердил санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы детских туристических лагерей палаточного типа в период летних каникул. Объемный документ регламентирует все стороны работы палаточных детских лагерей и предъявляет к ним такие требования, которые трудно, а иногда и вовсе невозможно реализовать на практике. В частности, предписывается кормить детей такими продуктами, которые не могут храниться в условиях трудового лагеря. После принятия постановления Роспотребнадзора последовал ряд закрытий полевых лагерей.

Среди всех видов детского отдыха массовым спросом пользуются летние лагеря на территории России, в частности расположенные в южных регионах на морском побережье Краснодарского края. Загрузка детских лагерей достигла 95 %, что связано с низкой стоимостью отдыха, а также с резким уменьшением количества подобных учреждений.

Дело в том, что к детскому отдыху предъявляется большое количество требований, а никаких налоговых и других послаблений для детских лагерей и пансионатов не существует. Поэтому учреждения закрываются или перепрофилируются в санатории для взрослых. Вместе с тем именно в Краснодарском крае летний отдых для детей – один из наиболее бюджетных.

Краснодарским краем география детского отдыха в России не ограничивается. Почти в каждом регионе на базе имеющихся объектов размещения формируются новые программы оздоровительных, развивающих и обучающих туров, создаются спортивные лагеря.

### **5.3. География детского и молодежного туризма за рубежом**

Детский отдых за рубежом, напротив, не пользуется вниманием Роспотребнадзора. Для организации выезда группы детей за границу необходимо иметь лишь правильно оформленные и заверенные нотариусом доверенности от родителей ребенка.

Наибольшей популярностью в этом сегменте рынка пользуются туры, совмещающие отдых и обучение. Как правило, речь идет об иностранном языке. Пользуются спросом лагеря со спортивными и развивающими программами.

Традиционные направления детского отдыха за рубежом – Черноморское побережье (Болгария и Турция), Средиземноморье (Мальта, Хорватия, Словения, Черногория). Набирают популярность туры в Испанию. Стабильным спросом пользуются образовательные поездки в Великобританию и Францию.

Программы, включающие обучение иностранному языку, как правило, короче по срокам и стоят дороже. Признанным лидером на этом рынке считается Мальта.

Неизменным спросом пользуются летние каникулярные программы, связанные с языковой подготовкой, для школьников в Западной Европе и США. Наиболее популярное предложение – «Иностранный

язык плюс отдых». Подобная типовая программа обычно включает 15–20 уроков иностранного языка в неделю в сочетании с активными спортивно-развлекательными мероприятиями и экскурсиями.

Как правило, учеба и проживание организуются при университетах или колледжах, многие из которых имеют собственную территорию, неплохие учебную и спортивную базы. Для желающих почувствовать более полное погружение в языковую и культурную среду предлагается проживание в местной семье. Однако этот тип проживания подходит больше для ребят старшего возраста, коммуникабельных и с продвинутым уровнем знания языка.

Возраст выезжающих студентов по летним детским каникулярным программам – от 10 до 17 лет. Есть специальные туры для детей от трех лет, в школу ребенок приезжает с мамой, при этом каждый учится по своей программе.

Родители школьника, который выезжает на отдых не в первый раз, неплохо знает язык и вполне самостоятелен, нередко выбирают индивидуальные программы. Выбор индивидуальных программ достаточно широк. Есть учебные центры – элитные, с комфортным проживанием, но там места бронируются за 10–12 месяцев, есть центры со специальными программами, например, суперинтенсивными (от 30 и более уроков в неделю), есть центры с дополнительными занятиями теннисом, футболом, хоккеем.

Большая часть школьников предпочитает поездку в группе. Эти поездки организуются по фиксированным датам и под присмотром опытного руководителя. Продолжительность программ – от двух до четырех–шести недель.

Наиболее популярны поездки в британские учебные центры. В последние годы повышенным спросом пользуются центры в Лондоне и его пригородах, а также на курортах юго-восточного побережья Англии. Предлагаются организованные групповые поездки по эксклюзивной программе в Лондон, курортный Истборн, в университетские центры Оксфорд и Кембридж, а также в английскую «глубинку». Быстро заполняются места в группах по программам «Европейские каникулы» (Швейцария – Англия), «Две столицы» (Лондон – Эдинбург), «Две столицы – одна виза» (Лондон – Дублин).

Требования клиентов различаются в зависимости от региона их проживания, уровня культурного развития, материального достатка семьи, уровня языковой подготовки студента, его способностей

к учебе и желания трудиться, понимания родителями необходимости изучения языка, дальнейших карьерных или образовательных планов студента.

Например, студентам из регионов больше хочется учиться в столице, ребята из Москвы нередко выбирают центры в провинции, подальше от городской суеты и шума, поближе к природе или у моря. Те, кто серьезно занимается языком и рассчитывает на него в дальнейшей карьере, выбирают соответствующие интенсивные курсы, учебные центры с квотой для иностранцев, т.е. с минимумом соотечественников. Они предпочитают долгосрочные программы – от четырех недель. Те, кто изучает язык просто так, для общего развития или решения бытовых нужд в зарубежных поездках, выбирают стандартные короткие или средние программы с акцентом на отдых и развлекательные мероприятия.

В каждом случае от менеджера требуется понять истинные цели поездки студента, степень его заинтересованности в учебной или развлекательной части программы, подобрать и предложить подходящий вариант по цене, срокам, интенсивности учебы, месторасположению учебного центра, составу приезжающих студентов, комфортную для данного типа студента группу и ее руководителя.

### **Контрольные вопросы**

1. В чем заключается специфика организации детских туров?
2. Какие выделяют разновидности детского туризма?
3. Какие различают виды молодежного туризма?
4. Какие виды детского туризма наиболее развиты в России?
5. Какие виды молодежного туризма наиболее развиты в России?
6. Какие виды детского туризма наиболее развиты за рубежом?
7. Каковы перспективы развития детского туризма в России и за рубежом?
8. Какие виды молодежного туризма наиболее развиты за рубежом?
9. Каковы перспективы развития молодежного туризма в России за рубежом?

## 6. КРУИЗНЫЙ ТУРИЗМ

### 6.1. Виды круизного туризма

Под *круизом* следует понимать путешествие на водных видах транспорта, включающее береговые экскурсии, осмотр достопримечательностей портовых городов, а также разнообразные развлечения на борту морских и речных лайнеров.

**Морской круиз** – путешествие обычно по замкнутому кругу с радиальными поездками из портов во внутренние районы стран.

В мире насчитывается более 150 морских круизных компаний – греческих, итальянских, испанских, американских, датских, норвежских. К наиболее известным перевозчикам в сфере морских круизов относятся Carnival Cruise Lines (CCL), Celebrate Cruises, Royal Caribbean International, Princess Cruises, Costa Cruises, Norwegian Cruise Lines. С каждым годом число круизных компаний растет, так как увеличивается число туристов, проявляющих интерес к круизам.

Происходит не только количественный, но и качественный рост морских круизных перевозок и судов. Круизные суда, как и гостиницы, оцениваются по целому ряду критериев, после чего им присваивается определенное количество звезд. Используются следующие критерии: судно и его оснащение, состояние кают, питание, обслуживание, развлекательные программы, ассортимент дополнительных услуг на борту.

Морские круизные суда *по качеству обслуживания и уровню комфорта* классифицируются следующим образом:

- стандарт (2–4 звезды);
- премиум (5 звезд и 5 звезд +);
- люкс (6 звезд).

Для морских круизных судов также принята классификация *по тоннажу* (объем внутреннего пространства судна в gross-тоннах, 100 куб. футов составляет 1 gross-тонну):

- большие (свыше 60 тыс. gross-тонн);
- средние (до 60 тыс. gross-тонн);
- малые (до 25 тыс. gross-тонн).

В последнее время наметилась тенденция к строительству больших круизных судов. Самым крупным круизным лайнером до последнего времени считался 17-палубный «Voyager of the Seas», при-

надлежащий компании Royal Caribbean. Его водоизмещение составляет 142 тыс. т, количество пассажиров – 2200 туристов и 1180 членов экипажа. Уникальны размеры судна: 311 м в длину, 47 м в ширину, 70 м в высоту. Особенностью этого лайнера является то, что впервые на борту корабля построены ледовый каток и настоящая улица-променад под стеклянным куполом. В январе 2003 г. в Саутгемптоне был спущен на воду новый крупнейший океанский лайнер «Queen Mary 2». Его водоизмещение составляет 150 тыс. т, высота от ватерлинии – 70 м. Новый лайнер принял на борт 2620 туристов.

*По продолжительности* круизные маршруты классифицируются:

- на краткосрочные (от нескольких часов до нескольких суток);
- среднесрочные (от 5 до 13 суток);
- долгосрочные (до двух месяцев).

Каюты на морских круизных судах отличаются большим разнообразием по площади, интерьеру, набору удобств, что, естественно, отражается на цене.

*Общая классификация кают:*

- экономичные (каюты с искусственным освещением);
- стандартные (с окнами);
- премиум (с балконами).

В круизной компании Royal Caribbean принята своя классификация кают:

1) каюты класса люкс с видом на океан:

- R – королевские апартаменты: отдельная спальня с двуспальной кроватью, индивидуальная веранда, душ, обычные удобства, гостиная с диваном, рояль, холодильник, мини-бар, столовая;

- A – «оунерс суит»: кровать большого размера, индивидуальная веранда, отдельная гостиная с диваном, холодильник, мини-бар;

- AA – «роял фэмили суит»: две спальни с кроватями, гостиная с диваном, индивидуальная веранда, холодильник, две ванные комнаты;

- B – «гранд суит»: две кровати, индивидуальная веранда, кресла, диван, холодильник.

- C – «супериор суит»: две кровати, индивидуальная веранда, кресла, диван, холодильник;

- D – каюта «делюкс»: две кровати, индивидуальная веранда, кресла, диван, холодильник (отличия трех последних заключаются в площади кают);

2) семейные каюты с видом на океан:

- FF – каюты большого размера, рассчитанные на размещение шести человек;

3) каюты с видом на океан:

- F, H, I – комфортабельные каюты, оборудованные двумя кроватями, с обычными удобствами, туалетом, телевизором, телефоном;

4) внутренние каюты:

- K, L, M, N, O, P, Q – комфортабельные каюты, оборудованные двумя кроватями, с обычными удобствами, туалетом, телевизором, телефоном.

Важной особенностью круизных туров является организация развлечений на борту. На круизных кораблях работают различные клубы, приглашаются актеры для выступлений, проводятся шоу, действуют игорные клубы и казино. Как правило, круизный тур организован по системе «все включено», это распространяется на питание, пользование спортивными залами и инвентарем, развлекательную программу. Одним из преимуществ круизных туров является их безвизовость. Пассажиры могут находиться в портах и совершать экскурсии в течение 48–72 часов без визы. Самый большой недостаток круизов – их довольно высокая цена. Но в последнее время появились бюджетные круизные компании.

Принята следующая *ценовая классификация круизных маршрутов*:

- экономичные (75–150 долл. на человека в сутки);
- классические (100–200 долл. на человека в сутки);
- премиум (150–400 долл. на человека в сутки);
- люкс (700–1000 долл. на человека в сутки);
- эксклюзивные (более 1000 долл. на человека в сутки).

Большую популярность приобрели **круизы на паромах** как разновидность морских круизов, в основном из-за их краткосрочности и экономичности. Современные паромы, используемые в круизных целях, представляют собой многопалубные корабли.

Перевозка туристов морским транспортом регулируется правовыми актами международного и национального законодательства. При международных перевозках действуют договоры и конвенции, среди которых следует выделить Афинскую конвенцию о перевозке морем пассажиров и багажа, Международную конвенцию об охране человеческой жизни на море, Международную конвенцию об унификации некоторых правил, относящихся к перевозке пассажиров мо-

рем, Международную конвенцию о поиске и спасении на море. При перевозке туристов в российских территориальных водах действует Кодекс торгового мореплавания Российской Федерации.

В последнее время стали популярны *морские круизы на небольших парусных яхтах*. Существует две *формы проката яхт*: без экипажа (бербоут-чартер) и с экипажем (тайм-чартер). Для путешествий на яхтах при заходе в любой иностранный порт не требуется виза. Яхту принимают на сутки по так называемому паспорту судна, оформленному на хозяина судна или шкипера.

По статистике ВТО, ежегодный стабильный прирост туристов, использующих те или иные формы морских круизов, составляет 8 %.

Круизы по внутренним водным артериям (реки, озера, каналы) принято называть *речными круизами*. Путешествия по рекам и озерам наиболее развиты в государствах, богатых судоходными реками. Речные круизы могут проводиться в одном направлении или иметь кольцевой маршрут. Речные круизные маршруты *в зависимости от условий перевозок, их продолжительности и протяженности, качества предоставляемых услуг* подразделяются:

- на транспортные;
- туристские;
- экскурсионно-прогулочные.

*Транспортные маршруты* обеспечивают транспортное сообщение между отдельными населенными пунктами и работают, как правило, по заранее опубликованному расписанию. Речные суда, эксплуатируемые на транспортных маршрутах, осуществляют транзитные (протяженностью более 400 км), местные (протяженностью менее 400 км), пригородные и внутригородские перевозки туристов. К транспортным маршрутам относятся также переправные и паромные линии.

*Туристские перевозки* организуются по традиционным и специальным маршрутам продолжительностью более 24 часов.

*Экскурсионно-прогулочные маршруты* представляют собой перевозки экскурсантов продолжительностью менее 24 часов. Как правило, это внутригородские и пригородные речные маршруты.

Суда, применяемые на речных маршрутах в Европе, относятся к премиум-классу. Голландская круизная компания Sea Cloud (Си Клуд) эксплуатирует два речных круизных судна класса «люкс». В России, как правило, эксплуатируются речные суда, построенные в 1980-е гг. Среди наиболее комфортабельных лайнеров следует вы-



делить круизные суда проектов 301 и 302, осуществляющие дальние перевозки. Теплоходы этих проектов, как правило, трех- или четырехпалубные и оборудованы комфортабельными каютами, предназначенными для одно-, двух-, трех- и четырехместного размещения. Принята классификация кают по категориям в зависимости от уровня комфорта. Уровень комфорта – это критерий из нескольких составляющих: количество и расположение мест в каюте, месторасположение каюты по длине и высоте судна, площадь и форма каюты, наличие удобств и санитарно-технических помещений, вид освещения. На борту теплоходов к услугам туристов рестораны, кафе, бары, кинозал, магазины.

На речных круизных маршрутах в России также используются теплоходы проектов Q-040 («Илья Репин», «Максим Горький»), Q-065 («Сергей Есенин»), 92-016 («Федор Шаляпин»), 305 («Салават Юлаев»), 588 («Михаил Кутузов»). Организаторами речных круизов выступают судовладельцы, пароходства, круизные туроператоры.

Перевозки туристов на речных круизах в России регулируются Водным кодексом РФ, Кодексом внутреннего водного транспорта РФ. Положения этих правовых актов распространяются на все внутренние водные маршруты, порты и регулируют всю деятельность по организации речных круизов.

## **6.2. География круизного туризма в Российской Федерации**

Тот факт, что в разделении мирового «пирога» круизного бизнеса Россия пока принимает мало участия, ни у кого не вызывает сомнения. Причин тому несколько. Из-за неразвитости портовой пассажирской инфраструктуры, несмотря на колоссальный потенциал интереса в самых разных регионах, она принимает крайне мало круизеров из-за рубежа. Ведь иностранцам интересен не только Петербург, но и Камчатка, северные моря, Черное море. И хотя полных сведений нет, общее число зарубежных пассажиров круизных судов в России сегодня вряд ли превышает 500 тыс. человек в год. Для сравнения, только Рим ежегодно принимает свыше 3 млн круизных пассажиров. По количеству участников морских круизов россиянам также похвастаться нечем: они сильно уступают многим европейцам. Ориентир на ближайшие годы – 100 тыс. туристов, но даже этого показателя достигнуть будет непросто.

Еще одна причина – полное отсутствие круизных судов под российским флагом. Во всех регионах страны некогда успешно работавшие лайнеры проданы, распилены или утрачены. А ведь еще не так давно только судами Черноморского пароходства в круизный сезон совершалось до 300 рейсов и перевозилось 135 тыс. пассажиров. Сейчас же нет практически ни одного круизного судна под флагом РФ, которое бы представляло Россию на международном рынке.

В этом отношении уникальным проектом остается паромная линия Санкт-Петербург–Хельсинки, оператором которой является компания St. Peter Line. В настоящее время уже известно, что к парому Princess Maria (Принцес Мэриа) добавляется второй, а с мая 2011 года открыта линия Петербург–Стокгольм (с заходом в Таллин). Кроме того, с 2011 года St. Peter Line совместно с Royal Caribbean выполняет круизы из Сочи на комфортабельном лайнере вместимостью свыше 700 пассажиров.

По данным датской консалтинговой компании COWI, регион Балтийского моря демонстрирует самые высокие в мире показатели роста круизного туризма. В год он «прирастает» на 13 %, в то время как в среднем по этому направлению туризма показатель составляет 9 %.

Хороший пример – Копенгаген. За последние несколько лет количество круизных туристов в нем выросло более чем в два раза и перевалило за полмиллиона человек.

В число самых популярных направлений и круизных портов мира вошел Петербург, который котируется наравне с такими «звездами» этого рынка, как Венеция, Барселона, Амстердам или Рим. Его популярность объясняется не только собственными заслугами, но и грамотным маркетингом всего региона Балтийского моря. Ведь в 2004 году запущен проект Cruise Baltic, объединивший 19 портов (в том числе Петербург) десяти стран, который продвигает регион на мировом круизном рынке.

Для столичных городов круизные туристы не слишком большая часть общего турпотока (в Петербурге – около 20 %). В менее крупных портах пассажиров круизных лайнеров больше, чем обычных туристов.

Есть и проблема. В связи с ростом круизного турпотока в Петербурге увеличилось количество небольших компаний, готовых принимать и обслуживать гостей. Этот сегмент бизнеса растаскивается мелкими фирмами-«пиратами», работающими через Интернет.

Если в Петербурге уже есть что делить, то в Калининграде дела с морскими круизами обстоят неважно. И причина понятна: несмотря на наличие достопримечательностей и потенциальный интерес туристов, отсутствует необходимая современная инфраструктура для приема и обслуживания пассажиров круизных судов. Поэтому пока Калининград не может тягаться не только с балтийскими столицами, но и с Клайпедой или Гётеборгом.

Если говорить о северных морях России, то к термину «круизы» здесь чаще всего добавляют слово «экспедиционные». Регулярных международных круизных линий, имеющих на постоянной основе в качестве порта захода Мурманск или Архангельск, сейчас нет.

Конечно, есть планы продлить паромную линию, которая проходит вдоль норвежского побережья, до Архангельской области с возможностью посещения Мурманска, Соловецких островов, а также традиционных северных деревень Архангельской и Мурманской областей. Есть и проект «Беломорский круиз», предусматривающий развитие в летний период регулярной круизной линии вдоль побережья Белого моря по маршруту: Архангельск – остров Мудьюг – Зинегорский – Соловецкие острова – деревня Летняя Золотица – деревня Лопшеньга – Архангельск. Однако стоит признать, что сейчас для всего северного морского региона России наиболее актуальны именно экспедиционные круизы, такие как путешествия на Шпицберген или даже на Северный полюс.

За счет активного сотрудничества правительства Норвегии с круизными компаниями на Шпицбергене число туристов, посетивших этот удаленный северный регион за последние 10 лет, увеличилось почти вдвое.

В полярных регионах экспедиционные круизы выполняют более 15 компаний, но среди них нет ни одной российской, т. е. ни одной компании, зарегистрированной в России, самостоятельно арендующей российские суда и платящей налоги в РФ.

Мировой рынок не знает, насколько богата русская Арктика. Когда многие страны выделяют впечатляющие суммы, исчисляющиеся миллионами долларов, на распространение информации о природных и культурных богатствах своих территорий, Россия долгое время просто запрещала любое распространение информации о своих прибрежных территориях. Увы, сейчас экспедиционные круизы в северных морях России организуют только иностранные компании, которые за рубежом платят и налоги. А деньги в этой сфере крутятся немалые.

Клуб путешествий Special предлагает организовывать экспедиционные круизы с использованием российских судов и с российской компанией-организатором. В 2010 году выполнен первый экспедиционный рейс в российскую Арктику на российском судне ледового класса.

На конференции, посвященной развитию отечественного морского туризма, генеральный директор ОАО «Сочинский морской торговый порт» Владимир Деркунов сообщил, что пока количество круизных туристов не превышает 25 тыс. человек. Однако емкость рынка морских круизов по Черному морю он оценивает очень высоко: «Если к возможным пассажирам иностранных круизных операторов прибавить до 200 тыс. причерноморских пассажиров, то в круизный летний сезон по Черному морю можно перевозить до 550 тыс. туристов, а оборот этой отрасли может составить свыше 500 млн долл. Ведь использование судов в регионе Средиземного и Черного морей возможно на круглогодичной основе, а развитие города как оздоровительного курорта, наряду со строительством нового аэропорта, позволит Сочи превратиться в центр круизного судоходства с возможностью приема здесь как иностранных, так и российских туристов в черноморские (Крымско-Кавказская линия) и средиземноморские круизы».

Большой интерес к Сочи проявляют греческие судоходные компании, так как многие порты Средиземноморья уже перенасыщены.

Свою готовность участвовать в круизных проектах, стартующих из Сочи, демонстрируют и крупные российские компании, развивающие это направление (например, «Пак-груп», «Метрополис Круиз»). Этот вариант выгоден по той причине, что до 90 % всех российских туристов предпочитают путешествовать в составе русских групп, а организовать их удобнее в российском порту.

Кроме Сочи, отличными возможностями по приему и обработке круизных судов на Черном море обладает глубоководный порт Новороссийск. Обслуживание кораблей может благоприятно сказаться на экономике не только города с богатой историей, но и всего Краснодарского края, а при наличии второго порта захода в РФ ставки портовых сборов для круизных судов снижаются вдвое, что экономически привлекательно. Правда, есть «маленькая» загвоздка – в Новороссийске всю туристическую инфраструктуру надо строить с нуля.

Пока же Сочи сильно уступает конкурентам. Из 10 круизных портов Черного моря в пяти количество визитов иностранных лайнеров превышает 50, тогда как в Сочи этот показатель порядка 30. Бесспорными лидерами являются Ялта и Одесса.

В Дальневосточном регионе страны круизные проблемы типичны: нет своего флота и соответствующей пассажирской инфраструктуры. Подавляющее большинство путешественников – поклонники зимних видов отдыха, любители трофейной охоты и спортивной рыбалки. В основном они прибывают в порт Петропавловска-Камчатского.

Весьма перспективно паромное сообщение с Японией. С конца сентября 2010 года на туристов из Японии и Южной Кореи, которые прибывают во Владивосток на пароме «Eastern Dream», распространяется режим безвизового въезда на 72 часа. В связи этим изменилось расписание движения парома. Если ранее стоянка в порту приморской столицы ограничивалась сутками, то теперь паром стоит у причальной стенки морского вокзала Владивостока три дня. Как считают представители турбизнеса России, Кореи и Японии, это значительно увеличит турпоток, а также позволит туристам поближе ознакомиться с достопримечательностями Владивостока.

Ниже дан перечень портов, через которые допускается въезд в РФ иностранных граждан и лиц без гражданства, прибывающих в страну в туристских целях на паромах, имеющих разрешения на пассажирские перевозки:

- Большой порт Санкт-Петербург (Санкт-Петербург);
- Владивосток (Приморский край);
- Выборг (Ленинградская область);
- Калининград (Калининградская область);
- Корсаков (Сахалинская область);
- Новороссийск (Краснодарский край);
- Пассажирский порт Санкт-Петербург (Санкт-Петербург);
- Сочи (Краснодарский край).

По данным Росграницы, в настоящее время функционируют 76 морских, 9 речных и 2 озерных пункта пропуска. Наибольшее количество морских пунктов находится в Краснодарском крае (11), Приморском крае (9), Ленинградской и Калининградской областях (6 и 5 соответственно). Калининградская область лидирует и по числу пунктов пропуска на реках (4 из 9), а оба озерных пункта расположены в Псковской области.

Волжское речное пароходство осуществляет круизы по следующим маршрутам: Москва – Нижний Новгород – Москва (10 дней, с посещением городов Углич, Мышкин, Кострома, Плес, Муром), Москва – Плес – Москва (6 дней, с посещением городов Углич, Мышкин, Ярославль, Кострома). Московское речное пароходство осуществляет круизные маршруты Москва – Астрахань – Москва (20 дней), Москва – Санкт-Петербург – Москва (13 дней), Москва – Ярославль – Москва (5 дней), Москва – Углич – Москва (3 дня).

