

Редакционный совет:

Голенков В.А., д-р техн. наук, проф.,
председатель
Пилипенко О.В., д-р техн. наук,
проф., зам. председателя
Радченко С.Ю., д-р техн. наук, проф.,
зам. председателя
Борзенков М.И., канд. техн. наук, доц.,
секретарь
Астафичев П.А., д-р юрид. наук, проф.
Иванова Т.Н., д-р техн. наук, проф.
Киричек А.В., д-р техн. наук, проф.
Колчунув В.И., д-р техн. наук, проф.
Константинов И.С., д-р техн. наук, проф.
Новиков А.Н., д-р техн. наук, проф.
Попова Л.В., д-р экон. наук, проф.
Степанов Ю.С., д-р техн. наук, проф.

Главный редактор:

Попова Л.В., д-р экон. наук, проф.

Заместители

главного редактора:

Варакса Н.Г., д-р экон. наук, проф.
Коростелкина И.А., д-р экон. наук, проф.
Маслов Б.Г., д-р экон. наук, проф.

Члены редколлегии:

Богатырев М.А., д-р экон. наук, проф. (Ростов-на-Дону, Россия)
Бондарчук Н.В., д-р экон. наук, проф. (Москва, Россия)
Булюн П., д-р наук, проф. (Париж, Франция)
Васильева М.В., д-р экон. наук, проф. (Орел, Россия)
Гишар Ж.-П., д-р наук, проф. (Нанси, Франция)
Квигли Дж., д-р наук, проф. (Париж, Франция)
Маслова И.А., д-р экон. наук, проф. (Орел, Россия)
Мельник М.В., д-р экон. наук, проф. (Москва, Россия)
Полди А.А., д-р экон. наук, проф. (Краснодар, Россия)
Прайссер М.Г., д-р наук, проф. (Нижняя Саксония, Федеративная Республика Германия)
Пьер-Лоти-Вианд Д., д-р наук, проф. (Париж, Франция)
Сузарев О.С., д-р экон. наук, проф. (Москва, Россия)

Ответственный за выпуск:

Варакса Н.Г., д-р экон. наук, проф.

Адрес редакции:

302020, г. Орел,
Наугорское шоссе, 40
(4862) 41-98-60
www.gu-unpk.ru
E-mail: LVP_134@mail.ru

Зарег. в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство: ПИ № ФС77-47355 от 03 ноября 2011 года

Подписной индекс **29503**
по объединенному каталогу
«Пресса России»

© Госуниверситет - УНПК, 2015

СОДЕРЖАНИЕ

Наука социального управления и общественного развития

Старостенко К.В., Чекулаев А.А. Обеспечение национальной безопасности России в условиях полисубъектного управления.....	3
Маслова О.Л., Маслова Е.А. Процесс глобализации в современных условиях.....	15
Радченко С.В. Нормативно-правовое обеспечение социальной работы с лицами пожилого возраста.....	24
Ведерников А.В., Бакулина Я.С., Гусев А.А. Социально-экономические проблемы в области спорта и физической культуры системы вуза, пути решения и развития.....	35

Научные тенденции развития инвестиций и инноваций

Алексашина Т.В. Коммерциализация инноваций и перспективы развития сетевых форм поддержки инновационных проектов.....	43
---	----

Научная область использования учетно-аналитических систем

Богосян М.В. Понятие побочной продукции для молокоперерабатывающих предприятий.....	56
Романова А.С. Аналитическая функция управленческого учета как информационная база для формирования проектных инвестиционных решений.....	65
Панкратова А.В. Сравнительная характеристика отечественного и зарубежного опыта построения управленческого учетного процесса на предприятии.....	74

Научные направления в области финансов, налогов и кредита

Ляхова Н.И., Асланян Ю.С. Анализ методики распределения и предоставления средств в территориальные фонды обязательного медицинского страхования.....	84
Туриева В.В. Современные тенденции развития и основные факторы экономического роста воспроизводственного комплекса региона РСО-Алания на рубеже XX-XXI веков.....	90
Логвинов Д.А., Трубин А.Е. Совершенствование финансовых мер государственной поддержки малого бизнеса на региональном уровне.....	97

Научное развитие экономики и управления предприятием

Пионткевич Н.С. Теория и методология управления денежными потоками организации.....	105
Князева Н.В., Жеребцова О.А. Стимулирование развития государственно-частного партнерства в социальной сфере с использованием инструментов Event-маркетинга.....	115

Editorial council:

Golenkov V.A., *Doc. Sc. Tech., Prof., president.*
Pilipenko O.V., *Doc. Sc. Tech., Prof., vice-president.*
Radchenko S.Y., *Doc. Sc. Tech., Prof., vice-president.*
Borzenkov M.I., *Candidate Sc. Tech., Assistant Prof., secretary.*
Astafichev P.A., *Doc. Sc. Law., Prof.*
Ivanova T.N., *Doc. Sc. Tech., Prof.*
Kirichek A.V., *Doc. Sc. Tech., Prof.*
Kolchunov V.I., *Doc. Sc. Tech., Prof.*
Konstantinov I.S., *Doc. Sc. Tech., Prof.*
Novikov A.N., *Doc. Sc. Tech., Prof.*
Popova L.V., *Doc. Sc. Ec., Prof.*
Stepanov Y.S., *Doc. Sc. Tech., Prof.*

Editor-in-chief:

Popova L.V., *Doc. Sc. Ec., Prof.*

Editor-in-chief Assistants:

Varaksa N.G., *Doc. Sc. Ec., Prof.*
Korostelkina I.A., *Doc. Sc. Ec., Prof.*
Maslov B.G., *Doc. Sc. Ec., Prof.*

Associate Editors:

Bogatyrev M.A., *Doc. Sc. Ec., Prof. (Rostov-on-don, Russia)*
Bondarchuk N.V., *Doc. Sc. Ec., Prof. (Moscow, Russia)*
Boulogne P., *Doc. Sc., Prof. (Paris, France)*
Vasil'eva M.V., *Doc. Sc. Ec., Prof. (Orel, Russia)*
Guichard J.-P., *Doc. Sc., Prof. (Nice, France)*
Quigley J., *Doc. Sc., Prof. (Paris, France)*
Maslova I.A., *Doc. Sc. Ec., Prof. (Orel, Russia)*
Melnik M.V., *Doc. Sc. Ec., Prof. (Moscow, Russia)*
Polidi A.A., *Doc. Sc. Ec., Prof. (Krasnodar, Russia)*
Prazzer M.G., *Doc. Sc., Prof. (Lower Saxony, The Federal Republic of Germany)*
Pierre-Loti Viaud D., *Doc. Sc., Prof. (Paris, France)*
Sukharev O.S., *Doc. Sc. Ec., Prof. (Moscow, Russia)*

Responsible for edition:

Varaksa N.G., *Doc. Sc. Ec., Prof.*

Address:

302020 Orel,
Naugorskoye highway, 40
(4862) 41-98-60
www.gu-unpk.ru
E-mail: LVP_134@mail.ru

Journal is registered in Federal Agency of supervision in telecommunications, information technology and mass communications. The certificate of registration ПИ № ФС77-47355 from 03.11.2011

Index on the catalogue of the «**Pressa Rossii**» **29503**

© State University-ESPC, 2015

CONTENTS

Science of social management and social development

Starostenko K.V., Chekulaev A.A. National security russia under control polysubject.....	3
Maslova O.L., Maslova E.A. The process of globalization in the modern conditions.....	15
Radchenko S.V. Standard legal support of social work with elderly people.....	24
Vedernikov A.V., Bakulina Y.S., Gusev A.A. Socio-economic issues in sport and physical education university system, and development solutions.....	35

Scientific tendencies of development of investments and innovations

Aleksashina T.V. Commercialization of innovations and prospect of development of network forms of support of innovative projects.....	43
--	-----------

Scientific area of use of registration-analytical systems

Bogosityan M.V. The concept of by-product for the dairy industry.....	56
Romanova A.S. Analytic functions of management accounts as an information base for formation project investment decisions.....	65
Pankratova A.V. Comparative characteristics of domestic and foreign experience in building enterprise's management account process.....	74

Scientific directions in the field of the finance, taxes and the credit

Lyakhova N.I., Aslanyan Y.S. Analysis methods rapredeleniya and advances to the territorial compulsory medical insurance funds.....	84
Turieva V.V. Modern development trends and main factors of economic growth of the reproductive complex region of North Ossetia-Alania at the turn of XX-XXI centuries.....	90
Logvinov D.A., Trubin A.E. Improving financial measures of state support of small business at the regional level.....	97

Scientific development of economy and operation of business

Piontkovich N.S. Theory and methodology of cash flows management of organization.....	105
Knyazeva N.V., Zherebtsova O.A. Promoting development public-private partnership in social using tools Event-marketing.....	115

НАУКА СОЦИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ **И ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ**

УДК 32(323+323.2)

К.В. СТАРОСТЕНКО, А.А. ЧЕКУЛАЕВ

ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ПОЛИСУБЪЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ

В статье анализируются проблемы национальной безопасности Российской Федерации в условиях полисубъектного управления. Авторы отмечают, что основной приоритет в обеспечении национальной безопасности принадлежит федеральным органам государственной власти, в то же самое время, региональные органы власти и органы местного самоуправления фактически не задействованы в этом важном процессе. На основании этого, исследователями предлагается шире использовать в процессе обеспечения национальной безопасности в условиях полисубъектного управления принцип subsidiarity.

Ключевые слова: национальная безопасность, полисубъектное управление, subsidiarity.

Проблема обеспечения безопасности российского государства своей злободневности не теряла никогда. Сегодня к основным угрозам национальной безопасности Российской Федерации можно отнести: региональный и этнический сепаратизм, экстремизм и терроризм, нерегулируемые нелегальные миграционные потоки из стран ближнего зарубежья, наркобизнес и контрабанда оружия. Не потеряли также своей актуальности: наличие организованной преступности и процветание теневой экономики, высокий уровень коррупции в высших эшелонах властных структур, неудовлетворительное состояние экологии и нерациональное использование природных ресурсов. Ко всему этому можно добавить украинский кризис, оказавший негативное влияние не только на отношения между двумя некогда дружественными государствами, но и на взаимоотношения Российской Федерации со многими странами мирового сообщества. Все перечисленное самым непосредственным образом влияет на состояние социально-политической, экономической, духовно-нравственной и психологической стабильности российского общества.

Анализируя понятие «безопасность», заметим, что сегодня существует множество определений данного термина, каждое из которых по-своему раскрывает природу этого феномена и акцентирует внимание на той или иной стороне его проявления.

Исследователям не удается достаточно четко выявить существенные признаки этого явления, поэтому оно и поныне выступает некой умозрительной формой выражения жизнеспособности и жизнестойкости объектов материального мира. Однако, в большинстве случаев в научной литературе, под безопасностью подразумевается такое эмоционально окрашенное состояние индивида, которое детерминировано восприятием действительности как явления, не представляющего угрозы человеку, обществу, государству.

Таким образом, под безопасностью человека, общества и государства мы можем

понимать состояние защищенности от каких-либо существующих внутренних или внешних угроз.

Впервые в истории России Закон РФ «О безопасности» был принят в 1992 г. [4]. В соответствии со ст. 1 данного нормативно-правового акта безопасность трактовалась как «состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз» (ст. 1). Закон закрепил принципиально новый для нашей страны подход к проблеме безопасности, в основе которого приоритетным стало обеспечение и защита интересов личности и общества, которые теперь ставились даже выше интересов государства.

Необходимо подчеркнуть, что Закон РФ «О безопасности», долгое время являлся методической и правовой основой всей теоретической и практической деятельности в сфере обеспечения национальной безопасности. В нем была предпринята попытка сформулировать достаточно развитую нормативно-правовую базу обеспечения как внешней, так и внутренней безопасности нашей страны.

В декабре 1997 г. принимается Концепция национальной безопасности Российской Федерации [14]. Документ отразил официальную систему взглядов на обеспечение в России безопасности личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз во всех сферах жизнедеятельности. Однако в Концепции вообще не было раскрыто понятие «национальная безопасность Российской Федерации», отсутствовало четкое определение категории «интерес», хотя и выделялись интересы личности, общества и государства, при этом их приоритетность вызывала много вопросов, да и сама классификация была весьма уязвима. Поэтому в январе 2000 г. была утверждена новая редакция Концепции национальной безопасности [15], в которой были уточнены направления и средства государственной политики Российской Федерации по восстановлению ее политического и социально-экономического могущества и обороноспособности страны. Также было дано определение понятиям «национальные интересы России», «интересы личности» и «интересы общества». В новой Концепции были четко и системно обозначены основные угрозы национальной безопасности Российской Федерации, под которой стала пониматься «безопасность ее многонационального народа как носителя суверенитета и единственного источника власти».

Однако приходится признать, что Закон РФ «О безопасности», как и большинство остальных нормативно-правовых актов, принятых в то время, и направленных на обеспечение безопасности российского государства, крайне слабо, а то и вообще не учитывали специфику федеративного устройства России. Например, в Законе РФ «О безопасности» и в обеих Концепциях национальной безопасности (1997 и 2000 гг.) региональные аспекты безопасности вообще не затрагивались, или трактовались неоднозначно, что давало повод главам исполнительной власти субъектам Федерации интерпретировать их по своему усмотрению.

Так, например, ст. 6 Закона «О безопасности» определяла, что законодательные основы обеспечения безопасности составляют: «Конституция РФ, настоящий закон, законы и другие нормативные акты Российской Федерации, регулирующие отношения в области безопасности; конституции, законы, иные нормативные акты органов государственной власти и управления краев, областей, автономных областей и автономных округов, принятые в пределах их компетенции в данной сфере». Но поскольку рамки этой компетенции не были

четко обозначены, то во многих субъектах Федерации стали приниматься законы и правовые акты в сфере безопасности и обеспечения прав человека, зачастую нарушающие или вступающие в противоречие с Конституцией РФ и федеральным законодательством.

Наглядным примером того времени выступала Конституция Республики Башкортостан [12]. Например, положения ее статей 4, 22, 32, 33, 63, 64, устанавливающие права и свободы человека и гражданина и регулирующие меры по защите этих прав и свобод, не обеспечивали равноправие российских граждан независимо от их национальности, места жительства и других факторов. Права и свободы, в соответствии с данными статьями гарантировались только гражданам Республики Башкортостан, а не всем гражданам Российской Федерации, что противоречило ст. 19 Основного закона РФ.

Также ст. 21 и ст. 68 Конституции Республики Башкортостан предусматривали возможность ограничения прав и свобод человека и гражданина республиканским, а не федеральным законом, как это установлено ч. 3 ст. 55 Конституции РФ. Противоречило нормам ст. 56, 88 и 102 Конституции РФ и то, что в соответствии с п. 24 ст. 88 и п. 15 ст. 95 Конституции Республики Башкортостан Глава Республики был наделен полномочиями вводить на всей территории республики или ее отдельных частях чрезвычайное положение. При этом Государственное Собрание Республики (Курултай) было уполномочено ратифицировать соответствующий Указ Президента Республики.

Наиболее существенным и общим нарушением федеральных норм, по мнению исследователя И.Н. Барцица, явилось закрепление в подавляющем большинстве республиканских конституций (за исключением Ингушетии и Калмыкии) положения, что республики являются суверенными государствами. Это было зафиксировано в Конституциях Татарстана, Тывы и Чечни, а законодатели Республики Карелия, ограничились закреплением в конституции понятием «экономический суверенитет республики» (ч. 1, ст. 6) [3]. Однако тезис о суверенитете республик в составе Российской Федерации противоречил Основному закону РФ. В дальнейшем, на это было указано в решении Конституционного Суда РФ от 7 июня 2000 г. по делу о проверке конституционности ряда положений Конституции Республики Алтай [3].

Необходимо подчеркнуть, что вопросы безопасности федеративного государства и решения всего комплекса вопросов по введению специальных правовых режимов, направленных на ее обеспечение, всегда являются исключительной прерогативой центральных федеральных органов государственной власти. Так, например, в США законом «National Emergencies Act» от 1976 г. глава государства имеет право объявления чрезвычайного положения сроком на 6 месяцев с правом его продления неограниченное количество раз. Возможность введения режимов военного и чрезвычайного положения ранее допускалось Конституцией РФ (ст. 87 и 88)¹.

¹ Сегодня процесс введения режимов военного и чрезвычайного положения регулируется соответствующими федеральными конституционными законами: Федеральный конституционный закон РФ от 30 января 2002 г. № 1-ФКЗ «О военном положении» (одобрен Государственной Думой 27 декабря 2001 г., одобрен Советом Федерации 16 января 2002 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/184121/#help> (Дата посещения 20.05.2015); Федеральный конституционный закон от 30 мая 2001 г. № 3-ФКЗ «О чрезвычайном положении» (одобрен Государственной Думой 26 апреля 2001 г., одобрен Советом Федерации 16 мая 2001 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2001/06/02/chr-dok.html> (Дата посещения 20.05.2015)

Нарушение сразу двух прерогатив федеральной власти выразилось в конституциях Башкортостана, Тывы и Якутии. В большинстве конституций республик органам исполнительной власти было дано право вводить чрезвычайное положение на своей территории или в отдельных ее местностях. Подобные процедуры были закреплены конституциями Адыгеи, Бурятии, Дагестана, Ингушетии, Карелии, Калмыкии, Коми, Северной Осетии-Алании, Хакасии.

Прямым нарушением Конституции РФ также являлось: закрепление в конституциях Саха (Якутия) и Северная Осетия права органов власти на дачу согласия на дислокацию на ее территории федеральных воинских формирований. В Конституции Республика Тыва было зафиксировано право республиканской власти на объявление военного положения и принятие решений по вопросам войны и мира. Все это противоречило Конституции РФ.

В 1998 г. в Министерстве юстиции РФ была проведена экспертиза свыше восьми тысяч актов, принятых органами власти субъектов Российской Федерации, из которых более четверти были признаны несоответствующими Конституции РФ и федеральному законодательству. В 2000 г. были приведены в соответствие с федеральным законодательством конституции и уставы шестидесяти двух субъектов Российской Федерации, и более тысячи восьмьсот других правовых актов. Несомненно, устранение приводимых противоречий, обеспечение единства правового пространства российского государства – было одним из важнейших условий сохранения целостности Российской Федерации в условиях полисубъектного управления.

Полисубъектное управление – особый вид социально-правового управления рассчитанный на тесное взаимодействие социально-политических субъектов по наделению политико-правовых субъектов необходимым объемом политико-правовых полномочий.

Эффективное полисубъектное управленческое взаимодействие предполагает совместную активность различных социальных субъектов в едином правовом поле общества. Основные процессы, проходящие в нём, характеризуются самоопределением свободных и творчески мыслящих полисубъектов, условиями индивидуального (коллективного) выбора механизмов динамичности, способов конструирования деятельности, сориентированной на сотрудничество и максимальную самореализацию. Следует иметь в виду: цель такой управленческой практики – деловой консенсус, когда сопряжены субъектные цели, задачи, технология деятельности в социально значимых формах, когда каждый субъект смыслового поля интегрирует свои действия и поступки в общую структуру коллективной деятельности, а это значит, что несёт ответственность за конечный результат совместного труда независимо от доли участия.

В политико-правовом поле полисубъектности выделяются достаточно выраженные сегменты современного профессионализма: гражданская позиция, повышенная ответственность не только за вверенную социальную роль и статус, но и за итоги коллективной деятельности.

В отличие от моносубъектного управления, где партнерские отношения неустойчивы, вероятностны, проблематичны, полисубъектность фундирует взаимозаменяемость, восполнение ресурсов и интеллектуального потенциала не с помощью привлечения дополнительных административных мер воздействия на объекты деловых отношений, а с помощью использования самоконтроля, компромисса, осознанной необходимости приоритета общественно значимого над личностно индивидуализированным.

Отметим, что действительно, в России в начале 1990-х, федеральным руководством был допущен ряд стратегических просчётов: определено три уровня социального управления (федеральный, региональный, муниципальный) и предоставлена самостоятельность, воспринимаемая регионами как самоуправление вплоть до права политического суверенитета.

Так, например, в Саратовской области региональная элита попыталась даже сформировать и овладеть государственными признаками, а в значительной части субъектов Федерации началось противостояние между руководством административных центров и региональными элитами [16]. Политическая целесообразность реформаторов, сориентированная на приобретение и удержание власти, результатом своим имела слом советской системы, реальным содержанием которой была жёсткая вертикаль власти, и иерархическая зависимость нижестоящих от вышестоящих органов. Однако многочисленные исследования показали, что противоречия, возникающие в процессе формирования государственного управления – являлись следствием серьёзных недоработок федеральной власти.

Согласно принятой в 2000 г. Концепции национальной безопасности, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации должны были взаимодействовать с федеральными органами исполнительной власти по вопросам исполнения законодательства Российской Федерации, решений Президента РФ и Правительства РФ в области национальной безопасности России, а также федеральных программ, планов и директив, издаваемых Верховным Главнокомандующим Вооружёнными Силами РФ в области военной безопасности Российской Федерации; совместно с органами местного самоуправления проводить мероприятия по привлечению граждан, общественных объединений и организаций к оказанию содействия в решении проблем национальной безопасности согласно законодательству Российской Федерации; вносить в федеральные органы исполнительной власти предложения по совершенствованию системы обеспечения национальной безопасности Российской Федерации.

Дальнейшее развитие федерального законодательного регулирования порядка разграничения предметов ведения и полномочий в деле обеспечения национальной безопасности нашло отражение в Федеральном законе «О внесении изменений и дополнений в закон «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» от 25 мая 2003 г. [20]. Закон установил, что заключение договоров о разграничении полномочий между Федерацией и ее субъектами допускается только в случае, если это обусловлено экономическими, географическими и иными особенностями региона, и в той мере, в которой указанными особенностями определено иное, чем это установлено федеральными законами, разграничением полномочий.

Стоит подчеркнуть, что становление и развитие России как федеративного и демократического государства влекло за собой коренные преобразования государственного устройства, формирование новых общественно-политических и социально-экономических отношений. Все это потребовало осмысления и переоценки интересов, как отдельной личности, так и всего общества с учетом развития института демократии и рыночных отношений, новых возможностей участия российского государства в общемировом

цивилизационном процессе.

Анализируя вопросы обеспечения национальной безопасности России в условиях полисубъектного управления, отметим, что в данном случае особую актуальность приобретает тема разграничения предметов ведения и полномочий между Центром и субъектами Российской Федерации в сфере обеспечения безопасности. В этом случае, по нашему мнению, в качестве базового принципа распределения власти и разграничения предметов ведения и полномочий, и метода достижения оптимального соотношения между централизацией и децентрализацией, может быть применен принцип субсидарности.

Впервые определение смысла принципа субсидарности в современном его значении дал римский папа Пий XI в энциклике «Куадрагесимо Анно» (15 мая 1931 г.). Он отмечал: «Было бы несправедливо и одновременно очень досадно нарушить социальный порядок, если забрать у объединений низового уровня функции, которые они способны выполнить сами, и поручить их выполнение более обширной группе, имеющей более высокий ранг» [23].

Таким образом, в соответствии с принципом субсидарности, проблемы должны реализовываться теми субъектами, которые в силу своих компетенций и возможностей способны более действенно разрешить их, поэтому при возникновении общих проблем следует опираться на минимальную общность (уровень, максимально приближенный к населению). При этом управленческие структуры более высокого порядка включаются в деятельность только тогда, когда на низком уровне возникает потребность в политическом социально-экономическом содействии. Только в этом случае государство считается субсидарным, поскольку опора на собственные силы, поддержку семьи и общественных организаций считаются наиболее приоритетными по отношению к помощи институтов государства, а решение проблем на муниципальном уровне – по отношению к решениям региональным, на уровне субъектов Федерации – федеральном.

Стоит отметить, что идея субсидарности была реализована практически при формировании Европейского Союза. Так, термин «субсидарность» был впервые использован в Заключении Комиссии по Европейских сообществ в 1975 г., а в дальнейшем, в 1984 г. по предложению Европейского парламента он стал рассматриваться как один из основополагающих принципов системы интегрирующегося Европейского сообщества. Универсальность и гибкость принципа субсидарности, по нашему мнению, состоят в том, что он может использоваться для защиты, как прерогатив центральной власти, так и национальных интересов. По нашему мнению, утверждение данного принципа в Маастрихтском договоре свидетельствует о федеративной природе Евросоюза. Так, например, включенная в 1992 г. в Конституцию ФРГ новая ст. 23 гласит: «В целях осуществления идеи Объединенной Европы Федеративная Республика Германия участвует в развитии Европейского Союза, который обязуется сохранять принципы демократического, правового, социального и федеративного государства и принцип субсидарности, а также гарантирует защиту основных прав, по существу совпадающих с основными правами, содержащимися в Основном Законе» [8].

Необходимо подчеркнуть, что в конституциях многих современных государств принцип субсидарности используется довольно редко, и в основном для характеристики его федеративного устройства. Так, например, в поправке X к Конституции США говорится, что полномочия, которые не делегированы штатам настоящей Конституцией, однако

пользование которыми ею не ограничены, сохраняются за штатами либо за народом [13]. В соответствии с п. 1, ст. 25 Конституции Бразилии штатам предоставляются полномочия, которые не противоречат Основному закону страны [7]. В п. 1, ст. 15 Конституции Австрии прописано, что если какой-либо вопрос конституционно в области законодательной или исполнительной деятельности не отнесен к компетенции Федерации, то он относится к сфере собственной компетенции земель [6]. В Конституции Индии всецело перечислены вопросы исключительного ведения федерации, совместного ведения федерации и штатов и сугубо ведения штатов [9].

Стоит также отметить, что принцип субсидиарности закреплен и в Конституции не федеративной Республики Польша. В преамбуле Основного закона польского государства отмечается: «Принцип дополнительности (субсидиарности), выведенный из христианского социального учения, означает, что применительно к экономическим и социальным проблемам общество имеет приоритет перед государством, которое призвано оказывать помощь там, где местные сообщества не способны решать проблемы самостоятельно» [10].

Анализ Концепции национальной безопасности Российской Федерации 2000 г. показывает, что в ней не было уделено должного внимания механизму обеспечения безопасности на региональном и местном уровне. Это свидетельствует о недооценке деятельности органов региональной и органов местной власти в вопросах защиты жизненно важных интересов личности, социальных групп в региональных и местных сообществах. Фактически, в стране главенствовала идея, что интересы людей защищаются и могут реализовываться только на федеральном уровне. Однако, по нашему мнению, это ошибочное мнение. Человек проживает в конкретном регионе, в конкретной местности, для обеспечения его жизнедеятельности, каждодневного удовлетворения материальных, эстетических и духовных потребностей, обеспечения безопасности будет способствовать деятельность не федерального центра, а более низкого уровня.

Поэтому к первоочередным задачам, которые необходимо решать в процессе формирования механизма обеспечения национальной безопасности федеративного государства, к которому относится и Российская Федерация, относятся: во-первых, исследование характера взаимоотношений федерального центра и регионов, во-вторых, разработка принципов разграничения предметов ведения и полномочий в аспекте эффективного обеспечения безопасности. Необходимо подчеркнуть, что практическая реализация принципа субсидиарности гарантирована Конституцией РФ. Так, ст. 5 Конституции РФ определяет, что федеративность российского государства основана на его целостности, единстве системы государственной власти, разграничении предметов ведения и полномочий между органами государственной власти Федерации и ее субъектами. И хотя о принципе субсидиарности здесь прямо не упоминается, однако наличие его подразумевается: именно единство системы государственной власти делает всех ее носителей, независимо от их уровня, одинаково солидарными за должную степень эффективности управления.

В 2009 г. Указом Президента РФ № 537 была принята Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 г., которая должна была стать базовым документом по планированию развития системы национальной безопасности России. Документ был направлен на регулирование взаимодействия органов государственной власти, организаций и общественных объединений в вопросе защиты национальных интересов

Российской Федерации и обеспечения безопасности личности, общества и государства. В соответствии со Стратегией ключевые полномочия в сфере обеспечения национальной безопасности во всех сферах жизнедеятельности российского общества принадлежат опять же федеральным органам власти. В компетенцию же региональных и муниципальных органов власти входит координация и реализация принимаемых на федеральном, региональном и муниципальном уровнях мер, направленных на развитие региональной экономики и социальной сферы.

В 2010 г. в России был принят Федеральный закон № 390-ФЗ «О безопасности» [19]. В законе, в соответствии со ст. 12, органы государственной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления в пределах своей компетенции обеспечивают исполнение законодательства Российской Федерации в области обеспечения безопасности. Однако, по справедливому утверждению правоведа Г.З. Мансурова, данная норма требует узкого толкования в силу того, что из всех разновидностей безопасности в совместном ведении Российской Федерации и субъектов Российской Федерации находится обеспечение только общественной безопасности (п. 1, ст. 72 Конституции РФ) [17].

Сегодня, по нашему мнению, необходима разработка и ввод в действие единой, в определенной степени стандартизированной модели региональной безопасности, и наделение субъектов Российской Федерации определенной законодательной инициативой в сфере обеспечения безопасности.

При этом необходимо учитывать, что большинство регионов России относятся к территориям с неблагоприятной социально-экономической и экологической обстановкой, вследствие чего данные виды угроз безопасности становятся приоритетными для направления усилий всех сторон с целью их предотвращения. Общей для всех регионов является проблема обеспечения информационной, демографической безопасности, борьба с криминалом, незаконным распространением наркотиков. Существуют регионы, где к данным проблемам прибавляются и такие как нерегулируемые миграционные потоки. Например, повышенное миграционное давление сегодня испытывают Брянская, Курская, Белгородская, Воронежская, Ростовская области, Краснодарский край. Интенсивные миграционные потоки в эти регионы России в значительной степени обусловлены политическим кризисом в Украине. Критическое состояние дел в социальной и экономической жизни населения в этих регионах может достигнуть так называемых «*пороговых значений*», способствующих при которых возрождение может быть связано с очень большими трудностями для населения, значительными затратами ресурсов. В ряде зон существования интересов различных регионов или субъектов деятельности положение дел может оказаться катастрофическим.

Поэтому, чтобы сконцентрировать усилия субъектов по обеспечению национальной безопасности, прежде всего, необходимо:

- во-первых, выделить зоны катастрофического состояния дел в сферах жизнедеятельности россиян и определить их ресурсные возможности;
- во-вторых, осуществить диагностику защищенности интересов преимущественно в отраслях экономики, где велик износ основных фондов, где подрыв экономических интересов перешел показатели «пороговых значений» (особенно очевидна и велика опасность в зоне рынка продовольственных товаров, где импортное продовольствие по отдельной продукции достигает более 50%);

- в-третьих, не допускать формирование региональной власти и органов местного самоуправления по принципу политической целесообразности;
- в-четвертых, принять комплекс мер, способствующих ликвидации несогласованности и дисбаланса интересов по линии центр – субъект Федерации – муниципальное образование, за счет чего будет снижена коррупция и уровень криминализации общественных отношений, «зашкаливающих» за все допустимые показатели и перешедшие все «пороговые значения»;
- в-пятых, осуществить объективный экспертный анализ степени деформации национальных интересов.

По нашему мнению, данный документ может стать основой для формирования эффективно действующей системы обеспечения национальной безопасности Российской Федерации и конкретно определит место каждого региона в ее обеспечении. При этом ключевая роль в системе обеспечения национальной безопасности принадлежит федеральным органам власти, а, следовательно, федеральные законы будут иметь приоритет над законодательными актами субъектов Федерации.

К самостоятельному ведению регионов России в системе обеспечения национальной безопасности можно отнести следующие вопросы:

- разработку региональных программ в сфере экономического, социального, культурного развития;
- управление собственностью субъекта Федерации;
- бюджет, сборы и налоги и др.

Указанные сферы непосредственно связаны с обеспечением интересов личности и общества на территории конкретного региона.

Таким образом, компетенция республик, краев, областей в правовом регулировании вопросов безопасности будет связана, в основном, с обеспечением социальной, экономической, духовно-нравственной безопасности личности и общества.

Вопросы, непосредственно связанные с обеспечением военной, территориальной безопасности государства, находятся в ведении Российской Федерации и могут быть делегированы субъектам Федерации отдельными законами в рамках предметов совместного ведения, закрепленных статьей 71 и 72 Конституции РФ. Однако, разделение полномочий между центром, субъектами Федерации и местным самоуправлением по предметам ведения и объектам национальной безопасности Российской Федерации достаточно условно. Дело в том, что личность, общество и государство как объекты безопасности составляют единое целое.

Так, по мнению О. Арина, «интересы государства – это субъективная форма выражения объективных потребностей общества, которые в аккумулярованном виде выражаются через интересы государства, т.е. они, по сути дела, являются государственными интересами» [2].

Таким образом, национальные интересы, являясь по своей форме категорией идеальной, в то же время имеют объективную основу, выражают сущностную характеристику первопричин, побуждающих государство к принципиально важным политическим и иным действиям. Исходя из этого, формулируется политика предотвращения или нейтрализации угроз, т.е. политика национальной безопасности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации. Официальное издание [Текст]. – М.: Юрид. лит., 2011 – 64с.
2. Арин, О.А. Мир без России [Текст] / О.А. Арин. – М.: ЭКСМО-Алгоритм, 2002.
3. Барциц, И.Н. Федеральное и региональное законодательства: требование соответствия [Текст] / И.Н. Барциц // Право и политика. – М.: Nota Bene, 2001. – № 3. – С. 17-25.
4. Закон РФ «О безопасности» № 2446-1 от 5 марта 1992 г. [Текст] // Ведомости СНД и ВС РФ. – 1992. – № 15. – ст. 769.
5. Кирьянов, А.Ю. Региональная безопасность в системе национальной безопасности [Текст] / А.Ю. Кирьянов // Российский судья. – 2005. – № 9.
6. Конституция Австрии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://worldconstitutions.ru/?p=160> (Дата посещения 20.05.2015)
7. Конституция Бразилии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://constitutions.ru/?p=8282> (Дата посещения 20.05.2015)
8. Конституция Германии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://worldconstitutions.ru/?p=155> (Дата посещения 15.05.2015)
9. Конституция Индии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://worldconstitutions.ru/?p=28> (Дата посещения 20.05.2015)
10. Конституция Польши [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://worldconstitutions.ru/?p=112> (Дата посещения 20.05.2015)
11. Конституция Республики Башкортостан [Текст] // Конституции республик в составе Российской Федерации. – М., 1995-1997.
12. Конституция Республики Башкортостан [Текст] // Конституции республик в составе Российской Федерации. – М., 1995-1997.
13. Конституция США [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://usa-info.com.ua/constitution/symbol/constitution> (Дата посещения 10.05.2015)
14. Концепция национальной безопасности Российской Федерации (утверждена Указом Президента РФ от 17 декабря 1997 г. № 1300) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://iisr.ru/knbprf1997.html>
15. Концепция национальной безопасности Российской Федерации. Утверждена Указом Президента РФ от 10 января 2000 № 24 [Текст] // Независимое военное обозрение. – 2000. – № 1.
16. Кузнецов, И.И. Геополитическое самоутверждение региона (На примере Саратовской области) [Текст] / И.И. Кузнецов, Н.И. Шестов // Полис. – 2000. – № 3. – С. 117–129.
17. Мансуров, Г.З. Законодательство безопасности: некоторые проблемы дальнейшего совершенствования [Текст] / Г.З. Мансуров // Безопасность бизнеса. – М.: Юрист. – 2011. – № 3. – С. 10-13.
18. Постановление Конституционного Суда РФ от 7 июня 2000 г. № 10-П «По делу о проверке конституционности отдельных положений Конституции Республики Алтай и Федерального закона «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» [Текст] // Вестник Конституционного Суда РФ. «Спарк». – 2000. – С. 2-28.
19. Федеральный закон от 28.12.2010 № 390-ФЗ «О безопасности» [Текст] // Российская газета. – 2010. – 29 декабря.
20. Федеральный закон РФ «О внесении изменений и дополнений в закон «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» № 184–ФЗ от 25 мая 2003 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/CGI/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=177727>
21. Федеральный конституционный закон РФ от 30 января 2002 г. № 1-ФКЗ «О военном положении» (одобрен Государственной Думой 27 декабря 2001 г., одобрен Советом Федерации 16 января 2002 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/184121/#help>
22. Федеральный конституционный закон от 30 мая 2001 г. № 3-ФКЗ «О чрезвычайном положении» (одобрен Государственной Думой 26 апреля 2001 г., одобрен Советом Федерации 16 мая 2001 г.). – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2001/06/02/chp-dok.html>

Старостенко Константин Викторович

Государственный университет – УНПК, г. Орел

Доктор политических наук, профессор, заведующий кафедрой «Социология, культурология и политология»
302020, г. Орел, Наугорское шоссе, 29

Тел.: (4862) 41-98-65

E-mail: pilotskv@bk.ru

Чекулаев Александр Александрович

Государственный университет – УНПК, г. Орел

Кандидат политических наук, доцент кафедры «Социология, культурология и политология»

302020, г. Орел, Наугорское шоссе, 29

Тел.: (4862) 41-98-65

E-mail: sascha.chekulaeff@ya.ru

K.V. STAROSTENKO, A.A. CHEKULAEV

NATIONAL SECURITY RUSSIA UNDER CONTROL POLYSUBJECT

The article analyzes the problems of the national security of the Russian Federation in the conditions polysubject control. The authors note that the main priority in ensuring national belongs to the federal bodies of state power, while at the same time, regional authorities and local governments do not actually involved in this important process. Based on this, the researchers suggest greater use of the process of national security under control polysubject principle of subsidiarity.

Keywords: national security, polysubject management, subsidiarity.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Konstitucija Rossijskoj Federacii. Oficial'noe izdanie [Tekst]. – M.: Jurid. lit., 2011. – 64 s.
2. Arin, O.A. Mir bez Rossii [Tekst] / O.A. Arin. – M.: JeKSMO-Algorithm, 2002.
3. Barcic, I.N. Federal'noe i regional'noe zakonodatel'stva: trebovanie sootvetstvija [Tekst] / I.N. Barcic // Pravo i politika. -M.: Nota Bene, 2001. -№ 3. – S. 17-25.
4. Zakon RF «O bezopasnosti» № 2446-I ot 5 marta 1992 g. [Tekst] // Vedomosti SND i VS RF. – 1992. – № 15. – st. 769.
5. Kir'janov, A.Ju. Regional'naja bezopasnost' v sisteme nacional'noj bezopasnosti [Tekst] / A.Ju. Kir'janov // Rossijskij sud'ja. – 2005. - № 9.
6. Konstitucija Avstrii [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://worldconstitutions.ru/?p=160> (Data poseshhenija 20.05.2015).
7. Konstitucija Brazilii [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://constitutions.ru/?p=8282> (Data poseshhenija 20.05.2015).
8. Konstitucija Germanii [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://worldconstitutions.ru/?p=155> (Data poseshhenija 15.05.2015).

