

Экономические и гуманитарные науки

Учредитель – федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Государственный университет - учебно-научно-производственный комплекс» (Госуниверситет - УНПК)

Редакционный совет:

Голенков В.А., д-р техн. наук,
проф., председатель

Радченко С.Ю., д-р техн. наук,
проф., зам. председателя

Борзенков М.И., канд. техн. наук,
доц., секретарь

Астафичев П.А., д-р юрид. наук,
проф.

Иванова Т.Н., д-р техн. наук,
проф.

Киричек А.В., д-р техн. наук,
проф.

Колчунов В.И., д-р техн. наук,
проф.

Константинов И.С., д-р техн.
наук, проф.

Новиков А.Н., д-р техн. наук,
проф.

Попова Л.В., д-р экон. наук, проф.

Степанов Ю.С., д-р техн. наук,
проф.

Главный редактор:

Попова Л.В., д-р экон. наук, проф.

Заместители

главного редактора:

Варакса Н.Г., д-р экон. наук, проф.

Коростелкина И.А., д-р экон. наук,
проф.

Маслов Б.Г., д-р экон. наук, проф.

Члены редколлегии:

Бархатов А.П., д-р экон. наук, проф.

Васильева М.В., д-р экон. наук,
проф.

Гетьман В.Г., д-р экон. наук, проф.

Маслова И.А., д-р экон. наук, проф.

Павлова Л.П., д-р экон. наук, проф.

Ответственный за выпуск:

Дедкова Е.Г. канд. экон. наук, доц.

Адрес редакции:

302020, г. Орел,

Наугорское шоссе, 40

(4862) 41-98-60

www.gu-unpk.ru

E-mail: LVP_134@mail.ru

Зарег. в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство: ПИ № ФС77-47355 от 03 ноября 2011 года

Подписной индекс 29503

по объединенному каталогу

«Пресса России»

© Госуниверситет - УНПК, 2013

СОДЕРЖАНИЕ

Наука социального управления и общественного развития

Пушков А.А. Идеологемы «модернизация» и «инновация», как средство артикуляции образа политического лидера.....	3
Давыдова О.В. Виды реабилитационной досуговой деятельности с пожилыми людьми в Орловском областном геронтологическом центре ветеранов войны и труда.....	10
Мерзлов И.Ю. Роль государства в развитии государственно-частного партнёрства.....	15
Смирнова Л.В., Ершов А.С., Коновалов В.А. Проблемы темпоральной классификации социальных услуг.....	25

Научные тенденции развития инвестиций и инноваций

Шевелева О.Б., Калашникова Е.А. Оценка инвестиционной привлекательности региона на основе системы профилей.....	30
Ягумова З.Н. Отечественный и зарубежный опыт реализации инвестиционной политики в промышленном комплексе.....	40

Научная область использования учетно-аналитических систем

Шурыгина О.В. Методический инструментарий бухгалтерского учета экологических затрат в коммерческих организациях.....	45
Савкина Е.С. Формирование модели учетной политики для целей оптимизации налогообложения в рамках процесса налогового планирования на предприятии.....	50
Иванченков А.Н. Модель построения системы сегментного учета, анализа и контроля движения стоимости на производственных предприятиях.....	56

Научные направления в области финансов, налогов и кредита

Богатырев А.М. Налоговая безопасность, как компонент экономической безопасности.....	64
Султанов М.С. Тенденции развития налогового планирования и прогнозирования на федеральном уровне.....	70
Восканян Э.С. Оптимизация налогово-бюджетных процессов в регионе.....	85
Люкманов К.М. Использование в процессе формирования налоговой стратегии предприятия финансового анализа.....	92

Научное развитие экономики и управления предприятием

Польшакова Н.В., Коломейченко А.С. Значение производственного потенциала в устойчивом развитии агропромышленного комплекса Орловской области.....	101
Пономарев А.И., Крючкова Т.В. Повышение роли маркетинга взаимодействия и маркетинга от потребителя в управленческой деятельности.....	108
Станякин С.В. Информационная инфраструктура контрактной системы, обслуживающая размещение государственного заказа в отраслях промышленности.....	115

Editorial council:

Golenkov V.A., *Doc. Sc. Tech., Prof., president.*

Radchenko S.Y., *Doc. Sc. Tech., Prof., vice-president.*

Borzenkov M.I., *Candidate Sc. Tech., Assistant Prof., secretary.*

Astafichev P.A., *Doc. Sc. Law., Prof.*

Ivanova T.N., *Doc. Sc. Tech., Prof.*

Kirichek A.V., *Doc. Sc. Tech., Prof.*

Kolchunov V.I., *Doc. Sc. Tech., Prof.*

Konstantinov I.S., *Doc. Sc. Tech., Prof.*

Novikov A.N., *Doc. Sc. Tech., Prof.*

Popova L.V., *Doc. Sc. Ec., Prof.*

Stepanov Y.S., *Doc. Sc. Tech., Prof.*

Editor-in-chief:

Popova L.V., *Doc. Sc. Ec., Prof.*

Editor-in-chief Assistants:

Varaksa N.G., *Doc. Sc. Ec., Prof.*

Korostelkina I.A., *Doc. Sc. Ec., Prof.*

Maslov B.G., *Doc. Sc. Ec., Prof.*

Associate Editors:

Barkhatov A.P., *Doc. Sc. Ec., Prof.*

Vasil'eva M.V., *Doc. Sc. Ec., Prof.*

Get'man V.G., *Doc. Sc. Ec., Prof.*

Maslova I.A., *Doc. Sc. Ec., Prof.*

Pavlova L.P., *Doc. Sc. Ec., Prof.*

Responsible for edition:

Dedkova E.G. *Candidate Sc. Ec., Assistant Prof.*

Address:

302020 Orel,
Naugorskoye highway, 40
(4862) 41-98-60
www.gu-unpk.ru
E-mail: LVP_134@mail.ru

Journal is registered in Federal Agency of supervision in telecommunications, information technology and mass communications. The certificate of registration ПИ № ФС77-47355 from 03.11.2011

Index on the catalogue of the «*Pressa Rossii*» 29503

© State University-ESPC, 2013

CONTENTS

Science of social management and social development

Pushkov A.A. Ideologeme «modernization» and «innovation» as a means of articulation image of political leader.....	3
Davydova O.V. Types of rehabilitation leisure activities with the elderly in the Oryol region gerontology center war veterans.....	10
Merzlov I.Y. The role of the state in the development of public-private partnership.....	15
Smirnova L.V., Ershov A.S., Konovalov V.A. The problem of the temporal classification of social services.....	25

Scientific tendencies of development of investments and innovations

Sheveleva O.B., Kalashnikova E.A. Evaluation of investment attractiveness of the regionbased profiles.....	30
Jagumova Z.N. Domestic and foreign experience in realization of investment policy in the industrial complex.....	40

Scientific area of use of registration-analytical systems

Shurygina O.V. Methodological tools for the accounting of environmental costs in commercial organizations.....	45
Savkina E.S. Formation of model of accounting policies for taxation optimization within process of tax planning at the enterprise.....	50
Ivanchenkov A.N. Model of building systems segment accounting, analysis and control of the movement of the value of industrial enterprises.....	56

Scientific directions in the field of the finance, taxes and the credit

Bogatyrev A.M. Security tax as a component of economic security.....	64
Sultanov M.S. Trends of tax planningand forecasting at the federal level.....	70
Voskanyan E.S. Optimization of fiscal processesin the region.....	85
Lyukmanov K.M. Use in the process of formation of tax strategies business financial analysis.....	92

Scientific development of economy and operation of business

Polshakova N.V., Kolomeychenko A.S. The value of industrial potential in the sustainable development of the farming sector of the Oryol region.....	101
Ponomarev A.I., Kryuchkova T.V. Strengthening the interaction between marketing and marketing of consumer management.....	108
Stanyakin S.V. Information infrastructure contract system serving placing order gsudarstvennogo in industries.....	115

НАУКА СОЦИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ **И ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ**

УДК 328.132.7:81.276.6

А.А. ПУШКОВ

ИДЕОЛОГЕМЫ «МОДЕРНИЗАЦИЯ» И «ИННОВАЦИЯ», КАК СРЕДСТВО АРТИКУЛЯЦИИ ОБРАЗА ПОЛИТИЧЕСКОГО ЛИДЕРА

В данной статье анализируются принципы формирования образа политического лидера в рамках системы политической коммуникации. Автором изучается место и роль идеологем «модернизация» и «инновация» в процессе репрезентации образа политического лидера в политическом дискурсе современной России. Исследователь подробно рассматривает смысловое содержание и значение идеологем «модернизация» и «инновация» в условиях модернизации политической системы Российской Федерации.

Ключевые слова: модернизация, инновация, политический дискурс, идеологема, политический лидер, артикуляция.

В настоящее время определяющая идеологическая установка современной России заключается в утверждении примата развития всех сфер социальной жизни, внедрении наукоемких технологий, вхождении российского общества в глобальное экономическое и информационное пространство.

Идеологию, в свою очередь, формируют ограниченное число идеологем, являющихся определенными высказываниями об устройстве мира, производимых официальным политическим дискурсом.

Сразу отметим, что у категории «идеологема» нет строго определенного значения [6]. В рамках исследования под идеологемой понимается часть какой-либо идеологии, элемент идеологической системы.

Идеологема всегда маркирована, то есть эмоционально окрашена. Целенаправленное использование идеологем является эффективным средством управления массовым сознанием - идеологема легко запоминается и создает иллюзию понимания у объекта манипуляции. Отличительным признаком идеологемы считается многократное изменение значений, либо изначальная расплывчатость значений [3].

Идеологемы не только означают определенные политические ценности и установки, но и влияют на политический процесс. Поэтому, рассматривая формирование образов политических лидеров (Д.А. Медведева и В.В. Путина) в рамках идеологических концептов современной политики, обратимся к их артикуляции в идеологемах «модернизация» и «инновация», которые, раскрывают концептуальное ядро официальной государственной политики.

Это поможет рассмотреть, в каком отношении идеологемы находятся с политическими субъектами; какова роль политических субъектов в артикуляции, номинации, формулировки значений данных идеологем и выявить каково, в свою очередь, их влияние на образы Д.А. Медведева и В.В. Путина (обозначаемых в массовой коммуникации как политические лидеры).

Идеологема, как объект дискурса, формируется как определенный набор суждений, составляющих денотативное и коннотативное поле трактовки идеологем.

Эти суждения составляют избыточное значение идеологем в дополнении к их семантическому значению.

Каждое употребление идеологем релевантно этому бесконечному полю высказываний.

Так же необходимо учитывать, что идеологемы направлены на формирование в сознании населения определенного образа мира и интериоризации определенных представлений.

Отметим, что в научном дискурсе под модернизацией понимается – макропроцесс перехода от традиционного к современному обществу [3].

Понятие «инновация» раскрывается, как нововведения в области техники, технологии, организации труда и управления, основные направления использования достижений науки и передового опыта, а также использование этих новшеств в самых разных областях и сферах деятельности [5].

В рамках официального политического дискурса современной России, семантическое значение категорий «инновация» и «модернизация» атрофируются, с другой стороны любое употребление категорий «модернизация» и «инновация» даже если оно вызвано логикой повествования, несет в себе определенное символическое значение – обозначается, как идеологема, репрезентующая определенную идеологическую концепцию.

Нами с помощью метода контент-анализа были изучены новостные тексты, посвященные Д.А. Медведеву и В.В. Путину, затрагивающие темы «модернизации» и «инновации» в рамках ежедневной программы «Время» на временном промежутке с 20.12.2009 по 20.06.2010. Объем выборочной совокупности составил 104 единицы наблюдения (текстов телевизионных новостей).

Объектом исследования являлся - официальный политический дискурс современной России. Предметом – артикуляция и формирование образов Д.А. Медведева и В.В. Путина посредством идеологем «модернизация» и «инновация» в рамках официального политического дискурса современной России.

В ходе проведения исследования изучались несколько единиц анализа: слово, законченное высказывание, тема, персонаж.

В текстах выборочной совокупности категории «модернизация» и «инновация» употребляются 172 и 107 раз соответственно. Можно говорить о довольно высокой частоте использования данных категорий в текстах телевизионных новостей программы «Время» Первого канала.

Также стоит отметить, что за исследуемый период в рамках программы «Время» Д.А. Медведеву и В.В. Путину было посвящено 514 текстов, практически в каждом 5-ом сюжете поднимается тема модернизации или инновации.

Категория «модернизация» в текстах, посвященных Д.А. Медведеву употребляется 119 раз (69,2% от общего числа употреблений данной идеологемы); в текстах, посвященных В.В.Путину - 50 раз (29%); в текстах, посвященных обоим лидерам используется 3 раза (1,8%). На основе более частого употребления идеологемы «модернизация» в текстах, посвященных Д.А. Медведеву, можно сделать следующие выводы:

– во-первых, идеологема «модернизация» выступает как один из символов, формирующих образ лидера, в определенной степени аутентичный ему;

– во-вторых, Д.А. Медведева можно рассматривать как политического субъекта, формулирующего концептуальное ядро данной идеологемы, задающего ее значимость и постоянно воспроизводящего ее в официальном дискурсе.

Таким образом, идеологема «инновация», также как и «модернизация», в большей степени связана с образом Д.А. Медведева, и, следовательно, обе идеологемы играют важную роль в формировании его образа. Д.А. Медведев в рамках официального дискурса репрезентуется, как «инновационный» и «модернизационный» лидер. Данное положение можно проиллюстрировать следующими примерами:

«Модернизация – слово года в политике и в выступлениях Президента...» [1].

«Шаймиев пояснил, что поддерживает курс Дмитрия Медведева на модернизацию» [1].

Например, идеологемы «модернизация» и «инновация» вводятся в обыденную, повседневную личную жизнь лидера. Лидер, означая свою повседневность идеологемой артикулирует свой образ в форме и коде, привычном социальному агенту: «Дмитрий Медведев: «Я в качестве личного примера могу сказать, что вчера со своим сыном мы искали «Героя нашего времени» в Интернете, для того, чтобы скачать... Скачали. После этого у молодого человека появилось желание это читать» [1].

Также необходимо отметить, что символический образ Д.А. Медведева как «лидера модернизаций и инноваций» предполагает существование «свободного» референта, «квазиличности» (отдельной от образа), выступающей как отдельный субъект дискурса, что способствует переносу политической риторики в сферу симулятивной реальности – когда реальный политический субъект расщепляется на множество отдельных виртуальных личностей, приобретающих значение реальных политических агентов, а сам политический процесс переносится в симулятивное пространство действий этих агентов, в область символов, означающих образы и артикулируемых в образах.

Для образа Д.А. Медведева это его сетевой референт продуцируемый блоготом президента, аккаунтами в социальных сетях в «Twitter» и «Facebook». Например: «Молодогвардеец Владимир Бурматов обратился к Президенту, как блогер к блогеру» [1].

Еще одним аспектом формирования образа лидера посредством идеологем выступает тотальность его власти над аутентичными образными темами. Лидер выступает субъектом, производящим политические означения, устанавливающим их семантические значения и т.д. для аутентичной образной дискурсивной реальности.

Лидер стремится абсолютизировать власть над формацией высказываний, вокруг которой происходит артикуляция образа. Например, Д.А. Медведев не только использует высокие технологии в повседневной жизни, но и в исключительных знаниях, связанных со своей областью – «Дмитрий Медведев: Просто если вы будете их закупать, хотел бы, чтобы вы имели в виду: стандартный «ридер» стоит не 500 долларов, а 100. За 500 не надо покупать. Это гораздо дешевле, чем, может быть, это кажется с высокой должности» [1]; стремится жестко отстаивать собственную власть над обозначенной областью – «Дмитрий Медведев, Президент РФ: Нет, на мою не надо, моя не реплика уже, а приговор.... Реплики у вас, а все, что я говорю, в граните отливается» [1].

Стремление придать виртуальному образу онтологическую перспективу выражается в том, что символические свойства образа начинают использоваться в реальных политических процессах, актуализируются, как реальный политический и управленческий капитал.

Нами установлено, что при тотальной персонализации политики, особую роль приобретают речи политиков, которые рассматриваются как выражение государственного курса, в них видят важнейший политический ресурс. Распределение идеологемы «модернизация» относительно политических субъектов, использующих ее в своей речи, выглядит следующим образом: в речи Д.А. Медведева она употребляется 51 раз (29,7%), в речи В.В. Путина 18 раз (10,4%), в высказываниях журналистов 85 раз (49,5 %) и в речи других субъектов 18 раз (10,4 %). Идеологема «инновация» в речи Д.А. Медведева употребляется 32 раза (29,9%), в речи В.В. Путина 8 раз (7,5%), в высказываниях журналистов 60 раз (56,1 %) и в речи других субъектов 7 раз (6,5 %).

Полученные данные позволяют сделать следующие выводы:

- во-первых, образ Д.А. Медведева действительно в большей мере направлен на продвижение и манифестацию идеологем «модернизация» и «инновация»;
- во-вторых, идеологемы «модернизация» и «инновация» выступают главным конотатом большинства действий и политических решений в рамках официального дискурса, на что указывает частота употребления идеологем журналистами. Идеологемы «модернизация» и «инновация» благодаря постоянному воспроизводству в СМИ, вступают в казуальную связь со всем политическим пространством.

Идеологемы составляют некий флер, перифраз, аппликацию действий лидеров; причина, смысл и оценочное значение многих управленческих решений, политических практик и политических субъектов в новостном политическом дискурсе зависит от их причастности и соответствия концепции «модернизации и инновации» [2].

Следует отметить, что в текстах, посвященных Д.А. Медведеву и В.В. Путину, закрепляется легитимное право использовать категории «модернизация» и «инновация».

Тем самым, лидер, обретая исключительное право на формулировку высказываний определяющих концептуальное ядро государственной политики, устанавливает тотальность собственной власти над дискурсивным пространством, вся языковая реальность политики сигнифицируется высказываниями, формулируемыми политическим лидером.

Можно выделить несколько смысловых значений идеологем «модернизация» и «инновация» в официальной политической риторике, благодаря чему можно отразить для выражения каких политических идей и идеологических концепций используются идеологемы «модернизация» и «инновация» в официальном политическом дискурсе:

1. Идеологемы «модернизация и инновация» есть реализация «архетипичной» российской идеи «догнать и перегнать» (даже значение категорий соответствует этой национальной идеи), т.е. «выстроить общественную систему по образцу европейских стран». Идеологемы служат подтверждением статуса России равноправного международного партнера, инкорпорированного в глобальное международное политическое, экономическое, информационное и т.д. пространство, т.к. научная концепция модернизации напрямую связана с идеологией западного общества.

Например: «...в Санкт-Петербург приехало рекордное количество западных бизнесменов... Здесь в залах заседаний и на стендах наших компаний они услышали и увидели то, чего ждали. Получили ответ: какой смысл вкладывают в России в понятие «модернизация»» [1].

«Стало окончательно ясно, что без коренного обновления страна не преодолеет того разрыва, который сохранился между Россией и другими странами «двадцатки» еще с советских времен» [1];

2. Идеологемы «модернизация и инновация» выступают как позитивные маркеры в рамках политического дискурса. Идеологемы, как политические символы, используются лидером для маркировки и номинации дискурсивной реальности, тем самым формулируют право лидера на формулировку ценностного, аксиологического и т.д. ядра политического дискурса.

Например: «Д.А. Медведев, Президент РФ: Важнейшее условие успешной модернизации Вооруженных сил - это повышение качества жизни военнослужащих» [1];

3. Модернизация и инновация в своём значении всегда содержат установку на будущее. Для российской политической ментальности характерен акцент не на настоящем, а на воображаемом будущем, что выражается не только в политической идеологии, но и в искусстве, науке, религии и философии. Такое пренебрежение настоящим, а значит реальным, ради будущего, а значит идеалистического, напрямую связано с коннотативным полем идеологем «модернизация» и «инновация».

Например: «Технологическая модернизация – создание новых отраслей производства, переход на новые технологии, развитие новых источников энергии, фармацевтическая промышленность, космос, все это - большой объем задач» [1].

«Дмитрий Медведев, Президент РФ: Лампочки светодиодные - это хорошо. Но это не инновации, это просто производство современных видов продукции. Нам нужны прорывные технологии, новые решения» [1];

4. В политическом языке современной России употребление идеологем «модернизация» и «инновация» становится залогом решения проблемы, подобно тому, как используются заклинания в магических практиках. Программы реформ и управленческих решений в разнообразных сферах маркируются идеологемами в рамках официального дискурса, что предполагает создание определенного образа данных процессов,

распространение определенных представлений и стереотипов. Обладание лидером права на использование политических символов закрепляет за ним право на магическую сакральную природу его высказывания.

Например: «Президент РФ Д.А. Медведев: Россия должна стать привлекательной страной, куда будут стремиться люди со всего мира в поисках своей особенной мечты, в поисках лучших возможностей для успеха и самореализации, которые Россия сможет дать всем, кто готов принять этот вызов и полюбить Россию, как свой новый или как свой второй дом. Таковы цели нашей модернизации» [1].

«Кроме того, без модернизации судебной системы вряд ли можно справиться с такой застарелой российской болезнью, как, например, коррупция, которая, по сути, стала одним из главных препятствий на пути развития страны» [1].

5. Модернизация и инновация являются символом современной России и государственного аппарата, позитивных изменений, происходящих в обществе. В официальном политическом дискурсе высказывания, включающие идеологемы «модернизация» и «инновация», маркируются как наиболее значимые, приобретая положительную модальность.

Например: «Д.А. Медведев: Не так давно мною были сформулированы пять приоритетов технологической модернизации нашей страны. Так вот, энергосбережение, энергоэффективность, являются одним из ключевых приоритетов нашей экономики» [1].

6. Использование идеологем «модернизация» и «инновация» связано с инверсией политического тезауруса официального политического дискурса, заменой табуированной категории «реформа» эвфемизмами «модернизация» и «инновация». Категория «реформа» в политическом дискурсе приобрела практически обценное значение (что является результатом стигматизации политического языка) и использовании категорий «модернизация» и «инновация» по отношению к реформе армии и государственного аппарата, позволяет избежать отрицательных коннотаций.

Обобщая вышеизложенное можно сделать следующие выводы.

Во-первых, идеологемы «модернизация» и «инновация» играют важную роль в репрезентации политического процесса, манифестируют тотальность и тактильность механизмов и форм отправления власти.

Власть объективируется за счет специфических организаций, государственных программ, регулирующих все аспекты социальной действительности (тотальность), полностью подчиненных властному центру (тактильность).

С каждой сферой общественной жизни выстраивается аутентичная система правил взаимодействия, за счет определенных комитетов, целевых программ развития – исторически это установка выражалась, например, в создании программ «Национальных проектов».

Во-вторых, идеологемы «модернизация» и «инновация» способствуют установлению властных пресуппозиций в рамках политического дискурса современной России. Закрепление за лидером исключительного права на высказывания «о модернизации и инновации» выступает средством манифестации тотальности власти лидеров.

В-третьих, использование идеологем «модернизация» и «инновация» является примером переноса политического процесса из политической реальности в виртуальную область символической борьбы, когда борьба с коррупцией ведется посредством идеологемы модернизация, когда ввод в эксплуатацию Саяно-Шушенской ГЭС является следствием участия лидера (а точнее одного жеста – нажатие кнопки), когда отношение к политическому субъекту или процессу задается его предикацией означающему, тем самым именно символы структурируют пространство, именно в их производстве и установлении значений заключается суть и направление действий лидеров и сами процессы оцениваются со стороны этого символического производства [4].

В-четвертых, идеологемы «модернизация» и «инновация» играют решающее значение в формировании образа Д.А. Медведева, как «лидера модернизации и инновации», т.к. идеологемы «модернизация» и «инновация» в большей степени связаны именно с его

образом, тем самым он выступает транслятором их значений, установления их значимости и т.д., поэтому через его образ происходит артикуляция «модернизации» и «инновации», тогда как он сам маркируется данными идеологемами, формируя свой образ через означения идеологем.

Для образа В.В. Путина напротив, использование идеологем «модернизация» и «инновация» является общим требованием официального дискурса, следствием априорной идеологической насыщенности политических текстов.

Образ В.В. Путина формируется на основе героического нарратива, что предполагает одновременное совмещение установки на национальную идентичность, связь с традиционными ценностями и использование сюжетов массовой культуры, привычных для сознания телевизионной аудитории.

Можно привести следующий пример утверждения образа супергероя, когда личное обращение рабочего к В.В. Путину позволило построить подводную лодку – «во время недавней телепрограммы «Разговор с Владимиром Путиным»... один из рабочих спросил премьера, поможет ли государство достроить лодку, которую после этого возможно продать на экспорт. В. Путин, премьер-министр РФ: «В этой связи могу сообщить, что буквально на днях мы выполнили наши обещания и обязательства перед Амурским судостроительным заводом. Предприятию перечислено 1,9 миллиарда рублей для завершения работ по экспортному контракту» [1].

Исследование показало, что в политическом дискурсе современной России наблюдается противопоставление образов Д.А. Медведева и В.В. Путина.

Так черты характера, биография, высказывания Д.А. Медведева поддерживают его образ лидера модернизаций и инноваций - он самый молодой руководитель страны за последнее столетие, бывший преподаватель, его личная жизнь публична (ведение собственного блога, увлечение фотографией).

Он открыто заявляет о своих демократических взглядах («Одна фракция, на мой вкус во всяком случае, для любого региона это слишком мало») [1] и т.д.

В.В. Путин, имеет за плечами большой жизненный опыт, ассоциируется с силовыми структурами, активно занимается спортом, отдавая предпочтения силовым единоборствам, периодически совершает поступки, не вписывающиеся в общие представления о лидере-управленце, но соответствующие героическому поведению (от полета на сверхзвуковом истребителе до личного участия в тушении пожара).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Архив новостей «Первый канал» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.1tv.ru/newsarchive/>
2. Быстров, Н.П. Идеологема «фашизм» в советской публицистике 1922 - 1953 гг.: диссертация кандидата филологических наук 10.01.10. [Текст] / Н.П. Быстров. - М., РГГУ, 2009. -235 с.
3. Гавров, С.Н. Модернизация России: постимперский транзит: монография [Текст] / пред. Л.С. Перепелкина. – М.: МГУДТ, 2010. – 269 с.
4. Кирия, К.Д. Новостной телевизионный текст: структура, стратегия, экспрессивность: диссертация кандидата филологических наук 10.01.10. [Текст] / К.Д. Кирия. - М., МГУ, 2007.- 327 с.
5. Современный экономический словарь. [Текст] / под. ред. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 495 с.
6. Фельдман Д.М. Терминология власти [Текст] / Д.М. Фельдман. - М.: РГГУ, 2006. – 488 с.

Пушков Александр Александрович

Учебно-научно-исследовательский институт социологии и гуманитарных наук
ФГБОУ ВПО «Госуниверситет – УНПК»

Аспирант, ассистент кафедры «Социология, культурология и политология»

302020, г. Орел, Наугорское ш., 29

E-mail: rayldyik@mai.ru

A.A. PUSHKOV

IDEOLOGEME «MODERNIZATION» AND «INNOVATION» AS A MEANS OF ARTICULATION IMAGE OF POLITICAL LEADER

This article analyzes the principles of forming the image of the political leader in the system of political communication. The author investigates the role and the place of such ideologemes as «modernization» and «innovation» in the process of representing the image of the political leader in the political discourse of the modern Russia. The article further analyzes the semantic content and the value of the ideologemes «modernization» and «innovation» in the political system of the modern Russia.

Keywords: modernization, innovation, the political discourse, ideologeme, the political leader, articulation.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Arhiv novostej «Pervyj kanal» [Jelektronnyj resurs] / Rezhim dostupa: <http://www.1tv.ru/newsarchive/>
2. Bystrov, N.P. Ideologema «fashizm» v sovetskoj publicistike 1922 - 1953 gg.: dissertacija kandidata filologicheskikh nauk 10.01.10. [Tekst] / N.P. Bystrov. - M., RGGU, 2009. -235 s.
3. Gavrov, S.N. Modernizacija Rossii: postimperskij tranzit: monografija [Tekst] / pred. L.S. Perepelkina. – M.: MGUDT, 2010. – 269 s.
4. Kirija, K.D. Novostnoj televizionnyj tekst: struktura, strategija, jekspressivnost': dissertacija kandidata filologicheskikh nauk 10.01.10. [Tekst] / K.D. Kirija. - M., MGU, 2007.- 327 c.
5. Sovremennyj jekonomicheskij slovar'. [Tekst] / pod. red. Rajzberg B.A., Lozovskij L.Sh., Starodubceva E.B. - M.: INFRA-M, 2007. - 495 s.
6. Fel'dman D.M. Terminologija vlasti [Tekst] / D.M. Fel'dman. - M.: RGGU, 2006. – 488 c.