Большую популярность приобрели долгосрочные круизы по рекам Обь, Иртыш, Лена, Енисей, Амур. Продолжительность этих круизов – в среднем 18 дней. Как правило, такие круизы комбинируются с наземными маршрутами. Например, круиз по Енисею комбинируется с перелетом к Северному полюсу. Во время круиза по Лене туристы знакомятся с жизнью якутских деревень и имеют возможность поохотиться.

### **6.3. География круизного туризма за рубежом**

Первое место среди круизных направлений Европы занимают Средиземноморье и острова Атлантического океана. Порты этих акваторий ежегодно посещают свыше 20 млн круизных туристов.

Более 80 % круизных пассажиров выбирают для путешествия большие суда, длина которых составляет не менее 290 м. Примерно половина строящихся сейчас лайнеров отвечают этому критерию, зачастую их длина достигает 360 м. Вместе с тем часть специалистов уверена, что морской круизный рынок будет развиваться в нескольких направлениях, одним из которых станет ориентация части потенциальных клиентов на суда малого водоизмещения – вплоть до яхт. Поэтому наиболее вероятно, что новые большие суда направят, в частности, на средиземноморский рынок, а лайнеры меньшего размера выведут в другие регионы плавания. К их числу относят такие пока малоосвоенные региональные рынки, как Адриатика, Красное и Черное моря.

Основные районы морских круизов – Карибский бассейн и Средиземное море. Главным преимуществом Карибского бассейна является то, что круизы можно проводить круглый год. Длительность круизных маршрутов колеблется от трех дней до двух недель, маршруты классифицируются по следующим направлениям: Западные Карибы, Восточные Карибы, Южные Карибы.

Классические морские круизы – это Средиземное море. Круизные маршруты охватывают сразу несколько европейских стран (Испания, Франция, Италия, Греция) и стран Северной Африки (Марокко, Тунис, Египет). Большой популярностью пользуются круизы вдоль берегов Британии, Скандинавии. Некоторые круизные компании организуют кругосветные путешествия продолжительностью более 120–140 дней.

Большой популярностью на российском рынке пользуются круизы по Нилу (Каир – Луксор, три – пять дней). Эти круизные маршруты комбинируются с рекреационным туром (отдых в Хургаде или Шарм-эль-Шейхе). Круизные суда, эксплуатируемые на маршрутах по Нилу, как правило, категории «пять звезд» или «люкс». Обслуживание на круизных судах осуществляется по системе «все включено», это распространяется на размещение, питание, экскурсионную программу.

В последние несколько лет стали популярны круизные маршруты к берегам Антарктиды и к Северному полюсу. «Ледовые» круизы осуществляются круглый год: летом маршруты пролегают в Арктику, зимой основное направление – Антарктида. Американская компания Quark Expedition организует круизы на российском ледоколе «Капитан Хлебников» по маршруту Шпицберген – Гренландия – Канада – Чукотка – Шпицберген.

На российском рынке большим спросом пользуются путешествия на комфортабельных паромах компаний Viking Line, Silja Line, DFDS Seaways, Fjord Line, Smyril Line, Color Line, Superfast series. Несомненными лидерами спроса являются комфортабельные паромные круизы, осуществляемые на Балтийском море компаниями Silja Line и Viking Line. Причин тому несколько.

Во-первых, географическое удобство порта отправления – Хельсинки. Сюда легко добраться из Москвы и Санкт-Петербурга. Во-вторых, «компактность» круиза – в наиболее коротком варианте он занимает две ночи на корабле и один день в Стокгольме. Существует возможность выезда в этот круиз даже на выходные. В то же время круиз может быть расширен за счет более длительного пребывания в Стокгольме и Хельсинки. В-третьих, на пароме можно проводить корпоративные мероприятия. В-четвертых, на борту паромов туристам предлагается широкий спектр развлечений: магазины беспошлинной торговли, дискотеки, рестораны по системе «все включено», бассейны и сауны. В-пятых, за короткий период туристы имеют возможность посетить столицы двух европейских государств.

Продолжительность таких круизных маршрутов – от двух до четырех дней, включая посещение двух стран – Финляндии и Швеции. При размещении на паромах туристам предоставляются комфортабельные каюты различных категорий, рассчитанные на людей с разным доходом.

Помимо Viking Line и Silja Line большим спросом пользуются круизы молодой компании «Суперфаст». В отличие от гигантских паромов Viking Line, Silja Line, вмещающих несколько тысяч туристов, суда компании «Суперфаст» берут на борт не более 600 пассажиров. При этом на любом из паромов работают магазины, несколько ресторанов, сауны, джакузи. Главное преимущество круизов «Суперфаст» – скорость. Паромы доставляют туристов из Финляндии в Германию за 21 час. Паромы компании «Суперфаст» идеально подходят для инсентив-туров: здесь есть все необходимое не только для отдыха, но и для проведения семинаров.

Речной круизный туризм в наибольшей степени развит в европейских странах (Франция, Германия, Румыния, Венгрия, Италия). Популярны круизные маршруты по Луаре, Рейну, Роне, Сене, Эльбе.

### **Контрольные вопросы**

1. Что понимается под круизом?
2. Перечислите наиболее известные круизные компании.
3. Какие критерии используются для оценки круизных судов?
4. Как классифицируются морские круизные суда по качеству обслуживания и уровню комфорта?
5. Как классифицируются морские круизные суда по тоннажу?
6. Как классифицируются круизные маршруты по продолжительности?
7. Каким образом осуществляется классификация кают?
8. Каковы особенности круизных туров?
9. Как классифицируются круизные маршруты по цене?
10. В чем специфика организации паромных круизов?
11. Каковы особенности организации круизов на яхтах?
12. Что понимают под речными круизами?
13. Как классифицируются речные круизные маршруты?
14. Какими документами регламентируются круизы?



15. Каковы перспективы развития речного круизного туризма в Российской Федерации?

16. Каковы перспективы развития морского круизного туризма в Российской Федерации?

17. Каковы перспективы развития речного круизного туризма за рубежом?

18. Каковы перспективы развития морского круизного туризма за рубежом?

## 7. КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

### 7.1. Виды культурно-познавательного туризма

*Культурно-познавательный*, или *экскурсионный*, *туризм* представляет собой путешествия и поездки с познавательными целями. Культурное самовыражение народа всегда вызывает интерес. Природная любознательность туриста в отношении различных уголков мира и населяющих их народов выступает одним из наиболее сильных побудительных туристских мотивов.

Культура является фундаментальной основой процесса развития, сохранения, укрепления независимости, суверенитета и самобытности народа. Идентичность путей исторической эволюции культуры и туризма предопределила общность новых методов подхода к их дальнейшему развитию. В большинстве стран мира происходит процесс демократизации культуры и туризма, которые составляют неотъемлемую часть жизни общества. Самосознание и познание окружающего мира, развитие личности и достижение поставленных целей немислимы без приобретения знаний в области культуры.

На конференции в Мехико (1981 г.) было провозглашено два определения культуры, первое из них – общего характера, основанное на культурной антропологии и включающее все, что создал человек дополнительно к природе: общественную мысль, хозяйственную деятельность, производство, потребление, литературу и искусство, образ жизни и человеческое достоинство.

Второе определение – специализированного характера, построенное на «культуре культуры», т.е. на моральных, духовных, интеллектуальных и художественных аспектах жизни человека.

Культурное наследие любого народа составляют не только произведения художников, архитекторов, музыкантов, писателей, труды ученых и т. д., но и нематериальное достояние, включающее фольклор, народные промыслы, фестивали, религиозные ритуалы и т. п. Давно выделился в самостоятельный такой вид туризма, как культурный, или познавательный. В его основе лежит историко-культурный потенциал страны, включающий всю социокультурную среду с традициями и обычаями, особенностями бытовой и хозяйственной деятельности. Минимальный набор ресурсов для познавательного ту-

ризма может дать любая местность, но для его массового развития требуется определенная концентрация объектов культурного наследия, среди которых можно выделить:

- памятники археологии;
- культовую и гражданскую архитектуру;
- памятники ландшафтной архитектуры;
- малые и большие исторические города;
- сельские поселения;
- музеи, театры, выставочные залы и др.;
- социокультурную инфраструктуру;
- объекты этнографии, народные промыслы и ремесла, центры прикладного искусства;
- технические комплексы и сооружения.

При посещении другой страны туристы воспринимают в целом культурные комплексы, составной частью которых является природа. Аттрактивность культурных комплексов определяется их художественной и исторической ценностью, модой и доступностью по отношению к местам спроса. Особенности культуры различных регионов мира все чаще побуждают людей проводить отпуск в путешествии.

Познавательный туризм охватывает все аспекты путешествия, посредством которого человек узнает о жизни, культуре, обычаях другого народа. Туризм, таким образом, является важным средством создания культурных связей и международного сотрудничества. Развитие культурных факторов внутри региона используется как средство расширения ресурсов для привлечения туристских потоков. Во многих странах туризм может быть включен в так называемую политику культурных отношений.

Уровень культурного развития может быть использован также для создания благоприятного имиджа конкретного региона на туристском рынке. Элементы и факторы культуры могут служить каналами распределения информации о туристских возможностях местности. Успех развития туризма зависит не только от материально-технической базы, соответствующей общепринятым стандартам и требованиям, но и от уникальности национального культурного наследия.

Объекты национального культурного наследия должны быть представлены разумно и творчески. Научно-технический прогресс сделал свое дело: продукция одной страны практически не отличается от аналогичной продукции другой страны. В культуре единообра-

зие недопустимо. Регион, желающий стать популярным туристским направлением, должен обладать уникальными культурными комплексами и предлагать их на туристский рынок.

Оценка культурных комплексов для туристских целей может проводиться двумя основными методами:

1) ранжированием культурных комплексов по их месту в мировой и отечественной культуре;

2) необходимым и достаточным временем для осмотра достопримечательностей, что позволяет сравнивать разные территории по перспективности историко-культурного потенциала для туризма.

Эти методы во многом субъективны: культурные комплексы, высоко оцениваемые специалистами, не всегда вызывают адекватную реакцию у туристов. Необходимое и достаточное время для осмотра объектов в известной степени определяется их доступностью и построением экскурсионных маршрутов. Наконец, представление о ценности культурных комплексов зависит от уровня образования, национальных особенностей туристов. В большинстве случаев интерес к объектам культуры определяется модой.

Важной характеристикой культурного комплекса является стабильность его соответствия ценностным критериям, сформировавшимся у населения. Этот фактор связан с долговременностью интереса туристов к конкретному культурному объекту. Сохраняется стабильность интереса туристов к таким объектам мирового культурного наследия, как египетские пирамиды, античная архитектура и др. Вместе с тем ряд объектов, например, ленинские места, наиболее посещаемые в советский период в России, утратил свою притягательность с изменением идеологических установок в обществе. Поэтому одной из главных задач организаторов туризма является не только создание культурного комплекса для туризма, но и его сохранение на достаточно длительный исторический период.

Несмотря на то, что практически любую информацию можно получить из печатных периодических изданий, художественной литературы и других источников, актуальна старая истина: «Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать». Поэтому регион, заинтересованный в привлечении туристов, должен разумно планировать и развивать специальные программы и мероприятия, способствующие повышению интереса к его культуре, распространять информацию о своем культурном потенциале в расчете на приток туристов.

## **7.2. География культурно-познавательного туризма Российской Федерации**

Наибольшее развитие этот вид туризма получил в Центральной России и Северо-Западном регионе, где сосредоточены основные достопримечательности нашей страны. Основные экскурсионные центры России – Москва с величественным архитектурным ансамблем Кремля, дворцовый Санкт-Петербург, древние города Золотого кольца – знают во всем мире. Помимо них есть еще и другие уникальные места и достопримечательности, посетив которые, каждый россиянин или иностранец получит новые незабываемые впечатления.

Москва – сердце России, ее столица, деловой, научный, культурный и туристский центр. Впервые она упоминается в летописях в 1147 году. Основал город суздальский князь Юрий Долгорукий. Благоприятное географическое положение на пересечении важнейших торговых путей, в междуречье Оки и Волги, способствовало быстрому развитию и росту города, который теперь является крупнейшим в России.

Благодаря таланту множества отечественных и чужестранных архитекторов Москва – один из красивейших городов мира. Ее облик неотделим от Московского Кремля, сказочных куполов собора Василия Блаженного, восстановленного храма Христа Спасителя, Новодевичьего, Донского, Свято-Данилова монастырей, дворцово-парковых ансамблей Коломенское, Кусково, Останкино, а также Воробьевых гор и Поклонной горы.

В столице России находится более 70 театров (самый знаменитый из них – Большой); множество богатейших собраний произведений искусства собрано почти в сотне музеев, наиболее известные из которых – Третьяковская картинная галерея и Музей изобразительных искусств им. А.С. Пушкина.

Москва – деловой центр, в котором проводятся самые представительные конгрессы, форумы, фестивали, промышленные выставки и ярмарки. Здесь проходят Московский международный кинофестиваль и Международная туристская выставка (МИТТ).

В Московской области насчитывается и охраняется около 2,2 тыс. культурных, исторических и природных памятников. Ради них туристы стремятся попасть в старинные подмосковные города Сергиев Посад, Звенигород, Серпухов, Коломну и живописные

усадыбы Архангельское, Марфино, Абрамцево и пр. Особенно привлекают гостей региона монастыри, издавна считающиеся центрами русской православной духовности. Среди них неповторимые по красоте архитектурные комплексы Троице-Сергиевой лавры, Ново-Иерусалимского и Иосифо-Волоколамского монастырей.

Золотым кольцом России называют древнерусские города, которые очерчивают кольцо на северо-востоке страны: Сергиев Посад, Переславль-Залесский, Ростов Великий, Ярославль, Углич, Кострома, Суздаль, Владимир и др. Десятки памятников архитектуры, культуры и истории XII–XVII вв. доносят до туристов колорит Древней Руси. Ряд из них – ансамбль Троице-Сергиевой лавры, шедевры белокаменной архитектуры Владимира и Суздаля – включен в Список всемирного наследия ЮНЕСКО. Города Золотого кольца привлекательны и изделиями старинных русских народных промыслов. Десятки и даже сотни лет неизменны традиции росписи подносов из Жостово и лаковых шкатулок Палеха. О русском быте расскажет Музей деревянного зодчества и крестьянского быта в Суздале.

Есть еще и Малое Золотое кольцо, которое включает в себя историко-культурные памятники Владимирской области, среди них – уникальное творение древнерусских зодчих – белоснежный храм Покрова на Нерли.

Санкт-Петербург, наверное, самый романтичный город России. С этим согласится каждый россиянин. Старинные набережные и разведенные мосты в закатной розовой дымке придают ему загадочность и тонкое очарование. Белые ночи превращают его в город влюбленных, гуляющих до рассвета по Дворцовой площади и Невскому проспекту, вздыхающих на скамейках старинных парковых аллей Царского Села и в Летнем саду. Когда в Петродворце открываются скульптуры и оживают фонтаны, каждого охватывает восхищение перед этим чудом мысли и рук человеческих. С весны и до осени несколько поездов каждый день отправляются из Москвы в Питер, чтобы открыть туристам чудесный город, называемый поэтично Северной Венецией. Знакомство с Мариинским театром оперы и балета, Эрмитажем, Аничковым мостом и многочисленными дворцами радует каждого культурного человека.

На северо-западе страны находится Серебряное кольцо России, охватывающее древнерусские города: Новгород, знаменитый кремлем XI–XV веков, и Псков с музеем-заповедником «Пушкинские горы», Ивангород, Гдов и Порхов с их старинными крепостями.

Туристы преодолевают тысячи километров, чтобы увидеть Кижский погост и Валаамский монастырь в Карелии. Купола деревянной церкви в Кижях украшены 22 главами. Валаамский монастырь – один из духовных центров России, возникший в XIV веке.

Жемчужиной Беломорья и гордостью Русского Севера называют Соловецкие острова. За свою долгую историю превратились в интересные экскурсионные центры севера России города Вологда, Архангельск и Каргополь, а также знаменитый Кирилло-Белозерский монастырь с ценнейшей коллекцией икон XV–XVIII веков.

Поволжские города Нижний Новгород, Казань, Волгоград, Астрахань – крупнейшие туристские центры. Нижний Новгород, много веков назад основанный на месте слияния Волги и Оки, известен как крупнейший торговый, научный и культурный центр. Здесь проходит знаменитая Нижегородская ярмарка. Эта земля славится своими народными промыслами – хохломской и городецкой росписью, а также городецкой резьбой.

Казань – столица республики Татарстан, где христианские архитектурные памятники (Казанский кремль) веками сосуществуют рядом с мусульманскими, а национальные традиции русского и татарского народов сплетаются в причудливый узор.

В среднем течении Волги взгляд туриста привлекают набережные старинных волжских городов Самары, Саратова, Ульяновска. В нижнем течении Волги «центрами притяжения» туристов становятся Волгоград (Сталинград), известный величественным Мамаевым курганом в честь защитников Сталинграда, и древняя радушная Астрахань, приют гонимых и беглецов с XIII века. Исторический центр города расположен на волжском острове, который венчает белокаменный кремль начала XVII века.

Сибирь – это, прежде всего, Красноярский край. Его столица – Красноярск – уникальна множеством оригинальных фонтанов. В этом же городе находится местный краеведческий музей с богатой коллекцией сибирских древностей, признанный в 2001 году лучшим провинциальным музеем России. Старейший в Восточной Сибири город Енисейск, основанный в 1619 году, привлекает своими архитектурными памятниками, деревянными кружевными украшениями старинных домов.

Географический центр Азии – республика Тува – один из немногих центров буддистской культуры в России. В тувинских степях сохранились каменные языческие идолы, которым около двух тысяч

лет. Традиционный уклад жизни тувинского народа практически не изменился за несколько веков, как и окружающая его девственная природа. Подтверждение тому – шаманизм и его проявления, изделия народных промыслов, национальная кухня, культура и уникальное тувинское горловое пение, которые раскрываются в местных экскурсионных программах.

Шаманистские традиции сохранились и у бурятов – самых многочисленных народностей Сибири, живущих в лесах, горах и степях на юге и востоке от озера Байкал. С XVIII века буряты строили десятки храмов и ламаистских монастырей, из которых, к сожалению, сохранились единицы.

Иркутск, стоящий на берегах Ангары, – крупный культурный, научный и туристский центр Восточной Сибири. Своим расцветом он обязан удачному местоположению на караванном торговом пути из России и Европы в Монголию и Китай.

Экскурсионные туры, предлагаемые на юге России, в ряде городов Краснодарского края (Анапа, Тамань), интересны, прежде всего, любителям античного прошлого.

### **7.3. География культурно-познавательного туризма за рубежом**

Франция остается туристским направлением №1 в мире. По данным ВТО, на ее долю приходится 9,4 % всего международного потока туристов. Испания и США, занимающие второе и третье места в международной таблице о рангах, довольно сильно отстают от Франции (6,9 и 6,1 % соответственно).

#### ***Достопримечательности Европы:***

- Аббатство Мельк – самый известный монастырь Австрии, расположенный в городе Мельк. Этот монастырь в стиле барокко называют «колыбелью Австрии». Монастырь поражает своими масштабами. Площадь, занятая монастырём, равна 17,5 тыс. кв. м, длина южной стены монастыря составляет 362 м;

- Писающий мальчик – знаменитый фонтан, находящийся в Брюсселе. Существует множество легенд о его появлении. Согласно одной из них, четыре века назад один мальчуган спас таким образом город



от пожара. Сегодня знаменитый на весь мир Писающий мальчик – обладатель гардероба, состоящего более чем из 2000 нарядов, которые хранятся в «Доме Короля» в Коммунальном музее;

- Ватерлоо – один из ведущих туристских центров Бельгии – место знаменитой битвы между наполеоновской армией и войсками Веллингтона. Все достопримечательности города связаны с этим событием: штаб-квартира Наполеона, Музей Веллингтона, холм Льва с Центром посетителей, Панорама, Музей восковых фигур и церковь Св. Иосифа;

- Велико-Тырново – город-заповедник, древняя столица Второго болгарского царства (1185–1393 гг.). Сюда непременно стоит заехать ради осмотра царского дворца, Патриаршего собора и Башни Балдуина в крепости Царевец на одноименном холме, возле которых регулярно проводится шоу «Звук и свет», повествующее об истории города;

- собор Александра Невского, расположенный в столице Болгарии городе Софии, – самый большой собор Болгарии (площадь – 2600 кв. м) и крупнейший православный храм на Балканах;

- Биг-Бен – часы на башне Парламента Соединенного Королевства. Микрофоны радиослужбы BBC передают их бой каждый час. Высота легендарного колокола Биг-Бен – более 2 м, а диаметр – почти 3 м;

- Стоунхендж – гигантское сооружение, каменная загадка в самом центре Европы. Сейчас археологи сошлись во мнении, что этот архитектурный памятник возведен в три этапа между 3500 и 1100 гг. до н.э.;

- Эйфелева башня, сооруженная к Всемирной выставке в 1889 г., высотой в 317 м. Первоначально она являла собой символ Революции и должна была показать технические достижения Франции за последние 10 лет, но впоследствии стала символом Парижа для всего мира;

- Замок Нойшванштайн – сбывшаяся наяву фантазия, замок-сказка, вознесший свои будто игрушечные башенки и галереи над лесистыми холмами в Баварских Альпах под городом Фюссеном близ австрийской границы. Он производит впечатление театральной декорации, а отчасти и является ею, поскольку создавался под деятельным руководством мюнхенского театрального художника Кристиана Янка;

- Кельнский собор. В 1248 году, когда архиепископ Кельна Конрад фон Гохштаден заложил первый камень в основание Кельнского собора, началась одна из самых длинных глав в истории европейского

строительства. Кельн, один из богатейших и политически могущественных городов тогдашней Германской империи, считал нужным, следуя примеру Франции, иметь свой кафедральный собор, и его масштабы должны были затмить все остальные храмы;

- Акрополь в Афинах. На протяжении тысячелетий Акрополь является символом Афин, священной скалой, представляющей собой связующее звено между величественной цивилизацией древней Греции и современностью. Акрополь с его памятниками, историей и мифологией по праву является одним из чудес света;

- остров Санторини – вулканический остров – туристская жемчужина Греции в Эгейском море. На острове археологи нашли остатки великой цивилизации, погибшей после вулканического извержения в XV веке;

- Римский Колизей, являющийся самым большим и красивым стадионом античного мира. Колизей был построен в виде амфитеатра в I веке нашей эры императорами Веспасианом и Титом с целью популяризации боев гладиаторов;

- Дворец дождей (Венеция) – шедевр готической архитектуры, построенный в IX веке. На протяжении многих столетий дворец был резиденцией правительства Венеции. Именно здесь находится знаменитая Зала дель Маджор Консильо – самое большое помещение в мире, потолок которого не поддерживается ни единой опорой.

### *Достопримечательности Азии:*

- Великая Китайская стена (время постройки – 220 до н.э. и между 1368 и 1644 гг.) – символ Китая. Это самое крупное сооружение, созданное людьми во всей мировой истории и единственное сооружение такого масштаба в мире. Длина всех линий стены – 6350 км. Это единственное творение рук человеческих, видимое из космоса невооруженным глазом;

- Тадж-Махал – мавзолеев-мечеть, находящийся в Агре (Индия), на берегу реки Джамна, построенный по приказу императора Великих Моголов Шах-Джахана в память о жене Мумтаз-Махал, умершей при родах. Архитектурный комплекс, построенный целиком из белого мрамора и который величают не иначе как жемчужиной архитектуры Востока, входит в Список всемирного наследия ЮНЕСКО и является одним из самых узнаваемых архитектурных сооружений в мире;

- Запретный город (императорский дворец в Пекине) – самый обширный дворцовый комплекс в мире. Задуманный еще в 1406 году, он на протяжении веков был закрытым для простых смертных (отсюда происходит и название дворца). С этого места Поднебесной правили 24 императора династий Мин и Цин. Но даже сегодня, спустя 75 лет после того, как дворец покинул последний китайский император, половина города по-прежнему закрыта для любопытствующих туристов и окружена ореолом таинственности. Этот дворец первым из китайских объектов занесен ЮНЕСКО в Список всемирного наследия (в 1987 г.);

- Фудзи (Фудзияма) – самая высокая горная вершина (3776 м) Японии, вулкан на японском острове Хонсю в 90 км к западу от Токио. Имеет идеальные конические очертания и служит предметом культа японцев. Район Фудзи входит в состав Национального парка Фудзи-Хаконэ-Идзу;

- Боробудур (Индонезия) – буддийская ступа и связанный с ней храмовый комплекс традиции буддизма махаяны, самый большой буддийский памятник на Земле, место массового туризма в Индонезии. Боробудур расположен на острове Ява в провинции Центральная Ява, 40 км к северо-западу от города Джокьякарта. Храм Боробудур считается одним из чудес света;

- Аюття (Аюдхая, Аюттхая, Аюттайя) – древний город в Таиланде. Находится рядом с Бангкоком, в 100 км к северу от него. Древняя столица одноименного царства, предшествующего Сиаму. В 1991 году исторический центр Аюттхайи был включен в Список всемирного наследия ЮНЕСКО.