9. Konstitucija Indii [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://worldconstitutions.ru/?p=28> (Data poseshhenija 20.05.2015).
10. Konstitucija Pol'shi [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://worldconstitutions.ru/?p=112> (Data poseshhenija 20.05.2015).
11. Konstitucija Respubliki Bashkortostan [Tekst] // Konstitucii respublik v sostave Rossijskoj Federacii. -M., 1995-1997.
12. Konstitucija Respubliki Bashkortostan [Tekst] // Konstitucii respublik v sostave Rossijskoj Federacii. -M., 1995-1997.
13. Konstitucija SShA [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://usa-info.com.ua/constitution/symbol/constitution> (Data poseshhenija 10.05.2015).
14. Konceptcija nacional'noj bezopasnosti Rossijskoj Federacii (utverzhdena Ukazom Prezidenta RF ot 17 dekabnja 1997 g. № 1300) [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://iisr.ru/knbprf1997.html>
15. Konceptcija nacional'noj bezopasnosti Rossijskoj Federacii. Utverzhdena Ukazom Prezidenta RF ot 10 janvarja 2000 № 24 [Tekst] // Nezavisimoe voennoe obozrenie. – 2000. - № 1.
16. Kuznecov, I.I. Geopoliticheskoe samoutverzhdenie regiona (Na primere Saratovskoj oblasti) [Tekst] / I.I. Kuznecov, N.I. Shestov // Polis. – 2000. - № 3. -S. 117. – 129.
17. Mansurov, G.Z. Zakonodatel'stvo bezopasnosti: nekotorye problemy dal'nejshego sovershenstvovanija [Tekst] / G.Z. Mansurov // Bezopasnost' biznesa. - M.: Jurist. – 2011. – № 3. - S. 10-13.
18. Postanovlenie Konstitucionnogo Suda RF ot 7 ijunja 2000 g. № 10-P «Po delu o proverke konstitucionnosti otdel'nyh polozhenij Konstitucii Respubliki Altaj i Federal'nogo zakona «Ob obshhijh principah organizacii zakonodatel'nyh (predstavitel'nyh) i ispolnitel'nyh organov gosudarstvennoj vlasti sub#ektov Rossijskoj Federacii» [Tekst] // Vestnik Konstitucionnogo Suda RF. «Spark». – 2000. – S. 2-28.
19. Federal'nyj zakon ot 28.12.2010 № 390-FZ «O bezopasnosti» [Tekst] // Rossijskaja gazeta. – 2010. – 29 dekabnja.
20. Federal'nyj zakon RF «O vnesenii izmenenij i dopolnenij v zakon «Ob obshhijh principah organizacii zakonodatel'nyh (predstavitel'nyh) i ispolnitel'nyh organov gosudarstvennoj vlasti sub#ektov Rossijskoj Federacii» № 184-FZ ot 25 maja 2003 g. [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://base.consultant.ru/cons/CGI/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=177727>
21. Federal'nyj konstitucionnyj zakon RF ot 30 janvarja 2002 g. № 1-FKZ «O voennom polozhenii» (odobren Gosudarstvennoj Dumoj 27 dekabnja 2001 g., odobren Sovetom Federacii 16 janvarja 2002 g.) [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://base.garant.ru/184121/#help>
22. Federal'nyj konstitucionnyj zakon ot 30 maja 2001 g. № 3-FKZ «O chrezvychajnom polozhenii» (odobren Gosudarstvennoj Dumoj 26 aprelja 2001 g., odobren Sovetom Federacii 16 maja 2001 g.). – Rezhim dostupa: <http://www.rg.ru/2001/06/02/chp-dok.html>
23. Quadragesimo Anno. Actae Apostolicae Sedis. XXIII. 1931. - P. 203. – Paragraphe 126 -127.

Starostenko Konstantin Viktorovich

State University-ESPC

Doctor of political Sciences, Professor, head of the Department of Sociology, cultural studies and political science

302020, Orel, Naugorskoe highway, 29

Ph.: (4862) 41-98-65

E-mail: pilotskv@bk.ru

Chekulaev Alexander Alexandrovich

State University-ESPC

PhD in political science, associate professor of the department «Sociology, cultural and political science»

302020, Orel, Naugorskoe highway, 29

Ph.: (4862) 41-98-65

E-mail: sascha.chekulaeff@ya.ru

УДК 339.94

О.Л. МАСЛОВА, Е.А. МАСЛОВА

ПРОЦЕСС ГЛОБАЛИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Проведен анализ экономической безопасности в условиях глобализации, в основу положено изучение содержания предотвращения рисков и угроз на быстро растущих сегментах мировых рынков: рынках капитала, товаров, услуг, продуктов интеллектуальной собственности. Рассмотрено стратегическое управление государством, которое представляет собой фундаментальное условие обеспечения экономической безопасности, что является важнейшей характеристикой жизнеспособности страны. Предложена формулировка экономической категории «экономическая безопасность в условиях глобализации» с учетом особенностей его использования в конкретных ситуациях.

Ключевые слова: глобализация, экономическая безопасность, нормы гражданского права, административно-правовое регулирование, стратегия развития, ВТО, устойчивость национальной экономики.

Последние семьдесят лет в мире происходят стремительные изменения. В большей степени они связаны с деятельностью человека, которая вызывает значительные изменения социальных регуляторов. Глобализация, основанная на экономических предпосылках и реализуемая в сфере экономики в рамках Всемирной торговой организации и ЕС, в настоящее время трансформирует и все остальные социальные элементы.

Впервые процессы, скрывающиеся за термином «глобализация», были описаны Чарльзом Расселом в 1897 г. применительно к корпорациям.

Непосредственно же термин «глобализация» начали использовать в англоязычном мире в 1952 г. и касался он образовательных процессов.

В настоящее время энциклопедия «Britannica» предлагает понимать под глобализацией мировой процесс стандартизации повседневности, в рамках которого региональные экономики, социумы и культура интегрируются посредством коммуникации, транспорта и торговли. Глобализация – явление мирового масштаба и многоплановое по сути. Она сопутствует всем социальным явлениям, а потому может быть экономической, культурной, правовой и любой иной.

В основу анализа экономической безопасности в условиях глобализации положено изучение содержания предотвращения рисков и угроз на быстро растущих сегментах мировых рынков: рынках капитала, товаров, услуг, продуктов интеллектуальной собственности.

Превращение международной торговли в одного из лидеров экономической глобализации и его противоречивый характер с позиций экономической безопасности обусловили необходимость формирования механизма государственного и межгосударственного регулирования международных торговых отношений. Современная многосторонняя торговая система, базирующаяся на нормах, правилах и регламентах ВТО, – первая комплексная попытка со стороны правительств более чем 150 государств создать для инвесторов, производителей и потребителей не только торгово-политическую, но и глобальную среду хозяйственной деятельности, которая поощряла бы инвестиции, вывоз

капитала, интеллектуальное развитие. Однако в рамках ВТО государства далеко не в равной мере могут воспользоваться имеющимися инструментами регулирования для надежного отстаивания своих экономических и внешнеторговых интересов.

Применительно к глобальной экономике экономическая безопасность тождественна способности государства, его экономического комплекса выживать в условиях неблагоприятных глобальных внешних факторов. К их числу относят: воздействие глобальной конкуренции на обеспечение конкурентоспособности национальных товаров на внутреннем и внешнем рынках; влияние глобальных финансовых и экономических кризисов на степень устойчивости национальной экономики к кризисным вызовам; уровень интегрированности национальной экономики в региональные и субрегиональные торгово-экономические структуры [1].

Система экономической безопасности характеризуется целым рядом свойств, таких как устойчивость, адаптивность, инерционность, кумулятивность, независимость, способность к саморазвитию, целенаправленность, противоречивость, управляемость, стохастичность. В результате их исследования и дополнения можно утверждать, что данная категория является полиструктурной, многоаспектной. Совокупность принципов обеспечения экономической безопасности рынка средств производства, к которым следует отнести антропоцентризм, исследование исторического опыта, преемственность исторического развития, пространственную сущность, превентивность, патернализм, комплексность, системность, идентичность, целеполагание, устойчивость к воздействиям внешней среды, сохранение экосистемы и ее воспроизводство, научность, ранжирование объектов безопасности, опережающее управление и его иерархичность, демократический централизм, информатизацию, вариативность, использование экономических методов в механизме обеспечения безопасности, образует базу для дальнейшего исследования и оценки перспектив разрешения поставленной проблемы.

Стратегическое управление государством представляет собой фундаментальное условие обеспечения экономической безопасности, которая является важнейшей характеристикой жизнеспособности страны. Стратегическое управление предполагает:

- определение принципов, формирование структуры, разработку требований к анализу и концепции стратегического управления;
- проведение стратегического анализа состояния экономики с использованием современных подходов, включая PEST-, SWOT-, STEEP- и другие аналитические технологии;
- формирование благоприятных условий реализации стратегии и проведение мониторинга конкретных достигнутых результатов;
- совершенствование методов и методологии разработки стратегии и учет особенностей национальной экономики при подготовке дерева решений.

Следует отметить, что согласованных понятий экономической безопасности и глобализации для всего научного сообщества не существует, их определения не являются устоявшимися, часто не совпадают, а иногда просто противоречивы. Соответственно, не существует общепринятого понятия «экономической безопасности в условиях глобализации мировой экономики».

При определении понятия экономической безопасности в условиях глобализации у исследователей возникает ряд существенных трудностей, связанных с самим предметом

исследования. Экономическая категория может иметь как общую, так и конкретную форму. Экономическая безопасность в условиях глобализации может быть определена как экономическая категория, которой одновременно присущи свойства общей и конкретной формы, соответствующей текущему состоянию динамичного процесса глобализации и условиям локального развития хозяйствующих субъектов – совокупность угроз и рисков глобальна, а их реализация всегда имеет локальный и конкретный характер.

Однако и глобализация, и обеспечение экономической безопасности затрагивают все сферы экономики. Некоторые исследователи рассматривают экономическую безопасность не как состояние, а как непрерывный процесс поддержания состояния, признаки которого соответствуют экономической безопасности в условиях трансформации мирового устройства.

Поэтому определение может быть приведено в виде системы, отражающей совокупность основных сущностей и их связей, ограничений и возможностей развития (потенциалов).

Таким образом, как экономическая категория понятие «экономическая безопасность в условиях глобализации» может быть сформулировано с учетом особенностей его использования в конкретных ситуациях из следующих компонентов:

- система поддержания состояния защищенности национальных интересов в условиях непрерывного роста рисков в ходе углубления процессов глобализации, достигаемое за счет превентивной стратегической координации деятельности экономических агентов с учетом их интересов;
- система достижения глобально конкурентоспособных позиций техно-социо-экономико-экологического комплекса страны путем гармонизации деятельности национальных хозяйствующих субъектов с учетом их экономических интересов;
- система обеспечения возможностей развития для экономических агентов, превышающих рост рисков и угроз в процессе глобализации;
- система использования возможностей и защищенность от негативных влияний на экономическое развитие, возникающих в процессе глобализации, системы хозяйствующих субъектов страны;
- система достижения стратегической защищенности интересов любых локальных экономических агентов от совокупности глобальных угроз и рисков;
- система достижения независимости управления и возможности устойчивого развития любых локальных экономических агентов в условиях углубления процессов глобализации;
- система достижения глобальной конкурентоспособности за счет сбалансированного комплекса мер по решению ключевых проблем, способных привести к конфликтам и деструктивному поведению; реализации возможностей развития с созданием глобально конкурентоспособных продуктов; точек «неизбежного будущего», связанных со стратегическим обеспечением безопасности;
- система адаптации к изменениям за счет структурных и функциональных изменений и формирования воздействия на точки возможного влияния состояния ниш присутствия в глобальной экономике;
- система адаптации за счет изменения сфер распространения механизмов

общественной координации и формирование новых по мере развития интеллектуальных систем мониторинга и управления;

- система способностей выживания в условиях трансформации мироустройства и существенных изменений ядра экономической деятельности;

- система непрерывного процесса поиска и реализации наиболее выгодных инвестиций и трансформаций располагаемых ресурсов, обеспечивающих расширение присутствия агента на глобальных рынках;

- система изучения содержания предотвращения рисков и угроз на быстро растущих сегментах мировых рынков: рынках капитала, рынках товаров, рынка услуг, рынках продуктов интеллектуальной собственности;

- система глобального мониторинга, выявления нового знания и его использования для повышения внешнего и внутреннего потенциалов развития за счет целенаправленных трансформаций;

- система поиска и реализации наиболее выгодных инвестиций и трансформаций располагаемых ресурсов, обеспечивающих расширение присутствия агента на глобальных рынках;

- национальный мегапроект роста глобальной конкурентоспособности, поиск партнеров с совпадением интересов по локальным проектам и совместная экономически эффективная деятельность по реализации этого проекта;

- совокупность свойств, к которым относят: устойчивость, адаптивность, инерционность, кумулятивность, независимость, способность к саморазвитию, целенаправленность, противоречивость, управляемость, стохастичность, антропоцентризм, расширение пространств развития, превентивность, комплексность, системность, идентичность, целенаправленность, устойчивость, научность, иерархичность (ранжированность) объектов безопасности, опережающее управление и его иерархичность, вариативность, релевантность;

- миссия государства;

- база стратегии развития страны;

- и, наконец, базовая, системообразующая составляющая национальной безопасности.

Нельзя не упомянуть в данном аспекте, проблемы и перспективы вступления в ВТО. Для России членство в ВТО означает принятие ее правил и принципов. При этом Россия принимает на себя также обязательства не только по тарифам, но и по иным связанным с ВТО многосторонним соглашениям.

В области торговли услугами деятельности это обязанности, закрепленные в перечне специфических обязательств по услугам и гарантирующие согласованный с членами ВТО уровень доступа на свой рынок услуг. В ответ российским коммерсантам обеспечивается доступ на рынки услуг других стран-членов ВТО. Россия при этом принимает на себя обязательства создать режим наиболее благоприятствуемой нации, прозрачность правового регулирования, защиту свободной конкуренции, взаимное признание квалификации поставщиков услуг и т.д.

Внутреннее законодательство России при этом претерпевает изменения по приспособлению к правилам ВТО через ликвидацию барьеров для международного движения рабочей силы, прав, капиталов, услуг и товаров. Всего предполагается изменить или уже было принято либо изменено около сотни нормативных правовых актов. Таким

образом, воплощается приоритет международного права над национальным.

Следует отметить, что при корректировке внутреннего законодательства России сформировалось такое положение, при котором законодательство РФ не только должно соответствовать международному праву, но и стало подконтрольно независимым судам. И при этом российские суды получили полномочия свободно применять международное право, в том числе по вопросам определения законности размеров тарифов, и административных барьеров.

Важным следствием присоединения России к ВТО является обязательность информирования иностранных хозяйствующих субъектов о своих нормативных правовых актах, административных решениях и постановлениях судов.

Заметим, что при этом расширяются возможности для привлечения России к ответственности со стороны хозяйствующих субъектов за нарушения правил ВТО. Согласно ст. 127 Гражданского кодекса РФ особенности ответственности России и ее субъектов в гражданских правоотношениях с участием иностранных граждан, организаций и государств определяются законом об иммунитете государства и его собственности. Но за отсутствием к настоящему времени такого закона ответственность России регулируется общими нормами гражданского права, предусматривающими полное возмещение убытков за причиненный вред. Поскольку случаи ареста собственности Российского государства за рубежом достаточно многочисленны, то очевидна необходимость принятия федерального закона об иммунитете России и ее собственности.

Применение норм иностранного права к России возможно в случае недобросовестной конкуренции. Статья 1222 Гражданского кодекса РФ допускает, что к обстоятельствам, возникающим вследствие недобросовестной конкуренции, применяется право страны, рынок которой затронут такой конкуренцией, если иное не вытекает из закона или существа обязательства. В данном случае порядок решения споров, предусмотренный ВТО, не применяется для споров между государствами и хозяйствующими субъектами. В этом случае хозяйствующие субъекты вправе обратиться в суд Российской Федерации.

В целом, подводя итоги данному обзору, надо отметить, что членство России в ВТО не обеспечивает прямую и непосредственную систему правовой защиты интересов хозяйствующих субъектов, хотя именно эта цель указана в Соглашении о создании ВТО.

Причиной этому является то, что членство в ВТО предусмотрено для государств, а не для хозяйствующих субъектов. Государства реализуют положения ВТО при помощи национальных правовых инструментов, относящихся как к административному, так и к гражданскому праву.

Поэтому следует констатировать, что участие России в ВТО создало три направления изменения правового обеспечения вовлечения экономики России в международный экономический оборот. Во-первых, это нормы гражданского права, регулирующие отношения между участниками внешнеэкономической деятельности с применением диспозитивного метода. Во-вторых, административно-правовое регулирование, в рамках которого реализуется государственный суверенитет России в международных экономических отношениях. В-третьих, международное публичное право, которое обозначает пределы внешнеэкономического регулирования различных стран, в том числе и России на своем внутреннем рынке.

Практическая реализация описания обеспечения экономической безопасности может быть реализована за счет расширения состава текущих показателей, собираемых в обозримые лепестковые диаграммы (например, стратегическая матрица А.И. Агеева) с учетом множественности точек влияния одного и того же фактора, автоматической генерацией и проверкой гипотез. Методы расширения могут быть разными – диаграмма Исикавы, «6 вопросов», «5 почему подряд» и др. – их эффективность будет разной для разных исследуемых процессов.

Считается, что стратегическое управление, в том числе обеспечением экономической безопасности, носит выраженный циклический характер. Каждый цикл состоит из ряда взаимосвязанных стадий (этапов, фаз). При этом одна является необходимой предпосылкой другой.

В наиболее общем виде управленческий цикл обеспечения экономической безопасности может быть представлен как органическое единство четырех стадий:

- 1) оценка ситуации в результате сбора и обработки информации;
- 2) подготовка и принятие решений;
- 3) организация и мотивация исполнения;
- 4) контроль и регулирование.

На первом этапе проводится стратегический анализ, на основе которого разрабатывается дерево целей государства и страны в целом (целеполагание).

Второй этап представляет собой процесс стратегического планирования, включая разработку механизмов реализации стратегии.

На третьем этапе формируются условия организации и мотивации к реализации стратегии, в том числе самоорганизации.

Четвертый этап – мониторинг реализации стратегии, контроль результативности и достижения ключевых индикаторов, регулирование и корректировка процессов реализации стратегии.

Стратегический анализ национальной экономики выявляет сильные и слабые стороны национальной экономики. Анализ внешней среды позволяет оценить возможности и угрозы. Оценка стратегической позиции национальной экономики может осуществляться в двумерном пространстве: на оси абсцисс отображаются внутренние возможности развития (потенциал), на оси ординат – состояние внешней среды, характеризующее условия благоприятствования реализации стратегии (климат) [6]. Свертка функций потенциала (Пот) и климата (Кл) дает значение стратегической позиции (Поз) национальной экономики, которая характеризует возможность реализации, которая реализуется при активной стратегической позиции государства, которая описывается параметром «стратегическая активность». Стратегическая сила или конкурентное преимущество (Кпр) определяется как произведение стратегической позиции (Поз) и стратегической активности (Акт).

Формирование целей и разработка механизмов их достижения проводятся по завершении этапа стратегического анализа. Определяются приоритеты и сроки достижения целей (долго- и среднесрочные), затем краткосрочные цели, которые параметризуются. После определения целей разрабатываются механизмы их достижения. Относительно заданных целей определяются драйверы и барьеры.

Структура целей привязывает стратегию к объекту управления – экономике, так и к отраслям и предприятиям, которые являются ее подсистемами и структурными элементами.

Функциональный подход увязывает стратегию с финансовыми потоками, инвестициями, инновациями и т.п. – с функциональными областями экономики. Для соответствующих групп институтов полезны соответствующие функциональные стратегии: финансовая стратегия, инновационная стратегия, инвестиционная стратегия и т.п., которым соответствуют сферы обеспечения экономической безопасности.

При реализации стратегии учитывается сложившаяся специализация государственных органов, а также необходимость ее трансформации или корректировки. При реализации стратегии нужно учитывать появление норм и правил самовоспроизводящихся взаимодействий в сфере неформальных экономических отношений; установить системы санкций для поддержания норм и правил; создать системы статусов и ролей, т.е. реализовать структурно-функциональное оформление неформальных экономических отношений [6].

Однако сегодня в условиях высокой скорости изменений мы должны рассматривать многоконтурное управление.

Многоконтурное управление предполагает частичную децентрализацию управления с раздельным регулированием внутри выделяемых контуров управления, включающее в себя внешние и внутренние сферы:

Внешнее управление (три контура):

- диагностика факторов влияния на среду, выявление точек и окон активности благоприятствующих и негативных процессов. Формирование механизмов и инструментов воздействия на среду;

- анализ соответствия стратегии вызовам, принятие решений о ее актуализации и корректировке;

- управление реализацией стратегии, принятие решений о перераспределении ресурсов по проектам и срокам.

Внутреннее управление (три контура):

- создание условий для развития личности сотрудника, подготовки специалиста в соответствии с прогнозом потребностей;

- развитие структуры организации, приведение ее в соответствие с изменениями внешней среды;

- выявление предрасположенностей, определение командной роли, формирование творческих групп.

В основании экономической безопасности страны находится достижение глобальной конкурентоспособности на мировых рынках. Важность повышения глобальной конкурентоспособности национальной экономики не вызывает сомнений. Конкурентоспособность и экономическая безопасность являются взаимосвязанными и взаимозависимыми категориями. К сожалению, в практической деятельности и во многих исследованиях это обстоятельство никак не используется.

Разработка стратегических мер по повышению конкурентоспособности национальной экономики направлена на обнаружение и принятие мер превентивной безопасности в сфере экономики и является одним из важнейших направлений обеспечения национальной безопасности страны.

Экономическая безопасность перестает быть статичной. Она требует задания целей и учета механизмов их достижения, прогнозирования угроз и оценки рисков, разработки

методов их нейтрализации или снижения. Обеспечение экономической безопасности должно соотноситься со стратегией. Более того, без учета цели системы стратегическая безопасность не может быть даже определена.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Баранов, В.Д. Экономическая безопасность внешнеторговой сферы России в условиях глобализации экономики: автореф. ... д.э.н. [Текст] / В.Д. Баранов. М.: Академия экономической безопасности МВД России, 2011. – 44 с.
2. ISO-9000: ГОСТ Р ISO 9001-2008.
3. Всеобъемлющая рамочная программа действий целевой группы Генерального секретаря ООН по проблеме глобального продовольственного кризиса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.un.org/ru/issues/food/taskforce/framework.shtml>.
4. Delta BI V2.0 - самовоспроизводящийся 3D-принтер [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mobbit.info/item/2013/12/31/delta-bi-v2-0-samovosproiz-vodyastciisya-3d-printer-9-foto-video>.
5. Кузнецова, Е.И. Методология формирования экономической стратегии государства: экономическая безопасность и конкурентоспособность: автореф. ... д.э.н. [Текст] / Е.И. Кузнецова. М.: ФГО ВПО Московский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации, 2010. – 46 с.
6. Кравченко, А.А. Состояние продовольственной безопасности: мониторинг и оценка [Текст] / А.А. Кравченко, А.Ю. Хлыстун // Азиатско-Тихоокеанский регион: экономика, политика, право. – 2010. – № 1. – С. 24-36.
7. Клейнер, Г.Б. Стратегия предприятия [Текст] / Г.Б. Клейнер. – М.: Издательство «Дело» АНХ, 2008. – 568 с.
8. Талёб, Н.Н. Черный лебедь [Текст] / Н.Н. Талёб. – М.: Колибри, 2012. – 736 с.

Маслова Ольга Леонидовна

Финансовый университет при Правительстве РФ

Кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и финансы»

125993, Москва, Ленинградский проспект, 49

E-mail: mechta-orel@yandex.ru

Маслова Екатерина Андреевна

ФГБОУ ВПО Государственный университет - УНПК

Студент 1 курса Факультета экономики и менеджмента

302020, г. Орел, Наугорское шоссе, 29

E-mail: mechta-orel@yandex.ru

O.L. MASLOVA, E.A. MASLOVA

THE PROCESS OF GLOBALIZATION IN THE MODERN CONDITIONS

The analysis of economic security in the conditions of globalization is carried out, studying of the content of prevention of risks and threats in quickly growing segments of the world markets is the basis: capital markets, goods, services, products of intellectual property. Strategic government which represents a fundamental condition of providing economic security that is the most important characteristic of viability of the country is considered. The formulation of the economic category «economic security in the conditions of globalization» taking into account features of its use in concrete situations is offered.

Keywords: globalization, economic security, norms of civil law, administrative and legal regulation, strategy of the development, WTO, stability of the national economy.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Baranov, V.D. Jekonomicheskaja bezopasnost' vneshnetorgovoj sfery Rossii v uslovijah globalizacii jekonomiki: avtoref. ... d.je.n. [Tekst] / V.D. Baranov. M.: Akademija jekonomicheskaj bezopasnosti MVD Rossii, 2011. – 44 s.
2. ISO-9000: GOST R ISO 9001-2008.
3. Vseob#emljushhaja ramochnaja programma dejstvij celevoj gruppy General'nogo sekretarja OON po probleme global'nogo prodovol'stvennogo krizisa [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.un.org/ru/issues/food/taskforce/framework.shtml>.
4. Delta BI V2.0 - samvosproizvodjashhij 3D-printer [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://mobbit.info/item/2013/12/31/delta-bi-v2-0-samvosproiz-vodyastcijsya-3d-printer-9-foto-video>.
5. Kuznecova, E.I. Metodologija formirovanija jekonomicheskaj strategii gosudarstva: jekonomicheskaja bezopasnost' i konkurentosposobnost': avtoref. ... d.je.n. [Tekst] / E.I. Kuznecova. M.: FGO VPO Moskovskij universitet Ministerstva vnutrennih del Rossijskoj Federacii, 2010. – 46 s.
6. Kravchenko, A.A. Sostojanie prodovol'stvennoj bezopasnosti: monitoring i ocenka [Tekst] / A.A. Kravchenko, A.Ju. Hlystun // Aziatsko-Tihookeanskij region: jekonomika, politika, pravo. – 2010. – № 1. – S. 24-36.
7. Klejner, G.B. Strategija predprijatija [Tekst] / G.B. Klejner. – M.: Izdatel'stvo «Delo» ANH, 2008. – 568 s.
8. Taleb, N.N. Chernyj lebed' [Tekst] / N.N. Taleb. – M.: Kolibri, 2012. – 736 s.

Maslova Olga Leonidovna

Financial University under the Government of the RF

Candidate of Economical Sciences, associate professor of the department «Economics and Finances»

125993, Moscow, Leningradsky prospect, 49

E-mail: mechta-orel@yandex.

Maslova Ekaterina Andreevna

State University-ESPC

The student of the 1st course of the faculty of economics and management

302020, Orel, Naugorskoe highway, 29

E-mail: mechta-orel@yandex.ru

С.В. РАДЧЕНКО

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С ЛИЦАМИ ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА

В статье проанализирована нормативно-правовая база обеспечения социальной работы с пожилыми людьми. Выявлена динамика становления нормативно-правового обеспечения, сформулированы основные положения действующих законодательных актов.

Ключевые слова: *нормативно-правовое обеспечение, социальная работа, лица пожилого возраста.*

Нормативно-правовая база, обеспечивающая социальную защиту лиц пожилого возраста в Российской Федерации, достаточно широка. Система социальных прав пожилых людей заложена еще Конституцией Российской Федерации 1993 г. 41-й статьей Конституции установлено, что пожилые люди наряду со всеми гражданами, имеют право на бесплатную медицинскую помощь в государственных и муниципальных учреждениях и охрану собственного здоровья.

Лица пожилого возраста – это специфическая социально-демографическая группа, объединенная схожими ценностными ориентациями и психологическим восприятием себя и мира.

В 1963 году в Киеве на семинаре советских геронтологов с участием представителей Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) были определены следующие возрастные границы:

- 60-74 года – пожилой возраст;
- 75-90 лет – старческий возраст;
- старше 90 лет – долголетие.

Предпосылкой становления и развития нормативно-правового обеспечения системы социального обслуживания пожилых людей в Российской Федерации явилось законодательное закрепление в 1995 году таких основных Федеральных Законов, как 195-ФЗ «Об основах социального обслуживания населения в РФ» и 122-ФЗ «О социальном обслуживании граждан пожилого возраста и инвалидов».

По мнению М.П. Ускова, потребность в представленных нормативных документах возникла в середине 90-х гг., потому что результатом проводимых в стране экономических, социальных и политических реформ стало появление большого количества граждан, попавших в трудную жизненную ситуацию и нуждающихся в социальной защите. С этого периода начинает формироваться единая система социального обслуживания пожилых граждан на всей территории Российской Федерации, появляются новые типы учреждений социального обслуживания, происходит институционализация социальной работы как профессиональной деятельности.

Проблемы социального обслуживания пожилых людей традиционно являются предметом социологических исследований. Такие ученые, как С.И. Григорьев, Л.Г. Гусякова, И.В. Давыдов, А.М. Панов, Е.И. Холостова, изучали критерии оценки

эффективности деятельности учреждений социального обслуживания.

Работы Н.Г. Большаковой касались сферы социального обслуживания в субъектах Российской Федерации.

Нормативно-правовые основы системы социального обслуживания населения рассматривались в трудах А.Л. Благодар, М.О. Буяновой, М.Л. Захарова, Э.Г. Тучкова и др.

К концу XX века появляется ряд научно-исследовательских работ, в которых пожилой возраст определяется достижением человеком пенсионного возраста. В России это – 55 лет для женщин и 60 лет для мужчин.

Ученые, занимающиеся проблемами социальной геронтологии, трактуют старение как разрушительный, многопричинный, закономерный биологический процесс, обусловленный возрастными изменениями организма, ведущими к сокращению его способностей и возможностей. Демографическое старение является сегодня глобальной тенденцией развития современного общества, вызывающей повышенный интерес к проблемам пожилых людей. По прогнозам ООН к 2025 г. численность лиц старше 60 лет достигнет 1 млрд. 100 млн. человек, что в 5 раз больше по сравнению с серединой XX века.

За 2013 год численность населения России старше трудоспособного возраста возросла на 667 тысяч человек и составила 23,1% от населения в целом. По классификации ООН, население считается старым, если доля лиц в возрасте 65 лет и старше превышает 7%. В России люди в возрасте 65 лет и старше составляют почти 13%. По прогнозу Росстата, к началу 2021 года доля лиц старше трудоспособного возраста в общей численности населения вырастет до 27%, а их численность составит 39,4 миллиона человек. В связи со старением населения увеличивается показатель демографической нагрузки на трудоспособное население. Если на начало 2002 года на 1 тысячу человек трудоспособного возраста приходилось 335 человек старше трудоспособного возраста, то на начало 2013 года – 369 человек пожилого возраста.

Ряд проблем, связанных с правами лиц пожилого возраста, рассматриваются правом социального обеспечения и трудовым правом, а также в международных исследованиях по правам человека и конституционному праву.

Социальная политика в отношении лиц пожилого возраста – это совокупность принципов, правил, норм, подходов государства и общества, направленных на повышение уровня и качества жизни этих категорий населения.

В бюджетном законодательстве раздел «социальная политика» включает «социальное обеспечение и социальное обслуживание населения». В содержание социальной политики включается пенсионное обеспечение, социальное обслуживание населения, социальное обеспечение населения, охрана семьи и детства.

С 1 января 2015 г. вступил в силу Федеральный закон Российской Федерации № 442-ФЗ от 28 декабря 2013 г. «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации». Федеральный закон устанавливает:

1) правовые, организационные и экономические основы социального обслуживания граждан в Российской Федерации;

2) полномочия федеральных органов государственной власти и полномочия органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере социального обслуживания граждан;

3) права и обязанности получателей социальных услуг;

4) права и обязанности поставщиков социальных услуг.

Согласно ФЗ РФ № 442 в социальном обслуживании нуждаются, в частности, граждане, которые полностью или частично утратили способность либо возможность осуществлять самообслуживание, самостоятельно передвигаться, обеспечивать основные жизненные потребности в силу возраста или наличия инвалидности.

Согласно статье 19 ФЗ РФ № 442 к формам социального обслуживания относятся:

1. Социальное обслуживание на дому.
2. Социальное обслуживание в полустационарной форме.
3. Социальное обслуживание в стационарной форме.

Социальные услуги в полустационарной форме предоставляются их получателям организацией социального обслуживания в определенное время суток.

Социальные услуги в стационарной форме предоставляются их получателям при постоянном, временном (на срок, определенный индивидуальной программой) или пятидневном (в неделю) круглосуточном проживании в организации социального обслуживания. Получатели социальных услуг в стационарной форме обеспечиваются жилыми помещениями, а также помещениями для предоставления видов социальных услуг, предусмотренных пунктами 1 - 7 статьи 20 Федерального закона.

При предоставлении социальных услуг в полустационарной форме или в стационарной форме должны быть обеспечены:

1) возможность сопровождения получателя социальных услуг при передвижении по территории организации социального обслуживания, а также при пользовании услугами, предоставляемыми такой организацией;

2) возможность для самостоятельного передвижения по территории организации социального обслуживания, входа, выхода и перемещения внутри такой организации (в том числе для передвижения в креслах-колясках), для отдыха в сидячем положении, а также доступное размещение оборудования и носителей информации;

3) дублирование текстовых сообщений голосовыми сообщениями, оснащение организации социального обслуживания знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля, ознакомление с их помощью с надписями, знаками и иной текстовой и графической информацией на территории такой организации, а также допуск тифлосурдопереводчика, допуск собак-проводников;

4) дублирование голосовой информации текстовой информацией, надписями и (или) световыми сигналами, информирование о предоставляемых социальных услугах с использованием русского жестового языка (сурдоперевода), допуск сурдопереводчика.

Опираясь на ФЗ РФ № 442 «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации», можно выделить основные виды социальных услуг, предоставляемых пожилым гражданам:

1) социально-бытовые, направленные на поддержание жизнедеятельности получателей социальных услуг в быту.

Социально-бытовые услуги могут оказываться как в рамках специализированных учреждений, так и на дому. Целью обслуживания на дому является создание условий для привычного образа жизни в знакомой повседневной обстановке. Пожилой человек имеет право два раза в неделю получать социально-бытовую помощь: уборка, приготовление пищи,

покупка продуктов и лекарств. Также повсеместно создаются так называемые «социальные столовые и парикмахерские».

Одной из инновационных социальных услуг, которая введена в системе социального обслуживания г. Москвы и некоторых крупных городов, является «тревожная кнопка». В квартире одинокого пожилого человека устанавливается специальное оборудование, обеспечивающее круглосуточную связь с социальной службой. В случае возникновения проблемы (тревоги, плохого самочувствия, паники и т.д.) после вызова пожилому человеку оказывается неотложная медицинская или социальная помощь.

2) социально-медицинские, направленные на поддержание и сохранение здоровья получателей социальных услуг.

Для оказания медико-социальной помощи пожилым гражданам существуют следующие специализированные учреждения:

- геронтологические центры (организация профилактического направления);
- гериатрические центры (организация лечебного профиля);
- центры социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов (организация медико-социального обслуживания).

Цели оказания геронтологической помощи: обеспечение пожилым людям всех форм медицинской помощи, в том числе амбулаторной, стационарной, скорой медицинской; формирование системы паллиативной помощи, включая специальные учреждения – хосписы, отделения паллиативной помощи в больницах и амбулаторно-поликлинических учреждениях; совершенствование системы геронтопсихиатрической помощи через развитие сети специализированных кабинетов в структуре медицинских учреждений; улучшение адресной реабилитационной и физкультурно-оздоровительной работы; обеспечение доступности для пожилых людей слуховых аппаратов, очков, протезов, средств передвижения и реабилитации, тренажеров для занятий лечебной физической культурой.

Новой формой социального обслуживания является дом сестринского ухода, или хоспис – специализированное заведение, помогающие неизлечимо больным людям своевременно получить помощь, которая облегчит их моральные и физические страдания. Дома сестринского ухода (хосписы) обычно организуются при больницах и предназначаются для проведения курса поддерживающего лечения тяжелобольных, преимущественно пожилого и старческого возраста. Основными направлениями работы данного учреждения являются: квалифицированный медицинский уход; социальное обслуживание; своевременное выполнение врачебных назначений и процедур; медицинская реабилитация больных и престарелых; динамическое наблюдение за состоянием больных и престарелых; своевременная диагностика осложнений или обострений хронических заболеваний.

Целью оказания гериатрической помощи пожилым людям является предоставление долговременных медико-социальных услуг с целью сохранения или восстановления способности к самообслуживанию, частично или полностью утраченной вследствие хронических заболеваний, облегчению реинтеграции пожилых больных в общество, обеспечение их независимого существования. Гериатрия (клиническая геронтология) направлена на изучение особенностей диагностики, лечения и профилактики заболеваний в пожилом и старческом возрасте. Важнейший вид долговременной помощи для пожилых – предоставление услуг на дому или помощь на дому.

В Москве в 2011 году в структуре восьми пансионатов для ветеранов труда созданы патронажные отделения, оказывающие услуги медико-социальной направленности на дому. Стоимость обслуживания одного человека в месяц в патронажном отделении (4 часа в день) составляет 23,6 тыс. рублей. А средняя стоимость содержания в стационарном учреждении – 51,4 тыс. рублей в месяц. То есть экономия – 27,8 тыс. рублей. Ученые считают, что такая технология позволит сократить очередность в пансионаты для ветеранов труда.

С 2013 году служба социально-медицинской реабилитации ветеранов на дому начинает реализацию проекта «Санаторий на дому». Отбор пациентов для санатория ведут ветеранские организации административных округов. Обслуживают пациентов врачебно-сестринские бригады, включающие врача-терапевта, три медицинские сестры и водителя. Курс лечения составляет 21 день. Если ветеран одинок, то специальная бригада делает уборку в квартире, покупает продукты и лекарства. Врач назначает процедуры после медицинского осмотра. За год «Санаторий на дому» обслуживает около 2100 человек.

3) социально-психологические, предусматривающие оказание помощи в коррекции психологического состояния получателей социальных услуг для адаптации в социальной среде.

Если нельзя полностью избавить пожилого человека от физических недугов, связанных со старением, то, по-видимому, можно изменить его отношение к себе и окружающему миру, активнее вовлекая в систему общественных отношений и снимая психологический дискомфорт. Эту задачу решают специализированные центры социального обслуживания пожилых людей.

В таблице 1 представлены основные виды психологической помощи пожилым людям и их характеристика.

Таблица 1 – Виды социально-психологической помощи лицам пожилого возраста

Вид психологической помощи	Характеристика	Эффект
Социально-психологическое реабилитационное консультирование	предусматривает получение от получателей социальных услуг информации об их проблемах, обсуждение с ними этих проблем	мобилизация внутренних ресурсов и последующего решения социально-психологических проблем
Психологическая коррекция	включает психокоррекционные методы воздействия: убеждение, внушение, подражание, подкрепление, по индивидуальной и групповой программам	преодоление или ослабление отклонений в развитии, эмоциональном состоянии и поведении получателя социальных услуг
Психологические тренинги	форма активного развития личности с помощью различных упражнений, «проигрывания» конкретных ситуаций	снятие последствий психотравмирующих ситуаций, нервно-психической напряженности, отработка новых приемов и способов поведения
Проведение занятий в группах взаимоподдержки	предусматривает непосредственное проведение с получателями социальных услуг занятий в группах взаимоподдержки, клубах общения	выработка умений и навыков социальной адаптации
Психопрофилактическая и психологическая работа	проведение бесед, занятий, иных мероприятий	формирование потребности в психологических занятиях, желания использовать их для работы над собой, своими проблемами

Продолжение таблицы 1

Вид психологической помощи	Характеристика	Эффект
Психологическая помощь и поддержка, в том числе гражданам, осуществляющим уход на дому за тяжелобольными	беседы, общение, выслушивание, подбадривание, мобилизация к активности, психологическая поддержка жизненного тонуса, а также психологическое консультирование	содействие в мобилизации внутренних ресурсов для последующего решения проблемы и выхода из кризисной ситуации
Социально-психологический патронаж	систематическое наблюдение за получателем социальной услуги	своевременное выявление ситуаций психического дискомфорта или межличностного конфликта
Оказание консультационной психологической помощи анонимно	консультирование получателей социальных услуг по интересующим их проблемам с использованием телефона доверия	содействие в мобилизации духовных, физических, интеллектуальных ресурсов для выхода из кризисной ситуации

4) социально-педагогические, направленные на профилактику отклонений в поведении и развитии личности получателей социальных услуг, формирование у них позитивных интересов (в том числе в сфере досуга), организацию их досуга.