Pushkov Aleksandr Aleksandrovich

Educational and Research Institute of Sociology and Human Sciences

State University-ESPC

Graduate student assistant of the «Sociology, Cultural Studies and Political Science»

302020, Orel, Naugorskoe sh., 29

E-mail: rayldyik@mai.ru

О.В. ДАВЫДОВА

ВИДЫ РЕАБИЛИТАЦИОННОЙ ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ПОЖИЛЫМИ ЛЮДЬМИ В ОРЛОВСКОМ ОБЛАСТНОМ ГЕРОНТОЛОГИЧЕСКОМ ЦЕНТРЕ ВЕТЕРАНОВ ВОЙНЫ И ТРУДА

Автором рассмотрены виды реабилитационной досуговой деятельности с пожилыми людьми в специализированном учреждении. В статье приведены данные социологического исследования, проведённого в Орловском геронтологическом центре ветеранов войны и труда.

Ключевые слова: реабилитационно-досуговая деятельность, библиотерапия, арттерапия, музыкотерапия, игровая терапия; трудотерапия, спорт, туризм и активный отдых.

Пожилые люди, как одна из самых уязвимых групп общества, нуждаются в особой заботе со стороны государства. Одной из структур, способной обеспечить адресную социальную защиту гражданам старшего поколения, являются специализированные организации и учреждения – геронтологические центры. Целью их создания является повышение качества жизни лиц преклонного возраста, оказание им социальной, бытовой, медицинской и психологической помощи.

Говоря о социальной работе с пожилыми людьми, необходимо отметить, что она в геронтологических центрах включает в себя: проведение социальной диагностики; организацию занятости проживающих; работу по сохранению общественно-полезной активности; создание благотворительного микроклимата; поддержание семейных связей и контактов; организацию свободного времени престарелого гражданина [1].

Определение понятия «досуг» для человека преклонного возраста состоит в том, что соответствующая государственная политика обеспечивает права и гарантии в области уровня жизни, удовлетворения различных потребностей проживающих. Таким образом, реабилитационная досуговая деятельность заключается в проведении специальных мероприятий, обеспечивающих социально-психологическую адаптацию пожилых людей к проживанию в специализированном учреждении.

Исследование научной литературы показывает, что при организации свободного времени с лицами старшего поколения необходимо учитывать определенные проблемы: во-первых, ограничение рамок досуга из-за финансовых, транспортных и других проблем геронтологических центров; во-вторых, степень доступности общественного отдыха для пожилого человека; в-третьих, возрастные ограничения в возможности развивать навыки и способности, необходимые для проведения досуговой деятельности [2].

Следует отметить, что в настоящее время существует широкий спектр мероприятий, проводимых в специализированных домах престарелых. В аспекте нашего исследования рассмотрим некоторые виды реабилитационно-досуговой деятельности в Орловском областном геронтологическом центре ветеранов войны и труда для пожилых людей.

Во-первых, библиотерапия - специальное воздействие на человека пенсионного возраста с помощью чтения специально подобранной литературы в целях нормализации его психического состояния. Социокультурная реабилитационная направленность осуществляется через художественное чтение; дискуссии; литературные вечера; встречи с современными писателями; участие в литературных и поэтических клубах, выставках книг и регулярную работу читального зала и абонемента библиотеки в центре. Следует отметить, что воздействие библиотерапии на старшее поколение, во-первых, проявляется в формировании самосознания существующих проблем; во-вторых, увеличивается возможность удовлетворения информационной потребности; в-третьих, появляется возможность общения с единомышленниками. Художественные произведения позволяют постигнуть сложную многогранную жизнь лиц преклонного возраста и на литературных

примерах найти то позитивное, что делает его жизнь интересной и радостной; позволяет анализировать и контролировать своё эмоциональное состояние души. Чувство уверенности в себе, вера в свои возможности у пациентов центра возникают при чтении биографий, автобиографий, воспоминаний, писем выдающихся людей. Каждый человек старшего поколения на страницах книг ищут моменты из своей жизни. Чтение специально подобранной художественной литературы снимает психологическое напряжение, благодаря чему уменьшаются жалобы на плохое состояние здоровья.

Как показывают данные исследования, проведённого в Орловском областном геронтологическом центре ветеранов войны и труда около 60% проживающих читают книги¹.

С библиотерапией тесно связана терапия литературным творчеством. Оба эти вида реабилитационно-досуговых мероприятий используют ассоциации, образы для оживления погасших чувств в пожилом человеке, для того, чтобы прекратить внутреннее беспокойство и помочь адаптироваться к новым условиям жизни.

Во-вторых, арттерапия – это технология, основанная на использовании различных видов искусства. Метод используется в комплексной реабилитации и направлен на устранение нервно-психических расстройств, восстановление и развитие нарушенных функций, утраченных жизненных навыков, формирование способностей к образовательной, игровой, трудовой деятельности в процессе творческих занятий. Основной задачей данной методики является восстановление индивидуальной особенности пожилого человека. Люди преклонного возраста через рисунок выражают своё внутреннее состояние, ощущения и переживания. На наш взгляд, рисование не просто способствует развитию личности старшего поколения, но и помогает человеку закрепить свои представления об окружающем мире, разрешить психологические проблемы, такие как тревога, страх, неуверенность в себе, одиночество, преодоление негативных душевных переживаний и т.п.

В Орловском геронтологическом центре ветеранов войны и труда художественные занятия посещают 35% проживающих учреждения.

В-третьих, музыкотерапия - это технология социокультурной реабилитации, использующая различные музыкальные средства для психологической и лечебно-оздоровительной коррекции личности старшего поколения, расширения кругозора, развития его творческих способностей, активизации социально-адаптивных способностей и т.п.

Необходимо отметить, что в процессе прослушивания музыки у пожилого человека снимается напряжение, исчезают негативные чувства. Главными критериями для подбора музыкальных произведений являются следующие: спокойный темп; отсутствие напряженных кульминаций; мелодичность и гармоничность. Для реабилитационных целей используются различные жанры, которые выступают как самостоятельные средства, так и дополняющий элемент к рисованию, театральным представлениям.

К основным задачам музыкально-игровых занятий для старшего поколения относят: во-первых, стимуляцию потенциальных возможностей каждого человека; во-вторых, преодоление трудностей в социальной адаптации к новым условиям жизнедеятельности пациентов центра; в-третьих, увеличивается двигательная активность, что способствует повышению общего тонуса престарелого гражданина.

В ходе проведённого исследования в Орловском геронтологическом центре ветеранов войны и труда было выявлено, что 51% пожилых людей участвуют в организации концертов, 25% - играют на музыкальных инструментах, 34% - посещают комнату музыкотерапии, где для них звучат любимые мелодии.

В-четвёртых, игровая терапия - это комплекс реабилитационных игровых методик для улучшения психического состояния человека преклонного возраста.

К видам игротерапии в Орловском геронтологическом центре относят:

¹ В статье приведены данные исследования, проведенное автором на тему: «Особенности социального обслуживания пожилых людей в Орловском областном геронтологическом центре ветеранов войны и труда» в 2012 г., выборка сплошная (N=156 человек), репрезентативность выборки высокая.

познавательные, развивающие, подвижные, настольные и компьютерные игры, а также конкурсы, турниры, соревнования. Участие человека в комплексе формирует и закрепляет у него установку на рациональное, содержательное, целенаправленное использование свободного времени; позволяет пациентам учреждения общаться друг с другом.

На наш взгляд, целесообразность использования данной технологии в работе со старшим поколением обусловлена тем, что этот вид деятельности и общения является наиболее приемлемым для любого возраста, где человек может:

- во-первых, свободно выражать свои эмоции;
- во-вторых, освободиться от напряжения и разочарования повседневной жизнью;
- в-третьих, овладеть различными социальными навыками, что позволит установить общение;
- в-четвёртых, опробовать себя в конкретной социальной роли и т.д.

В Орловском областном геронтологическом центре самым популярным видом игротерапии являются настольные игры (домино - 43,9%, шахматы - 54,1%, шашки - 40,8%, лото - 56,8%).

В-пятых, трудотерапия – это технология, которая использует трудовые процессы в лечебных целях. В пожилом возрасте у человека возникают склонности к ограничению двигательной активности, снижению умственной деятельности. Основным фактором мотивации старшего поколения к участию в данном методе реабилитации является ощущение значимости труда и чувства собственной необходимости. Трудотерапия - активный метод восстановления нарушенных функций при помощи различной несложной физической работы, которая направлена на создание полезного продукта.

В Орловском областном геронтологическом центре ветерана войны и труда функционирует врачебно-психологическая комиссия, созданная для эффективной организации лечебно-трудовой деятельности граждан пожилого возраста. Основная цель их работы заключается в определении потенциала престарелых лиц к труду; выявления противопоказаний к трудовой активности проживающих учреждения, находящихся на стационарном социальном обслуживании. Ведущим при назначении трудотерапии являются не только медицинские показания, но и учитываются пожелания пожилого человека. Для этого специально разрабатывается программа, определяющая виды, правила и условия ее организации.

Трудовая терапия занимает центральное место среди методов воздействия на личность престарелых граждан. Максимальное вовлечение в трудовые процессы пациентов Орловского областного геронтологического центра дает положительные результаты. В реализации процесса трудотерапии ежегодно принимает участие в среднем около 40% от числа всех проживающих (N=156 человек).

В реабилитационной работе с пожилыми людьми в Орловском областном геронтологическом центре ветеранов войны и труда используются несколько вариантов трудотерапии, которые различаются по основным задачам, средствам и методам осуществления:

- 1) функциональная или восстановительная используется при двигательных нарушениях. К основным реабилитационным видам деятельности в центре относят садово-огороднические мероприятия;
- 2) развлекательная или терапия занятостью помогает пациентам отвлечься от мыслей о своем заболевании, стимулирует их общение, способствует взаимопониманию, помогает улучшить настроение, например, занятия рукоделием;
- 3) обучение самообслуживанию или бытовая реабилитация определена для последовательного обучения проживающих различным дифференцированным по сложности действиям в сфере самостоятельного обеспечения.

В-шестых, спорт, туризм и активный отдых являются важными досугово-реабилитационными технологиями. Физические упражнения поддерживают и восстанавливают душевное состояние пациентов центра. Кроме того, у лиц преклонного

возраста снижается уровень заболеваемости, вызванные недостатком физической активности.

Необходимо отметить, что огромную профилактическую и реабилитирующую роль играет туризм, когда присутствуют проблемы в адаптации, растет число психосоматических заболеваний, увеличивается число людей с инвалидностью. В центре разрабатываются спортивные программы для пожилых людей, которые нацелены на улучшение состояния здоровья.

Немало важным является тот факт, что для эффективного использования активного отдыха граждан пенсионного возраста необходимо иметь в виду, что физическая нагрузка учитывается индивидуально для каждого пациента центра.

В ходе исследования, в Орловском геронтологическом учреждении было выявлено, что количество пожилых людей, которые занимаются физической культурой в различных видах её проявления (ЛФК, занятия на спортивной площадке, секция «Лыжник») составляет 38,5% проживающих.

Для правильной организации досуга и отдыха старшего поколения социальными работниками Орловского областного геронтологического центра ветеранов войны и труда выполняются следующие требования:

- во-первых, выявляются интересы пожилого человека, затем определяется форма досуговой деятельности. Не исключено, что в силу своего положения старшее поколение имеет лишь ограниченное представление о видах свободного времяпрепровождения и их доступности. Прежде чем предлагать старшему поколению какие-либо мероприятия, сотрудники геронтологического центра изучают интересы пациентов, показывают им варианты возможных форм отдыха;

- во-вторых, расширяются представления об отдыхе пожилых людей, обсуждаются его проблемы;

- в-третьих, оцениваются прошлые и настоящие интересы и наклонности престарелого человека;

- в-четвёртых, определяются способы модификации и адаптации лиц третьего возраста для облегчения его участие в проведении досуга и отдыха.

Основными занятиями старшего поколения в Орловском геронтологическом центре являются: физические упражнения, экскурсионный туризм, прогулки, чтение книг, просмотр телепередач, встречи с родственниками и друзьями, забота о животных.

Однако, не все виды отдыха приемлемы для пожилых людей с ограниченной подвижностью. В этом случае сотрудники центра помогают пациенту определиться в выборе форм досуга, что оказывает значительную поддержку престарелым гражданам. В качестве продуктивного времяпровождения лежачие больные выполняют легкую ручную работу, например, вязание крючком или спицами, вышивание, рисование, написание писем. Часто доступным для пациента является чтение, просмотр телепередач, прослушивание радиоволн, что оказывает лечебное воздействие на психику старшего поколения. Просмотр старых фотографий и воспоминания о прожитой жизни создают доброжелательный микроклимат вокруг пожилого человека. Разведение и уход за комнатными растениями является наиболее распространенным и приятным видом досуга для старых людей, которые не могут выходить за пределы центра. Встречи с родственниками, друзьями, разговоры по телефону являются основными занятиями для пациентов с ограниченной подвижностью.

Таким образом, правильно организованное свободное время являются важными факторами для малоподвижной категории – «пожилые люди». Досуг в Орловском геронтологическом центре подразумевает занятия, которые дают престарелому человеку, во-первых, ощущение удовольствия, радости, улучшения настроения; во-вторых, общение с друзьями и близкими; в-третьих, получить возможность самовыражения в творческой деятельности.

Следует отметить, что эффективность досуговой деятельности как целостной системы в значительной мере зависит от таких факторов как: финансовая и материальная база

учреждения; модели организации свободного времени старшего поколения; кадровые, морально-психологические, информационно-методические, социально-демографические ресурсы центра.

Рассмотренные аспекты реабилитационно-досуговых мероприятий в Орловском областном геронтологическом центре ветеранов войны и труда позволяют считать, что в современных условиях социальное обслуживание лиц преклонного возраста определяются, во-первых, как способ адаптации престарелых граждан к жизни в специализированном учреждении; во-вторых, как возможность их социализации к новым социальным, экономическим, бытовым и другим условиям существования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Белошапка, Р.А. Социальное проектирование в организации студентами досуга с людьми третьего возраста в геронтологическом центре / Р.А. Белошапка // Сибирская ассоциация консультантов: сетевой журнал. – 2012 [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://sibac.info/index.php/2009-07-01-10-21-16/424-2012-01-10-09-59-46>
2. Сухова, Л.С. Основы медико-социальной реабилитации (окупациональная терапия) [Текст] / Л.С. Сухова. - М.: Издательство «Свято-Димитриевское училище сестер милосердия», 2003. - С. 58-59.

Давыдова Ольга Викторовна

ФГБОУ ВПО «Государственный университет – учебно-научно-производственный комплекс»

Аспирант кафедры «Социология, культурология и политология»

302020, г. Орёл, ул. Московская, 65

Тел. (4862) 55 28 53

E-mail: Olga_050388@mail.ru

O.V. DAVYDOVA

TYPES OF REHABILITATION LEISURE ACTIVITIES WITH THE ELDERLY IN THE ORYOL REGION GERONTOLOGY CENTER WAR VETERANS

The author studies the types of rehabilitation of leisure activities with the elderly in a specialized institution. In the article the data of sociological research, conducted in Orel gerontological centre of veterans of war and labor.

Keywords: *rehabilitation and leisure activity; biblioterapiya; artheropiya; muzykoterapiya; game therapy; work therapy; sports, tourism and outdoor activities.*

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Beloshapka, R.A. Social'noe proektirovanie v organizacii studentami dosuga s ljud'mi tret'ego vozrasta v gerontologicheskom centre / R.A. Beloshapka // Sibirskaja asociacija konsul'tantov: setevoj zhurnal. – 2012 [Jelektronnyj resurs] / Rezhim dostupa: <http://sibac.info/index.php/2009-07-01-10-21-16/424-2012-01-10-09-59-46>
2. Suhova, L.S. Osnovy mediko-social'noj reabilitacii (okkupacional'naja terapija) [Tekst] / L.S. Suhova. - M.: Izdatel'stvo «Svjato-Dimitrievskoe uchilishhe sester miloserdija», 2003. - S. 58-59.

Davydova Olga Viktorovna

State University - teaching, research and production complex

Post-graduate student of chair «Sociology, cultural science and political science»

302020, Orel, Moskovskaya St. 65

Ph. (4862) 55 28 53; 8 920 809 83 25

E-mail: Olga_050388@mail.ru

И.Ю. МЕРЗЛОВ

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РАЗВИТИИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЁРСТВА

В работе рассматривается содержание государственной политики, направленной на развитие государственно-частного партнёрства (ГЧП), которое рассматривается как эффективный механизм развития инфраструктурных отраслей. Предлагаются конкретные мероприятия, которые учитывают международный опыт и позволяют повысить эффективность реализации проектов ГЧП.

Ключевые слова: государственно-частное партнёрство (ГЧП), государственная политика, инфраструктура.

Государственно-частное партнёрство как эффективный механизм государственной экономической политики, направленной на развитие инфраструктурных отраслей экономики, уже более 20-ти последних лет положительно зарекомендовывает себя в опыте ведущих мировых экономик (в частности, Великобритании, Австралии, Франции, Германии, США) [2].

При этом общемировая практика реализации проектов ГЧП последних посткризисных лет показывает, что подавляющее большинство инфраструктурных проектов может быть реализовано только с ещё большей (чем ранее) поддержкой со стороны органов государственной власти в силу следующих причин:

- 1) наличие сложно предсказуемых политических рисков;
- 2) социальная ориентированность государства, выражающаяся в том, что основные инфраструктурные услуги должны предоставляться населению либо бесплатно, либо ниже фактической себестоимости;
- 3) отсутствие в ряде случаев у частной стороны обеспечения, необходимого для получения заёмного финансирования на начальном этапе реализации проекта ГЧП;
- 4) неполное соответствие финансового состояния частной стороны требованиям, предъявляемым финансирующими организациями для получения заёмного финансирования;
- 5) большая неопределенность в прогнозах макроэкономического развития, что существенно увеличивает риски частной стороны участия в долгосрочных и капиталоемких инвестиционных проектах.

В связи с наличием указанных выше причин решение об объёмах государственной поддержки проекта ГЧП должно основываться на оценке самим государством экономической и социальной значимости проекта с учётом альтернативных вариантов его реализации.

Вследствие этого необходимо, чтобы действовали определенные федеральные и региональные регулирующие механизмы, обеспечивающие необходимый уровень развития ГЧП в регионах. При этом административные методы должны выражаться в законодательной проработке механизмов, обеспечивающих возможность «тиражирования» наиболее эффективных моделей ГЧП (напр., ВОТ, ВТО) для подавляющего большинства проектов, реализуемых на принципах ГЧП.

Главным образом, поддержка инвестиционной активности в сфере ГЧП со стороны государства должна заключаться в осуществлении прямого воздействия на органы исполнительной власти, вовлеченные в инвестиционный процесс, а также на стимулирование частного сектора к участию в проектах ГЧП.

Большая доля инвестиций в рамках проектов ГЧП должна приходиться на частную сторону (в том числе, и с привлечением заёмного финансирования от институциональных инвесторов). В связи с этим косвенное государственное регулирование реализации проектов ГЧП должно являться приоритетным.

Кроме того, огромное значение имеет построение четкой системы, позволяющей координировать деятельность различных органов исполнительной власти в этой сфере (отраслевых министерств, министерства имущественных отношений, центров ГЧП, министерства финансов и т.д.).

Под государственной поддержкой развития ГЧП будем понимать систему мероприятий, направленных на обеспечение благоприятных условий функционирования всех вовлеченных в проект сторон с целью повышения эффективности инвестиционной деятельности в инфраструктурных отраслях и, соответственно, роста национальной экономики в целом.

Основной целью государственной поддержки развития ГЧП, по нашему мнению, должно быть создание оптимальных условий для роста количества представителей частного бизнеса, заинтересованных в участии в проектах ГЧП. При этом, определяя степень и объём поддержки, государству необходимо принимать во внимание следующие факторы:

- ✓ эффективность применяемых инструментов поддержки с позиции бюджетной эффективности при учете временного фактора;
- ✓ отсутствие вероятности нарушения государственных обязательств на всех уровнях: от международного до муниципального;
- ✓ возможность на постоянной основе обеспечивать прозрачность и аргументированность принимаемых решений в отношении поддерживаемых проектов ГЧП.

Государственная поддержка развития ГЧП должна осуществляться на всех уровнях власти: федеральном, региональном и муниципальном. При этом на федеральном уровне должна определяться общая законодательная база и стратегия развития ГЧП (напр., принятие соответствующего федерального закона), а на региональном и муниципальном уровнях необходима реализация конкретных инструментов и механизмов поддержки снижения рисков в проектах ГЧП.

В механизме государственной поддержки развития ГЧП должно быть шесть уровней (табл. 1). Целесообразность такого разделения полномочий связана с тем, что именно на региональном уровне совместно со всеми вовлеченными в конкретные проекты ГЧП сторонами могут быть реализованы механизмы государственной поддержки снижения рисков в проектах ГЧП, учитывающие специфику состояния дел в конкретном субъекте федерации.

Таблица 1 - Основные уровни государственной поддержки развития ГЧП

Структура нормативно-правовых документов	Основные уровни государственной поддержки
Федеральный закон о ГЧП, федеральный бюджет, комплексные федеральные программы развития отдельных инфраструктурных отраслей экономики. Инвестиционный фонд РФ.	I уровень
Нормативно-правовые документы, устанавливающие цели, задачи и функции отдельных государственных институтов (например, банков развития), ответственных за регулирование ГЧП.	II уровень
Федеральные целевые программы развития инфраструктуры, программы комплексного развития территорий.	III уровень
Региональные законы о ГЧП, региональные программы развития инфраструктурных отраслей как составная часть комплексной программы повышения конкурентоспособности регионов	IV уровень
Нормативные акты региональных органов исполнительной власти, регулирующие практическую реализацию проектов ГЧП (напр., положение о региональном центре ГЧП, административные регламенты применения ГЧП на практике и т.д.)	V уровень
Государственный арбитраж (отношение к реализуемым проектам ГЧП таких контролирующих органов как Федеральная антимонопольная служба и прокуратура)	VI уровень

Основными направлениями государственной поддержки развития ГЧП как на федеральном, так и на региональном уровне должны выступать мероприятия, направленные на обеспечение благоприятного режима функционирования как отечественных, так и зарубежных инвесторов и оптимизации рисков с учётом интересов стабильного экономического и социального развития. Эти направления должны предусматривать следующие мероприятия:

1. Определение приоритетных направлений социально-экономического развития и разработана их основании инвестиционных стратегий развития инфраструктурных отраслей;
2. Обоснование стратегических и тактических целей реализации конкретных проектов именно на принципах ГЧП (т.е. обоснование выбора использования ГЧП в сравнении с государственными закупками);
3. Создание благоприятных условий для развития и совершенствования механизмов ГЧП путем:

✓ совершенствования законодательного обеспечения ГЧП, в том числе детальная проработка конкретных механизмов реализации уже действующих нормативных актов (напр., региональные законы о ГЧП);

✓ разработки и обоснование эффективных моделей ГЧП с учётом отраслевой и региональной специфики;

✓ предоставления специальных налоговых режимов (напр., освобождение от налога на прибыль на период действия соглашения о ГЧП; предоставление льгот по уплате налога на имущество юридических лиц в части стоимости вновь создаваемых или модернизируемых объектов инфраструктуры; предоставление таможенных льгот, связанных с импортом оборудования, сырья и материалов; возврат налога иностранным инвесторам, реинвестирующим прибыль в новые инфраструктурные проекты и др.).

Так, в целях стимулирования участия частного бизнеса в проектах ГЧП возможно принятие региональных законов «Об инвестиционном налоговом кредите для участников проектов ГЧП», предусматривающих предоставление отсрочки платежей в размере до 50% сумм налогов, подлежащих зачислению в бюджет региона, частной стороне, участвующей в проекте ГЧП, создающей новые рабочие места и осуществляющей мероприятия по защите окружающей среды.

Внимания заслуживает опыт Пермского края, в котором ранее действовал региональный закон «Об энергосбережении и повышении эффективности использования топливно-энергетических ресурсов на территории Пермской области» №447-64 от 07.04.1999 года, который предоставлял возможность Законодательному собранию субъекта федерации определять в пределах законодательства льготное налогообложение для организаций, внедряющих энергосберегающие технологии и механизмы, в части сумм налогов, зачисляемых в областной бюджет. Кроме того, ранее администрация Пермской области могла предоставлять поручительства (гарантии) возврата инвестиций по энергетическим контрактам для организаций бюджетной сферы в рамках областных программ энергосбережения.

Представляется целесообразным, что механизмы, изложенные в данных нормативных документах, могли бы распространяться на участников проектов ГЧП;

✓ защиты интересов частной стороны. Здесь одним из значимых инструментов (важных с точки зрения привлечения частной стороны в проект ГЧП) является защита от конкуренции. Суть этого механизма должна заключаться в том, что государство должно иметь возможность прогарантировать частной стороне то, что в течение всего срока действия соглашения о ГЧП никакой другой альтернативный проект по развитию инфраструктуры не будет осуществляться на данной территории независимо от того, кем он будет реализовываться: частными инвесторами или самим государством. При этом нужно понимать, что такое решение государством должно применяться после проведения соответствующих консультаций с антимонопольными органами;

✓ расширения использования средств населения и иных внебюджетных источников привлечения финансирования в проекты ГЧП (например, инфраструктурные облигации);

✓ создания и развития единой сети центров ГЧП, осуществляющих свою деятельность как на федеральном, так и на региональном уровнях;

✓ расширения возможностей органов исполнительной власти использования залоговых инструментов при организации привлечения заёмного финансирования (в частности, на практике особо актуальным является вопрос обеспечения эффективного проведения согласовательных процедур (напр., в отношении земельных участков, задействованных в проекте ГЧП) между органами исполнительной власти муниципального, регионального и федерального уровня);

✓ содействия частной стороне в расширении рынков сбыта через развитие внутри- и межрегиональной кооперации на основе кластерного подхода и внешнеэкономических связей как элемента комплексного развития территории.

4. Непосредственное участие государства в управлении рисками в проектах ГЧП путем:

✓ утверждения схем планирования территорий регионов, принятие органами местного самоуправления градостроительных планов и планов размещения и развития инфраструктуры. В настоящее время, к сожалению, в стране подавляющее большинство органов местного самоуправления не могут предложить частной стороне сформированные земельные участки для строительства объектов инфраструктуры. Соответственно, частной стороне приходится самостоятельно искать возможные варианты размещения будущих объектов и преодолевать административные барьеры при прохождении согласовательных процедур;

✓ формирования перечня строек и объектов технического перевооружения инфраструктуры и их софинансирования за счет средств соответствующих бюджетов;

✓ проведения конкурсов по выбору частной стороны (в том числе, подготовка тендерной документации) с соблюдением принципов прозрачности, объективности и отсутствия дискриминации;

✓ оказания организационно-методической и консультационной помощи органам местного самоуправления муниципальных образований по разработке нормативно-правовой базы по ГЧП;

✓ проведения независимых экспертиз проектов, реализация которых планируется на принципах ГЧП;

✓ повышения привлекательности инвестиционного имиджа отдельных регионов для внешних инвесторов посредством проведения инвестиционных выставок, семинаров, конференций, связанных с ГЧП;

✓ выявления конкретных инвесторов, способных в планируемом периоде обеспечить эффективное участие в проектах ГЧП;

✓ организационного содействия участию частного бизнеса в международных ярмарках, выставках, форумах, презентациях, деловых поездках в целях обмена опытом работы на основе ГЧП;

✓ контроля, позволяющего предотвратить поставки морально устаревших, экономически и экологически неэффективных технологий и основных средств, являющихся препятствием эффективного развития инфраструктуры;

✓ осуществления постоянного мониторинга положительных и отрицательных моментов хода реализации конкретных проектов ГЧП.