### *Достопримечательности Африки:*

- вулкан Килиманджаро (в пер. с суахили – сверкающая гора), расположенный на территории Танзании, – одна из главных достопримечательностей Африки. Это высочайшая гора Африки (5895 м), единственная снежная вершина континента, самая высокая отдельно стоящая гора планеты;

- водопад Виктория – главная достопримечательность Замбии и один из крупнейших в мире водопадов (высота – 120 м, ширина – 1800 м). Назван в честь королевы Великобритании. Образуя гигантские столбы водяной пыли, многотонные массы воды падают каскадами с уступа в узкую и глубокую трещину-каньон;

- дельта реки Окаванго (Ботсвана) – одна из крупнейших в мире водных экосистем, состоящая из лагун, озер и речных протоков на территории свыше 17 000 кв. км. Эта система находится в сердце пустыни Калахари, и нигде в мире не существует ничего подобного;

- Кейптаун – город, о котором говорят, что это самый красивый город на Земле. Город, положивший начало теперешней ЮАР. Недалеко от Кейптауна находится знаменитый мыс Доброй Надежды, где можно увидеть настоящее чудо природы – разные оттенки голубого цвета двух океанов: Атлантического – справа и Индийского – слева;

- остров Занзибар – остров-заповедник, известный как «Остров специй». Занзибар – одно из красивейших мест Индийского океана и один из самых старых торговых центров мира, остров был известен еще во времена шумеров. Практически все побережье острова опоясано рифами, а его берега образуют великолепные пляжи.

### *Достопримечательности Америки:*

- Статуя Свободы – символ независимости и демократии США, одна из самых знаменитых скульптур в мире. Статуя находится на острове Свободы, в 3 км на юго-запад от южной оконечности Манхэттена, района города Нью-Йорк;

- Большой Каньон реки Колорадо (США) – одно из признанных природных чудес света. Это один из самых глубоких каньонов в мире;

- Ниагарский водопад, расположенный на границе Канады и США. Он состоит из трех водопадов на реке Ниагара, которая отделяет американский штат Нью-Йорк от канадской провинции Онтарио;

- водопад Анхель – самый высокий в мире водопад с высотой непрерывного падения в 807 м (общая высота – 1054 м);

- водопады Игуасу – комплекс из 275 водопадов на реке Игуасу, расположенный на границе Бразилии (штат Парана) и Аргентины (провинция Мисьонес);

- Долина Смерти – одно из самых жарких и сухих мест на земном шаре. 10 июля 1913 года в Долине Смерти в районе Бэдуотер была зафиксирована рекордно высокая температура (56,7 °С);

- озеро Титикака – озеро в горах Анды, расположенное на границе Перу и Боливии. Крупнейшее озеро Южной Америки и самое высокогорное в мире;

- Мачу Пикчу – секретный город древних инков, находится в Перу. В переводе с языка кечуа значит «старая вершина». Его также называют «город в небесах» или «город среди облаков»;

- гора Аконкагуа – самая высокая точка американского континента и самый высокий в мире потухший вулкан. Высота горы составляет 6962 м;
- пустыня Наска – пустынное плато на южном побережье Перу. Наска получила всемирную известность благодаря существовавшей здесь древней культуре индейцев. Именно они создали знаменитые линии-рисунки Наска;
- пирамиды Майя – древние пирамиды, созданные цивилизацией древних индейцев Майя. Расположены преимущественно на территории Мексики на полуострове Юкатан;
- пирамиды Перу – большое количество древних пирамид, созданных руками древних индейских цивилизаций Мочика, Чиму и Секан;
- Голливуд – район города Лос-Анджелеса в Калифорнии (США), известный благодаря тому, что здесь расположено большинство американских киностудий и живет множество звезд кино.

### *Достопримечательности Австралии:*

- Айерс-Рок – необыкновенный по своему красному цвету скальный монолит Улуру, давно ставший эмблемой центральной Австралии. Это древнейшая и самая большая монолитная скала на земле (ее возраст – около 680 млн лет). Она производит удивительнейшее впечатление и потому, что возвышается посреди абсолютно плоской поверхности, и потому, что она меняет свои оттенки на закате и восходе. Многие туристы и фотографы приезжают полюбоваться именно этой волшебной игрой света. Скала была и остается священным местом аборигенов. На ней можно увидеть наскальные рисунки;
- Большой Барьерный риф – крупнейшее коралловое сооружение в мире. Это огромная система рифов и островков, протянувшаяся на 2500 км вдоль северо-восточного берега страны, от мыса Йорк почти до Брисбена. Уже более 20 лет Барьерный риф является национальным парком;
- Голубые горы – уникальный природный заповедник недалеко от Сиднея. Здесь, как и во многих других уголках Австралии, природа бережно сохраняется такой, какой она была тысячи лет назад. Покрытые эвкалиптовыми лесами, горы издали кажутся действительно голубыми – из-за испарений эвкалиптовых масел. Со смотровых площадок открываются великолепные панорамы покрытых лесами гор, отвесных скал, глубоких долин и каньонов;

- мост Харбор-Бридж. Его ещё называют «коат хангер» (вешалка) – из-за того, что он похож на гигантскую вешалку. Это один из самых длинных мостов в мире (503 м). Открыт в 1932 году и к моменту завершения строительства обошелся в 20 млн долл. Ближайший к оперному театру пилон моста открыт для посещения. Со смотровой площадки открывается круговая панорама Сиднея, это удобное место для фото- и видеосъемок;

- Сиднейская телебашня – самое высокое здание в Южном полушарии (высота – 309 м). Здесь находится смотровая площадка, вращающиеся магазины и рестораны;

- Сиднейская опера привлекает наибольшее количество туристов. Знаменитые паруса оперного дома являются символом не только Сиднея, но и всей Австралии. Некоторые считают оперный театр великолепным образчиком «застывшей музыки»;

- Сиднейский аквариум – изумительный морской парк. Здесь можно наблюдать диких рыб и морских животных в живописных аквариумах или из подводных тоннелей.

Безусловно, список достопримечательностей не ограничен перечисленными выше объектами.

## **Контрольные вопросы**

1. Что понимают под культурно-познавательным туризмом?
2. Какие различают виды культурно-познавательного туризма?
3. Как производится оценка культурных комплексов для туристских целей?
4. Какие достопримечательности Российской Федерации наиболее привлекательны для иностранных туристов?
5. Перечислите наиболее известные зарубежные достопримечательности.

## 8. РЕЛИГИОЗНЫЙ ТУРИЗМ

### 8.1. Виды религиозного туризма

Под *религиозным туризмом* следует понимать виды деятельности, связанные с предоставлением услуг и удовлетворением потребностей туристов, направляющихся к святым местам и религиозным центрам, находящимся за пределами обычной для них среды.

Религиозный туризм подразделяется:

- на паломнический туризм;
- религиозный туризм экскурсионно-познавательной направленности.

В паломническом туризме выделяется духовно-паломнический туризм.

*Паломнический туризм* – это совокупность поездок представителей различных конфессий с паломническими целями. Паломничество – стремление верующих людей поклониться святым местам.

Среди причин для совершения паломничества можно выделить следующие:

- желание исцелиться от душевных и физических недугов;
- помолиться за родных и близких;
- обрести благодать;
- выполнить богоугодную работу;
- отмолить грехи;
- выразить благодарность за блага, посланные свыше;
- проявить преданность вере;
- стремление к подвижничеству во имя веры;
- обрести смысл жизни.

Паломничество предполагает определенное отношение человека к действительности. Идея паломничества подразумевает действия в условиях особых трудностей, добровольно взятые на себя обязательства быть в этих условиях. Это символизирует готовность человека пожертвовать преходящими материальными ценностями во имя вечных духовных. В индуизме, православии и католицизме получили развитие пешие паломничества. Люди отправляются в паломничества, когда им недостаточно ритуальных действий в местах обычной среды проживания.

Термин «паломничество», как полагают филологи, происходит от лат. *palma* – пальма. Ветви именно этого дерева привозили первые паломники-христиане, побывавшие в Святой земле во время праздника «Вход Господень в Иерусалим». Во время триумфального входа Иисуса Христа в Иерусалим верующие усыпали его путь пальмовыми ветвями. В России этот праздник называют «Вербное воскресенье».

Традиции паломничества уходят корнями в глубокую древность. В Индии люди с древних времен совершали поездки в святые места, наполненные энергией того или иного божества. В Древней Греции паломники из разных уголков страны приезжали в Дельфы к прорицательнице Пифии, жившей в храме, для получения предсказаний. В Средние века паломничество получило широкое распространение. Странствия пилигримов в Палестину начались уже в III в. н. э. При императоре Константине были возведены храмы в Иерусалиме, например Храм Гроба Господня.

В XV в. для паломников из Европы были разработаны специальные маршруты, или «дорожники», от берегов Роны до реки Иордан. Однако самые первые путеводители для паломников, или итенирарии, были написаны на греческом языке в Византии еще в VIII в. Наибольшей популярностью среди пилигримов пользовался итенирарий «Краткое сказание о городах и странах от Антиохии до Иерусалима, а также Сирии, Финикии и о святых местах Палестины», написанный византийцем Иоанном Фокой в XII в. Крестовые походы закрепили традицию паломничества в Святую землю. По данным ВТО, ежегодно совершают паломничество более 200 млн человек.

В науке выделяют несколько *видов паломничества*, классифицирующихся по различным признакам:

- 1) по числу участников и семейной принадлежности – индивидуальные, семейные и групповые паломничества;
- 2) по продолжительности – длительные и кратковременные паломничества (раньше по русским православным канонам паломничеством считалась поездка продолжительностью более 10 дней);
- 3) по сезонности – круглогодичные и паломничества, приуроченные к религиозным праздникам;
- 4) по объектам посещения – посещения конфессиональных культовых мест (церкви, монастыри, храмы), а также природных культовых мест (горы, озера, пещеры, родники, рощи);
- 5) по местоположению объекта паломничества – внутренние (в пределах государственных границ) и зарубежные паломнические туры;



б) по признаку обязательности – добровольные и обязательные паломнические туры (например, в исламе паломничество хадж является обязательным для каждого правоверного).

Паломники обычно выдвигают гораздо меньше требований к уровню и качеству обслуживания, питания, размещения. Они останавливаются на ночлег в кельях монастырей, на территории ашрамов (общин), в палаточных городках (во время хаджа, например), могут ночевать в храмах на полу или даже прямо на улице. Выбор пищи обычно невелик, и она довольно скромная. В христианских странах во время постов пища – постная, в Индии – вегетарианская.

*Духовно-паломнический туризм* имеет узкую социально-психологическую базу и географическую направленность. Под духовно-паломническим туризмом понимаются поездки туристов из Северной и Южной Америки, Европы и России в различные центры духовной практики в странах Востока, в первую очередь в Индию, Тибет, Китай, Непал, Японию. Духовно-паломнический туризм тесно связан с лечебно-оздоровительным туризмом. Например, многие духовные центры в Индии являются центрами аюрведического лечения. Аюрведа – это комплексная индийская система лечения, омоложения организма и предотвращения заболеваний, которые возникают как следствие нарушения гармонии между энергией человека и Вселенной.

Всевозможные практики и наставления, дающиеся во многих ашрамах, а также в «Золотом Городе», часто выходят за рамки религий или не имеют непосредственной (видимой) религиозной подоплеки. Подчеркивается их универсальность для людей различных вероисповеданий, национальностей, пола, возраста и профессии. Цель таких практик – помочь человеку в решении его проблем, а также в его духовном и нравственном самосовершенствовании, познании своей внутренней духовной природы.

Следует отметить близость духовно-паломнического туризма и других видов туризма. Например, ежегодно многие туристы посещают Китай для занятий гимнастикой цигун. Это комплекс двигательных и дыхательных упражнений, который помогает человеку набрать большой запас жизненных сил, или энергии Ци, как полагают китайцы. Так что такая поездка содержит элементы религиозного, спортивного и лечебно-оздоровительного туризма.

*Религиозный туризм экскурсионно-познавательной направленности* предполагает посещение религиозных центров, в которых ту-

ристы смогут увидеть религиозные объекты – действующие культовые памятники, музеи, посетить богослужения, принять участие в крестных ходах, медитациях и других религиозных мероприятиях. Этот вид туризма тесно взаимосвязан с *научным туризмом религиозной направленности*. Такие поездки немногочисленны, но они расширяют географию туристских поездок.

Ученых интересует религиозное наследие – рукописи, различные культовые предметы, архитектурные формы как современных, так и ушедших в прошлое религий и многое другое. На Западе и в России вызывают интерес страны Востока – Китай, Индия, Япония. Посещаются места исчезнувших религий в ряде стран (Египет, Месопотамия, Греция, Италия и Центральная Америка).

## **8.2. География религиозного туризма в Российской Федерации**

В России постепенно возрождается паломничество как самостоятельный вид массового туризма. В каждой такой поездке можно поклониться почитаемым иконам, мощам святых, принять участие в богослужениях, крестных ходах, монастырских трапезах, омовении в святых источниках. Паломникам рассказывают об истории Русской православной церкви, духовной жизни посещаемых мест, памятниках архитектуры и искусства России.

Как правило, организаторами подобных туров могут выступать и светские компании, и церковные паломнические службы. Условия для туристов-паломников будут примерно схожими и достаточно спартанскими. Но главное, конечно, не уровень комфорта такого путешествия, а его духовная составляющая, приобщение к православной культуре в богослужениях и беседах со священнослужителями.

Самые популярные направления паломничества достаточно традиционны. Это в первую очередь крупнейшие и наиболее известные монастыри (Соловецкий, Валаамский, Троице-Сергиева Лавра, Оптина пустынь), а также древние русские города: Владимир, Новгород, Углич, Суздаль, Ростов Великий.

***Соловецкий монастырь*** – мужской монастырь Русской православной церкви на Соловецких островах в Белом море, возникший в 1420–1430 гг. В 1920 году он был закрыт советскими властями, в 1990 году вновь открыл свои двери для православных верующих.

К святыням монастыря относятся мощи соловецких первооснователей, размещенные в надвратной церкви Благовещения Пресвятой Богородицы и частица святых мощей святителя Филиппа, митрополита Московского и всея России (1569), ковчег с которой находится в алтаре восстановленного в честь святителя храма. На Соловках можно посмотреть скиты, поклониться древним и новым иконам.

Добраться сюда можно железнодорожным транспортом до станции Кемь Мурманского направления, далее – катером.

**Валаам.** Спасо-Преображенский монастырь на острове Валаам – древнейший монастырь Новгородской земли и один из самых почитаемых в России. Дискуссии относительно даты основания монастыря идут до сих пор. Церковь ориентируется на X век. Именно тогда в страну пришло много монахов-миссионеров.

Первые несколько веков здесь были деревянные постройки, которые со временем уничтожили пожары. С конца XVIII века монахи стали возводить каменные стены. Масштабное каменное строительство развернулось, когда главой монастыря стал старец Назарий, который также был и архитектором.

Сейчас на Валааме можно посмотреть скиты, главный храм, поклониться мощам основателей Валаамской обители. Добраться сюда можно пароходом от Санкт-Петербурга до Валаама или поездом до Приозерска или Сортавалы, далее – катером.

**Свято-Троицкая Сергиева Лавра** была основана преподобным Сергием Радонежским в 1337 году, и на сегодняшний день это одна из самых почитаемых общерусских святынь.

Посмотреть на территории Лавры можно самый древний – Троицкий собор, построенный в 1422–1425 гг. Именно в нем и находятся святые мощи Игумена земли Русской преподобного Сергия Радонежского. Иконостас храма знаменит иконами, написанными самим Андреем Рублевым. 1559–1585 годы ознаменовались для монастыря тем, что царь Иоанн Грозный повелел построить здесь Успенский собор, возле которого расположена усыпальница царя Бориса Годунова и его семьи. В окрестностях Лавры в XVIII–XIX веках возникли Вифанский монастырь, Боголюбский, Черниговско-Гефсиманский скиты и скит Параклита, в которых жили старцы-подвижники.

Добраться сюда можно поездом с Ярославского вокзала Москвы, автобусом от метро ВДНХ до Сергиева Посада.

**Оптина пустынь.** Монастырь Свято-Введенской Оптиной пустыни – один из самых известных монастырей России. Точно время

его основания неизвестно, но предположительно им считают XV век. Еще в 1773 году здесь жило всего два монаха, в конце XVIII века там были уже каменные здания, мельница и уголья. В это время место стало одним из главных духовных центров России.

Здесь сохранились многие постройки, в том числе домики, где останавливались Н.В. Гоголь и Ф.М. Достоевский, а также деревянная церковь Иоанна Предтечи, срубленная в 1822 году.

Монастырь находится в Калужской области, на берегу реки Жиздра. Добраться сюда можно поездом с Киевского вокзала Москвы или автобусом от метро Теплый Стан до Калуги.

### **8.3. География религиозного туризма за рубежом**

Паломничество широко распространено во всем мире. К основным его центрам относятся:

- православные республики СНГ: Украина, Белоруссия, Молдова;
- зарубежная Европа с доминирующим католицизмом и протестантизмом (включая его многочисленные течения);
- Северная Америка с доминирующим положением христианства;
- Латинская Америка с преобладанием христианства и традиционными народными верованиями коренного населения;
- Северная Африка с преобладанием ислама;
- Восточная и частично Западная Африка с преобладанием ислама и наличием центров христианства и традиционных народных верований;
- Западная Азия с доминированием ислама и анклавами христианства и иудаизма;
- Южная Азия с распространением индуизма, буддизма, сикхизма, джайнизма, а также ислама;
- Юго-Восточная Азия с преобладанием буддизма, ислама и анклавами индуизма;
- Восточная Азия с господством буддизма, конфуцианства и синтоизма;
- Средняя Азия (Тибет), где доминируют ислам и ламаизм, религия бон;
- Центральная Азия с преобладанием буддизма и отдельными анклавами ислама.

## **Контрольные вопросы**

1. Что понимают под религиозным туризмом?
2. Перечислите виды религиозного туризма.
3. Какие выделяют разновидности паломнического туризма?
4. В чем специфика духовно-паломнического туризма?
5. В чем заключаются особенности религиозного туризма экскурсионно-познавательной направленности?
6. Каковы направления религиозного туризма в Российской Федерации?
7. Перечислите основные зарубежные религиозные центры.

## 9. РЕКРЕАЦИОННЫЙ ТУРИЗМ

### 9.1. Виды рекреационного туризма

*Рекреационный (лечебно-оздоровительный) туризм* предусматривает перемещение резидентов и нерезидентов в пределах государственных границ и за пределы государственных границ на срок не менее 24 ч и не более шести месяцев в оздоровительных целях, для профилактики различных заболеваний организма человека. Лечебно-оздоровительный туризм основан на курортологии.

Специализацию любого курорта определяют курортные факторы – природно-лечебные факторы, используемые для целей профилактики, терапии и медицинской реабилитации больных на курортах.

К основным курортным факторам относятся:

- ландшафтно-климатические условия;
- лечебные грязи;
- минеральные воды.

Все курорты можно разделить на шесть типов:

1. Бальнеогрязевой курорт – тип курорта, где в качестве лечебных факторов доминируют минеральные воды и лечебные грязи.

2. Бальнеоклиматический курорт, где основными лечебными факторами выступают климат и минеральные воды.

3. Бальнеологический курорт. Здесь в качестве основных лечебных факторов используются минеральные воды (для внутреннего и внешнего применения).

4. Грязевой курорт – тип курорта, где в качестве основных лечебных факторов выступают лечебные грязи.

5. Климатокумысолечебный курорт, на котором основные лечебные факторы – это степной и лесостепной климат и кумыс – кисло-молочный напиток из кобыльего молока.

6. Климатический курорт:

- приморский климатический курорт;
- горный климатический курорт.

На *бальнеологическом курорте* главный лечебный фактор – природные минеральные воды. Они рекомендуются для наружного применения (ванны) и внутреннего потребления (ингаляции, питье и т. д.). Минеральные воды помогают излечиться от многих недугов. Среди пациентов, приезжающих на бальнеологические курорты,

в основном люди с заболеваниями желудочно-кишечного тракта, сердечно-сосудистой и нервной систем, дыхательных путей и опорно-двигательного аппарата. Лечение на этих курортах дает результаты, сравнимые с воздействием обычных лекарственных препаратов, но при этом исключаются побочные эффекты, неизбежные при приеме лекарств, удлиняется период ремиссии, снижается вероятность последующих обострений и их интенсивность.

**Грязевые курорты** привязаны к месторождениям лечебных грязей (пелоидов). Грязелечение показано преимущественно при патологии суставов, нервной системы травматического происхождения, а также при гинекологических и некоторых других заболеваниях.

**Климатические курорты** столь же разнообразны, как и сам климат. В структуре климатических курортов мира лесные (равнинные) составляют примерно 11,3 %, горные – 24,2 %, климатокумысолечебные – около 4,2 %. Каждому из них присуща уникальная комбинация климатопогодных факторов (температура, атмосферное давление, солнечное излучение и т. д.), которые используются с лечебно-профилактической целью. От сочетания этих факторов зависит профиль курорта. Если лесные курорты с континентальным климатом показаны людям, страдающим заболеваниями верхних дыхательных путей, астмой, расстройствами нервной системы, то пребывание на горных курортах рекомендуется при начальных формах туберкулеза и малокровии.

Наиболее распространенный и популярный тип климатического курорта – приморский (60,3 % в структуре климатических курортов мира). Все большее число туристов открывают для себя возможности совмещать отдых на море с эффективным лечением. Морской климат оказывает благотворное влияние на людей с заболеваниями крови, костной ткани, лимфатических желез.

Наряду с тремя основными типами курортов – бальнеологическими, грязевыми и климатическими – выделяются переходные типы. Они используют сразу несколько природных лечебных факторов, например, минеральные воды и грязи или климат и минеральные воды. Переходные курорты широко распространены в Европе и все больше привлекают туристов из разных стран. В последние годы широкое распространение получили **СПА-курорты**. Такие курорты организуются не только в рекреационных зонах, но и в крупных мегаполисах, даже в гостиницах, предназначенных для делового туризма.

По прогнозам, спрос будет и дальше расти, ведь здоровое тело и здоровый дух – это не только дань моде. Разработанная специалистами СПА-центра индивидуальная программа делает человека не только более здоровым, но и способствует более позитивному восприятию жизни. В последнее время очень популярны отели со СПА-комплексами на бальнеокурортах, а также специальные СПА-отели, где задачи оздоровления, релаксации с применением разнообразных водных процедур и других средств выходят на первое место. Городские отели категории «пять звезд» обязательно предоставляют своим гостям услуги фитнес- или СПА-центров.

Есть несколько версий происхождения этого термина. Наиболее распространено мнение, что это аббревиатура латинского изречения *sanus per aqua* – здоровье через воду. Возможно, оно произошло от названия бельгийского местечка Спа с минеральными источниками, где был организован первый бальнеокурорт (от лат. *balneum* – ванна).

СПА-отели и отели со СПА-комплексами (обычно объекты размещения высшей категории), как правило, расположены на бальнеокурортах рядом с термоминеральными источниками, что дает возможность использовать воду определенного химического состава и температуры для различных лечебных, оздоровительных и косметических целей.

В СПА-комплексе крупного дорогого отеля, кроме обычного набора (сауна, бассейн, массаж), клиентам ежедневно предлагается водная терапия, которая подразумевает наличие разнообразного физиотерапевтического оборудования и лицензированных специалистов – медиков и косметологов. В нем предусмотрены кабинеты для гидротерапии, по косметическому уходу за лицом и телом, сауна, мини-бассейн, СПА-бар, залы для групповых/индивидуальных занятий фитнесом или другими видами физических упражнений (йога, аква-аэробика и пр.), зона релаксации, раздевалка. Такие отели могут быть расположены как в черте города, так и за его пределами, даже на горнолыжных курортах, где все чаще СПА-программы предлагаются как дополнительная услуга. Например, участники конференции или выставки могут пройти интенсивный курс для релаксации, снятия стресса или похудения.