В России для пожилых людей работают специальные негосударственные некоммерческие организации, которые создаются при содействии и на базе общественных, религиозных, благотворительных и других некоммерческих организаций, а также частными лицами. На базе этих организаций пожилым оказывается помощь различной направленности. Как правило, это, прежде всего, правовая помощь, материальная адресная помощь, образовательные услуги, а также организация досуга (на базе кружков самодеятельности, организация бесплатных мероприятий в театрах, музеях и т.д.).

Одна из лидирующих организаций – Союз Пенсионеров РФ, основными задачами которой являются стремление направить активность пожилых в конструктивное русло, вызвать общественный интерес, привлечь внимание власти к решению проблем людей старшего поколения, вовлечь самих пенсионеров в решение проблем людей старшего поколения, в полноценную деятельность, сформировать у людей старшего поколения чувство их востребованности обществом и т.д.

Отделения Союза пенсионеров существуют в 79 регионах РФ. На базе Союза пенсионеров в различных регионах РФ действуют Народные университеты, Университеты пожилых и т.д. Многие из них созданы и функционируют на базе Всероссийского общества «Знание» (например, в г. Челябинск, г. Орел, г. Уфа). Другие созданы инициативными группами при поддержке администрации города (Народный университет для пенсионеров при РОО КРЦП «Мои года – мое богатство» в г. Туймазы), или по совместной инициативе нескольких заинтересованных групп: «Университет Пожилых «Серебряный возраст» в Санкт-Петербурге создан в 2009 году компанией «IBM» и некоммерческим партнерством «Институт обучения через опыт» при поддержке благотворительного фонда «Самарская губерния» и Ассоциации выпускников СамГУ».

Во многих регионах РФ функционируют повсеместно клубы пожилых людей, которые объединяют людей с одинаковым положением, религиозными, политическими убеждениями.

В нашей стране клубы для пожилых появились после второй мировой войны, когда в стране насчитывалось большое число людей одиноких, потерявших в войне своих родных и

близких, тех, кто искал общения, сочувствия.

Главной целью клубов пожилых людей является предоставление возможности выгодно и приятно проводить свободное время, удовлетворение разнообразных культурно-просветительных потребностей, а также пробуждение новых интересов, облегчение установления дружеских контактов.

Практика показывает, что оптимальное количество членов клуба 100-150 человек. Обычно 25% членов клуба не приходят на отдельные встречи. Размеры групп зависят от характера занятий, а их число – от общего количества членов клуба. Отдельные массовые занятия, например лекции, несложные ручные работы и т.п. обычно проводятся в группах, насчитывающих не более 30 человек, другие занятия требуют меньшего количества народа, например обучение новому виду рукоделия, изучение иностранного языка, занятия в художественной, театральной студиях и т.п. Специальное внимание в клубах пожилых людей уделяется двигательной рекреации. Особой популярностью пользуются автобусные экскурсии по интересным местам, оздоровительные экскурсии под лозунгом «поездки за здоровьем» с неутомительными развлечениями. В рамках двигательной рекреации, так необходимой каждому человеку, а особенно старым людям, организуются подвижные игры и развлечения, популярны танцы, лечебная и профилактическая гимнастика.

Пожилые люди охотно участвуют в разных формах занятий, связанных с отдыхом и развлечениями. К ним относятся настольные игры, разгадывание кроссвордов, слушание радио, просмотры телепередач, чтение журналов, книг (чаще иллюстрированных), а также дружеские беседы. Эти формы проведения свободного времени выполняют важную функцию в жизни членов клуба, ибо объединяют отдельных людей в коллектив благожелательных и заинтересованных друг в друге людей, противодействуют чувству пустоты и одиночества.

В рамках клубов специалисты по социальной работе могут давать советы членам клуба, например, по жилищным вопросам (обмен квартир, установка специального оборудования, облегчающего передвижение, бесконфликтное проживание совместно с другими членами семьи, соседями и т.п.). Пожилые люди охотно принимают также советы врача, юриста, представителя социальной опеки, медсестры .

5) социально-трудоустройство, направленные на оказание помощи в трудоустройстве.

В некоторых клубах пожилых людей составляются списки желающих работать профессионально и осуществлять посредничество в приеме пенсионеров на работу.

б) социально-правовые, направленные на оказание помощи в получении юридических услуг, в том числе бесплатно, в защите прав и законных интересов получателей социальных услуг.

Социально-правовая помощь пожилым людям оказывается сегодня не только в социальных службах, но и в рамках некоммерческих организаций, например, таких, как Общественные приемные.

7) услуги в целях повышения коммуникативного потенциала получателей социальных услуг.

8) срочные социальные услуги.

Отделения срочного социального обслуживания граждан существуют в рамках специализированных центров социального обслуживания. В таких отделениях могут оказываться следующие услуги:

- консультирование по социально-правовым вопросам;
- консультирование по вопросам, связанным с правом граждан на социальное обслуживание и защитой их интересов;
- содействие в сборе документов для оформления в стационарное учреждение;
- организация ритуальных услуг при отсутствии у умерших родственников;
- оказание помощи в вопросах, связанных с пенсионным обеспечением;
- оказание юридической помощи в оформлении документов, в получении паспорта и других документов, имеющих юридическое значение;
- оказание срочной материальной помощи;
- разовое обеспечение остро нуждающихся бесплатным горячим питанием или продуктовыми наборами, одеждой, обувью и др. предметами первой необходимости, материальной помощью;
- организация экстренной доврачебной и психологической помощи.

Проблемы лиц пожилого возраста призваны решать и другие Федеральные законы, а именно:

- Федеральный закон «О ветеранах» от 12.01.1995 г. № 5-ФЗ, согласно которому определяются категории ветеранов, специфика социальной защиты ветеранов, перечень общественных объединений ветеранов;

- Федеральный закон от 24.11.1995 г. № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», в котором определяются понятие «инвалид», специфика социальной защиты инвалидов, законодательство, компетенции органов государственной власти, ответственность лиц за нанесенный вред здоровью, организация медико-социальной экспертизы, особенности реабилитации инвалидов и оказания им медицинской помощи, обеспечение доступа к объектам инфраструктуры, обеспечение жилой площадью, образовательными услугами, занятостью и трудоустройством, материальное обеспечение. В соответствии с Федеральным законом от 01.12.2014 г. № 419-ФЗ с 1 января 2016 года положения многих статей этого закона будут исключены или пересмотрены;

- Федеральный закон «Об обращении лекарственных средств» от 12.04.2010 г. № 61-ФЗ, согласно которому на территории Российской Федерации должен осуществляться мониторинг безопасности лекарственных средств, а также привлечение к ответственности лиц, по вине которых нанесен вред здоровью граждан в результате применения лекарственных препаратов;

- Федеральный закон «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» от 29.11.2010 г. № 326-ФЗ, в котором перечислены субъекты обязательного медицинского страхования и участники обязательного медицинского страхования, права и обязанности застрахованных лиц, финансовое обеспечение страхования, программы обязательного медицинского страхования и т.д.

Особое значение имеет для пожилых людей законодательство, связанное с пенсионным обеспечением граждан Российской Федерации, представленное Федеральным законом «О государственных пенсиях в Российской Федерации» от 20 ноября 2000 г. за № 340-1, Федеральным законом «Об исчислении и увеличении государственных пенсий» от 21 июля 2007 г. за № 113, а также Федеральным законом «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации» от 15.12.2001 г. № 167-ФЗ.

В российской системе социального обеспечения в среде законодателей наблюдалась острая дискуссия по вопросам долгосрочного развития пенсионной системы, которая продолжалась вплоть до 28 декабря 2013 г., то есть до принятия законов «О страховых пенсиях» и «О специальной оценке условий труда».

Во-первых, в рамках этих законов были изменены условия назначения страховой пенсии по старости. Пенсионный возраст сохранен, но продолжительность трудового стажа, необходимого для вхождения в страховую пенсионную систему, увеличена. С 1 января 2015 года его продолжительность составляет 6 лет. С 1 января 2016 года будет на один год больше, и так год за годом пока не увеличится до 15 лет.

Во-вторых, если недобросовестный работодатель не платит страховые взносы за своего работника, то соответствующий трудовой период не включается в страховой стаж и, соответственно, величина индивидуального пенсионного коэффициента снижается.

В-третьих, с 2015 года накопительная пенсия становится самостоятельным видом и ее формирование регулируется Федеральным законом от 28 декабря 2013 года № 424-ФЗ «О накопительной пенсии».

Фиксированная выплата к страховой пенсии подлежит ежегодной индексации с 1 февраля на индекс роста потребительских цен за прошедший год.

Реализация идеологии «Закона о страховых пенсиях» практически исключает субсидиарную ответственность государства как субъекта системы обязательного социального страхования. Приближаясь к пенсионному возрасту, ни один человек точно не может знать размер своей будущей пенсии.

Важнейшей задачей формирования новой модели социального страхования является перераспределение ответственности основных субъектов социального страхования: работодателей, государства и работников.

Пенсионное и социальное обеспечение, а также медицинская помощь в стареющих обществах становится крупнейшей статьей публичных расходов и требует около 1% ВВП на каждый процент пенсионеров. В этой связи некоторые ученые предлагают ввести страхование по уходу за одинокими пенсионерами, инвалидами и другими категориями населения, нуждающимися в регулярной и систематической помощи на дому, а также осуществлять государственную программу диспансеризации пожилого населения и создать социальную инфраструктуру их реабилитации после тяжелых болезней.

Большое значение для развития социального обеспечения пожилых людей во многих странах мира имеют Конвенции Международной организации труда (МОТ). Современные нормы МОТ по социальному обеспечению включают ряд Конвенций, среди которых Конвенция 1952 года о минимальных нормах социального обеспечения (№ 102), которая актуализировалась в связи с глобальным финансовым кризисом.

Анализ нормативно-правовых документов в области социальной работы с инвалидами и пожилыми людьми показал, что в настоящее время основным законом в этой сфере является Федеральный закон Российской Федерации № 442-ФЗ от 28 декабря 2013 г. «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации». Многие законодательные акты, существовавшие до этого времени, утратили силу. В такой ситуации социальная работа с инвалидами и лицами пожилого возраста существенно осложняется. Во-первых, нет необходимого нормативно-правового обеспечения социальной работы, как на федеральном, так и на региональном уровнях. Во-вторых, осложняется формирование и

развитие сети учреждений социального обслуживания населения. И наконец, население слабо информировано об изменениях и особенностях предоставления государственных услуг.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации (принятая всенародным голосованием 12.12.1993 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/popular/cons/>
2. Федеральный закон РФ «О социальном обслуживании граждан пожилого возраста и инвалидов» от 02.08.1995 г. №122-ФЗ. – 1995. – №122. – Ст.1.
3. Федеральный закон Российской Федерации «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» от 28 декабря 2013 г. № 442-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2013/12/30/socialka-dok.html>
4. Федеральный закон «О ветеранах» от 12.01.1995 г. № 5-ФЗ (принят ГД ФС РФ 16.12.1994 г.) (действующая редакция от 22.12.2014 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/popular/veteran/>
5. Федеральный закон «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» от 24.11.1995 г. № 181-ФЗ (ред. от 21.07.2014 г., с изм. от 06.04.2015 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_166137/
6. Федеральный закон «Об обращении лекарственных средств» от 12.04.2010 г. № 61-ФЗ (ред. от 08.03.2015 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_176361/
7. Федеральный закон «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» от 29.11.2010 г. № 326-ФЗ (ред. от 01.12.2014 г.) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2015 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_171752/
8. Зуева, Н.Л. Административно-правовое регулирование отношений в области социального обслуживания населения в Российской Федерации [Текст] / Н.Л. Зуева // Социальное обслуживание. – 2012. – № 7. – С. 15.
9. Кувшинова, О.А. Проблемы социального конструкта пожилого возраста [Текст] / О.А. Кувшинова // Вестник Томского государственного университета. – 2012. – № 1. – С. 24
10. Мусина-Мазнова, Г. Х. Социальная геронтология: теория и практика: учебное пособие [Текст] / Г.Х. Мусина-Мазнова. – Астрахань: Астраханский государственный университет, Издательский дом «Астраханский университет», 2012. – С. 22
11. На просторах России // Демоскоп-weekly. – 2013. – №569-570 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://demoscope.ru/weekly/2013/0569/rossia01.php>
12. Усков, М.П. Правовые аспекты функционирования системы социального обслуживания пожилых людей в условиях построения Федерализма [Текст] / М.П. Усков // Отечественный журнал социальной работы. – 2006. – №2. – С. 35.

Радченко Светлана Владимировна

ФГБОУ ВПО «Государственный университет-УНПК»

Кандидат социологических наук, доцент кафедры «Социология, культурология и политология»

302020, г. Орел, Наугорское шоссе, 29

E-mail: radchenkosw@gmail.com

S.V. RADCHENKO

STANDARD LEGAL SUPPORT OF SOCIAL WORK WITH ELDERLY PEOPLE

In article the standard and legal base of ensuring social work with elderly people is analysed. Dynamics of formation of standard legal support is revealed, basic provisions of the existing acts are formulated.

Keywords: *standard legal support, social work, elderly people.*

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Konstitucija Rossijskoj Federacii (prinjataja vsenarodnym golosovaniem 12.12.1993 g.) [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.consultant.ru/popular/cons/>
2. Federal'nyj zakon RF «O social'nom obsluzhivanii grazhdan pozhilogo vozrasta i invalidov» ot 02.08.1995 g. №122-FZ. – 1995. – №122. – St.1.
3. Federal'nyj zakon Rossijskoj Federacii «Ob osnovah social'nogo obsluzhivanija grazhdan v Rossijskoj Federacii» ot 28 dekabrja 2013 g. № 442-FZ [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.rg.ru/2013/12/30/socialka-dok.html>
4. Federal'nyj zakon «O veteranah» ot 12.01.1995 g. № 5-FZ (prinjat GD FS RF 16.12.1994 g.) (deystvujushhaja redakcija ot 22.12.2014 g.) [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.consultant.ru/popular/veteran/>
5. Federal'nyj zakon «O social'noj zashhite invalidov v Rossijskoj Federacii» ot 24.11.1995 g. № 181-FZ (red. ot 21.07.2014 g., s izm. ot 06.04.2015 g.) [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_166137/
6. Federal'nyj zakon «Ob obrashhenii lekarstvennyh sredstv» ot 12.04.2010 g. № 61-FZ (red. ot 08.03.2015 g.) [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_176361/
7. Federal'nyj zakon «Ob objazatel'nom medicinskom strahovanii v Rossijskoj Federacii» ot 29.11.2010 g. № 326-FZ (red. ot 01.12.2014 g.) (s izm. i dop., vstup. v silu s 01.01.2015 g.) [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_171752/
8. Zueva, N.L. Administrativno-pravovoe regulirovanie otnoshenij v oblasti social'nogo obsluzhivanija naselenija v Rossijskoj Federacii [Tekst] / N.L. Zueva // Social'noe obsluzhivanie. – 2012. – № 7. – S. 15.
9. Kuvshinova, O.A. Problemy social'nogo konstrukta pozhilogo vozrasta [Tekst] / O.A. Kuvshinova // Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. – 2012. – № 1. – S. 24
10. Musina-Maznova, G. H. Social'naja gerontologija: teorija i praktika: uchebnoe posobie [Tekst] / G.H. Musina-Maznova. – Astrahan': Astrahanskij gosudarstvennyj universitet, Izdatel'skij dom «Astrahanskij universitet», 2012. – S. 22
11. Na prostorah Rossii // Demoskop-weekly. – 2013. – №569-570 [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://demoscope.ru/weekly/2013/0569/rossia01.php>
12. Uskov, M.P. Pravovye aspekty funkcionirovanija sistemy social'nogo obsluzhivanija pozhilyh ljudej v uslovijah postroenija Federalizma [Tekst] / M.P. Uskov // Otechestvennyj zhurnal social'noj raboty. – 2006. – №2. – S. 35.

Radchenko Svetlana Vladimirovna

State University-ESPC

PhD in sociological science of «Sociology, cultural and political science»

302020, Orel, Naugorskoe highway, 29

E-mail: radchenkosw@gmail.com

УДК 37.01

А.В. ВЕДЕРНИКОВ, Я.С. БАКУЛИНА, А.А. ГУСЕВ

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ В ОБЛАСТИ СПОРТА И ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ СИСТЕМЫ ВУЗА, ПУТИ РЕШЕНИЯ И РАЗВИТИЯ

В последнее время наиболее актуальна стала проблема заинтересованности молодого поколения в занятиях физической культурой и спортом. Необходимо выявить и обозначить проблемы отсутствия заинтересованности, потребности в занятиях спортом у молодежи. Найти пути решения, предлагаемые Правительством Российской Федерации и регионов для устранения сложившейся ситуации. Охрана собственного здоровья – это непосредственная обязанность каждого человека, он не вправе перекладывать ее на окружающих. С раннего возраста необходимо вести активный образ жизни, закаливаться, заниматься физической культурой и спортом, на территории микрорайонов следует размещать спортивные площадки для самостоятельных занятий населения, игровые площадки для детей, площадки для активного развития детей. Большое значение в развитии массового физкультурно-спортивного движения играет активная пропаганда престижа здорового образа жизни, создание условий не только для организованных форм занятий физической культурой и спортом, но и для желающих заниматься самостоятельно по месту жительства, а также укрепление материально-технической базы.

Ключевые слова: физкультурно-оздоровительный комплексы (ФОК), детские площадки, охрана собственного здоровья, пропаганды занятий физической культурой, «Готов к труду и обороне».

В последнее время наиболее актуальна стала проблема заинтересованности молодого поколения в занятиях спортом. Для ее решения на территории всей России, в каждом регионе, в каждом городе и областном центре стали функционировать или находятся на стадии строительства физкультурно-оздоровительный комплексы (ФОК). Кроме ФОКов в городах имеются районные спортивные клубы, стадионы, дворцы спорта, бассейны, катки, картодромы, скалодромы, тренажерные залы, фитнес-клубы.

Цели статьи: выявить и обозначить проблемы отсутствия заинтересованности в занятиях спортом у молодежи; найти пути решения, предлагаемые Правительством РФ и региона для устранения сложившейся ситуации.

Задачи исследования – выделить проблемы и предложить способы их устранения.

Предметом исследования выступили студенты Института Пищевых Технологий и Дизайна (ИПТД). Объект исследования – проблема отсутствия заинтересованности в занятиях спортом у студентов в физкультурно-оздоровительном процессе.

Для того, чтобы узнать точку зрения студентов ИПТД был произведен социологический опрос [1].

Несмотря на огромное разнообразие спортивных объектов большинство из них предоставляют свои услуги на платной основе. Существуют физкультурно-оздоровительные услуги, оплаченные из государственного бюджета или за счет благотворительных пожертвований [2].

Подобные объекты действуют на базе муниципальных общеобразовательных учреждений (МОУ), высших учебных заведений (ВУЗ), к их числу можно отнести:

- спортивно детско-юношеские школы олимпийского резерва (СДЮШОР);
- детско-юношеские школы (ДЮСШ);
- секции дополнительного образования;
- спортивные кружки в школах и ВУЗах.

На данный момент ИПТД перешагнул этап, когда просто не хватало спортивного инвентаря, или даже его не было вообще. Но, тем не менее, на сегодняшний день осталась проблема внешнего вида спортивного зала. В некоторых случаях существует проблема отсутствия спортивного зала, размеры не соответствуют рекомендованной площади для спортивных залов, отсутствуют снарядные, раздевальные для мальчиков и девочек, отдельные душевые и туалеты. Во вновь строящихся зданиях общеобразовательных учреждений при спортивных залах должны быть предусмотрены: снарядные; помещения для хранения уборочного инвентаря и приготовления дезинфицирующих и моющих растворов площадью не менее 4,9 м²; отдельные для мальчиков и девочек раздевальные площадью не менее 14,0 м² каждая; отдельные для мальчиков и девочек душевые площадью не менее 12,0 м² каждая; отдельные для мальчиков и девочек туалеты площадью не менее 8,0 м² каждый. При туалетах или раздевалках оборудуют раковины для мытья рук [3].

Кроме оснащённости и технического состояния спортивных залов существует и другая проблема – детские площадки. Практически в каждом дворе есть детская площадка. Но, к сожалению, часто ее состояние оставляет желать лучшего. Необходима реконструкция качелей, турников, ремонт горок, замена песка в песочнице. Охрана собственного здоровья – это непосредственная обязанность каждого человека, он не вправе перекладывать ее на окружающих. С раннего возраста необходимо вести активный образ жизни, закаливаться, заниматься физической культурой и спортом, соблюдать правила личной гигиены. На территории микрорайонов следует размещать спортивные площадки для самостоятельных занятий населения, игровые площадки для детей, площадки для активного развития детей [4].

Привлечение к активному и здоровому образу жизни с юных лет – это ключ к здоровью нации. Отсутствие свободного времени оберегает ребенка от дурной компании.

Актуальность данной проблемы не стоит брать под сомнение. С древних времен физическая подготовка была неотъемлемой частью общества. Кровожадный обычай, приписанный спартамцам – убийство младенцев, рожденных слабыми или уродливыми. Их, якобы, сбрасывали со скалы. Возможно, такой обычай существовал в глубокой древности, когда выхаживать и кормить инвалидов не было никакой возможности. С детства в мальчиках воспитывали будущих воинов, способных терпеть голод и холод, преодолевать боль и страх, подчиняться дисциплине. С семи лет воспитанием защитников отечества занималось государство, а родители лишь изредка навещали своих детей [5, 6].

В наше время, к счастью никто никого не сбрасывает со скалы, но традиция уделять внимание физической подготовке, пропаганде здорового образа жизни все же сохранилась.

На данный момент существуют множество проблем в области физической культуры:

- несоответствие уровня материальной базы и инфраструктуры физической культуры;
- недостаточное количество профессиональных тренерских кадров;
- утрата традиций российского спорта высших достижений;

- отсутствие на государственном уровне активной пропаганды занятий физической культурой и спортом как составляющей здорового образа жизни;
- отсутствие спортивной базы;
- у населения не сформирована потребность в физической культуре;
- физическая культура не рассматривается как ценность, социальное значимое, необходимо условие существования в обществе;
- физическая культура не является необходимой составной частью образа жизни и, следовательно, здорового образа жизни [7].

Тем не менее, города и целые регионы ищут пути привлечения молодежи в спорт. В Нижегородской области в 2006 году по инициативе главы региона стартовала реализация программы строительства физкультурно-оздоровительных комплексов. В мае 2007 года свои двери открыл первый физкультурно-оздоровительный комплекс «Лидер» в городе Сергаче. В 2008 году были построены еще четыре ФОКа – в городах Семенов, Лысково, Первомайск и Перевоз. Всего за пять лет реализации программы по строительству физкультурно-оздоровительных комплексов в Нижегородской области был построен 21 ФОК [8].

Как сообщили в министерстве строительства Нижегородской области, в 2014 году в Нижегородской области приступили к строительству трех ФОКов: в Городецком, Арзамасском и Починковском районах, а также двух ледовых дворцов: в Сеченово и Навашино. Срок сдачи объектов в эксплуатацию – 2015 год. Ранее губернатор сообщил, что ежемесячно получает письма от детей Нижегородской области с вопросом «Когда в нашем районе появится ФОК?». «На данный момент мы открыли 27 ФОКов, наша задача построить 46 спорткомплексов. То есть в предстоящие года мы должны открыть еще 19 ФОКов, пять из которых мы заложили в этом году», – заявил Валерий Шанцев [9].

Количество граждан, занимающихся спортом в Нижегородском регионе, должно вырасти до 30% к 2015 году, такую задачу поставил губернатор Валерий Шанцев. «Если говорить о результатах программы строительства ФОКов, которую мы начали с 2007 года, – прошло всего шесть лет, а количество людей, занимающихся спортом в Нижегородской области, увеличилось в два с лишним раза. Если раньше было 9%, то сейчас 23%. А по России в среднем 17%», – сказал Валерий Шанцев [10].

Кроме строительства ФОКов, так же активно проводятся различные мероприятия, так, например, в 2014 году в Нижнем Новгороде пройдет более 600 спортивных мероприятий. Об этом рассказал сегодня и.о. директора департамента спорта и молодежной политики Василий Полетаев в рамках заседания по социальной политике [11]. «Чем больше будет мероприятий, тем больше заняты дети, и тем лучше для города», – рассказал и.о. директора департамента спорта и молодежной политики Василий Полетаев.

К примеру, в 2015 году в Нижнем Новгороде прошла «Лыжня России 2015» [12], открытие Сезона Тренировок по уличной атлетике [13], пройдет IV открытый городской фестиваль по Чир спорту и Черлидингу [14].

Несомненно, строительство ФОКов благотворно сказывается на спортивных рейтингах региона, к примеру, на XXII зимних Олимпийских играх в Сочи, в сборную России вошли 6 нижегородцев. Так же хотелось отметить, что результаты Олимпийских, а также Паралимпийских игр, несомненно, являются доказательством развития спортивного движения в стране.

Любому цивилизованному государству необходимо уделять внимание этой проблеме. Большое значение в развитии массового физкультурно-спортивного движения играет активная пропаганда престижа здорового образа жизни, создание условий не только для организованных форм занятий физической культурой и спортом, но и для желающих заниматься самостоятельно по месту жительства, а также укрепление материально-технической базы [15].

Постановлением Правительства РФ от 11 января 2006 г. утверждена федеральная программа «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006 – 2015 годы». Целью программы является создание условий для укрепления здоровья населения путем развития инфраструктуры спорта, популяризации массового и профессионального спорта и приобщения различных слоев общества к регулярным занятиям физической культурой и спортом. Общий объем финансирования Программы составляет 106655 млн. рублей, в том числе средства федерального бюджета – 53613 млн. рублей, средства бюджетов субъектов Российской Федерации – 47962 млн. рублей и средства внебюджетных источников – 5080 млн. рублей. На капитальные вложения предполагается направить 105192 млн. рублей, на научно-исследовательские работы – 241 млн. рублей [16, 17].

Кроме реконструкции и строительства спортивных баз, центров и ФОКов необходима модернизация спортивной базы в образовательных организациях для подготовки спортивного резерва.

Результаты исследования: Среди студентов ИПТД был проведен социологический опрос. Необходимо было ответить на 2 вопроса: «Какая спортивная база требуется для студентов ИПТД?» и «Какие спортивные команды нужны в ИПТД?» Вот какие варианты ответов студенты выбрали.

Вопрос «Какая спортивная база требуется для студентов ИПТД?»

- Хоккейная площадка – 7,9 %;
- Футбольное поле – 23,6 %;
- Волейбольная площадка – 15,8 %;
- Спортгородок – 15,8 %;
- Военный городок – 13,2 %;
- Поле для гольфа – 7,9 %;
- Бассейн – 15,8 %.

Вопрос «Какие спортивные команды нужны в ИПТД?»

- Футбольная – 34,3 %;
- Волейбольная – 17,1 %;
- По гольфу – 2,9 %;
- Военно-спортивная – 25,7 %;
- Баскетбольная – 8,6 %;
- По флорентийскому футболу – 11,4 %.

На фоне проблемы не заинтересованности молодежи спортом, очень продуктивными выглядят действия правительства РФ. В 2014 году Президент РФ Владимир Путин заявил, что подписал указ о старте проекта по возрождению системы ГТО. Он добавил, что при этом решено сохранить старое название «Готов к труду и обороне» как дань традициям национальной истории [18].

Данная программа поможет привлечь в спорт молодежь, так как показатели норм ГТО при поступлении ВУЗы будет давать особые привилегии.

В Нижегородском государственном инженерно-экономическом институте, главный корпус которого расположен в г. Княгинино, решили вспомнить былые времена и исполнить Указ Президента РФ [19].

Следом эстафетную палочку по сдаче норм ГТО перехватил филиал НГИЭУ Институт пищевых технологий и дизайна. В конце февраля 2015 г. Прошел «День здоровья», преподаватели и студенты выполняли нормативы комплекса ГТО. Технологический факультет и факультет сервиса соревновались на лыжной базе «Стригино», факультет технологий и дизайна на лыжной базе «Щелоковский хутор» [20].

Рекомендации и выводы.

По нашему мнению, администрации школ и ВУЗов, а также других учебных заведений должны учитывать мнение учащихся при привлечении их в спорт, также должны сделать занятия физической культуры более привлекательными для обучающихся, чтобы поднять интерес к данной дисциплине.

Кроме того, привлекать молодежь в спорт жизненно необходимо для будущего страны и нашей нации. Но кроме молодежи, также необходимо привлечь в спорт их родителей, чтобы сделать занятие спортом семейным занятием.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Социология: Учебно-методический комплекс. – М: Изд. Центр ЕАОИ, 2009. – 164 с.
2. Физкультурно-спортивные услуги, как продукт деятельности физкультурных и спортивных организаций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://studopedia.ru/2_98782_fizkulturno-sportivnie-uslugi-kak-produkt-deyatelnosti-fizkulturnih-i-sportivnih-organizatsiy.html
3. Гигиена физической культуры и спорта: учебник [Текст] / под ред. В.А. Маргазина, О.Н. Семенов, Е.Е. Ачкасова. – 2-е изд., доп. – СПб.: СпецЛит, 2013. – 256 с.
4. Барсуков, Г.М. Проектирование города, микрорайона: учебное пособие [Текст] / Г.М. Барсуков. – Волгогр. гос. архит.-строит. Ун-т. – Волгоград: ВолГАСУ, 2009. – 299 с.
5. Савельев, А.Н. Настоящая Спарта. Без домислов и наветов [Текст] / А.Н. Савельев. – М.: Книжный мир, 2011. – 160 с.
6. Виноградов, П.Г. Учебник всеобщей истории. Древний мир [Текст] / П.Г. Виноградов. – Москва. Издание А.А. Карцева, 1914. – 198 с.
7. Воробьев, А.В. Социология физической культуры и спорта: Учебное пособие [Текст] / А.В. Воробьев, Т.В. Михеева. – Омск: СибГАФК, 2002. – 91 с.
8. Строительство спортивных комплексов в Нижегородской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nn.dk.ru/wiki/stroitelstvo-fokov-v-nizhegorodskoj-oblasti>
9. Новости Нижнего Новгорода и области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravda-nn.ru/news/esche-19-fokov-planiruetsja-otkryt-v-nizhegorodskoj-oblasti/>
10. Пять ФОКов и две ледовые арены построят в Нижегородской области в 2015 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.vremyan.ru/news/tri_foka_i_dve_ledovye_arenu_postrojat_v_nizhegorodskoj_oblasti_v_2015_godu.html
11. Более 600 спортивных соревнований пройдет в Нижнем Новгороде в этом году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nnovgorod.bezformata.ru/listnews/sportivnih-sorevnovanij-projdet-v-nizhnm/17048178/>
12. Портал ПРОГород / В Нижнем Новгороде прошла «Лыжня России 2015»: фотографии участников [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://progorodnn.ru/news/view/96652>

13. Открытие сезона по уличной атлетике 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vk.com/event89320795>
14. Союз Чир Спорт и Черлидинга России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cheerleading.su/events>
15. Занятие спортом и физической культурой [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sportizdorove.ru/fizicheskaya-kultura-i-sport/zanyatie-sportom-i-fizicheskoy-kulturoy-26.html>
16. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/901963760>
17. Гарант // Информационно правовой портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/189071/>
18. Путин подписал указ о старте проекта по возрождению системы ГТО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ria.ru/sport/20140324/1000855078.html>
19. ГТО – дополнительная мотивация быть здоровым [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ngiei.ru/gto>
20. День здоровья ИПТД [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iptdnn.ru/851-den-zdorovia>

Ведерников Антон Викторович

Институт пищевых технологий и дизайна - филиал Государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Нижегородский государственный инженерно-экономический институт»

Зав. кафедрой «Физической культуры и безопасности жизнедеятельности»

603041, г. Нижний Новгород, ул. Спутника, д. 24 а

E-mail: spk-nn@bk.ru

Бакулина Яна Сергеевна

Институт пищевых технологий и дизайна - филиал Государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Нижегородский государственный инженерно-экономический институт»

Преподаватель кафедры «Физической культуры и безопасности жизнедеятельности»

603041, г. Нижний Новгород, ул. Спутника, д. 24 а

E-mail: iptd-sport@mail.ru

Гусев Алексей Александрович

Институт пищевых технологий и дизайна - филиал Государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Нижегородский государственный инженерно-экономический институт»

Преподаватель кафедры «Физической культуры и безопасности жизнедеятельности»

603041, г. Нижний Новгород, ул. Спутника, д. 24 а

E-mail: iptd-sport@mail.ru

A.V. VEDERNIKOV, Y.S. BAKULINA, A.A. GUSEV

SOCIO-ECONOMIC ISSUES IN SPORT AND PHYSICAL EDUCATION UNIVERSITY SYSTEM, AND DEVELOPMENT SOLUTIONS

In recent times, the most pressing was the problem of the interest of young people in physical education and sports. You must identify and define the problems to lack of interest, the needs in sports among young people. To find solutions proposed by the Government of the Russian Federation and regions to resolve the situation.

Protecting their health is a direct duty of every person, he is not entitled to shift it to others. From an early age it is necessary to lead an active lifestyle, a good experience to be engaged in physical culture and sports, on the territory of the districts should place a Playground for self-study population, playgrounds for children, Playground for the active development of children. Great importance in the development of mass physical culture and sports movement plays an active promotion of the prestige of a healthy lifestyle, creating conditions not only for organized forms of physical training and sports, but also for those looking to work independently in a residence, and strengthening material and technical base

Keywords: *fitness center (FLC), playgrounds, protection of their own health, promoting physical activity, «Ready for work and defense».*

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Sociologija: Uchebno-metodicheskiy kompleks. – M: Izd. Centr EAOI, 2009. – 164 s.
2. Fizkul'turno-sportivnye uslugi, kak produkt dejatel'nosti fizkul'turnyh i sportivnyh organizacij [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: http://studopedia.ru/2_98782_fizkulturno-sportivnie-uslugi-kak-produkt-deyatelnosti-fizkulturnih-i-sportivnih-organizatsiy.html
3. Gigiena fizicheskoj kul'tury i sporta: uchebnik [Tekst] / pod red. V.A. Margazina, O.N. Semenovoj, E.E. Achkasova. – 2-e izd., dop. – SPb.: SpecLit, 2013. – 256 s.
4. Barsukov, G.M. Proektirovanie goroda, mikrorajona: uchebnoe posobie [Tekst] / G.M. Barsukov. – Volgogr. gos. arhit.-stroit. Un-t. – Volgograd: VolgGASU, 2009. – 299 s.
5. Savel'ev, A.N. Nastojashhaja Sparta. Bez domyslov i navetov [Tekst] / A.N Savel'ev. – M.: Knizhnyj mir, 2011. – 160 s.
6. Vinogradov, P.G. Uchebnik vseobshhej istorii. Drevnij mir [Tekst] / P.G. Vinogradov. – Moskva. Izdanie A.A. Karceva, 1914. – 198 s.
7. Vorob'ev, A.V. Sociologija fizicheskoj kul'tury i sporta: Uchebnoe posobie [Tekst] / A.V. Vorob'ev, T.V. Miheeva. – Omsk: SibGAFK, 2002. – 91 s.
8. Stroitel'stvo sportivnyh kompleksov v Nizhegorodskoj oblasti [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://nn.dk.ru/wiki/stroitelstvo-fokov-v-nizhegorodskoy-oblasti>
9. Novosti Nizhnego Novgoroda i oblasti [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.pravda-nn.ru/news/esche-19-fokov-planiruetsja-otkryt-v-nizhegorodskoj-oblasti/>
10. Pjat' FOKov i dve ledovye areny postrojat v Nizhegorodskoj oblasti v 2015 godu [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: http://www.vremyan.ru/news/tri_foka_i_dve_ledovye_areny_postrojat_v_nizhegorodskoj_oblasti_v_2015_godu.html
11. Bolee 600 sportivnyh sorevnovanij projdet v Nizhnem Novgorode v jetom godu [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://nnovgorod.bezformata.ru/listnews/sportivnih-sorevnovanij-projdet-v-nizhnem/17048178/>
12. Portal PROGorod / V Nizhnem Novgorode proshla «Lyzhnja Rossii 2015»: fotografii uchastnikov [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://progorodnn.ru/news/view/96652>
13. Otkrytie sezona po ulichnoj atletike 2015 [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://vk.com/event89320795>

14. Sojuz Chir Sporta i Cherlidinga Rossii [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.cheerleading.su/events>
15. Zanjatie sportom i fizicheskoj kul'turoj [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://sportizdorove.ru/fizicheskaya-kultura-i-sport/zanyatie-sportom-i-fizicheskoy-kulturoy-26.html>
16. Jelektronnyj fond pravovoj i normativno-tehnicheskaj dokumentacii [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://docs.cntd.ru/document/901963760>
17. Garant // Informacionno pravovoj portal [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://base.garant.ru/189071/>
18. Putin podpisal ukaz o starte proekta po vozrozhdeniju sistemy GTO [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://ria.ru/sport/20140324/1000855078.html>
19. GTO – dopolnitel'naja motivacija byt' zdorovym [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://ngiei.ru/gto>
20. Den' zdorov'ja IPTD [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.iptdnn.ru/851-den-zdorovia>

Vedernikov Anton Victorovich

Institute of food technology and design - branch of State educational institution of higher professional education «Nizhny Novgorod state engineering and economic Institute»
Head of the department «Physical culture and life safety»
603041, Nizhni Novgorod, street of Satellite, 24A
E-mail: spk-nn@bk.ru

Bakulina Yana Sergeevna

Institute of food technology and design - branch of State budget educational institution of higher professional education «Nizhny Novgorod state engineering-economic Institute»
Teacher of the department «Physical culture and life safety»
603041, Nizhni Novgorod, street of Satellite, 24 A
E-mail: iptd-sport@mail.ru

Gusev Alexey Aleksandrovich

Institute of food technology and design - branch of State educational institution of higher professional education «Nizhny Novgorod state engineering-economic Institute»
Teacher of the department «Physical culture and safety»
603041, Nizhny Novgorod, ul. Satellite 24 A
E-mail: iptd-sport@mail.ru

НАУЧНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ **ИНВЕСТИЦИЙ И ИННОВАЦИЙ**

УДК 316.422:633.1

Т.В. АЛЕКСАШИНА

КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИЙ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕТЕВЫХ ФОРМ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Проблемы инновационного развития России связаны с тем, что не проработаны формы продвижения инноваций и не отработан механизм доведения инноваций до конечных потребителей. В статье рассматриваются условия и формы коммерциализации инноваций, оценены возможности и перспективы использования информационно-коммуникационных технологий, обосновывается важность и необходимость сетевых структур для вывода инновационного продукта на рынок.

Ключевые слова: инновации, коммерциализация, сетевые формы, ИКТ-менеджмент.

Сегодня основополагающими факторами развития любой хозяйственной системы и диверсификации экономики являются знания, технологии, инновационные процессы.

В условиях формирования экономики, основанной на знаниях, важное место занимает коммерциализация, представляющая собой процесс формирования стоимости инноваций через выведение на рынок и доведение до конечного потребителя, обеспечивая получение коммерческой выгоды (инновационной ренты). Кроме того, она стимулирует процесс воспроизводства научных знаний и интеллектуальных ресурсов, обеспечивает опережающее развитие хозяйствующих субъектов инновационной сферы.

В России всего 2-3% инновационных разработок коммерциализировано, потому что наблюдается ориентация на конкретного заказчика, а не на свободный рынок и реальный спрос. Дополнительными барьерами являются трудности структурно-организационного, правового и финансового характера.

Несмотря на то, что главные тренды на рынке бизнес-ангелов в 2014 году – взросление рынка, сокращение количества «спонтанных» инвестиций и расширение сообщества профессиональных инвестиций, данные ежегодного исследования рынка бизнес-ангелов в России AtomPartners, РВК и Национальной ассоциации бизнес-ангелов определяют объем сделок с участием частных инвесторов ранних стадий в 2014 г. в размере 34,3 млн. долл. США, что примерно на треть больше 2012 г. и на 40% ниже 2013 г.