При этом ключевыми принципами, на которых должны базироваться указанные направления государственной поддержки развития ГЧП, должны быть следующие:

✓ обеспечение согласованности принятых региональных мер с федеральными программами;

✓ создание системы координации и контроля за ходом реализации принятых мер, направленных на развитие как ГЧП в целом, так и конкретных проектов ГЧП (напр., на основе центров ГЧП);

✓ активное и систематическое участие региона в различных программах, в том числе и целевых федеральных (напр., привлечение финансирования в проекты за счет средств инвестиционного фонда);

✓ объективный алгоритм выбора на основе какого подхода будет реализовываться проект: государственных закупок или ГЧП;

✓ постоянный контроль за ходом реализации проекта ГЧП на всех его этапах;

✓ ориентация на социально-экономические результаты реализации проекта, т.е. конечная продукция или услуги, получаемые в ходе реализации проекта, должны полностью соответствовать тем требованиям, которые были определены первоначально (на стадии разработки проекта);

✓ учёт мнения и потребностей конечных потребителей при подготовке технических заданий по развитию инфраструктурных объектов;

✓ открытость и прозрачность всех этапов реализации проекта ГЧП для широкого круга лиц, в том числе создание чёткой системы публичной отчетности по ходу и результатам реализации проектов ГЧП. Кроме того, важным условием является то, что население региона должно понимать, какие потребительские выгоды оно получает от реализации нового проекта;

✓ ответственным за подготовку и составление отчетности о ходе реализации проектов ГЧП всегда является государство (напр., в лице специально созданного органа – центра ГЧП);

✓ структурирование проектов должно осуществляться таким образом, чтобы частная сторона имела заинтересованность в участии в проектах ГЧП. Показателем этого является то, что в конкурсе по выбору частной стороны в проекте ГЧП принимает участие более одного участника. При этом наиболее эффективным считается, когда в конкурсе принимают участие как российские, так и иностранные инвесторы.

Также необходимо отметить, что государственная поддержка развития инфраструктурных отраслей неразрывно связана с состоянием инвестиционной привлекательности страны и региона в целом [3].

Для этого территория должна быть полностью информационно открыта для широкого круга инвесторов, необходим постоянно действующий информационный канал, сообщающий о достоинствах данной территории, о положительном и отрицательном опыте реализации инвестиционных проектов и приведших к этому причинах.

Отдельное внимание должно уделяться финансовой поддержке проектов ГЧП со стороны государства, которая может осуществляться на основе использования следующих основных видов инструментов:

1. Субсидии. Данный инструмент может применяться в следующих целях: для компенсации части затрат частной стороны, связанных с обслуживанием полученного кредита; для обеспечения минимального уровня спроса на конечную продукцию или услуги, производимые проектом ГЧП, в случае снижения спроса со стороны потребителей до уровня ниже минимально оговоренного уровня рентабельности; в качестве компенсации частной стороне недополученных доходов, связанных с тем, что конечная продукция или услуги, производимые проектом ГЧП, предоставляются потребителям по ценам, не обеспечивающим минимально оговоренный уровень рентабельности;

2. Займы, в том числе субординированные. Данный инструмент может использоваться в том случае, когда частная сторона не может привлечь внешнее финансирование на начальной стадии реализации проекта (например, по причине высоких рисков проекта, не устраивающих финансирующие организации) или стоимость внешнего финансирования настолько высока, что делает участие частной стороны в проекте нецелесообразным.

В мировой практике такие займы являются либо беспроцентными, либо ставка по ним устанавливается ниже среднерыночных ставок по кредитам в целях снижения общих затрат по реализации проекта ГЧП;

3. Гарантии. Данный инструмент выполняет две функции:

- ✓ покрывает кредитные риски финансирующих организаций;
- ✓ покрывает инвестиционные риски частной стороны.

Нужно отметить, что в ряде случаев при отсутствии данных гарантий государство может быть просто не в состоянии привлечь частного партнёра, заинтересованного в участии в проекте.

В соответствии с Бюджетным кодексом РФ бюджетной гарантией называется вид долгового обязательства, в силу которого публичная сторона (гарант) обязана при наступлении гарантийного случая уплатить лицу, в пользу которого выдана гарантия (бенефициар), по его письменному требованию определенную в обязательстве денежную сумму за счет средств соответствующего бюджета. При этом бюджетные гарантии могут быть двух видов:

✓ С правом регресса. Для получения такой гарантии от частной стороны (принципала) требуется предоставить обеспечение на всю сумму гарантии в виде: банковской гарантии, поручительства юридического лица (стоимость чистых активов которого не меньше трехкратной суммы гарантии) или залога ликвидного имущества;

✓ Без права регресса. Для получения таких гарантий предоставление обеспечения принципалом не требуется. Но на практике региональным и муниципальным законодательством могут устанавливаться ограничения на выдачу таких гарантий.

Среди государственных гарантий, обеспечивающих надлежащее поведение и выполнение обязательств частной стороной можно выделить следующие:

✓ Гарантии результативности - предоставляются государством с целью возмещения расходов частной стороне в случае нарушения обязательств по соглашению о ГЧП, если стороной от государства выступало автономное юридическое лицо (напр., унитарное предприятие), которое не отвечает по обязательствам государства как такового;

✓ Гарантии продажи - предоставляются государством частной стороне с целью гарантирования оплаты конечных товаров или услуг, производимых проектом ГЧП);

✓ Гарантии от неблагоприятных действий со стороны государства (в том числе, гарантии о невмешательстве государства в работу оператора проекта и гарантии конвертируемости прибыли в иностранную валюту).

В соответствии с действующим законодательством РФ обязательства по гарантии должны ежегодно включаться в бюджет на соответствующий год. В тоже время в условиях отсутствия механизмов долгосрочного бюджетного планирования и, соответственно, установления долгосрочных бюджетных обязательств государства, на практике становится практически невозможно использовать данный инструмент в проектах ГЧП. Здесь мы вынуждены констатировать несовершенство текущего российского законодательства в сравнении с развитыми западными странами. Другими словами – используя такую бюджетную гарантию, частная сторона и финансирующая организация всегда несут на себе риск того, что в бюджете на следующий финансовый год данная гарантия предусмотрена уже не будет несмотря на то, что соглашение о ГЧП продолжает действовать;

4. Участие в выпуске облигационных займов (например, инфраструктурные облигации, тиф-финансирование). Основным препятствием, ограничивающим широкое применение данных инструментов, опять же является законодательство. В частности, Бюджетный кодекс РФ не предусматривает возможность осуществлять целевое расходование средств бюджета, полученных от размещения инфраструктурных облигаций;

5. Долевое участие. Использование данного инструмента позволяет дать сигнал частной стороне о том, что государство, действительно заинтересовано, в успешном завершении проекта, будет оказывать поддержку в реализации и управлении проектом, а также будет способствовать поддержанию оптимального соотношения между долевым и

долговым финансированием, используемым в проекте ГЧП.

Нужно отметить, что, несмотря на все существенные преимущества, которые получает частная сторона при использовании этих инструментов, с позиции государства, берущего на себя такие обязательства, это означает принятие на себя дополнительных рисков, способных повлечь за собой серьезные бюджетные трудности в дальнейшем. Следовательно, использование государством данных инструментов в проектах ГЧП не должно быть массовым и чрезмерным, т.к. это может демотивировать частную сторону эффективно управлять проектом.

Также важно понимать, что содержание конкурсной документации конкретного проекта ГЧП является основой, обеспечивающей наилучший баланс контроля управления издержками и рисками проекта, с одной стороны, и соответствия поставленных целей и достигаемых результатов, с другой [4].

В результате качественной проработки условий конкурсной документации органами исполнительной власти достигаются следующие положительные эффекты:

1. Минимизируется вероятность возникновения проблем в ходе последующей эксплуатации проекта;
2. Увеличивается вероятность достижения именно тех результатов, которых и планировалось достичь на этапе инициации проекта;
3. Повышается качество управления рисками в ходе реализации проекта.

В качестве наиболее часто встречающихся примеров проблем, возникающих вследствие использования некачественно проработанных условий конкурсной документации, можно выделить следующие:

- ✓ выбор неэффективной модели реализации проекта;
- ✓ занижение сметы расходов в момент утверждения проекта, что неизбежно приводит к незапланированным тратам сторон в ходе его реализации;
- ✓ возникновение непредвиденных рисков в ходе реализации проекта;
- ✓ низкий уровень проектного менеджмента.

Кроме того, органы исполнительной власти особое значение должны уделять развитию маркетинга проектов ГЧП, т.к. без соответствующей рекламной поддержки необходимости и привлекательности участия частного бизнеса в проектах ГЧП не возможно обеспечить необходимый уровень концентрации капитала. Этот блок должен так же обеспечить привлечение на рынок проектов ГЧП частного бизнеса, имеющего передовой опыт применения наиболее современных и эффективных технологий проектирования, строительства и эксплуатации объектов инфраструктуры.

Одним из важных направлений государственной поддержки развития ГЧП должна стать структурная перестройка экономики, учитывающая особенности и состояние инфраструктуры конкретных территорий во взаимосвязи с другими отраслями экономики. При этом необходимо обеспечить согласованность интересов всех участников рынка проектов ГЧП.

В связи с этим необходим эффективный механизм поэтапного развития ГЧП, который представлен на рисунке 1.

Среди его основных этапов выделяются следующие:

- ✓ разработка комплексной стратегии по развитию инфраструктуры региона с учётом целей федеральной и региональной инвестиционной политики в отношении инфраструктуры региона в целом и применительно к отдельным действующим и потенциальным участникам рынка ГЧП;
- ✓ формирование перечня приоритетных проектов, направленных на развитие инфраструктуры и проведение их независимой экспертизы;
- ✓ разработка конкурсной документации с привлечением технических, юридических и финансовых консультантов;

✓ реализация проектов ГЧП и принятие решений о дальнейших подходах к управлению инфраструктурными объектами (по окончании сроков действия соглашений о ГЧП).

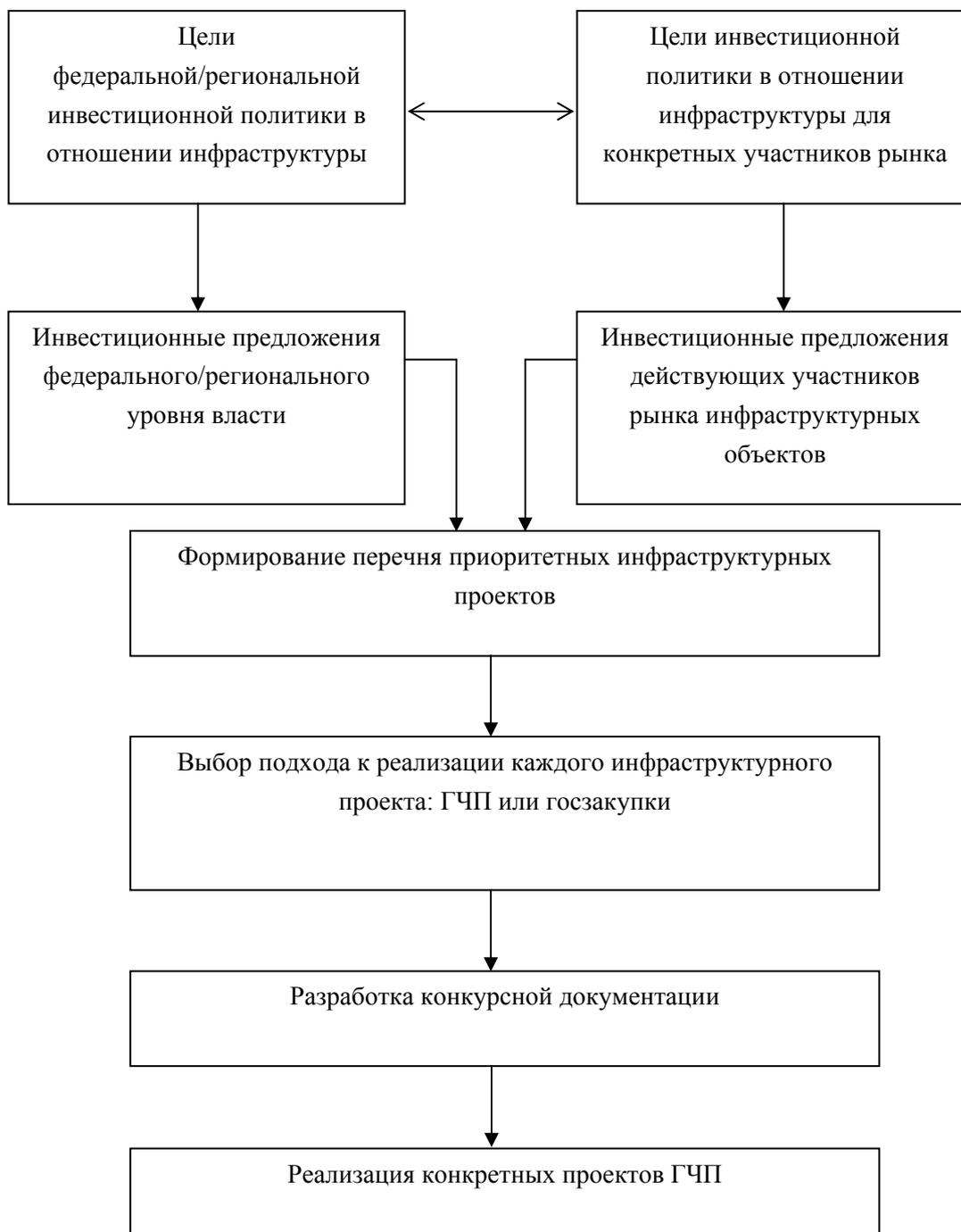


Рисунок 1 - Механизм поэтапного развития ГЧП

Реализация этих этапов должна осуществляться профильными министерствами, органами экспертизы субъекта федерации в тесном взаимодействии с центром ГЧП.

Концепция развития инфраструктуры на будущее должна разрабатываться и представляться в соответствующих среднесрочных инвестиционных программах и целевых инвестиционных программах развития территорий, которые в свою очередь, могут быть частью комплексных федеральных и региональных программ социально-экономического развития [1].

Реализация программ должна быть чётко увязана с возможностями бюджетов тех или иных уровней власти использовать собственные и привлеченные средства.

Для развития ГЧП целесообразно включать в бюджеты соответствующих уровней расходы по финансированию привлечения независимых консультантов в целях наиболее полной и эффективной проработки проектов ГЧП.

При этом следует исходить, из того, что покрытие всех расходов бюджета по привлечению консультантов должно осуществляться в течение не более пяти лет с момента начала реализации проекта ГЧП за счет дополнительных поступлений в бюджет. Также в затраты бюджета дополнительно должны включаться расходы по обслуживанию (субсидированию) кредитов, взятых частной стороной для реализации проекта ГЧП, покрытие которых частной стороной должно осуществляться в полном объеме в течение периода эксплуатации объекта инфраструктуры.

Кроме того, для успешного развития ГЧП, как подхода, способного обеспечить устойчивое поступательное развитие инфраструктуры региона в целом, необходимо предусмотреть возможность закрепления в соответствующих нормативных документах следующих принципов:

✓ допустимость привлечения региональной и местными администрациями краткосрочных и среднесрочных кредитов коммерческих банков с целью покрытия временных разрывов в финансировании проектов ГЧП;

✓ допустимость предоставления региональной и местными администрациями поручительств за оператора проекта перед коммерческими кредитными организациями при привлечении им краткосрочных и среднесрочных кредитных ресурсов для осуществления текущих расчетов с контрагентами по проекту ГЧП;

✓ допустимость предоставления региональной и местными администрациями краткосрочных и среднесрочных бюджетных ссуд на возвратной и платной основе предприятиям - конечным потребителям инфраструктурных продуктов или услуг и проектной компании для осуществления текущих расчетов с контрагентами по проекту ГЧП;

✓ допустимость краткосрочного и среднесрочного размещения временно свободных бюджетных средств на платной основе в коммерческих банках для обязательного использования их банками для кредитования по льготным ставкам проектной компании и предприятий - конечных потребителей инфраструктурных продуктов или услуг для осуществления текущих расчетов с контрагентами по проекту ГЧП;

✓ допустимость наличия соответствующих лимитов по допустимым объемам выполнения всех вышеперечисленных операций, установленных на основе возможностей соответствующих бюджетов и расчетов по проекту ГЧП, исходя из утвержденной общей концепции развития конкретного объекта инфраструктуры по объемам и срокам. Одновременно в соответствующих бюджетах должны быть указаны (закреплены) конкретные источники формирования необходимых ресурсов (с расшифровкой по видам налогов, бюджет развития и т.п.).

Выполнение этих принципов позволит обеспечить более эффективную реализацию проектов ГЧП на региональном уровне с учётом имеющейся затянувшейся неопределенности на мировых финансовых рынках.

Таким образом, именно государство должно брать на себя инициативу разработки методологии и установления правил реализации проектов ГЧП.

При этом должен достигаться баланс интересов всех вовлеченных в проект сторон и в первую очередь – конечных потребителей продукции, услуг, создаваемых проектом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Государственно-частное партнёрство. Пути совершенствования законодательной базы: сб. науч. тр. [Текст] / под ред. А.А. Зверева. - М.: Европейский банк реконструкции и развития, 2009. - 195 с.
2. Делмон, Дж. Государственно-частное партнёрство в инфраструктуре: практическое руководство для органов государственной власти [Текст]. - Мировой банк, 2010. - С.17.
3. Эффективное управление в сфере государственно-частного партнёрства: практическое руководство / Организация объединенных наций, Европейская экономическая комиссия [Текст]. - Женева, 2008. - С. 5.
4. Green Paper on Public-Private Partnerships and Community Law on Public Contracts and Concessions (COM/2004/327) [Text]. - Brussels, 2004. P. 35-36.

Мерзлов Игорь Юрьевич

Пермский государственный национальный исследовательский университет

Кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент»

614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

E-mail: imerzlov@yandex.ru

I.Y. MERZLOV

THE ROLE OF THE STATE IN THE DEVELOPMENT OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP

The article describes the state policy aimed to the development of public-private partnership (PPP), which is considered as an effective mechanism for the development of infrastructure industries. It offers specific activities, which take into account the international experience and allow to improve the effectiveness of the PPP projects implementation.

Keywords: *public-private partnership (PPP), state policy, infrastructure.*

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Gosudarstvenno-chastnoe partnjorstvo. Puti sovershenstvovanija zakonodatel'noj bazy: sb. nauch. tr. [Tekst] / pod red. A.A. Zvereva. - M.: Evropejskij bank rekonstrukcii i razvitija, 2009. - 195 s.
2. Delmon, Dzh. Gosudarstvenno-chastnoe partnjorstvo v infrastrukture: prakticheskoe rukovodstvo dlja organov gosudarstvennoj vlasti [Tekst]. - Mirovoj bank, 2010. - S.17.
3. Jeffektivnoe upravlenie v sfere gosudarstvenno-chastnogo partnjorstva: prakticheskoe rukovodstvo / Organizacija obedinennyh nacij, Evropejskaja jekonomicheskaja komissija [Tekst]. - Zheneva, 2008. - S. 5.
4. Green Paper on Public-Private Partnerships and Community Law on Public Contracts and Concessions (COM/2004/327) [Text]. - Brussels, 2004. P. 35-36.

Merzlov Igor' Yurevich

Perm State National Research University

Candidate of economics, associate professor, chamber of management

614990, Perm, ul. Bukireva, 15

E-mail: imerzlov@yandex.ru

Л.В. СМИРНОВА, А.С. ЕРШОВ, В.А. КОНОВАЛОВ

ПРОБЛЕМЫ ТЕМПОРАЛЬНОЙ КЛАССИФИКАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ

В статье рассмотрена темпоральная классификация качества услуг, являющаяся фактором уровня информационной асимметрии при различных структурных формах оказания услуг. Показано, что основными структурными формами оказания услуг являются единоразовая, периодическая и длящаяся. Специфика длящейся услуги обязывает учитывать в понятии ее интегрального качества, в том числе, и качество предоставляющей услуги стороны, включающее такие характеристики, как устойчивость и др.

Ключевые слова: качество услуг, виды услуг, информационная асимметрия, понятийный аппарат.

Стандарт ГОСТ 30335-95/ГОСТ Р 50646-94 «Услуги населению. Термины и понятия» дает следующее определение понятию услуги: «Результат непосредственного взаимодействия исполнителя и потребителя, а также собственной деятельности исполнителя по удовлетворению потребности потребителя» [1].

Другие источники предлагают такие определения:

«Услуги, 1) форма непроемственного труда и в этом смысле - социально-экономическое отношение, выражающее потребление дохода; 2) определенная целесообразная деятельность, существующая в форме полезного эффекта труда» [2].

«Услуга (от англ. services) - это результат трудовой деятельности, являющийся полезным эффектом, удовлетворяющим какие-либо потребности человека.

Услуга - это вид деятельности, работ, в процессе которых не создается новый, ранее не существовавший материально-вещественный продукт, но изменяется качество уже имеющегося, созданного продукта. Другими словами - это благо, предоставляемое не в материальной форме, а в форме деятельности. То есть, само оказание услуг создает желаемый результат» [3].

«Услуги - виды деятельности, работ, в процессе которых не создается новый, ранее не существовавший материально-вещественный продукт, но изменяется качество уже имеющегося, созданного продукта.

Это блага, предоставляемые не в виде вещей, а в форме деятельности. Таким образом, само оказание услуг создает желаемый результат» [4].

И.Э. Веденяпин [5] выделяет среди особенностей услуги следующие – «Неосвязаемость услуги: ее нельзя предварительно продемонстрировать, то есть до момента приобретения услуги нельзя потрогать, увидеть, услышать, взять в руки.

Неотделимость услуги, неразрывность производства и потребления услуги. Это означает, что услуги нельзя отделить от их источника; вне зависимости от того, оказывается услуга машиной или человеком - услуга предоставляется и потребляется одновременно, то есть услуга может быть оказана только при поступлении заказа на нее.

Непостоянство (изменчивость) качества. Качество может варьироваться в больших пределах в зависимости от того, когда, где, кем и при каких условиях услуга предоставляется.

Недолговечность услуги. Услугу нельзя хранить с целью последующей перепродажи или использования.

Отсутствие владения. При приобретении какого-либо материального (физического) товара, потребитель получает возможность владеть им в течение неограниченного времени. В отличие от этого услуга является собственностью потребителя только в оплаченный им период (концерт, страховой полис, почтовый абонентский ящик)».

Под качеством услуги, в соответствии с общепринятым определением [6] предлагается понимать предлагается понимать «степень соответствия совокупности присущих услуге характеристик требованиям, т.е. потребностям или ожиданиям, которые установлены, обычно предполагаются или является обязательным».

Однако для предметной оценки качества услуги важное значение имеет характер ее оказания во времени.

Услуга может быть единоразовой, периодической или длящейся. Под единоразовой предлагается понимать услугу, объем и содержание которой оговариваются заранее и предполагающую поочередные действия сторон по схеме «Заказ – Исполнение – Завершение оказания услуги», при этом оплата услуги может в той или иной степени производиться до или после ее оказания.

Под периодической подразумевается услуга, состоящая из совокупности повторяющихся единоразовых услуг схожего характера, регулируемых общим (рамочным) соглашением по схеме «Заказ услуги в целом – Заказ единичного выполнения – Исполнение - ... Заказ единичного выполнения – Исполнение – Завершение периодической услуги». Под длящейся предлагается понимать услугу, состоящую из сложной совокупности частных заказов и выполняемых в ответ на них действий, взаимно зависящих друг от друга, служащих общей цели и не могущих быть декомпозированными на элементарные единоразовые услуги законченного характера.

Примером единоразовой услуги может быть ремонт персонального компьютера. Примером периодической услуги – сервисное обслуживание персонального компьютера на протяжении определенного времени, которое состоит из элементарных услуг по обслуживанию, выполняемых по расписанию или в ответ на запрос клиента.

Примером длящейся услуги – образовательная услуга (которую, безусловно, нельзя свести к периодической услуге по чтению отдельных лекций, приему экзаменов и т.д.) или же комплексное финансовое обслуживание в банке, которое приобретает новое системное качество и не может быть сведено к простой совокупности повторяющихся элементарных услуг, таких как закрытие или открытие счета, выполнение перевода и т.д.

Возникает вопрос о том, в чем же разница между единоразовой и длящейся услугой, если в конечном итоге и то и другое есть совокупность действий стороны, оказывающей услугу, по удовлетворению потребности клиента.

По нашему мнению, граница может быть проведена не по хронологическому, а по структурному принципу.

Во время самого выполнения единоразовой услуги клиент пассивен, он заранее сформулировал заказ и, далее, другая сторона выполняет заранее оговоренные действия по его исполнению.

В противоположность этому, длящаяся услуга, хоть и нацелена на единую цель, но может быть декомпозирована на последовательность действий обеих сторон, взаимно влияющих друг на друга.

Так, услуга «ремонт ПК» не предполагает никаких действий пользователя в ходе ремонта.

Аналогично, услуга «чтение курса лекций по математике» может рассматриваться как одноразовая, несмотря на значительный временной интервал ее оказания, если в запросе были однозначно указаны все требования к услуге и ее оказание осуществлялось в монологическом режиме: лектор начитывает определенный объем материала.

Если же речь идет о услуге «подготовка к сдаче квалификационного экзамена на получение аттестата ФСФР 5.0», то такая услуга, скорее, является длящейся, поскольку во время ее оказания обе стороны активно взаимодействуют и принимают определенные решения, влияющие на объем и качество оказываемой услуги.

Например, в указанном случае услуга может включать определение базовых знаний, выявление образовательных пробелов, принятие решения о способах их устранения, подготовку к получению базового аттестата ФСФР, анализ результатов, новую проверку

знаний и оказание услуг по подготовке к сдаче экзамена на аттестат версии 5.0.

В зависимости от выявленного уровня познаний объем оказания услуги может сильно изменяться: она может включать или не включать преподавание основ финансовой математики, теории вероятностей и т.д.; после сдачи базового экзамена клиент может принять решение отказаться от дальнейшей подготовки или же продолжить ее.

Данная классификация имеет практическое значение для оценки степени информационной асимметрии в ходе оказания услуги и, соответственно, выбора способов ее минимизации.

Единоразовая услуга характеризуется четко поставленной целью, которая должна быть достигнута определенным, заранее оговоренным образом и на определенных условиях. В этом случае клиента интересуют, главным образом, гарантии качества самой услуги, т.е. степени ее соответствия требованиям, а не качества организации, предоставляющей услугу. При постоплатной схеме расчета клиент имеет возможность не оплачивать услугу неудовлетворительного качества.

При предоплатной схеме, тем не менее, явное несоответствие результата оказания услуги оговоренному, может привести к гражданскому иску о взыскании соответствующей компенсации и т.д.; в предвидении такого варианта клиента может интересовать платежеспособность оказывающей услуги стороны, а так же степень защищенности его интересов, определяемая общим состоянием судебной системы страны.

В случае дящейся услуги опасность информационной асимметрии носит несколько иной характер.

С одной стороны, продолжительный характер взаимоотношений сторон позволит клиенту накопить апостериорную информацию о качестве деятельности контрагента, что снижает степень информационной асимметрии по ходу оказания услуги. С другой стороны, характер дящихся услуг зачастую таков, что они обладают высокими «издержками переключения» от одного поставщика услуг на другого в ходе процесса оказания услуги. Такой характер дящейся услуги заставляет клиента оценивать не только текущее состояние качества предоставляемых контрагентом услуг, но и, в не меньшей степени, комплексное качество самой организации-контрагента, включая ее устойчивость на протяжении планируемого периода оказания услуги.

Информационная асимметрия при оказании периодических услуг является наименьшей проблемой, поскольку, с одной стороны, по мере их оказания клиент накапливает информацию о качестве, а, с другой, когда каждая элементарная услуга является законченной, издержки переключении существенно ниже.