СПА-отели санаторного типа находятся в курортной зоне и имеют полный набор физиотерапевтических программ. Прежде чем отправиться туда, целесообразно посоветоваться с врачом. Там предлагают и велнес-программы (общеоздоровительные, релаксационные и косметические), которые подойдут и совершенно здоровому человеку.



В гостиницах санаторного типа предусмотрено индивидуальное размещение в номере с душем, клиенту предоставляют халат, тапочки и полотенца. Здесь можно получить полную диагностику своего физического состояния, а пройдя курс полноценного лечения (21–24 дня), добиться продолжительной ремиссии (отсутствие проявлений заболевания). Традиционные СПА-услуги дополняются специальными диетами и физическими упражнениями (пешие и велосипедные прогулки, теннис, гольф). Такие отели должны иметь благоустроенную территорию с парком и цветниками, внутренний и внешний бассейны.

Отдельно можно отметить отели с центрами талассотерапии (лечение морем) на морских курортах, где во время процедур, в основном общеоздоровительных и косметических, используются морская вода и продукты моря (водоросли, морская соль, лечебные грязи), а также продукты известных косметических линий. Оздоровляющее действие на организм и настроение человека оказывают купания в море, солнечные ванны, прогулки по берегу, что в комплексе освежает и обновляет кожу, успокаивает нервы, укрепляет мышцы, совершенствует не только тело, но и душу. Поэтому пребывание в очень модных ныне отелях с центрами талассотерапии не столько лечение, сколько отдых и приятное времяпрепровождение с пользой для здоровья. Французские косметологи выяснили, что эффект от недельного курса сохраняется шесть–восемь месяцев.

Такие центры есть во многих странах мира, имеющих морское побережье, ведь морская вода должна храниться в резервуарах не более 48 часов и никогда не использоваться повторно. В Европе их особенно много во Франции, на Кипре, в Италии и Испании, в Юго-Восточной Азии – на островах Самуи (Таиланд) и Бали (Индонезия).

Окунуться в атмосферу роскоши и неги можно, поселившись в большом четырех–пятизвездочном СПА-отеле, жизнь в котором подчинена одной задаче: каждый клиент должен оздоровиться и расслабиться, снять стресс и отключиться от повседневных забот. Обычно в них могут предложить так много процедур, что стоит получить информацию о них заранее.

Некоторые СПА-отели бронируют номера только в том случае, если клиент сразу заказывает СПА-процедуры, а в других СПА-меню можно составить по прибытии на место. Здесь царит культ здорового образа жизни. Форма одежды – спортивная, пользование мобильными телефонами и парфюмом сведено к минимуму. В ресторанах предла-

гают сбалансированные и полезные для здоровья блюда. С помощью разнообразных водных процедур так называемого СПА-меню, предлагаемого в каждом конкретном центре, можно повысить мышечный тонус, расслабиться, избавиться от заболеваний и стрессов, похудеть и помолодеть. Желательно, чтобы все процедуры были согласованы с врачом, так как многие из них имеют противопоказания.

Гидротерапия включает в себя множество различных техник: душ, ванны (общие, местные, сидячие), паровые ингаляции, растирания, компрессы (горячие и холодные), обертывания и многое другое. В среднем процедура длится 15–20 мин, некоторые – 3–4 мин (например, орошение полости носа). Наиболее популярны душ и ванны. Душ мягко окутывает тело или, наоборот, массирует (тонизирует) его. Причем водные потоки должны направляться от периферических органов к сердцу.

Души различаются по температуре: холодный (8...18 °С), индифферентный (33...35 °С), теплый (36...38 °С), горячий (от 40 °С); по форме и направлению струй: дождевой, игольчатый, пылевой, циркулярный, струевой (душ Шарко и шотландский), веерный, восходящий; по степени давления воды: низкое (до 1 атм.), среднее (1,5–2 атм.), высокое (2,5–4 атм.); по локализации воздействия: общий или местный. К примеру, подводный душ-массаж проводится в специальной ванне с компактной струей воды, в результате чего у пациента улучшаются кровообращение и лимфоток, оказывается тонизирующее воздействие на организм.

Среди технически сложных можно отметить комплексную душевую установку Snail shower, в которой совмещены семь видов душа (циркулярный, дождевой, пылевой, тропический, игольчатый, веерный и шотландский) и оказывается воздействие на органы чувств: осязание (массаж тела струями различной формы, температуры и давления), обоняние (ароматерапия), зрение (специальное освещение).

Различные ванны делятся на общие, местные и полуванны. В СПА-центрах широко применяются ванны с минеральной водой (углекислая, сероводородная, радоновая, азотная, хлоридная, натриевая) разной степени минерализации и температуры. Многие дамы предпочитают жемчужные ванны, когда бурлящие пузырьки воздуха делают своеобразный «тактильный массаж». Молекулы озона проникают сквозь кожу и активизируют антиоксидантную систему в по-

верхностных тканях. В сидячих ваннах для бедер применяют и холодную, и горячую воду (по показаниям), так же как и для местных ванн (для ног или рук).

В дорогих СПА-отелях часто предлагают ванну Клеопатры, предназначенную для принятия водных процедур в сочетании с ароматерапией. В нее могут быть добавлены морская вода или соль, водоросли, вино, молоко, мед, лепестки роз, зеленый чай, настои трав и цветов, а также лекарственные средства. Она используется для закаливания, профилактики и лечения различных заболеваний, снятия стресса.

Обтирания применяются в лечебных и гигиенических целях, а также для закаливания. Они могут быть общими или местными, с добавлением солей или эфирных масел для усиления раздражающего воздействия на кожу. Укутывания бывают полными или частичными, влажными или сухими. Широко используются местные влажные укутывания. Холодные компрессы вызывают спазм поверхностных сосудов, горячие усиливают местный кровоток и метаболизм, понижают мышечный тонус. В СПА-центрах применяют и аппликации с лечебной грязью, глиной или отварами трав. Активными водолечебными процедурами считаются холодные растирания и обливания водой различной температуры.

Современные СПА-отели имеют до шести и более различных бань, отражающих многовековые традиции разных стран. Одни из древнейших – греческие и римские термы с помещениями для сухой и влажной бани, отдыха и раздевания, мытья и бассейном. В турецких банях пол согревается горячим воздухом, а горячая вода, пролитая на пол, образует обильный пар. Весьма популярны финские сауны и римско-ирландские бани. Последние – бани воздушного типа с умеренной температурой (50–60 °С). Горячий воздух проходит под полом и по стенам подготовительного помещения и парилки, а затем поступает через дыры в полу. Специальная труба для выхода отработанного воздуха делает атмосферу в такой парной более здоровой, чем в римской бане. Известен оздоровительный и лечебный эффект традиционной русской бани с использованием различных ароматных веников. Растет интерес к традиционным японским баням: сухой с использованием горячих опилок и водяной, которая устроена в большой деревянной бочке.

Среди наиболее распространенных процедур, включенных в «меню» СПА-центров, можно отметить пелоидотерапию (грязелечение), применяемую в лечебно-профилактических и реабилитационных це-

лях, глинолечение, фототерапию (лечение светом), в частности гелиотерапию (солнечное облучение), массаж (традиционный, мануальный, тайский, аюрведический и пр.), ароматерапию и т. д. Различные косметические, тонизирующие, расслабляющие, антицеллюлитные, детоксикационные, антистрессовые, омолаживающие и другие оздоровительные программы предлагаются в таком количестве, что ограничить их может только время пребывания в отеле.

## **9.2. География рекреационного туризма в Российской Федерации**

Потенциал природных ресурсов России для лечения и оздоровительного отдыха неограничен. Всемирное значение имеют уникальные курортные зоны Кавказских Минеральных Вод, Черноморского побережья Кавказа, озера Байкал. Первый в стране курорт «Марциальные Воды» в Карелии был открыт Петром Великим в 1719 году. Санаторно-курортный комплекс создавался в стране в советские годы, однако сейчас он полностью обновляется. Курортная отрасль в России умело сочетает уникальные знания предков и старинные методики нетрадиционного лечения с новейшими достижениями медицины. Одна из последних тенденций – сочетание лечения с активным оздоровительным отдыхом и спортом.

В Московской области существует целая сеть санаториев, которые используют для лечения местные природные факторы: лесной воздух, минеральные источники, озера и реки. Курорты всероссийского значения – Дорохово и Тишково, где природно-кальциевые и хлоридно-натриевые минеральные воды пригодны для питья и ванн. Лечебная база санаториев Подмосковья – одна из лучших в стране, а лечение может сочетаться с экскурсиями, занятиями в оздоровительных центрах, конными походами и пр.

Черноморское побережье – признанный и любимый курортный район России. Сочи, Анапа, Геленджик с начала лета и до осени являются местом отдыха россиян со всех уголков страны. За морем и солнцем, фруктами, красотами природы и целебным субтропическим климатом и воздухом предгорий Кавказа сюда едут миллионы туристов. Знаменитый курорт Сочи, место международных встреч Президента России и проведения различных форумов, протянулся вдоль побережья Черного моря на 150 км. Главный лечебный фактор

– известная еще с древних времен своими целебными свойствами мацестинская вода, насыщенная сероводородом. Привлекая отдыхающих, каждый год в Сочи открываются новые гостиницы, оздоровительные и фитнес-центры, аквапарки. На Черном море немало возможностей для занятий виндсёрфингом и дайвингом.

Анапа – это курорт для детского и семейного отдыха, треть его здравниц рассчитана на детей. Помимо новейших достижений медицины, лечит здесь все – обилие солнечных дней в году (около 280), прекрасные песчаные пляжи, ценные лечебные грязи, родники минеральных вод, лечебные сорта винограда.

За последние три года Геленджик из тихого курортного города превратился в город-праздник. В течение всего курортного сезона в нем проходят карнавалы, фестивали, авиа-шоу и другие яркие события, привлекающие в город гостей. Санатории и дома отдыха выстроились прямо на первой линии, вдоль всего берега Геленджикской бухты, заросшей реликтовой пицундской сосной (душистое дерево с необыкновенно длинными иголками).

Кавказские Минеральные Воды – особо охраняемый эколого-курортный регион России. Единственный в стране круглогодичный курорт, он также не имеет аналогов в Евро-Азиатском регионе. Здесь более ста источников минеральной воды 13 типов. Сердечно-сосудистые заболевания здесь лечат и терренкуром (дозированная ходьба на свежем воздухе). Применяются лечебные грязи Тамбуканского озера. Крупнейшему и наиболее развитому курорту Кавминвод – Кисловодску почти 200 лет. Здесь лечат нарзаном желудочно-кишечные заболевания, болезни органов дыхания и кровообращения, нервной системы. На соседнем курорте – в Ессентуках – находится одна из крупнейших грязелечебниц, специализирующаяся на заболеваниях опорно-двигательной и нервной систем, последствиях травм.

Старейший курорт региона – Пятигорск использует воды почти 40 минеральных источников. Еще один курорт – Железноводск известен такими водами, как «Славяновская» и «Смирновская», целебными для органов пищеварения, поджелудочной железы, почек и способствующими восстановлению нормального обмена веществ.

Калининградская область притягивает своим мягким климатом, песчаными пляжами, живописными ландшафтами, оказывающими целебное воздействие на отдыхающих. Санатории и уютные гостиницы предоставляют хорошие возможности для оздоровительного отдыха в Янтарном крае, как называют Калининградскую область. Глав-

ный курорт края – Светлогорск, основанный немцами в XIII веке и называвшийся Раушен, был известным курортом Восточной Пруссии.

Алтай – уникальный край, известный своими бесчисленными источниками. Вместе с редкими радоновыми серебродержащими глинами и лечебными грязями они являются главными оздоровительными ресурсами Горного Алтая. Более 100 лет существует бальнеологический курорт Белокуриха, где помимо бальнеотерапии применяются грязелечение, традиционные алтайские лекарственные снадобья, а также около 150 лет – целебные ванны с экстрактом из рогов марала. Зимой отдыхающие активно совмещают лечение с горнолыжным спортом, а летом – с походами на Телецкое озеро.

Окрестности Байкала лечат уникальной чистотой окружающей среды – горным и лесным воздухом. Здесь есть также богатейшие запасы минеральных вод и лечебные грязевые озера. В Иркутской области расположен крупнейший в мире Ангаро-Ленский артезианский бассейн минеральных вод, представленный тремя сотнями источников (вода восьми из них бутилируется) и шестью крупными лечебными озерами.

В Бурятии, у подножия Саян, находится горно-климатический курорт Аршан, где применяют термальные воды и сульфидные грязи, а солнечные ванны и таежный воздух отдыхающие «принимают» сами. В Читинской области также более 300 источников разнообразных минвод и более 30 грязевых озер. Особенно знамениты нарзаны курорта Дарасун, радоновые воды Молоковки и сульфидные иловые грязи озера Угдан, ради лечения которыми приезжают и из Европейской части России.

На юго-востоке России – в Приморье – заболевания лечат местными минеральными водами, морскими и озерными лечебными грязями. Главные курорты – Шмаковский и Садгород, где применяются древние традиции лечения лекарственными растениями, в том числе знаменитым женьшенем.

Камчатка – волшебный горный край, пронзающий небо белоснежными вершинами вулканов, разрезающий землю стремительными горными реками, украшающий долины россыпью голубых озер и льдов, бурлящий гейзерными фонтанами. Омолаживающий и лечебный эффект оказывают холодные и горячие Налычевские термальные источники, ценные лечебные грязи Утинового озера.

### 9.3. География рекреационного туризма за рубежом

**Европа.** Основные районы лечебно-оздоровительного туризма в Старом Свете находятся в Европе. К XIX в. сформировалась немецкая курортологическая школа, приверженцами которой помимо Германии, Австрии и Швейцарии стали Чехия и Словакия. Пошла по их стопам и Россия. Именно в этих странах санаторно-курортное лечение находится на высоком уровне. Поэтому можно говорить о богатых традициях курортного дела, которое располагает широким спектром целебных природно-климатических ресурсов, развитой инфраструктурой, современными эффективными методами профилактики и лечения заболеваний, а также реабилитации. В настоящее время Чехия, Словакия и Германия контролируют большую долю европейского лечебно-оздоровительного туризма.

**Чехия** возглавляет список европейских стран, лидирующих по числу туристских прибытий на санаторно-курортное лечение. По данным национального управления по туризму Чехии, ежегодно ее посещают около 50 тыс. человек из более чем 70 стран для лечения и около 2 млн экскурсантов. Самая крупная и известная чешская здравница – Карловы Вары (в XIX в. – Карлсбад), расположенные на западе страны. Известно, что курортное лечение здесь началось уже в XV в. В Карловых Варах 12 источников. Наиболее мощный – Вржидло. Он представляет собой гейзер, выбрасывающий около 2 тыс. л/мин горячей воды (72,6 °С) на высоту 14 м. На этом курорте туристы не только лечатся, но и знакомятся с богатой историей и культурой города. Здесь бывали Гоголь, Тургенев, Гончаров, Зигмунд Фрейд, Карл Маркс, Петр I, Бетховен, Бисмарк, Шиллер, Гете и др.

Карловы Вары сегодня принимают посетителей со всех пяти континентов. Но особой любовью курорт пользуется у россиян и немецких туристов. В основном в Карловых Варах лечат болезни пищеварительного тракта и обмена веществ.

Недалеко от Карловых Вар расположены знаменитые курорты Франтишковы Лазне и Марианске Лазне.

Курорт Франтишковы Лазне (бывший Франценсбад) находится в западной части Чехии. Это один из старейших (основан в 1792 г.) и крупнейших курортов страны, имеющий мировое значение. Лечат на этом курорте болезни системы кровообращения, пороки сердца и заболевания опорно-двигательного аппарата.

Курорт Марианске Лазне (в прошлом – Мариенбад) тоже входит в состав западно-чешского «курортного» треугольника и имеет мировую известность. На курорте и в ближайших окрестностях насчитывается около 140 источников минеральной воды, из которых для лечебных целей используются 39. Здесь лечат болезни почек и мочевыводящих путей, обмена веществ, некоторые заболевания нервной системы.

На северо-западе Чехии, в районе Рудных гор, расположен бальнеологический курорт Теплице – один из старейших в Европе.

В 20 км к северу от Карловых Вар на высоте 650 м над уровнем моря находится курорт Яхимов. Его можно отнести к числу крупных курортов мирового значения. Целебными свойствами обладают термальные радиоактивные источники, температура воды в которых достигает 28 °С. Подобные источники весьма редки в мире. Кстати, Яхимов является первым в мире радоновым санаторным курортом. Здесь лечат болезни опорно-двигательного аппарата и некоторые болезни нервной системы.

Лугачевице – самый большой курорт Восточной Чехии. Для лечения используется не только вода, но и специальные грязи. Основные группы болезней, которые здесь лечат, – болезни дыхательных путей, заболевания пищеварительного тракта и обмена веществ.

Янске Лазне – один из самых популярных бальнеологических курортов Чехии – расположен на северо-востоке, в районе Судет, в области горного массива Крконоше. Известен также тем, что в нем был открыт первый в Европе санаторий, специализирующийся на лечении детского паралича.

К числу крупных курортов мирового значения следует отнести Подебрады. Курорт расположен среди живописных парков в равнинной части Чехии. Он имеет 13 источников. На нем лечат пороки и другие заболевания сердца.

Кроме перечисленных, известными курортами Чехии являются Кинжварт, Есеник, Долни Липова, Карлова Студанка. Все чешские курорты, кроме лечебных и оздоровительных программ, предлагают культурные, развлекательные и спортивные программы.

**Словакия.** Эта страна также относится к последователям немецкой школы курортологии. Ей пришлось труднее, чем Чехии, в завоевании мировой известности в качестве курортного региона. До разделения эти страны сообща продвигали свой турпродукт на мировые рынки. Возрождая курортное дело, Словакия постепенно меняет свой



имидж страны горнолыжного туризма. Она богата курортными местностями, обладающими всемирной известностью. К таким курортам можно отнести Пиештяны – бальнеологический курорт в Юго-Западной Словакии. Он имеет целебные термальные источники, которые способствуют излечению ревматических и нервных заболеваний, это также центр бальнеотерапии для детей старше трех лет.

Всемирно известен один из старейших и посещаемых бальнеологических курортов Тренчъянске Теплице с несколькими термальными серными источниками, который также находится в Юго-Западной Словакии. Много лет назад он получил поэтическое название «Карпатская жемчужина». Здесь в основном лечат заболевания опорно-двигательного аппарата.

Новый Смоковец, Горный Смоковец и Штребске Плесо, специализирующиеся на лечении бронхиальной астмы, хронического бронхита и аллергического ринита, расположены в Высоких Татрах и имеют здоровый климат альпийского характера. Новый Смоковец стоит в ряду лучших климатобальнеологических курортов Европы. Горный Смоковец и Штребске Плесо имеют возможности для приема детей. Эти курорты также известны как центры зимнего и летнего отдыха в Высоких Татрах, являясь круглогодичными курортами.

В северо-восточной части Словакии находится бальнеологический курорт Брайдейов, который специализируется на лечении болезней желудка. Его называют «оазис тишины и покоя».

Кроме этих курортов известны и посещаемы такие словацкие курорты, как Дубница, Слияч, Турчъянске Теплице, Бойнице, Брусно, Лючки и многие другие. Смордаки – всемирно известный курорт по лечению дерматологических заболеваний у детей и взрослых.

В последнее время сильным конкурентом Чехии на европейском рынке лечебно-оздоровительного туризма выступает **Венгрия**. Ее называют страной термальных бань. Около 0,5 млн м<sup>3</sup> термальных вод в сутки дают природные источники и скважины, хотя не все из них используются в медицине. Европейским центром водолечебного купания Венгрия стала в XIX в. В наши дни 22 города и 62 поселка имеют официально признанные лечебные источники. Особенной популярностью для отдыха и лечения эти курорты пользуются у туристов из Германии, США и Австрии. На долю этих стран приходится свыше половины всех прибытий. Туристские потоки в основном устремляются по двум направлениям: в Будапешт и на озеро Балатон. На территории города ежедневно из 123 источников получают 70 млн л горячей лечебной воды.

Озеро Балатон – одно из самых больших и теплых озер Европы. Ежегодно его посещают более 100 тыс. туристов. Наиболее известны курорты с углекислыми источниками Балатонфельдвар и Балатонфюред, расположенные на озере. Кроме того, популярен бальнеокурорт Хевиз, расположенный на берегу одноименного самого крупного горячего озера в Венгрии. Температура воды в озере круглый год составляет 32 °С.

Помимо Чехии, Венгрии и Словакии лечебно-оздоровительный туризм все больше развивается в *Болгарии, Румынии и республиках бывшей Югославии*. Эти страны имеют выход к теплым морям и предлагают оздоровительные программы на курортах приморского климатического типа. Кроме того, в *Хорватии* открыто единственное в Европе месторождение нафталана – разновидности лечебной нефти с характерным ароматным запахом, применяемой в медицине. Созданный на его базе курорт Иванич-Град принимает пациентов с заболеваниями кожи и опорно-двигательного аппарата.

*Словения* также широко известна в мире своими лечебными курортами. Бальнеологический курорт Топольшица, имеющий термальные источники, расположен в предальпийской идиллической долине Луны, окруженной вершинами Альп, на высоте 395 м над уровнем моря. Эти лечебные источники были известны еще в XVI в. Здесь лечат заболевания опорно-двигательного аппарата, легкие формы сосудистых заболеваний и дыхательных органов.

Чатеж, бальнеологический курорт на границе с Хорватией, был открыт в конце XVIII в. На курорте лечат сердечно-сосудистые заболевания, повреждения опорно-двигательной системы и неврологические заболевания.

Курорт Рогашка Слатина известен своей минеральной водой «Донат Mg», которая по содержанию магния и бактериологической чистоте является единственной в Европе. Здесь лечат гастроэнтерологические болезни, нарушения пищеварения, избыточный вес.

Блед – горноклиматический курорт, расположенный у подножий Юлийских Альп в котловине на берегу озера, вода в котором летом прогревается до 26 °С. Здесь также имеется свой термальный источник.

До сих пор важнейшие принципы организации курортного дела в странах с немецкой школой курортологии (кроме Германии, Австрии и Швейцарии), о которых было рассказано выше, заложенные еще в XIX в., не претерпели существенных изменений. Лицам, при-

бывающим на курорты, обычно не предписывается строгий распорядок дня, они сами выбирают время для лечебных процедур и не обязаны четко следовать лечебным советам.

Другая группа курортов, куда входят Испания, Италия, Франция, Бельгия, относится в большей степени к оздоровительному туризму. Хотя именно в Бельгии находится знаменитый курорт Спа, давший нарицательное название всем курортам с термальными водами.

**Германия.** На территории Германии расположены более 300 курортов. Только в Баварии их около 50. Земля Баден-Вюртемберг со столицей в Штутгарте располагает более чем 60 курортами с минеральными источниками и микроклиматом. Самый известный курорт – Баден-Баден, расположенный в Шварцвальде (черный лес). Здесь около 2000 лет назад римляне открыли горячие термальные источники, 20 из них – в Баден-Бадене. На этом курорте бывали Гоголь, Толстой, Тургенев, Нарышкин, Гончаров, Достоевский, Шиллер и многие другие знаменитые люди.

На земле Гессен расположены 32 курорта, мировая известность принадлежит Висбадену, богатство которого заключается в 26 термальных лечебных источниках, имеющих температуру 68 °С. Этот курорт называют Ниццей севера: с одной стороны – Рейн, с другой – горный массив Таунус. Это зеленый оазис со средиземноморским климатом и среднегодовой температурой 9 °С. На нем отдыхали Гете, Достоевский, Вагнер, Брамс, Бисмарк и др.

Много в Германии климатических курортов, среди которых преобладают горные и лесные (Кведлинбург, Оберхоф, Фюссен), а также приморские, расположенные у Северного моря или в Немецкой Прибалтике (Вангероге, Даме, Травемюнде и др.).

Ежегодно курорты Германии принимают свыше 1 млн человек. Профилактические и реабилитационные программы, предлагаемые немецкими климатическими и бальнеологическими курортами, пользуются спросом у жителей Австрии, Франции, Бельгии, Люксембурга, США и Канады.