Данные цифры свидетельствуют о том, что количество реально действующих бизнес-ангелов и венчурных фондов, финансирующих инновационные проекты на предпосевных и посевных стадиях, находится на низком уровне. На лицо отставание от показателей стран, которые занимают первые места в ключевых рейтингах инновационного развития. Согласно статистике международного агентства The business school for the World [1] рейтинг стран мира по индексу инноваций представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Уровень глобального инновационного индекса стран за 2012-2014 годы

Страна	Годы / Место в рейтинге				
	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Швейцария	4	1	1	1	1
Великобритания	14	10	5	3	2
Швеция	2	2	2	2	3
Финляндия	6	5	4	6	4
Нидерланды	8	9	6	4	5
Соединенные Штаты Америки	11	7	10	5	6
Сингапур	7	3	3	8	7
Дания	5	6	7	9	8
Люксембург	15	17	10	12	9
Гонконг	3	4	8	7	10
Германия	16	12	15	15	13
Япония	13	20	25	22	21
Китай	43	29	34	35	29
Россия	64	56	51	62	49

Мировой лидер инновационной активности – Швейцария и Швеция. Однако стоит отметить тенденцию укрепления позиций Российской Федерации на мировом рынке инноваций, поскольку наша страна входит в число 50 наиболее развитых стран в сфере инноваций. В сфере финансово-экономического обеспечения, по сравнению с другими странами, наблюдается низкий уровень финансирования научных исследований и разработок (табл. 2) [2].

Таблица 2 – Динамика расходов на НИОКР, % к ВВП

Страна	Года										
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Бразилия	1,02	1,04	0,98	0,96	0,90	0,97	1,01	1,10	1,11	1,17	1,17
Великобритания	1,81	1,79	1,79	1,75	1,68	1,73	1,75	1,78	1,79	1,86	1,76
Германия	2,47	2,47	2,50	2,54	2,50	2,51	2,54	2,53	2,69	2,82	2,82
Индия	0,75	0,73	0,71	0,71	0,74	0,78	0,77	0,76	-	-	-
Италия	1,04	1,08	1,12	1,10	1,09	1,09	1,13	1,17	1,21	1,26	1,26
Канада	1,91	2,09	2,04	2,04	2,07	2,04	2,00	1,96	1,86	1,92	1,80
КНР	0,90	0,95	1,07	1,13	1,23	1,32	1,39	1,40	1,47	1,70	-
Российская Федерация	1,05	1,18	1,25	1,29	1,15	1,07	1,07	1,12	1,04	1,25	1,16
США	2,71	2,72	2,62	2,61	2,55	2,59	2,64	2,70	2,8	2,90	-
Франция	2,15	2,20	2,24	2,18	2,16	2,11	2,11	2,08	2,12	2,26	2,25
Южно-Африканская Республика	-	0,73	-	0,79	0,85	0,90	0,93	0,92	0,93	-	-
Япония	3,00	3,07	3,12	3,14	3,13	3,31	3,41	3,46	3,47	3,36	-
ЕС	1,81	1,87	1,83	1,86	1,83	1,82	1,84	1,84	1,94	2,04	2,03
Весь мир	2,13	2,15	2,11	2,09	2,04	2,04	2,05	2,02	2,12	2,21	-

По объему затрат на научные исследования и разработки Россия находится примерно на уровне Бразилии, Венгрии, заметно уступая не только крупнейшим державам – лидерам мировой экономики, но и таким развивающимся государствам, как Дания, Финляндия, Корея, Нидерланды, Норвегия и др.

Для стимулирования коммерциализации инноваций задействованы различные финансовые механизмы государственной поддержки. В стране начался поэтапный переход к формированию государственных бюджетов всех уровней на основе целевых программ. В законе «О федеральном бюджете на 2013 г и плановый период 2014-2015 гг. предусмотрено аналитическое распределение средств федерального бюджета по 39 программам, на которые выделяется 57,8% федерального бюджета (табл. 3) [2].

Таблица 3 – Динамика внутренних затрат на НИОКР России

Затраты НИОКР	2013 г.		2014 г.		2015 г.	
	млрд. руб.	% к общей сумме расходов	млрд. руб.	% к общей сумме расходов	млрд. руб.	% к общей сумме расходов
Расходы на реализацию государственных программ РФ (39 программ)	7733,2	57,8	8161,1	58,5	8422,6	56,2
В том числе по направлениям: Новое качество жизни (12 программ)	3349,9	25,0	3408,2	24,4	3410,2	22,8
Инновационное развитие и модернизация экономики, без закрытой части (17 программ)	1872,0	14,0	2034,4	14,6	2085,8	13,9
Обеспечение национальной безопасности, без закрытой части (1 программа)	9,1	0,1	2,3	0,0	1,5	0,0
Сбалансированное региональное развитие (5 программ)	678,1	5,1	740,2	5,3	778,6	5,2
Эффективное государство (4 программы)	1084,3	8,1	1115,1	8,0	1193,8	8,0
Расходы на реализацию государственных программ РФ (закрытая часть)	739,7	5,5	861,0	6,2	952,7	6,4

Таким образом, несмотря на абсолютный рост расходов, в условиях высоких темпов инфляции (до 7% ежегодно только заложено в бюджете) реальное увеличение расходов на науку незначительно и недостаточно для решения задачи по разработке и коммерциализации инноваций.

В целом можно говорить о развитии национальной инновационной системы. Это подтверждают данные экспертно-аналитического отчета «Россия: курс на инновации» о ходе реализации стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 года. В ходе исследования, проведенного компанией РБК совместно с Ассоциацией инновационных регионов России, РwС и ВЭБ, было проведено почти 100 интервью с бизнесменами, представителями институтов развития и топ-менеджерами ведущих технологических компаний, в опросе приняло участие более 170 игроков инновационно-технологического рынка. По мнению 40% опрошенных экспертов, среда для возникновения и коммерциализации инноваций в России стала более благоприятной.

Эксперты считают, что в 2011-2013 гг., в ходе реализации первого этапа Стратегии инновационного развития Российской Федерации, часть поставленных задач удалось реализовать. Созданы базовые основы инфраструктуры, отработаны механизмы финансирования, удалось достичь успехов в популяризации инновационного предпринимательства и создании образовательной базы для них.

Трудности продвижения инноваций на рынок, а также реализации инновационной продукции связаны с проблемами закрепления и защиты прав на объекты интеллектуальной собственности и результаты научных исследований. Увеличение количества исключений и удлинение срока распространения прав на объекты и результаты интеллектуального труда уменьшают скорость распространения инноваций, увеличивают расходы на дублирующие исследования и разработки и в целом снижают общественную эффективность инноваций. В условиях слабой защиты прав интеллектуальной собственности, бизнес не может получить интеллектуальную и технологическую ренту, что подвергает инновационные проекты дополнительным рискам и неопределенности.

Создание инноваций и их коммерциализация осложняются тем, что в российском обществе пока еще сохраняются такие тенденции, как:

- низкая инновационная активность значительной части предприятий реального сектора экономики;
- отсутствие координации деятельности и инновационного взаимодействия между участниками процесса коммерциализации, и, как следствие, неэффективность механизмов трансфера знаний и инноваций на внутренний и мировой рынки;
- низкая капитализация научных результатов и, как следствие, недостаточная привлекательность научных организаций и инновационно-активных предприятий как объекта инвестиций и кредитования;
- неразвитость институциональной инфраструктуры, обеспечивающей поддержку инновационной деятельности и правовое регулирование.

Коммерческая реализуемость по отношению к инновации выступает как потенциальное свойство, для достижения которого необходимы определенные усилия со стороны участников процесса коммерциализации.

Инновационные предприятия являются не единственными участниками процесса коммерциализации. Основные участники процесса коммерциализации инноваций представлены на рисунке 1.

Государство в национальной инновационной системе играет, с одной стороны, роль координатора и организатора инновационных отношений, с другой, – выступает заказчиком инновационных продуктов.

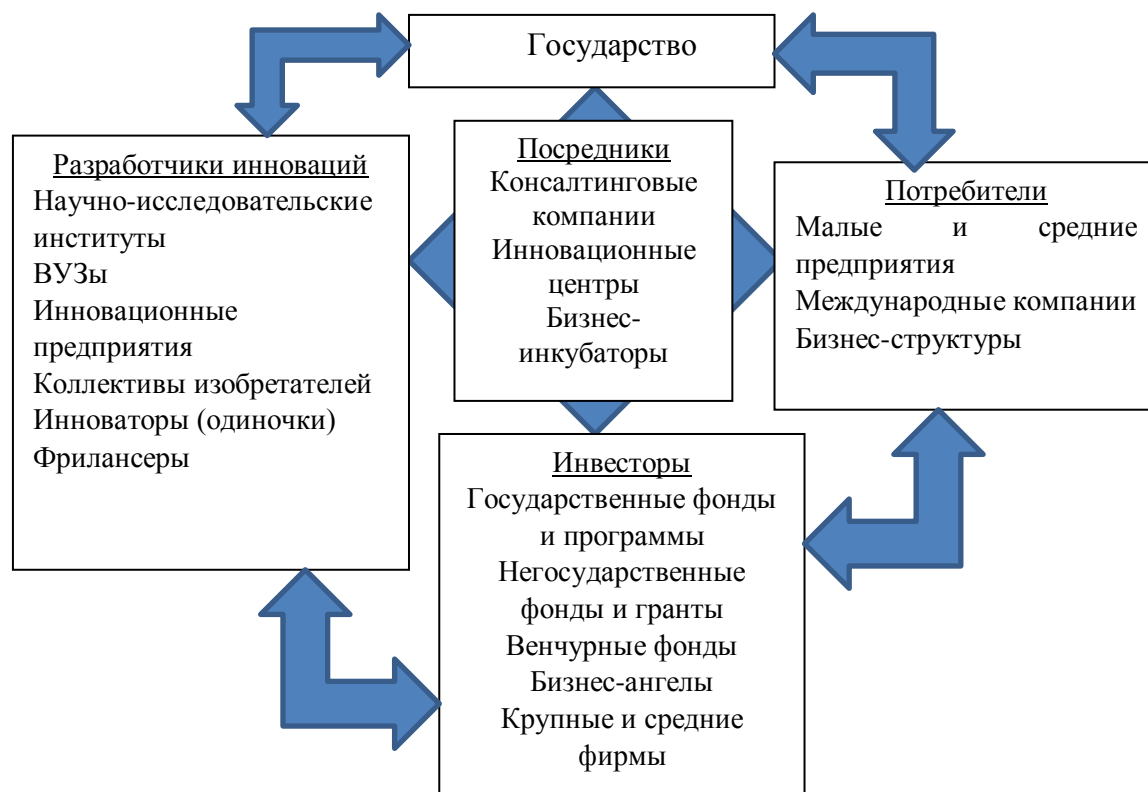


Рисунок 1 – Основные субъекты процесса коммерциализации инноваций и их взаимоотношения

Действующая концепция развития инноваций в РФ в большинстве своем основана на коммерциализации уже наработанных новаций, которую можно характеризовать как «проталкивающую», когда предлагаемые идеи при поддержке государственного финансирования проходят фазу опытно-конструкторских работ, после чего руководители инновационных проектов ищут потенциальные предприятия для внедрения своих разработок.

Как показывает практика, сами собой заказы формируются в незначительных количествах, как правило, через существующие производственные технологические связи, и такие заказы не имеют большого значения и не могут служить основой инновационного бизнеса.

К разработчикам инноваций относятся: научно-исследовательские институты, малые и средние предприятия, коллективы изобретателей и изобретатели-одиночки, молодые ученые инноваторы.

Венчурные фонды и «бизнес – ангелы» предоставляют значительную финансовую помощь разработчикам инноваций, в обмен на возврат вложений или долю в капитале, либо передачу прав на созданную инновацию.

Посредники занимаются продвижением разработок на рынок, как правило, не отвечают за конечный результат коммерциализации. К организациям-посредникам относятся структуры, занимающиеся патентованием и лицензированием, консалтингом, маркетингом инноваций:

- офисы коммерциализации разработок и центры трансферта;

- бизнес-инкубаторы;
- инновационно-технологические центры.

Как справедливо отмечает М. Малкина [18] управление инновационным развитием, прежде всего, основывается на выявлении мотивов инновационной деятельности и возможности воздействия на них посредством стимулов. Для конкретных участников, принимающих определенные роли в инновационном процессе, можно выделить следующие доминирующие мотивы:

1. Изобретатели (разработчики инноваций) – мотив признания, уважения, самореализации, принятия изобретения обществом, его распространения, возможность продолжения изыскательской деятельности в данном направлении.
2. Инвесторы – стремление к получению краткосрочной прибыли.
3. Фирмы - потребители (коммерциализаторы проектов) – мотивом является долгосрочная прибыль, освоение рынков и развитие бизнеса.

Большинство проблем, с которыми сталкиваются участники процесса коммерциализации инноваций, обусловлено недостаточной информатизацией процесса, отсутствием отлаженного механизма экспертизы инноваций, субъективизмом в оценке значимости инноваций авторами без учета востребованности, отсутствием механизма взаимодействия и координации действий участников инновационной деятельности, в силу того, что их мотивы и интересы в большинстве случаев не совпадают.

Центральной нерешенной проблемой, по мнению Р. Гринберга [19], является режим взаимоотношений государственных институтов и частного предпринимательства, государства и рынка.

Решение проблем видится:

- в реализации новых методов инновационного взаимодействия основных участников, основанных на многосторонней государственной поддержке, а не прямого вмешательства в деятельность научных организаций, наукоёмкого производства и венчурного инновационного предпринимательства,
- в справедливом распределении дохода и ответственности между участниками процесса коммерциализации,
- в формировании четких механизмов заключения контрактов на проведение и использование результатов исследований при сбалансированной системе разделения рисков.

В условиях институциональной и ресурсной ограниченности государственная инновационная политика должна быть направлена на снижение неопределенности макроэкономической среды, стимулирование справедливой конкуренции, создание среды, поощряющей инновационное поведение в реальном секторе экономики и развитие частной инициативы.

Конструктивное взаимодействие и сохранение баланса интересов возможно в рамках частно-государственного партнерства. Частно-государственное партнерство между корпоративным и государственным секторами должно строиться на принципах сетевого взаимодействия.

Учитывая скорость и многообразие изменений в конъюнктуре рынка, представляется вполне реальным на фоне глобального распространения информационных технологий формирование организаций с сетевой структурой, расширяющих возможности коммерциализации инноваций и интеллектуального потенциала субъектов рынка

интеллектуального капитала, поскольку аккумулирует интеллектуальные активы, совершенствует институциональную инфраструктуру и обеспечивает процессы прямой и обратной связи в сети.

Сегодня сложились определенные формы организационно-экономического обеспечения инновационной деятельности, которые базируются на методологии трансфера знаний и технологий через систему институтов и созданную инновационную инфраструктуру в виде бизнес-инкубаторов, технопарков, инновационно-технологических центров и т.п. Однако условия глобальной конкуренции, сложность и междисциплинарный характер современных научных исследований и разработок диктуют необходимость использования новых форм интеграции ресурсов и координации деятельности участников инновационного процесса для расширения возможностей коммерциализации инноваций, таких как стратегические альянсы, виртуальные организации, сетевые структуры.

По мнению Н.Н. Карповой, «стратегические альянсы могут представлять собой эффективный способ противостоять росту издержек и рисков технологических инноваций, открывая партнерам доступ к знаниям и ресурсам при совместном развитии и активном технологическом обмене» [3].

Е.А. Карпухина в числе важнейших мотивов образования стратегических альянсов также указывает «получение информации о технологиях и затратах поставщиков...; получение информации о потребителях изготавливаемой продукции...» [4].

Сетевые структуры различной конфигурации с помощью информационно-коммуникационных технологий объединяют субъектов экономики знаний и формируют среду, в которой «любая компания или индивид, находящиеся в любой точке экономической системы, могут контактировать легко и с минимальными затратами с любой другой компанией или индивидом по поводу совместной работы, для торговли, обмена идеями и ноу-хау...».

Сетевые структуры формируют своеобразное информационно-экономическое пространство, которое характеризуется возможностью разделять инновационный процесс между отдельными экономическими субъектами, территориально размещенными в различных местах, при этом обеспечивая единство этапов инновационного процесса через современные коммуникационные возможности. Относительно автономной оперативной единицей становится инновационный проект (контракт), осуществляемый сетью, а не отдельными университетами, предприятиями или группами компаний. При этом информация циркулирует в сетях как внутри отдельных организаций, так и между организациями и компаниями [5].

«Сеть – это группа компаний, работающих совместно. Такое сотрудничество включает множество последовательно выполняемых транзакций. Сети позволяют снижать степень неопределенности, с которой компании сталкиваются в динамичной внешней среде [6].

Сетевые организации имеют ряд преимуществ перед традиционными формами организации взаимодействия структур, среди которых следует отметить снижение транзакционных издержек, интеграцию ресурсов и знаний, необходимость постоянного обучения в условиях роста изменчивости и технологической неопределенности внешней среды.

Сетевые структуры поощряют развитие так называемых открытых инноваций [7].

Распространение открытых инноваций в рамках сетевых структур открывает еще один источник повышения конкурентоспособности фирм, способных гибко видоизменять производственные процессы в зависимости от характера текущих задач и наличия определенных инструментов их решения.

Успешная работа сетевых структур позволит обеспечить:

- 1) повышение качества информационного обмена между экономическими субъектами;
- 2) эффективную поддержку экономической деятельности хозяйствующих субъектов;
- 3) взаимодействие и сотрудничество с организациями зарубежных стран;
- 4) борьбу с коррупцией в структурах власти.

По всему миру расширяются сети научно-исследовательского сотрудничества. Развитие сетевых форм отношений, в том числе и в научной среде, приводит к появлению новых механизмов и каналов передачи и обмена знаниями и расширяет возможности коммерциализации инноваций.

Научно-инновационная сеть обеспечивает реализацию законченного инновационного цикла в пределах тех проектных цепочек, которые формируются внутри сети, а также складываются и развиваются в процессе коммерциализации разработок за ее пределами.

Учитывая, что время выработки конкурентоспособной научной идеи и превращения ее в инновационный продукт является критически важным параметром в условиях глобальной конкуренции, следует отметить, что формирование научно-инновационных сетей позволяет добиться значительного сокращения времени проведения поисковых и фундаментальных научных исследований за счет высокой концентрации компетенций, информационных ресурсов, экспериментальной базы и т.п.

Инновационные сети связывают воедино весь процесс создания, распространения и внедрения инноваций. И.В. Скобляковой [8], доктором экономических наук, обоснованы преимущества инновационных сетей. Во-первых, они являются базой для выявления новых форм и сущностей, т.к. основой их существования являются изобретения. Во-вторых, разрастание сети ускоряет цикл «наука-производство-внедрение».

В настоящее время инновационная сеть рассматривается как качественно новая форма экономического порядка, которая начинает вытеснять иерархические и рыночные формы из обслуживания экономических отношений в инновационной сфере и в обществе. Традиционно промышленные предприятия присутствуют на рынке в основном в качестве потребителей. По мере их вхождения в инновационную сеть они вынуждены становиться производителями инновационной продукции.

В процессе функционирования сетевых структур возникает много проблем по поводу сотрудничества в рамках инновационных сетей. Это объясняется тем, что объединения, создаваемые с целью осуществления инноваций, особенно системных, очень уязвимы для оппортунизма. Основными причинами этого являются следующие.

Во-первых, участники инновационной сети становятся более «прозрачными» организациями, более открытыми, что само по себе уже провоцирует оппортунизм.

Во-вторых, большинство знаний, вовлекаемых в системные инновации и циркулирующих в сетевых структурах, являются неявными.

На практике формируются не только альянсы и сети, но и создаются инновационные кластеры, в которых организации также активно взаимодействуют друг с другом. Считается,

что в кластерах устойчивость взаимосвязей между организациями повышается, поскольку участники кластера имеют, как правило, целый набор соглашений друг с другом, и это служит своего рода гарантией, поскольку, рискуя одним соглашением, организация рискует подвергнуть опасности весь пакет соглашений. В качестве более радикального подхода для защиты от оппортунизма и повышения устойчивости сетевых структур нередко используется назначение «гаранта» в качестве третьей стороны (например, из государственных органов, университетов и т.п.), а также механизмы реальных и процедурных обязательств [9].

На практике возможности использования сетевых форм ограничены отсутствием ИКТ-инфраструктуры в России, отсутствием навыков ИКТ-менеджмента у руководства предприятий.

1 ноября 2013 г распоряжением Правительства РФ № 2036-р утверждена Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014-2020 годы и на перспективу до 2025 года», проводимые мероприятия в рамках которой позволили нашей стране в рейтинге по индексу сетевой готовности подняться с 50 места в 2014 году на 41 в 2015 году.

Характеристика уровня развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), составленная по данным информационного-аналитического портала «Центр гуманитарных технологий»[10] представлена в таблице 4.

Таблица 4 – Рейтинг стран мира по Индексу сетевой готовности за 2012-2015 годы

Страны	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Разница позиций
Сингапур	2	2	2	1	+1
Финляндия	3	1	1	2	+1
Швеция	1	3	3	3	-2
Нидерланды	6	4	4	4	+2
Норвегия	7	5	5	5	+2
Швейцария	5	6	6	6	-1
Соединённые Штаты Америки	8	9	7	7	+1
Великобритания	10	7	9	8	-2
Люксембург	21	16	11	9	+12
Япония	18	21	16	10	+8
Россия	56	54	50	41	+15
Гонконг	13	14	8	14	-1
Южная Корея	12	11	10	12	-
Дания	4	8	13	15	-11
Канада	9	12	17	11	-2
Казахстан	56	43	38	40	+16

Индекс сетевой готовности, измеряет уровень развития ИКТ по 53 параметрам, объединённым в три основные группы:

- наличие условий для развития ИКТ.
- готовность граждан, деловых кругов и государственных органов к использованию

ИКТ.

- уровень использования ИКТ в общественном, коммерческом и государственном секторах.

В сравнении со многими, например азиатскими странами российский ИКТ-сектор еще не достиг достаточного уровня зрелости и последовательности. От лидерства в мировых рейтингах развития Россию отделяет:

- информационное неравенство;
- низкий уровень компьютерной грамотности;
- недоверие к приобретению услуг в сети Интернет;
- проблемы технического несовершенства системы.

В рейтинге е-участия, критерии которого оценивают доступность законов, правил, информации об услугах, отражают взаимодействие между гражданами и правительством, участие граждан в процессе принятия решений, Россия не входит в топ-20, уступая даже Казахстану.

Таким образом, современные подходы к организации инновационной деятельности должны базироваться на концепции сетевых научно-инновационных структур и распространения знаний, обеспечивающих более высокую скорость трансфера и диффузии инноваций за счет регулирования каналов распространения информации.

Для успешного внедрения инновации непосредственно в производство и ее коммерциализации необходимо разработать и осуществить комплекс мер:

1) поддержка развития ИКТ отрасли как основной инновационной платформы, способной ускорить и эффективно координировать действия участников инновационной деятельности и способствовать капитализации и коммерческой реализации знаний и объектов интеллектуальной деятельности;

2) повышение эффективности институциональной инфраструктуры и создание благоприятных макроэкономических условий для формирования стратегических альянсов и сетевых структур;

3) совершенствование нормативно-правового регулирования и инновационного законодательства;

4) снижение административных барьеров для ведения инновационного бизнеса;

5) совершенствование финансовой поддержки национальной инновационной системы, в том числе посредством создания инновационных фондов;

6) подготовка специально обученных «инновационных агентов», которые обеспечивают эффективное сетевое взаимодействие научных, образовательных и бизнес-структур.

Реализация этих направлений даст толчок для формирования благоприятных условий инновационного развития и будет способствовать формированию современных моделей зонтичных стратегий, объединяющих инновационные проекты разных направленностей при активном участии сетевых структур.

Решение вопросов коммерциализации конкурентоспособных научных знаний и инноваций через механизмы организации сетевых структур представляется важным и необходимым на сегодняшний день шагом, который предоставит возможность решить значительное число внутренних проблем, связанных с формированием инновационной экономики и конкурентных преимуществ России на внешних рынках.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Исследование INSEAD: Глобальный индекс инноваций 2010-2014 годов. [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий. – Режим доступа: <http://gtmarket.ru>
2. Кадомцева, С.В. Влияние федерального бюджета на инновационное развитие России [Текст] / С.В. Кадомцева, В.В. Палочкина // Инновационный менеджмент. – 2014. – №12. – С. 20-31.
3. Карпова, Н. Международные стратегические альянсы и интеллектуальная собственность [Текст] / Н. Карпова // Внешнеэкономический бюллетень. – 2002. – №6. – С. 44.
4. Карпухина, Е.А. Международные стратегические альянсы / Е.А. Карпухина. – М.: Дело и Сервис, 2004. – С. 39.
5. Афонасова, М.А. Анализ подходов к формированию и обеспечению устойчивости сетевых структур в инновационной сфере [Текст] / Афонасова // Фундаментальные исследования. – 2014. – №5. – С. 1058-1062.
6. Yoshino M, Rangan S. Strategic Alliances: An Entrepreneurial Approach to Globalization. Boston, MA: Harvard Business School Press, 1995.
7. Нижегородцев, Р.М. Сетевые эффекты и сетевые структуры: ключ к успеху для малого бизнеса в условиях становления инновационной экономики [Текст] / Р.М. Нижегородцев // Друкеровский вестник. – 2014. – № 4. – С. 52-62.
8. Зуева, О.А. Новая парадигма экономического развития России [Текст] / О.А. Зуева, И.В. Скоблякова // Экономические и гуманитарные науки. – 2015. – № 2 (277). – С. 101-106.
9. Абрамешин, А.Е. Менеджмент инновационной организации: учебное пособие [Текст] / А.Е. Абрамешин, С.Н. Аксенов, Т.П. Воронина, С.В. Корнюхин, О.П. Молчанова, А.Н. Тихонов, М.А. Ушаков. – М.: Европейский центр по качеству, 2003. – 408 с.
10. Исследование INSEAD: Индекс сетевой готовности 2012-2015 годов. [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий. – Режим доступа: <http://gtmarket.ru>
11. Алексашина, Т.В. Трудное дело коммерциализации инноваций. Совершенствование макроэкономических условий коммерциализации инноваций в экономике России [Текст] / Т.В. Алексашина // Креативная экономика. – 2010. – № 10. – С. 30-34.
12. Алексеев, А.Н. Стратегические альянсы в системе корпоративного управления [Текст] / А.Н. Алексеев // В сборнике: Модернизация экономики и управления II Международная научно-практическая конференция: сборник научных статей. Под общей редакцией В.И. Бережного. – 2014. – С. 274-276.
13. Криворучко, Е.П. Проблемы и специфика коммерциализации инноваций в России на современном этапе развития [Текст] / Е.П. Криворучко // Вестник ТГПУ. – 2013. – 4 (132). – С. 190-195.
14. Попова, Л.В. Приоритеты инновационного общества и перспективы модернизации экономики: региональный аспект [Текст] / Л.В. Попова // Экономические и гуманитарные науки. – 2011. – № 4 (231). – С. 3-13.
15. Алексашина, Т.В. Особенности формирования команды проекта [Текст] / Т.В. Алексашина // В сборнике «Стратегическое и проектное управление»; под ред. В. Г. Прудского; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Пермский государственный национальный исследовательский университет», Пермский филиал Московского отделения Project Management Institute ООО «Парма-Телеком». – Пермь, 2013. – С. 12-15.
16. Варакса, Н.Г. Финансовое стимулирование инвестиционных процессов на региональном уровне [Текст] / Н.Г. Варакса // Экономические и гуманитарные науки. – 2015. – № 1 (276). – С. 31-37.
17. Тихонов, Н.А. Эффективность способов коммерциализации инноваций [Текст] / Н.А. Тихонов // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2012. – № 4 (40). – С. 104.
18. Малкина, М. Управление инновационным развитием России как комплекс взаимосвязанных проблем [Текст] / М. Малкина // Проблемы теории и практики управления. – 2015. – №2. – С. 73-80.
19. Гринберг, Р. Экономика современной России: состояние, вызовы, перспективы [Текст] / Р. Гринберг // Проблемы теории и практики управления. – 2014. – №11. – С. 13-24.

Алексашина Татьяна Викторовна

ЧОУВО «Московский университет им. С.Ю. Витте»

Кандидат экономических наук, заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга

115432, Москва, 2-й Кожуховский проезд, д. 12, стр. 1

Тел.: (495) 783-68-48

E-mail: altavip@yandex.ru

T. V. ALEKSASHINA

**COMMERCIALIZATION OF INNOVATIONS AND PROSPECT OF
DEVELOPMENT OF NETWORK FORMS OF SUPPORT OF INNOVATIVE
PROJECTS**

Problems of innovative development of Russia are connected with that forms of advance of innovations aren't worked and the mechanism of bringing innovations to end users isn't fulfilled. In article conditions and forms of commercialization of innovations are considered, opportunities and prospects of use of information and communication technologies are estimated, importance and need of network structures for a conclusion of an innovative product to the market locates.

Keywords: *innovation, commercialization, network form, ICT management.*

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Issledovanie INSEAD: Global'nyj indeks innovacij 2010-2014 godov. [Jelektronnyj resurs] // Centr gumanitarnyh tehnologij. – Rezhim dostupa: <http://gtmarket.ru>
2. Kadomceva, S.V. Vlijanie federal'nogo bjudzheta na innovacionnoe razvitie Rossii [Tekst] / S.V. Kadomceva, V.V. Palochkina // Innovacionnyj menedzhment. – 2014. – №12. – S. 20-31.
3. Karpova, N. Mezhdunarodnye strategicheskie al'jansy i intellektual'naja sobstvennost' [Tekst] / N. Karpova // Vneshnejekonomicheskij bjulleten'. – 2002. – №6. – S. 44.
4. Karpuhina, E.A. Mezhdunarodnye strategicheskie al'jansy / E.A. Karpuhina. – M.: Delo i Servis, 2004. – S. 39.
5. Afonaso,va, M.A. Analiz podhodov k formirovaniju i obespecheniju ustojchivosti setevyh struktur v innovacionnoj sfere [Tekst] / Afonaso,va // Fundamental'nye issledovanija. – 2014. – №5. – S. 1058-1062.
6. Yoshino M, Rangan S. Strategic Alliances: An Entrepreneurial Approach to Globalization. Boston, MA: Harvard Business School Press, 1995.
7. Nizhegorodcev, R.M. Setevye jeffekty i setevye struktury: kljuch k uspehu dlja malogo biznesa v uslovijah stanovlenija innovacionnoj jekonomiki [Tekst] / R.M. Nizhegorodcev // Drukerovskij vestnik. – 2014. – № 4. – S. 52-62.
8. Zueva, O.A. Novaja paradigma jekonomicheskogo razvitija Rossii [Tekst] / O.A. Zueva, I.V. Skobljakova // Jekonomicheskie i gumanitarnye nauki. – 2015. – № 2 (277). – S. 101-106.
9. Abrameshin, A.E. Menedzhment innovacionnoj organizacii: uchebnoe posobie [Tekst] / A.E. Abrameshin, S.N. Aksenov, T.P. Voronina, S.V. Kornjuhin, O.P. Molchanova, A.N. Tihonov, M.A. Ushakov. – M.: Evropejskij centr po kachestvu, 2003. – 408 s.

10. Issledovanie INSEAD: Indeks setevoj gotovnosti 2012-2015 godov. [Jelektronnyj resurs] // Centr gumanitarnyh tehnologij. – Rezhim dostupa: <http://gtmarket.ru>
11. Aleksashina, T.B. Trudnoe delo kommercializacii innovacij. Sovershenstvovanie makroekonomicheskikh uslovij kommercializacii innovacij v jekonomike Rossii [Tekst] / T.V. Aleksashina // Kreativnaja jekonomika. – 2010. – № 10. – S. 30-34.
12. Alekseev, A.N. Strategicheskie al'jansy v sisteme korporativnogo upravlenija [Tekst] / A.N. Alekseev // V sbornike: Modernizacija jekonomiki i upravlenija II Mezhdunarodnaja nauchno-prakticheskaja konferencija: sbornik nauchnyh statej. Pod obshhej redakciej V.I. Berezhnogo. – 2014. – S. 274-276.
13. Krivoruchko, E.P. Problemy i specifika kommercializacii innovacij v Rossii na sovremennom jetape razvitiya [Tekst] / E.P. Krivoruchko // Vestnik TGPU. – 2013. – 4 (132). – S. 190-195.
14. Popova, L.V. Prioritety innovacionnogo obshhestva i perspektivy modernizacii jekonomiki: regional'nyj aspekt [Tekst] / L.V. Popova // Jekonomicheskie i gumanitarnye nauki. – 2011. – № 4 (231). – S. 3-13.
15. Aleksashina, T.V. Osobennosti formirovanija komandy proekta [Tekst] / T.V. Aleksashina // V sbornike «Strategicheskoe i proektnoe upravlenie»; pod red. V. G. Prudskogo; Federal'noe gosudarstvennoe bjudzhetnoe obrazovatel'noe uchrezhdenie vysshego professional'nogo obrazovanija «Permskij gosudarstvennyj nacional'nyj issledovatel'skij universitet», Permskij filial Moskovskogo otdelenija Project Management Institute OOO «Parma-Telekom». – Perm', 2013. – S. 12-15.
16. Varaksa, N.G. Finansovoe stimulirovanie investicionnyh processov na regional'nom urovne [Tekst] / N.G. Varaksa // Jekonomicheskie i gumanitarnye nauki. – 2015. – № 1 (276). – S. 31-37.
17. Tihonov, N.A. Jefferktivnost' sposobov kommercializacii innovacij [Tekst] / N.A. Tihonov // Upravlenie jekonomicheskimi sistemami: jelektronnyj nauchnyj zhurnal. – 2012. – № 4 (40). – S. 104.
18. Malkina, M. Upravlenie innovacionnym razvitiem Rossii kak kompleks vzaimosvjazannyh problem [Tekst] / M. Malkina // Problemy teorii i praktiki upravlenija. – 2015. – №2. – S. 73-80.
19. Grinberg, R. Jekonomika sovremennoj Rossii: sostojanie, vyzovy, perspektivy [Tekst] / R. Grinberg // Problemy teorii i praktiki upravlenija. – 2014. – №11. – S. 13-24.

Aleksashina Tatyana Viktorovna

Moscow university S.Y. Witte

Candidate of economic sciences, head of department of management and marketing

115432, Moscow, 2-nd Kozhukhovskiy travel, 12, p. 1

Ph.: (495) 783-68-48

E-mail: altavip@yandex.ru

НАУЧНАЯ ОБЛАСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ **УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИХ СИСТЕМ**

УДК 657:637.1

М.В. БОГОСЯН

ПОНЯТИЕ ПОБОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В статье проведен анализ понятий «побочная продукция», «вторичное сырье», «обратные отходы». Уточнены данные понятия именно для предприятий молочной промышленности. Рекомендовано использование счетов бухгалтерского учета для накопления и детализации информации относительно молочного сырья, побочной продукции и возвратных отходов.

***Ключевые слова:** побочная продукция, вторичное сырье, возвратные отходы, молочная промышленность.*

Современная экономика требует от предприятий не только максимизации прибыли, но и возможности удерживать свои конкурентные позиции на рынке продолжительное время. Не исключением являются и предприятия молочной промышленности.

Реализация молока, как конечного продукта или сырья не всегда прибыльна, поэтому многие предприниматели стремятся производить и поставлять молочные продукты глубокой переработки – масло, сыры, йогурты, творог. В результате такой глубокой переработки производятся сыворотка, пахта, обезжиренное молоко.

Современные технологии позволяют перерабатывать исходное сырье с минимальными потерями. Особую актуальность имеет правильное использование вторичного сырья, полученного в результате переработки молока.

Для организации учета на предприятии с целью предотвращения двойного учета затрат необходимо точно классифицировать сырье, перерабатываемое на предприятии. Особое внимание следует уделить учету вторичного сырья, для чего нужно иметь четкое представление о сущности этого понятия.

Основополагающие принципы и тенденции развития производственного учета изучаются и анализируются в научных трудах зарубежных ученых Ван Хорн Дж. К., Долан Э. Дж., Друри К., Райта Д., Оулера Л., Энтони Р. и др. Зарубежный опыт может стать отправной точкой формирования и успешного внедрения производственного учета, повышающего эффективность работы перерабатывающих предприятий.

Общие вопросы учета и контроля готовой продукции освещались в трудах известных отечественных ученых-экономистов. Значительное внимание им уделяли Бейгельзимер М.Г., Безруких П.С., Виноградов В.В., Грунфест И.Л., Марченко О.К., Кондраков В.Б., Либерман Л.В., Левин В.С., Розенберг Н.Я., Тишков И.Е., Цуркану В.И., Шеремет А.Д., Чечета А.П. и др.

Совершенствование учета затрат и калькулирования себестоимости молочной продукции освещено в работах ряда ученых-экономистов: Вахрушиной М.А., Додонова А.А., Жебрака М.Х., Иванова Н.Н., Ивашкевича В.Б., Ламыкина И.А., Маргулиса А.Ш., Мацкевичуса И.С., Николаевой С.А., Новиченко П.П., Паляя В.Ф., Поклада И.У., Соколова Я.В., Смирнова В.Д., Ткача В.И. и др.

Вопросам определения и учета вторичного сырья со стороны как отечественных, так и зарубежных ученых уделялось достаточное внимание. Среди них можно выделить: Гуцайлюк З.В., Сопко В.В., Лебединский Ю.П., Чернюк Л.Г., Ганечко Л.А., Воскобойник М.П., Лифанчик А.Н., Пирогов Н. Л., Гайнетдинов М. Ф., Денщиков М. Т., Храмов А.Г.

Однако вопросы учета готовой продукции, побочной продукции на предприятиях молокоперерабатывающей промышленности остаются актуальными и требуют неотложного решения. Недостаточно внимания уделяется и учету затрат на производство отдельных видов побочной продукции, а также проблемам трактовки определений.

Целью данной статьи является изучение понятий «побочный продукт», «вторичное сырье», «обратные отходы», и уточнение данных понятий для предприятий молочной промышленности с целью правильного объективного отражения в бухгалтерском учете.

Побочная продукция, вторичное сырье, отходы производства присущи многим отраслям народного хозяйства, таким как сельское хозяйство, металлургия, химическая и деревообрабатывающая промышленность, перерабатывающая промышленность. Данные объекты появляются там, где присутствует комплексное производство из многокомпонентного сырья.

В нормативной и учебной литературе встречаются следующие понятия, характеризующие данные виды продукции: вторичное сырье, обратные отходы и побочные продукты.

Рассмотрим их более подробно (табл. 1).

Таблица 1 – Анализ понятий «побочная продукция», «вторичное сырье», «обратные отходы».