Применительно к дящейся услуге предлагается использовать понятие «качество услуги на протяжении ее жизненного цикла», что подчеркивает комплексность понятия качества на различных стадиях оказания такой услуги. Данное понятие должно интегрировать как характеристики качества субъекта, оказывающего услугу, так и объекта, т.е. оказываемой услуги [7].

Предлагаемое уточнение понятийного аппарата качества дящихся услуг позволяет конкретизировать исследовательскую программу по разработке методологии управления качеством таких услуг применительно к их важнейшей разновидности – долговременным социальным услугам, под которыми предлагается понимать услуги частным лицам, связанные с базовыми потребностями их социальной жизни – образовательные, финансовые, юридические и подобные.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. ГОСТ 30335-95/ГОСТ Р 50646-94 «Услуги населению. Термины и определения» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=EXP;n=302431>
2. Большая советская энциклопедия [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://soviet-encyclopedia.ru?a=0008270000>
3. Тультаев, Т.А. Маркетинг услуг. [Текст] / Т.А. Тультаев. - М.: Московская финансово-промышленная академия, 2005. - 97 с.
4. Райзберг Б., Лозовский Л., Стародубцева Е. Современный экономический словарь [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://ekonomica.org.ua/uslugi.html>
5. Веденяпин, И.Э. Определение этапов жизненного цикла услуги как один из методологических аспектов создания системы менеджмента качества для сферы оказания социальных услуг [Текст] / И.Э. Веденяпин // Уфа Вестник УГАТУ, 2011. – Т. 15, №5(45).
6. ГОСТ Р ИСО 9000-2008 «СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА: Основные положения и словарь» (ISO 9000:2005 Quality management systems - Fundamentals and vocabulary) [Текст] / М.: ФГУП СТАНДАРТИНФОРМ, 2008.
7. Ломакин, М.И. Стандартизация качества продукции с ориентацией на интеграцию [Текст] М.И. Ломакин, А.В. Докукин // Российское предпринимательство. – 2012. - №1

Смирнова Л.В.

Российский научно-технический центр информации по стандартизации, метрологии и оценке соответствия (ФГУП «Стандартинформ»)

Соискатель

105062, г. Москва, Лялин пер., 6

Тел.: 8 (495) 531 26 84

E-mail: strecha@gostinfo.ru

Ершов А.С.

Российский научно-технический центр информации по стандартизации, метрологии и оценке соответствия (ФГУП «Стандартинформ»)

Соискатель

105062, г. Москва, Лялин пер., 6

Тел.: 8 (495) 531 26 84

E-mail: strecha@gostinfo.ru

Коновалов В.А.

Российский научно-технический центр информации по стандартизации, метрологии и оценке соответствия (ФГУП «Стандартинформ»)

Соискатель

105062, г. Москва, Лялин пер., 6

Тел.: 8(495) 531 26 84

E-mail: strecha@gostinfo.ru

L.V. SMIRNOVA, A.S. ERSHOV, V.A. KONOVALOV

THE PROBLEM OF THE TEMPORAL CLASSIFICATION OF SOCIAL SERVICES

In this article the temporal classification of the quality of services is a factor in the level of information asymmetry in the different structural forms of service delivery. It is shown that the basic structural forms of service are one-time, periodic and lasting. Specificity lasting service commits to consider the notion of its integral quality, including the quality of services and the parties, including characteristics such as stability, etc.

Keywords: *quality of services, types of services, information asymmetry, the conceptual apparatus.*

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. GOST 30335-95/GOST R 50646-94 «Uslugi naseleniju. Terminy i opredelenija» [Jelektronnyj resurs] / Rezhim dostupa: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=EXP;n=302431>
2. Bol'shaja sovetskaja jenciklopedija [Jelektronnyj resurs] / Rezhim dostupa: <http://soviet-encyclopedia.ru?a=0008270000>
3. Tul'taev, T.A. Marketing uslug. [Tekst] / T.A. Tul'taev. - M.: Moskovskaja finansovo-promyshlennaja akademija, 2005. - 97 s.
4. Rajzberg B., Lozovskij L., Starodubceva E. Sovremennyj jekonomicheskij slovar' [Jelektronnyj resurs] / Rezhim dostupa: <http://ekonomica.org.ua/uslugi.html>
5. Vedenjapin, I.Je. Opredelenie jetapov zhiznennogo cikla uslugi kak odin iz metodologicheskikh aspektov sozdanija sistemy menedzhmenta kachestva dlja sfery okazanija social'nyh uslug [Tekst] / I.Je. Vedenjapin // Ufa Vestnik UGATU, 2011. – T. 15, №5(45).
6. GOST R ISO 9000-2008 «SISTEMY MENEDZhMENTA KACHESTVA: Osnovnye polozhenija i slovar'» (ISO 9000:2005 Quality management systems - Fundamentals and vocabulary) [Tekst] / M.: FGUP STANDARTINFORM, 2008.
7. Lomakin, M.I. Standartizacija kachestva produkcii s orientaciej na integraciju [Tekst] M.I. Lomakin, A.V. Dokukin // Rossijskoe predprinimatel'stvo. – 2012. - №1

Smirnova L.V.

Russian Scientific and Technical Information Center of Standardization, Metrology and Conformity Assessment (Federal State Unitary Enterprise «Standartinform»)

Applicant

105062, Moscow, Lialin lane., 6

Numb.: 8 (495) 531 26 84

E-mail: strecha@gostinfo.ru

Yershov A.S.

Russian Scientific and Technical Information Center of Standardization, Metrology and Conformity Assessment (Federal State Unitary Enterprise «Standartinform»)

Applicant

105062, Moscow, Lialin lane., 6

Numb.: 8 (495) 531 26 84

E-mail: strecha@gostinfo.ru

Konovalov V.A.

Russian Scientific and Technical Information Center of Standardization, Metrology and Conformity Assessment (Federal State Unitary Enterprise «Standartinform»)

Applicant

105062, Moscow, Lialin lane., 6

Numb.: 8 (495) 531 26 84

E-mail: strecha@gostinfo.ru

НАУЧНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ **ИНВЕСТИЦИЙ И ИННОВАЦИЙ**

УДК 330.322:332.1

О.Б. ШЕВЕЛЕВА, Е.А. КАЛАШНИКОВА

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ ПРОФИЛЕЙ

Предложенная оценка инвестиционной привлекательности региона на основе системы профилей и групп показателей апробирована на примере Кемеровской области в сравнении с другими регионами Сибирского федерального округа. С учетом проведенного анализа определены направления повышения инвестиционной привлекательности угледобывающего региона.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность региона, система профилей, Кемеровская область, Сибирский федеральный округ.

Инвестиционная привлекательность региона является важным условием активной инвестиционной деятельности, которая, в свою очередь, определяет вектор различных социально-экономических процессов. Однако, несмотря на значимость этой характеристики региональных систем, до сих пор не сложилось единого представления о том, каким образом ее нужно оценивать и измерять.

Систематизируя многообразие подходов к анализу инвестиционной привлекательности исследователь Е.М. Каратаева [3] выделяет два подхода к оценке инвестиционной привлекательности. Сторонники первого рассматривают фиксированный набор экономических показателей (А. Привалов, М. Кныш, Б. Перекатов и др.), в то время как приверженцы второго анализируют риски (Г. Марченко, О. Мачульская, Е. Ананькина и др.). При этом, как отмечают многие ученые (в частности, Р. Хуснуллин [4]), большинство методик развивается путем постепенного расширения системы оцениваемых параметров.

И тот, и другой подходы имеют свои преимущества и недостатки, подробно описанные различными исследователями. Поэтому в рамках данной работы будем использовать элементы двух основных направлений, ориентируясь как на определенные экономические показатели, так и на комплексные характеристики инвестиционной привлекательности, учитывающие рисковую составляющую.

Проанализируем общий объем и структуру инвестиций, поскольку именно эти показатели являются результирующими по отношению к инвестиционной привлекательности. Для указанных целей предлагается использовать следующие индикаторы:

1. Общий объем инвестиций в основной капитал и их структура по источникам поступления;
2. Инвестиции в основной капитал на одного занятого в экономике;
3. Иностраные инвестиции на одного занятого в экономике и их состав по видам (прямые, портфельные, прочие);
4. Инвестиции в основной капитал организаций с участием иностранного капитала на одного занятого в экономике.

Таким образом, указанные выше показатели позволят затронуть как совокупный объем средств, инвестированных в экономику субъекта, так и сумму инвестиций в расчете на одного занятого в экономике. Это поможет, с одной стороны, наглядно представить уровень инвестиционной активности территории, обусловленной степенью ее привлекательности; с другой – покажет своего рода производительность работающего населения с точки зрения формирования благоприятного инвестиционного климата, который, в частности, характеризуется значительной долей иностранных инвестиций.

При осуществлении оценки инвестиционной привлекательности немаловажное значение имеет возможность сопоставления полученных результатов по одному региону с аналогичными данными по другим территориям. Это, например, означает сравнение с другими субъектами Российской Федерации, входящими в соответствующий федеральный округ. Такой подход позволяет оценить уровень дифференциации регионов, а также определить место отдельного субъекта Российской Федерации в их рейтинге.

В качестве одного из инструментов оценки инвестиционной привлекательности регионов предлагается использовать систему профилей. Профиль – это график, построенный на двух осях, при этом по оси ординат откладываются проценты, и все абсолютные показатели переводятся в относительные путем деления на средний результат по группе, а вдоль оси абсцисс откладываются названия анализируемых показателей.

Профиль наглядно демонстрирует следующие данные:

- диапазон значений по выбранной группе регионов – в виде столбиков гистограммы, верхний и нижний край которых показывает соответственно степень максимального и минимального отклонения от среднего значения по группе;
- среднее значение по группе (оно принимается за 100 %);
- значение по региону, инвестиционная привлекательность которого оценивается в ходе исследования.

Следует учитывать, что профиль наглядно представляет информацию, но лишь в разрезе ее сопоставления с данными по другим регионам. Поэтому для того, чтобы оценка инвестиционной привлекательности региона была более полной, необходимо использовать систему профилей в совокупности с анализом числовых значений используемых индикаторов.

Инвестиционная привлекательность региона является одним из наиболее информативных индикаторов, по которому можно определить степень его благополучия и устойчивости. В настоящее время широкое распространение получила методика оценки инвестиционной привлекательности на основе анализа двух ее составляющих: потенциала и риска, связанных с вложением средств в экономику того или иного субъекта.

При оценке инвестиционного потенциала, как правило, рассматривается определенный набор частных потенциалов. В их число могут входить:

- ресурсно-сырьевой (определяется средневзвешенная обеспеченность балансовыми запасами основных видов природных ресурсов);
- трудовой (анализируются трудовые ресурсы и их образовательный уровень);
- производственный (оценивается совокупный результат хозяйственной деятельности населения в регионе);
- инновационный (определяется уровень развития науки и внедрения достижений научно-технического прогресса);
- институциональный (подвергается рассмотрению степень развития ведущих институтов рыночной экономики);
- инфраструктурный (анализируется экономико-географическое положение региона и его инфраструктурная обеспеченность);
- потребительский (оценивается совокупная покупательная способность населения региона);
- финансовый (рассматривается объем налоговой базы и прибыльность предприятий региона);
- и другие виды потенциалов.

При этом каждый из них, в свою очередь, складывается из группы макроэкономических показателей, которые могут быть выражены числовым значением.

Подход к анализу инвестиционного риска аналогичен описанному выше. В качестве его составляющих могут рассматриваться следующие виды рисков: экономический, финансовый, политический, социальный, экологический, криминальный, законодательный и т.д.

Рассмотрим рейтинг инвестиционной привлекательности регионов СФО за 2010-2011 гг., составленный рейтинговым агентством «Эксперт РА» (табл. 1).

Таблица 1 – Рейтинг регионов СФО по инвестиционной привлекательности в 2010-2011 гг. [1]

Регион	Инвестиционный рейтинг региона*	Инвестиционный риск (рейтинг по субъектам РФ)	Инвестиционный потенциал (рейтинг по субъектам РФ)	Наименьший риск	Наибольший риск	Наибольший потенциал
Республика Алтай	3С2	70	80	Управленческий	Финансовый	Туристический
Республика Бурятия	3В1	57	48	Экономический	Социальный	Природно-ресурсный
Республика Тыва	3D	82	79	Экологический	Социальный	Природно-ресурсный
Республика Хакасия	3В2	51	73	Криминальный	Финансовый	Природно-ресурсный
Алтайский край	3В1	28	24	Экономический	Социальный	Инновационный
Забайкальский край	3С1	73	47	Криминальный	Социальный	Природно-ресурсный
Красноярский край	1В	36	6	Финансовый	Экологический	Природно-ресурсный
Иркутская область	2В	58	18	Финансовый	Управленческий	Природно-ресурсный
Кемеровская область	2В	37	15	Управленческий	Экологический	Природно-ресурсный
Новосибирская область	2В	40	16	Финансовый	Криминальный	Инновационный
Омская область	3В1	21	30	Финансовый	Криминальный	Производственный
Томская область	3В1	20	41	Социальный	Финансовый	Инновационный

* Согласно методике рейтингового агентства «Эксперт РА» инвестиционный рейтинг региона обозначается буквенно-цифровым кодом. Используемая градация: потенциал – высокий (1), средний (2) и низкий (3); риск – низкий (А), средний (В), высокий (С) и очень высокий (D). Для обозначения близости показателя по конкретному субъекту к пограничному значению используются цифры «1» и «2», добавляемые к основному коду. Так, например, рейтинг «3В1» означает «пониженный потенциал, умеренный риск», а «3В2» – «незначительный потенциал, умеренный риск».

Анализируя данные таблицы 1, можно отметить, что Кузбасс находится в группе наиболее привлекательных регионов Сибирского Федерального округа (СФО) с точки зрения вложения в него средств: уровень инвестиционного риска оценен экспертами как «средний» или «умеренный», а по рейтингу инвестиционного потенциала Кемеровскую область опережает лишь Красноярский край, вошедший в десятку наиболее привлекательных субъектов Российской Федерации.

Следует отметить, что инвестиционный рейтинг Кемеровской области стабилен на протяжении многих лет: с 1998 г. рейтинговое агентство «Эксперт РА» неизменно присваивает Кузбассу значение «2В». Между тем, не все регионы СФО демонстрируют подобное постоянство. И если, рейтинг Красноярского края имеет тенденцию к улучшению, то по ряду регионов ситуация за последние годы ухудшилась (республика Бурятия, республика Тыва).

Наибольшим потенциалом Кузбасс обладает в сфере природных ресурсов. Аналогичная ситуация сложилась более чем в половине субъектов СФО. Однако, наряду с этим, наибольшие риски инвесторов, вложивших средства в Кемеровскую область, связаны с экологическими проблемами, что осложняет дальнейшее развитие природно-ресурсного потенциала и эффективное использование уже существующих мощностей территории. Подобное положение наблюдается также в Красноярском крае.

Обратимся к показателям, характеризующим общий объем и структуру инвестиций в основной капитал. Они представлены в таблице 2 и на рисунке 1.

Таблица 2 – Инвестиции в основной капитал по субъектам СФО в 2010 г., млн. руб.

Регион	Общий объем инвестиций в основной капитал [2]	из них:					
		собственные средства	привлеченные средства	в т.ч.:			
				кредиты банков	бюджетные средства	в т.ч.:	
						федеральный бюджет	бюджеты субъектов
Республика Алтай	9520	752,08	8767,92	561,68	6644,96	4588,64	1713,60
Республика Бурятия	30344	9588,70	20755,30	394,47	10195,58	4308,85	4915,73
Республика Тыва	6353	800,48	5552,52	546,36	3576,74	1963,08	1575,54
Республика Хакасия	20232	4977,07	15254,93	869,98	2893,18	667,66	1396,01
Алтайский край	55819	23611,44	32207,56	5191,17	13843,11	6475,00	6307,55
Забайкальский край	40257	8494,23	31762,77	201,29	14412,01	12238,13	1489,51
Красноярский край	245618	143440,91	102177,09	9087,87	38070,79	27754,83	8105,39
Иркутская область	102450	59933,25	42516,75	10859,70	9425,40	5532,30	3175,95
Кемеровская область	129747	84076,06	45670,94	10898,75	17256,35	3892,41	9731,03
Новосибирская область	106822	55547,44	51274,56	9507,16	26385,03	13352,75	8438,94
Омская область	66804	34203,65	32600,35	8951,74	10287,82	4876,69	4542,67
Томская область	75754	34922,59	40831,41	3863,45	9166,23	4090,72	4393,73



Рисунок 1 – Структура инвестиций в основной капитал в регионах СФО в 2010 г.

Приведенные в таблице 2 и на рисунке 1 данные подтверждают справедливость присвоенных рейтингов: в составе Сибирского федерального округа четко видна группа лидеров, привлечших в свою экономику более 580 млрд. руб., что составляет около 2/3 совокупного объема инвестирования в СФО.

Кемеровская область находится на втором месте по общей сумме инвестиций в основной капитал, что соответствует 14,5% совокупного объема вложенных в Сибирский федеральный округ денежных средств. Отметим, что значение аналогичного показателя в предыдущие годы находилось на уровне 13%. По абсолютной величине суммы инвестиций в основной капитал из группы рассматриваемых регионов Кузбасс опережает лишь Красноярский край, на долю которого приходится около 27,6%.

Анализируя структуру инвестиций в основной капитал, можно отметить, что Кемеровская область демонстрирует одно из самых высоких значений по вложению собственных средств в основной капитал. По данному показателю в абсолютных величинах Кузбасс занимает второе место среди субъектов СФО, уступая лишь Красноярскому краю (84 млрд. руб. против 143 млрд. руб.). В относительном же выражении по данному показателю Кемеровская область является безусловным лидером – доля собственных средств в общей сумме инвестиций в основной капитал составляет 65%, что на 7 п.п. больше, чем в Иркутской области, занимающей вторую позицию.

С одной стороны, такая ситуация является свидетельством достаточности собственных средств территории и говорит об автономности субъекта, что особенно актуально в условиях глобальной нестабильности. Однако, с другой стороны, можно сделать вывод о наличии неиспользованных возможностей роста.

Анализируя структуру привлеченных средств, обратим внимание на тот факт, что сумма банковских кредитов Кузбасса по итогам 2010 г. находится на достаточно высоком уровне. Сумма банковских кредитов среди инвестиций в основной капитал составила почти 10,9 млрд. руб. Это наибольшее значение среди субъектов СФО. Более того очевиден рост величины банковских кредитов по сравнению с предыдущими годами. Например, в 2009 г. сумма банковских кредитов в Кемеровской области находилась на уровне чуть ниже среднего значения по СФО, составляя около 4,3 млрд. руб.

Столь стремительное изменение ситуации обращает на себя внимание: банковские кредиты довольно дороги в обслуживании, и необходимость их возврата (вместе с процентами) может обусловить возникновение дефицита средств. Поэтому проведем более детальный анализ и обратимся к следующим показателям:

- доля банковских кредитов в общем объеме инвестиций в основной капитал;
- доля банковских кредитов в общем объеме привлеченных средств;
- соотношение банковских кредитов и бюджетных средств.

По первому из названных показателей Кузбасс находится в середине рейтинга субъектов СФО, демонстрируя значение 8,4 %. Опережают Кемеровскую область следующие регионы: Иркутская (10,6%), Новосибирская (8,9%), Омская (13,4%) области и Республика Тыва (8,6%). Такое «среднее» значение объясняется высокой долей собственных средств. Что касается собственно структуры привлеченных средств, то яснее представить ее помогут два оставшихся показателя. По ним Кузбасс находится на третьем месте. Соответствующие значения составляют 23,9% и 0,63. Впереди – Иркутская (25,5% и 1,15 соответственно) и Омская (27,5% и 0,87 соответственно) области. Оба указанных региона имеют хороший инвестиционный рейтинг, более того, по Иркутской области наблюдается даже увеличение рейтинга инвестиционной привлекательности за последние годы.

Таким образом, существующая в Кузбассе структура привлеченных средств в настоящее время не может быть признана проблемной. Тем не менее, не стоит забывать о том, что бюджетные средства являются более выгодным источником финансирования, чем банковские кредиты. В связи с этим, рассмотренный показатель должен стать некой точкой контроля при анализе экономической безопасности Кемеровской области на ближайший период.

Структура привлеченных Кемеровской областью бюджетных средств довольно существенно отличается от усредненной картины по округу в целом. Так, из бюджетов других субъектов Кузбасс привлекает более 9,7 млрд. руб., (7,5% совокупного объема инвестиций в основной капитал). В абсолютном выражении это самое высокое значение по

всему округу.

По сумме средств, заимствованных из федерального бюджета, Кузбасс находится на уровне ниже среднего. Из этого можно сделать вывод о наличии тесного и продуктивного сотрудничества Кемеровской области с другими субъектами Российской Федерации, а также об относительно низкой потребности в финансовой поддержке со стороны государства.

Важной характеристикой инвестиционного климата региона является анализ привлекаемых им иностранных инвестиций, а также сопоставление инвестиционных показателей с численностью экономически активного населения.

Остановимся на данном вопросе подробнее и рассмотрим показатели, представленные в таблице 3 и на рисунке 2.

Таблица 3 – Инвестиции в основной капитал и иностранные инвестиции по субъектам СФО в 2010 г.¹

Регион	Инвестиции в основной капитал [2], на 1 занятого в экономике, тыс. руб.	Иностранные инвестиции [2], тыс. долл. США	в т.ч.:			Инвестиции в основной капитал организаций с участием иностранного капитала [2] на 1 занятого в экономике, руб.
			Прямые инвестиции [2] на 1 занятого в экономике, долл. США	Портфельные инвестиции [2], на 1 занятого в экономике, долл. США	Прочие инвестиции [2], на 1 занятого в экономике, долл. США	
Республика Алтай	101,38	3,55	0,00	0,00	3,55	255,59
Республика Бурятия	72,75	83,46	0,90	0,00	82,56	4604,89
Республика Тыва	59,88	397,61	49,77	0,00	347,83	12466,54
Республика Хакасия	83,26	2497,64	242,68	0,00	2254,96	2448,97
Алтайский край	51,71	36,74	35,71	1,04	0,00	3058,55
Забайкальский край	82,14	143,55	133,69	0,00	9,86	615,18
Красноярский край	170,65	516,24	98,86	327,71	89,68	80688,32
Иркутская область	89,85	130,42	31,63	0,02	98,77	16477,11
Кемеровская область	100,21	512,65	38,49	0,00	474,16	21903,84
Новосибирская область	83,03	338,27	57,26	0,00	281,01	6533,11
Омская область	70,72	575,90	105,76	0,00	470,14	4664,73
Томская область	154,00	479,95	392,80	0,00	87,15	17520,63

¹ Все значения таблицы 3 получены путем деления исходного показателя (например, «инвестиции в основной капитал») на среднегодовую численность населения региона за тот же период

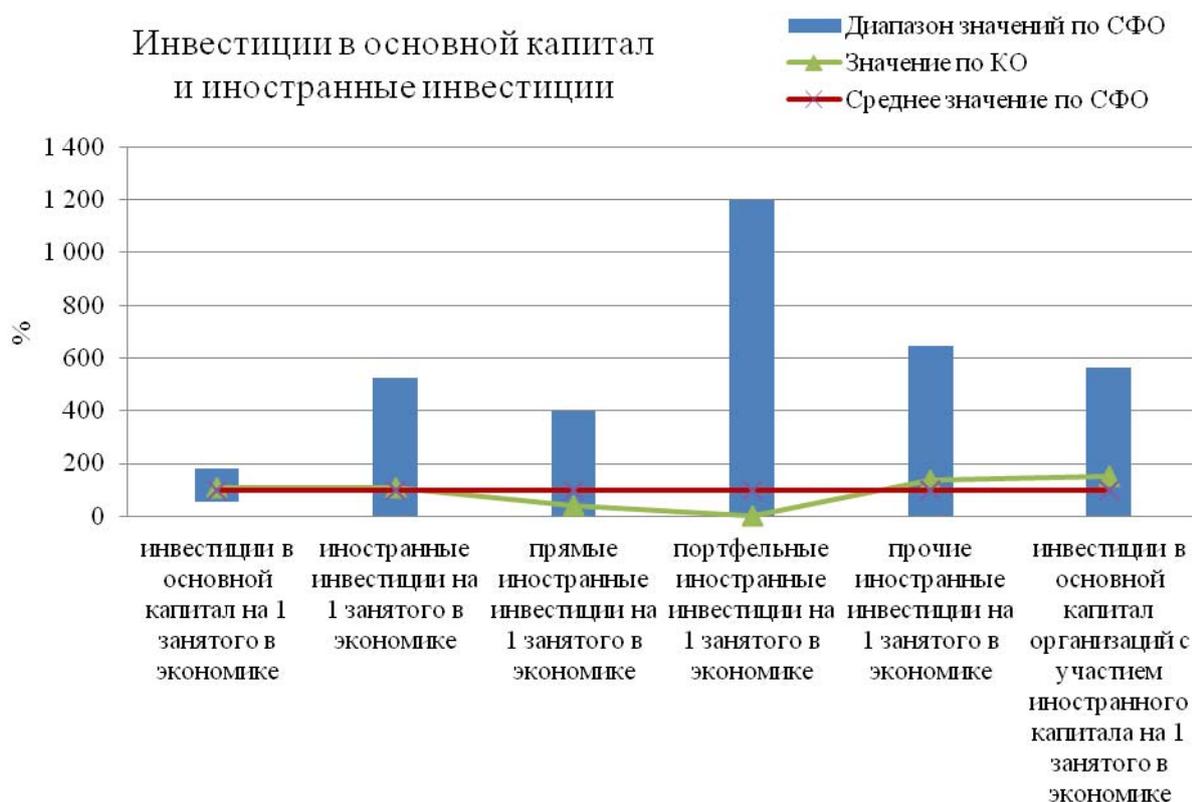


Рисунок 2 – Инвестиции в основной капитал и иностранные инвестиции в регионах СФО в 2010 г.

1. По уровню инвестиций в основной капитал на одного занятого в экономике Кемеровская область находится на уровне среднего значения по Сибирскому федеральному округу. По указанному показателю Кузбасс опережают Томская области и Красноярский край. В Республике Алтай значение данного показателя находится примерно на том же уровне. Все прочие регионы демонстрируют меньшие значения;

2. По уровню иностранных инвестиций на одного занятого в экономике Кемеровская область также демонстрирует среднее значение, равное среднему по СФО. Однако при этом, опережают наш регион лишь три субъекта: Республика Хакасия, Томская область и, незначительно, Красноярский край;

3. При этом прямых и портфельных инвестиций в расчете на одного занятого в экономике в Кузбассе довольно мало, а прочих – больше, чем во многих других субъектах Сибирского федерального округа. Это является косвенным свидетельством того, что иностранные инвесторы не вкладывают средства напрямую в экономику территории. Такое положение чревато возможностью быстрого «ухода» средств с финансового рынка Кузбасса в случае формирования неблагоприятной экономической ситуации;

4. По показателю «Инвестиции в основной капитал организаций с участием иностранного капитала на одного занятого в экономике» Кузбасс находится на уровне выше среднего. В совокупности с аналогичной ситуацией по прямым иностранным инвестициям это позволяет предположить стремление руководства Кемеровской области не допустить возникновения ситуации, в которой иностранный инвестор получит возможность существенно влиять на ситуацию в регионе. С одной стороны, такой подход безопасен с точки зрения обеспечения управляемости территории и субъектов бизнеса; с другой стороны возникает проблема, указанная в п. 3.

Поэтому целесообразным видится изменение структуры иностранных инвестиций, а именно: акцентирование внимания на прямых иностранных инвестициях с целью увеличения их значения и доли, и доведение данного показателя до среднего уровня, установившегося в СФО. Это должно осуществляться за счет сокращения уровня прочих иностранных

инвестиций.

Разрабатывая основные направления повышения инвестиционной привлекательности Кемеровской области, исходили из того, что они должны способствовать решению существующих проблем, которые препятствуют развитию региона. Однако брался в расчет и тот факт, что не всякая проблема может быть решена на уровне, обеспечивающем Кузбассу высокий конкурентный статус, что связано с наличием определенных ограничений (экологических, материальных, трудовых и т.п.). Поэтому предлагаемые решения учитывают не только проблемные места территории, но и накопленный ею к настоящему моменту времени потенциал.