**Австрия** по праву гордится своими многочисленными курортами. Самый известный из них – бальнеологический курорт Бадгаштайн – находится на юге провинции Зальцбург, в долине реки Гаштайн. Созданный на базе 17 горячих радоновых источников с температурой 44,3 °С, он начал бурно развиваться с 1828 г. и к середине прошлого столетия приобрел мировое значение. Курорт принимал немало известных людей и коронованных особ Европы.

В наши дни поток туристов на этот курорт заметно увеличился. Туристы приезжают на курорт, чтобы отдохнуть и полечиться. В радоновых целебных штольнях горы Радхаусберг можно поправить свое состояние при заболеваниях нервной, сердечно-сосудистой и бронхолегочной систем, опорно-двигательного аппарата и гормональных нарушениях. Согласно статистике, у 70 % больных после посещения курорта наступают улучшения. Несмотря на довольно высокие цены, курорт хорошо заполняется.

В этом же районе находится еще один бальнеологический курорт с термальными радоновыми источниками – Бад-Хофгаштайн. Он также известен как горноспортивный.

Бад-Халль – бальнеологический курорт, очаровательный городок между Веной и Зальцбургом, где лечат хронические воспалительные и дегенеративные ревматические заболевания, женские болезни. Лечение основано на применении йодистой рапы из природных источников.

Нельзя не упомянуть о Филлахе – знаменитом бальнеологическом курорте, где жил и работал знаменитый врач Средневековья Парацельс. Здесь температура в закрытых термальных бассейнах составляет 32 °С.

Всемирно известным курортом является также город Баден на восточной окраине Венского леса благодаря 14 горячим источникам.

Кроме поездок на бальнеологические и климатические курорты, Австрия поощряет развитие приозерного лечебно-оздоровительного туризма. Ежегодно озера Вертерзее, Мундзее, Оссиахерзее, Топлицее, Аммерзее посещают около 1 млн туристов. В целом около 20 % всех туристских прибытий осуществляется в Австрию с лечебными целями.

**Швейцария** несколько уступает Германии и Австрии по числу курортов, но как направление лечебно-оздоровительного туризма она не менее популярна. Правда, курортное обслуживание в этой стране доступно только состоятельным клиентам. Заслуженной славой пользуются бальнеологические здравницы Баден, Бад Рагаи и горноклиматические курорты Ароза, Давос, Санкт-Мориц, Церматт. Швейцария одной из первых стала практиковать лечение травами. Здесь расположен крупный фитотерапевтический центр Кранс-Монтана.

**Франция.** В этой стране есть много всемирно известных курортов. Энген – термальный курорт недалеко от Парижа, который был открыт еще в 1779 г. В 1823 г. здесь лечился король Людовик XVIII.

Курорт славится минеральными источниками с большим содержанием серы. Здесь лечат заболевания дыхательных путей. Виши – центральный район страны, имеет 15 источников, из них 6 – с питьевыми минеральными водами. Эвиан – курорт на берегу озера Леман (Женевское озеро) с минеральными источниками. Мирамар – курорт в Бретани – славится талассотерапией. В Лурде бьют чудотворные минеральные источники, привлекающие паломников со всего мира. Много бальнеологических курортов расположено во Французских Альпах и на берегу Женевского озера.

Южная Европа на рынке лечебно-оздоровительного туризма представлена в основном *Италией*. Ее бальнеологические курорты главным образом сосредоточены на северо-востоке страны и на острове Искья, богатом не только термальными водами (около 70 источников), но и лечебными грязями. Наиболее известными являются: Червия, Пунта-Марина-Терме, Риччоне и Римини, расположенные на Адриатическом побережье. Большой славой пользуются курорты около Венеции, особенно Абано-Терме. В 35 км от Вероны, в городке Сирмионе, бьют со дна озера серные источники. В 35 км от г. Парма расположен курорт Сальсомаджоре-Терме с соляно-бromo-йодистыми водами. Также функционирует множество курортов и санаториев в Тоскане, например, курорт Монтекатини-Терме, основанный еще в 1345 г., и сейчас пользуется большой популярностью.

*Испания, Португалия, Греция* привлекают туристов климатическими приморскими курортами, которые больше известны как зоны отдыха и развлечений. Специализированные лечебные курорты в этих странах малочисленны и составляют всего несколько процентов от общего их числа.

**Америка.** На американском континенте США являются бесспорным лидером на рынке лечебно-оздоровительного туризма. Достижения этой страны в области здравоохранения общепризнанны. Но медицинская помощь в США стоит очень дорого, поэтому иностранные туристы в основном выезжают в США с целью лечения в клиниках, а не на курорты. Большинство североамериканских курортов – бальнеологические, которые есть во многих штатах. Посещают их в основном сами американцы. Из приморско-климатических курортов можно отметить Лонг-Бич в пригороде Нью-Йорка, Хаттерас на побережье Атлантического океана в Северной Каролине и Майами-Бич

во Флориде. Существуют и приозерные курорты, но американцы предпочитают отдыхать и лечиться на курортах Центральной Америки, на Барбадосе, Кубе и Багамских островах.

**Ближний Восток.** На Ближнем Востоке потоки туристов с лечебно-оздоровительными целями направляются в *Израиль* на Мертвое море, которое расположено вблизи библейского города Содом. Насыщенные солями и минеральными веществами, его воды непригодны для обитания даже простейших организмов. Уникальность этого места заключается в сочетании лечебных грязей, солей моря и особых биометеорологических условий.

Термальные минеральные источники около Мертвого моря наравне с пресноводными родниками и горными потоками формируют водную среду моря. На побережье расположено несколько курортов: Эйн-Бокек, Неве-Зохар, Эйн-Геди, где успешно лечат псориаз, экзему, полиартрит, остеохондроз. Кроме Мертвого моря, целебные курорты Израиля расположены также в горах, например, город Арад в 25 км от Мертвого моря на высоте 1000 м, где мягкий климат, горный воздух и испарения моря помогают в лечении астмы.

Многие иностранцы также посещают Израиль для лечения во всемирно известных кардиологических, онкологических и андрологических клиниках, расположенных в основном в Тель-Авиве и Иерусалиме. Уровень медицины здесь не хуже, чем в Германии и США. Однако лечение обходится значительно дешевле.

**Азия и Океания.** В странах Южной, Восточной и Юго-Восточной Азии лечебно-оздоровительный туризм развит слабо. Нетрадиционная медицина, фитотерапия и иглоукалывание, получившие широкое распространение на Востоке, пока еще не столь популярны у иностранных туристов. Пользуются относительным спросом поездки в Непал, Таиланд и Китай.

**Австралия** располагает всеми природными ресурсами, необходимыми для лечебно-оздоровительного туризма. Крупные бальнеологические курорты – Дейлсфорд, Морк, Спрингвуд – сконцентрированы на юго-востоке материка. Приморские климатические курорты Австралии также известны на весь мир: Золотой Берег, Дейдрим-Айленд, Кернс считаются идеальными местами для отдыха и лечения. Однако удаленность Австралии от Европы и Америки – основных ре-

гионов, генерирующих туристский спрос, – препятствует увеличению въездных туристских потоков. Поэтому австралийские курорты, как и американские, ориентированы главным образом на прием внутренних туристов.

В **Африке** лечебно-оздоровительный туризм в последнее время стал набирать силу. Растет популярность курортов **Туниса**. В 1996 г. на берегу Хаммаметского залива был открыт крупный центр талассотерапии. Сегодня он является четвертым по величине во всем мире. Знаменитые приморские климатические курорты находятся на северном побережье Африки. В **Египте** это популярный туристский центр Хургада и курорт международного класса Шарм-эль-Шейх, омываемые водами Красного моря. В **Марокко** действуют курорты Агадир, Танжер, Мохаммедия и др. В **Кении** приморские курорты расположены на побережье Индийского океана: Момбаса, Кипини, Малинди, Шимони. Несколько курортов есть и в **ЮАР**.

### **Контрольные вопросы**

1. Дайте определение рекреационного туризма.
2. Перечислите основные курортные факторы.
3. Какие различают типы курортов?
4. В чем заключается специфика организации рекреационных туров?
5. Охарактеризуйте рекреационный потенциал регионов Российской Федерации.
6. Перечислите основные направления рекреационного туризма за рубежом.

## 10. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ

### 10.1. Виды экологического туризма

*Экологический туризм* представляет собой путешествия к относительно неискаженным или незагрязненным областям с уникальными природными объектами. Это природный туризм, который включает изучение окружающей природной среды и служит для улучшения обстановки в этой среде. В основе экотуризма лежит забота об окружающей среде. На первый план выходит организация поездки с ограниченным числом участников в природные зоны с возможным посещением мест, представляющих культурный интерес, с целью реализации различных проектов охраны и рационального использования природных ресурсов.

По определению Международной организации экотуризма, *экологический туризм* – это ответственное путешествие в природные зоны, области, сохраняющие окружающую среду и поддерживающие благосостояние местных жителей.

Для более глубокого понимания этого вида путешествий Международной организацией экотуризма выработано *10 заповедей экотуриста*:

- 1) помнить об уязвимости земли;
- 2) оставлять только следы, уносить только фотографии;
- 3) познавать мир, в который попал: культуру народов, географию;
- 4) уважать местных жителей;
- 5) не покупать изделия производителей, подвергающих опасности окружающую среду;
- 6) всегда следовать только протоптанными тропами;
- 7) поддерживать программы по защите окружающей среды;
- 8) использовать методы сохранения окружающей среды;
- 9) поддерживать организации, содействующие защите природы;
- 10) путешествовать с фирмами, поддерживающими принципы экотуризма.

Выделяется целый спектр *признаков экологического туризма*:

- любое путешествие, в течение которого турист изучает окружающую среду;
- путешествие, в котором природа является главной ценностью;



- направление доходов от экотуризма на финансовую поддержку защиты окружающей среды;
- личное участие экотуристов в действиях, которые сохраняют или восстанавливают ресурсы дикой природы.

Признаки экологического туризма базируются на определениях экотуризма, которые, в свою очередь, подразделяются на активные и пассивные. Примером *активного* определения экотуризма может служить определение, выработанное Международным обществом выживания: «Экологический туризм поощряет главенство интересов местных жителей в туристском освоении территории, защищает местную флору и фауну и обеспечивает местных жителей экономическими стимулами сохранять окружающую среду» [14]. К числу *пассивных* определений относится следующее: «Экологический туризм координирует, помогает и стимулирует использование культурных и природных туристских ресурсов области (региона) для местного населения и будущих туристов» [14].

Обобщая признаки и определения экологического туризма, можно выделить три основных компонента экотуризма:

1) *познание природы*, т. е. путешествие предполагает наличие элементов изучения природы, получение туристами новых навыков и знаний;

2) *сохранение экосистем*, что подразумевает не только соответствующее поведение группы на маршруте, но и участие туристов, туроператоров в программах, мероприятиях по защите окружающей среды;

3) *уважение интересов местных жителей*, предполагающее не только соблюдение местных законов и обычаев, но и вклад туризма в социально-экономическое развитие туристских дестинаций.

При отсутствии хотя бы одного из этих компонентов нет оснований говорить об экотуризме. Исходя из вышеизложенного, определение экологического туризма может быть следующим: **экологический туризм** – это специальный вид туристской деятельности, основанной на туристском спросе, связанной с туристскими потребностями в познании природы и внесении вклада в сохранение экологических систем при обязательном уважении интересов местного населения.

В настоящее время выделяют четыре вида экологического туризма:

1. *Научный туризм*. Как правило, туристскими объектами в таких турах выступают особо охраняемые природные территории, заповед-

ники, заказники, национальные парки. В ходе научных экологических туров туристы участвуют в различных исследовательских экспедициях, ведут полевые наблюдения. Широко известны экотуры в Латинской Америке – круизы по Галапагосским островам.

2. *Туры истории природы.* Это совокупность учебных, научно-культурных и туристских экскурсий, пролегающих по специально образованным экологическим маршрутам. Наиболее часто такие экологические туры организуются по территориям заповедников, национальных парков, по туристским территориям и акваториям. Этот вид туризма особенно популярен в Германии, поэтому его часто называют немецкой моделью развития экологического туризма.

3. *Приключенческий туризм.* В него можно включить следующие туры:

- discovery amp; adventure holidays – в отдаленные регионы;
- short destinations – краткосрочные туры на велосипедах;
- walking amp; trekking – пешеходные маршруты по сложной местности;
- multi activity holidays – путешествия со значительными физическими нагрузками;
- overland tours – путешествия на специально переоборудованных для жилья автомобилях.

Данный вид экотуризма объединяет путешествия, связанные с активными способами передвижения и отдыха на природе. К нему также относятся следующие виды: альпинизм, скало- и ледолазание, спелеотуризм, горный и пешеходный туризм, водный, лыжный, горнолыжный туризм, конный туризм, дайвинг, парапланеризм. Многие из этих видов туризма относятся к специальному виду туризма – экстремальному.

4. *Путешествия в природные заповедники и резервации.* Высокая аттрактивность уникальных и экзотических природных объектов и явлений, находящихся в заповедниках, привлекает множество туристов. Например, 60 % туристов, прибывающих в страны Латинской Америки, имеют целью посещение национальных парков, природных заповедников и резерваций. Этот вид экологического туризма наиболее развит в Австралии, поэтому его часто называют австралийской моделью развития экологического туризма.

## 10.2. География экологического туризма в Российской Федерации

В Список всемирного наследия ЮНЕСКО входит пять российских природных объектов: девственные леса Коми, озеро Байкал, вулканы Камчатки, золотые Алтайские горы, Западный Кавказ. В этих регионах именно экотуризм может помочь охране природы, росту занятости населения и социально-экономическому развитию. Помимо этого в России достаточно и других, привлекательных для экотуризма уголков.

Большие возможности открываются для экотуризма на Северо-Западе России – в Карелии, Архангельской и Мурманской областях. Карелию часто называют «легкими» Европы. Более половины ее территории занимают леса, еще примерно четверть – озера и реки. В национальный парк «Водлозерский» – самый большой в Европе – помимо экотуристов стремятся попасть также любители водного, пешего, научно-познавательного и приключенческого туризма. В озерном крае, как часто называют Карелию, большинство рек представляет собой озерно-речные системы. Охта – это 15 озер, соединенных между собой короткими порожистыми протоками. На юге Карелии расположен самый большой в Европе равнинный водопад Кивач высотой около 10 м.

Удивителен Валаамский архипелаг в крупнейшем в Европе Ладожском озере: суровая северная природа, скалистые берега, поросшие хвойными лесами, живописные заливы...

В Центральной России также найдется немало привлекательных для экотуристов мест. Это, например, Центральный лесной государственный биосферный заповедник, расположенный на западе Тверской области – у Валдайской возвышенности. Он уникален еловыми лесами, равных которым нет в Европе, – им уже 500 лет. В них сохранилось немало уголков дикой природы, населенных типичными обитателями российских лесов: бурый медведь, волк, лось, заяц-беляк, речной бобр, лесная куница. В этих местах можно сделать уникальные фотоснимки диких зверей.

Популярным местом экотуризма является озеро Селигер. Здесь водится около 30 видов рыб, в частности судак, некоторые экземпляры которого достигают 7-8 кг. Местность в низовьях Оки, называемая

Мещерой, уникальна сочетанием на одной территории флоры четырех географических зон: тайги, широколиственных лесов, лесостепи и степи. В этих заповедных местах сохраняют зубров и разводят в единственном в мире питомнике белых журавлей – стерхов. В Переяславском парке (Ярославская область) расположен дендрарий, где помимо 700 местных видов произрастает множество растений со всего света.

Калининградская область – самая западная часть России. Здесь есть чудесное место – национальный парк на Куршской косе. Это узкая полоска суши, отделяющая Куршский залив от Балтийского моря. Ее песчаные дюны достигают порой 60-метровой высоты. Над косой проходит миграционный путь около 150 видов птиц.

Юг России давно любим экотуристами России. В Астраханском биосферном государственном заповеднике охраняется около 20 видов редких и исчезающих растений, среди них: дикие ирисы и тюльпаны, лотос орехоносный, а также 23 вида птиц из 270 распространенных в этой области. Здесь можно наблюдать несколько видов пушных зверей – лисицу, енотовидную собаку, горностаю, ондатру, американскую норку, степного хорька и др. На три вида копытных – кабана, благородного оленя, сайгака, а также некоторые виды водоплавающих птиц в установленные сроки разрешена охота.

Уникальны и природные богатства Северного Кавказа, который представляет собой самую высокую горную цепь России с пиками выше 5 тыс. м над уровнем моря. Самые известные – Эльбрус и Казбек. Здесь расположены четыре заповедника и два национальных парка, сохраняющие для наших потомков сотни небесно-голубых ледниковых озер, горные реки со звенящими водопадами, цветущие альпийские луга, живописные ущелья. Самый популярный из них – Тебердинский заповедник, где расположен известный туристический и горнолыжный центр Домбай. На черноморском побережье Северного Кавказа встречаются влажные субтропики, а в горах и долинах немало растений, животных и птиц, которых нет больше нигде в мире (так называемые эндемики). Краснодарский край известен своим живописнейшим Гуамским ущельем, несколькими сотнями звонких водопадов, ниспадающих, в частности, в Туапсинском районе и т.д.

В южной и центральной частях Сибири местами паломничества экотуристов стали Горный Алтай, Горная Шория и Кузнецкий Ала-

тау. Горы, скалы, хвойные леса, поляны, покрытые ярким ковром полевых цветов, полупустынные степи, спящие озера и бурные горные реки поражают своей первозданностью. Здесь возможны все виды активного туризма. На юге Сибири – в южной части Красноярского края и Иркутской области, в Хакасии, Туве и западной части Бурятии высятся Западные и Восточные Саяны. Их достопримечательностями считаются «Саянский коридор» на реке Енисей, водопады на Дототе и Хамсаре, потухшие вулканы на востоке Тувы и множество озер Тоджинской котловины.

Байкал, главный центр туризма Сибири, славится своими сказочными ландшафтами, поразительными даже для экотуристов. Здесь соседствуют тайга и полупустыня, тундра и каменная степь. Более половины из 2,5 тыс. местных видов животных и растений – эндемики. На Байкале действуют три заповедника и два национальных парка, в которых обитают бурый медведь, росомаха, сибирская косуля, горностай, соболь, снежный баран. Озеру Байкал 25 млн лет. Это самое глубокое озеро планеты, резервуар пятой части мировых запасов пресной воды. Многие реки миллионы лет наполняют Байкал, а вытекает из него только Ангара. Круизы по озеру на катере или яхте, посещение пещер, пешие походы, рыбная ловля, сплав на байдарках или плотах – Байкал может предложить экотуристам многое.

Дальний Восток – Приморский и Хабаровский края – нетронутые цивилизацией лесные массивы, живописные реки и горные отроги, дикие звери и редчайшие растения. Только здесь растут реликтовый тис и амурский бархат, золотой корень женьшень и бесценная аралия, встречаются в одном месте хвойные деревья севера и лианы юга, а в глубине таежных рек царствует сибирский лосось – таймень. Здесь обитает известный всему миру амурский тигр – в Сихотэ-Алинском природном биосферном заповеднике. Много чудесных мест и удивительных встреч с природой ожидает туристов на острове Сахалин. На Курильских островах находятся самый красивый вулкан мира Тятя, прекрасные озера Кипящее и Холодное, действующий вулкан Менделеева и горячие источники, температура которых достигает 90 °С. Камчатка привлекает туристов со всего мира. Здесь расположены 28 действующих вулканов, горячие и холодные минеральные источники. В этом регионе всегда посещают и Долину гейзеров, одну из нескольких в мире.

### 10.3. География экологического туризма за рубежом

Первый в мире национальный парк – Йеллоустонский – был создан в 1872 г. в США. Инициатором создания национальных парков выступила и Канада. В 1885 г. на восточных склонах Скалистых гор на территории в 26 кв. км был разбит национальный парк. В 1948 г. был организован Международный союз сохранения природы и природных ресурсов (IUCN). Главные цели союза – планирование освоения и защиты территорий животного и растительного мира, проведение научной, научно-исследовательской и культурной деятельности. В 1958 г. эта организация рекомендовала ООН вести наблюдение за проблемой создания и поддержания национальных парков.

В 1962 г. состоялась Международная конференция по национальным паркам, в работе которой приняли участие представители более 70 государств. В 1972 г. государства – члены ООН и ЮНЕСКО приняли Вторую Всемирную конвенцию о национальных парках. В соответствии с данной конвенцией во всех национальных парках хозяйственная деятельность человека существенно ограничена и сводится либо к организации туризма, либо к минимальному поддержанию природных условий, регулированию численности животных. Ландшафты и уникальная природа, растительный и животный мир находятся в естественном состоянии и защищены от вмешательства человека.

Особенно актуально создание национальных парков в Африке. Уже в XX в. правительствами ряда африканских государств были открыты национальные парки и заповедники, которые служат музеями и лабораториями живой природы. Среди самых больших следует отметить парки Заира: Salonga Upemba (Салонга Упемба), Maiko (Майко), Virunga (Вирунга). В Замбии создан парк Kafue (Кафуэ), в котором имеется большое количество бегемотов и черных носорогов. В 1949 г. в Зимбабве был учрежден национальный парк Hwange (Хванге). Всемирную известность приобрел национальный парк Serengeti (Серенгети) в Танзании. В центральной части Кении в национальных парках Aberdare (Эбердер) и Kruger (Кругер) в естественных условиях живут представители пяти видов крупнейших животных Африки.

Большое внимание созданию национальных парков уделяет Япония. Среди огромного количества национальных парков и заповедников самый известный и почитаемый – национальный парк на горе Фудзияма – Фудзи-Хакон-Идзу.

Самый известный из национальных парков Индии – парк Корбетт в предгорьях Гималаев, где водятся такие редкие животные, как тигр и леопард. В Шри-Ланке известен парк Галл-Оя, здесь обитают слоны, леопарды, а также представлен мир редких птиц.

Австралия имеет обширную систему национальных парков, из которых наиболее известен парк Какаду с громадным крокодильим питомником. Этот парк примечателен единственным в мире отелем, здание которого построено в форме крокодила. В Новой Зеландии известны три парка: Тонгариро, Эгмонт, Фьордленд.

Великобритания уделяет большое внимание созданию национальных парков и заповедников. Самый большой парк на Британских островах – Cairngorm National Nature Reserve в Шотландии – охватывает 26 тыс. га. Самый крупный парк в Альпах Гран Парадизо создан по инициативе Италии. В 1969 г. Германия открыла два национальных парка – Berchtesgaden (Берхтесгаден) и Bavarian Forest (Баварский лес). В дополнение к этим крупным паркам Германия имеет приблизительно 80 парков характера резерваций или заповедников, охраняемых законом.

В Южной Америке национальные парки созданы для сохранения природы в ее первозданном виде. В 1934 г. был открыт парк на Галапагосских островах (Эквадор), где обитают уникальные виды черепах и других земноводных. Национальным парком объявлен и остров Пасхи, принадлежащий Чили. Аргентинский национальный парк Науэль-Уапи, расположенный у подножия Анд, занимает территорию в 800 тыс. га. Национальный парк в Венесуэле Канайма знаменит высочайшим в мире водопадом Анхель.

Создание и развитие национальных парков и заповедников составляет основу развития экологического туризма. Обычно национальные парки учреждаются высшим законодательным органом государства. В настоящее время в мире насчитывается свыше 1500 национальных парков, из них 260 крупных, имеющих мировое значение. Они внесены в реестр ООН. Национальные парки находятся под охраной государства или нескольких государств, включены в многосторонние соглашения о сохранении и поддержании национальных парков.

## **Контрольные вопросы**

1. Дайте определение понятия «экологический туризм».
2. В чем заключается специфика организации экологических туров?
3. Перечислите разновидности экологического туризма.
4. Охарактеризуйте потенциал Российской Федерации для экологического туризма.
5. Перечислите основные направления экологического туризма за рубежом.



## 11. СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ

### 11.1. Специфика сельского туризма

*Сельский туризм* – вид предпринимательской деятельности и форма отдыха в сельской местности, интересной туристскими достопримечательностями. Основное, что привлекает в сельском туризме, – это комплекс факторов, благоприятно воздействующих на человека: оздоровительный, эстетический, познавательный.

Отдых в сельской местности – это не курорт, где множество туристов. Здесь – успокаивающая и расслабляющая обстановка, которая подкреплена позитивным эмоциональным воздействием на туриста окружающей местности (горы, лес, река, озеро или море, красота ландшафта и др.). Очень часто основой выбора места отдыха в сельской местности являются именно ландшафты и экология выбираемой местности.