Трактовка понятия	Источник
1	2
Вторичное сырье – материалы и изделия, которые после полного первоначального использования (износа) могут применяться повторно в производстве как исходное сырьё. Вторичным сырьем являются лом, отходы чёрных, цветных и драгоценных металлов, отработавшие смазочные масла, брак деталей, макулатура и др.	Большой энциклопедический политехнический словарь [1]
Вторичные материальные ресурсы; ВМР: Отходы производства и потребления, образующиеся в народном хозяйстве, для которых существует возможность повторного использования непосредственно или после дополнительной обработки.	ГОСТ Р 54098-2010 Национальный стандарт Российской Федерации Ресурсосбережение. Вторичные материальные ресурсы. Термины и определения [3]

Продолжение таблицы 1

1	2
<p>Вторичное молочное сырье – технологические отходы, получаемые при сепарировании молока, производстве творога, казеина, масла и сыра.</p>	<p>ГОСТ р 51917-2002 Государственный стандарт Российской Федерации «Продукты молочные и молоко содержащие». Термины и определения [2]</p>
<p>Побочный продукт (by-product) – товар, попутно производимый в процессе изготовления другого товара. Благодаря продаже побочного продукта рентабельность производства становится выше, чем если бы побочный продукт просто выбрасывался либо требовал дополнительных затрат на утилизацию. Термин «побочный продукт» применим только в том случае, когда производство одного товара рентабельно само по себе, а второй продукт появляется, даже если он бесполезен. Этим побочное производство отличается от совместного производства (joint production), которое рентабельно лишь тогда, когда оба товара могут быть реализованы.</p>	<p>Экономика. Толковый словарь. [13]</p>
<p>Побочный продукт – продукт (товар), который создается одновременно в процессе изготовления основной продукции. Например, действующая технология производства бензина позволяет изготавливать битум, нафталин и т.п.</p>	<p>Краткий словарь экономиста [7]</p>
<p>Продукты, которые производятся одновременно с другими, но цена реализации которых существенно ниже, чем у остальных, называются побочными. Побочные продукты – это продукты, которые появляются в процессе производства основных продуктов.</p>	<p>Друри К. [4]</p>
<p>Побочная продукция, которую получают в процессе производства основного вида продукции</p>	<p>Федорова Е.Я., Ли О.Л. [12]</p>
<p>«...К побочной относится продукция, получаемая одновременно с основной, т.е. продукция, сопутствующая выпуску основной продукции, например, солома (полова), стебли кукурузы, корзинки подсолнечника, ботва свеклы, капустный лист; навоз (помет); волос и шерсть - линька, перо, пух, миражные яйца и т.д...»</p>	<p>Приказ Минсельхоза РФ от 06.06.2003 № 792 «Об утверждении Методических рекомендаций по бухгалтерскому учету затрат на производство и калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг) в сельскохозяйственных организациях» [11]</p>

Продолжение таблицы 1

1	2
Обратными отходами производства являются остатки сырья, образовавшиеся в процессе преобразования входного сырья в готовую продукцию и утратившие полностью или частично потребности качества входящего сырья.	Инструкция по планированию, учету и калькуляции себестоимости продукции на предприятиях маслодельной и сыродельной промышленности [5]
Отходами производства и потребления признаются остатки сырья, материалов, полуфабрикатов, иных изделий или продуктов, которые образовались в процессе производства или потребления, а также товары (продукция), утратившие свои потребительские свойства.	Ст. 1 Федерального закона от 24.06.98 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» [10]

Анализируя различные источники, можно прийти к выводу, что однозначной трактовки данных понятий нет. На наш взгляд, достаточно сложно провести четкую границу между отходами, побочными продуктами и вторичным сырьем. С одной стороны отходы – это остатки сырья, с другой стороны вторичное сырье – это отходы производства и потребления, относительно которых существует возможность их дальнейшего использования. При этом необходимо отметить, что побочная продукция имеет большую рыночную стоимость, чем отходы, и часто является объектом дальнейшего технологического процесса, в то время как отходы обычно сразу же продаются или утилизируются.

Таким образом, на молокоперерабатывающем предприятии на основании проведенного анализа считаем целесообразным для целей нашего исследования использовать термины «побочная продукция», «вторичное молочное сырье», «обратные отходы».

Отметим, что обезжиренное молоко, пахта, сыворотка являются ценным молочным белково-углеводным сырьем. Ресурсы его составляют около 70% от объемов перерабатываемого молока, что в России ежегодно равно 15-20 млн. т.

Обезжиренное молоко, пахта и молочная сыворотка, относящиеся к вторичным ресурсам молочного подкомплекса АПК, должны использоваться полностью и рационально. В сочетании с цельным молоком и сливками вторичные сырьевые ресурсы формируют комплекс, который можно назвать термином «молочное сырье».

На основании всего вышеизложенного, уточним данные определения именно для предприятий молочной промышленности.

Обратные отходы – остатки сырья, образовавшиеся в процессе преобразования входного сырья (молока) в готовую продукцию и утратившие полностью или частично потребности качества входящего сырья, стоимость которых ничтожна мала (или отрицательна в случае дополнительных расходов на ликвидацию), подлежащие дальнейшей утилизации или реализации без каких-либо вложений.

Вторичное молочное сырье – это технологические отходы, получаемые при переработке молока, в котором сохраняется белковый, углеводный и минеральный комплекс молока, которое в дальнейшем может быть реализовано либо существует

возможность повторного использования непосредственно или после дополнительной обработки.

Побочная продукция молочного производства – это вторичное молочное сырье, которое обязательно перерабатывается на данном конкретном предприятии, и результатом такой переработки является новый продукт.

Таким образом, пахта, сыворотка и обезжиренное молоко – это вторичное молочное сырье, и только в случае его дальнейшей дополнительной обработки на конкретном предприятии будет называться побочной продукцией. Следует отметить, что данная трактовка не является постоянной. Для различных предприятий понятие побочной продукции изменяется в зависимости от особенностей и целей производства.

На рисунке 1 представлена схема технологического процесса молокоперерабатывающего предприятия.

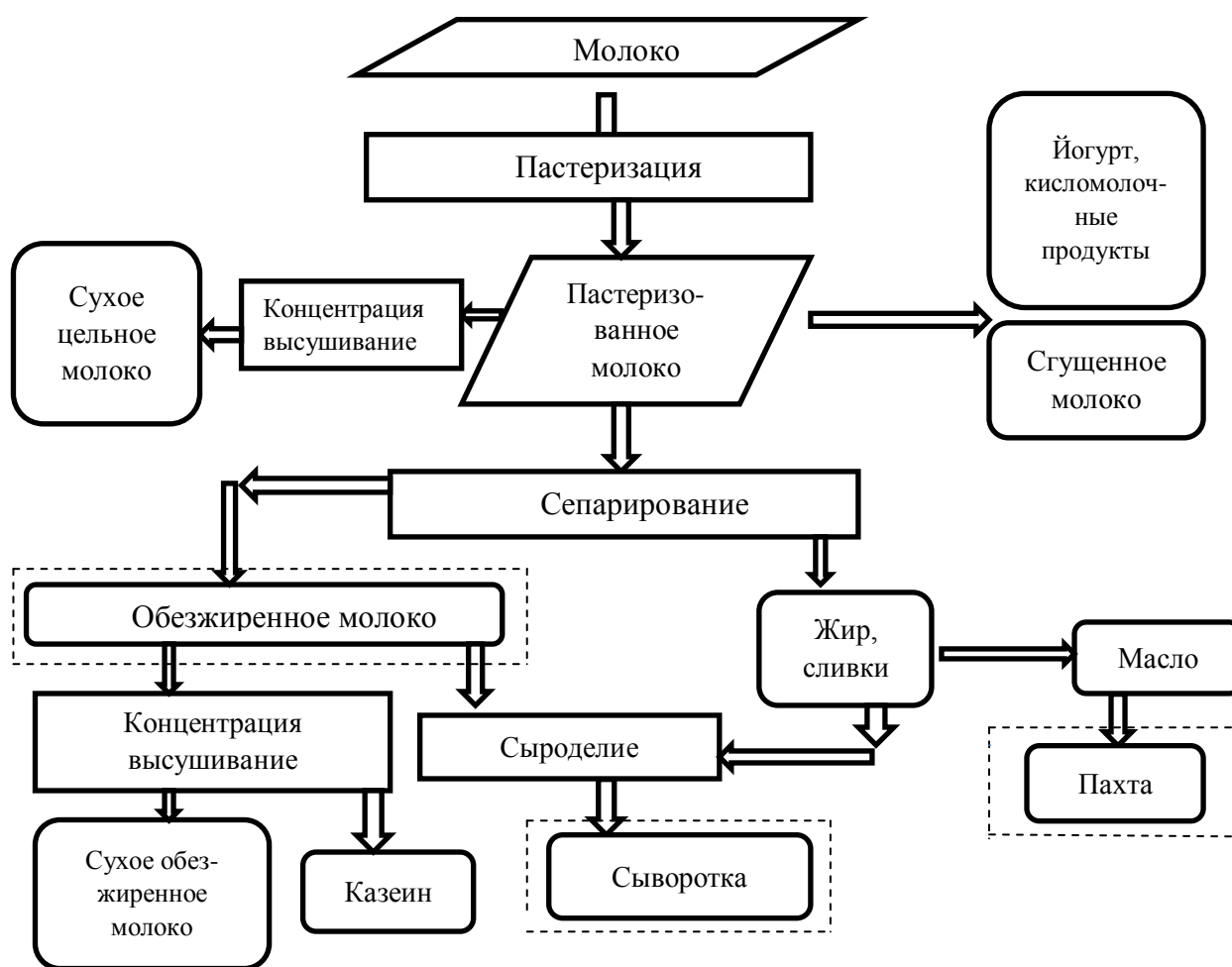


Рисунок 1 – Схема технологического процесса молокоперерабатывающего предприятия

На схеме пунктиром обозначено вторичное молочное сырье, производимое на предприятиях молочной промышленности.

Для определения возможности дальнейшего использования данного вторичного молочного сырья в таблице 2 дадим характеристику каждому из них.

Таблица 2 – Потенциальное дальнейшее использование вторичного молочного сырья

Вторичное сырье \ Характеристики	Сыворотка	Пахта	Обезжиренное молоко
Технологический процесс, в результате которого появляется продукт	Изготовление творога и сыра	Стадия сбивания и сепарирования сливок при производстве масла	Сепарирование
Полученный объем от переработки основного сырья, %	До 70 %	До 70 %	До 70 %
% сухих веществ, переходящих в продукт из цельного молока	52 %	72,8 %	70,4%
Содержание витаминов	Практически как в цельном молоке	Практически как в цельном молоке	Практически как в цельном молоке
Возможность реализации в таком виде	Да	Нет	Да
Возможность дальнейшей переработки	Да	Да	Да
Примерная продукция, в которой используется данный продукт	При производстве: хлебобулочных и кондитерских изделий, напитков, мясопродуктов, мягких, плавленых и домашних сыров, лактулозы; в строительстве, в медицине	При производстве: цельномолочной продукции, напитков с наполнителями, напитков кисломолочных, творога, сыра, выработки сгущенной и сухой пахты, сухого обезжиренного молока, мороженого	Производство около десяти наименований питьевого нежирного молока, более двадцати разновидностей кисломолочных напитков, творожных изделий и пастообразных белковых продуктов, молочных консервов, сыров, мороженого

Вторичное молочное сырье



Дальнейшая переработка



Побочная продукция

Для целей бухгалтерского учета, а также для правильного разграничения продукции, производимой на предприятии, предлагается использовать следующие счета: для отражения информации о движении и наличии вторичного молочного сырья использовать счет 10 «Материалы».

При отражении доходов от реализации их накапливать по кредиту субсчета 91X1, а себестоимость реализации – по дебету субсчета 91X1. Тем самым мы получим возможность разграничить доходы и расходы от реализации основной продукции и вторичного сырья, что, в свою очередь, даст возможность получить полную, объективную информацию о МПЗ.

Если на данном конкретном предприятии вторичное молочное сырье подвергается дальнейшей обработке для получения побочной продукции, то такую информацию следует перераспределить на счете 20 «Производство» на одном из субсчетов, например, на субсчете 20X2 «Производство побочной продукции».

Далее на этом счете капитализировать все затраты, связанные с производством, с последующим отражением стоимости готовой побочной продукции по дебету счета 43 и кредиту счета 20X2 на сумму себестоимости.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Большой энциклопедический политехнический словарь [Текст] / Коллектив авторов. – Изд-во: Мультитрейд, 2004.
2. ГОСТ р 51917-2002 Государственный стандарт Российской Федерации «Продукты молочные и молоко содержащие». Термины и определения [Электронный ресурс]. - Введ. 2012. - 07. - 01. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200030328>
3. ГОСТ Р 54098-2010 Национальный стандарт Российской Федерации. Ресурсосбережение. Вторичные материальные ресурсы. Термины и определения [Электронный ресурс]. - Введ. 2012. - 01. - 01. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200086000>
4. Друри К. Управленческий и производственный учет: Пер. с англ.; Учебник [Текст] / К. Друри. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 1071 с.
5. Инструкция по планированию, учету и калькуляции себестоимости продукции на предприятиях маслодельной и сыродельной промышленности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902101818>
6. Кондраков, Н.П. Бухгалтерский учет: Учебник [Текст] / Н.П. Кондраков. – М.: «ИНФРА-М», 2007. – 592 с.
7. Краткий словарь экономиста [Текст] / Н. Л. Зайцев. – М.: Инфра-М., 2007.
8. Макарова, Е.В. Совершенствование учетно-контрольного обеспечения управления производственными затратами молокоперерабатывающих предприятий. Автореф. дисс. к.э.н. [Текст] / Е.В. Макарова. – М., 2011. – 42 с.
9. О бухгалтерском учете. Федеральный закон от 6 декабря 2011 года № 402-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902316088>
10. Об отходах производства и потребления. Федеральный закон от 24.06.98 № 89-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/901711591>
11. Приказ Минсельхоза РФ от 06.06.2003 N 792 «Об утверждении Методических рекомендаций по бухгалтерскому учету затрат на производство и калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг) в сельскохозяйственных организациях» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.procspp.ru/content/part/130472>

12. Федорова, Е.Я. Учет побочной продукции в животноводстве [Текст] / Е.Я. Федорова, О.Л. Ли // Проблемы современной экономики: материалы III междунар. науч. конф. (г. Челябинск, декабрь 2013 г.). – Челябинск: Два комсомольца, 2013. – С. 70-72.

13. Экономика. Толковый словарь [Текст] / Дж. Блэк. Общая редакция: д.э.н. Осадчая И.М.. – М.: «ИНФРА-М», Издательство «Весь Мир»., 2000.

Богосян Марина Вагаршаковна

Таврическая академия (структурное подразделение) ФГАОУВО «КФУ им. В.И. Вернадского», г. Симферополь

Старший преподаватель кафедры учета и аудита

295007, Республика Крым, г. Симферополь, проспект Академика Вернадского, дом 4

E-mail: m_bogosyan@rambler.ru

M.V. BOGOSYAN

THE CONCEPT OF BY-PRODUCT FOR THE DAIRY INDUSTRY

Analysis of the concepts of «by-products», «recycling», «back waste products» is held in the article. These concepts are refined specifically for the dairy industry. The use of accounts for the accumulation and detailed of information on recycling, by-products and back waste products are recommended.

Keywords: *by-product, recycling, back waste products, dairy industry.*

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Bol'shoj jenciklopedicheskiy politehnicheskij slovar' [Tekst] / Kollektiv avtorov. – Izd-vo: Mul'titrejd, 2004.

2. GOST p 51917-2002 Gosudarstvennyj standart Rossijskoj Federacii «Produkty molochnye i moloko soderzhashhie». Terminy i opredelenija [Jelektronnyj resurs]. - Vved. 2012. - 07. - 01. – Rezhim dostupa: <http://docs.cntd.ru/document/1200030328>

3. GOST R 54098-2010 Nacional'nyj standart Rossijskoj Federacii. Resursosberezhenie. Vtorichnye material'nye resursy. Terminy i opredelenija [Jelektronnyj resurs]. - Vved. 2012. - 01. - 01. – Rezhim dostupa: <http://docs.cntd.ru/document/1200086000>

4. Druri K. Upravlencheskiy i proizvodstvennyj uchet: Per. s angl.; Uchebnik [Tekst] / K. Druri. – М.: JuNITI-DANA, 2005. – 1071 s.

5. Instrukcija po planirovaniju, uchetu i kal'kuljacii sebestoimosti produkcii na predprijatijah maslodeln'noj i syrodel'noj promyslennosti [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://docs.cntd.ru/document/902101818>

6. Kondrakov, N.P. Buhgalterskij uchet: Uchebnik [Tekst] / N.P. Kondrakov. – M.: «INFRA-M», 2007. – 592 s.
7. Kratkij slovar' jekonomista [Tekst] / N. L. Zajcev. – M.: Infra-M., 2007.
8. Makarova, E.V. Sovershenstvovanie uchetno-kontrol'nogo obespechenija upravlenija proizvodstvennymi zatratami molokopererabatyvajushhijh predpriyatij. Avtoref. diss. k.je.n. [Tekst] / E.V. Makarova. – M., 2011. – 42 s.
9. O buhgalterskom uchete. Federal'nyj zakon ot 6 dekabnja 2011 goda № 402-FZ [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://docs.cntd.ru/document/902316088>
10. Ob othodah proizvodstva i potreblenija. Federal'nyj zakon ot 24.06.98 № 89-FZ [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://docs.cntd.ru/document/901711591>
11. Prikaz Minsel'hoza RF ot 06.06.2003 N 792 «Ob utverzhdenii Metodicheskijh rekomendacij po buhgalterskomu uchetu zatrat na proizvodstvo i kal'kulirovaniju sebestoimosti produkcii (rabot, uslug) v sel'skohozjajstvennyh organizacijah» [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://docs.procsppb.ru/content/part/130472>
12. Fedorova, E.Ja. Uchet pobochnoj produkcii v zhivotnovodstve [Tekst] / E.Ja. Fedorova, O.L. Li // Problemy sovremennoj jekonomiki: materialy III mezhdunar. nauch. konf. (g. Cheljabinsk, dekabr' 2013 g.). – Cheljabinsk: Dva komsomol'ca, 2013. – S. 70-72.
13. Jekonomika. Tolkovyj slovar' [Tekst] / Dzh. Bljek. Obslhaja redakcija: d.je.n. Osadchaja I.M.. – M.: «INFRA-M», Izdatel'stvo «Ves' Mir»., 2000.

Bogosyan Marina Vagarshakovna

Tavrisheskaya Academy (structural unit) of the Federal State Autonomous Educational institution of Higher Education «Crimean federal university named after V. I. Vernadsky»

Senior lecturer, Department of accounting and audit

295007, Republic of Crimea, Simferopol, prospect Akademika Vernadskogo, 4

E-mail: m_bogosyan@rambler.ru

А.С. РОМАНОВА

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ФУНКЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА КАК ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОЕКТНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ

В статье раскрыт термин «бизнес-единица», выделены функции и свойства бизнес-единиц. Рассмотрена модель процесса на основе модуля «Бюджетирования», в которой основой формирования бюджета на планируемый период становится понятие центра затрат. Раскрыты особенности бюджетирования отдельных инвестиционных проектов.

Ключевые слова: управленческий учет, бизнес-единица, инвестиционные решения, проекты, инновационная деятельность, промышленное предприятие.

Бизнес-единица (бизнес юнит, business unit, BU, CXE) – это юридически оформленная, организационно выделенная дочерняя, по отношению к головной компании структура, подразделение компании достаточно значимые для бизнеса, чтобы иметь собственную стратегию, выделенную из общей стратегии компании.

Бизнес-единица полностью или частично экономически обособлена, отвечает за конкретный вид деятельности. Зачастую цели и задачи бизнес-единицы, коррелируют с целями и задачами материнской компании, но могут и отличаться радикально.

Бизнес-единицы подотчетны непосредственно высшему руководству компании.

Большие мультибрендовые, холдинговые, диверсифицированные по направлениям компании достигают синергетического эффекта за счет образования сплоченных, занятых одним делом менеджерских команд, поддержки делового энтузиазма и предпринимательства. Этот эффект достигается с помощью работы в стратегических бизнес-единицах – SBU (стратегическая бизнес-единица).

Управление бизнес-единицей осуществляется выделенным менеджментом, во главе с руководителем бизнес-единицы. Функционирование в рамках самостоятельного подразделения позволяет руководителю бизнес-единицы сконцентрироваться на целях, быстрого и адекватно реагировать на изменение потребностей покупателей и ситуации на рынке, развивать навыки и опыт персонала. Это является безусловным достоинством сегментирования большого бизнеса головной компании на бизнес-единицы. В общем, управление бизнес-единицами (подразделениями головной компании) представляет собой стиль управления и форму организации бизнеса, направленную на децентрализацию предпринимательства внутри головной компаний. Все это достигается путем наделяния бизнес-единиц интегральной бизнес-ответственностью за определенные продуктово-рыночной стратегии.

Каждая бизнес-единица обладает следующими функциями:

- бизнес-единица отвечает за выполнение стратегического анализа;
- бизнес-единица несет ответственность за независимое осуществление политик бизнеса;
- бизнес-единица осуществляет оперативную деятельность;

- бизнес-единица составляет бизнес-план и отвечает за его осуществление после его одобрения высшим руководством.

Не стоит путать понятие «бизнес-единица», обладающую всеми свойствами самостоятельного бизнеса, и понятие «подразделение компании» (отдел компании, группа менеджеров занятых одним делом), которые не имеют самостоятельных целей и задач, не ведут бизнес, отдельно от головной компании. В этом случае, называть, скажем, производство компании или отдел продаж – бизнес-единицами – не верно.

Бизнес-единицу можно рассматривать и как подразделение компании, то есть предприятие в составе холдинга, филиал, управление, департамент, отдел, участок. Под финансовой структурой понимается подразделение предприятия, компании, то есть предприятие, управление, департамент, отдел, участок.

Бизнес-единицы существуют как подразделения компании, между которыми существуют определенные взаимосвязи как составная часть бизнес-процесса на предприятии.

Цель построения стратегических бизнес-единиц – управление финансами: то есть осуществление функций контроля, анализа, регулирования, инновационного управления, аналитического информирования в рамках построенного учетно-аналитического пространства.

Финансовая структура бизнес-единиц базируется на организационной структуре бизнес-единиц, то есть взаимосвязей между звеньями организационной структуры на предприятии. В связи с этим необходимым звеном считается назначение менеджера инвестиционного проекта в рамках стратегической бизнес-единицы.

Бизнес-процесс – это ряд взаимосвязанных и взаимозависимых видов деятельности, связанных посредством обмена своими выходными результатами. Виды деятельности связаны друг с другом в силу того, что имеется потребность в специфическом результате. Для достижения этого результата необходимы определенные продукты и услуги, которые инициируют первый вид деятельности в рамках процесса, который, в свою очередь, является спусковым механизмом для последующих видов деятельности. Выходной результат или поток информации возникает при взаимодействии двух видов деятельности: деятельности в рамках одного и того же бизнес-процесса и устанавливает между ними сильные причинно-следственные отношения.

Процессы оперативного финансового учета не регламентируются государством, и их проработка целиком возлагается на предприятие. Часто при этом возникает проблема несоответствия учетных процедур и регистров оперативного и бухгалтерского учета. Многие из причин такого состояния дел в области финансового планирования и контроля, управленческого учета заключаются в недостатках традиционной функциональной организации. К этим недостаткам относятся: отсутствие ориентации на конечный результат, потери информации и ее искажение при передаче, проблемы на стыках между функциональными отделами, внутренняя политическая борьба, чрезмерная длительность процедур согласования решений, дублирование функций, размывание ответственности и т.д.

Конечно, у функциональной структуры управления есть и свои разрабатываемые стандарты комплексного планирования и управления предприятием (MRPII, ERP, CSRP и т.п.), они становятся все более ориентированными на процессы. Конечной целью является синхронизация деятельности предприятия с потребностями потребителя, что обеспечивает

конкурентоспособность предприятия. Для повышения эффективности деятельности, усиления клиентской ориентации предприятия необходимо использовать новые стандарты управления, в частности процессный подход к организации деятельности. Основным понятием процессной методики является бизнес-процесс, т.е. целенаправленная последовательность операций (функций) и событий.

Пример бизнес-процесса – процесс формирования комплексного финансового плана. Очевидно, что в решении этой задачи принимают участие практически все подразделения предприятия, из которых ключевую роль играют сбытовые, производственные и снабженческие подразделения и, конечно, финансовая служба. Что мешает четко описать процесс, выявить узкие места, потери, причины неэффективной работы. Однако, при этом потребуются много времени и ресурсов. Можно воспользоваться специализированными средствами, например инструментальной средой моделирования ARIS Toolset. Для минимизации рисков в системе инвестиционного менеджмента используют два принципиальных направления – выбор внутренних механизмов их нейтрализации и внешнее страхование. Основные формы корпоративной нейтрализации инвестиционных проектов следующие:

- создание резервов финансово-инвестиционного фонда компании. В региональных акционерных обществах и холдингах этот фонд формируется в соответствии с требованиями законодательства и уставом компании;

- формирование целевых резервных фондов в подразделениях предприятия. Это может быть фонд страхования ценового риска на период временного ухудшения конъюнктуры инвестиционного риска. Главное понять: получая модель процесса, мы можем выявить большинство его недостатков и попытаться их устранить, предлагая новые, более эффективные модели процессов. При этом мы работаем над моделью, а не над реальным объектом, что снижает риски необоснованных, экономически невыгодных решений. Многие крупные и средние компании США и западной Европы активно используют инструменты и методики описания бизнес-процессов в качестве внутренних корпоративных стандартов

С приходом на предприятие иностранного инвестора меняется отношение к бюджету. Новая модель была внедрена на основе модуля «Бюджетирования», используемого иностранным инвестором на аналогичных предприятиях Западной Европы (в частности Италии). Суть ее состоит в том, что основой формирования бюджета на планируемый период становится понятие центра затрат.

Центр затрат – условно определенное место возникновения затрат. В рассматриваемой модели было принято, что таковым являются производственные секции технологического процесса. Для эффективного управления ежеквартально составляется прогноз выполнения бюджета предприятия, чтобы информировать руководство в течение финансового года о том, какое воздействие на ключевые показатели оказывают последние события, не предусмотренные бюджетом.

При необходимости руководство предприятия принимает решение о корректировке годового бюджета предприятия по статьям в соответствии с создавшейся ситуацией.

Постоянные расходы не имеют ярко выраженной связи с динамикой производства и продаж, и это накладывает свою специфику на технологию их бюджетирования. В общем и целом постоянные расходы по принадлежности к стадиям кругооборота капитала подразделяются на:

- общехозяйственные (административные) расходы;
- общие коммерческие расходы (имиджевая реклама и пр.).

Основой бюджетирования постоянных расходов является сметное планирование по центрам ответственности. Лишь небольшая часть постоянных расходов калькулируется чисто расчетным путем (например, амортизация здания заводоуправления).

Сметное планирование имеет два основных варианта:

- планирование на основе приростного бюджета или бюджета, основанного на достигнутом уровне (*ordinary incremental budget*). Приростной бюджет учитывает бюджет (смету затрат подразделения) предыдущего периода и результаты его выполнения. Бюджетные показатели устанавливаются в соответствии с результатами прошлого и перспективами следующего бюджетных периодов;

- планирование на основе бюджета с нулевой точки (*zero-base budget*). Здесь при разработке бюджета не принимаются во внимание показатели прошлых периодов, как если бы бюджет разрабатывался впервые. При несомненных достоинствах данного метода (ревизия необоснованных расходов прошлых лет) он часто неприменим при краткосрочном бюджетном планировании. Дело в том, что ряд статей постоянных расходов имеет большие транзакционные издержки. Допустим, нельзя уволить половину высококвалифицированного персонала управления маркетинга и сбыта на квартал, а затем так же легко принять данных сотрудников обратно на работу. Поэтому компания обычно составляет:

- плановый краткосрочный бюджет (1 месяц – 3 месяца);
- долгосрочный инвестиционный бюджет (так называемый «бюджет развития») и/или индикативный «скользящий» бюджет (1-3 года).

Термин «скользящий» подразумевает, что по окончании краткосрочного бюджетного периода к долгосрочному индикативному бюджету прибавляется еще один краткосрочный бюджетный период и индикативный бюджет корректируется.

Таким образом, индикативный бюджет никогда не исполняется и служит исключительно для постановки стратегических целей (инвестиционная политика, конкурентная политика и пр.) в долгосрочной перспективе.

Инвестиционный бюджет определяется потребностями не только текущего (краткосрочного) бюджетного периода, но и более долгосрочной перспективой.

Таким образом, инвестиционный план компании определяется как потребностями текущего бюджетного периода (закупка оборудования и пр.), так и временным периодом, выходящим за рамки бюджетного (капитальное строительство, программы модернизации и пр.).

При этом три основных обстоятельства определяют структуру «выходной формы» инвестиционного бюджета.

Во-первых, «клеточкой» учета крупномасштабных капитальных вложений является проект (разновидность позаказного метода учета), поэтому для таких КБ учет ведется по линии «Направление инвестиций – проект – статьи инвестиционных затрат». По мелким вложениям без проведения значительных строительно-монтажных работ (как правило, это закупка оборудования, определяемая текущими потребностями краткосрочного бюджетного периода) учет ведется по линии «Направление инвестиций – статьи инвестиционных затрат».

Во-вторых, отчет об инвестициях должен представлять собой плановый баланс

движения внеоборотных активов, где присутствуют строки «Остаток на начало периода», «Приход (планируется к освоению)», «Расход» (перешло из состава незавершенного строительства или оборудования к установке в состав основных средств по факту сдачи объектов КВ или монтажа оборудования), «Целевой остаток капитальных вложений и оборудования к установке на конец бюджетного периода». Естественно, при этом планируется не только смета освоения инвестиций, но и сдача инвестиционных объектов и, как следствие, остаток незавершенного строительства на конец бюджетного периода.

В-третьих, бюджетирование отдельных инвестиционных проектов зависит от того, осуществляются ли они хозяйственным способом либо путем привлечения подрядчика (подрядным способом). В первом случае в инвестиционном бюджете показывается подробная расшифровка по статьям инвестиционных затрат.

Одним из возможных путей решения проблемы дефицита инвестиционных ресурсов является формирование интегрированных структур. Корпоративная интеграция промышленных предприятий способна содействовать мобилизации внутренних резервов и облегчать доступ к внешним источникам финансирования.

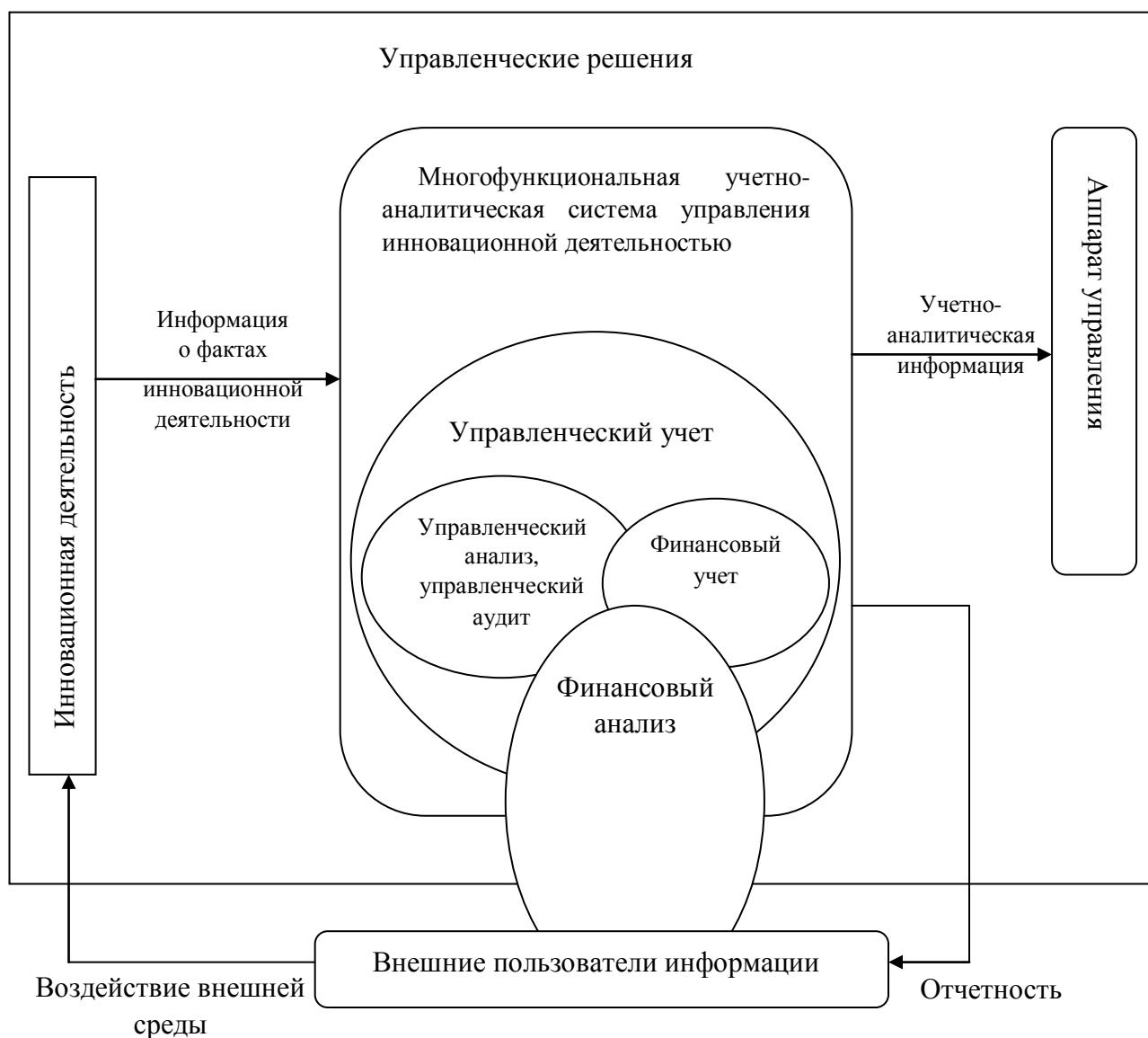


Рисунок 1 – Инновационная деятельность промышленного предприятия

Для многих российских отечественных предприятий чрезвычайно актуальна задача повышения качества продукции – особенно для тех, кто производит конечные изделия и вынуждены жестко конкурировать с иностранными фирмами. Выделяют две группы факторов, обуславливающих недостаточный уровень качества выпускаемой продукции: внутренние (использование устаревшего оборудования, плохая организация производства) и внешние – главным образом низкокачественные поставляемые материалы и комплектующие.

Не секрет, что в условиях острейшего инвестиционного кризиса одно из предназначений российских интегрированных структур – привлечение внешних и внутренних финансовых ресурсов для реструктурирования и развития предприятий-участников объединений.

Респонденты, представляющие такие предприятия, в целом оптимистично оценивают предоставляемые интеграцией преимущества по привлечению инвестиционных ресурсов. В числе подобных преимуществ чаще всего назывались работы с крупным инвестором и потенциал предоставления взаимных гарантий участниками интегрированной структуры. Ключевым фактором остается сложившееся противоречие между ограниченными краткосрочной перспективой интересами банков и средне- и долгосрочными задачами развития предприятия.

Инвестирование будет производиться в том случае, если помимо затрат предприниматель получит дополнительную прибыль. При проведении анализа причин отклонений на основании данных прошлого можно использовать системы показателей, например, таких как доход на инвестированный капитал. Анализ отклонений с ориентацией на перспективу возможен в случае, если в организации осуществляется регулярный прогноз развития контролируемых величин. Сравнивая плановые и прогнозные величины, можно оценить вероятные отклонения в перспективе, а также установить причины возможных отклонений.

Так как некоторые внешние и внутренние факторы функционирования системы меняются, в процессе бюджетирования нужно оперативно принимать во внимание внешние изменения, влияющие на прибыль.

При прогнозировании на основе ожидаемых поступлений и отчислений средств по конкурентным объектам расчетов (дебиторов, кредиторов, и других контрагентов или партнеров) можно использовать матрицу отрицательных и положительных потоков, платежей, в которых располагаются суммы по контрагентам, периодам и подсчитываются общие величины.

Специальные бюджеты показывают калькуляцию или распределение отдельных статей основных бюджетов на предприятии, например налоговый бюджет, бюджет распределения прибыли, бюджеты отдельных проектов и программ.

Вспомогательные бюджеты и специальные бюджеты необходимы для подготовки исходной информации, необходимой для составления бюджета, или обработки плановой информации основных бюджетов на предприятии, для обработки аналитической информации, полученной в результате ретроспективного анализа. При составлении основных бюджетов на предприятии участвуют различные структурные подразделения.

Поскольку расходы производства планируются, исходя из потребностей в производстве конкретных видов изделий, по прогнозным бюджетам, по операционным бюджетам, по бюджетам генеральной совокупности в соответствии с количеством и сроками

выпуска, то и прогнозирование будет более адекватным, если расчеты денежных потоков определяются, прежде всего, на основе потребностей производства с учетом возможностей и условий контрагентов и других второстепенных факторов.

При подрядной форме объект незавершенного строительства до его сдачи находится на балансе подрядчика и в отчете об инвестициях фигурирует лишь стоимостная величина финансирования подрядных работ.

Проект бюджета движения денежных средств (другое название проект отчета о движении денежных средств) является первой из двух «выходных форм» финансового бюджета. Проект бюджета движения денежных средств составляется на основе проектов отчета о финансовых результатах («выходная форма» операционного бюджета) и инвестиционного бюджета. Следует, однако, заметить, что бюджет движения денежных средств не является чисто расчетным из двух упомянутых:

- во-первых, статьи отчета о финансовых результатах могут существенно отклоняться от соответствующих статей денежных поступлений и расходов на величину сальдо изменения дебиторской и кредиторской задолженности.

Следовательно, на стадии составления бюджета движения денежных средств моделируются балансы движения расчетов (как активных, так и пассивных) – с покупателями, с поставщиками, по оплате труда, с бюджетом;

- во-вторых, существуют статьи денежных поступлений и расходов, не связанных с текущим кругооборотом капитала и инвестиционной деятельностью. Это привлечение денежных средств (кредиты и займы, эмиссия акций) и, наоборот, осуществление расчетов по кредитному финансированию (погашение процентов и суммы основного долга по кредитам).

Таким образом, на стадии составления проекта бюджета движения денежных средств анализируется прогнозная динамика расчетов предприятия, возможного привлечения средств и погашения кредитной задолженности.

На основе проектов отчетов о финансовых результатах (операционный бюджет), инвестициях (инвестиционный бюджет) и движении денежных средств (финансовый бюджет), а также баланса на начало бюджетного периода строится проект баланса на конец бюджетного периода.

При этом плановый балансовый остаток на конец периода является расчетной (искомой) величиной, балансовый остаток на начало периода берется как фактическая величина из формы бухгалтерского баланса на начало бюджетного периода. Величины же планового прихода и расхода берутся из соответствующих сводных форм операционного, инвестиционного и финансового бюджетов (табл. 1).

Менеджеры предприятий при принятии инвестиционных решений руководствуются отчетом по отклонениям. При анализе отклонений используют показатели первого, второго, третьего уровня. На основе анализа отклонений составляются инвестиционные бюджеты.

Гибкий бюджет является неотъемлемой частью анализа второго уровня. Отклонение прибыли распадается на две категории:

а) отклонение, вызванное изменением объема продаж, появляется при составлении основного и гибкого бюджета, цена и удельные переменные расходы постоянны;

б) отклонение от гибкого бюджета появляется при сравнении фактических данных и гибкого бюджета, берется фактический объем продаж.

Таблица 1 – Расчет отдельных статей актива и пассива баланса на конец бюджетного периода

Статьи баланса	Остаток на начало периода	Приход	Расход	Остаток на конец периода
1. Инвестиции	272922	62010,2	313964,2	20968
2. Остатки незавершенного производства	58871	175849415	175859700	48589
3. Дебиторская задолженность	1126653	16166455	16155578	1137530
4. Остаток денежных средств	75512	17672509	17523833	224188
5. Кредиты и займы	-	351899	-	351889
6. Налоги и прочие платежи в бюджет	28749	153932	145664	37017

Сравнение данных первого и второго уровня анализа и данных гибкого бюджета может быть недостаточно для объективных выводов, и в этом случае проводят анализ отклонений третьего уровня (табл. 2).