Принимая во внимание вышесказанное, выделим следующие направления повышения инвестиционной привлекательности Кемеровской области:

1. Сравнение структуры инвестиций в основной капитал по Кемеровской области и другим регионам Сибирского федерального округа показало, что в Кузбассе удельный вес привлеченных средств является достаточно низким. И хотя общий анализ экономической безопасности данного региона не позволяет сформулировать вывод о недостаточности его собственных средств, тем не менее такая ситуация свидетельствует о наличии неиспользованных возможностей роста. При этом предпочтительно сохранение существующей структуры привлеченных финансовых ресурсов, т.е. сохранение высокой доли бюджетных средств, а не банковских кредитов;

2. Желательным является изменение структуры поступающих на территорию Кемеровской области иностранных инвестиций. В настоящее время основная их доля приходится на «прочие» в противовес «прямым». Такое положение вещей нельзя назвать выгодным для Кузбасса, в связи с чем рациональным представляется обеспечение «повышения» величины прямых иностранных инвестиций до среднего уровня по Сибирскому федеральному округу за счет снижения уровня прочих иностранных инвестиций. При этом приоритет должен отдаваться обрабатывающим производствам, т.е. предпочтение следует оказывать иностранным инвестициям, направленным в предприятия данной отрасли (в частности, путем предоставления определенных «послаблений» и льгот);

3. Совершенствование региональной нормативно-законодательной базы, регулирующей инвестиционную деятельность путем формирования оптимальных уровней региональных налогов, тарифов и льгот, сопоставимых с условиями инвестирования отдельных отраслей экономики региона. В современных условиях закономерным становится не только стимулирование притока иностранного капитала для вновь создаваемых организаций, но и в хозяйствующие субъекты, ранее осуществлявшие свою деятельность на территории региона. В связи с этим необходимым становится разработка законодательных норм, регулирующих максимальную долю участия иностранной организации в деятельности хозяйствующего субъекта. Причем для разных отраслей экономики доли участия должны различаться. Так, для слаборазвитых отраслей целесообразно установить максимально возможные доли участия иностранного капитала в деятельности организаций. Привлечение же иностранного капитала с целью создания новых организаций в основном целесообразно для развития капиталоемких, наукоемких отраслей экономики, таких как телекоммуникации, электроэнергетика, образование, транспортно-логистическая инфраструктура. Что касается Кемеровской области, то в связи с ее спецификой как старопромышленного угледобывающего региона, целесообразным видится приоритетное развитие обрабатывающих производств в связи с наличием существенной сырьевой базы;

4. Дальнейшее формирование благоприятного инвестиционного имиджа Кемеровской области путем:

- привлечения иностранных финансовых ресурсов в форме кредитов, не устанавливающих прямой зависимости кредитуемых предприятий от иностранных компаний;

- привлечения целевых банковских вкладов для кредитования хозяйствующих субъектов с условием возврата кредита поставками продукции (поставка оборудования и

технологий иностранными партнерами в обмен на поставки товаров, произведенных на данном оборудовании);

- совершенствования системы страхования (страхование рисков, связанных с созданием и ведением предпринимательской деятельности; инвесторов от возможных убытков);

5. Стимулирование развития инноваций как направления, имеющего тесную взаимосвязь с инвестиционной составляющей региона, посредством:

- предоставления кредитов организациям, осуществляющим научные разработки, под льготные процентные ставки;

- снижения налоговой нагрузки для организаций, осуществляющих разработку и внедрение инноваций;

- широкой информационной поддержки (пропаганда научно-технической, инновационной деятельности в средствах массовой информации; участие предприятий и организаций региона в международных инновационных выставках и форумах; разработка каталогов бизнес-идей и инновационных проектов);

- проведения маркетинговых исследований в области инновационной сферы Кемеровской области (изучение предпринимательской активности в инновационной сфере; анализ рынка наукоемкой продукции; изучение потребностей реального сектора экономики в инновационных продуктах и технологиях);

- активного взаимодействия научных и образовательных учреждений с предприятиями большого, среднего и малого бизнеса в вопросах реализации инновационных проектов (например, создание малых предприятий инновационного типа на базе ОАО «Кузбасский технопарк»).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Инвестиционный рейтинг регионов России [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.gaexpert.ru/ratings/regions/> (дата обращения 10.08.2012).

2. Регионы России. Социально-экономические показатели – 2010 г. [Электронный ресурс] / Режим доступа: www.gks.ru/bgd/regl/b10_14p/Main.htm (дата обращения 24.07.2012).

3. Каратаева, Е.М. Существующие методы оценки инвестиционной привлекательности регионов [Текст] / Е.М. Каратаева // Труды Дальневосточного государственного технического университета. – 2001. – № 130.

4. Хуснуллин, Р.А. Методики оценки инвестиционной привлекательности [Текст] / Р.А. Хуснуллин // Вестник Казанского технологического университета. – 2009. – № 65.

Шевелева Оксана Борисовна

Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева

Кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансы и кредит»

650000, г. Кемерово, ул. Весенняя, 28

E-mail: oksana0701@yandex.ru

Калашникова Елена Александровна

Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева

Аспирант кафедры «Общая экономика»

650000, г. Кемерово, ул. Весенняя, 28

E-mail: Kalashnikova_EA@inbox.ru

O.B. SHEVELEVA, E.A. KALASHNIKOVA

EVALUATION OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE REGIONBASED PROFILES

The offered assessment of investment appeal of the region to a basis on systems of profiles and groups of indicators is approved on an example of the Kemerovo region in comparison with other regions of the Siberian federal district. Taking into account the carried-out analysis the directions of increase of investment appeal of the coal-mining region are defined.

Keywords: *investment appeal of the region, system of profiles, Kemerovo region, Siberian federal district.*

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Investicionnyj rejting regionov Rossii [Jelektronnyj resurs] / Rezhim dostupa: <http://www.raexpert.ru/ratings/regions/> (data obrashhenija 10.08.2012).
2. Regiony Rossii. Social'no-jekonomicheskie pokazateli – 2010 g. [Jelektronnyj resurs] / Rezhim dostupa: www.gks.ru/bgd/regl/b10_14p/Main.htm (data obrashhenija 24.07.2012).
3. Karataeva, E.M. Sushhestvujushhie metody ocenki investicionnoj privlekatel'nosti regionov [Tekst] / E.M. Karataeva // Trudy Dal'nevostochnogo gosudarstvennogo tehničeskogo universiteta. – 2001. – № 130.
4. Husnullin, R.A. Metodiki ocenki investicionnoj privlekatel'nosti [Tekst] / R.A. Husnullin // Vestnik Kazanskogo tehnologičeskogo universiteta. – 2009. – № 65.

Sheveleva Oksana Borisovna,

Kuzbass state technical university of name T.F. Gorbachev
Associate Professor of «Finance and Credit»
650000, Kemerovo, Spring, 28
E-mail: oksana0701@yandex.ru

Kalashnikova Elena Aleksandrovna,

Kuzbass state technical university of name T.F. Gorbachev
Graduate student of «General Economy»
650000, Kemerovo, Spring, 28
E-mail: Kalashnikova_EA@inbox.ru

З.Н. ЯГУМОВА

ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В ПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

В статье обосновывается необходимость обращения к опыту таких государств, как США, Германия, Япония, Китай. На основании опыта промышленно развитых стран, определяются основные направления, отражающие роль государства в стимулировании инвестиционных процессов. Приводится зарубежный опыт реализации инвестиционной политики в промышленности.

Ключевые слова: инвестиционная политика, промышленность, зарубежный опыт.

При разработке и реализации инвестиционной политики необходимо обратиться к опыту таких передовых промышленных государств, как США, Германия и Япония. В вопросе привлечения иностранных инвестиций и развития национальных конкурентных преимуществ можно использовать опыт Китая, Индии, государств Центральной и Восточной Европы, стран Латинской Америки.

Рассмотрение опыта зарубежных стран в области реализации инвестиционной политики, необходимо проводить с точки зрения:

- роли государства в инвестиционной политике;
- использования определенных конкурентных преимуществ для более эффективного привлечения иностранных инвестиций;
- роли экономических и финансовых институтов государства в реализации инвестиционной политики;
- создания благоприятных условий инвестирования средств в ведущие промышленные отрасли и т.д.

Учитывая опыт промышленно развитых стран, можно говорить о том, что роль государства в стимулировании инвестиционных процессов в стране находит свое отражение в следующих направлениях.

Во-первых, в обязательном присутствии экономического регулирования, которое, в свою очередь, может быть как жестким, так и более мягким.

Во-вторых, в создании условий для интенсивности инвестиционных процессов с участием негосударственных источников инвестиций, в том числе с участием иностранных инвестиций.

В-третьих, в инвестировании государственных средств в наиболее важные стратегические отрасли страны, а именно – в обрабатывающую промышленность. В-четвертых, в инвестировании на льготных условиях или предоставлении определенных льгот по налогообложению.

Так, например, в Германии исполнительная власть не нуждается в постоянном мониторинге и не вмешивается в проблему крупнейших промышленных компаний, поскольку соответствующие функции выполняют банки, действуя в качестве «системы раннего предупреждения», выявляя потенциально слабые места в промышленной структуре страны и, в крайних случаях, выступая в качестве спасателей компаний, оказавшихся в тяжелом положении.

Также в Германии создаются трехсторонние организации с участием представителей государственных, предпринимательских структур и профсоюзов, которые служат инструментом достижения соглашений в значительной степени определяющих направление развития промышленности страны.

В Японии, в частности, государственная промышленная политика связана с деятельностью министерства внешней торговли и промышленности (МВТП), которое играет ведущую роль координатора деятельности важнейших институтов страны и при выработке общественного консенсуса относительно видения будущего японской экономики, и при определении курса государственной промышленной политики, и при реализации этого курса [2].

Государственное регулирование инвестиционной деятельности в развитых странах чаще представлено тремя основными элементами:

- финансовый механизм регулирования воспроизводства;
- подсистему юридического регулирования воспроизводства;
- социальную инфраструктуру, при доминирующей роли государственного механизма, который позволяет влиять на темп и размер обновления основного капитала, и следовательно, на весь процесс воспроизводства.

В США при помощи бюджетного и денежно-кредитного регулирования осуществляется выравнивание частных инвестиций. Государство оказывает содействие сосредоточению капитала в частном секторе, сдерживая рост личного и государственного потребления.

Как известно, одним из источников собственных инвестиционных средств являются амортизационные отчисления.

Значительная роль отводится нормам амортизации, поскольку на их основе рассчитывается уровень износа основных средств предприятий, в зависимости от норм разрабатывается политика предприятия, направленная на своевременное перевооружение производства.

Достаточно показателен зарубежный опыт государственной поддержки такой отрасли машиностроения, как судостроение [3]. Государство, поддерживая судостроительную промышленность, чаще всего, предпринимает следующие действия:

- обеспечивает снижение кредитных ставок за счет правительственных гарантий;
- предоставляет судостроителям прямые государственные субсидии;
- предоставляет налоговые и таможенные льготы на импорт судового оборудования и комплектующих;
- размещает государственные заказы на постройку военных кораблей и гражданских судов;
- оказывает финансовую помощь в реконструкции предприятий;
- осуществляет финансирование НИОКР и т.д.

В 1994 году в рамках Организации экономического сотрудничества и развития было заключено международное «Соглашение относительно нормальных условий конкуренции» в области судостроения.

Участниками соглашения стали ЕС, Норвегия, США, Япония и Южная Корея, в дальнейшем к соглашению присоединились другие государства. Условия соглашения были следующими:

- единые для всех участников нормы кредитования в размере 80% от цены судна под 8% годовых со сроком погашения до 10 лет;
- прямые государственные субсидии могут предоставляться в размере не более 6 % стоимости судна;
- возможность финансирования правительствами реструктуризации, перепрофилирования предприятий, обучение персонала судостроительных предприятий.

Соглашение не стало полностью ратифицированным, так как США отказалось от его ратификации, однако на уровне государств-участников соглашения оно имело силу [3]. Следует отметить, что при этом, в 1993 году в администрации США был принят закон «Национальная судостроительная инициатива», давший возможность американским судовладельцам получать при строительстве судов на верфях США правительственные гарантии кредита в размере 87,5% от стоимости судна с рассрочкой на 25 лет.

В настоящее время в Российской Федерации не достаточно активно используются рычаги инвестиционной и промышленной политики по сравнению с другими странами. В частности, представители США постоянно ставят вопросы о необходимости создания более благоприятного инвестиционного климата в России, о совершенствовании законодательства, регулирующего инвестиционный режим.

Относительно вопроса совершенствования российского законодательства, можно сослаться на прежний опыт, в частности: Закон 1991 г. «Об иностранных инвестициях в РСФСР» предусматривал предоставление иностранным инвесторам льгот по налогообложению, им также предоставлялось право беспрепятственного вывоза прибыли за рубеж.

Более того, в ряде случаев они полностью освобождались от уплаты пошлин и налогов.

Самые существенные льготы предоставлялись предприятиям с иностранными инвестициями, в которых 30% уставного капитала принадлежало иностранному инвестору. Однако последующие нормативные акты отменили большинство льгот, подорвав этим кредит доверия.

В дальнейшем для улучшения инвестиционного климата были введены льготы, но основная их масса была направлена на поддержку крупных проектов [4].

Трудности в предоставлении льгот иностранным инвесторам вызваны тем, что в бюджете нет средств, позволяющих предоставить льготные условия сразу и российским, и иностранным инвесторам. А предоставление льгот только иностранным, либо только российским инвесторам было бы нарушением принципов равенства. В тоже время, льготы иностранным и российским инвесторам могут предоставляться не только на государственном уровне, но и на уровне областей и регионов, заинтересованных в привлечении инвестиций.

Для привлечения иностранных инвестиций, Российской Федерации необходимо более активно использовать конкурентные преимущества; экономика должна становиться более открытой, следует активно включаться в международное сотрудничество. Как известно, Россия богата природными ресурсами, но кроме того, она также имеет довольно емкий рынок, который находится в стадии активного развития.

Такие страны, как Китай, Индия, государства Центральной и Восточной Европы уже давно предлагают иностранным инвесторам значительно более высокий уровень политической и экономической стабильности, чем Россия. В результате многим из них удалось обогнать нашу страну не только по относительному, но и по абсолютному масштабу притока прямых иностранных инвестиций (ПИИ).

Опыт Китая, Индии, Бразилии может быть полезен для российской экономики, учитывая то, что они имеют сходные с нашей страной конкурентные преимущества: большая численность населения и растущая покупательная способность, обладание квалифицированной рабочей силой, значительные запасы полезных ископаемых и земельных ресурсов, пригодные для сельскохозяйственного и промышленного использования.

В тоже время, необходимо отметить, что Россия является более экономически развитой страной по сравнению с этими странами. Одной из причин, по которой Россия не столь эффективно использует свой потенциал в привлечении ПИИ, как, например, Китай является закрытость российской экономики и определенные опасения ослабления экономической безопасности.

Во многих случаях эти опасения оправданы, особенно если речь идет о стратегически важных для России отраслях, либо взятых под государственный контроль, либо подпадающих под монополию государства.

Но существует ряд отраслей, в которых риск потери экономической безопасности не столь высок.

В данном случае примером могут служить такие страны, как Индия, Индонезия, Бразилия, Мексика, которые реализуют политику, направленную на увеличение притока ПИИ в приоритетные отрасли и регионы.

Для этого они стали осуществлять последовательную либерализацию внешней торговли и экономики, в том числе закрепили за иностранными инвесторами право приобретать контрольные пакеты акций в секторах, которые ранее были закрытыми: в автомобилестроении, электронике, металлургии, пищевой промышленности, производстве товаров широкого потребления и т.д. [1].

Одной из главных сторон инвестиционной привлекательности является удачное географическое положение, а именно:

– общие границы с промышленно более развитыми странами, а также со странами, имеющими емкий и обширный рынок сбыта;

– наличие выхода в море, либо в мировой океан.

Как известно, занимая одну восьмую часть суши, РФ имеет множество границ с государствами различного экономического устройства, кроме того, со всех сторон света имеет выходы и в морское пространство.

В качестве примера успешного использования географических преимуществ, можно привести Мексику, власти которой сумели грамотно воспользоваться своим выгодным географическим положением и создали дополнительные конкурентные преимущества для инвестиций в те секторы, развитие которых в наибольшей степени отвечало долгосрочным интересам страны (легкое машиностроение, потребительские товары, химия, фармацевтика и т.д.). И если первоначально приток ПИИ был сосредоточен в основном в регионах, граничащих с США, то сегодня ПИИ распространяются по всей стране [1].

Россия обладает собственным набором конкурентных преимуществ, использование которых возможно только на основе уникальной модели инвестиционного взаимодействия. Но необходимо понимать, что конкурентные преимущества в современной экономике не являются неизменными и постоянными, а наоборот, успешное развитие сотрудничества с иностранными инвесторами возможно только при постоянном учете новых потребностей партнеров и гибкой адаптации политики привлечения капиталов в соответствии с постоянно изменяющимися условиями внешней среды.

Таким образом, становление и развитие инвестиционной политики РФ – задача, которая еще не решена, и ее решение требует планомерного, взвешенного подхода с учетом как отечественного, так и зарубежного опыта.

При этом не следует необдуманно и безосновательно копировать зарубежный опыт, поскольку экономические, географические условия, менталитет различных государств имеет свои особенности и ограничения, которые следует учитывать. В тоже время, существуют определенные положения, которые могут быть универсальными для различных экономических условий, можно и нужно брать за основу построения эффективной инвестиционной политики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Елизаветин, М. Отраслевая структура иностранных инвестиций в России и опыт стран с развивающимися рынками [Текст] / М. Елизаветин. // Инвестиции в России. – 2004. – № 1. – С. 3-8.
2. Зелтынь, А.С. Государственная промышленная политика в рыночных экономиках [Текст] / А.С. Зелтынь // ЭКО. – 2009. – №3 – С. 42-60.
3. Макиенко, К. Последний шанс корабелов [Электронный ресурс] / А. Зайко, К. Макиенко, А. Хазбиев // Эксперт №32 (526), Режим доступа: <http://www.expert.ru>.
4. Николаева, И.П. Инвестиции [Текст]: учебник / И.П. Николаева. - М.: Дашков и К, 2010. – 254 с.

Ягумова Зарема Нурбиевна

Кабардино-Балкарский государственный университет

Ассистент кафедры «Экономика и финансы»

360003, КБР, г. Нальчик, ул. Тарчокова 54 Б, кв. 102

Тел.: (928) 690-14-15

E-mail.: zarema262@mail.ru

Z.N. JAGUMOVA

DOMESTIC AND FOREIGN EXPERIENCE IN REALIZATION OF INVESTMENT POLICY IN THE INDUSTRIAL COMPLEX

The article settled to the need to appeal to the experience of such countries as USA, Germany, Japan, China. Based on the experience of industrialized countries, defines the main trends reflecting the role of the state in stimulating investment processes. Given the international experience in implementing investment policy in industry.

Keywords: investment policy, industry, foreign experience.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Elizavetin, M. Otrazlevaja struktura inostrannyh investicij v Rossii i opyt stran s razvivajushhimisja rynkami [Tekst] / M. Elizavetin. // Investicii v Rossii. – 2004. – № 1. – S. 3-8.
2. Zeltyn', A.C. Gosudarstvennaja promyshlennaja politika v rynochnyh jekonomikah [Tekst] / A.C. Zeltyn' // JeKO. – 2009. – №3 – S. 42-60.
3. Makienko, K. Poslednij shans korabelov [Jelektronnyj resurs] / A. Zajko, K. Makienko, A. Hazbiev // Jekspert №32 (526), Rezhim dostupa: <http://www.expert.ru>.
4. Nikolaeva, I.P. Investicii [Tekst]: uchebnik / I.P. Nikolaeva. - M.: Dashkov i K, 2010. – 254 s.

Yagumova Zarema Nurbievna

Kabardino-Balkar State University

Assistant of «Economics and Finance»

360003, Kabardino-Balkaria, Nalchik,. Tarchokova 54 B, Apt. 102

Numb.: (928) 690-14-15

E-mail.: Zarema262@mail.ru

НАУЧНАЯ ОБЛАСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ **УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИХ СИСТЕМ**

УДК 657.6

О.В. ШУРЫГИНА

МЕТОДИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ЗАТРАТ В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Рассматривается методический инструментарий бухгалтерского учета экологических затрат. Предлагается авторский подход к бухгалтерскому учету капитальных затрат на природоохранные мероприятия. Вскрываются основные проблемы по информированию пользователей о последствиях экологической деятельности, требующие решения на научном уровне.

Ключевые слова: отчетность, финансовая отчетность, экологическая деятельность, охрана окружающей среды, экологические затраты, экозатраты.

Сегодня большинство стран мира стоит перед экологическим вызовом, Россия не исключение. Глобальные экологические проблемы, связанные с изменением климата, потерей биологического разнообразия, продуктивности засушливых земель, антропогенным воздействием на окружающую среду, непосредственно затрагивают интересы Российской Федерации и её граждан.

В 2004 году Россия ратифицировала Киотский протокол, который отражает решимость распространить экономическую глобализацию на экологические процессы и предусматривает создание рынка торговли квотами на выбросы, для того чтобы справиться с глобальными экологическими последствиями глобального экономического роста. В связи с этим основным обязательством России после присоединения к Киотскому протоколу становится строгий учет и контроль за самими выбросами, квотами на выбросы и регулированием их оборота.

Следует отметить, что в настоящее время отсутствует официальная система и методика экологического учета и отчетности в России. Поэтому организациям в рамках соблюдения действующего бухгалтерского законодательства разрешено самостоятельно определять принципы организации экологического учета и формирования экологической отчетности.

Исследованию вопросов экологического учета посвящен ряд работ зарубежных и отечественных экономистов. Актуальные вопросы экологической деятельности организации и учета ее аспектов при организации бухгалтерского учета, проведении экономического анализа и аудита финансовой отчетности были рассмотрены группой ученых: А.А. Шапошниковым, Е.М. Дарбека, О.С. Еремеевой, Т.Ю. Ковалевой, И.А. Коковой, В.В. Кыровым, И.В. Смирновой, Г.А. Сорокиной, Л.К. Субраковой, Т.М. Толмашовой и др.

Методические аспекты экологоориентированного учета и аудита в целях обеспечения экономической безопасности предприятий промышленности исследованы д.э.н., профессором А.Е. Суглобовым, к.э.н., доцентом С.А. Хмелевым.

Учет и анализ экологических затрат с позиций управления рассматривались в работах: В.Е. Сахаровой, Ю.А. Пантелеевой, С.А. Алимова, Т.Н. Чепраковой, Н.А. Шавкуновой и др.

Изучению экологических аспектов бухгалтерского учета, их интегрированию в информационную систему предприятий в современных условиях развития экономики посвятила свои труды экономист Э.К. Муруева.

Вопросы экологической отчетности исследованы в трудах ученых: Т.В. Бодровой, М.А. Богатырева, М.В. Васильевой, А.И. Закирова, В.С. Карагода, Т.М. Конопляник, Т.Б. Кувалдиной и др.

Достаточно серьезное исследование проведено Е.В. Ильичевой по разработке методологической основы, теоретических и организационно-методических положений в части создания единой системы бухгалтерского экологического учета и отчетности в условиях реальной экологической сбалансированности.

Несмотря на большое количество работ, посвященных экологическому учету, теоретические и методические вопросы, связанные с формированием методического инструментария бухгалтерского учета экозатрат (капитального и текущего характера) в коммерческих организациях требуют дальнейшего изучения.

В настоящее время в России отсутствует национальный стандарт, где бы были прописаны правила бухгалтерского учета и порядок раскрытия информации об экологических затратах. Разные авторы предлагают свой вариант учета.

К.э.н., доцент К.С. Саенко рекомендует при организации экологического учета в разрезе направлений экологических процессов (природопользования) открывать субсчета к синтетическим счетам производственных затрат, вводя их в рабочий план счетов предприятия, который реализуется в виде приложения к учетной политике предприятия [1]. Кроме того, автор предлагает создавать экологическую политику в организации.

Экономист М.М. Кудин для правильной организации учета природоохранных затрат, подразделяет все затраты на две группы: 1) капитальные экологические затраты; 2) текущие экологические затраты. Первую группу затрат автор предлагает учитывать на отдельном счете 06 «Инвестиционные природоохранные затраты». При этом по дебету этого счета М.М. Кудин рекомендует формировать информацию о затратах на приобретение, строительство, реконструкцию, модернизацию основных производственных фондов природоохранного назначения и затратах на установку специального природоохранного оборудования, а по кредиту – о списании сформированной первоначальной стоимости в дебет счета 01. При этом с целью повышения аналитичности информации на счете 01 предлагается открыть следующие субсчета: 1 «Основные средства водоохранного назначения»; 2 «Основные средства атмосферного назначения»; 3 «Основные средства по охране окружающей среды от отходов производства и потребления». Для учета текущих экологических затрат ученый предлагает ввести специальные обобщающие счета 32 и 35, к которым рекомендует открыть следующие субсчета:

- субсчет 1 «Затраты, связанные с реализацией мероприятий по охране окружающей среды от антропогенного воздействия»;
- субсчет 2 «Затраты, связанные с правом использования природных ресурсов»;
- субсчет 3 «Затраты, связанные с правом воздействия на природные ресурсы».

Кроме того, для осуществления контроля за целевым использованием источников инвестиционных экологических затрат предлагается использовать счет 85 «Финансирование экологических инвестиционных затрат» [2].

В.А. Пшеничный рекомендует учет затрат на экологические мероприятия организовать на отдельном свободном счете 24 «Текущие затраты на экологические мероприятия». При этом автор предлагает вести учет затрат в разрезе следующей номенклатуры:

- 1) основные и вспомогательные материалы;
- 2) утилизированное сырье (вычитается);
- 3) топливо и энергия;
- 4) заработная плата рабочих с отчислениями;
- 5) техническое обслуживание и текущий ремонт экологического оборудования;
- 6) амортизация экологического оборудования;
- 7) расходы на управление экологической деятельностью;
- 8) непроизводительные экологические затраты [3].

Ученым С.А. Алимовым учет экологических затрат был рассмотрен с позиций управленческого учета. Автор предлагает учет экологических затрат вести на собирательном счете 35 «Экологические затраты» по субсчетам: 35/1 «Природоресурсные платежи»,

35/2 «Экологические платежи за негативное воздействие на окружающую среду в пределах допустимых норм и сверх норм», 35/3 «Природоохранные затраты», 35/4 «Распределение экологических затрат» [4].

К.э.н. Э.К. Муруева в монографии, посвященной изучению экологических аспектов бухгалтерского учета, предлагает свой вариант учета текущих экозатрат. Она обосновывает введение синтетического счета 27 «Расходы на охрану окружающей среды/Экологические затраты». Автор предлагает к этому счету открыть субсчета в соответствии с номенклатурными статьями разработанной классификации затрат. Кроме того, для обеспечения комплексности учета экологических доходов и расходов Э.К. Муруева рекомендует открыть субсчет 90/7 «Экологические расходы» к синтетическому счету 90 «Продажи» [5].

Предлагаемые авторами выше перечисленные варианты учета экологических затрат с введением новых синтетических счетов и субсчетов представляется трудно реализуемыми на практике. Поскольку введение специальных синтетических счетов в рабочий план счетов предприятия должно производиться по согласованию с Минфином РФ. Это требование вытекает из Приказа Минфина РФ от 31.10.2000 № 94н (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению».

Для учета капитальных и текущих затрат на природоохранную деятельность могут соответственно использоваться счета: 08 «Вложения во внеоборотные активы», 20 «Основное производство», 26 «Общехозяйственные расходы», к которым могут открываться субсчета первого, второго порядка для детализации таких затрат.

Рассмотрим порядок учета затрат капитального характера, связанных с приобретением основных средств экологического назначения.