Положительная социальная составляющая сельского туризма заключается в обеспечении занятости сельского населения в сфере услуг на селе. Поэтому развитие данного направления можно рассматривать как реальный путь социального развития депрессивных сельских районов, что позволяет остановить деградацию сельской местности, страдающей от постоянного оттока населения, в частности по причине отсутствия работы.

*Сельский туризм*, или *деревенский*, *аграрный*, давно пользуется широкой популярностью в Европе и Америке. Интерес к нему в западных странах объясняется небольшими затратами и близостью к природе. Он великолепен для того, чтобы провести отпуск со всей семьей, предлагает знакомство с крестьянским бытом, питание натуральными продуктами и может сочетаться с разнообразными видами пассивного и активного отдыха.

На заре своего развития, в 70-х годах XX в., сельский туризм отличался весьма спартанскими условиями. Сейчас он предлагает современные мини-гостиницы, под которые даже реконструируются старинные усадьбы и монастыри. Десятки тысяч аграрных хозяйств занимаются сегодня сельским туризмом в Великобритании и Германии.

К несомненным преимуществам отдыха туристов в семьях сельских жителей можно отнести пребывание, по сути, в гостях у хозяев,

обслуживание ненаемным персоналом, питание блюдами домашней кухни. Размещение подразумевается в гостевых домах или в отдельных комнатах, в идеале – с самостоятельным входом, водопроводом, биотуалетом и бытовой техникой не хуже, чем в малых западных гостиницах.

Традиционный набор сельских развлечений включает пляжный отдых на берегу ближайшей реки, охоту и рыбалку, посиделки у костра, сбор дикоросов, деревенскую баню и т.д. Программу дополняют велосипедные и конные прогулки, экскурсии по местным достопримечательностям, знакомство с традициями и бытом коренных народов или консультации хозяев по выращиванию сельскохозяйственных культур. При желании можно взять в руки косу или грабли и поучаствовать в сельхозработах.

## **11.2. География сельского туризма в Российской Федерации**

Сельский туризм – это достаточно молодое туристское направление в России. В настоящее время активно развивают этот вид отдыха Алтай, Калининградская, Ленинградская и Псковская области, Краснодарский край. Специалисты турбизнеса не устают предсказывать небывалый размах развития сельского туризма, для которого в России есть огромные ресурсы.

Все бóльшую популярность сельское гостеприимство приобретает на Алтае. С 1998 года местные жители, а также гости этой горной республики приезжают сюда во время отпуска насладиться спокойной и размеренной деревенской жизнью. Горный Алтай словно создан природой для отдыха, но не потребительского, а скорее, отдыха созерцательного наедине с природой.

Жители шумных городов стремятся найти место для отдыха, которое было бы ближе к прекрасным уголкам девственной природы, где есть комфортные условия для реальной смены обстановки, необходимой для поддержания жизненного тонуса. Поэтому многие люди отдают предпочтение уюту скромных деревенских домов и спокойной, размеренной сельской жизни. Отдыхающие смогут насладиться ароматом свежескошенного сена, вкусом фруктов и овощей, сорванных прямо в саду, и провести несколько беззаботных недель в полном отдыхе.

Местные жители знают все тропочки в лесах и могут проводить на водопады, к озерам, в пещеры. Все это сохранено на Алтае. Гостей

научат кататься верхом, доить корову, косить сено, сбивать масло, прясть пряжу и еще многим практическим навыкам, без которых жизнь в деревне невозможна. Если гости пожелают, то принимающая семья проводит в лес за грибами, ягодами, орехами, травами. Гостям предложат также традиционное экскурсионное обслуживание для знакомства с культурой, традициями и бытом коренных народов, угощают национальными блюдами.

Для населения, проживающего вдоль трассы Москва – Санкт-Петербург, сельский туризм мог бы стать настоящим спасением, как для бюджета муниципальных образований, так и для каждого жителя в отдельности. Не только иностранцы, но и жители российских мегаполисов, устав от суеты, все больше стремятся на природу, желая окунуться в атмосферу сельского образа жизни. Предоставить им такую возможность и заработать на этом может каждый, главное – проявить фантазию.

Практически любое производство, даже картофельная грядка может стать туристским объектом, если подойти к вопросу творчески. Например, посадить на ней какие-нибудь редкие сорта картофеля, поставить рядом стенд с видами картошки, рассказать об особенностях выращивания и завершить демонстрацию совместным приготовлением оригинального и многими любимого блюда – печеной картошки на углях.

Развитие сельского туризма между Москвой и Санкт-Петербургом чрезвычайно перспективно. Наличие большого числа покинутых и разрушенных деревень говорит о большой инвестиционной привлекательности региона, ведь эти земли так и остались поселковыми и в них значительно проще разместить этнографические деревни – гостевые комплексы.

В Ярославской области есть целые деревни, в которых все желающие могут получить мастер-класс по различным народным промыслам.

В Псковской области большой популярностью пользуется деревня, где есть огромная баня вместимостью 30 человек. Иностранцы туристские группы заезжают сюда по дороге из Питера в Москву. Хозяйка самолично парит гостей березовым веником, а потом угощает деревенским молоком и творогом. По своей популярности этот туристский объект может конкурировать с национальными музеями.

Жители Углича активно создают различные частные музеи (кукол, водки, чайников) – список предметов показа весьма разнообра-

зен, в городе уже более 30 таких музеев. Наверняка, подобную возможность имеет каждое село. Главное – позиционировать свое дело как туристский объект и активно его продвигать, привлекая потенциальных партнеров и клиентов. Доход будет зависеть от усилий и фантазии, ведь туризм – это продажа новых впечатлений и положительных эмоций.

### 11.3. География сельского туризма за рубежом

Туризм в *Болгарии* имеет особое значение, потому что он объединяет современную инфраструктуру с уникальными историческими и культурными аспектами. Закарпатье – край гор, водопадов, целебных вод, живых традиций. Развитие сельского туризма для Болгарии исключительно важно. Сельский «зеленый» туризм – специфический отдых в сельской местности, в частном секторе.

Проживание, питание и обслуживание туристов обеспечивает сельская семья. Своеобразная мода на отдых в селе, которая распространилась в Европе в последние годы, пришла и в Болгарию, хотя этот вид туризма для болгар является новым. Но в сравнении с Западной Европой население Болгарии теснее связано с природой и сельским хозяйством. Самым ценным туристическим ресурсом болгарских сел является прекрасная природа, дефицит общения с которой чувствует большинство жителей городов. Кроме того, можно воспользоваться и целебными свойствами природы. Речь идет о ландшафтном, климатологическом, бальнеологическом, историко-культурном и других факторах.

Привлекательность этого вида туризма состоит в большей доступности по затратам. Сегодня 70 % населенных пунктов Болгарии – это сельские поселения, в которых проживает 60 % населения. Для размещения экотуристов используют уже имеющиеся туристические комплексы, а также частный жилой фонд. Присутствуют естественные оздоровительные факторы, аттрактивные ландшафты, привлекательные историко-архитектурные объекты.

Во *Франции* создана и действует уже более 50 лет ассоциация «Туризм в сельской местности», содействующая популяризации этого вида отдыха. На сегодняшний день более четверти всех французов предпочитают отдыхать именно в деревнях. А поскольку сельские территории составляют более 80 % от площади всей страны, у аграрного туризма здесь большое будущее.

Даже традиционно пляжный *Kiur* не остался в стороне от общеевропейской моды и предлагает туристам отдых в условиях, максимально близких к природе.

А начавшийся развиваться в *Италии* сельский туризм, целью которого было изначально дать возможность фермерам получить небольшую финансовую поддержку, сегодня стал для многих из них основным источником дохода.

Постепенно мода на экологический туризм приходит и на постсоветское пространство. Идеино близкие к Европе *Литва*, *Латвия* и *Эстония* уже не первое десятилетие развивают на своих территориях этот тип отдыха.

Последние пять – десять лет активно продвигается он и в *Беларуси*. Во многом это обусловлено тем, что, не имея в своем распоряжении выхода к морю, страна нашла другую возможность использовать свой туристский ресурс, одновременно поддерживая сельское хозяйство. Многим жителям белорусских деревень идея создания подобных частных усадеб пришлась по душе, и сегодня агротуризм Беларуси – это динамично развивающаяся отрасль, способная со временем привлечь в страну стабильный поток туристов. В белорусские усадьбы приезжают отдыхать не только жители больших городов этой страны, но и гости из Европы и стран бывшего Советского Союза.

### **Контрольные вопросы**

1. Что понимают под сельским туризмом?
2. Какие требования предъявляются к размещению сельских туристов?
3. Какие требования предъявляются к питанию сельских туристов?
4. Какие дополнительные услуги могут оказываться в рамках сельских туров?
5. В каких регионах Российской Федерации существуют предпосылки для развития сельского туризма, а в каких регионах он уже хорошо развивается?
6. В каких регионах зарубежья развит сельский туризм?

## 12. СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ

### 12.1. Виды событийного туризма

*Событийный туризм* – направление сравнительно молодое и чрезвычайно интересное. Основная цель поездки приурочена к какому-либо событию. Уникальные туры, сочетающие в себе традиционный отдых и участие в самых зрелищных мероприятиях планеты, постепенно завоевывают все большую популярность. Событийный туризм – это непреходящая атмосфера праздника, индивидуальные условия отдыха и незабываемые впечатления. Главная особенность этого вида туризма – множество ярких неповторимых моментов. Это перспективный и динамично развивающийся вид туризма.

Целевая аудитория событийного туризма – обеспеченные туристы с доходом выше среднего, а также компании, состоящие из нескольких пар.

Событийный туризм можно классифицировать *по масштабу события* (национального или международного уровня) и *по тематике события*.

В событийном туризме можно выделить несколько тематических видов:

1) *национальные фестивали и праздники:*

- день Св. Патрика в Лондоне (Великобритания);
- день Св. Патрика в Дублине (Ирландия);
- фестиваль культур в Берлине (Германия);
- парад военных татуировок в Эдинбурге (Шотландия);
- празднование дня рождения Наполеона Бонапарта, Аяччо (Корсика);

2) *театрализованные шоу:*

- праздник на льду, шоу Romanza (Германия, Австрия);
- шоу Lord of the Dance (Великобритания);
- праздник на льду, шоу Mystery (Германия);
- фестиваль «Цирк будущего», Париж (Франция);

3) *фестивали кино и театра:*

- фестиваль короткометражных фильмов в Оберхаузене (Германия);
- Каннский кинофестиваль, Канны (Франция);
- театрализованный фестиваль Spierlart, Мюнхен (Германия);

- фестиваль «Вишневый лес», Москва (Россия);
- фестиваль оперного искусства, Верона (Италия);

4) *гастрономические фестивали:*

- международный фестиваль пива, Берлин (Германия);
- большой британский фестиваль, Лондон (Великобритания);
- Октоберфест, Мюнхен (Германия);
- фестиваль морепродуктов, остров Гров (Испания);
- праздник молодого вина Божоле нуво (Франция);
- Парижский салон шоколада, Париж (Франция);

5) *фестивали и выставки цветов:*

- выставка цветов в Челси, Лондон (Великобритания);
- выставка цветов во дворце Хэмптон-Корт, Лондон (Великобритания);
- фестиваль хризантем (Япония);
- выставка тюльпанов (Нидерланды);
- фестиваль бонсай, Нара (Япония);

6) *модные показы:*

- Ready to Wear, Париж (Франция);
- Men's Fashion, Париж (Франция);
- Milano Moda Donna, Милан (Италия);

7) *аукционы:*

- аукционы Сотби;
- аукционы Кристи;
- аукционы Дрюо, Париж (Франция);

8) *музыкальные конкурсы и фестивали:*

- фестиваль Capricies, Кранс-Монтана (Швейцария);
- фестиваль Ars Musica, Брюссель (Бельгия);
- фестиваль «Снег и Симфония», Санкт-Мориц (Швейцария);
- фестиваль TDK TIME WARP, Маннхайм (Германия);
- фестиваль поп-музыки Pink Pop, Ландграф (Нидерланды);
- фестиваль джаза в Монтре (Швейцария);
- фестиваль музыки и искусств в Хенли (Великобритания);
- фестиваль джаза в Стокгольме (Швеция);
- музыкальный конкурс им. П.И. Чайковского, Москва (Россия);
- музыкальный конкурс «Евровидение»;

9) *спортивные события:*

- олимпиады и международные состязания;
- автогонки «Формула-1»;

- автогонки NASCAR (НАСКАР), США;
- ралли;
- мотогонки;

10) *международные технические салоны:*

- авиасалон в Ле Бурже, Париж (Франция);
- авиакосмический салон в Жуковском (Россия);
- авиасалон в Чжухае (КНР);
- авиасалон на острове Лангкави (Малайзия);
- автосалон в Женеве (Швейцария);
- автосалон в Москве (Россия).

Участники событийных туров предъявляют повышенные требования к средствам размещения, особенно к их классическому типу – гостиницам, транспорту (удобство доставки к месту события), предприятиям общественного питания и к услугам гидов-переводчиков. Особенность событийного туризма заключается в том, что ежегодно он пополняется новыми событийными турами, которые из случайных переходят в разряд регулярных. Прочное место в событийном туризме заняли Олимпийские игры. В настоящее время крупным и стабильным сегментом событийного туризма являются карнавальные туры.

При организации карнавальных туров следует учитывать целый ряд требований туристов:

- месторасположение отеля – рядом с местом, где проходят карнавальные мероприятия;
- наличие ресторанов и качественного питания;
- архитектура отеля – старинный стиль;
- интерьер номеров и цветовая гамма;
- количество обслуживающего персонала;
- наличие магазинов или пунктов проката карнавальных костюмов.

## **12.2. География событийного туризма в Российской Федерации**

Событийный туризм начал развиваться в России не так давно, поэтому событий, способных привлечь туристов в нашу страну, пока не слишком много. Но они появятся в ближайшее время, поскольку такая задача поставлена перед туристскими организациями регионов.



В любом случае организовать поездку на то или иное событие сможет любая принимающая фирма в России. Позаботиться об этом надо заранее. Среди событий, привлекательных для туристов, – крупные международные спортивные соревнования (Кубок Кремля по теннису, хоккейные турниры и футбольные матчи, спортивный Праздник Севера в Мурманской области), культурные события – Московский международный кинофестиваль, этнические праздники (якутский праздник в честь наступления лета Ысыах, недели культуры и искусства разных стран или народов) и религиозные (русская Масленица в Москве).

Одним из значимых событийных поводов является празднование юбилея со дня основания города.

Для участников Второй мировой войны во всем мире поводом для поездок в Россию служит 9 Мая – день окончания войны. В последние годы родственники погибших и оставшиеся в живых ветераны из Германии получили возможность посещать в России могилы своих близких и друзей.

Привлекательные для россиян события происходят летом в южных городах страны. Это карнавалы – открытие курортного сезона в Геленджике и Анапе, музыкальные и кинофестивали и пр.

Постепенно развивается и такой самостоятельный вид туризма, как паломнический. Поводом для его развития часто служат события, значимые и для светского общества. Есть свои памятные даты в каждом из центров российской духовности – монастырях под Калугой, на Валааме и Соловках, в Московской и Нижегородской областях, когда их принято посещать.

### **12.3. География событийного туризма за рубежом**

Репутацией страны праздников пользуется Италия. Самым популярным является карнавал в Венеции, который ежегодно проходит в феврале. В течение 10 дней в городе воссоздается праздничная атмосфера XVIII в. – кавалькады, традиционные церемонии, всевозможные парады и маскарады без устали сменяют друг друга на шумных и пестрых улицах. Ежегодно на карнавал в Венецию приезжают более 500 тыс. туристов из разных стран мира. Карнавал открывается праздником *Festa delle Marie* (Феста делле Мари), который посвящен освобождению венецианских девушек, похищенных пиратами

из Истрии. Праздничное шествие начинается от дворца Св. Петра и заканчивается на площади Св. Марка, где сжигается символическое чучело. Праздник продолжается танцами и салютом из конфетти.

В феврале проводится карнавал и в Виареджо. Он начинается на Пьяцца Мацини, где проходят праздничные шествия, маскарад, выступают оркестры и музыкальные группы. Этот карнавал знаменит участием огромных кукол-двойников, пародирующих знаменитых людей и известных политических деятелей. Несколько дней продолжается парад, состоящий из множества повозок с куклами. Парад заканчивается фейерверком.

Город Ченто (область Эмилия-Романья) – побратим Рио-де-Жанейро, поэтому здесь на праздничных гуляньях танцуют бразильские балерины. В городе Иврея карнавал заканчивается апельсиновым боем. Эта традиция берет начало в 1195 г., когда жительница города Виолетта выступила против дворянского права первой брачной ночи: отрубила голову своему господину и бросила ее с балкона. Народ ее поддержал и забросал дворян фасолью. С течением времен фасоль заменили на апельсины.

В Германии 11 ноября в 11 ч 11 мин начинаются карнавалы в Кельне, Бонне, Дюссельдорфе и Майнце. Наиболее известен и популярен карнавал в Кельне. Весь ноябрь проходят заседания карнавальных комитетов, на которых выбирается принц карнавала. Обер-бургомистр вручает ему ключи от ратуши. Спустя три месяца, в последний четверг февраля («бабий четверг»), женщины, одетые в карнавальные костюмы, захватывают ратушу и объявляют начало карнавала. В этот день женщинам дозволено все. Одна из самых известных традиций – срезание галстука. Своей кульминации праздник достигает в «розовый понедельник». В этот день около 1,5 млн человек участвуют в праздничном шествии и везут огромных кукол из папье-маше. В «фиалковый вторник» сжигают большое соломенное чучело. Заканчивается карнавал в «пепельную среду», когда все рисуют на лбу пепельные кресты и едят рыбные блюда.

Во Франции с 1294 г. проходит знаменитый карнавал в Ницце в конце февраля – начале марта. В нем обычно участвует около 1 млн туристов. Выбирают короля и королеву. Центральные события – «цветочные сражения» и «Парад голов» (огромные макеты голов известных личностей весом до 2 т и размером до 12 м движутся по городу на повозках).

В Испании центром карнавалов являются Канарские острова (Санта-Круз – столица острова Тенерифе). Со второй половины XVIII в.

здесь проводятся маскарадные шествия. Также популярны «яичные сражения» (яйца наполнялись мукой или пудрой). В наши дни в сражениях используют конфетти и серпантин. Центральное событие – сражение на верблюдах, а также знаменитая церемония «похороны сардины».

В Бразилии карнавал тоже проходит в начале февраля. Он длится семь дней и завершается «Парадом чемпионов». В параде участвуют представители различных танцевальных школ самбы. В 1984 г. был построен специальный самбодром с аллеей длиной 700 м и шириной 13 м. Очень часто участие в карнавале совмещается с круизом Буэнос-Айрес – Монтевидео (Уругвай) – Порто-Бело (Бразилия) – Бузгос (Бразилия) – Рио-де-Жанейро.

Одним из важнейших сегментов событийного туризма являются туры на соревнования «Формула-1». Интерес туристов к этим турам огромен, только туры на Олимпийские игры и чемпионат мира по футболу превосходят «Формулу-1». Но олимпиады проходят раз в два года, чемпионат мира по футболу – раз в четыре года, а «Формула-1» свой гран-при разыгрывает 18-19 раз в год. Первые автомобильные гонки, получившие название «Формула-1», прошли в 1927 г. в Италии. С тех пор число стран, имеющих трассы для проведения соревнований, достигло 20-ти.

Участники туров на гонки «Формула-1» имеют возможность совершать настоящие кругосветные путешествия в течение года, перемещаясь вместе со спортсменами на каждый новый розыгрыш гран-при. Например, один из маршрутов для участников тура выглядит следующим образом: Бахрейн – Малайзия – Австралия – Сан-Марино – Германия – Монако – Венгрия. Естественно, позволить себе участвовать в таком туре могут люди с доходом, значительно превышающим средний.

В последнее время в событийный туризм прочно вошли туры на авиационные гонки-слалом Red Bull (Воздушная гонка) – один из наиболее захватывающих и зрелищных видов спортивных состязаний, своеобразный аналог «Формулы-1». Соревнования Red Bull Air Race впервые прошли в 2003 г. в Цельтвеге (Австрия) и сразу обернулись коммерческим триумфом. В течение 2004 г. соревнования прошли в Кембле (Великобритания) и Будапеште (Венгрия), где за один день собрали рекордную аудиторию в 1,3 млн зрителей, среди которых 40 % составляли туристы, приехавшие специально на эти соревнования. С 2005 г. состязания в воздухе получили название «Red Bull

Air Race World Series» (Мировая серия воздушных гонок по формуле «Ред Булл»). С 2006 г. серия воздушных гонок проводится в девять этапов в различных странах мира.

Следует отметить, что событийный туризм является уникальным видом туризма, так как он неисчерпаем по содержанию. Ряд экспертов полагает, что в недалеком будущем число участников событийных туров превысит число участников экскурсионных туров.

### **Контрольные вопросы**

1. Что понимают под событийным туризмом?
2. Как классифицируется событийный туризм по масштабу события?
3. Как классифицируется событийный туризм по тематике события?
4. Какие требования предъявляются к размещению туристов в рамках событийных туров?
5. Какие требования предъявляются к питанию туристов?
6. Каковы перспективы развития событийного туризма в Российской Федерации?
7. Какие направления событийного туризма развиты за рубежом?

## 13. КОСМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ

### 13.1. Специфика космического туризма

*Космический туризм* – оплачиваемые из частных средств полёты в космос или на околоземную орбиту в развлекательных или научно-исследовательских целях.

Сама идея космического туризма впервые была отражена в ряде работ Баррона Хилтона и Крафта Эрике, опубликованных в 1967 году. Они первые попытались протолкнуть идею коммерциализации космоса. К сожалению, в то время она не увенчалась успехом.

Космический туризм начал активно развиваться в конце XX века. В 1986 году на Международном конгрессе астронавтики был представлен доклад на тему «Вероятные экономические последствия развития космического туризма», который вызвал массу обсуждений не только в научных, но и бизнес-кругах.

Первым своего рода туристом должна была стать американская учительница Кристи Маколифф, которая погибла при запуске шаттла «Челленджер» в 1986 году. После этого инцидента правительством США был принят закон, который запрещал непрофессионалам полёты в космос.

В 1990 и 1991 годах в космос полетели первые коммерческие космонавты Тоехиро Акияма (Япония) и Хелен Шарман (Великобритания), которые совершили полёты на советскую орбитальную станцию «Мир» на космических кораблях «Союз ТМ-11/Союз ТМ-10» и «Союз ТМ-12/Союз ТМ-11» по частно-финансируемым негосударственным проектам телекомпании TBS и «Джуно» (консорциум британских компаний).

В настоящее время единственной, используемой с целью космического туризма, является Международная космическая станция (МКС). Полёты осуществляются при помощи российских космических кораблей «Союз» на российский сегмент МКС.

Организацией полётов туристов занимаются Роскосмос и Space Adventures. Всего с помощью этой компании, которая сотрудничает с Роскосмосом с 2001 года, в космосе уже побывали семь туристов (данные на конец 2009 года), причём один из них (Чарльз Симони) – дважды.

Подготовка космических туристов проводится в Звёздном городке под Москвой.

Хотя стоимость тура на орбиту составляет более 20 млн долл., число желающих увидеть космос неуклонно растёт. С июля 2007 года стоимость космического тура выросла с 20 до 30–40 млн долл. Кроме того, была обнародована цена новой услуги – выхода космического туриста в открытый космос – 15 млн долл.

Началом космического туризма был полёт американского бизнесмена итальянского происхождения Денниса Тито на борту российского корабля «Союз» на Международную космическую станцию 28 апреля 2001 г. (завершение полёта – 6 мая). В состав экипажа корабля, на котором летал Деннис Тито, также входили казахстанский космонавт Талгат Мусабаев и российский космонавт Юрий Батулин.

Вторым космическим туристом был бизнесмен из ЮАР Марк Шаттлворт, полетевший на МКС 25 апреля 2002 г. (завершение полёта – 5 мая). В состав экипажа также входили российский космонавт Юрий Гидзенко и итальянец Роберто Виттори.

За полёты оба туриста заплатили Федеральному космическому агентству России по 20 млн долл. США.

1 октября 2005 г. к МКС стартовал американский бизнесмен Грегори Олсен. Приземление состоялось 10 октября. Изначально он не был допущен к полёту по медицинским соображениям, но позже получил разрешение. В состав экипажа входили российский космонавт Валерий Токарев и американский астронавт Уильям Мак-Артур.