Таблица 2 – Анализ отклонений третьего уровня

Детализация ценового отклонения	Детализация отклонения	Детализация Отклонения
Территория «А» Территория «В» Ценовое отклонение (Sales price)	По материалам (фактор норм, фактор цен), трудовым и прочим затратам	По объему продаж По структурным сдвигам

Возможных уровней детализации может быть много. Например, влияние отклонения цен по районам может быть подразделено по покупателям, торговым агентам, сезонам года и т.д. Степень детализации и число уровней анализа определяется руководителем.

Гибкий бюджет хорош тем, что позволяет более адекватно оценить эффективность работы подразделений, не обеспечивающих продажи, а играющих по отношению к ним поддерживающую роль. Для обеспечения комплексности оперативного управления для реализации функции учета, по нашему мнению, считается целесообразным наряду с оперативным учетом и балансовым методом использовать метод бюджетирования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Друри, К. Ведение в управленческий и производственный учет: Учебник [Текст] / Пер. с англ. К. Друри. – М.: Юнити-Дана, 2009. – 1071 с.
2. Друри, К. Управленческий учет для бизнес-решений: Учебник [Текст] / Пер. с англ. К. Друри. – М.: Юнити-Дана, 2009. – 655 с.
3. Каплан, Р. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию [Текст] / Пер. с англ. Р. Каплан, Д. Нортон. – М.: Олимп – Бизнес, 2009. – 304 с.

Романова Алена Сергеевна

Невинномысский институт экономики управления и права

Кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита

357101, Ставропольский край, г. Невинномысск, ул. Зои Космодемьянской, д. 1

E-mail: nieup@mail.ru

A.S. ROMANOVA

**ANALYTIC FUNCTIONS OF MANAGEMENT ACCOUNTS
AS AN INFORMATION BASE FOR FORMATION PROJECT INVESTMENT
DECISIONS**

The article discloses the term «business unit», highlights the functions and properties of the business units. A model of the process based on the module «budgeting» in which the basis of the budget for the planning period becomes the concept of a cost center. The features of the budgeting of individual investment projects.

Keywords: *management accounting, business unit, investment decisions, projects, innovative activity, industrial enterprise.*

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Druri, K. Vedenie v upravlencheskij i proizvodstvennyj uchet: Uchebnik [Tekst] / Per. s angl. K. Druri. – M.: Juniti-Dana, 2009. – 1071 s.
2. Druri, K. Upravlencheskij uchet dlja biznes-reshenij: Uchebnik [Tekst] / Per. s angl. K. Druri. – M.: Juniti-Dana, 2009. – 655 s.
3. Kaplan, R. Sbalansirovannaja Sistema Pokazatelej. Ot strategii k dejstvuju [Tekst] / Per. s angl. R. Kaplan, D. Norton. – M.: Olimp – Biznes, 2009. – 304 s.

Romanova Alena Sergeevna

Nevinnomyssk Institute of Economics, Management and Law

PhD, assistant professor of accounting, analysis and audit

357101, Stavropol Territory, Nevinomyssk, st. Zoe Kosmodemyanskoy, 1

E-mail: nieup@mail.ru

А.В. ПАНКРАТОВА

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОТЕЧЕСТВЕННОГО И ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА ПОСТРОЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТНОГО ПРОЦЕССА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Формирование управленческого учетного процесса представляет собой важнейший инструмент в повышении эффективности деятельности предприятия. В статье рассматриваются исторические аспекты становления управленческого учетного процесса в России и за рубежом, приводятся причины отставания российской управленческой учетной практики, предлагаются пути решения данной проблемы, а также рассматриваются тенденции, наблюдаемые на сегодняшний день в отечественной практике управленческого учета.

Ключевые слова: управленческий учетный процесс, управленческое учетное пространство, управленческий учет, управленческая учетная информация.

Рост процессов глобализации и ожесточение международной конкуренции сделали безальтернативным вариант развития российской экономики в инновационном направлении.

Конкурентоспособность страны на мировой арене становится возможна только благодаря высокой инновационной активности отечественных предприятий, смелости руководителей при внедрении новых подходов в управлении и адаптации предприятия к современным вариантам построения управленческого учетного процесса. Именно поэтому построение инновационного управленческого учетного пространства на микроуровне и разработка новых вариантов ведения управленческого учета являются основой стабильности и процветания предприятий, а управленческий учетный процесс приобретает системный характер на всех уровнях управления.

На сегодняшний день управленческий учет решает множество задач. В рамках управленческого учетного пространства реализуются учетная, аналитическая, контрольная функции, функции текущего и стратегического планирования. При этом все функции должны рассматриваться в комплексе для обеспечения эффективной работы всей системы управления хозяйствующего субъекта.

Кроме того, в условиях существующей экономической ситуации информация, формируемая в рамках управленческого учетного пространства предприятия, должна быть ориентирована не только на нужды внутренних пользователей информации, но также и на потребности некоторых групп внешних потребителей информации, представляющих интерес для предприятия, так как сегодня управленческая учетная информация перестает быть коммерческой тайной предприятия.

Конфиденциальность учетных данных часто приводит к снижению финансирования вследствие недополучения необходимой информации потенциальными инвесторами.

По оценке специалистов, в развитых странах, имеющих эффективно налаженную систему промышленных связей, на большинстве предприятий примерно 90% отведенного на бухгалтерский учет времени приходится на осуществление управленческого учетного

процесса, и только оставшаяся часть отводится традиционному финансовому учету, главная цель которого – расчет налогов и подготовка финансовой отчетности.

На российских предприятиях ситуация в большинстве своем полностью противоположная. Эту негативную статистику можно объяснить рядом причин, однако главные из них уходят далеко в историю развития учетного процесса в России и за рубежом.

Исторический материал достаточно часто используется экономистами для осмысления, оценки, структурирования и поиска методологических проблем развития управленческого учета, так как понимание общих концепций и закономерностей функционирования механизмов управленческого учетного процесса невозможно без фиксации исторически сложившихся особенностей управленческого учета и управленческой науки в целом.

Развитие процессов управления всегда неразрывно связано с формированием и функционированием других учетных систем – хозяйственного и финансового учета, с особенностями экономической системы, выбранной экономической политикой как в стране, так и на локальном уровне предприятия.

Рассмотрим основные этапы развития управленческого учетного процесса за рубежом (Рис. 1) и в отечественной экономике (Рис. 2) для того, чтобы определить причины отставания российской практики учета [7].

В зарубежных странах в настоящее время главными центрами формирования методологического обеспечения управленческого учетного процесса, а также аппарата квалифицированных специалистов в области управления занимаются саморегулируемые профессиональные объединения, осуществляющие свою деятельность в области управленческого учета.

Например, в Великобритании данные обязанности выполняет Сертифицированный институт специалистов по управленческому учёту (Chartered Institute of Management Accountants, CIMA), в США – Институт управленческого учета (The Institute of Management Accountants, IMA). К их основной сфере деятельности относится научно-исследовательская, учебная, издательская деятельность. В рамках учебной деятельности проводятся тренинги и семинары, различные курсы, в том числе, дистанционного обучения и повышения квалификации, в рамках научной деятельности проводятся тематические конференции.

Однако не меньшего внимания заслуживает их деятельность по координации рабочего процесса в части формирования методологической базы для осуществления управленческого учетного процесса, проведение анализа методов управления на национальном и международном уровнях, разработка учебных программ по подготовке специалистов в области управленческого учета, создание перечня требований, предъявляемых к квалификации специалистов в области управления.

К сожалению, в России такая методологическая база в области формирования управленческого учетного пространства, налаживания процесса управления и подготовке квалифицированных специалистов в области управленческого учета еще не создана.

Длительный период отечественный учет велся не для целей управления и включал в себя лишь общие записи прихода и расхода предприятия. Лишь вторая половина XIX века, ознаменованная увеличением темпов роста промышленного производства, способствовала началу развития промышленного учета и, как следствие, управленческого учета.



Рисунок 1 – Периодизация развития управленческого учетного процесса в развитых западных странах

В 1950-х годах начали выходить первые публикации в области управленческого учета. Так как вся экономика страны имела «догоняющий» тип развития, то и в области управления советские экономисты руководствовались западным, в большей степени, американским опытом построения управленческого учетного процесса.

С 1950-х гг. после того как вопросами формирования управленческого учетного пространства активно заинтересовалось советское научное сообщество, среди крупных отечественных предприятий наметилась тенденция построения систем внутреннего хозрасчета, создающихся также на основе опыта западных коллег. В этих системах

осуществляются успешные попытки интеграции в единую систему процессов учета, анализа, контроля и планирования, что само по себе становится прототипом современного управленческого учетного пространства [3].



Рисунок 2 – Периодизация развития управленческого учетного процесса в России

В настоящее время управленческий учет в России находится лишь на стадии его зарождения, прежде всего, психологического, так как далеко не каждый руководитель признает необходимость и перспективность формирования управленческого учетного пространства.

Чаще всего руководство предприятия даже не осознает, что от эффективно налаженного управленческого учетного процесса в большей степени зависит степень развития его предприятия, а также достигается минимизация издержек и максимизация прибыли как в краткосрочном периоде, так и на перспективу.

Слабо поддерживается развитие управленческого учета и государственными

структурами. Об этом может свидетельствовать тот факт, что в общей системе нормативно-правового регулирования учетного процесса в Российской Федерации отсутствует определение управленческого учета. Прежде всего, это можно объяснить тем, что ведение управленческого учета не является общеобязательным, и каждая компания решает вопросы о том, вести ли ей управленческий учет или нет, самостоятельно.

Однако даже в случае желания руководства компании построить управленческое учетное пространство, все положения и правила его организации предприятию придется разрабатывать самостоятельно, так как на федеральном уровне какие-либо методические положения о ведении управленческого учета и принципы его организации не разрабатывались. Поэтому каждый специалист трактует управленческий учет по-своему, возлагая порой совершенно различные функции на управленческое учетное пространство. Отсюда и большое количество дефиниций понятия «управленческий учет» и возникновение среди ученых огромного количества разногласий по поводу цели, задач, функций, принципов, методов учетного процесса [2].

Все это не может не отразиться на общем развитии управленческого учета в стране, а также на соответствующем негативном или невнимательном отношении к управленческому учету руководства отечественных компаний.

Для решения этих проблем при Министерстве экономического развития РФ был создан Экспертно-консультативный совет по вопросам управленческого учета. Совет ставит перед собой несколько важнейших задач по вопросам управления, представленных на рисунке 3.



Рисунок 3 – Задачи, стоящие перед Экспертно-консультативным советом по вопросам управленческого учета при Министерстве экономического развития РФ

Экспертно-консультативным советом разработаны Методические рекомендации по организации и ведению управленческого учета в организациях, однако они носят лишь рекомендательный характер, поэтому каждая компания самостоятельно принимает решение о целесообразности использования данных рекомендаций [5].

Однако нельзя недооценивать попытки государства унифицировать управленческий учетный процесс и массово ввести его в российскую учетную практику. Наличие рекомендаций сможет значительно облегчить работу управленческого аппарата предприятия при формировании управленческого учетного пространства, помочь минимизировать затраты и избежать лишних управленческих ошибок.

Сравнивая периодизацию развития управленческого учетного процесса в России и за рубежом, можно констатировать, что периоды развития управленческого учета не совпадают, при этом наблюдается замедленный темп развития российской практики управления. Несомненно, большой отпечаток наложили отечественные исторические события, многие из которых привели к замедлению или даже торможению развития управленческого учетного процесса. Тем не менее, сегодняшняя ситуация такова, что в условиях глобализации и усиления как международного сотрудничества, так и международной конкуренции, российские предприятия уже не могут идти вслед своим зарубежным коллегам.

Управленческий учетный процесс должен быть выстроен в соответствии с современными требованиями и тенденциями, так как только в этом случае возможно оперативное реагирование руководства на быстро меняющуюся рыночную ситуацию и своевременное принятие соответствующих управленческих решений.

Анализируя отечественный и зарубежный опыт формирования управленческого учетного пространства, нетрудно обнаружить важное принципиальное различие в его построении. Во многих европейских странах и США проведение анализа деятельности компании начинается в первую очередь с данных управленческого учета. Только потом его данные переносятся в финансовую и бухгалтерскую отчетность [1]. При этом на российских предприятиях все происходит с точностью наоборот, где первоначально первичные учетные данные формируются в рамках бухгалтерского учета, затем на их основе формируется финансовая и налоговая отчетность (Рисунок 4).

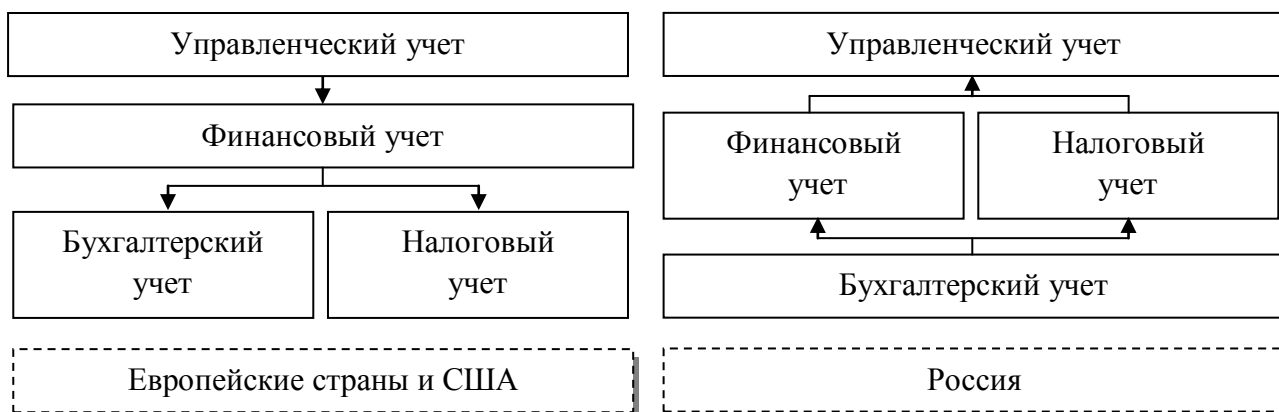


Рисунок 4 – Стандарты формирования учетного процесса в России и за рубежом

И, как правило, только после этих процедур учетные сведения используются для нужд управленческого учетного процесса. В российской учетной практике зачастую теряется один из основополагающих признаков управленческого учета – его оперативность. Очень часто управленческие решения ввиду запоздалого представления информации принимаются гораздо позже, чем могло бы быть, что существенно тормозит процессы управления и делает их менее эффективными.

В странах с развитой рыночной экономикой, в которых руководство компаний осознает высокую значимость построения управленческого учетного пространства, вопрос о ведении квалифицированного управленческого учета всегда выносится на первый план. Управленческий учетный процесс унифицирован, имеет огромную методологическую и методическую базу и практически полностью автоматизирован. В России же отлаженная система методик в управлении отсутствует, поэтому практически всем предприятиям приходится либо ориентироваться на западный опыт, либо разрабатывать методики самостоятельно.

За последнее время наблюдается ряд тенденций в практике внедрения управленческого учета в России, среди них выделим следующие (Рис. 5).

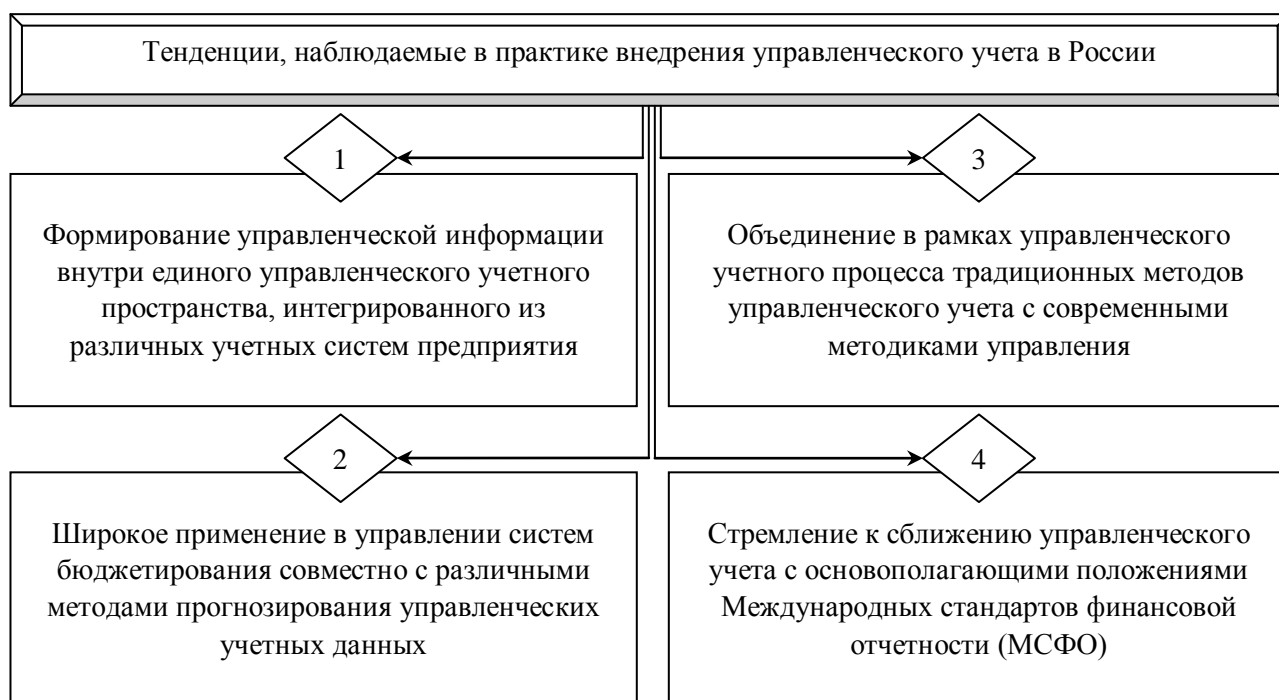


Рисунок 5 – Современные тенденции, наблюдаемые в российской практике внедрения управленческого учета

Сегодня многие предприятия стремятся к объединению различных систем учета (управленческого, бухгалтерского, налогового, статистического и др.) в рамках единого управленческого учетного пространства. Создание управленческого учетного пространства при одновременном внедрении механизмов учетной автоматизации делает учетный процесс намного более рациональным и экономичным, а также позволяет в рамках единого учетного пространства решать как оперативные, так и тактические и стратегические задачи [4].

В современной экономической обстановке, когда важно владеть не только текущей

ситуацией, но и видеть состояние предприятия на перспективу, важным для руководства является вопрос прогнозирования результатов деятельности предприятия. Кроме того, наряду с прогнозированием поднимаются вопросы постановки эффективной системы бюджетирования наряду с постановкой системы внутреннего контроля.

Таким образом, формируется контрольная и прогнозная базы предприятия, позволяющие не только наладить не только текущую работу предприятия, но и увидеть его развитие в большом временном разрезе.

Во многих компаниях наблюдается тенденция объединения традиционных, проверенных временем управленческих учетных моделей с теми или иными современными концепциями в управленческого учета. Это позволяет компаниям не только идти в ногу со временем путем постоянного реформирования процессов управления, но также и соблюдать все без исключения интересы внутренних и внешних пользователей управленческой учетной информации.

Одной из наиболее перспективных тенденций можно признать выработка таких моделей управленческого учета, при которых он будет максимально приближен к стандартам МСФО. Основопологающие принципы и положения МСФО могут использоваться как методологическая база при формировании управленческого учетного пространства и организации управленческого учетного процесса. При этом перед руководством предприятий, придерживающихся данной тенденции, не стоит задача в полной замене управленческой отчетности отчетностью по МСФО, так как это может привести к потере значительного объема информации, необходимой для различных групп пользователей в связи с тем, что управленческая отчетность по своему содержанию намного более полная и развернутая, чем отчетность по МСФО [6]. Поэтому главная цель такого сближения заключается, в первую очередь, в оптимизации управленческого учетного процесса и формировании управленческих учетных данных.

Таким образом, многие российские предприятия сейчас находятся на стадии разработки основ при формировании своего управленческого учетного процесса. В первую очередь, это их вынуждает делать сложившаяся экономическая ситуация, отличающаяся высокой конкуренцией не только в отечественной, но и в мировой экономике. К сожалению, большинству отечественных компаний приходится использовать догоняющий тип развития в области построения управленческого учета, так как их зарубежные коллеги ушли далеко вперед в этом направлении. В странах с развитой рыночной экономической вопрос о постановке управленческого учета является по умолчанию обязательным, так как необходимость формирования управленческого учетного пространства не поддается сомнению. Таким образом, налаживание управленческого учетного процесса выступает жизненно-необходимым условием эффективного функционирования любого предприятия, как отечественного, так и зарубежного.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Баева, Е.А. Компоненты учетно-информационного пространства организации [Текст] / Е. А. Баева, А. В. Баев // Социально-экономические явления и процессы. – 2012. – №10 (044). – С.16-20.

2. Богатый, Д.В. Развитие методики постановки управленческого учета и внутреннего контроля на базе концепции реинжиниринга учетно-контрольных бизнес-процессов // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 6.

3. Ермакова, Н.А. Управленческий учет - составная часть информационной обеспеченности предприятия [Текст] / Н.А. Ермакова // Российское предпринимательство. – 2006. – № 1 (73). – С. 32-35.

4. Керимов, В.Э. Институциональные аспекты формирования и развития управленческого учета [Текст] / В.Э. Керимов // Международный бухгалтерский учет. – 2011. – № 32.

5. Кулакова, Ю.В. Нормативно-правовое регулирование бухгалтерского финансового и управленческого учета в России [Текст] / Ю.В. Кулакова, О.З. Лобковская, Н.М. Руднева // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. – 2014. – №2-1. – С.34-39.

6. Фадеева, Ю.В. Формирование единого учетного пространства на примере предприятий химической отрасли [Текст]: автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. экон. наук (08.00.12) / Фадеева Юлия Вячеславовна; ОГТУ. – Орел, 2005. – 24 с.

7. Черных, И.Н. Совершенствование ведения управленческого учета в организации на основе использования принципов МСФО // Международный бухгалтерский учет. – 2011. – № 37.

Панкратова Анастасия Владимировна

ФГБОУ ВПО «Госуниверситет – УНПК»

Аспирант кафедры «Бухгалтерский учет и налогообложение»

302020, Орел, Наугорское ш., 29

Тел.: (4862) 41-98-60

E-mail: pankratova-anastasiya@bk.ru

A.V. PANKRATOVA

COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF DOMESTIC AND FOREIGN EXPERIENCE IN BUILDING ENTERPRISE'S MANAGEMENT ACCOUNT PROCESS

Formation of management accounting process is an important tool in improving the efficiency of the enterprise. The article deals with the historical aspects of the formation of the administrative accounting process in Russia and abroad, are the reasons for the backlog of the Russian management accounting practices, the ways of solving this problem and discusses the trends observed so far in the domestic practice of management accounting.

Keywords: *management accounting process, management accounting space, management accounting, management accounting information*

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Baeva, E.A. Komponenty uchetno-informacionnogo prostranstva organizacii [Tekst] / E. A. Baeva, A. V. Baev // Social'no-jekonomicheskie javlenija i processy. – 2012. – №10 (044). – S.16-20.

2. Bogatyj, D.V. Razvitie metodiki postanovki upravlencheskogo ucheta i vnutrennego kontrolja na baze koncepcii reinzhiniringa uchetno-kontrol'nyh biznes-processov // *Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya*. – 2013. – № 6.
3. Ermakova, N.A. Upravlencheskij uchet - sostavnaja chast' informacionnoj obespechennosti predprijatija [Tekst] / N.A. Ermakova // *Rossijskoe predprinimatel'stvo*. – 2006. – № 1 (73). – S. 32-35.
4. Kerimov, V.Je. Institucional'nye aspekty formirovanija i razvitija upravlencheskogo ucheta [Tekst] / V.Je. Kerimov // *Mezhdunarodnyj buhgalterskij uchet*. – 2011. – № 32.
5. Kulakova, Ju.V. Normativno-pravovoe regulirovanie buhgalterskogo finansovogo i upravlencheskogo ucheta v Rossii [Tekst] / Ju.V. Kulakova, O.Z. Lobkovskaja, N.M. Rudneva // *Izvestija TulGU. Jekonomicheskie i juridicheskie nauki*. – 2014. – №2-1. – S.34-39.
6. Fadeeva, Ju.V. Formirovanie edinogo uchetnogo prostranstva na primere predpriyatij himicheskoj otrasli [Tekst]: avtoref. dis. na soisk. uchen. step. kand. jekon. nauk (08.00.12) / Fadeeva Julija Vjacheslavovna; OGTU. – Orel, 2005. – 24 s.
7. Chernyh, I.N. Sovershenstvovanie vedenija upravlencheskogo ucheta v organizacii na osnove ispol'zovanija principov MSFO // *Mezhdunarodnyj buhgalterskij uchet*. – 2011. – № 37.

Pankratova Anastasia Vladimirovna

State University-ESPC

Postgraduate student of Department «Accounting and taxation»

302020, Orel, Naugorskoe highway, 40

Ph: (4862) 41-98-60

E-mail: pankratova-anastasiya@bk.ru

УДК 336.233.2

Н.И. ЛЯХОВА, Ю.С. АСЛАНЯН

АНАЛИЗ МЕТОДИКИ РАПРЕДЕЛЕНИЯ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СРЕДСТВ В ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ ФОНДЫ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ

Статья посвящена особенностям формирования фондов обязательного медицинского страхования (ФОМС) в России. Особое внимание уделяется методике распределения средств, направляемых в территориальные ФОМС. Обосновано несовершенство данной методики и предложения по внесению корректировок в реализуемую методику.

Ключевые слова: здравоохранение, фонд обязательного медицинского страхования, субвенции.

Фонд обязательного медицинского страхования (ФОМС) предназначен для обеспечения конституционных прав граждан Российской Федерации для получения медицинских услуг.

Страховыми медицинскими организациями, осуществляющими деятельность в сфере ОМС, являются страховые организации, имеющие лицензию, выданную федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере страховой деятельности [1].

От количества застрахованных лиц напрямую зависит наполняемость ФОМС. На рисунке 1 приведена динамика численности застрахованных лиц по ОМС в Российской Федерации за 2009 – 2014 гг.



Рисунок 1 – Численность застрахованных лиц по ОМС в РФ за 2009 – 2014 гг.

Следует отметить, что с 2013 года уровень рождаемости впервые в истории новой России превысил уровень смертности (родилось 1,896 млн. человек, умерло 1,872 млн. человек), что сказалось и на количестве застрахованных по ОМС [2].

Взносы в страховые фонды работающей части граждан вносятся через предприятия (учреждения, организации). Эти расходы включаются в себестоимость продукции предприятия (работ или услуг). Страхователями ФОМС для работающих граждан являются: организации, индивидуальные предприниматели; физические лица, не признаваемые индивидуальными предпринимателями.

Федеральный бюджет выполняет защитную функцию по отношению к социально незащищенным группам населения (пенсионеры, инвалиды, дети) и работникам сферы образования, культуры, здравоохранения, управления. Страхователями для неработающих граждан являются органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, уполномоченные высшими исполнительными органами государственной власти субъектов РФ.

Соотношение работающих и неработающих застрахованных лиц в среднем за последние годы составляет 42% к 58% (из них около 20% – несовершеннолетние). Численность лиц, застрахованных по ОМС в 2014 году, составила 143,8 млн. человек; в том числе 60 млн. работающих и 83,8 млн. неработающих граждан.

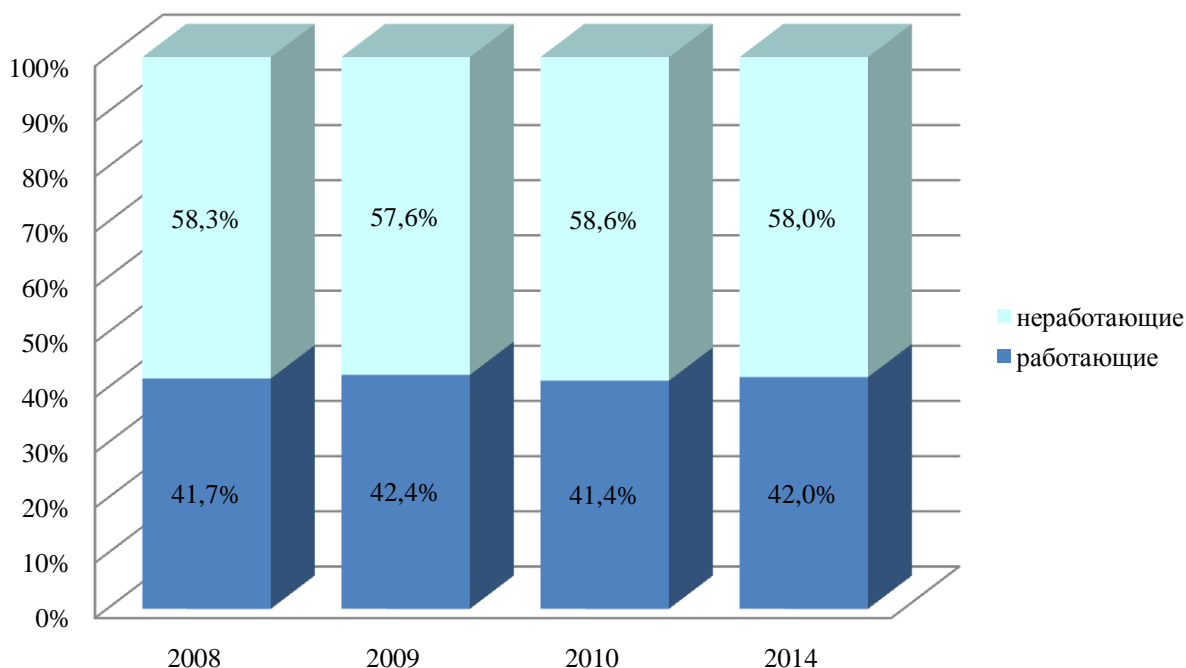


Рисунок 2 – Структура застрахованных лиц в ФОМС за 2008-2014 гг.

Вследствие того, что российская система здравоохранения испытывает большой недостаток финансовых средств, аккумулируемых в фондах медицинского страхования по сравнению с развитыми странами, поэтому в 2011-2013 годах началась модернизация системы здравоохранения в России, связанная с формированием федерального и территориальных фондов обязательного медицинского страхования (ОМС).

Поэтапные изменения финансовых и организационных механизмов ОМС заложены в

Федеральном законе № 326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации».

1 января 2012 года вступили в силу положения закона о разграничении полномочий Российской Федерации и субъектов РФ в сфере обязательного медицинского страхования. Федерация делегирует на региональный уровень полномочия по реализации на соответствующей территории базовой программы обязательного медицинского страхования [3, 4]. Финансовое обеспечение переданных полномочий осуществляется за счет субвенций из бюджета Федерального фонда ОМС бюджетам территориальных фондов ОМС.

Модернизация системы здравоохранения способствовала тому, что в последние годы наблюдается положительная динамика поступления средств в ТФОМС. Например, в Центральном Федеральном округе в 2012 году поступило 273 417,6 млн. руб., в 2013 году – в 1,2 раза больше средств, что наглядно представлено на рисунке 3.

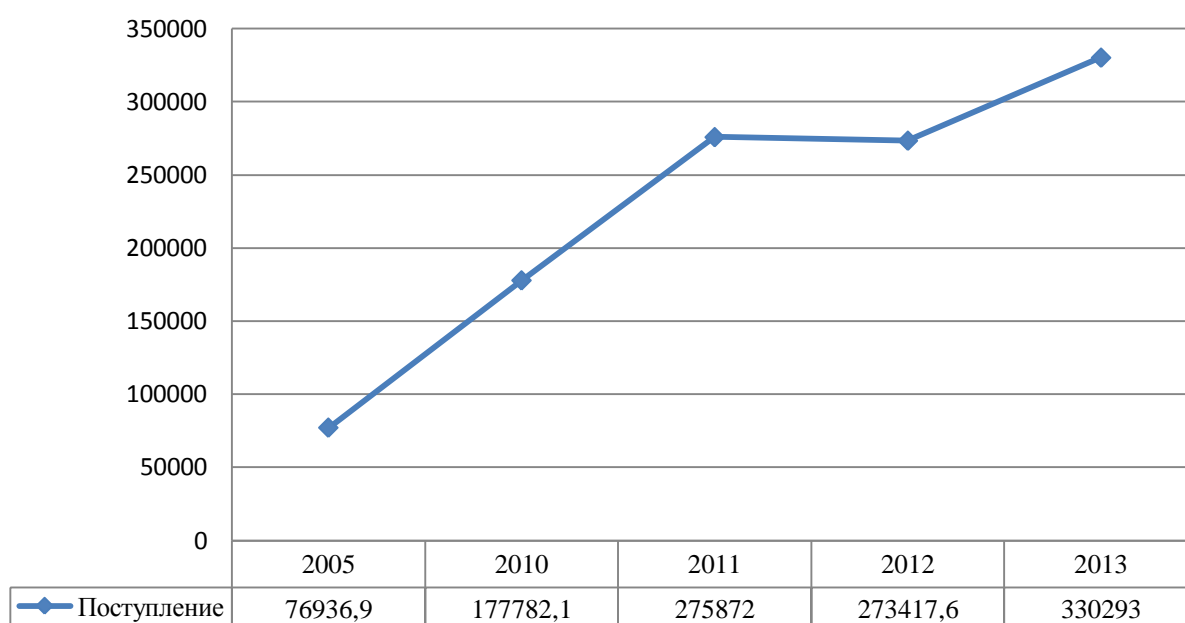


Рисунок 3 – Динамика поступления средств в бюджеты ТФОМС ЦФО

Из 18 субъектов, входящих в ЦФО, Белгородская область занимает 5-е место по объему поступающих средств, уступая лишь территориальным фондам г. Москвы, Московской, Воронежской, Тульской областей. В 2013 году объем средств составил около 10 млрд. рублей.

Нами рассчитана корреляционная зависимость численности населения в субъектах РФ, входящих в ЦФО, и доходов ТФОМС, которая составила 0,76, что говорит о высокой тесноте связи между этими показателями.

Отсутствие более сильной связи объясняется тем, что методика распределения средств из федерального фонда ОМС в территориальные основана на учете не общей численности населения, а числа застрахованных [5]. Кроме того учитывается норматив финансового обеспечения базовой программы ОМС и коэффициент дифференциации для каждого субъекта РФ:

$$S_i = \frac{C_i \times H \times K_i}{\sum_i C_i \times H \times K_i} \times S_{общ}, \quad (1)$$

где S_i – размер субвенции;

C_i – численность застрахованного населения i -го субъекта РФ;

H – норматив финансового обеспечения базовой программы ОМС;

K_i – коэффициент дифференциации для i -го субъекта РФ;

$S_{общ}$ – общий размер субвенций, установленный в бюджете Фонда на соответствующий финансовый год.

Коэффициент дифференциации для i -го субъекта РФ (K_i) рассчитывается по формуле 2:

$$K_i = 0,6 \times \max(K_i^p; K_i^{3m}) + 0,4 \times ИБР_i, \quad (2)$$

где $\max(K_i^p; K_i^{3m})$ – функция выбора максимального значения из коэффициентов K_i^p и K_i^{3m} ;

K_i^p – сумма средневзвешенного районного коэффициента к заработной плате;

K_i^{3m} – коэффициент уровня среднемесячной заработной платы i -го субъекта РФ;

$ИБР_i$ – расчетный уровень индекса бюджетных расходов i -го субъекта РФ [5].

Несовершенство данной методики, по нашему мнению, состоит в том, что расчет объема субвенции значительно зависит от уровня заработной платы застрахованных лиц.

Уровень экономического развития региона не должен влиять на возможность получения бесплатного медицинского обслуживания, т.к. все граждане РФ имеют равные конституционные права. Поэтому необходимо внести корректировки в методику распределения и предоставления субвенций из бюджета Федерального ФОМС бюджетам территориальных ФОМС на осуществление переданных органам государственной власти субъектов РФ полномочий в сфере ОМС.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Закон РФ от 28 июня 1991 г. № 1499-1 «О медицинском страховании граждан в Российской Федерации».
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>.
3. Официальный сайт Федерального фонда обязательного медицинского страхования [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ora.ffoms.ru/portal/page/portal/top/index>.
4. Стадченко, Н.Н. Реформа здравоохранения: этапы и ключевые моменты [Электронный ресурс] / Н.Н. Стадченко // Бюджет. – № 4. – 2013. – Режим доступа: <http://bujet.ru/magazine/2013/4/#4>.
5. Постановление Правительства Российской Федерации от 5 мая 2012 г. № 462 «О порядке распределения, предоставления и расходования субвенций из бюджета Федерального фонда обязательного медицинского страхования бюджетам территориальных фондов обязательного медицинского страхования на осуществление переданных органам государственной власти субъектов Российской Федерации полномочий Российской Федерации в сфере обязательного медицинского страхования».
6. Аслаян, Ю.С. Теоретические и практические аспекты формирования фондов медицинского страхования [Текст] / Ю.С. Аслаян, Н.И. Ляхова Сборник докладов VII междунар. научно-прак. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых. – Старый Оскол: ООО «Ассистент плюс», 2014. – С. 55-59.

7. Закон Белгородской области «О бюджете Территориального Фонда обязательного медицинского страхования Белгородской области на 2013 год и на плановый период 2014 и 2015 годов».

8. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/

9. Щербакова, Е.М. Российский демографический барометр [Электронный ресурс] / Е.М. Щербакова // «Демоскоп Weekly». – № 567-568. – 2013.– Режим доступа: <http://demoscope.ru/weekly/2013/0567/barom02.php>

10. Gang, Q., Cui, S., Tang, J. Time series forecasting of medicare fund expenditures based on historical data - Taking Dalian as an example // 26th Chinese Control and Decision Conference, CCDC 2014 - 6852614, - pp. 2611-2615.

Ляхова Наталия Ивановна

Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) ФГАОУ ВПО «Национальный исследовательский технологический институт «МИСиС»

Доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой экономики и менеджмента, профессор

309516, г. Старый Оскол, мкр. Макаренко, 42

E-mail: kafedra_em@mail.ru, nil1701@yandex.ru

Асланян Югик Сергеевна

Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) ФГАОУ ВПО «Национальный исследовательский технологический институт «МИСиС»

Инженер кафедры «Экономика и менеджмент»

309516, г. Старый Оскол, мкр. Макаренко, 42

E-mail: yuliajan1@rambler.ru

N.I. LYAKHOVA, Y.S. ASLANYAN

ANALYSIS METHODS RAPREDELENIYA AND ADVANCES TO THE TERRITORIAL COMPULSORY MEDICAL INSURANCE FUNDS

The article is about the Compulsory Medical Insurance Fund peculiarities (CMIF) in Russia. Particular attention is paid to the method of distribution of funds allocated to the territorial funds analysis and their income. Autors imperfection of this method is proved and offered to make adjustments in this methodology.

Keywords: *Compulsory Medical Insurance Fund, subventions.*

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Zakon RF ot 28 ijunja 1991 g. № 1499-I «O medicinskom strahovanii grazhdan v Rossijskoj Federacii».
2. Federal'naja sluzhba gosudarstvennoj statistiki [Jelektronnyj resurs] – Rezhim dostupa: <http://www.gks.ru/>.