К капитальным затратам, направленным на охрану окружающей среды относятся:

- затраты на строительство сооружений и мероприятия по охране атмосферного воздуха от загрязнения веществами и предотвращению изменения климата;
- затраты, направленные на мероприятия по сбору и очистке сточных вод, а именно затраты на строительство водоохраных сооружений;
- затраты, направленные на мероприятия по обращению с отходами, т.е. затраты, связанные со строительством установок по обезвреживанию, компостированию, переработке отходов производства и потребления;
- затраты, направленные на мероприятия по защите и реабилитации земель, поверхностных и подземных вод (кроме мелиорации);
- затраты, направленные на защиту окружающей среды от шумового, вибрационного и других видов физического воздействия, т.е. затраты на приобретение и монтаж малозумных горелок, оборудования для понижения уровня шума и вибрации, возведение противозумных объектов (экраны, щиты, перегородки, насыпи, изгороди и др.

Учет капитальных затрат, связанных с осуществлением природоохранных мероприятий ведется на счете 08 «Вложения во внеоборотные активы», к которому может быть открыт специальный субсчет первого порядка «Инвестиционные природоохранные затраты». Данные по этому субсчету и будут являться базой для формирования информации, раскрываемой в бухгалтерской (финансовой) отчетности (рис. 1).

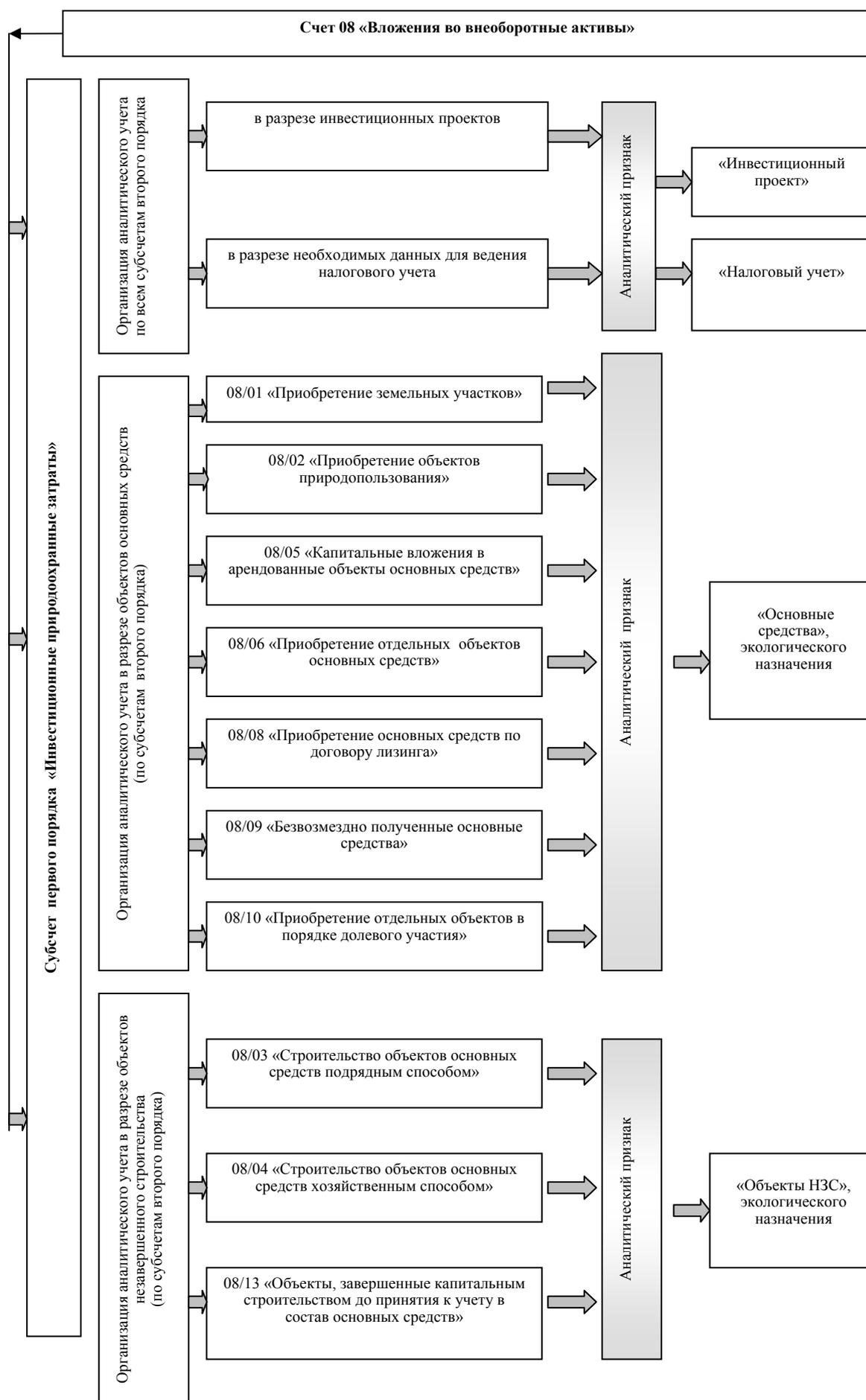


Рисунок 1 - Модель учета экозатрат капитального характера

В заключении следует отметить, что предлагаемый вариант учета капитальных затрат, связанных с осуществлением природоохранных мероприятий для коммерческих организаций позволит стандартизировать отражение природоохранных затрат в бухгалтерской отчетности, более полно осуществлять контроль за деятельностью организации в части экологической безопасности, а также способствовать грамотному принятию управленческих решений на основании данных, скорректированных с учетом экологического фактора.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Саенко, К.С. Инновационный и экологический учет: предпосылки и общие принципы их становления и развития [Текст] / К.С. Саенко // Аудит и финансовый анализ. – 2007. – № 5.
2. Кудин, М.М. Учет и анализ природоохранных затрат при производстве цемента: автореф. дис. ... канд. экон. наук [Текст] / М.М. Кудин. – Саратов, 2010.
3. Пшеничный, В.А. Учетно-аналитическое обеспечение экологического менеджмента предприятий газовой отрасли: автореф. дис. ... канд. экон. наук [Текст] / В.А. Пшеничный. – Ставрополь, 2012.
4. Алимов, С.А. Управленческий учет и анализ экологических затрат промышленных предприятий: автореф. дис. ... канд. экон. наук [Текст] / С.А. Алимов. – Орел, 2006.
5. Муруева, Э.К. Развитие экологического учета (на примере лесного сектора экономики) [Текст] / Э.К. Муруева. – СПб.: Издательство Санкт-Петербургской академии управления и экономики, 2009.

Шурыгина Оксана Викторовна

Омский государственный университет путей сообщения
Аспирант
644046, г. Омск, пр. Маркса, 35
E-mail: oxana.sh@mail.ru

O.V. SHURYGINA

METHODOLOGICAL TOOLS FOR THE ACCOUNTING OF ENVIRONMENTAL COSTS IN COMMERCIAL ORGANIZATIONS

The methodical instruments accounting of environmental costs. The author's approach to accounting capital expenditures for environmental protection. Opened the main problems to inform users about the consequences of environmental performance to be addressed on a scientific level.

Keywords: *accounting, financial reporting, environmental activism, environmental protection, environmental costs, ekozatraty.*

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Saenko, K.S. Innovacionnyj i jekologicheskij uchet: predposylki i obshhie principy ih stanovlenija i razvitija [Tekst] / K.S. Saenko // Audit i finansovyj analiz. – 2007. – № 5.
2. Kudin, M.M. Uchet i analiz prirodohrannyh zatrat pri proizvodstve cementa: avtoref. dis. ... kand. jekon. nauk [Tekst] / M.M. Kudin. – Saratov, 2010.
3. Pshenichnyj, V.A. Uchetno-analiticheskoe obespechenie jekologicheskogo mnendzhmenta predpriyatij gazovoj otrasli: avtoref. dis. ... kand. jekon. nauk [Tekst] / V.A. Pshenichnyj. – Stavropol', 2012.
4. Alimov, S.A. Upravlencheskij uchet i analiz jekologicheskijh zatrat promyshlennyh predpriyatij: avtoref. dis. ... kand. jekon. nauk [Tekst] / S.A. Alimov. – Orel, 2006.
5. Murueva, Je.K. Razvitie jekologicheskogo ucheta (na primere lesnogo sektora jekonomiki) [Tekst] / Je.K. Murueva. – SPb.: Izdatel'stvo Sankt-Peterburgskoj akademii upravlenija i jekonomiki, 2009.

Shurygina Oksana Viktorovna

Omsk State Transport University
Graduate student
644046, Omsk, Marx Ave 35
E-mail: oxana.sh @ mail.ru

ФОРМИРОВАНИЕ МОДЕЛИ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РАМКАХ ПРОЦЕССА НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

В современных условиях в целях максимизации прибыли и рационального ведения деятельности организация должна разрабатывать различные способы и схемы налоговой оптимизации, анализировать показатели своей деятельности, налоговые обязательства, заниматься усовершенствованием налогового планирования. Для этого на основании установленных государством общих правил, организация самостоятельно разрабатывают учетную политику при решении поставленных перед бухгалтерским и налоговым учетом задач.

Ключевые слова: налоговая база, налогообложение, учетная политика, налоговая оптимизация, налоговое планирование.

Разработка модели учетной политики для целей оптимизации налогообложения представляет собой достаточно сложный процесс, требующий определенный запас времени и предусматривающий необходимость создания отдельного подразделения или назначение должностного лица, ответственного за составление и реализацию такой политики и ведущего налоговый учет на предприятии.

На практике внедрение и реализация модели учетной политики для целей оптимизации налогообложения предприятия позволяет сформулировать четкий и подробный пошаговый алгоритм ее формирования, на базе которого и будет строиться данная модель.

Рассмотрим подробнее каждый из этапов создания эффективной учетной политики предприятия.

Первый этап заключается в формировании организационно-технических элементов учетной политики в целях налоговой оптимизации на предприятии. Для этого следует реализовать следующую последовательность действий:

- 1) рассмотреть в учетной политике организацию налогового учета на предприятии;
- 2) в учетной политике в целях налоговой оптимизации предприятия закрепить способы формирования налоговых регистров, утверждается их перечень;
- 3) провести анализ документооборота предприятия, закрепить срок хранения документов.

Первый этап формирования модели учетной политики в целях налоговой оптимизации на предприятии представлен на рисунке 1.

Второй этап непосредственно заключается в формировании методологических элементов учетной политики в целях налоговой оптимизации на предприятии. При этом на данном этапе необходимо:

- 1) разработать основные элементы учетной политики по налогу на прибыль;
- 2) закрепить основные элементы учетной политики по налогу на добавленную стоимость;
- 3) отразить основные элементы учетной политики по прочим налогам и платежам.

В учетной политике в целях оптимизации по налогу на прибыль следует определить метод признания доходов и расходов, используемый предприятием [1].

Элементом учетной политики по налогу на прибыль является квалификация отдельных видов доходов и расходов предприятия.

В соответствии со ст. 249, 250 и 252 НК РФ отдельные виды доходов и расходов признаются в качестве:

- доходов от реализации, к которым относятся услуги водоснабжения и водоотведения, плата за подключение и прочие доходы и др.;
- расходов, связанных с производством и реализацией (расходы на электроэнергию,

покупную воду, гипохлорид, заработную плату основным производственным рабочим, страховые взносы, амортизацию по производственным группам и резервы на выслугу лет и др.);

– внереализационных доходов и расходов, к которым относятся остальные доходы и расходы предприятия.



Рисунок 1 – Первый этап формирования модели учетной политики в целях налоговой оптимизации на предприятии

Определение прямых и косвенных расходов является важным элементом учетной политики по налогу на прибыль.

К прямым расходам предприятия в основном относятся материальные затраты, расходы на оплату труда персонала, участвующего в процессе оказании услуг, а также суммы страховых взносов, начисленные на указанные суммы расходов на оплату труда и суммы начисленной амортизации по основным средствам, используемым при оказании услуг.

Все иные расходы, за исключением внереализационных, могут быть отнесены к косвенным расходам, в том числе комиссионные сборы, услуги связи, информационные услуги, аренда скважин [2].

В качестве элементов по учету основных средств в учетной политики предприятия отражается:

а) срок полезного использования основных средств (определяется предприятием самостоятельно на дату ввода в эксплуатацию объекта с учетом Классификации основных средств);

- б) амортизация основных средств;
- в) повышающие и понижающие коэффициенты к норме амортизации;
- г) расходы на ремонт основных средств;
- д) основные средства предприятия и др.

Предприятию следует включать в учетную политику в целях оптимизации налога на прибыль элементы по материально-производственным запасам. При формировании учетной политики по оптимизации налога на прибыль целесообразно учитывать и расходы будущих периодов.

В целях равномерного списания расходов при налогообложении прибыли и покрытия убытков в учетной политике предприятия в целях налоговой оптимизации закрепляется создание резервов:

- предстоящих расходов на оплату отпусков;
- на выплату ежегодного вознаграждения за выслугу лет;
- по сомнительным долгам.

Созданные резервы должны конкретизироваться в приложении к учетной политике предприятия в целях налоговой оптимизации.

В учетной политике рассматривается способ оплаты налога на прибыль, производимой исходя из фактически полученной прибыли за отчетный (налоговый) период.

Порядок переноса убытков, полученных в соответствующем отчетном периоде текущего налогового периода, на будущее в течение налогового периода может быть осуществлен в пределах суммы прибыли.

При закреплении основных элементов учетной политики по налогу на добавленную стоимость ней необходимо отразить:

- решение об использовании права на освобождение от исполнения обязанностей налогоплательщика;
- метод определения налоговой базы по налогу на добавленную стоимость.

Закрепленные в учетной политике в целях налоговой оптимизации элементы по прочим налогам и платежам включают:

- элементы учетной политики по водному налогу;
- элементы учетной политики по транспортному налогу;
- элементы учетной политики по земельному налогу;
- элементы учетной политики по налогу на имущество организации и др.

Второй этап формирования модели учетной политики в целях налоговой оптимизации на предприятия представлен на рисунке 2.

Третьим этапом формирования модели учетной политики в целях налоговой оптимизации на предприятии является разработка примечаний и приложений.

Примечания к учетной политике содержит констатацию возможности внесения уточнений и дополнений в учетную политику в целях налоговой оптимизации на перспективу в связи с изменениями налогового законодательства, либо осуществлением хозяйственных операций, отражение которых в налоговом учете предусмотрено несколькими методами, право выбора которых предоставлено организации законодательством, а также по иным причинам.

Приложения к учетной политике должно содержать перечень всех форм, схем и документов и являться базой для проведения оптимизации на предприятии.

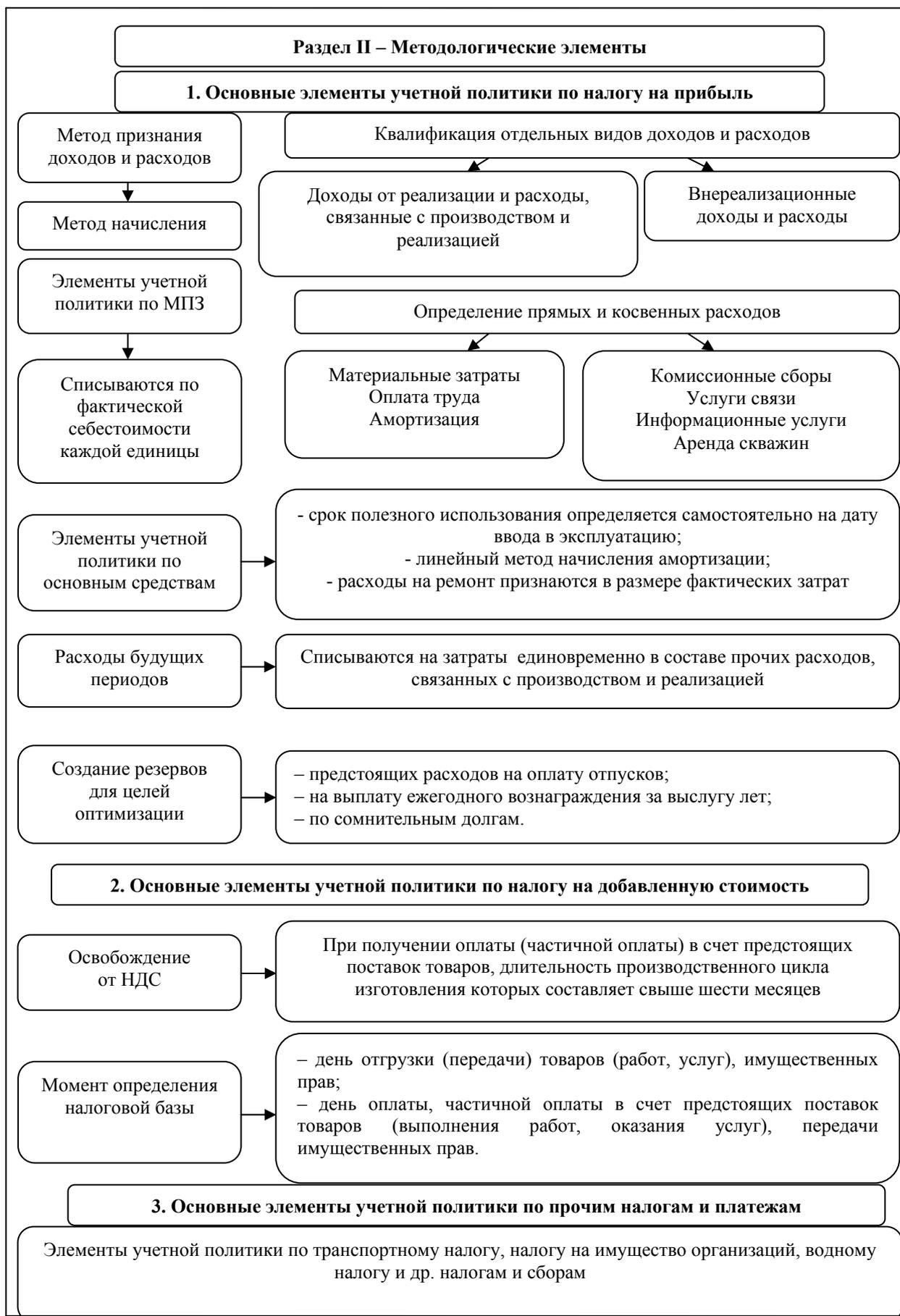


Рисунок 2 – Второй этап формирования модели учетной политики в целях налоговой оптимизации на предприятии

Третий этап формирования модели учетной политики в целях налоговой оптимизации на предприятии представлен на рисунке 3.

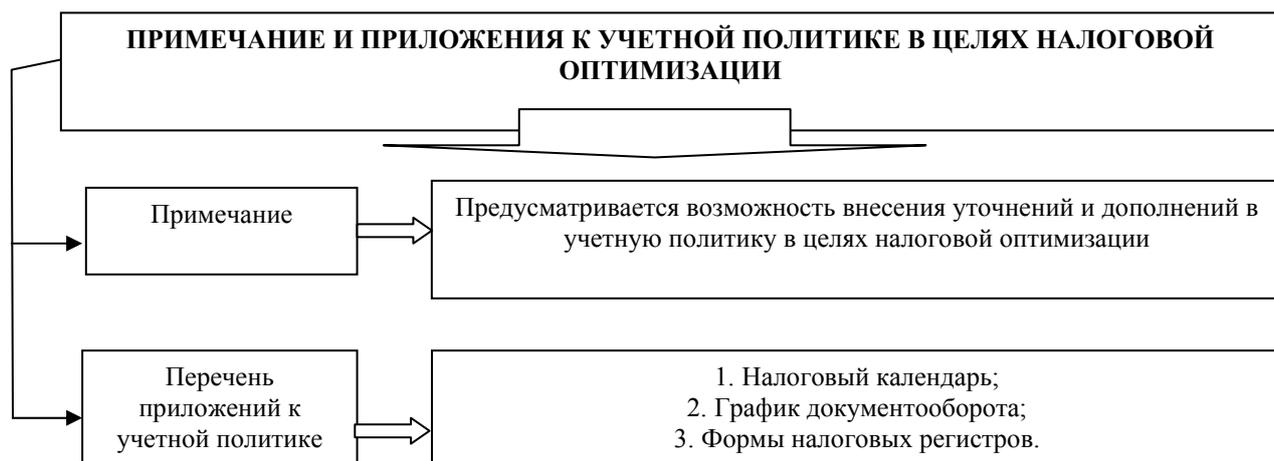


Рисунок 3 – III этап формирования модели учетной политики в целях налоговой оптимизации на предприятии

Общая схема формирования модели учетной политики в целях налоговой оптимизации на предприятии представлена на рисунке 4.



Рисунок 4 – Общая схема формирования модели учетной политики в целях налоговой оптимизации

Разработанная учетная политика оформляется приказом «Об учетной политике в целях налоговой оптимизации» и утверждается директором предприятия [3].

Таким образом, формирования модели учетной политики в целях налоговой оптимизации является неотъемлемой частью налогового планирования предприятия. Моделирование процесса позволяет наглядно отразить все нюансы, выявить положительные и отрицательные стороны методов и способов, используемых в налоговом учете. Формирование схемы учетной политики в значительной степени зависит от знания работниками, ответственными за исчисление и уплату налогов, того, какие налоги, в какие сроки необходимо уплатить, от умения своевременно реагировать на изменениях налогового

законодательства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кондраков, Н.П. Учетная политика организации на 2012 год в целях бухгалтерского финансового, управленческого и налогового учета [Текст] / Н.П. Кондраков. – М.: Рид Групп, 2011. – 320 с.
2. Маслова, И.А. Методы и факторы оптимизации налоговой нагрузки хозяйствующих субъектов [Текст] / И.А. Маслова, Е.Г. Дедкова // Известия ОрелГТУ. Гуманитарные и социально-экономические науки. – 2008. – №1. – С. 4-8.
3. Николаева, С.Н. Учетная политика для целей налогообложения [Текст] / С.Н. Николаева, Т.Л. Мнацканова, М.О. Гнездилова // Бухгалтерское приложение к газете «Экономика и жизнь». – 2007. – № 6. – С. 22-28.

Савкина Елена Сергеевна

ФГБОУ ВПО «Госунiversитет-УНПК»

Старший преподаватель кафедры «Бухгалтерский учет и налогообложение»

302020, г. Орел, Наугорское шоссе, 40

Тел.: (4862) 41-98-60

E-mail: elenka786@mail.ru

E.S. SAVKINA

FORMATION OF MODEL OF ACCOUNTING POLICIES FOR TAXATION OPTIMIZATION WITHIN PROCESS OF TAX PLANNING AT THE ENTERPRISE

In modern conditions for maximizing profit and rational conducting activity the organization has to develop various ways and schemes of tax optimization, to analyze indicators of the activity, tax obligations, to be engaged in improvement of tax planning. For this purpose on the basis of the general rules established by the state the organization independently develop accounting policies at the decision set for accounting and tax accounting of tasks.

Keywords: tax base, taxation, accounting policies, tax optimization, tax planning.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Kondrakov, N.P. Uchetnaja politika organizacii na 2012 god v celjah buhgalterskogo finansovogo, upravlencheskogo i nalogovogo ucheta [Tekst] / N.P. Kondrakov. – M.: Rid Grupp, 2011. – 320 s.
2. Maslova, I.A. Metody i faktory optimizacii nalogovoj nagruzki hozjajstvujushih sub#ektov [Tekst] / I.A. Maslova, E.G. Dedkova // Izvestija OrelGTU. Gumanitarnye i social'no-jekonomicheskie nauki. – 2008. – №1. – S. 4-8.
3. Nikolaeva, S.N. Uchetnaja politika dlja celej nalogooblozhenija [Tekst] / S.N. Nikolaeva, T.L. Mnacakanova, M.O. Gnezdilova // Buhgalterskoe prilozhenie k gazete «Jekonomika i zhizn'». – 2007. – № 6. – S. 22-28.

Savkina Elena Sergeevna

State university-ESPC

Senior lecturer of chair «Accounting and taxation»

302020, Orel, Naugorskoe high way, 40

Numb.: (4862) 41-98-60

E-mail: elenka786@mail.ru

УДК 657.47

А.Н. ИВАНЧЕНКОВ

МОДЕЛЬ ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМЫ СЕГМЕНТНОГО УЧЕТА, АНАЛИЗА И КОНТРОЛЯ ДВИЖЕНИЯ СТОИМОСТИ НА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

В настоящее время актуальным является вопрос управления затратами. Особое внимание заслуживает система предоставления информации о затратах по сегментам. Основной целью учета и анализа затрат по сегментам является детализация затрат на каждом этапе формирования стоимости и предоставления информации по сегментам с целью эффективного управления формированием себестоимости.

Ключевые слова: сегментный учет, анализ, контроль, движение стоимости, производственные предприятия.

Слово «сегмент» имеет латинское происхождение (*segmentum*) и означает часть предмета, тела, фигуры. Деятельность предприятия можно представить как что-то целое, а виды деятельности, типы продукции и структурные подразделения можно рассматривать в качестве сегментов предприятия.

В зарубежной практике понятие «сегментный учет» является синонимом «учет по центрам ответственности». Учет по центрам ответственности представляет собой систему отражения, накопления, анализа и представления данных о затратах и результатах деятельности структурных подразделений, на основе которых оценивается и контролируется их деятельность.

Однако понятие сегментного учета более широкое, чем учет по центрам ответственности, так как сегментами могут выступать не только центры ответственности, но и виды товаров, виды деятельности, а также регионы, в которых осуществляется деятельность организации.

Эдгулов М.Р. дает следующее определение сегментного учета: «Под сегментным учетом понимается автономное описание деятельности компании, объединяющее в итоге внутреннюю и внешнюю сегментную информацию» [6].

Ефимова С.Б., Пахомов А.С. под сегментным учетом понимают подсистему управленческого учета, обеспечивающая процесс идентификации, измерения, накопления, анализа, подготовки, интерпретации и представление различных видов информации о сегментах деятельности организации для внутренних пользователей, на основе которой формируется внутренняя и внешняя сегментная отчетность и осуществляется управление организацией и ее отдельными сегментами [1].

Сегментами деятельности (сегментами бизнеса), по мнению А.А. Соколова, являются виды деятельности (продукции, работ, услуг) организации, центры ответственности и часть внешней среды предприятия (регион, рынок сбыта, тип клиента), выделенные для целей сегментного учета и представления внутренней сегментной отчетности [4].

Внедрение системы сегментного учета является сложным процессом, включающим в себя несколько этапов (рис. 1).

На первом этапе необходимо описать и произвести анализ существующей системы учета и информационных потоков формирования себестоимости продукции. Для этого необходимо составить схемы организационно-управленческой структуры предприятия, проанализировать структуру информационных потоков и описать систему производственного учета затрат, что позволит определить особенности и недостатки действующей учетной системы предприятия.

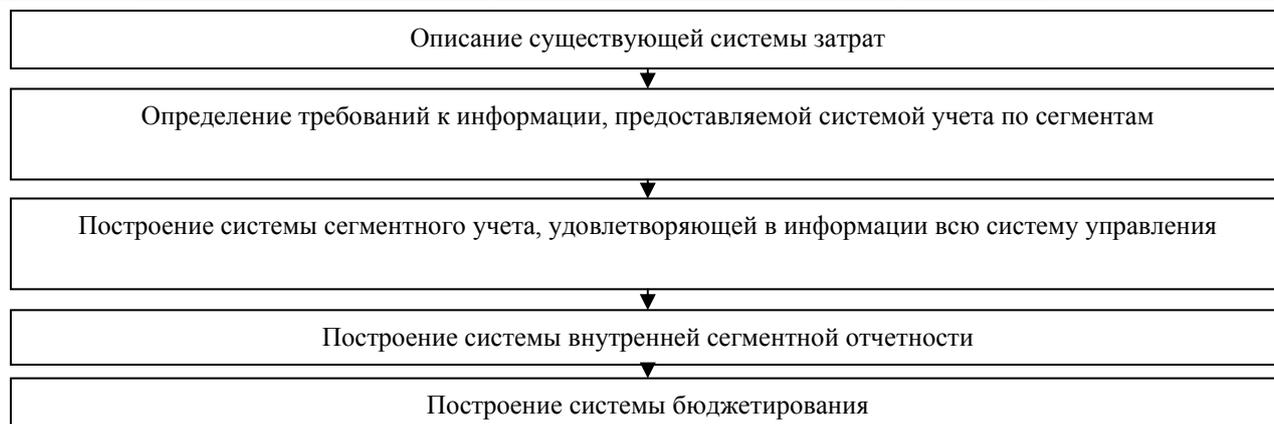


Рисунок 1 – Этапы внедрения системы сегментного учета затрат

На втором этапе определяются качественные и количественные характеристики учетно-информационной системы, необходимой для эффективного управления затратами предприятия.