18 сентября 2006 г. стартовала первая космическая туристка, американка иранского происхождения Ануше Ансари. Приземление состоялось 29 сентября. 40-летняя Ансари прошла тренировку в России и в хьюстонском центре NASA. До конца августа она оставалась лишь дублёром японского бизнесмена Дайсукэ Эномото, также желавшего полететь в космос, однако в итоге не допущенного до полёта из-за проблем со здоровьем. В состав экипажа входили российский космонавт Михаил Тюрин и американский астронавт Майкл Лопез-Алегрия.

7 апреля 2007 г. – полёт пятого космического туриста – американского миллиардера венгерского происхождения Чарльза Симони. Приземление состоялось 21 апреля. Для него были запланированы эксперименты по заказу Европейского космического агентства (исследования влияния невесомости на кровь), а также по его собственной научной программе (влияние радиации). В состав экипажа входили российские космонавты Фёдор Юрчихин (командир корабля) и Олег Котов (бортинженер).

12 октября 2008 г. – полёт шестого космического туриста – американского миллионера, разработчика компьютерных игр Ричарда Гэрриота. Приземление состоялось 24 октября. Гэрриот – второй космонавт, отец которого Оуэн Гэрриот ранее побывал в космосе. Гэрриот – первый космический турист, который выполнил научные эксперименты по заказам коммерческих организаций, в частности по выращиванию белковых кристаллов. За полёт Гэрриот заплатил 30 млн долл., что, по его словам, является большей частью его состояния. В состав экипажа также входили российский космонавт Юрий Лончаков (командир корабля) и американский астронавт Майкл Финк (бортинженер). Дублёром Гэрриота был 38-летний австралийский бизнесмен Ник Халик. Примечательно, что на борту МКС одновременно находились двое сыновей космонавтов: Ричард Гэрриот и Сергей Волков.

26 марта 2009 г. – полёт седьмого космического туриста – американский миллиардер венгерского происхождения Чарльз Симони, отправился в космос во второй раз. Приземление состоялось 8 апреля 2009 г.

30 сентября 2009 г. – полёт восьмого космического туриста – основателя и руководителя канадской компании Cirque du Soleil (Цирк дю Солей) – Ги Лалиберте. Приземление состоялось 11 октября.

Остальные виды космического туризма пока относятся к той или иной перспективе.

Стартовая платформа при Ракетно-космической корпорации «Энергия» (РКК «Энергия») ведёт разработку нового средства космического туризма – орбитальной коммерческой космической станции.

Помимо туризма на российских космических кораблях, существуют и частно-финансируемые проекты, которые стараются разработать собственные ракеты-носители, суборбитальные и орбитальные космические корабли и орбитальные гостиницы для длительного пребывания туристов на орбите.

Особенно много конкурирующих частных компаний во главе с наиболее продвинувшимися Virgin Galactic (Вирджин Гэлэктик) и Space Adventures разрабатывают и заказывают технические средства для пилотируемых суборбитальных полётов. Первый такой тестовый полёт состоялся 21 июня 2004 г. на корабле «SpaceShipOne». Объявленная цель разработчиков всех этих проектов – сделать полёты в космос доступными за сравнительно небольшую плату.

Ожидается скорое начало полётов на туристском аппарате LYNX компании XCOR, который, однако, будет подниматься только до 60 км, не достигая границы космоса (100 км). Разрабатываются и другие зарубежные суборбитальные проекты, в том числе аэростатно-ракетные типа ARCASPACE и ракетные типа Copenhagen Suborbitals.

В июне 2012 года британская компания Excalibur Almaz провела презентацию космического аппарата в Британском Королевском обществе аэронавтики и объявила, что уже в 2015 году планирует начать туристские космические полеты с облётом вокруг Луны.

Среди орбитального туризма наиболее существенные и частично воплощённые проекты имеют Bigelow AeroSpace, SpaceX, Excalibur Almaz, Orbital Sciences.

Появление частных космических кораблей и орбитальных гостиниц может снизить цену турпутевки на околоземную орбиту в несколько раз – с 40-60 до 15 млн долл., что значительно расширит круг потенциальных космических туристов. Компания Space Adventures участвовала в организации полетов семи космических туристов на МКС. Так, канадский миллиардер Ги Лалиберте заплатил за путешествие около 40 млн долл.

От продавцов полетных возможностей на кораблях «Dragon» и других будущих кораблях ожидается существенное снижение цены. Билет не может стоить сегодня меньше 15 млн долл. за полет вместе с пребыванием на орбите – в космической гостинице – в течение пяти–семи дней. Появление такого предложения существенно изменит ситуацию на рынке: будут уже не единицы, а десятки желающих. Корабли нового поколения – многоразовые. Для кораблей «Dragon» или «Boeing» (создаваемый фирмой Boeing корабль CST-100) реально летать два-три раза в год или больше.

Параллельно со строительством новых кораблей будут создаваться и гостиницы – коммерческие орбитальные станции. МКС не предназначена для обширного туризма и частого посещения непрофессионалами.

Весь ближний космос – орбиты высотой до 400 км – сейчас передан для разработки частным корпорациям, например, SpaceX. Уже есть целый ряд компаний, которые занимаются созданием частных космических кораблей, космических станций, осваивают низкие орбиты. В дальнейшем частные компании начнут строить и межпланетные корабли.



Ученые работают над созданием космического поезда Startram (Звездный трамвай). Согласно задумке, в ближайшие 20 лет появится транспорт, благодаря которому даже обычные люди смогут проводить отпуск на орбите. Проект оценивается в 60 млрд долл. Ожидается, что поезд будет в состоянии стартовать на поверхности планеты в 12-километровом вакуумном тоннеле, набирать скорость в 9 км/с и достигать низкой орбиты Земли. Поездка на таком составе будет гораздо дешевле, чем на космических кораблях. Благодаря этому воплотить мечту в жизнь смогут 4 млн человек в год. Startram основан на уже существующих данных о магнитной левитации и базовой физике.

### **13.2. География космического туризма**

Помимо полетов на орбиту разрабатываются проекты полетов на Луну, Марс.

Великобритания отправит туристов на Луну в капсулах, разработанных еще в СССР. Такой полёт в космос будет стоить частным лицам 100 млн долл.

Для экспедиций, которые можно будет проводить не раньше, чем к 2015 году, закупили четыре подержанные космические капсулы и две космические станции. На английском острове Мэн их усовершенствовали за счёт новейшего программного обеспечения и техники. Уточняется, что это будет не просто туристская поездка, а настоящая экспедиция. Желающих попутешествовать обяжут пройти основательную подготовку.

#### **Контрольные вопросы**

1. Что понимают под космическим туризмом?
2. Какова география космического туризма?
3. Какие требования предъявляются к потенциальным туристам?
4. На каких кораблях осуществляются полеты в космос?
5. Каковы перспективы развития космического туризма?
6. Охарактеризуйте возможности Российской Федерации в организации космических туров.

## 14. ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ

### 14.1. Специфика гастрономического туризма

Русская поговорка о том, что за тридевять земель щей хлебать не ездят, безнадежно устарела: в моде *гастрономический туризм* – поездки за рубеж с целью ознакомиться с кухней какой-либо страны. Причем важно не просто съездить туда, где «хорошо накормят», а приобщиться к искусству приготовления пищи, возведенному в культ. Гастрономический туризм называют путешествиями со вкусом, ведь кулинарные изыски иной раз лучше всего помогают понять культуру того или иного народа.

Покупателям гастрономических туров нужно заранее определиться с концепцией поездки. Можно просто поехать в страну, славящуюся вековыми кулинарными традициями, и ознакомиться с ее достопримечательностями – как съедобными, так и всеми остальными. А можно посетить яркие и аппетитные гастрономические фестивали, которые периодически проводятся в самых разных уголках планеты. Например, сентябрь – время Международного устричного фестиваля в Ирландии и Октоберфеста в Мюнхене, в июле традиционно проходят праздник испанской национальной еды Сан-Фермин и Бонтон – фестиваль тунца в Италии, а в ноябре заядлые гастротуристы отправляются во Францию на Божоле Нуво – праздник молодого вина или на фестиваль белых трюфелей в Сан-Миниато.

Туроператоры все чаще отмечают, что люди выбирают места для отдыха не по числу пляжей или памятников истории, а оценивая гастрономическую привлекательность страны. С этой точки зрения запросам путешественников лучше всего отвечают Индия, Таиланд и Китай. Продолжают список Италия, Франция, Испания, Япония, Чехия, Сингапур.

Гастрономические туры обычно рассчитаны на шесть – восемь дней. Стоимость поездки зависит от ее продолжительности и от расстояния до выбранной страны. Так, «вкусное» недельное путешествие в Италию обойдется не дешевле 2000 евро. Пятидневный гастрономический тур в Пекин с походом по знаменитым местным ресторанам, с участием в чайной церемонии и обширной культурной программой стоит примерно столько же. Во Франции любителей вкусовых чашечек чаще всего ждет не только экскурсия по элитным предприятиям общепита, но и посещение кулинарных и винных курсов.

Гастротуры делятся на *городские* и *сельские*, или «зеленые». В городах туристов водят на экскурсии по колбасным цехам и кондитерским фабрикам, приглашают посмотреть на процесс приготовления какого-нибудь знаменитого блюда в ресторанном закулисье. Любители сельского гастрономического туризма отдыхают на лоне природы, ходят по лесным тропинкам в поисках дикорастущих ягод, помогают фермерам в сборе урожая овощей и фруктов или совершают прогулки по виноградникам.

## 14.2. География гастрономического туризма

Гастрономический туризм показал себя достаточно доходной статьей государственной экономики, и не случайно за его развитие взялись даже те страны, о гастрономической культуре которых обывателю раньше ничего не было известно. Популяризировать национальную кухню принялись на Мальте и создали даже специальную ассоциацию под названием *Fuklar*. Трудности в виде отсутствия четкого определения национальной мальтийской кухни вовсе не смущают энтузиастов. Они собираются заманивать туристов вином, оливковым маслом, морепродуктами и красными апельсинами.

Как центр гастрономического туризма позиционируются курорты Баварии. Сюда приглашают желающих полакомиться хваленными немецкими колбасами, сардельками и сосисками. В баварском меню их насчитывается более полутора тысяч видов.

Власти шведского города Эстерсунд собираются угощать гостей не только за традиционным «шведским столом», но и намерены к 2020 году собрать здесь все лучшие кухни мира. Город получил от Еврокомиссии 2,3 млн евро на строительство туристической инфраструктуры.

В России такой вид туризма пока только зарождается, и подобных туров в чистом виде еще нет, поэтому элементы гастрономических туров включают в основные программы. Знакомство с русской кухней происходит во время посещения лучших национальных ресторанов страны, где строго соблюдаются российские традиции употребления, приготовления и сервировки блюд. В некоторых регионах, в частности в Ярославской области, предлагаются программы типа «Обед в русской избе». Они организуются в настоящем деревенском доме, хозяева которого принимают гостей в соответствии с русскими

хлебосольными традициями. Хозяйка сама выпекает в печи хлеб, достает из погреба разносолы, наваривает чугунок картошки со своего огорода, режет и запекает поросенка...

Экскурсии на винзаводы особенно распространены в Краснодарском крае, где широко выращивается виноград как местных, так и европейских сортов.

### **Контрольные вопросы**

1. Что понимают под гастрономическим туризмом?
2. Какие различают разновидности гастрономических туров?
3. Какие направления гастрономического туризма развиты в Российской Федерации и каковы дальнейшие перспективы?
4. В каких регионах мира развит гастрономический туризм?

## 15. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ И ПРОЧИЕ ВИДЫ ТУРИЗМА

### 15.1. Образовательный туризм

Популярность *образовательного туризма* стремительно растет. Подавляющее большинство молодых людей в мире склоняются в сторону «полезного отдыха», и российская молодежь не отстает от мировых тенденций. Самый распространенный вид образовательного туризма – это *языковые программы*. Курсы основных иностранных языков можно пройти в летних специализированных лагерях даже в Подмосковье, а за рубежом можно изучать практически любой европейский язык на его родине. Такие программы предлагают летние школы на море, курсы при университетах или проживание в семье носителей языка в Великобритании, Франции, Греции, на Мальте, в Турции и многих других европейских странах.

«*Полезный отдых*» в России – прерогатива молодых путешественников. Школьники и студенты составляют основную часть клиентов компаний, которые специализируются на образовательном туризме. И многие языковые туры комбинируют обучение с культурно-экскурсионной программой, с посещением пляжей, аквапарков и другими развлекательными составляющими. Популярны комбинированные предложения, позволяющие во время каникул приобрести языковые навыки и получить уроки верховой езды, бальных танцев, игры в гольф, теннис и т.д. Продолжить изучение языка предлагают краткосрочные программы длительностью от нескольких месяцев до года.

Для желающих открыта возможность долгосрочного обучения в школах Великобритании, США, Мальты и ряда других стран. Среди зарубежных школ-пансионов существуют образовательные организации, рассчитанные на российских школьников, совмещающие лучший опыт русской средней школы и западноевропейских систем.

*Долгосрочные учебные программы* предлагают полноценное университетское образование в Великобритании, США, Канаде, Австралии, Швейцарии и ряде других стран. Академические курсы, ориентированные на преподавание различных специальностей от сферы бизнеса и экономики до юриспруденции и дизайна, способствуют получению диплома, котирующегося в престижных фирмах и учреждениях мира.

## 15.2. Шоп-туризм

Сегодня не только женщины, но и мужчины стремятся хорошо одеваться и выглядеть стильно. Многие люди давно обновляют свой гардероб за границей, а самые умные из них едут не просто по турпутевке, а в шоп-туры. И тратят на поездку 200–300 долл., за которые получают не только весь комплект туруслуг, но еще и гида-переводчика, трансфер и многое другое.

Чаще всего туры организуются в промышленно-торговые регионы таких стран, как Турция, Италия, Франция, Греция. Дешевизна вполне объяснима: часть расходов берут на себя торговые центры (фабрики, склады), заинтересованные в притоке покупателей.

Шоп-туры бывают с обязательствами и без них. В первом случае дается расписка, что потратится на покупки определенная сумма (обычно не менее 700 у.е.). Это обещание часто просят подкрепить денежным залогом в размере полной стоимости тура – на случай, если по каким-то причинам не совершится покупка. Эту сумму вернут после предъявления чеков на покупки.

Туры без обязательств обычно стоят чуть дороже, например, шопинговая программа в Италию летом оценивается в 360 у.е., но при этом никто не будет контролировать, сколько денег вы оставили в торговых центрах.

В цену турпакета включены: перелет, трансферы, страховка, проживание в недорогой гостинице и, что самое главное, поездки в торговые центры, на склады и фабрики в сопровождении гида, который поможет сделать покупки. Чтобы правильно сориентироваться на местности, необходимо четко сформулировать, что именно интересует – какие вещи и каких марок. В подобных поездках, основная клиентура которых – закупщики товара для магазинов, можно приобрести все, вплоть до иголок и тесьмы оптом.

Гид учитывает пожелания каждого члена группы и составляет план развоза по определенным торговым точкам (многие турфирмы так давно занимаются шоп-турами, что прекрасно изучили, куда и за чем нужно везти людей). Соответственно, и гостиницы подбираются неподалеку от складских терминалов или фабрик. На склад можно попасть только в составе группы, по специальному разрешению и в сопровождении представителя турфирмы.

Если с итальянцами еще можно объясниться при помощи выразительных жестов и мимики, то с французами, которых незнание их

родного языка почти что оскорбляет, этот номер не пройдет. Так что услуги гида-переводчика очень пригодятся. Доставив группу «на точку» и показав каждому, где что лежит, сопровождающий периодически будет интересоваться, как идут дела.

Сколько дней заниматься шопингом, зависит исключительно от желания.

Самое ценное в шоп-турах – это карго, т. е. доставка груза в московский аэропорт. Карго можно оформить прямо на складе, где сделали покупки. Ориентировочная стоимость такой услуги (уже с растаможкой) – 5-6 евро за килограмм, причем неважно, откуда полетят вещи (из Парижа или Дубая). Минус только один: обычно карго-компания не связываются с грузами меньше 25 кг (в некоторых случаях – до 50 кг).

В шоп-тур едут работать, и поездка может оказаться довольно утомительной.

Распродажи товара есть и на складах, их сроки соответствуют обычным магазинным: июль–август – летние, декабрь–январь – зимние. Одно «но»: именно в это время особенно высоки цены на гостиницы и перелет. Торг возможен всегда.

Tax-free (такс-фри) возвращают при вылете, только если покупки сделаны в магазинах. На товары со складов это не распространяется, поскольку там уже действуют специальные тарифы.

Цена тура подразумевает размещение в двухместном номере. Так что, отправляясь в шоп-тур в одиночку, придется делить номер с незнакомым человеком или доплачивать за single (сингл).

## **Контрольные вопросы**

1. Что понимают под образовательным туризмом?
2. Какие существуют разновидности образовательных туров?
3. Каковы перспективы развития образовательного туризма в Российской Федерации?
4. Какие регионы мира являются центрами образовательного туризма?
5. Что понимают под шоп-турами?
6. Какие бывают разновидности шоп-туров?
7. Перечислите регионы мира, привлекательные для шоп-туристов.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Глушко, А.А. География туризма / А.А. Глушко, А.М. Сазыкин. – Владивосток: Издательство Дальневосточного университета, 2010.
2. Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма: учебное пособие / А.Б. Косолапов. – М.: КНОРУС, 2008. – 272 с.
3. Романов, А.А. География туризма: учебное пособие / А.А. Романов, Р.Г. Саакянц. – М.: Советский спорт, 2009. – 464 с.
4. Самые красивые места России. Мир энциклопедий. – М.: Аванта, 2008.
5. Эриашвили, Н.Д. Культурно-исторические центры России: учебное пособие для вузов / Н.Д. Эриашвили, В.П. Павловский. – М.: Академия, 2008.
6. Иванов, Ю.Г. Памятные места Подмосковья: Путеводитель по культурно-историческим памятникам. Памятные места России / Ю.Г. Иванов. – М.: Русич Харвест, 2008.
7. Иванов, Ю.Г. Щит России: Памятники и памятные места Смоленщины: Путеводитель по культурно-историческим памятникам. Памятные места России / Ю.Г. Иванов. – М.: Русич, 2009.
8. Иванова, О.Ю. Монастыри России: Путеводитель по культурно-историческим памятникам. Памятные места России / О.Ю. Иванова. – М.: Русич, 2010.
9. Путеводитель: Святые места России. – М.: Харвест, 2011.
10. Ассоциация содействия развитию агротуризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.agritourism.ru](http://www.agritourism.ru)
11. [votpusk.ru](http://votpusk.ru) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.votpusk.ru](http://www.votpusk.ru)
12. [Gastronom.ru](http://gastronom.ru) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.gastronom.ru](http://www.gastronom.ru)
13. География туристских центров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://world-tc.ru>
14. Интересное о туризме [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.7travel.ru](http://www.7travel.ru)
15. КМВ Line [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.kmvline.ru](http://www.kmvline.ru)
16. Отдых и туризм в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rusotourism.ru/>



17. Российский союз туристической индустрии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.rostourunion.ru](http://www.rostourunion.ru)
18. Турбизнес [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tourbus.ru/>
19. Управление культуры и туризма Департамента социальной политики Орловской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.tourism-orel.ru](http://www.tourism-orel.ru)
20. Федеральное агентство по туризму Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru)
21. RATANEWS [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ratanews.ru>
22. Travelluxtour.info – Путешествуй с комфортом! [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://travelluxtour.info/vidy-turizma>

# ПРИЛОЖЕНИЕ 1

## Тесты по темам

### *1. Классификация основных видов туризма*

*1. В чем заключается специфика современного российского турбизнеса?*

- а) демпинговые войны;
- б) образование крупных туристских сетей;
- в) банкротства крупных туроператоров;
- г) изменения в туристском законодательстве.

*2. К положительным факторам, влияющим на туризм, относят:*

- а) стремительное развитие интернет-технологий;
- б) рост реального дохода;
- в) повышение культуры граждан;
- г) стабильное положение валюты.

*3. К факторам отрицательного влияния на туризм относят:*

- а) экономические кризисные явления;
- б) демпинг;
- в) рост налогов;
- г) повышение экологических сборов.

*4. Какие признаки отличают туризм от путешествий и других перемещений?*

- а) свободное время человека;
- б) цель перемещения;
- в) временные рамки перемещения;
- г) занятие оплачиваемой деятельностью в месте временного пребывания.

*5. В соответствии с рекомендациями ВТО в отношении отдельной страны выделяются следующие типы туризма:*

- а) внутренний туризм;
- б) въездной туризм;
- в) международный туризм;
- г) выездной туризм.

*6. Функциональная классификация видов туризма определяется:*

- а) национальной принадлежностью туристов;
- б) перемещениями по отношению к родной стране;
- в) целью поездки;
- г) способом организации.

*7. По каким признакам туризм относится к специальным видам?*

- а) массовость;
- б) трудоемкость;
- в) капиталоемкость;
- г) обусловленность вторичными потребностями человека.

## **2. Спортивный туризм**

*1. Спортивный туризм – это:*

- а) преодоление маршрутов определенной протяженности и сложности;
- б) возможность получения туристом спортивного звания;
- в) перемещения туристов, требующие физической силы, хорошего здоровья и обладания различными навыками;
- г) автономное преодоление больших расстояний и разнообразных локальных препятствий.

*2. Какие направления включает в себя спортивный туризм?*

- а) автостоп;
- б) альпинизм;
- в) пешеходный туризм;
- г) автотуризм.

*3. Объектами, подходящими для спелеотуристов, являются:*

- а) колодцы;
- б) заброшенные шахты;
- в) завалы;
- г) подземные реки.

*4. К основным турцентрам спелеотуризма в РФ относят:*

- а) Кавказ;
- б) Центральный федеральный округ;

- в) Пермскую область;
- г) Челябинскую область.

5. Для организации лыжных туров подходят походы по:

- а) лесам;
- б) холмам и полям;
- в) архипелагам;
- г) льдам.

6. К горному туризму относят:

- а) спелеотуризм;
- б) альпинизм;
- в) геотуризм;
- г) минералогический туризм.

7. Наиболее популярен в России горный туризм в:

- а) Северной Осетии;
- б) Кабардино-Балкарии;
- в) Ингушетии;
- г) Мурманской области.

8. Водный туризм – это походы на:

- а) теплоходах;
- б) рафтах;
- в) катамаранах;
- г) паромах.

9. Водный туризм широко развит на:

- а) Оке;
- б) Енисее;
- в) Катунь;
- г) Москве-реке.

10. Велосипедный туризм – это путешествия и спортивные походы на велосипедах по:

- а) бездорожью;
- б) пескам;
- в) рекам (вброд);
- г) горам.

*11. Конный туризм развит в:*

- а) Башкирии;
- б) Ингушетии;
- в) Карачаево-Черкесии;
- г) Орловской области.

*12. Мировыми центрами горного туризма являются:*

- а) Гималайские горы;
- б) Тибетские горы;
- в) Восточное побережье Австралии;
- г) Американские штаты Колорадо и Калифорния.

*13. В Австралии и Океании развиты:*

- а) виндсёрфинг;
- б) дайвинг;
- в) маунтинбайкинг;
- г) банджи (полеты в пропасть на резинке).

### **3. Экстремальный туризм**

*1. К водным видам экстремального туризма относят:*

- а) яхтинг;
- б) парусный спорт;
- в) вейкбординг;
- г) каякинг.

*2. Для развития какого вида водного экстремального туризма в России мало пригодных водоемов?*

- а) дайвинг;
- б) вейкбординг;
- в) яхтинг;
- г) каякинг.

*3. Вейкбординг представляет собой комбинацию:*

- а) водных лыж, сноуборда, каяка и сёрфинга;
- б) водных лыж, сноуборда, скейта и сёрфинга;
- в) водных лыж, сноуборда, рафта и сёрфинга;
- г) катера, водных лыж, сноуборда и сёрфинга.

4. *Виндсёрфинг – разновидность:*

- а) яхтенного спорта;
- б) парусного спорта;
- в) водного спорта.

5. *В современном каякинге выделяют следующие направления:*

- а) гребной слалом;
- б) рафтинг;
- в) сплав;
- г) родео.

6. *К наземным видам экстремального туризма относят:*

- а) автостоп;
- б) маунтинбайкинг;
- в) спелеологию;
- г) Х-гонки.