3. Oficial'nyj sajt Federal'nogo fonda objazatel'nogo medicinskogo strahovanija [Jelektronnyj resurs] – Rezhim dostupa: <http://ora.ffoms.ru/portal/page/portal/top/index>.
4. Stadchenko, N.N. Reforma zdravoohraneniya: jetapy i kljuचेvye momenty [Jelektronnyj resurs] / N.N. Stadchenko // Bjudzhet. – № 4. – 2013. – Rezhim dostupa: <http://bujet.ru/magazine/2013/4/#4>.
5. Postanovlenie Pravitel'stva Rossijskoj Federacii ot 5 maja 2012 g. № 462 «O porjadke raspredelenija, predostavlenija i rashodovanija subvencij iz bjudzheta Federal'nogo fonda objazatel'nogo medicinskogo strahovanija bjudzhetam territorial'nyh fondov objazatel'nogo medicinskogo strahovanija na osushhestvlenie peredannyh organam gosudarstvennoj vlasti sub#ektov Rossijskoj Federacii polnomochij Rossijskoj Federacii v sfere objazatel'nogo medicinskogo strahovanija».
6. Aclanjan, Ju.S. Teoreticheskie i prakticheskie aspekty formirovanija fondov medicinskogo strahovanija [Tekst] / Ju.S. Aclanjan, N.I. Ljahova Sbornik dokladov VII mezhdunar. nauchno-prak. konf. studentov, aspirantov i molodyh uchenyh. – Staryj Oskol: OOO «Assistent pljus», 2014. – S. 55-59.
7. Zakon Belgorodskoj oblasti «O bjudzhetе Territorial'nogo Fonda objazatel'nogo medicinskogo strahovanija Belgorodskoj oblasti na 2013 god i na planovyj period 2014 i 2015 godov».
8. Federal'naja sluzhba gosudarstvennoj statistiki [Jelektronnyj resurs] – Rezhim dostupa: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/
9. Shherbakova, E.M. Rossijskij demograficheskij barometr [Jelektronnyj resurs] / E.M. Shherbakova // «Demoskop Weekly». – № 567-568. – 2013.– Rezhim dostupa: <http://demoscope.ru/weekly/2013/0567/barom02.php>
10. Gang, Q., Cui, S., Tang, J. Time series forecasting of medicare fund expenditures based on historical data - Taking Dalian as an example // 26th Chinese Control and Decision Conference, CCDC 2014 - 6852614, - pp. 2611-2615.

Lyakhova Natalia Ivanovna

The Stary Oskol Institute of Technology named after A.A. Ugarov (branch), National Research Technological University «MISIS»

Ph.D. in economic science, professor, head of department «Economics and Management»

309516, Stary Oskol, md. Makarenko, 42

E-mail: kafedra_em@mail.ru, nil1701@yandex.ru

Aslanyan Yugik Sergeevna

The Stary Oskol Institute of Technology named after A.A. Ugarov (branch), National Research Technological University «MISIS»

Engineer of department «Economics and Management»

309516, Stary Oskol, md. Makarenko, 42

E-mail: yuliajan1@rambler.ru

ТУРИЕВА В.В.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ВОСПРОИЗВОДИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА РСО-АЛАНИЯ НА РУБЕЖЕ XX-XXI ВЕКОВ

В условиях трансформации экономических отношений социально-экономическое положение отдельных регионов России оказалось под влиянием множества новых факторов, обусловивших рост региональной дифференциации: скорости и масштабов экономических преобразований, развития рыночных секторов, возможности использования природно-ресурсного потенциала и географического положения, взаимоотношения каждого отдельного региона с федеральным центром.

Ключевые слова: экономический рост, трансформация, модернизация, депрессивные регионы, санация, валовый региональный продукт, дотация.

В современных условиях, характеризующихся трансформацией экономических отношений, обоснование стратегии социально-экономического развития России предполагает тщательную проработку регионального аспекта. Формирование территориальных пропорций, адекватных рыночной экономике, устранение чрезмерной дифференциации регионов по уровню социально-экономического развития, обеспечение эффективного функционирования общероссийского рынка являются важнейшими аспектами модернизации российской экономики и ее устойчивого развития. Новая стратегия территориального развития страны требует не только активизации региональной политики федерального центра, но и совершенствования правовых, институциональных, экономических федеральных отношений.

Существовавшая ранее система финансовой поддержки регионов базировалась на возможности Центра по своему усмотрению перераспределять между ними практически все ресурсы. Межрегиональные различия компенсировались как через отраслевое финансирование, поставки продукции и др., так и на основе дотаций региональным бюджетам. Рыночные реформы и шаги, направленные на формирование в России реального федеративного государства, привели к тому, что перераспределение основной массы ресурсов, в том числе и финансовых, стало осуществляться без прямого руководства со стороны федеральных органов власти. Однако ответственность за компенсацию межрегиональных различий продолжал нести Центр, потерявший традиционные возможности для осуществления этого процесса. Данное обстоятельство требовало коренной перестройки всей системы финансовой поддержки. Дополнительную сложность представляло то, что формы поддержки должны были строиться на основе соблюдения конституционных требований о равенстве всех субъектов Российской Федерации.

Одним из направлений новой системы компенсации межрегиональных различий предлагалось сделать поддержку так называемых «депрессивных регионов».

Понятие «депрессивности» применяется как в сочетании с термином «территория», так и – «регион».

В литературе чаще используется термин «регион». В этой связи проанализировано понятие «депрессивные регионы» в значении: регион – синоним сочетания «субъект Российской Федерации»; регион – синоним понятия территория внутри одного или нескольких субъектов РФ.

Категория «депрессивные регионы» на различных уровнях обсуждается продолжительное время. Впервые понятие «депрессивности» по отношению к регионам было использовано в Постановлении Правительства Российской Федерации № 639 от 29.06.95 г. Однако определение «депрессивных регионов» в научных исследованиях встречается крайне редко.

Наиболее четкое определение данной категории дано Л.В. Смирнягиным и Г.В. Быловым: «депрессивные регионы – территории, которые сильно и устойчиво отстают от других по главным социально-экономическим показателям, в том числе по темпам развития».

Однако, в обстановке спада, являвшейся отличительным признаком 90-х годов, когда темпы развития и динамика основных социально-экономических показателей по большинству регионов были отрицательны, к числу «депрессивных» при трактовке этой категории в понимании Л.В. Смирнягина и Г.В. Былова была бы отнесена большая часть субъектов Российской Федерации.

Вместе с тем, мы согласны с точкой зрения С. Хурсевич, согласно которой депрессивные регионы необходимо отличать от других видов проблемных регионов (районов нового освоения, слаборазвитых регионов, приграничных регионов, зон экологического бедствия и т.д.).

Депрессивный регион, как правило – это в прошлом относительно благополучная территория с высоким промышленно-производственным потенциалом и достаточно развитой инфраструктурой (в том числе социальной). Его кризисное состояние является следствием проявления структурного кризиса российской экономики, обусловившего неравномерный спад производства по отраслям и, соответственно, регионам их сосредоточения.

Научный интерес к проблеме депрессивных регионов сменился, начиная с 1997 года, на практический, что было обусловлено в большей степени определением в федеральном законе «О федеральном бюджете на 1998 год» в ст. 26 наличия в бюджете специального направления расходов средств для «дополнительной финансовой поддержки депрессивных регионов». Правительство РФ было вынуждено принимать решения по поводу распределения соответствующих средств, а, значит, появилась потребность в критериях отнесения тех или иных территорий к категории «депрессивных», в нормативно установленном перечне расчетных показателей и т.п.

В настоящее время отсутствие четкой законодательной базы, определяющей понятие, формы и методы поддержки депрессивных территорий, препятствует объективному распределению финансовых средств и комплексному решению проблем преодоления депрессивности.

Вместе с тем, ведется работа над проектом федерального закона «Об основах федеральной поддержки депрессивных территорий Российской Федерации», в котором под депрессивной территорией понимается «...административная единица (район, город) или совокупность сопредельных административных единиц в границах одного или нескольких субъектов Российской Федерации, имеющих однородную структуру экономики, оказавшаяся в результате острого кризиса в основной (основных) отраслях экономики в состоянии крайнего экономического упадка».

В указанном документе основными критериями и условиями отнесения отдельных территорий Российской Федерации к депрессивным территориям являются:

1. Расположение в пределах административных границ одной или нескольких сопредельных административных единиц (в том числе и находящихся в составе одного либо нескольких сопредельных субъектов Российской Федерации). Отнесение к депрессивной территории целого субъекта Российской Федерации допускается в исключительных случаях при одновременном соблюдении следующих условий:

- занимаемая им площадь не превышает 40 тысяч квадратных километров,
- численность населения не более 500 тысяч человек,
- на территории данного субъекта имеется не более двух основных отраслей экономики, каждая из которых испытывает многократный (в 3 и более раза) спад производства за последние 12 лет, удельный вес федеральных дотаций данному субъекту Российской Федерации в его консолидированном бюджете должен быть не менее 50 процентов в течение последних 3 лет.

2. Однородность экономики депрессивной территории (схожая отраслевая структура, уровень ее развития, состояние основных производственных фондов и т.п.) в каждой административной единице (районе, городе), входящей в состав данной территории.

3. Многократный (в 3 и более раза) спад производства в основных отраслях экономики, происшедший на данной территории за последние 12 лет.

4. Значительное (более чем на 1/4) отставание от средних по Российской Федерации в течение последних 3 лет показателей: уровня безработицы (в процентах от экономически активного населения); соотношения денежных доходов и величины прожиточного минимума населения.

С нашей точки зрения, вышерассмотренные критерии имеют ряд недостатков. В частности, ограничение количества основных отраслей экономики рассматриваемой территории, находящихся в состоянии глубокого спада, лишает права на получение государственной поддержки регионы, обладающие тремя и более основными отраслями, испытывающими значительный спад производства.

Кроме того, многократный (в 3 и более раза) спад производства в основных отраслях экономики, имевший место на данной территории в течение длительного времени (12 лет) может привести к глубоким негативным экономическим последствиям. В связи с этим, считаем целесообразным, сократить рассматриваемый период до 5-ти лет. При этом определим депрессивные территории – как часть проблемных территорий Российской Федерации, которые по своему внутреннему потенциалу могут в течение относительно короткого времени перейти в состояние устойчивого саморазвития.

В условиях общерегиональной депрессии отбор ограниченного числа территорий, которые могли бы стать объектами государственной поддержки, требует сравнительных оценок для объективного выделения тех территорий, на которых признаки депрессии и, главное, тенденции их проявления выражены сильнее, чем в среднем по региону, по группе регионов и по России.

Теоретически перечень признаков территориальной депрессивности должен быть как можно более широким, так как депрессия является системным явлением, и, чем больше признаков депрессии будет выявлено, тем лучше. С практической точки зрения перечень соответствующих показателей должен определяться только целями вычленения точек депрессии.

Если необходимо определить населенные пункты, сельские районы и тому подобные образования, аномально бедственное состояние которых нужно зафиксировать как повод для государственных регулятивных действий, то перечень соответствующих показателей должен быть минимально необходимым, удовлетворять требованиям объективности и сопоставимости.

В этой связи достаточно охарактеризовать: локальный уровень депрессии, ресурсные возможности депрессивной территории и соответствующего субъекта Федерации, региональную и межрегиональную остроту депрессии.

Локальный уровень депрессии должны характеризовать показатели спада (ухудшения) основных параметров уровня и качества жизни людей (например, продолжительность жизни и предоставления социальных услуг), экономики (прежде всего в части предоставления рабочих мест, и формирования доходной части регионального и местных бюджетов).

Ресурсные возможности самостоятельного разрешения депрессивной ситуации могут характеризовать показатели бюджетной обеспеченности (с учетом всех видов уже оказываемой федеральной и субфедеральной поддержки), наличия имущества и ресурсов, которые могут быть задействованы в процессе выхода из депрессивного состояния, а также показатели, характеризующие возможности диверсификации, конверсии и реструктуризации производства и так далее.

Острота депрессии, то есть сравнительное ухудшение параметров рассматриваемой ситуации, определяется, как темпы спада на самой депрессивной территории и, как сравнение указанных параметров с аналогичными характеристиками других однотипных территорий региона (или со средними по региону), а также с аналогичными характеристиками других регионов и территорий. Отметим также, что параметры ситуации следует оценивать в динамике, чтобы обосновать депрессивность как тенденцию, а не как случайную характеристику территории.

Основным объектом государственной поддержки по критериям «депрессивности» рекомендуется считать город, поселок городского типа, локальное муниципальное образование и, в исключительных случаях, регион.

Включение в категорию депрессивных тех или иных субъектов Федерации целесообразно только в том случае, если есть намерение выделить из числа нуждающихся и особо нуждающихся регионов небольшую группу – два-три региона, на территории которых процессы спада и депрессии приняли наиболее опасный характер.

Однако внутри таких субъектов Российской Федерации острота кризиса может быть неодинакова; даже на территориях субъектов Федерации, относящихся к особо нуждающимся в поддержке из федерального бюджета, имеется немало населенных пунктов и районов, состояние которых находится на среднем уровне. Поэтому депрессивными можно считать сколь угодно большие территории, но если имеется намерение конструктивно решать проблему, то было бы более правильным сосредоточить внимание только на компактных территориальных образованиях (например, на населенных пунктах), которые и являются действительно точками наиболее острого и безнадежного (если рассчитывать только на собственные возможности) депрессивного напряжения.

К числу обязательных критериев депрессивной территории как объекта государственной поддержки следует кроме ранее рассмотренных расчетных параметров (локальный уровень, ресурсные возможности, сравнительная острота ситуации) представляется необходимым отнести такой нетрадиционный параметр, как наличие программы выхода из депрессивного состояния.

Простое пополнение бюджета депрессивной территории (тем более, осуществленное в разовом порядке) не устранил ни причины депрессивности, ни её последствий. Если программ санации депрессивных территорий нет, то, видимо, государственная поддержка им может идти по другим каналам (увеличенный трансферт, гуманитарная помощь и т.п.).

В условиях современной России, когда депрессия свойственна многим регионам, депрессивными территориями, претендующими на государственную поддержку, следует считать только те, в пределах которых темпы спада производства, снижения уровня жизни, нарастания негативных тенденций в сфере занятости, демографии, предоставления социальных услуг и т.д. выше как общероссийских, так и макрорегиональных. Степень такого превышения (степень депрессивности) есть показатель аномальности проблемы, и, значит, приоритетности ее решения.

Республика Северная Осетия-Алания – субъект Российской Федерации, расположена на северном склоне Большого Кавказского хребта и на прилегающих к нему наклонных равнинах и части Среднего Притеречья (Моздокский район).

Площадь – 8 тыс. кв. км, население – 667 тыс. чел., плотность в местах проживания основной массы населения чрезвычайно высока – более 140 чел. на 1 кв. км., в то время как по России в среднем – 8,6 чел.

В Северной Осетии на протяжении последних лет наблюдается крайне низкий показатель основного индикатора уровня экономического развития – производства валового регионального продукта (ВРП) на душу населения. Вместе с тем, данный показатель, характеризующий общий объем производства материальных благ и услуг, производимых в отраслях материального производства региона, является важнейшей его характеристикой воспроизводственного процесса.

Важнейшими характеристиками совокупного общественного продукта являются его отраслевая и стоимостная структура.

Отраслевая структура ВРП региона, и динамика ее изменения позволяют оценить место региона в территориальном разделении труда, сдвиги в отраслевой структуре и их

направление, тесноту межотраслевых связей, возможности региона в удовлетворении внутренних потребностей.

РСО - Алания имеет несбалансированную структуру ВРП, в которой 52 % занимают отрасли, производящие услуги, а 37,8 %, – отрасли, производящие товары (в то в то время как в среднем по России соотношение указанных показателей 44,1 % и 47,9 % соответственно). Такое положение объясняется более низкой, чем в среднем по РФ (19,7 % против 33,3 %), долей промышленного производства и большим количеством предприятий торговли и общественного питания (21,0 % против 14,1 %).

При этом следует отметить, до кризиса 90-х годов РСО - Алания являлась промышленно развитым регионом Российской Федерации, в структуре объема промышленного производства которого на долю тяжелой промышленности приходилось до двух третей всего объема промышленного производства. При этом уровень доходов населения, объем фактического потребления и другие важнейшие социальные и экономические характеристики, не смотря на некоторое улучшение в последние годы, по-прежнему отстают от среднероссийских показателей.

В связи с этим, в РСО - Алания возникла объективная необходимость разработки мер по социально-экономическому развитию и выводу республики из состояния депрессии, учитывающим особенности и экономические преимущества данного субъекта РФ.

Выход из кризисной ситуации, сложившейся в республике на рубеже XX-XXI веков, не может быть найден без определения приоритетных целей, достижение которых в наибольшей мере будет способствовать возрождению региона.

Требуется осознанное взаимодействие всех субъектов экономики региона, взаимный учет их интересов, согласованное использование ресурсов, их концентрация на приоритетных направлениях, социальная ориентированность. Обеспечение указанных условий является одной из важнейших функций местных органов исполнительной власти, ее законодательных структур.

Все это определяет основные направления социально-экономического развития РСО - Алании, содействует о большей направленности и лучшей координации действий местных властей, создает системную основу для принятия управленческих решений, служит ориентиром и координирующим инструментом для различных секторов экономики. При этом важнейшим направлением экономической политики региона должно стать развитие воспроизводственного комплекса республики, в том числе восстановление промышленности, как одной из важнейших бюджетообразующих отраслей хозяйства региона.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Смирнягин, Л. О программе помощи депрессивным регионам [Текст] / Л. Смирнягин, Г. Былов // Регионоведение. – 1995. – № 3. – С. 31-43.
2. Минакир, П.А. Экономическое развитие региона. Программный подход. ИЭИ ДВНЦ АН СССР [Текст] / П.А. Минакир. – М.: Наука, 1983. – С. 212.
3. Рассчитано по данным: Регионы России 2014 [Текст] / Госкомстат России. – 2014. – Т.2. – С. 292.
4. Республика Северная Осетия – Алания. Северная Осетия: экономический профиль [Текст] // Эксперт. – 2014. – № 40 (300).

Туриева Валентина Васильевна

Северо-Осетинский Государственный университет им. К.Л. Хетагурова

Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и предпринимательства

362025, РСО-Алания, г. Владикавказ, ул. Ватутина, 44-46

E-mail: m-a-v-s@mail.ru

V.V. TURIEVA

**MODERN DEVELOPMENT TRENDS AND MAIN FACTORS
OF ECONOMIC GROWTH OF THE REPRODUCTIVE COMPLEX REGION
OF NORTH OSSETIA-ALANIA AT THE TURN OF XX-XXI CENTURIES**

In the conditions of transformation of economic relations socio-economic situation in individual regions of Russia came under the influence of a number of new factors contributing to the growth of regional differentiation: the speed and scale of economic transformation, the development of market sectors, opportunities the use of natural resources and geographical location, the relationship of each individual region with the Federal government

Keywords: *economic growth, transformation, modernization, depressed regions, sanitation, gross regional product, subsidy.*

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Smirnjagin, L. O programme pomoshhi depressivnym regionam [Tekst] / L. Smirnjagin, G. Bylov // Regionologija. – 1995. – № 3. – S. 31-43.
2. Minakir, P.A. Jekonomicheskoe razvitie regiona. Programmnyj podhod. IJeI DVNC AN SSSR [Tekst] / P.A. Minakir. – M.: Nauka, 1983. – S. 212.
3. Rasschitano po dannym: Regiony Rossii 2014 [Tekst] / Goskomstat Rossii. – 2014. – T.2. – S. 292.
4. Respublika Severnaja Osetija – Alanija. Severnaja Osetija: jekonomicheskij profil' [Tekst] // Jekspert. – 2014. – № 40 (300).

Turieva Valentina Vasilevna

North Ossetian State univrsitet them. KL Khetagurova

PhD, Associate Professor, Department of Economics and Business

362025, Republic of North Ossetia-Alania Vladikavkaz, ul. Vatutin 44-46

E-mail: m-a-v-s@mail.ru

Д.А. ЛОГВИНОВ, А.Е. ТРУБИН

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Рассмотрены новые антикризисные меры поддержки малого бизнеса, предложенные в 2015 году Правительством РФ. Определена система мер финансовой поддержки малого бизнеса в Орловской области. Предложены государственные меры финансовой поддержки малого бизнеса в Орловской области, которые могут дать ускоренное развитие предпринимательству в Орловской области.

Ключевые слова: малый бизнес, предпринимательство, государственная поддержка.

В 2014 году Россия столкнулась с вводом экономических санкций со стороны западных стран. Это привело к замедлению экономического роста как в целом по стране, так и в большинстве регионов. И хотя санкции затрагивали лишь некоторые крупные компании, эффект распространился и на средний, и на мелкий бизнес [5]. Так, в Орловской области по итогам 2014 года виден заметный спад производства в секторе малых предприятий (табл. 1).

Таблица 1 – Оборот продукции (услуг), производимых юридическими и физическими лицами малого бизнеса Орловской области (в действующих ценах, млн.руб.) [4].

Малый бизнес	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Малые предприятия	41682	44423	51791	48992
Микропредприятия	22299	25775	28327	29290
Индивидуальные предприниматели	28422	31740	37528	45354

На федеральном уровне правительство приняло ряд первоочередных мер по поддержки малого бизнеса (Таблица 2).

Таблица 2 – Перечень первоочередных мер Правительства РФ в рамках поддержки малого и среднего бизнеса в 2015 году [1].

Наименование	Ожидаемый результат
1	2
Увеличение в 2 раза предельных значений выручки от реализации товаров (работ, услуг) для отнесения хозяйствующих субъектов к категории субъектов малого или среднего предпринимательства: для микропредприятий – с 60 до 120 млн. рублей; для малых предприятий – с 400 до 800 млн. рублей; для средних предприятий – с 1 до 2 млрд. рублей	Расширение участия быстрорастущих малых и средних предприятий в государственных и муниципальных программах поддержки

Продолжение таблицы 2

1	2
Предоставление права субъектам Российской Федерации снижать ставки налога для налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения с объектом налогообложения «доходы», с 6 процентов до 1 процента	Высвобождение дополнительных оборотных и инвестиционных средств у микропредприятий, применяющих упрощенную систему налогообложения
Расширение перечня видов деятельности, в рамках осуществления которых возможно применение патентной системы налогообложения	Снижение налоговой нагрузки для предпринимателей, занимающихся мелкосерийным производством
Предоставление права субъектам Российской Федерации снижать ставки налога для налогоплательщиков, применяющих систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход с 15 процентов до 7,5 процента	Высвобождение дополнительных оборотных и инвестиционных средств у микропредприятий
Распространение права на применение 2-летних «налоговых каникул» всеми впервые зарегистрированными индивидуальными предпринимателями в сфере производственных и бытовых услуг	Снижение барьеров для старта предпринимательской деятельности самозанятыми гражданами
Исключение доходов, получаемых в результате применения специальных режимов налогообложения, из оценки налогового потенциала субъектов Российской Федерации в целях расчета объема межбюджетных трансфертов	Стимулирование субъектов Российской Федерации к расширению применения налогоплательщиками специальных режимов налогообложения

Однако развитие малого бизнеса является заботой, прежде всего, на региональном и муниципальном уровне, ибо только они могут учесть особенности и специфику малого предпринимательства на конкретной территории.

Действующие финансовые механизмы государственной поддержки малого бизнеса в Орловской области можно разделить на три этапа.

Первый этап связан со стартом бизнеса. Сюда относятся такие меры поддержки как:

- субсидии на создание собственного бизнеса (300 тыс. руб.);
- Единовременная финансовая помощь от Управления труда и занятости (30 тыс. руб.).

Набор финансовых механизмов увеличивается по мере производства и расширения бизнеса. Однако данных инструментов явно недостаточно для роста предпринимательской активности в области.

Для каждого этапа были разработаны новые для Орловской области финансовые механизмы государственной поддержки малого бизнеса (табл. 3).

Раскроем более подробно суть каждой предлагаемой меры.

Таблица 3 – Действующие и дополнительные (предлагаемые) меры государственной поддержки малого бизнеса в Орловской области [2, 3].

Этапы развития бизнеса	Действующие финансовые механизмы государственной поддержки в регионе	Предлагаемые финансовые механизмы государственной поддержки
I Создание бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Субсидии на создание собственного бизнеса (300 тыс. руб.). 2. Единовременная финансовая помощь от Управления труда и занятости (30 тыс. руб.). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предоставление кредита на создание собственного бизнеса с минимальными процентными ставками. 2. Льготный лизинг оборудования, находящегося в государственной собственности.
II Начало производства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Субсидирование действующих МИП (до 4 млн. руб.). 2. Субсидирование части затрат, связанных с приобретением оборудования (до 2 млн. руб.). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Финансирование маркетинговых исследований. 2. Авансирование под государственные закупки производимой продукции.
III Расширение деятельности	<ol style="list-style-type: none"> 3. Субсидии на участие в выставках (до 25 тыс. руб.); 4. Субсидии на консультационные услуги (до 8 тыс. руб.). 5. Субсидии на развитие сельского хозяйства. 6. Система гарантий и поручительства. 7. Микрофинансирование. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Субсидирование процентных ставок по кредитам МП. 2. Исследовательский налоговый кредит (налоговая скидка, равная приросту расходов на НИОКР в текущем периоде по сравнению с базисным).

1.1 Действующий в настоящее время механизм предоставления субсидий на создание собственного бизнеса предлагается заменить на предоставление кредита на создание собственного бизнеса с минимальными процентными ставками.

Данный механизм государственной поддержки начинающих предпринимателей в настоящее время очень развит. Однако анализ результатов конкурсных отборов по субсидированию субъектов малого и среднего предпринимательства, проводимых Департаментом экономики Орловской области, свидетельствует о низкой эффективности данного вида поддержки. Субсидирование начинающих предпринимателей представляет собой предоставление денежных средств областного бюджета на безвозмездной и безвозвратной основе. Предприниматели, пользуясь этим, осваивают бюджетные средства, прекращают свою предпринимательскую деятельность и уходят с рынка без каких-либо обязательств по возврату полученных от государства денежных средств.

Контроль со стороны Департамента экономики в большей степени ориентирован на отчеты о целевом расходовании денежных средств, а не на результаты хозяйственной деятельности. При формировании отчетов Департамент использует данные о сумме выданных субсидий и количестве предприятий, которые данную субсидию получили, при этом не проводится оценка эффективности использования выданных субсидий с позиции результативности деятельности бизнеса, предприятий получивших субсидию, увеличения доли налоговых отчислений в бюджеты и вновь созданных рабочих мест. Для оценки деятельности предприятия Департамент использует календарный период равный 1 году, что является явно недостаточным для получения объективной картины развития бизнеса на среднесрочный период (3 года).

Что касается производимых предпринимателями затрат, то они в среднем на 65% осуществляются за счет средств субсидии. Ряд предпринимателей в первые три месяца деятельности вообще не имели расходов за счет собственных средств (кроме уплаты налогов), т.е. собственных вложений в бизнес с их стороны не последовало.

Таким образом, считаем, что механизм субсидирования субъектов малого и среднего предпринимательства необходимо заменить на кредитование.

Предоставление денежных средств начинающим предпринимателям должно осуществляться на возвратной основе (в форме кредитов) с минимальными процентными ставками в размере 0%, либо 1-3%.

Данные кредиты должны предоставляться для финансирования целевых расходов малым компаниям, действующим менее 3 лет.

Обязательным условием выдачи кредита должен являться принцип возвратности. Данная мера повысит степень ответственности начинающих предпринимателей за результаты деятельности компании и пресечет возможность обогащения за счет бюджетных средств, а также преднамеренного ухода с рынка.

С другой стороны, это позволит создать фонд денежных средств, который может быть многократно использован для последующей поддержки других начинающих субъектов малого и среднего предпринимательства.

Тем не менее, механизм субсидирования должен сохраниться, прежде всего, для социально-значимых видов бизнеса.

Чтобы субсидирование возымело наиболее полный благоприятный эффект, необходимо ввести систему контроля за использованием полученных средств и отчетность, которая, в свою очередь, будет содержать обоснование экономического эффекта от реализации субсидии.

1.2 Льготный лизинг оборудования, находящегося в государственной собственности.

Предлагается использовать такой механизм государственной поддержки малых предприятиях на первоначальной стадии своего развития, как передача имущества неплатежеспособных предприятий, находящихся в государственной собственности, на основе конкурса малым субъектам хозяйствования на льготных условиях. Таким образом, речь идет о развитии лизинга объектов государственной собственности в отношении малых предприятий на льготных условиях.

2.1 Финансирование маркетинговых исследований.

Согласно Постановлению Правительства от 05.08.2013 г. №254 «Об утверждении Порядка субсидирования малых инновационных компаний» субсидии предоставляются только на компенсацию следующих затрат малой инновационной компании:

- приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями;
- приобретение новых технологий (в том числе прав на патенты, лицензии на использование изобретений, промышленных образцов, полезных моделей);
- сертификация и патентование.

В рамках программы «СТАРТ» Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере тратить полученные бюджетные средства на маркетинговые исследования также запрещено, что видится явным упущением разработчиков программы, так как конкурентоспособность предприятий изначально имеет маркетинговую природу [6].

На основании анализа государственных программ поддержки МБ в России предлагается дополнить Постановление Правительства Орловской области от 05.08.2013 г. № 254 положением о возмещении фактически произведенных затрат на маркетинговые исследования для коммерциализации продукта.

2.2 Авансирование государственных закупок.

Ключевая роль в реализации мероприятий по стимулированию спроса на производимую продукцию должна отводиться отраслевым органам власти как потребителям продукции. Правительство региона в лице отраслевых исполнительных органов государственной власти формулирует потребность в продуктах, становится гарантом успешной реализации проекта и финансирования новых инвестиций.

Правительство региона, становясь потребителем продукции, одновременно выступает инвестором в финансировании программы и проекта, принимая на себя часть рисков проекта и снижая стоимость привлечения стороннего финансирования для инициатора на стадиях начального роста и быстрого расширения. Прямыми инструментами финансирования в данном случае должно выступать авансирование по государственным контрактам на закупку продукции.

3.1 Субсидирование процентных ставок по кредитам МП.

Предлагается ввести в практику такую меру государственной финансовой поддержки малого бизнеса как выдача субсидий на возмещение части затрат на оплату процентов по договорам кредита. Она должна предполагать возмещение части затрат на оплату процентов по договорам кредита субъектам предпринимательства, привлекающим кредиты с целью:

- приобретения оборудования, производственных помещений, земельных участков, на которых расположены производственные базы инновационных предприятий;
- технического перевооружения, модернизации, реконструкции, строительства новых производственных площадей;
- приобретения и освоения новых технологий, выпуска новой продукции.

По опыту ряда регионов РФ субсидии предоставляются в размере двух третей ставки рефинансирования (учетной ставки) Центрального банка Российской Федерации, действующей на дату предоставления кредита, но не более 50% произведенных затрат на уплату процентов.

Субсидии не предоставляются по процентам, начисленным и уплаченным по просроченным кредитным договорам.

Субсидии предоставляются по целевым кредитным договорам на сумму кредита, не превышающую 10 млн. рублей, и не предоставляются по открытым кредитным линиям.

3.2 Исследовательский налоговый кредит.

Исследовательский налоговый кредит является одним из наиболее эффективных и популярных механизмов налогового стимулирования, используемых в мировой практике налогообложения в настоящее время.

Налоговый исследовательский кредит (НИК) преследует своей целью повышение общего объема расходов на исследования и разработки, а также их перераспределение между отдельными статьями расходов, т.е. изменение структуры расходов на исследования и разработки, например, стимулирование долгосрочных высокорисковых проектов.

Кроме того, НИК стимулирует экспорт и создание высокооплачиваемых рабочих мест. НИК позволяет вычитать из суммы налога на прибыль часть затрат на инновационную деятельность, определяемую процентной ставкой налогового кредита.

Стоит также отметить, что правительством не предложено четкого инструмента контроллинга над достижением предприятий стратегических целей развития предпринимательской деятельности [7].

Таким образом, для развития предприятий малого бизнеса следует расширять состав видов и форм финансирования. Кроме того, не следует забывать о таком не менее важном варианте финансового обеспечения субъектов хозяйствования как институциональные и неинституциональные инвесторы, которые могут выступать в качестве доминирующего механизма.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 27 января 2015 г. № 98-р «План первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 году».
2. Долгосрочная муниципальная целевая программа «Развитие и поддержка малого и среднего бизнеса в городе Орле на 2012-2015 г.» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.msb57.ru/registry/program/>
3. Постановление Правительства Орловской области от 19 октября 2011 г. № 364 «Долгосрочная областная целевая программа «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Орловской области на 2012 - 2020 годы» [Текст] // Справочно - правовая система «Консультант Плюс: Высшая школа».
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики по Орловской области: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://orel.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/orel/ru/statistics/
5. Влияние санкций на рынок продовольственных товаров Российской Федерации [Текст] / О.В. Прокопина, Е.П. Кохтенко, Н.Р. Минакова // Технология и товароведение инновационных пищевых продуктов. – Орел, ФГБОУ ВПО «Государственный университет-УНПК», 2015. – №3(32). – С.102–106.
6. Куприна, И.В. К вопросу о маркетинговой природе конкуренции и конкурентоспособности предприятий молочной промышленности [Текст] / И.В. Куприна, Ж.Н. Климова // Технология и товароведение инновационных пищевых продуктов. – 2015. – №1(30). – С. 113-118.

7. Сбалансированная система показателей как инструмент контроллинга, направленный на достижение предприятием стратегических целей развития предпринимательской деятельности [Текст] / О.В. Прокопина, Г.М. Зомитева, И.Р. Ляпина // Технология и товароведение инновационных пищевых продуктов.– Орел, ФГБОУ ВПО «Госуниверситет-УНПК». – 2015. – №4(33).

Логвинов Денис Алексеевич

ФГБОУ ВПО «Госуниверситет – УНПК», г. Орел

Кандидат экономических наук, доцент кафедры «Государственное управление и финансы»

302020, г. Орел, Наугорское шоссе, 29

E-mail: guif@ostu.ru

Трубин Александр Евгеньевич

ФГБОУ ВПО «Госуниверситет – УНПК», г. Орел

Кандидат экономических наук, доцент кафедры «Предпринимательство, логистика и маркетинг»

302020, г. Орел, Наугорское шоссе, 29

E-mail: niburt@yandex.ru

D.A. LOGVINOV, A.E. TRUBIN

**IMPROVING FINANCIAL MEASURES OF STATE SUPPORT OF SMALL
BUSINESS AT THE REGIONAL LEVEL**

Considers new anti-crisis measures to support small businesses offered in 2015 by the Russian Government. Identifies measures of financial support of small business in the Orel region. Proposed state measures of financial support of small business in the Orel region, which can give the accelerated development of entrepreneurship in the region.

Keywords: *small business, entrepreneurship, government support.*

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Rasporyazhenie Pravitel'stva Rossijskoj Federacii ot 27 janvarja 2015 g. № 98-r «Plan pervoocherednyh meroprijatij po obespecheniju ustojchivogo razvitija jekonomiki i social'noj stabil'nosti v 2015 godu».
2. Dolgosrochnaja municipal'naja celevaja programma «Razvitie i podderzhka malogo i srednego biznesa v gorode Orle na 2012-2015 g.» [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.msb57.ru/registry/program/>
3. Postanovlenie Pravitel'stva Orlovskoj oblasti ot 19 oktjabrja 2011 g. № 364 «Dolgosrochnaja oblastnaja celevaja programma «Razvitie i podderzhka malogo i srednego predprinimatel'stva v Orlovskoj oblasti na 2012 - 2020 gody» [Текст] // Spravochno - pravovaja sistema «Konsul'tant Pljus: Vysshaja shkola».

4. Oficial'nyj sajt Federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki po Orlovskoj oblasti: [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: http://orel.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/orel/ru/statistics/

5. Vlijanie sankcij na rynek prodovol'stvennyh tovarov Rossijskoj Federacii [Tekst] / O.V. Prokonina, E.P. Kohtenko, N.R. Minakova // Tehnologija i tovarovedenie innovacionnyh pishhevyh produktov. – Orel, FGBOU VPO «Gosuniversitet-UNPK», 2015. – №3(32). – S.102–106.

6. Kuprina, I.V. K voprosu o marketingovoj prirode konkurencii i konkurentosposobnosti predpriyatij molochnoj promyshlennosti [Tekst] / I.V. Kuprina, Zh.N. Klimova // Tehnologija i tovarovedenie innovacionnyh pishhevyh produktov. – 2015. – №1(30). – S. 113-118.

7. Sbalansirovannaja sistema pokazatelej kak instrument kontrollinga, napravlennyj na dostizhenie predpriyatijem strategicheskij celej razvitija predprinimatel'skoj dejatel'nosti [Tekst] / O.V. Prokonina, G.M. Zomiteva, I.R. Ljapina // Tehnologija i tovarovedenie innovacionnyh pishhevyh produktov.– Orel, FGBOU VPO «Gosuniversitet-UNPK». – 2015. – №4(33).

Logvinov Denis Alekseevich

State University-ESPC

PhD, assistant professor of «Public Administration and Finance»

302020, Orel, Naugorskoe highway, 29

E-mail: guif@ostu.ru

Trubin Aleksandr Evgen'evich

State University-ESPC

PhD, assistant professor of «Business, Logistics and Marketing»

302020, Orel, Naugorskoe highway, 29

E-mail: niburt@yandex.ru

НАУЧНОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ **И УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

УДК 336.64

Н.С. ПИОНТКЕВИЧ

ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

Деятельность любой организации реализуется посредством формирования входящих, исходящих и результирующих денежных потоков. В этой связи именно состав, структура и динамика денежных потоков характеризуют специфику и особенности управления основной, инвестиционной и финансовой деятельностью организации. В статье представлено авторское определение потока денежных средств; исследуются основные источники, за счет которых формируются отдельные виды денежных потоков организации; предлагаются инструменты, с помощью которых возможно спланировать требуемый организации объем результирующих потоков и оценить эффективность управления ими; предлагается методика управления денежными потоками организации с учетом воздействия внешних и внутренних факторов.

Ключевые слова: движение денежных средств, притоки, оттоки, результирующий денежный поток от основной деятельности, результирующий денежный поток от инвестиционной деятельности, результирующий денежный поток от финансовой деятельности, сальдо накопительное.

Управление денежными потоками организации является одним из важнейших направлений финансового менеджмента. Эффективность работы организации зависит, в первую очередь, от специфики формирования и использования ее денежных потоков. Кроме того, совокупность значений отдельных видов денежных потоков организации и тенденции их изменения характеризуют ее основные проблемы.

Денежный поток организации отражает движение денежных средств, которые не учитываются при расчете прибыли: амортизацию, капитальные расходы, налоги, штрафы, выплаты по долговым обязательствам и чистую сумму долга, заемные и авансированные средства.

В условиях инфляции и кризиса неплатежей управление денежными потоками является наиболее актуальной задачей в управлении финансовой деятельностью организации.

Управление денежными потоками включает:

- учет движения денежных средств;
- анализ потоков денежных средств;
- составление бюджета денежных средств.

Управление денежными потоками охватывает основные аспекты управления деятельности организации: внеоборотные активы, товарно-материальные запасы,

дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, кредиты коммерческих банков, собственный капитал и др.

На основе всего вышесказанного автор полагает, что поток денежных средств организации представляет собой разность между всеми полученными и выплаченными организацией денежными средствами за определенный период времени.

Автором разработан алгоритм управления денежными потоками организации с учетом воздействия внешних и внутренних факторов (Рис. 1).



Рисунок 1 – Алгоритм управления денежными потоками организации

Источник: составлено автором

На первом этапе «Оценка эффективности фактически сформированной в организации системы управления денежными потоками» проводится анализ фактического состояния денежных потоков организации на основе специальных показателей¹, подразделяемых автором на две группы:

1) стандартные оценочные показатели, определяемые на основе бухгалтерской отчетности организации:

- величина входящих денежных потоков;

¹ Составлено автором по: [1, с. 432-445; 2, с. 65-94].

- величина исходящих денежных потоков;
- результирующий денежный поток от основной деятельности;
- результирующий денежный поток от инвестиционной деятельности;
- результирующий денежный поток от финансовой деятельности;
- сальдо накопительное;
- коэффициенты ликвидности и др.;

2) дополнительные оценочные показатели, определяемые по управленческой отчетности организации:

- ликвидный денежный поток;
- чистая кредитная позиция;
- коэффициенты инкассирования и др.¹.