На третьем этапе необходимо определить состав сегментов, их взаимодействие внутри предприятия и с внешней средой, а также движение информационных потоков между сегментами. Также на данном этапе определяются оптимальные методы и способы калькулирования себестоимости для каждого сегмента.

Нормативное регулирование учета по сегментам в России осуществляется на основе ПБУ 12/2010 «Информация по сегментам», утвержденное Приказом Министерства Финансов РФ №143н от 08.11.2010 г. Данное Положение заменило ранее действующее ПБУ 12/2000 «Информация по сегментам» [2].

Применение данного ПБУ обязательно для организаций-эмитентов публично размещаемых ценные бумаги. Остальными предприятиями, за исключением кредитных организаций, ПБУ 12/2010 применяется в добровольном порядке.

Согласно ПБУ 12/2010 целью учета по сегментам является обеспечение заинтересованных пользователей бухгалтерской отчетности организации информацией, позволяющей оценить отраслевую специфику деятельности организации, ее хозяйственную структуру, распределение финансовых показателей по отдельным направлениям деятельности [2].

Положение «информация по сегментам» определяет следующие критерии, присущие выделенным сегментам:

- 1) выделенный сегмент должен подразумевать получение экономических выгод и нести соответствующие расходы;
- 2) результаты деятельности сегментов систематически анализируются лицами, наделенными в организации полномочиями по принятию решений в распределении ресурсов внутри организации и оценке этих результатов;
- 3) по каждому сегменту могут быть сформированы финансовые показатели отдельно от показателей других частей деятельности организации.

Под сегментами бизнеса можно понимать единицы организации, сгруппированные по определенному признаку, по которому формируется учетные данные, применяемые в управлении деятельностью организации.

С организационной точки зрения, выделяемые сегменты обладают следующими признаками:

- 1) самостоятельность в решении задач рыночной экономики с использованием собственных продуктов в условиях четко определенных целей;
- 2) наличие конкурентов сегмента;
- 3) относительно самостоятельная хозяйственная деятельность и ответственность за ее результаты;

4) наличие системы учета, планирования, анализа и контроля присущей определенному сегменту.

Принципы классификации сегментов рассмотрены на рисунке 2.

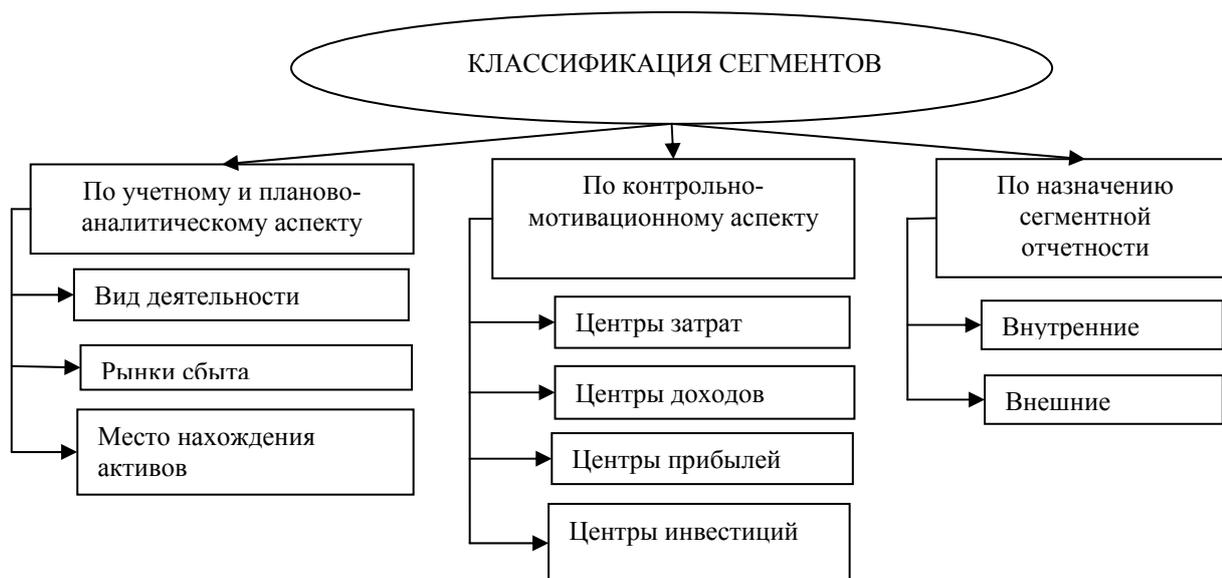


Рисунок 2 – Критерии классификации сегментов

В системе сегментного учета можно выделить стратегические и тактические сегменты.

Стратегические сегменты представляют собой виды деятельности, структурные подразделения, центры ответственности, информация о деятельности которых складывается в системе учета по сегментам и используется руководством для анализа их деятельности и составление планов на перспективу [3].

Тактические (оперативные) сегменты представляют собой виды деятельности, структурные подразделения, центры ответственности, информация о деятельности которых складывается в системе учета по сегментам и используется руководством для анализа деятельности сегментов и их управление в текущем периоде [3].

Сегментный учет формирования себестоимости продукции представляет собой систему сбора, отражения и обобщения информации о затратах отдельных сегментов.

В основе сегментного учета затрат большое значение имеет деление затрат на прямые и косвенные.

При распределении затрат по сегментам возможно применение одного из двух основных способов распределения затрат:

- 1) распределение всех прямых и косвенных затрат по выделенным сегментам;
- 2) распределение по сегментам только прямых затрат и перенос косвенных непосредственно на себестоимость продукции (работ, услуг).

Сложность использования первого варианта распределения затрат заключается в том, что если предприятие имеет большое количество видов продукции или структурных подразделений, то у него большая доля косвенных расходов. В этом случае важной задачей является создание такого метода сегментного учета, который приведет к уменьшению косвенных затрат и увеличению прямых. Осуществление данной задачи возможно с помощью определенной методики (рис. 3).

Распределение коммерческих и административных затрат по сегментам позволяют повысить точность формирования себестоимости продукции каждого сегмента.

С целью улучшения системы контроля за затратами и увеличения точности формирования себестоимости по сегментам необходима использовать процедуру локализации затрат, которая позволит:

- осуществлять целесообразное распределение затрат по сегментам;

- организовать сопоставимость затрат и показателей использования основных фондов предприятия;
- верно распределять затраты на конкретные виды продукции [5].

Локализация затрат позволит максимально пропорционально распределить косвенные затраты между сегментами.

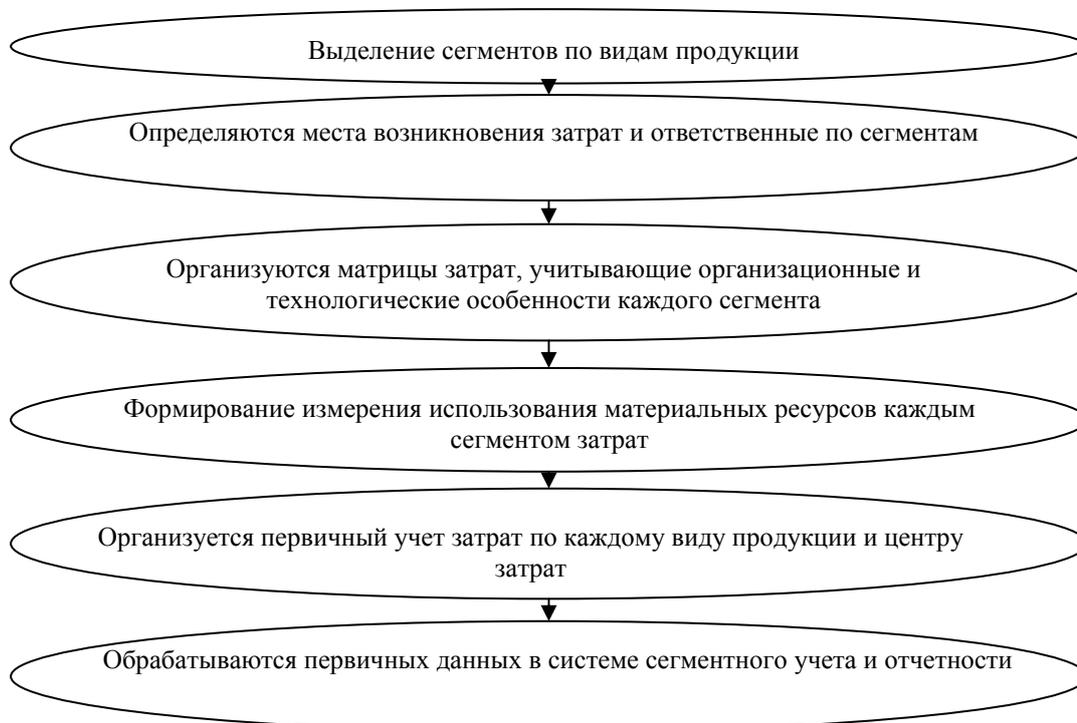


Рисунок 3– Методика уменьшения косвенных затрат и увеличения прямых

На этапе составления отчетности по сегментам формируется сегментная отчетность калькулирования себестоимости, которая представляет собой совокупность сводок, отчетов и другой информации, необходимой для управления, представляемых как по предприятию в целом, так и по каждому сегменту.

На пятом этапе организуется система бюджетирования. Бюджетирование затрат в системе сегментного учета представляет собой процесс финансового планирования, учета и контроля затрат по сегментам, результаты которого позволяют производить анализ прогнозируемого и полученного значения себестоимости продукции.

Наиболее эффективным способом бюджетирования по сегментам затрат является деление затрат внутри сегментов по элементам, что позволит повысить конкурентоспособность отдельных сегментов.

Данные сегментного учета затрат являются информационной базой для контроля и анализа по сегментам.

Контроль по сегментам затрат имеет важное значение в условиях рыночной экономики и предназначен для выявления и мобилизацией резервов снижения себестоимости продукции.

Руководство на всех уровнях управления на основе данных сегментного учета производит контроль за процессом осуществления принятых решений и при обнаружении отклонений фактических затрат от запланированных разрабатывает и внедряет скорректированные планы (рис. 4).

Сегментный контроль невозможен без сегментного планирования.

Планирование по сегментам представляет собой разработку смет для каждого сегмента затрат на предприятии.



Рисунок 4 – Взаимодействие сегментного учета и контроля

Организация сегментного учета затрат дает возможность осуществлять унифицированный контроль над формированием затрат во всех сегментах, повышать ответственность за их рациональность и обоснованно контролировать уровень косвенных затрат по каждому сегменту.

На основе данных сегментных планов и учета по сегментам производится анализ их сопоставимости, выявляются отклонения и производится корректировка данных смет и осуществляется сегментное планирование на перспективу.

Информационное обеспечение осуществления контроля по сегментам предполагает:

- идентификацию затрат по сегментам;
- персонализацию учетных документов;
- предоставление отчетов о деятельности сегментов в отчетном периоде и составление смет на будущее.

Сегментный контроль целесообразно производить на основе метода нулевого баланса (рис. 5).

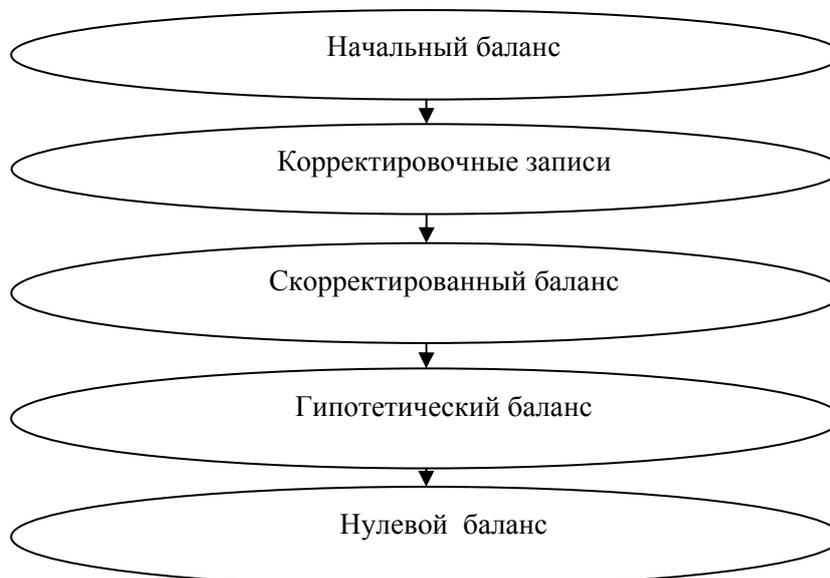


Рисунок 5 – Порядок использования метода нулевого баланса при контроле по сегментам

Сегмент является основной информационной единицей сегментного учета, выделяемой для получения отчетной и прогнозной информации. В зависимости от того, каким образом будет сегментирован учет затрат, зависит последующее функционирование всей системы учета, в том числе и успешность проведения сегментного анализа. То есть выбранный организацией подход к сегментации бизнеса окажет влияние на то, насколько качественной и пригодной для целей управления окажется информация, собранная в системе анализа.

Информационной базой управленческого анализа выступают данные, собранные в системе сегментного учета. Обладая такой информацией, можно оценивать степень использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, строить краткосрочные прогнозы поведения затрат при различных объемах производства. Прогнозный сегментный анализ строится на зависимости поведения затрат от изменения деловой активности организации. Эта информация основывается на данных сегментного учета.

Сегментный анализ основывается на формировании отчетности для каждого продукта, подразделения. При этом выделяют два варианта сегментного анализа: анализ по полной стоимости и по вкладу постоянных затрат.

Сущность первого метода в том, что все затраты должны быть распределены между сегментами. Если с распределение прямых проблем не возникает, то для распределения косвенных необходимо разработать базу распределения. Выбранный метод распределения косвенных затрат должен быть экономически обоснован.

Выделяют следующие основные методы данного подхода:

- 1) измерение затрат для каждого сегмента;
- 2) полная себестоимость продукции равна сумме затрат каждого сегмента;
- 3) полное распределение косвенных затрат между сегментами;
- 4) расчет чистой прибыли сегмента по формуле:

$$SNI = S - DE - AEN$$

где, SNI – чистая прибыль сегмента;

S – прибыль сегмента;

DE – прямые затраты сегмента;

AEN – косвенные затраты сегмента.

Особенностью данного подхода является то, что сегмент может получить убыток, но внести положительный вклад в чистую прибыль предприятия. Для анализа положительного или отрицательного вклада используется метод анализа вклада постоянных затрат. Подход имеет следующие особенности:

- исчисляется вклад каждого сегмента без определения чистого дохода;
- косвенные затраты не распределяются между сегментами;
- вклад является положительным, если прибыль превышает прямые затраты.

При использовании данного метода анализа постоянные затраты оказывают влияние на чистую прибыль быстрее, чем в методе полной стоимости.

Для эффективного применения сегментного анализа необходимо соблюдение следующих основных принципов:

1) при использовании анализа по вкладу необходимо помнить, что только затраты, непосредственно связанные с деятельностью сегмента должны быть вычтены из дохода. То есть при прекращении производства или работы данного сегмента можно избежать данных затрат;

2) считаются будущие расходы, то есть сегментный анализ связан с прогнозированием событий в будущем;

3) рассмотрение возможных затрат: при сегментном анализе необходимо рассматривать все варианты альтернативных издержек.

Сегментный анализ позволяет определить слабые и сильные места в производстве путем анализа отклонений от нормативных показателей. Большое значение сегментный анализ имеет на крайних этапах жизненного цикла продукта: на этапах роста или снижения.

Анализ позволяет выявить наиболее рентабельные и наименее затратные сегменты бизнеса и как следствие снизить показатель полной себестоимости.

Применение учета, анализа и контроля по сегментам имеет следующие достоинства:

- 1) возможность взаимодействия данных управленческого и финансового учета через систему сегментного учета;
- 2) простота в использовании всеми звеньями управления;
- 3) прозрачность информации;

- 4) возможность сопоставления учетных данных с плановыми, расчет отклонений, оперативное выявление и устранение причин отклонений;
- 5) полный контроль за всеми процессами при одновременной децентрализации системы управления;
- 6) выявление наиболее рентабельных сегментов.

Учет, анализ и контроль находятся в постоянном взаимодействии и в совокупности образуют эффективную структуру управления (рис. 6).

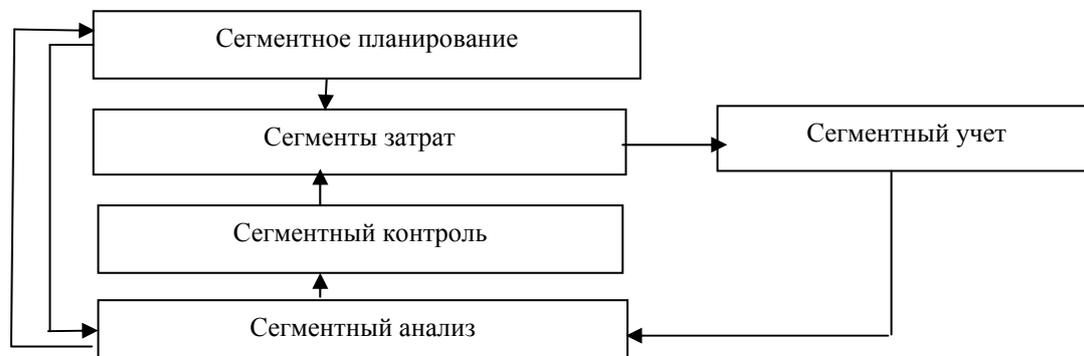


Рисунок 6 – Взаимодействие учета, анализа и контроля по сегментам

Планирование затрат по сегментам представляет собой процесс составления планов по затратам для каждого сегмента. Сегментный учет регистрирует фактически произведенные затраты каждым сегментом и предоставляет данные для анализа. В процессе сегментного анализа сравниваются данные сегментного учета и планирования, выявляются отклонения, после чего принимаются управленческие решения необходимые для осуществления функции контроля. Также данные сегментного анализа являются базой для осуществления планирования на перспективный период.

В системе сегментного учета, анализа и контроля эффективным может стать применение маржинального подхода, при котором по каждому сегменту формируется неполная себестоимость, включающая только переменные затраты, и рассчитывается маржинальный доход, представляющий собой разницу между выручкой и переменными затратами. Маржинальный подход позволяет производить анализ и контроль тех затрат, которые непосредственно относятся на сегмент, что определяет зависимость переменных затрат и объема производства каждого сегмента. Применение данного метода помогает определить наиболее рентабельные сегменты, а также обеспечит предупреждение и своевременное устранение негативных отклонений в формировании затрат, усиление его контрольно-аналитической функции.

Сегментный учет формирования себестоимости позволяет определять стоимость каждого вида продукции и нижний порог возможной цены реализации.

Сегментный учет дает возможность производить анализ, контроль и политику цен, определять результаты деятельности организации, уровень доходности каждого сегмента и осуществлять гибкое ценообразование в соответствии со сложившейся рыночной конъюнктурой.

Таким образом, сегментный учет формирования себестоимости продукции представляет собой систему сбора, отражения и обобщения информации о затратах отдельных сегментов. Информация, формируемая по сегментам, позволяет анализировать эффективность деятельности как всего предприятия, так и вклад каждого сегмента в конечный результат.

Рациональное использование различных методов контроля позволяет обеспечивать эффективное распределение и использование ресурсов каждым сегментом. Эффективное построение системы сегментного учета, анализа и контроля формирования себестоимости на производственных предприятия позволяет производить грамотное управление затратами и

политикой цен, что делает возможность получения максимальной прибыли при минимальных издержках.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ефимова, С.Б. Предметно-целевой аспект сегментарной отчетности в России [Текст] / С.Б. Ефимова, А.С. Пахомов // Современные исследования социальных проблем. – 2012. – №4
2. Консультант Плюс [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
3. Соколов, А.А. Особенности организации учета затрат и калькулирования себестоимости продукции операционных сегментов предприятия [Текст] / А.А. Соколов // Аудитор. – 2005. – №8. – С. 12-21
4. Соколов, А.А. Учет по сегментам деятельности коммерческих организаций: формирование и анализ [Текст] / А.А. Соколов. – М: Издательство «Финансы и статистика», 2004. – 288 с.
5. Шумилина, В.Е. Организация управленческого учета по сегментам и видам деятельности [Текст] / В.Е. Шумилина // Бухгалтерский учет. – 2007. - №17. – С. 67-69
6. Эдгулов, М.Р. Сегментарный управленческий учет доходов и расходов [Текст] / М.Р. Эдгулов // ГОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов». – 2010.

Иванченков А.Н.

ФГБОУ ВПО «Государственный университет – УНПК»
Аспирант кафедры «Бухгалтерский учет и налогообложение»
302040, г. Орел, Наугорское ш., 40
Тел.: (4862) 41-98-60
E-mail: orelbuin@yahoo.com

A.N. IVANCHENKOV

MODEL OF BUILDING SYSTEMS SEGMENT ACCOUNTING, ANALYSIS AND CONTROL OF THE MOVEMENT OF THE VALUE OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

Currently pressing is the issue of cost management. Special attention deserves the system of providing information about costs by segment. The main purpose of accounting and cost analysis by segment is the cost breakdown for each stage of formation of cost and provision of segment information with the purpose of efficient management of costs.

Keywords: *segment accounting, analysis, control the movement of value and manufacturing enterprises.*

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Efimova, S.B. Predmetno-celevoj aspekt segmentarnoj otchetnosti v Rossii [Tekst] / S.B. Efimova, A.S. Pahomov // Sovremennye issledovaniya social'nyh problem. – 2012. – №4
2. Konsul'tant Pljus [Elektronnyj resurs] / Rezhim dostupa: <http://www.consultant.ru/>
3. Sokolov, A.A. Osobennosti organizacii ucheta zatrat i kal'kulirovaniya sebestoimosti produkcii operacionnyh segmentov predpriyatija [Tekst] / A.A. Sokolov // Auditor. – 2005. – №8. – S. 12-21
4. Sokolov, A.A. Uchet po segmentam dejatel'nosti kommercheskih organizacij: formirovanie i analiz [Tekst] / A.A. Sokolov. – M: Izdatel'stvo «Finansy i statistika», 2004. – 288 s.
5. Shumilina, V.E. Organizacija upravlencheskogo ucheta po segmentam i vidam dejatel'nosti [Tekst] / V.E. Shumilina // Buhgalterskij uchet. – 2007. - №17. – S. 67-69
6. Jedgulov, M.R. Segmentarnyj upravlencheskij uchet dohodov i rashodov [Tekst] / M.R. Jedgulov // GOU VPO «Sankt-Peterburgskij gosudarstvennyj universitet jekonomiki i finansov». – 2010.

Ivanchenkov A.N.

State University-ESPC
Graduate student of «Accounting and Taxation»
302040, Orel, Naugorskoe w, 40
Numb.: (4862) 41-98-60
E-mail: orelbuin@yahoo.com

НАУЧНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВ, НАЛОГОВ И КРЕДИТА

УДК 336.2

А.М. БОГАТЫРЕВ

НАЛОГОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ, КАК КОМПОНЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

В статье автором рассмотрены особенности, место и значение налоговой безопасности в формировании общей экономической безопасности государства.

Ключевые слова: *налоговая безопасность, экономическая безопасность, налоговое администрирование.*

Конец XX века был ознаменован большим интересом, как зарубежных, так и отечественных авторов к проблемам экономической безопасности страны. Понятие экономической безопасности вошло в нормативные документы и заняло прочное место в дискуссиях по экономическим вопросам.

В 1996 году была принята Государственная стратегия экономической безопасности РФ. Экономическая проблематика заняла ведущее место в Концепции национальной безопасности России и одобрена правительством в 2000 году.

Безопасность - это системное свойство объекта сохранять сущность, системообразующие связи и характеристики, при взаимодействии со средой и другими объектами в пространстве и во времени. В природе у каждого живого организма, популяции и вида, экосистемы существует своя природная инстинктивная программа, обеспечивающая безопасность существования: это одновременно и программа безопасности, и программа защищенности.

Само понятие безопасности какой – либо системы, как объекта управления, предполагает глубокий анализ ее безопасного состояния, прогноз успешных или кризисных ситуаций для объекта, оптимальное планирование успешного состояния объекта и своевременную коррекцию системы в случае воздействия возмущающих факторов.

Безопасность - это состояние объекта в системе его связей с точки зрения способности к самовывживанию и развитию в условиях внутренних и внешних угроз, а также действия непредсказуемых и прогнозируемых факторов. Критерий экономической безопасности - оценка состояния экономики с точки зрения важнейших процессов, отражающих сущность экономической безопасности.

Согласно исследованиям последних лет критериальная характеристика безопасности должна включать в себя оценки ресурсного потенциала и возможности его развития; уровня эффективности использования ресурсов, капитала, труда; конкурентоспособность экономики; целостность территории и экономического пространства; суверенитета; независимости и возможности противостояния внешним угрозам; социальной стабильности и условий предотвращения и разрешения конфликтов.

Экономическая безопасность - важнейшая качественная характеристика экономической системы, ее способность поддерживать нормальные условия жизнедеятельности общества, государства, населения страны, устойчивое обеспечение необходимыми ресурсами развития народного хозяйства.

В экономической литературе нет единства взглядов на определение экономической безопасности.

Так, Л. Абалкин рассматривает экономическую безопасность страны как совокупность условий и факторов, обеспечивающих эффективность национальной экономики, ее стабильность и устойчивость, способность к постоянному обновлению и

самосовершенствованию [1].

Так В. Сенчагов экономическую безопасность определяет как такое состояние экономики и институтов власти, при котором обеспечивается гарантированная защита национальных интересов, социально направленное развитие страны в целом, достаточный оборонный потенциал, даже при наиболее неблагоприятных условиях развития внутренних и внешних факторов [2].

По мнению ряда других авторов, экономическая безопасность - способность экономики обеспечивать эффективное удовлетворение общественных потребностей на национальном и международном уровне [3].

Институт экономического анализа предлагает под экономической безопасностью страны понимать такое сочетание экономических, политических и правовых условий, которые обеспечивают устойчивое в длительной перспективе производство максимального количества экономических ресурсов на душу населения наиболее эффективным способом [4].

С нашей точки зрения, с экономической безопасностью в той или иной мере связаны также оперативное регулирование экономики и внешнеэкономической деятельности защита окружающей среды и потребителя, сокращение экономического и социального неравенства, обеспечение занятости.

Сущность экономической безопасности тесно связана с понятиями «развитие» и «устойчивость» [5].

Развитие - один из компонентов экономической безопасности. Если экономика не развивается, то резко сокращается возможность ее выживания, а также сопротивляемость и приспособляемость к внутренним и внешним угрозам.

Экономическая безопасность традиционно рассматривается как важнейшая качественная характеристика экономической системы, определяющая ее способность поддерживать нормальные условия жизнедеятельности населения, устойчивое обеспечение ресурсами развития национальной экономики, а также последовательная реализация национальных и государственных интересов страны.

Устойчивое развитие трактуется как такой феномен, в рамках которого в процессе экономического роста удовлетворяются рациональные потребности как настоящих, так и будущих поколений. При этом предполагается сохранение динамического равновесия исторически сложившейся глобальной социо - природной системы [6].

Определение через устойчивость акцентирует внимание на поддержании определенных характеристик функционирования экономики в условиях воздействия неблагоприятных факторов.

Национальная экономическая безопасность - это состояние национальной экономики, характеризующееся устойчивостью, «иммунитетом» к воздействию внутренних и внешних факторов, нарушающих нормальное функционирование общественного воспроизводства, подрывающих достигнутый уровень жизни населения и тем самым вызывающих повышенную социальную напряженность в обществе, а также угрозу самому существованию государства.

Экономическая безопасность России представляет собой многофакторный комплекс финансово - кредитной и бюджетно - налоговой систем безопасности, которые являются гарантом стабильного развития экономики России.