7. *Спелестология – это:*

- а) область туризма и науки, изучающая полости искусственного происхождения;
- б) наука об искусственных подземных сооружениях;
- в) исследование подземного мира.

8. *Х-гонки – это:*

- а) участие в авторалли;
- б) джиппинг;
- в) участие в соревнованиях с лазанием на скалы, конными скачками, сплавами на каяке или плоту по порогам и т.д.

9. *К горным видам экстремального туризма относят:*

- а) альпинизм;
- б) горные лыжи;
- в) сноуборд;
- г) ски-туры.

10. *К воздушным видам экстремального туризма относят:*

- а) парашютный спорт;
- б) полеты на воздушных шарах;
- в) дельтапланеризм;
- г) парапланеризм.

*11. К экзотическим видам экстремального туризма относят:*

- а) космический туризм;
- б) кайтсёрфинг;
- в) джайлоо-туризм;
- г) туризм на Северном и Южном полюсах.

*12. К факторам риска в экстремальном туризме относят:*

- а) травмоопасность;
- б) опасность проявления неблагоприятных погодных условий;
- в) риск укусов животных, ядовитых насекомых, переносчиков инфекций, попадания в человеческий организм ядовитых микроорганизмов;
- г) риск возникновения нервно-психических перегрузок у туристов;
- д) химическое воздействие – токсическое, раздражающее, сенсibiliзирующее.

*13. Где в России возможен подледный дайвинг?*

- а) Черное море;
- б) Азовское море;
- в) озеро Байкал;
- г) Валдай.

*14. Где в России отмечены идеальные условия для виндсёрфинга и сёрфинга?*

- а) Черное море;
- б) Азовское море;
- в) озеро Байкал;
- г) Дальний Восток.

*15. Какие курорты России обладают необходимыми условиями для горных лыж?*

- а) Московской обл.;
- б) Урала;
- в) Кавказа;
- г) Алтайского края.

#### **4. Бизнес-туризм**

*1. Под конгрессно-выставочным туризмом понимают:*

- а) деятельность, связанную с организацией конгрессов, выставок, ярмарок, конференций и прочих мероприятий;
- б) деловой туризм.

*2. Перечислите благоприятствующие бизнес-туризму факторы:*

- а) закрепление за принимающей стороной репутации лидера в научно-технических направлениях;
- б) степень экономического развития страны;
- в) уровень развития новых технологий;
- г) развитость инфраструктуры гостеприимства.

*3. Представители каких отраслей экономики и промышленности являются основными заказчиками конгрессно-выставочных туров?*

- а) фармацевтической;
- б) автомобильной;
- в) страховой;
- г) легкой.

*4. Американская модель центра съездов подразумевает:*

- а) специально возводимые здания, состоящие из больших залов, которые могут быть использованы под выставки и одновременно для приема участников конференций;
- б) многофункциональные гостиничные комплексы с конференц-залами.

*5. Под ин센див-туризмом подразумевают:*

- а) социальный туризм;
- б) поездки для льготных категорий граждан;
- в) поездки, которыми коммерческие фирмы награждают своих сотрудников за высокие показатели в работе или мотивируют их к более производительному труду в будущем;
- г) проведение выездных семинаров, совещаний, конференций.



6. По территории каких европейских стран пролегают маршруты поощрительных поездок?

- а) Швейцария;
- б) страны Скандинавии;
- в) США;
- г) острова Карибского бассейна.

7. Выберите лидирующие страны – поставщики поощряемых туристов:

- а) США;
- б) Россия;
- в) Великобритания;
- г) Германия.

8. К основным бизнес-центрам России относят:

- а) Мурманск;
- б) Архангельск;
- в) Самару;
- г) Екатеринбург.

9. В каких странах Латинской Америки повышается популярность бизнес-туризма?

- а) Перу;
- б) Парагвай;
- в) Гватемала;
- г) Коста-Рика.

10. Какие страны Африки лидируют по прибытиям туристов?

- а) Тунис;
- б) Египет;
- в) ЮАР;
- г) Марокко.

11. Выберите наиболее привлекательные азиатские бизнес-центры:

- а) Сянган (Гонконг);
- б) Сингапур;
- в) Китай;
- г) Тайвань.

## **5. Детский и молодежный туризм**

*1. К видам детского туризма относят:*

- а) отдых в детских летних лагерях;
- б) клубный отдых;
- в) отдых+обучение;
- г) экскурсионные туры.

*2. К молодежному туризму относят:*

- а) профильные лагеря;
- б) экскурсионные туры;
- в) туристские соревнования;
- г) поездки на оплачиваемый сбор урожая за границу.

*3. Выберите регионы РФ, в которых широким спросом пользуются экскурсионные программы для школьников:*

- а) Среднее Поволжье;
- б) Орловская область;
- в) Нижнее Поволжье;
- г) Подмосковьё.

*4. В каких регионах РФ развит отдых в палаточных городках и автокемпингах?*

- а) Карелия;
- б) Алтай;
- в) Подмосковьё;
- г) Черноморское побережье.

*5. Приключенческий туризм предполагает:*

- а) поиск кладов;
- б) отдых с риском для здоровья;
- в) археологические раскопки;
- г) путешествие автостопом.

*6. Какая организация проверяет деятельность детских лагерей и баз отдыха?*

- а) региональные отделения Минздрава РФ;
- б) Роспотребнадзор;
- в) санэпидемстанция;
- г) пожарная инспекция.

7. Среди заграничных туров для детей наиболее популярны:

- а) пляжный отдых;
- б) отдых+обучение;
- в) развлекательные туры;
- г) экскурсионные.

8. Традиционные направления детского отдыха за рубежом – это:

- а) Болгария;
- б) Турция;
- в) Мальта;
- г) Греция.

9. Образовательные поездки организуются в:

- а) Испанию;
- б) Великобританию;
- в) Болгарию;
- г) США.

## **6. Круизный туризм**

1. Под круизом следует понимать:

- а) путешествие на водных видах транспорта без высадки на берег;
- б) путешествие на водных видах транспорта, включающее береговые экскурсии, осмотр достопримечательностей портовых городов, а также разнообразные развлечения на борту лайнеров.

2. Морские круизные суда по качеству обслуживания и уровню комфорта классифицируются на:

- а) стандарт;
- б) эконом;
- в) бизнес;
- г) премиум.

3. Классификация по тоннажу подразделяет морские круизные суда на:

- а) гранд;
- б) большие;
- в) средние;
- г) маленькие.

4. По продолжительности круизные маршруты классифицируются на:

- а) краткосрочные;
- б) оперативные;
- в) среднесрочные;
- г) длительные.

5. По общей классификации кают выделяют:

- а) экономичные;
- б) стандартные;
- в) премиум;
- г) люкс.

6. Согласно ценовой классификации, круизные маршруты делятся на:

- а) экономичные;
- б) классические;
- в) эксклюзивные;
- г) фешенебельные.

7. Морские круизы могут осуществляться на:

- а) лайнерах;
- б) яхтах;
- в) лодках;
- г) паромах.

8. Возможны следующие формы проката яхт:

- а) без экипажа;
- б) индивидуальная;
- в) с попутчиками;
- г) с экипажем.

9. Речные круизные маршруты в зависимости от условий перевозок, их продолжительности и протяженности, качества предоставляемых услуг подразделяются на:

- а) экономичные;
- б) туристские
- в) транспортные;
- г) экскурсионно-прогулочные.

*10. Причины неразвитости круизного туризма в РФ – это:*

- а) дороговизна путевок;
- б) отсутствие круизных судов под российским флагом;
- в) неразвитость портовой пассажирской инфраструктуры;
- г) нет интересных объектов показа.

*11. Перспективными направлениями круизного туризма в РФ являются:*

- а) Архангельская обл.;
- б) Мурманская обл.;
- в) Байкал;
- г) Арктика.

*12. В РФ организуются круизы по рекам:*

- а) Амур;
- б) Лена;
- в) Кама;
- г) Дон.

*13. К наиболее популярным круизным направлениям в Европе относятся:*

- а) Средиземноморье;
- б) Балтику;
- в) Арктику;
- г) острова Атлантического океана.

*14. Какие объекты входят в маршрут ледовых круизов?*

- а) Исландия;
- б) Гренландия;
- в) Шпицберген;
- г) Чукотка.

*15. По каким европейским рекам организуются круизы?*

- а) Дунай;
- б) Луара;
- в) Рейн;
- г) Эльба.

## **7. Культурно-познавательный туризм**

*1. Что понимают под культурным наследием?*

- а) социокультурную среду с традициями и обычаями;
- б) особенности бытовой и хозяйственной деятельности;
- в) памятники архитектуры;
- г) природу.

*2. Атриактивность культурных комплексов определяется:*

- а) их художественной и исторической ценностью;
- б) модой;
- в) сезонностью;
- г) доступностью по отношению к местам спроса.

*3. Оценка культурных комплексов для туристских целей может проводиться следующими методами:*

- а) ранжированием культурных комплексов по их месту в мировой и отечественной культуре;
- б) измерением стоимости их посещения;
- в) необходимым и достаточным временем для осмотра достопримечательностей;
- г) определением их концентрации в регионе.

*4. Наиболее известные архитектурные памятники РФ расположены в:*

- а) городах Золотого кольца;
- б) Москве;
- в) Новосибирске;
- г) Владивостоке.

*5. В Золотое кольцо России входят города:*

- а) Сергиев Посад;
- б) Переславль-Залесский;
- в) Углич;
- г) Кострома.

*6. Серебряное кольцо России включает:*

- а) Нижний Новгород;
- б) Псков;
- в) Ивангород;
- г) Порхов.

*7. К интереснейшим экскурсионным центрам Севера относят:*

- а) Вологду;
- б) Мурманск;
- в) Архангельск;
- г) Каргополь.

*8. К крупнейшим туристским центрам Поволжья относят:*

- а) Нижний Новгород;
- б) Казань;
- в) Волгоград;
- г) Астрахань.

*9. К наиболее известным достопримечательностям Европы относят:*

- а) собор Александра Невского;
- б) остров Санторини;
- в) Дворец дождей;
- г) Царскосельский дворцово-парковый комплекс.

*10. К наиболее известным достопримечательностям Африки относят:*

- а) водопад Виктория;
- б) Ниагарский водопад;
- в) озеро Титикака;
- г) Долину Смерти.

*11. К наиболее известным достопримечательностям Австралии относят:*

- а) Голубые горы;
- б) Большой Барьерный риф;
- в) пустыню Наска;
- г) Аютия (Аюдхая, Аюттхая, Аютайя).

## **8. Религиозный туризм**

*1. Под религиозным туризмом следует понимать:*

- а) виды деятельности, связанные с предоставлением услуг и удовлетворением потребностей туристов, направляющихся к святым местам и религиозным центрам, находящимся за пределами обычной для них среды;

б) виды деятельности, связанные с предоставлением услуг и удовлетворением потребностей туристов, направляющихся к святым местам и религиозным центрам.

*2. Религиозный туризм подразделяется на:*

- а) паломнический туризм;
- б) религиозный туризм экскурсионно-познавательной направленности;
- в) духовно-паломнический туризм;
- г) духовный туризм.

*3. По числу участников и семейной принадлежности выделяют паломничества:*

- а) индивидуальные;
- б) семейные;
- в) коллективные;
- г) групповые.

*4. По продолжительности выделяют паломничества:*

- а) среднесрочные;
- б) краткосрочные;
- в) продолжительные;
- г) долгосрочные.

*5. Какая разновидность религиозного туризма тесно связана с лечебно-оздоровительным?*

- а) духовный туризм;
- б) паломничество;
- в) духовно-паломнический;
- г) религиозный туризм экскурсионно-познавательной направленности.

*6. Какая разновидность религиозного туризма тесно связана с научным туризмом?*

- а) духовный туризм;
- б) паломничество;
- в) духовно-паломнический;
- г) религиозный туризм экскурсионно-познавательной направленности.



7. Самыми популярными направлениями паломничества в РФ считаются:

- а) Соловецкий монастырь;
- б) Троице-Сергиева Лавра;
- в) Оптина пустынь;
- г) Коренная пустынь.

8. Какие древние русские города привлекательны с точки зрения религиозного туризма?

- а) Владимир;
- б) Нижний Новгород;
- в) Углич;
- г) Суздаль.

9. В каком регионе доминирует католицизм?

- а) зарубежная Европа;
- б) США;
- в) Латинская Америка;
- г) Австралия.

10. В каких регионах мира доминирует ислам?

- а) Северная Африка;
- б) Восточная Европа;
- в) Западная Азия;
- г) Средняя Азия.

11. В каких регионах мира доминирует буддизм?

- а) Западная Азия;
- б) Юго-Восточная Азия;
- в) Восточная Азия;
- г) Средняя Азия.

## **9. Рекреационный туризм**

1. К основным курортным факторам относят:

- а) солнечное излучение;
- б) ландшафтно-климатические условия;
- в) лечебные грязи;
- г) минеральные воды.

2. *Какие выделяют типы курортов?*

- а) климатолечебный;
- б) грязевой;
- в) бальнеологический;
- г) морской.

3. *На каком типе курортов в качестве главного лечебного фактора используются природные минеральные воды?*

- а) минералогический;
- б) грязевой;
- в) бальнеологический;
- г) морской.

4. *К какому типу курортов относятся СПА-курорты?*

- а) переходный;
- б) комбинированный;
- в) бальнеологический;
- г) морской.

5. *Велнес-программы – это:*

- а) общеоздоровительные программы;
- б) релаксационные;
- в) косметические;
- г) комплексные физические нагрузки.

6. *Какие курорты РФ относятся к бальнеологическим?*

- а) Прибайкалья;
- б) Приэльбрусья;
- в) Марциальные воды;
- г) Тишково.

7. *В каких регионах РФ находятся курорты, применяющие лечебные местными растениями?*

- а) Алтай;
- б) Карелия;
- в) Приморье;
- г) Краснодарский край.

8. *Какая европейская страна лидирует по числу туристских прибытий на санаторно-курортное лечение?*

- а) Болгария;
- б) Испания;
- в) Хорватия;
- г) Чехия.

9. *Какую страну называют страной термальных бань?*

- а) Словению;
- б) Чехию;
- в) Венгрию;
- г) Польшу.

10. *В каких странах много курортов приморского климатического типа?*

- а) Румыния;
- б) Норвегия;
- в) Болгария;
- г) Португалия.

11. *На курортах каких стран широко применяются нетрадиционная медицина, фитотерапия и иглоукалывание?*

- а) Израиль;
- б) Таиланд;
- в) Непал;
- г) Китай.

## **10. Экологический туризм**

1. *Что первично при организации экологических туров?*

- а) ограничение числа участников;
- б) поддержка местных производителей сувениров;
- в) рекламная кампания по охране окружающей среды;
- г) реализация различных проектов охраны и рационального использования природных ресурсов.

2. *К признакам экологического туризма относят:*

- а) путешествие, в течение которого турист изучает окружающую среду;
- б) личное участие экотуристов в действиях, которые сохраняют или восстанавливают ресурсы дикой природы;
- в) направление доходов от экотуризма на финансовую поддержку защиты окружающей среды;
- г) общение с местными жителями, изучение их традиций.

3. *К основным компонентам экотуризма относятся:*

- а) познание природы;
- б) экономия денежных средств;
- в) сохранение экосистем;
- г) уважение интересов местных жителей.

4. *Какие выделяют виды экологического туризма?*

- а) научный;
- б) экскурсионный;
- в) приключенческий;
- г) образовательный.

5. *В Список мирового наследия ЮНЕСКО входят:*

- а) девственные леса Карелии;
- б) вулканы Камчатки;
- в) золотые Алтайские горы;
- г) Кавказ.

6. *Какой регион называют «легкими» Европы?*

- а) Брянские леса;
- б) Карелия;
- в) Кавказ;
- г) Архангельская область.

7. *Какой национальный парк самый большой в Европе?*

- а) Водлозерский;
- б) Куршская коса;
- в) Беловежская пуща;
- г) Центральный лесной государственный биосферный заповедник.

8. *Первый в мире национальный парк - это:*
- а) Мещера;
  - б) Аюття (Аюдхая, Аюттхая, Аютайя).
  - в) национальный парк на горе Фудзияма;
  - г) Йеллоустонский.

## ***11. Сельский туризм***

*1. Какие факторы благоприятно воздействуют на сельского туриста?*

- а) оздоровительный;
- б) эстетический;
- в) познавательный;
- г) духовный.

*2. В каких средствах размещения останавливаются сельские туристы?*

- а) в гостиницах «три звезды» и менее;
- б) гостевых домах;
- в) старинных усадьбах;
- г) реконструированных монастырях.

*3. Традиционный набор сельских развлечений включает:*

- а) пляжный отдых на берегу ближайшего водоема;
- б) охоту и рыбалку;
- в) баню;
- г) экскурсии по местным достопримечательностям.

*4. В каких регионах РФ активно развивается сельский туризм?*

- а) Ленинградская обл.;
- б) Псковская обл.;
- в) Тверская обл.;
- г) Краснодарский край.

*5. Жители какого города РФ создают различные частные музеи?*

- а) Тулы;
- б) Суздаля;
- в) Ярославля;
- г) Углича.

6. В какой стране создана ассоциация «Туризм в сельской местности»?

- а) Болгария;
- б) Австралия;
- в) Франция;
- г) Германия.

7. Какие страны имеют благоприятные условия для развития сельского туризма?

- а) Румыния;
- б) Италия;
- в) Болгария;
- г) Финляндия.

8. В каких странах постсоветского пространства активно развивается сельский туризм?

- а) Литва;
- б) Украина;
- в) Латвия;
- г) Беларусь.

## **12. Событийный туризм**

1. Целевая аудитория событийного туризма – это:

- а) работающая молодежь;
- б) обеспеченные туристы с доходом выше среднего;
- в) компании, состоящие из нескольких пар;
- г) индивидуальные туристы.

2. Событийный туризм классифицируется по:

- а) тематике событий;
- б) количеству туристов;
- в) масштабу события;
- г) степени участия туристов в событии.

3. Какие виды событий привлекают туристов?

- а) модные показы;
- б) аукционы;

- в) спортивные соревнования;
- г) международные салоны.

*4. Какой сегмент событийного туризма в настоящее время является крупным и стабильным?*

- а) туры на карнавалы;
- б) фестивали музыки;
- в) фестивали кино;
- г) национальные фестивали и праздники.

*5. Какие события привлекают туристов в Россию?*

- а) Московский международный кинофестиваль;
- б) этнические праздники;
- в) религиозные праздники;
- г) памятные военные даты.

*6. Какие страны привлекают туристов на карнавалы?*

- а) Испания;
- б) Италия;
- в) Мексика;
- г) Таиланд.

### ***13. Космический туризм***

*1. Космический туризм – это:*

а) оплачиваемые из частных средств полёты в космос или на околоземную орбиту в развлекательных или научно-исследовательских целях;

б) оплачиваемые из частных средств полёты в космос или на околоземную орбиту только в научно-исследовательских целях.

*2. Когда полетели в космос первые коммерческие космонавты?*

- а) в 1986 г.;
- б) 1990 г.;
- в) 1995 г.;
- г) 2001 г.

3. В настоящее время с целью космического туризма используется только:

- а) орбитальная станция «Мир»;
- б) Международная космическая станция (МКС);
- в) корабль «Союз»;
- г) американский «Шаттл».

4. Какие организации занимаются полётами туристов в космос?

- а) Роскосмос;
- б) Space Adventures;
- в) центр NASA.

5. В настоящее время разрабатываются проекты полётов на:

- а) околоземную орбиту;
- б) Луну;
- в) Марс;
- г) Юпитер.

6. Что может способствовать снижению цен на полёты в космос?

- а) появление частных космических кораблей;
- б) появление орбитальных гостиниц;
- в) большее количество космических станций;
- г) большее количество организаторов космического туризма.

## **14. Гастрономический туризм**

1. Гастрономический туризм – это:

- а) поездки за рубеж с целью ознакомиться с кухней какой-либо страны;
- б) поездки за рубеж с целью обучения приготовлению национальных блюд.

2. Какие выделяют разновидности гастрономических туров?

- а) не выделяют вовсе;
- б) посещение гастрономических фестивалей;
- в) знакомство с кулинарными традициями и тематическими достопримечательностями.



*3. Какие страны привлекательны для гастрономических туристов?*

- а) Индия;
- б) Таиланд;
- в) Китай;
- г) Чехия.

*4. Какова средняя продолжительность гастрономических туров?*

- а) 10–12 дней;
- б) 6–8 дней;
- в) 12–14 дней;
- г) 8–10 дней.

*5. Городские гастротуры предполагают:*

- а) знакомство с кулинарными традициями и тематическими достопримечательностями;
- б) экскурсии по колбасным цехам, кондитерским фабрикам и т.п.;
- в) наблюдение за процессом приготовления знаменитого блюда в ресторанном закулисье;
- г) приготовление национальных блюд из самостоятельно собранных продуктов.

*6. «Зеленые» гастротуры предполагают:*

- а) отдых на природе;
- б) помощь фермерам в сборе урожая овощей и фруктов;
- в) приготовление национальных блюд из самостоятельно собранных продуктов;
- г) охоту и рыбалку.

## **15. Образовательный туризм**

*1. Самый распространенный вид образовательного туризма – это:*

- а) обучение национальным танцам;
- б) обучение искусству приготовления национальных блюд;
- в) языковые программы;
- г) обучении живописи.

2. В каких странах широко предлагаются языковые программы?

- а) Греция;
- б) Германия;
- в) Франция;
- г) Турция.

3. В каких странах широко предлагаются долгосрочные учебные программы и полноценное университетское образование?

- а) Германия;
- б) США;
- в) Канада;
- г) Австралия;
- д) Швейцария.

## **16. Шоп-туризм**

1. Какие услуги входят в стоимость шоп-тура?

- а) перелет;
- б) размещение;
- в) трансфер;
- г) гид-переводчик.

2. Какие выделяют разновидности шоп-туров?

- а) с обязательствами и без них;
- б) с залогом и без него.

3. Карго – это:

- а) доставка груза в аэропорт страны постоянного проживания туриста;
- б) растаможка груза;
- в) специальное разрешение на посещение склада или фабрики.

4. Tax-free возвращают при вылете, если покупка осуществлялась:

- а) в магазине;
- б) на складе;
- в) на фабрике.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2

### Экзаменационные вопросы

1. Специфика туризма: современное состояние и тенденции развития.
2. Определение основных видов туризма.
3. Виды спортивного туризма.
4. География спортивного туризма в РФ.
5. География спортивного туризма за рубежом.
6. Виды экстремального туризма.
7. География экстремального туризма в РФ.
8. География экстремального туризма за рубежом.
9. Виды бизнес-туризма.
10. География бизнес-туризма в РФ.
11. География бизнес-туризма за рубежом.
12. Виды детского и молодежного туризма.
13. География детского и молодежного туризма в РФ.
14. География детского и молодежного туризма за рубежом.
15. Виды круизного туризма.
16. География круизного туризма в РФ.
17. География круизного туризма за рубежом.
18. Виды культурно-познавательного туризма.
19. География культурно-познавательного туризма в РФ.
20. География культурно-познавательного туризма за рубежом.
21. Виды религиозного туризма.
22. География религиозного туризма в РФ.
23. География религиозного туризма за рубежом.
24. Виды рекреационного туризма.
25. География рекреационного туризма в РФ.
26. География рекреационного туризма за рубежом.
27. Виды экологического туризма.
28. География экологического туризма в РФ.
29. География экологического туризма за рубежом.
30. Специфика сельского туризма.
31. География сельского туризма в РФ.
32. География сельского туризма за рубежом.
33. Виды событийного туризма.

34. География событийного туризма в РФ.
35. География событийного туризма за рубежом.
36. Специфика космического туризма.
37. География космического туризма.
38. Специфика гастрономического туризма.
39. География гастрономического туризма.
40. Образовательный туризм.
41. Шоп-туризм.

Учебное издание

*Артемова* Елена Николаевна  
*Владиминова* Ольга Георгиевна

## **ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА**

Учебно-методическое пособие

Редактор Т.Д. Васильева  
Технический редактор Т.П. Прокудина

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего профессионального образования  
«Государственный университет - учебно-научно-  
производственный комплекс»

Подписано к печати 08.06.2015 г. Формат 60×84 1/16.

Усл. печ. л. 10,7. Тираж 100 экз.

Заказ № \_\_\_\_\_

Отпечатано с готового оригинал-макета  
на полиграфической базе ФГБОУ ВПО «Госуниверситет - УНПК»,  
302030, г. Орел, ул. Московская, 65.