Основная задача анализа денежных потоков организации заключается в выявлении причин недостатка (избытка) денежных средств, определении источников их поступлений и направлений использования.

Для определения потоков денежных средств используют прямой и косвенный метод.

Прямой метод основан на анализе движения денежных средств по счетам предприятия:

- позволяет выявить основные источники притока и направления оттока денежных средств;
- дает возможность формулировать оперативные выводы относительно достаточности средств для платежей по текущим обязательствам;
- устанавливает взаимосвязь между реализацией и денежной выручкой за отчетный период.

Косвенный метод основан на анализе статей баланса и отчета о финансовых результатах:

- позволяет выявить взаимосвязь между разными видами деятельности организации;
- устанавливает взаимосвязь между чистой прибылью и изменениями в активах организации за отчетный период.

Основным документом для анализа денежных потоков организации является «Отчет о движении денежных средств», с помощью которого можно оценивать и контролировать текущую ликвидность организации, принимать оперативные решения по управлению денежными средствами и объяснять расхождение между финансовым результатом и изменением денежных средств.

Формат «Отчета о движении денежных средств» зависит от потребности организации в информации для анализа и управления, например, контроль денежных потоков по бизнес-единицам.

При анализе денежные потоки рассматриваются по трем видам деятельности: основная, инвестиционная и финансовая деятельность организации.

Потоки денежных средств по основной деятельности характеризуют поступление и использование денежных средств, обеспечивающих выполнение основных производственно-

¹ Полный перечень оценочных показателей состояния денежного капитала организация выбирает самостоятельно, исходя из специфики деятельности и особенностей менеджмента организации.

коммерческих функций (Рис. 2).

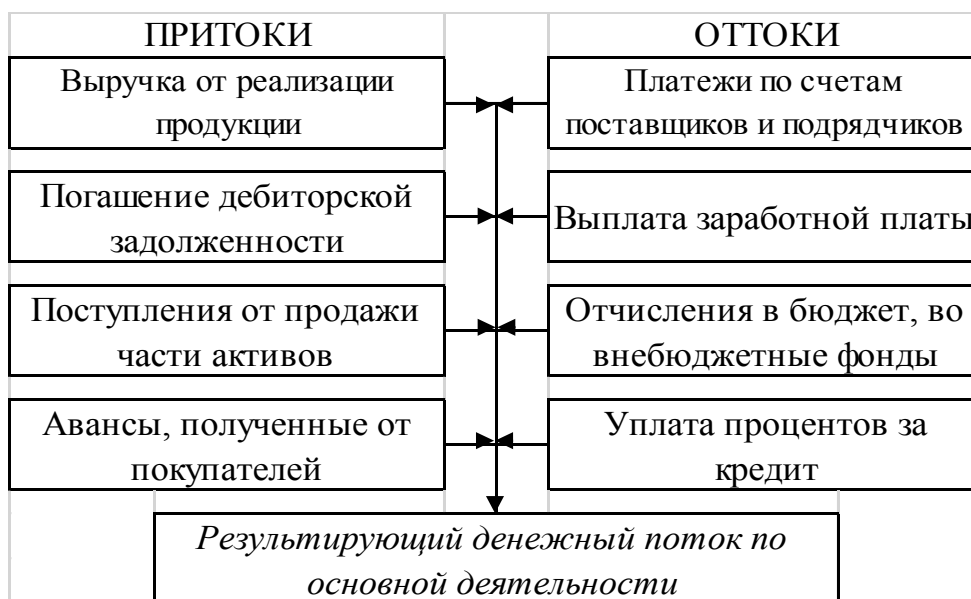


Рисунок 2 – Поток денежных средств по основной деятельности¹

Опираясь на то, что основная деятельность организации является главным источником прибыли, она должна являться и основным источником денежных средств.

Потоки денежных средств по инвестиционной деятельности включают поступление и использование денежных средств, связанные с приобретением, продажей долгосрочных активов и доходы от инвестиций (Рис. 3).

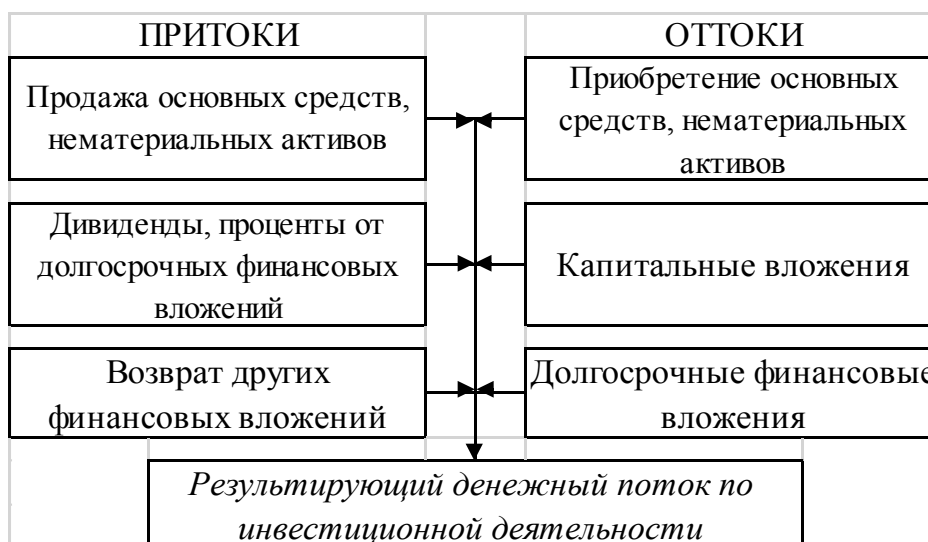


Рисунок 3 – Поток денежных средств по инвестиционной деятельности²

¹ Составлено автором по: [1, с. 423-431; 3, с. 82-84; 4, с. 180-196; 5, с. 52-55; 6, с. 158-166; 8, с. 136-141; 9, с. 223-248; 10, с. 480-482, 484-488; 11, с. 99-131; 12, с. 488-494; 13, с. 355-358; 14, с. 29-42; 15, с. 59-62; 16, с. 180-206].

² Составлено автором по: [1, с. 423-431; 3, с. 82-84; 4, с. 180-196; 5, с. 52-55; 6, с. 158-166; 8, с. 136-141; 9, с. 223-248; 10, с. 480-482, 484-488; 11, с. 99-131; 12, с. 488-494; 13, с. 355-358; 14, с. 29-42; 15, с. 59-62; 16, с. 180-206].

Следует учитывать тот факт, что инвестиционная деятельность, связанная с расширением и модернизацией производственных мощностей, в целом приводит к временному оттоку денежных средств.

Потоки денежных средств по финансовой деятельности включают поступление денежных средств в результате получения кредитов или эмиссии акций, а также оттоки, связанные с погашением задолженности по ранее полученным кредитам и выплату дивидендов (Рис. 4).

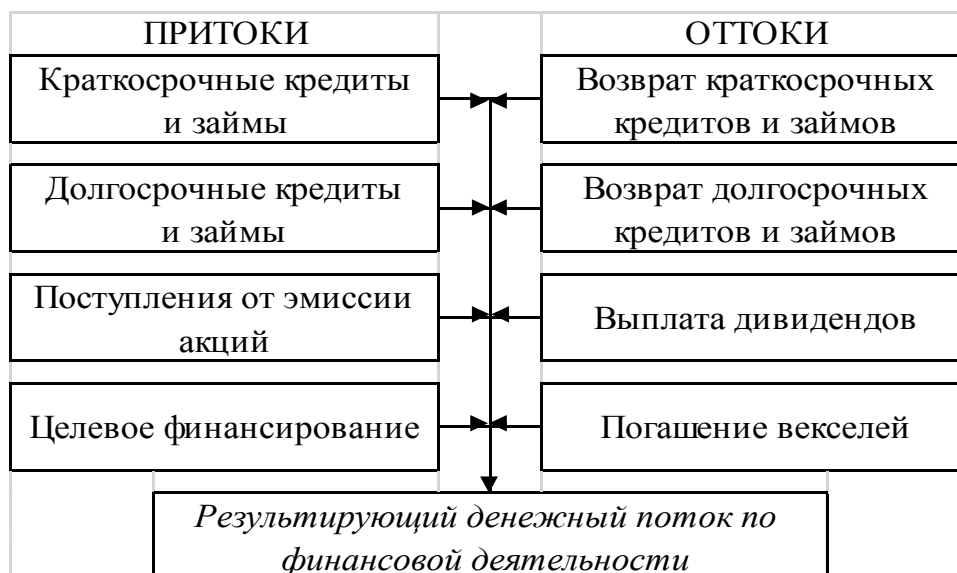


Рисунок 4 – Потоки денежных средств по финансовой деятельности¹

Финансовая деятельность призвана увеличивать денежные средства в распоряжении организации для финансового обеспечения основной и инвестиционной деятельности.

Второй этап «Планирование мероприятий по управлению денежными потоками организации» предусматривает последовательное прохождение определенных стадий процесса планирования.

2.1 Разработка цели и вытекающих из нее задач управления денежными потоками организации осуществляется индивидуально каждой организацией в зависимости от имеющихся потребностей в управлении потоками денежных средств.

Автор предлагает рассматривать в качестве универсальной цели управления денежными потоками организации обеспечение требуемого уровня ликвидности и платежеспособности, а также эффективного функционирования организации в целом.

К задачам, обеспечивающим достижение поставленной цели, можно отнести:

- определение необходимого объема денежных средств, источников их получения и основных направлений расходования;
- обеспечение стабильного превышения поступлений денежных средств над платежами в результате осуществления текущей деятельности организации;
- достижение организацией состояния быть способной расплатиться по своим

¹ Составлено автором по: [1, с. 423-431; 3, с. 82-84; 4, с. 180-196; 5, с. 52-55; 6, с. 158-166; 8, с. 136-141; 9, с. 223-248; 10, с. 480-482, 484-488; 11, с. 99-131; 12, с. 488-494; 13, с. 355-358; 14, с. 29-42; 15, с. 59-62; 16, с. 180-206].

текущим обязательствам и удовлетворить свои текущие потребности в денежных средствах;

- формирование организацией достаточного количества собственных средств для осуществления инвестиционной деятельности;

- достижение положительного сальдо денежного потока для сохранения и укрепления рентабельности и ликвидности (платежеспособности) организации и снижения финансовых рисков.

2.2 Формирование плана по ключевым показателям эффективности управления денежными потоками организации осуществляется по отмеченным выше группам показателей оценки состояния денежных потоков на уровне, соответствующем поставленным выше цели и задачам управления¹.

При этом необходимо учитывать воздействие следующих факторов на состояние денежных потоков организации:

- внешних – состояние финансовых рынков страны; налоговую политику государства; бюджетную политику государства, определяющую приоритетные области направлений бюджетных ассигнований; инвестиционный климат в стране и др.;

- внутренних – принятую собственниками финансовую политику организации и разработанную на ее основе стратегию развития; фазу жизненного цикла; отраслевые особенности; организационно-правовую форму деятельности; взаимоотношения между собственниками и менеджерами; взаимоотношения с клиентами и поставщиками ресурсов; открытость и доступность информации об организации; уровень предпринимательских рисков и др.

Частота планирования ключевых показателей эффективности управления денежными потоками организации должна быть не реже чем 1 раз в квартал.

2.3 Выработка способов достижения плановых значений ключевых показателей эффективности управления денежными потоками организации производится с учетом выявленных недостатков и намеченных перспектив развития организации.

Автор предлагает следующие универсальные мероприятия по улучшению состояния денежных потоков организации:

- бюджетирование денежных средств с использованием платежного календаря;
- прогноз расходования денежных средств по всем видам деятельности;
- увеличение потока денежных средств за счет роста притока и уменьшения оттока денежных средств в краткосрочном и долгосрочном периоде
- наращивание собственных средств организации путем увеличения ее уставного капитала, прибыли и фондов и др.

На третьем этапе «Реализация мероприятий по повышению эффективности управления денежными потоками организации» необходимо осуществить полный спектр сформированных мероприятий по улучшению состояния денежных потоков организации в установленные сроки с учетом имеющихся ресурсов.

В результате на конец отчетного периода организация будет иметь фактические значения установленных показателей, что создаст условия для последующего управления потоками ее денежных средств.

¹ Составлено автором по: [1, с. 448-458; 2, с. 95-100].

Так, в случае достижения плановых значений показателей следует признать реализованные мероприятия по улучшению состояния денежных потоков организации эффективными. В противном случае требуется провести работу, связанную с оценкой отклонений.

На четвертом этапе «Оценка отклонений плановых показателей эффективности управления денежными потоками организации от фактических» проводится последовательная работа с выявленными отклонениями. При этом в организации должны быть определены сферы ответственности отделов за отклонения, учитывая реальную возможность подразделения влиять на результат.

4.1. Определение характера отклонений: выясняется, является ли отклонение случайным или регулярным. Разовые отклонения, не играющие существенной роли в достижении целевых показателей, допустимо не анализировать. Отклонения, носящие регулярный характер и влияющие на целевые показатели, необходимо анализировать.

4.2. Взвешивание отклонений производится на основе следующих критериев: допустимость предела, влияние на прибыль и влияние на ликвидность.

Анализ следует проводить при отклонениях как в положительную, так и в отрицательную сторону, а также если отклонение какого-либо планового показателя выходит за установленные нормы отклонений, определяемые, чаще всего, в процентах за период.

Величина процента отклонения свидетельствует о качестве планирования.

Поэтому, прежде всего, необходимо выявить факторы влияния на прибыль и ликвидность и их ранжировать.

Если причины отклонений очевидны, не нужно их детально исследовать. Незначительное отклонение непонятного происхождения нужно исследовать, поскольку могут быть выявлены признаки и тенденции, которые не известны организации, и в будущем могут привести к существенным проблемам.

4.3. Выявление причин отклонений базируется на оценке влияния внешних и внутренних факторов. Согласно данному критерию причины отклонений могут быть контролируемые, т.е. связаны с деятельностью организации, и неконтролируемые, связанные с изменениями внешней среды [7].

Кроме того, следует учитывать, что отклонения возникают:

- во-первых, по причине ошибок в планировании в связи с низким уровнем информационного обеспечения деятельности организации, неверно подобранным методическим инструментарием;

- во-вторых, в процессе реализации плана как следствие ошибочных управленческих решений по использованию инструментов управления денежными потоками организации.

4.4. Анализ причин отклонений может быть проведен в двух вариантах:

- ретроспективный анализ применяется при детальном выявлении причин, вызвавших отклонения, и корректировке на этой основе принятых решений в области управления денежными потоками организации;

- перспективный анализ возможен при регулярном прогнозе развития ключевых показателей эффективности управления денежными потоками организации.

На пятом этапе «Принятие корректирующих решений по управлению денежными потоками организации» осуществляется изменение в ранее установленных планах с учетом

выявленных причин отклонений и формирование дополнительных мероприятий по минимизации отклонений в текущем периоде с целью повышения эффективности управления денежными потоками организации.

Таким образом, применение предлагаемого автором алгоритма управления денежными потоками организации позволит повысить качество финансового управления в области регулирования поступлений и выплат в организации, а также обеспечит эффективное функционирование организации в целом.

Эффективное управление денежными потоками организации, характеризующееся формированием необходимого стабильного объема денежных средств, а также источников их получения, призвано в краткосрочном периоде сохранить и укрепить рентабельность и ликвидность (платежеспособность) организации, а в долгосрочном – повысить ее конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бочаров, В.В. Корпоративные финансы [Текст] / В.В. Бочаров, В.Е. Леонтьев. – СПб: Изд-во Питер. 2002. – 544 с.
2. Бочаров, В.В. Управление денежным оборотом предприятий и корпораций [Текст] / В.В. Бочаров. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 144 с.
3. Бригхэм, Ю. Финансовый менеджмент [Текст] / Ю. Бригхэм, М. Эрхардт. 10-е изд. / Пер. с англ. под ред. Е.А. Дорофеева. – СПб.: Питер, 2007. – 960 с.
4. Ван Хорн, Дж. К. Основы управления финансами [Текст] / Дж. К. Ван Хорн: Пер. с англ. / Гл. ред. серии Я.В. Соколов. – М.: Финансы и статистика, 1996. – 799 с.
5. Денежное хозяйство предприятий: Учебник для вузов / А.Ю. Казак, О.Б. Веретенникова, М.С. Марамыгин, К.В. Ростовцев; под ред. проф. А.Ю. Казака, проф. О.Б. Веретенниковой. – Екатеринбург: Изд-во АМБ, 2006. – 464 с.
6. Ковалев, В.В. Курс финансового менеджмента: учебник [Текст] / В.В. Ковалев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2011. – 480 с.
7. Контроллинг: учебник [Текст] / А.М. Карминский, С.Г. Фалько, А.А. Жевага, Н.Ю. Иванова; под ред. А.М. Карминского, С.Г. Фалько. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 336 с.
8. Корпоративные финансы: Учебник для вузов [Текст] / Под ред. М.В. Романовского, А.И. Вострокнутовой. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2011. – 592 с.
9. Леонтьев, В.Е. Финансовый менеджмент: Учебник [Текст] / В.Е. Леонтьев, В.В. Бочаров, Н.П. Радковская. – М.: «ООО «Издательство Элит», 2005. – 560 с.
10. Ли, Ч.Ф. Финансы корпораций: теория, методы и практика [Текст] / Ч.Ф. Ли, Д.И. Финнерти. Пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 2000. – XVIII. – 686 с.
11. Лукасевич, И.Я. Финансовый менеджмент: учебник [Текст] / И.Я. Лукасевич. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Эксмо, 2010. – 768 с.
12. Павлова, Л.Н. Финансы предприятий: Учебник для вузов [Текст] / Л.Н. Павлова. – М.: Финансы, ЮНИТИ, 1998. – 639 с.
13. Просветов, Г.И. Финансы, денежное обращение и кредит: задачи и решения: Учебно-практическое пособие [Текст] / Г.И. Просветов. – М.: Издательство «Альфа-Пресс», 2008. – 448 с.
14. Финансовый менеджмент: учеб. пособие [Текст] / А.Ю. Казак, О.Б. Веретенникова, К.В. Ростовцев, О.В. Толмачева. – Екатеринбург: Изд-во АМБ, 2007. – 256 с.
15. Финансы предприятий: Учеб. пособие [Текст] / Сост. Л.А. Бурмистрова. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 142 с.

16. Финансы предприятий: Учебник [Текст] / Под ред. М.В. Романовского. – СПб.: «Издательский дом «Бизнес-пресса», 2000. – 528 с.

Пионткевич Н.С.

Уральский государственный экономический университет

Кандидат экономических наук, доцент кафедры финансового менеджмента

620144, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта/Народной Воли, 62/45

E-mail: nspiont@gmail.com

N.S. PIONTKEVICH

THEORY AND METHODOLOGY OF CASH FLOWS MANAGEMENT OF ORGANIZATION

Activity of any organization is realized by means of formation of entering, proceeding and resultant cash flows. In this regard structure and dynamics of cash flows characterize specifics and features of management of primary, investment and financial activity of organization. Definition of cash flow is presented in the present article author's; the main sources at expense of which separate types of cash flows of organization are investigated; tools by means of which it is possible to plan the volume of resultant streams demanded organization are offered and to estimate effective management of them; the technique of management of cash flows of organization taking into account influence of external and internal factors is offered.

Keywords: cash flow, inflows, outflows, resultant cash flow from primary activity, resultant cash flow from investment activity, resultant cash flow from financial activity, balance accumulative.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Bocharov, V.V. Korporativnye finansy [Tekst] / V.V. Bocharov, V.E. Leont'ev. – SPb: Izd-vo Piter. 2002. – 544 s.
2. Bocharov, V.V. Upravlenie denezhnym oborotom predpriyatij i korporacij [Tekst] / V.V. Bocharov. – M.: Finansy i statistika, 2001. – 144 s.
3. Brighjem, Ju. Finansovyy menedzhment [Tekst] / Ju. Brighjem, M. Jerhardt. 10-e izd. / Per. s angl. pod red. E.A. Dorofeeva. – SPb.: Piter, 2007. – 960 s.
4. Van Horn, Dzh. K. Osnovy upravleniya finansami [Tekst] / Dzh. K. Van Horn: Per. s angl. / Gl. red. serii Ja.V. Sokolov. – M.: Finansy i statistika, 1996. – 799 s.
5. Denezhnoe hozjajstvo predpriyatij: Uchebnik dlja vuzov / A.Ju. Kazak, O.B. Veretennikova, M.S. Maramygin, K.V. Rostovcev; pod red. prof. A.Ju. Kazaka, prof. O.B. Veretennikovoj. – Ekaterinburg: Izd-vo AMB, 2006. - 464 s.
6. Kovalev, V.V. Kurs finansovogo menedzhmenta: uchebnik [Tekst] / V.V. Kovalev. – 2-e izd., pererab. i dop. – M.: Prospekt, 2011. – 480 с.

7. Kontrolling: uchebnik [Tekst] / A.M. Karminskij, S.G. Fal'ko, A.A. Zhevaga, N.Ju. Ivanova; pod red. A.M. Karminskogo, S.G. Fal'ko. – M.: Finansy i statistika, 2006. – 336 s.
8. Korporativnye finansy: Uchebnik dlja vuzov [Tekst] / Pod red. M.V. Romanovskogo, A.I. Vostroknutovoj. Standart tret'ego pokolenija. – SPb.: Piter, 2011. – 592 s.
9. Leont'ev, V.E. Finansovyj menedzhment: Uchebnik [Tekst] / V.E. Leont'ev, V.V. Bocharov, N.P. Radkovskaja. – M.: «ООО «Izdatel'stvo Jelit», 2005. – 560 s.
10. Li, Ch.F. Finansy korporacij: teorija, metody i praktika [Tekst] / Ch.F. Li, D.I. Finnerti. Per. s angl. – M.: INFRA-M, 2000. – XVIII. – 686 s.
11. Lukasevich, I.Ja. Finansovyj menedzhment: uchebnik [Tekst] / I.Ja. Lukasevich. – 2-e izd., pererab. i dop. – M.: Jeksmo, 2010. – 768 s.
12. Pavlova, L.N. Finansy predprijatij: Uchebnik dlja vuzov [Tekst] / L.N. Pavlova. – M.: Finansy, JuNITI, 1998. – 639 s.
13. Prosvetov, G.I. Finansy, denezhnoe obrashhenie i kredit: zadachi i reshenija: Uchebno-prakticheskoe posobie [Tekst] / G.I. Prosvetov. – M.: Izdatel'stvo «Al'fa-Press», 2008. – 448 s.
14. Finansovyj menedzhment: ucheb. posobie [Tekst] / A.Ju. Kazak, O.B. Veretennikova, K.V. Rostovcev, O.V. Tolmacheva. – Ekaterinburg: Izd-vo AMB, 2007. – 256 s.
15. Finansy predprijatij: Ucheb. posobie [Tekst] / Sost. L.A. Burmistrova. – M.: INFRA-M, 2000. – 142 s.
16. Finansy predprijatij: Uchebnik [Tekst] / Pod red. M.V. Romanovskogo. – SPb.: «Izdatel'skij dom «Biznes-pressa», 2000. – 528 s.

Piontkевич N.S.

Ural state economic university

Candidate of Economic Sciences, associate professor of financial management

620144, Yekaterinburg, st. on March 8 / National Will, 62/45

E-mail: nspiont@gmail.com

Н.В. КНЯЗЕВА, О.А. ЖЕРЕБЦОВА

СТИМУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНСТРУМЕНТОВ EVENT-МАРКЕТИНГА

Рассмотрена актуальность государственно-частного партнерства в социальной сфере. Предложено привлечение малого бизнеса в социальные проекты на региональном уровне. Рассмотрена возможность использования инструментов event-маркетинга для стимулирования партнерства государства и частного бизнеса.

Ключевые слова: *государственно-частное партнерство; event-маркетинг; социальная сфера.*

В современном понимании партнерство государства и бизнеса представляет собой альянс между государством, частными компаниями и финансовыми институтами в целях реализации общественно значимых проектов.

Задача развития государственно-частного партнерства может быть успешно решена не только за счет эффективного взаимодействия власти и бизнеса, но и при активном участии социальных институтов.

Вопрос государственно-частного партнерства в социальной сфере – один из важнейших элементов развития экономики и повышения качества жизни населения страны. Речь идет о формировании конкурентоспособного социального сектора, выходе на новый уровень развития данной области. Это может быть достигнуто только за счет роста частных инвестиций в социальную сферу.

Дело в том, что государство существенно увеличивает бюджетное финансирование социально значимых проектов, однако, положение дел в данной сфере существенно не улучшается. И это говорит о том, что несмотря на растущие объемы финансирования государства, частный сектор в социальной сфере практически не активен. Без экономической мотивации привлечь предпринимателей к участию в социальных проектах локального масштаба практически невозможно.

Это говорит о том, что органам местного самоуправления необходимо разрабатывать систему мер стимулирования притока частных инвестиций, в частности по созданию налоговых льгот для инвесторов, финансирующих социальные проекты в регионах.

Использование механизма государственно-частного партнерства для реализации проектов в сфере общественной инфраструктуры, социальных и муниципальных услуг получило широкое распространение во всем мире.

Механизм государственно-частного партнерства позволяет преодолеть ограниченные возможности государства и муниципальных органов по финансированию социальных и инфраструктурных проектов, перенести часть рисков на частный сектор, а также использовать управленческие навыки и опыт частного сектора для повышения качества

предоставляемых социальных услуг и увеличения эффективности управления объектами общественной инфраструктуры.

Согласно исследованию, которое проводил Международный центр социально-экономических исследований «Леонтьевский центр», в результате опроса 35 муниципалитетов выяснилось, что наиболее популярными сферами реализации государственно-частного партнерства стали:

- ЖКХ – передача муниципального жилищного фонда на обслуживание коммерческой фирме, создание управляющих компаний в сфере управления и обслуживания жилищного фонда; обеспечение жилого сектора теплом и горячей водой;
- Социальная сфера – создание социально-реабилитационного центра для несовершеннолетних; сотрудничество в области образования;
- Транспорт – строительство автодороги; организация пассажирских перевозок;
- Недвижимость – строительство гостиницы; программа «Жилье – молодым»;
- Экология и благоустройство – реконструкция территории городского сада; сооружение набережной; реконструкция площади;
- и по одному проекту – в промышленности, туристско-рекреационной сфере, развитии инновационной инфраструктуры, информационных технологиях, организационно-финансовой сфере [3].

Сейчас государство озабочено крупными инфраструктурными проектами, призванными обеспечить поддержку и развитие базовых систем жизнедеятельности. На первое место выходят межрегиональные энергетические проекты по модернизации и строительству сетевых сооружений, генерирующих мощностей, космические проекты, атомная энергетика.

Последние годы государство изменило свои подходы к взаимодействию с бизнесом при решении проблем социально-экономического развития страны и стало активнее использовать новые инструменты государственно-частного партнерства.

Заинтересованность бизнес-сообщества в государственно-частном партнерстве достаточно велика. Одной из основных причин заинтересованности бизнеса является поддержка государства при реализации проектов с недостаточно высокой рентабельностью и большими сроками окупаемости.

Процесс инвестирования играет важную роль в экономике любого региона России особенно в условиях постоянного недофинансирования со стороны федерального центра. Инвестирование в значительной степени определяет экономический рост региона, занятость населения и составляет существенный элемент базы, на которой основывается экономическое развитие общества.

Механизм государственно-частного партнерства позволяет сократить расходы государственного бюджета и привлечь дополнительные инвестиции в сферы, которые являются затратными и не очень рентабельными. Это важно для стимулирования конкуренции.

В свете этого, остро встает вопрос о необходимости формирования инвестиционной политики в регионах. Это особенно актуально в настоящий момент, так как беспрецедентные перемены, произошедшие в России и связанные со структурной перестройкой российской экономики, требуют особого подхода к этой проблеме.

Одним из проверенных способов упорядочения процесса любой перестройки является программно-целевой метод управления. В этой связи в регионах должны быть созданы блоки программ развития, состоящих из отдельных инвестиционных проектов. Основная задача при этом, обеспечить эффективное привлечение малых предприятий для их освоения.

Механизм государственно-частного партнерства позволяет преодолеть ограниченные возможности государства и муниципальных органов по финансированию социальных и инфраструктурных проектов, перенести часть рисков на частный сектор, а также использовать управленческие навыки и опыт частного сектора для повышения качества предоставляемых социальных услуг и увеличения эффективности управления объектами общественной инфраструктуры.

Во-первых, частный сектор предоставляет новые источники финансирования и, следовательно, дает возможность высвободить часть средств общественного сектора для других целей, снижая тем самым текущую задолженность и увеличивая возможность заимствования.

Возможность привлечения новых источников финансирования особенно важна для осуществления модернизации ветшающей и разрушающейся инфраструктуры. Использование частного финансирования для этих целей означает, что все связанные с этим проектом риски несет частный сектор.

Во-вторых, государственно-частные партнерства позволяют общественному сектору привлекать к реализации проекта экспертные знания и опыт частного сектора для минимизации издержек. Данное преимущество может быть особенно важным для небольших муниципалитетов, у которых могут возникать большие трудности с привлечением экспертов.

В-третьих, привлечение частного сектора позволяет в большей степени использовать инновационные и эффективные технологии, чем в случае предоставления услуг непосредственно общественным сектором.

Безусловно, внедрение механизмов государственно-частного партнерства будет залогом успешного развития, способным вывести регионы на принципиально новый уровень качества жизни социально незащищенный слоев населения. Причем при поиске партнеров необходимо сделать акцент на небольшие предприятия, которые при сохранении государственного регулирования способны обеспечить достижение необходимого для современной экономики уровня развития социальных инвестиций.

В целях привлечения потенциальных потребителей услуг, реализуемых с применением механизмов государственно-частного партнерства можно использовать инструменты Event-маркетинга, приуроченного к событиям, принципиально важным для потенциального рынка сбыта (день победы, всемирный день пожилых людей).

Формировать у человека некое личностное отношение к какому-то продукту или услуге можно разными способами, но наиболее действенный – предоставить ему возможность почувствовать, получить реальный опыт общения с маркой, чему способствует событийный маркетинг.

Во-первых, люди лучше запоминают то, что пережили на чувственном уровне.

Во-вторых, они, как правило, «олицетворяют» марку и испытывают благодарность и дружественное отношение за подаренный опыт.

В-третьих, целевая группа лучше воспринимает то, что производитель предлагает ненавязчиво, поскольку люди посещают специальные мероприятия событийного маркетинга добровольно и у них сохраняется ощущение собственного выбора, что существенно важно для пожилых людей, у которых чаще всего предпочтения уже давно сформированы и изменить их становится подчас трудно решаемой задачей.

Event-маркетинг становится все более популярным, и все больше компаний прибегают к организации мероприятий, реализуя свою маркетинговую стратегию. Это один из действенных инструментов формирования отношения к компании или ее продукту.

Часто в России используется дословный перевод английского термина «event-marketing» – событийный маркетинг. Как следует из названия, в основе событийного маркетинга лежит событие, а чаще комплекс специальных мероприятий, организованных для продвижения товара или услуги.

Можно сказать, что, с точки зрения целей бизнеса, специальное событие – это форма вовлечения человека в культуру бренда, корпоративной или другой общности через организацию его действий и переживаний.

Отличительная черта event-маркетинга состоит в том, что это событие позитивно воспринимается и переживается участниками.

Таким образом, для event-маркетинга характерно наличие двух аспектов:

- активное участие, включенность, активность;
- позитивное восприятие, эмоциональность, символика, удовлетворенность [2].

Благодаря этому и достигается долговременный эффект event-маркетинга: событие давно закончилось, но его результаты шагают далеко за его пределы: они сказываются и до события, и много после его окончания, и даже косвенно воздействуют на тех, кто не попал в мероприятие, но входит в целевую группу.

Товар из вещи или услуги превратился в часть стиля жизни его целевых потребителей, стал не просто модным, но и необходимым.

Существуют различные разновидности мероприятий, каждое из которых рассчитано на вовлечение определенного сегмента целевой аудитории, будь то отраслевые СМИ, потенциальные бизнес - партнеры, дилеры, конечный потребитель.

По этому признаку в комплексе маркетинговых мероприятий можно выделить:

- Мероприятие по запуску информации в прессе;
- Мероприятие-презентация для приглашенных гостей;
- Промо-акции и долгосрочные соглашения по event-маркетингу с владельцами объектов партнерства.

Создание успешного маркетингового мероприятия проходит через те же этапы, что и любой другой элемент рекламной кампании:

1. Исследование рынка или конкретной ситуации.
2. Позиционирование.
3. Разработка концепции мероприятия.
4. Планирование.
5. Реализация проекта.

Первооснова здесь – это креативная идея, согласующаяся с брендом, в идеале хорошо просчитанная и прогнозируемая с финансовой точки зрения идея.

Далее следует четкая концепция реализации этой идеи и – как неременное условие успеха – создание «правильной» формы подачи.

Маркетинговые мероприятия успешно обеспечивают достижение следующих целей:

- выделение на фоне конкурентов;
- активизация внимания целевой группы;
- оптимизация и снижение затрат путем объединения бюджетов по рекламе, маркетингу и PR;
- усиление авторитета компании;
- развитие и укрепление отношений с партнерами по бизнесу;
- создание платформы для дальнейшего развития [1].

Независимо от выбранного вида классификации, использование любых мероприятий event-маркетинга в деятельности компании приведет к желаемому результату, если правильно построить процесс планирования и реализации мероприятия.

Event-маркетинг – перспективное направление, позволяющее компаниям повысить уровень конкурентоспособности на рынке, увеличить прибыль и уровень лояльности клиентов и партнеров.

Современная стратегия развития российской экономики диктует необходимость внедрения системы государственно-частного партнерства. Такое сотрудничество позволит государству привлечь частные инвестиции в реализацию проектов социальной сферы и социально-значимых программ.

Для малого бизнеса российской экономики появится возможность получения поддержки и гарантий государства в реализации региональных проектов с невысокой рентабельностью и большими сроками окупаемости.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Сайт наука о рекламе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.advertology.ru/article69425.htm>
2. Хальцбаур, У. Event-менеджмент [Текст] / У. Хальцбаур, Э. Йеттингер, Б. Кнауце, Р. Мозер; [пер. с нем. Т. Фоминой]. – М.: Эксмо, 2007. – 384 с.
3. Сайт Леонтьевского центра [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.leontief-centre.ru>

Князева Наталия Владимировна

ФГБОУ ВПО «Государственный университет – учебно-научно-производственный комплекс, г. Орел

Старший преподаватель кафедры «Предпринимательство и маркетинг»

302020, Орел, Наугорское шоссе, 29

E-mail: Or-79-77@yandex.ru

Жеребцова Ольга Андреевна

ФГБОУ ВПО «Государственный университет – учебно-научно-производственный комплекс, г. Орел

Студент факультета пищевой биотехнологии и товароведения

302020, Орел, Наугорское шоссе, 29

E-mail: olya.zh93@gmail.com

N.V. KNYAZEVA, O.A. ZHEREBTSOVA

**PROMOTING DEVELOPMENT
PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN SOCIAL USING TOOLS
EVENT-MARKETING**

Considered the relevance of public-private partnerships in the social sphere. The proposed involvement of small businesses in social projects at the regional level. The possibility of using instruments event-marketing to promote partnership between the state and private business.

Keywords: public-private partnership; event marketing; social sphere.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Sajt nauka o reklame [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.advertology.ru/article69425.htm>
2. Hal'cbaur, U. Event-menedzhment [Tekst] / U. Hal'cbaur, Je. Jettinger, B. Knause, R. Mozer; [per. s nem. T. Fominoj]. – M.: Jeksmo, 2007. – 384 s.
3. Sajt Leont'evskogo centra [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.leontief-centre.ru>

Knyazeva Natalia Vladimirovna

State University-ESPC

Senior lecturer of the department «Entrepreneurship and Marketing»

302020, Orel, Naugorskoe highway, 29

E-mail: Or-79-77@yandex.ru

Zherebtsova Olga Andreevna

State University-ESPC

Student of the faculty of biotechnology and food commodity

302020, Orel, Naugorskoe highway, 29

E-mail: olya.zh93@gmail.com

Уважаемые авторы!
Просим Вас ознакомиться с основными требованиями
к оформлению научных статей.

- Объем материала, предлагаемого к публикации, измеряется страницами текста на листах формата А4 и содержит от 4 до 9 страниц; все страницы рукописи должны иметь сплошную нумерацию.

- Статья предоставляется в 1 экземпляре на бумажном носителе и в электронном виде (по электронной почте или на любом электронном носителе).

- В одном номере может быть опубликована только **одна** статья **одного** автора, включая соавторство.

- Статья должна быть набрана шрифтом TimesNewRoman, размер 12 pt с одинарным интервалом, текст выравнивается по ширине; абзацный отступ – 1,25 см, правое поле – 2 см, левое поле – 2 см, поля внизу и сверху – 2 см.

- Статье должен быть присвоен индекс УДК.

- Название статьи, а также фамилии и инициалы авторов обязательно дублируются на английском языке.

- К статье прилагаются аннотация и перечень ключевых слов на русском и английском языке.

- В конце статьи приводятся:

- библиографический список, на который автор ссылается в тексте статьи;

- сведения об авторах в такой последовательности: фамилия, имя, отчество; учреждение или организация, ученая степень, ученое звание, должность, адрес, телефон, электронная почта.

- В тексте статьи желательно:

- не применять обороты разговорной речи, техницизмы, профессионализмы;

- не применять для одного и того же понятия различные научно-технические термины, близкие по смыслу (синонимы), а также иностранные слова и термины при наличии равнозначных слов и терминов в русском языке;

- не применять произвольные словообразования;

- не применять сокращения слов, кроме установленных правилами русской орфографии, соответствующими государственными стандартами.

- Сокращения и аббревиатуры должны расшифровываться по месту первого упоминания (вхождения) в тексте статьи.

- **Формулы** следует набирать в редакторе формул MicrosoftEquation 3.0. **Формулы, внедренные как изображение, не допускаются!**

- **Рисунки** и другие иллюстрации (чертежи, графики, схемы, диаграммы, фотоснимки) следует располагать непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые.

- Подписи к рисункам (полужирный шрифт курсивного начертания 10 pt) выравнивают по центру страницы, в конце подписи точка не ставится:

Рисунок 1 – Текст подписи

С полной версией требований к оформлению научных статей Вы можете ознакомиться на сайте www.gu-unprk.ru в разделе «Научные периодические издания»

Плата с аспирантов за опубликование статей не взимается.

Материалы статей печатаются в авторской редакции
Право использования произведений предоставлено авторами на основании
п. 2 ст. 1286 Четвертой части Гражданского Кодекса Российской Федерации

Адрес учредителя журнала:

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Государственный университет-учебно-научно-производственный комплекс»
302020, г. Орел, Наугорское шоссе, 29
Тел.: (4862) 42-00-24
Факс: (4862) 41-66-84
www.gu-unpk.ru.
E-mail: unpk@ostu.ru

Адрес редакции:

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Государственный университет-учебно-научно-производственный комплекс»
302020, г. Орел, Наугорское шоссе, 40
Тел./факс: (4862) 41-98-60
www.gu-unpk.ru.
E-mail: LVP_134@mail.ru.

Материалы статей печатаются в авторской редакции

Право использования произведений предоставлено авторами на основании п. 2 ст. 1286 Четвертой части Гражданского Кодекса Российской Федерации

Корректор, компьютерная верстка
Н.Г. Варакса

Подписано в печать 26.06.2015 г.
Формат 70x1081/16. Усл. печ. л. 7.
Тираж 1000 экз.
Заказ № 132/15П2

Отпечатано с готового оригинал-макета на полиграфической базе
ФГБОУ ВПО «Госуниверситет-УНПК»
302030, г. Орел, ул. Московская, 65