Жизненно важной компонентой экономической безопасности является система налоговой безопасности, так как финансовые ресурсы страны и денежное наполнение её бюджетов определяют уровень налоговой безопасности.

Экономическая безопасность и ее налоговая составляющая – налоговое администрирование – в последние годы приобретают в Российской Федерации особую актуальность.

Это связано с многочисленными нарушениями в налоговой сфере, задолженностью по налоговым платежам перед бюджетами всех уровней, а также переходом отдельных хозяйствующих субъектов в неконтролируемый государством сектор экономики. Данные факторы представляют собой колоссальную проблему для российского государства с точки зрения как налоговой, так и экономической безопасности [7].

Сущность налоговой безопасности можно определить как состояние системы налогообложения, обеспечивающее гарантированно-стабильное пополнение государственного бюджета, с целью направленного социально-экономического развития. Налоговая безопасность – это состояние защищенности интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз, выраженное в способности налоговой системы стабильно обеспечивать эффективное поступление налоговых платежей в государственный бюджет.

Другими словами, налоговая безопасность представляет собой совокупность внутренних и внешних условий, благоприятствующих эффективному динамическому росту российской налоговой системы, обеспечивающую потребности государства и гарантирующую от всевозможных угроз и потерь.

К объектам налоговой безопасности ФНС России необходимо относить:

- все учреждения и инспекции налоговых органов (их здания и сооружения, а также все виды техники);
- все виды налогов, налоговых сборов и других платежей;
- всех налогоплательщиков;
- нормативные и законодательные акты, регламентирующие деятельность налоговой системы, всех налоговых органов и налогоплательщиков;
- всех работников налоговых органов;
- защищаемую информацию налоговых органов;
- средства и системы информатизации;
- технические средства и системы;
- основные угрозы налоговой безопасности ФНС России [8].

Сущность налоговой безопасности реализуется в системе ее критериев и показателей. Критерий налоговой безопасности представляет собой оценку состояния налогообложения с точки зрения выполнения основных функций налогов и налогообложения. Основным критерием системы налоговой безопасности является сочетание стабильности и максимума налоговых поступлений в бюджет государства [9].

Понятие налоговой безопасности следует определять через категории «стабильности» и «устойчивости» системы налогообложения России.

Стабильность предполагает эволюционное реформирование налоговой системы, направленное на обеспечение гарантированного максимума налоговых поступлений при соблюдении законных экономических, социальных и иных интересов и прав всех субъектов налоговых отношений.

Устойчивость системы налогообложения России, как способность налоговой системы в достаточной степени автономно поддерживать неизменность налоговых процессов, ее развитие, чувствительность и безопасность, предусматривает создание надежных условий и гарантий успешного выполнения заданий по сбору налогов, сдерживание угроз, способных дестабилизировать налоговую систему, а также создание благоприятного климата при взаимодействии с налогоплательщиками.

Устойчивость системы налогообложения характеризует надежность составляющих ее элементов, внутренних и внешних связей, способных противостоять возмущениям. Она позволяет оценить достаточность защищенности налоговой системы (способность противостоять политическим, экономическим, налоговым, информационным, криминальным и др. угрозам внутреннего и внешнего характера), а также является универсальным инструментом для анализа проблем налоговой безопасности на макроэкономическом уровне.

Управление налогообложением – это важнейшая сфера научно-практических исследований и методических действий, являющихся частью общей теории и практики управления.

В терминологическом понятии к данной категории относится налоговое администрирование.

Налоговое администрирование – это, во-первых, приведение процесса взимания налогов и возникающих отношений и связей между представителями налоговых органов и налогоплательщиков в соответствие с изменившимися производственными отношениями и формами хозяйствования.

Недостатки налогового администрирования приводят к резкому снижению поступлений налогов в бюджет, увеличивают вероятность налоговых правонарушений, нарушают баланс межбюджетных отношений регионов с федеральным центром и, в конечном итоге, нагнетают социальную напряженность в обществе [10].

Таким образом, налоговая безопасность неразрывно связана с процессом управления налогообложением, то есть, чем выше уровень эффективности налогового администрирования, тем ниже у государства угроз в связи с недополучением финансовых ресурсов.

Следовательно, налоговую безопасность государства необходимо рассматривать и оценивать через призму качества налогового администрирования, которое в целом характеризует состояние налоговой системы, ее эффективности [11].

Однако действующая налоговая система противоречит характеру нашей экономики. Государственная налоговая политика действует крайне нерешительно, ставя краткосрочные фискальные цели выше регулятивных долговременных задач стимулирования экономического роста.

Призванная властью неолиберальная (монетарная) модель гласит, что государство должно лишь заботиться о создании благоприятной общей атмосферы экономического развития посредством серии реформ в интересах бизнеса, оно отказывается от активного участия государства в восстановлении экономического равновесия, то есть в обеспечении устойчивого экономического развития.

Практика последних лет показывает бесперспективность попыток устранения недостатков действующей налоговой системы путем внесения отдельных изменений, не связанных единой программой.

Можно выделить ряд проблем регулирования и управления в процессе налогового администрирования:

1. Действующие налоговые нормы перестали отвечать воспроизводственным потребностям и их следует изменять (подобные попытки предпринимались постоянно, но их эффективность была весьма сомнительна);

2. Налоговые администрации утратили способность отслеживать тенденцию налоговых поступлений и перекрывать возможность ухода от налогов. Неэффективность налоговых органов в РФ, обусловленная их крайней раздутостью, конфликтностью правового поля и нечеткой постановкой целей была характерна для экономики 90-х годов;

3. Усилились международные интеграционные процессы, и возникла необходимость освоения налоговыми администрациями особенностей зарубежного налогового законодательства, а также международных правил заключения договоров об избежании двойного налогообложения (именно данный пункт представляет сильнейший ограничитель для вступления России в международные торговые организации, предъявляющие требования о снижении и ликвидации таможенных сборов на ввозимые товары) [12].

Современная система налогового администрирования должна одновременно обеспечить выполнение нескольких задач: во-первых, это повышение уровня поступления налогов, во-вторых, создание справедливой прозрачной системы налогового администрирования, которое, помимо прочего, предусматривает также сокращение издержек налогоплательщика на выполнение требований налогового законодательства и

создание для него максимально удобных условий по уплате налогов. При этом государство тоже должно снижать свои затраты на осуществление налогового контроля. И, наконец, необходимо обеспечить справедливые и равные условия налогообложения для юридических лиц, работающих в одной сфере хозяйственной деятельности [13].

Таким образом, налоговая безопасность является составной частью экономической безопасности, в свою очередь, как налоговая безопасность, так и налоговое администрирование занимают ведущее место в системе мер экономической безопасности страны.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абалкин, Л. Экономическая безопасность России: угрозы и отражение [Текст] / Л. Абалкин. – Вопросы экономики. – 1994. - № 12. - С. 5.
2. Сенчагов, В. О сущности и основах стратегии экономической безопасности России [Текст] / В. Сенчагов // Вопросы экономики. - 1995. - №1. - С.97-99.
3. Никонорова, Е. Проблема ответственности и безопасности в контексте современных тенденций развития социоприродных отношений [Текст] / Е. Никонорова, Н. Брызгалова, М. Тяптыргянов // Безопасность Евразии. – 2003. - № 2.
4. Илларионов, А. Критерии экономической безопасности [Текст] / А. Илларионов // Вопросы экономики. - 1998. - №10.- С. 35-58.
5. Указ Президента РФ «О государственной стратегии по охране окружающей среды и обеспечению устойчивого развития» [Текст] / Основные положения государственной стратегии Российской Федерации по охране окружающей среды и обеспечению устойчивого развития // Российская газета. - 1994. - 9 февраля.
6. Лось, В.А. Устойчивое развитие: от теории к практике [Текст] / Устойчивое развитие Юга России: состояние, проблемы, перспективы (сборник тезисов выступлений на конференции) // Отв. ред. Игнатов В.Г. - Ростов-на-Дону.: Из-во СКАГС, 2003. - С.3.
7. Хочуев, В.А. Налоговое администрирование как особый инструмент обеспечения экономической безопасности [Текст] / В.А. Хочуев // Научные ведомости белгородского государственного университета, серия: история, политология, экономика, информатика. - Том. 56. - №9 – 2009. – С. 254.
8. Пономарев, А.И. Администрирование налоговых отношений в системе управления налоговыми процессами на государственном уровне [Текст] / А.И. Пономарев. - Ростов н/Д: Мини Тайп. - 2011. - С. 408 – 409.
9. Пономарев, А.И. Актуальные проблемы налогового администрирования [Текст]: учебное пособие / кол. авторов; под ред. А.И. Пономарева. – Ростов-н/Д: Мини Тайп. – 2011. – С. 257.
10. Мишустин, М.В. Повышение качества и эффективности налогового администрирования [Электронный ресурс] / М.В. Мишустин // Российский налоговый курьер. – Режим доступа: URL <http://gaar.ru/articles/50109/>.
11. Мишина, М.С. Налоговая безопасность и налоговое администрирование в системе мер обеспечения экономической безопасности. [Текст] / М.С. Мишина, Л.В. Максимова // Академический вестник. - №2 – 2012. - С. 24
12. Пономарев А.И. Администрирование налоговых отношений в системе управления налоговыми процессами на государственном уровне [Текст] / А.И. Пономарев. - Ростов н/Д: Мини Тайп. - 2011.
13. Налоги с полученных призов при розыгрыше [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://uslugy.ru/doc/articles/id_4487/index.aspx.

Богатырев А.М.

Южно-Российский институт – филиал ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ»
344002, г. Ростов-на-Дону, ул. Пушкинская, д. 70
Тел.: (8-863) 69-71-86

A.M. BOGATYREV

SECURITY TAX AS A COMPONENT OF ECONOMIC SECURITY

In the article the author of the features of the place and significance security tax in shaping the overall economic security of the state.

Keywords: tax security, economic security, tax administration.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Abalkin, L. Jekonomicheskaja bezopasnost' Rossii: ugrozy i otrazhenie [Tekst] / L. Abalkin. – Voprosy jekonomiki. – 1994. - № 12. - S. 5.
2. Senchagov, V. O sushhnosti i osnovah strategii jekonomicheskoy bezopasnosti Rossii [Tekst] / V. Senchagov // Voprosy jekonomiki. - 1995. - №1. - S.97-99.
3. Nikonorova, E. Problema otvetstvennosti i bezopasnosti v kontekste sovremennyh tendencij razvitija socioprirodnih otnoshenij [Tekst] / E. Nikonorova, N. Bryzgalova, M. Tjaptirgjanov // Bezopasnost' Evrazii. – 2003. - № 2.
4. Illarionov, A. Kriterii jekonomicheskoy bezopasnosti [Tekst] / A. Illarionov // Voprosy jekonomiki. - 1998. - №10.- S. 35-58.
5. Ukaz Prezidenta RF «O gosudarstvennoj strategii po ohrane okruzhajushhej sredy i obespecheniju ustojchivogo razvitija» [Tekst] / Osnovnye polozhenija gosudarstvennoj strategii Rossijskoj Federacii po ohrane okruzhajushhej sredy i obespecheniju ustojchivogo razvitija // Rossijskaja gazeta. - 1994. - 9 fevralja.
6. Los', V.A. Ustojchivoe razvitie: ot teorii k praktike [Tekst] / Ustojchivoe razvitie Juga Rossii: sostojanie, problemy, perspektivy (sbornik tezisov vystuplenij na konferencii) // Otv. red. Ignatov V.G. - Rostov-na-Donu.: Iz-vo SKAGS, 2003. - S.3.
7. Hochuev, V.A. Nalogovoe administrirovanie kak osobyj instrument obespechenija jekonomicheskoy bezopasnosti [Tekst] / V.A. Hochuev // Nauchnye vedomosti belgorodskogo gosudarstvennogo universiteta, serija: istorija, politologija, jekonomika, informatika. - Tom. 56. - №9 – 2009. – S. 254.
8. Ponomarev, A.I. Administrirovanie nalogovyh otnoshenij v sisteme upravlenija nalogovymi processami na gosudarstvennom urovne [Tekst] / A.I. Ponomarev. - Rostov n/D: Mini Tajp. - 2011. - S. 408 – 409.
9. Ponomarev, A.I. Aktual'nye problemy nalogovogo administrirovanija [Tekst]: uchebnoe posobie / kol. avtorov; pod red. A.I. Ponomareva. – Rostov-n/D: Mini Tajp. – 2011. – S. 257.
10. Mishustin, M.V. Povyshenie kachestva i jeffektivnosti nalogovogo administrirovanija [Jelektronnyj resurs] / M.V. Mishustin // Rossijskij nalogovyj kur'er. – Rezhim dostupa: URL <http://gaap.ru/articles/50109/>.
11. Mishina, M.S. Nalogovaja bezopasnost' i nalogovoe administrirovanie v sisteme mer obespechenija jekonomicheskoy bezopasnosti. [Tekst] / M.S. Mishina, L.V. Maksimova // Akademeskij vestnik. - №2 – 2012. - S. 24
12. Ponomarev A.I. Administrirovanie nalogovyh otnoshenij v sisteme upravlenija nalogovymi processami na gosudarstvennom urovne [Tekst] / A.I. Ponomarev. - Rostov n/D: Mini Tajp. - 2011.
13. Nalogi s poluchennyh prizov pri rozygryshe [Jelektronnyj resurs] / Rezhim dostupa: http://uslugy.ru/doc/articles/id_4487/index.aspx.

Bogatyrev A.M.

South-Russian Institute - a branch «Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation»

344002, Rostov-on-Don City. Pushkin, 70

Numb.: (8-863) 69-71-86

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ УРОВНЕ

В статье автором определены основные тенденции развития налогового планирования и прогнозирования, рассмотрен налоговый менеджмент в системе налоговых отношений и управленческих категорий налогового процесса в открытой экономике, а также охарактеризована система планирования и прогнозирования в налоговом менеджменте.

Ключевые слова: тенденции развития, налоговое планирование, налоговое прогнозирование, налоговый менеджмент.

Налоговой системе Российской Федерации отводится важная роль в решении проблем развития экономических отношений и обеспечения финансово – экономической нестабильности в стране. Хорошо развитая, организованная налоговая система должна создавать благоприятные условия для укрепления и повышения эффективности производства, устранения несбалансированного развития, способствовать росту жизненного уровня населения.

Одним из наиболее важных путей развития налоговой системы является совершенствование налогового планирования и прогнозирования.

Основные тенденции развития налогового планирования и прогнозирования представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Основные тенденции налогового планирования и прогнозирования

На основе планирования и прогнозирования своевременное выполнение всех государственных функций становится возможным. Налоговые поступления составляют

основную форму доходов бюджета, а это означает, что они участвуют в перераспределении основной части национального дохода и выступают в качестве инструмента установления нормативов и пропорций перераспределения средств [1].

Государственное налоговое планирование предполагает формирование обоснованной и эффективной стратегии реализации основных фискальных функций государства. Также необходимо совершенствование налоговой системы и повышение эффективности всех элементов налогового планирования и прогнозирования.

Планирование является начальным этапом налогового менеджмента (рис. 2).

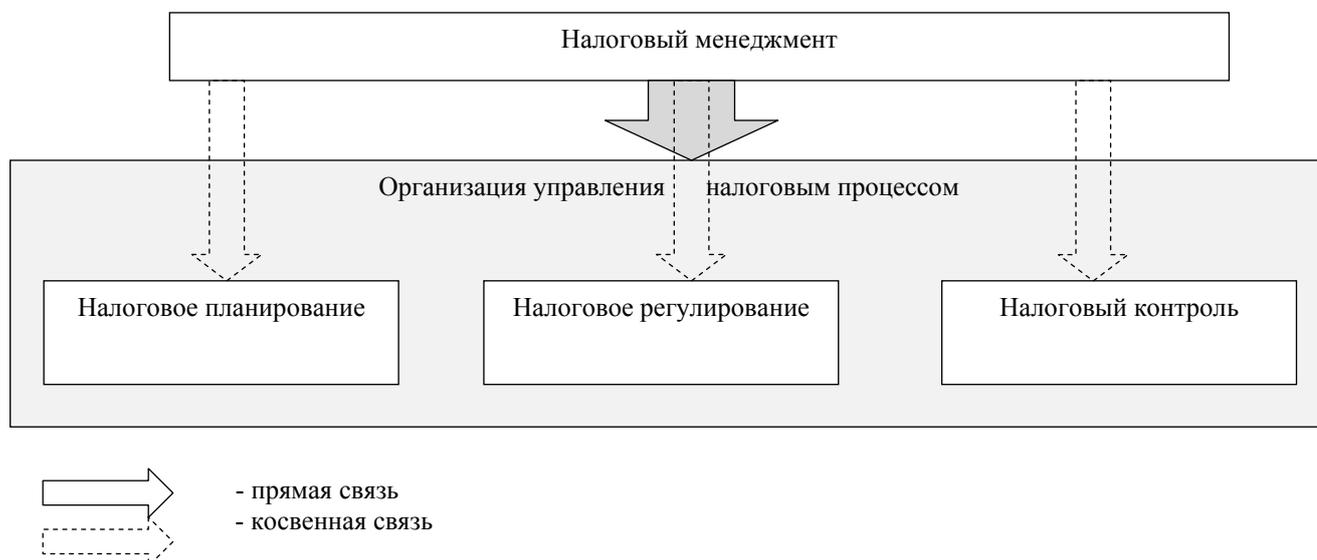


Рисунок 2 – Процесс налогового менеджмента

Для реализации на практике выработанной налоговой политики необходим определенный налоговый механизм, который соответствует достижению поставленных целей. Он представляет собой определенную систему форм и методов налоговых отношений налогоплательщиков и государства. Его необходимо рассматривать на макро- и микроуровне. На макроуровне налоговый механизм включает прогнозирование, контроль, регулирование. Налоговый механизм также включает и налоговый менеджмент.

Налоговый менеджмент в открытой экономике имеет важное значение. Он представляет собой составную часть общей системы управления открытой экономикой, то есть часть общего менеджмента в целом. В основе налогового менеджмента лежат общие принципы и основополагающие положения управления экономикой, системного подхода и анализа. Управление в теории менеджмента рассматривается с разных точек зрения: с одной стороны, связывается с реализацией базовых функций управления (планированием, регулированием, анализом и контролем), а с другой, определяется как особый вид деятельности, который направлен на осуществление руководства людьми (администрирование).

При его рассмотрении следует учесть, что налоговый менеджмент представляет собой часть финансового менеджмента. Его объектом выступает управленческое хозяйство предприятий и государства. Налоги являются одним из важнейших элементов государственных финансов. Отмечено, что около 90 % всех бюджетных (государственных и муниципальных) потоков составляют именно налоговые потоки. Налоговый менеджмент является частью системы управления финансовыми (денежными) потоками путем принятия тактических и стратегических решений на уровне аппарата управления. В среднем около 45% валовой добавленной стоимости российских предприятий распределяется (перераспределяется) именно через налоги. Они составляют основную часть различных доходов. Таким образом, налоги определяют денежные потоки предприятия, влияют на

мотивы принятия каких либо управленческих решений.

Вместе с тем, традиционно налоговый менеджмент ограничивают лишь сферой хозяйствующих субъектов - предприятий, в то время как субъектами налоговых отношений и управления ими выступают и предприятия-налогоплательщики, и государство представленное в лице соответствующих органов, которые организуют, регулируют, планируют и контролируют налоговый процесс.

Следовательно, в понятие «налоговый менеджмент» следует вкладывать налоговую часть финансового менеджмента, как на уровне государства, так и на уровне предприятий.

В соответствии с делением общей системы налоговой системы необходимо выделять два уровня налогового менеджмента (рис. 3).

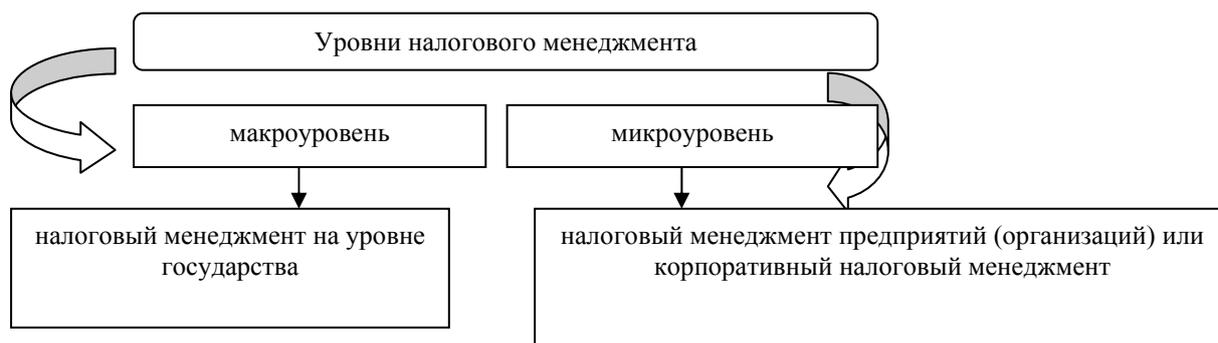


Рисунок 3 – Уровни налогового менеджмента

Налоговый менеджмент обычно представляется как особым образом скорректированный научно-аналитический процесс, который направлен на обеспечение заданного законом эффективного режима функционирования механизма в сфере налогообложения, емкий и многоплановый по своему содержанию, целевым установкам и условиям организации. Многогранность налогового менеджмента определяется рядом причин: сложностью объекта управления, направленность на реализацию многих функций управления, многоаспектностью и многоуровневостью системы управления налоговым процессом, как на конкретном предприятии, так и в стране в целом. Образование налогового менеджмента можно рассматривать с двух сторон. С одной стороны, он формируется как результат применения научных знаний, а с другой, как сфера практической деятельности. В первом случае речь идет о разработке концептуальных и основополагающих основ налогового менеджмента: его объекта и предмета, принципов, инструментария и подходов, т.е. основных элементов; во втором случае о конкретных методах, формах и приемах принятия решений по управлению налогами, налогообложением и в целом налоговой системой на разных уровнях [3].

Таким образом, налоговый менеджмент – это система всестороннего управления налоговыми потоками в налоговой системе путем использования научно обоснованных форм управления в открытой экономике и методов принятия решений в области управления налоговыми доходами и налоговыми расходами на макро - и микроуровне, согласно определенным принципам управления в сфере налогового процесса.

Учитывая, что налоговый менеджмент соединяет в себе многие методы управления налоговыми отношениями (налогами, налоговыми потоками), он представляет собой систему, которая строится на основе специальных элементов, с помощью которых осуществляется данный видуправления.

Налоговый менеджмент как система управления имеет свой объект управления, а также субъект управления.

Субъектами налогового менеджмента выступают государство в лице представительных органов власти, а также сами налогоплательщики – юридические лица (предприятия, организации).

Объектом налогового менеджмента являются налоговые потоки, которые совершают свое движение вследствие выполнения налогами своих функций (это основные основополагающие регулирующей, фискальной, и контрольной), а также налогового процесса на микро- и макроуровне. Причем, и для любого налогового менеджмента объектом управления выступают как входящие, так и выходящие налоговые потоки, которыми являются доходы и расходы, которые могут быть различны по отношению к субъекту, например, одни и те же потоки одновременно являются для государства доходом, а для предприятий-налогоплательщиков, расходом. Только совокупное управление исходящими и входящими налоговыми потоками в целом и в отдельности на каждом уровне можно достигнуть поставленной цели и обеспечить наибольшую эффективность налогового менеджмента.

Цель и эффективность налогового менеджмента, движение денежных средств могут обеспечиваться через правильно организованное функционирование и организацию налогового процесса на макро- и микроуровне. На уровне макроэкономики налоговый менеджмент включает в себя налоговое право, налоговую политику, налогообложение, налоговую систему и налоговый механизм. На микроуровне налоговый менеджмент содержит в себе только отдельные элементы налогового процесса, которые являются основополагающей органов управления предприятием, а именно: налоговая политика, налоговое планирование, налоговый контроль и регулирование самой организации.

В процессе организации налогового менеджмента изначально предполагается принятие эффективных решений в области управления исходящими и входящими налоговыми потоками. Принятие этих решений происходит в рамках налогового процесса, создаваемого государством на отдельном уровне экономики в целом по всем составляющим его элементам. В отличие от налогового менеджмента на уровне макроэкономики, на уровне предприятия принятие управленческих решений осуществляется лишь по таким элементам налогового процесса, которые менеджмент предприятия самостоятельно создает и использует в управлении деятельности.

Для отдельных субъектов налогового менеджмента открытая экономика предполагает:

- определение целей развития в зависимости от состояния экономики, потребления и спроса;
- ориентацию на потребности рынка и спрос потребителей;
- хозяйственно-финансовую самостоятельность, определенность и ответственность за принятие решений;
- эффективность деятельности, связанной с управлением налогами (обеспечение максимального результата, т.е. получение выручки при минимальных налоговых расходах).

Таким образом, налоговый менеджмент в условиях функционирования предприятий и государства в открытой экономике рассматривать однозначно нельзя, только двояко:

- 1) как процесс принятия управленческого решения;
- 2) как систему управления.

На рисунке 4 представлена технология налогового менеджмента в виде процесса принятия управленческого решения.

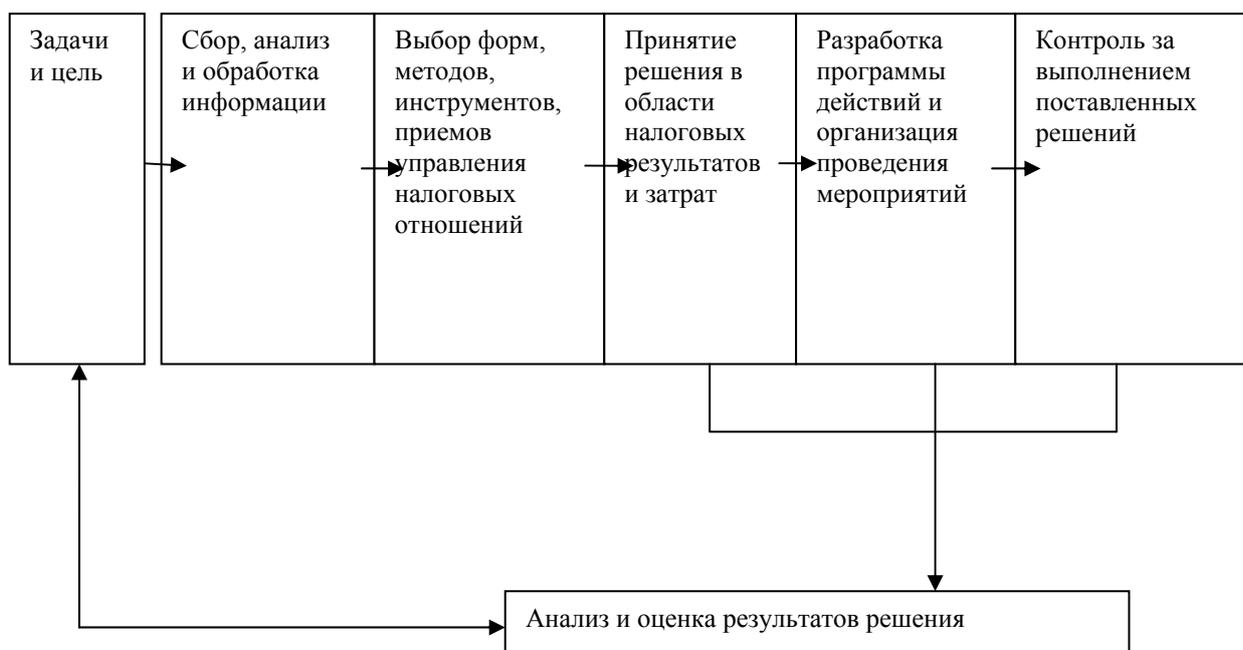


Рисунок 4 - Технология налогового менеджмента как процесса принятия управленческого решения

Считается, что планирование, регулирование и контроль – это элементы налогового механизма. В этой связи и налоговый механизм, и налоговый менеджмент имеют эти три общих элемента. Данные элементы представляют единую систему, которая включает в себя определенные приемы и методы управления. К элементам налогового механизма необходимо добавить и организацию управления налоговым процессом как элемента налогового менеджмента (рис. 5).

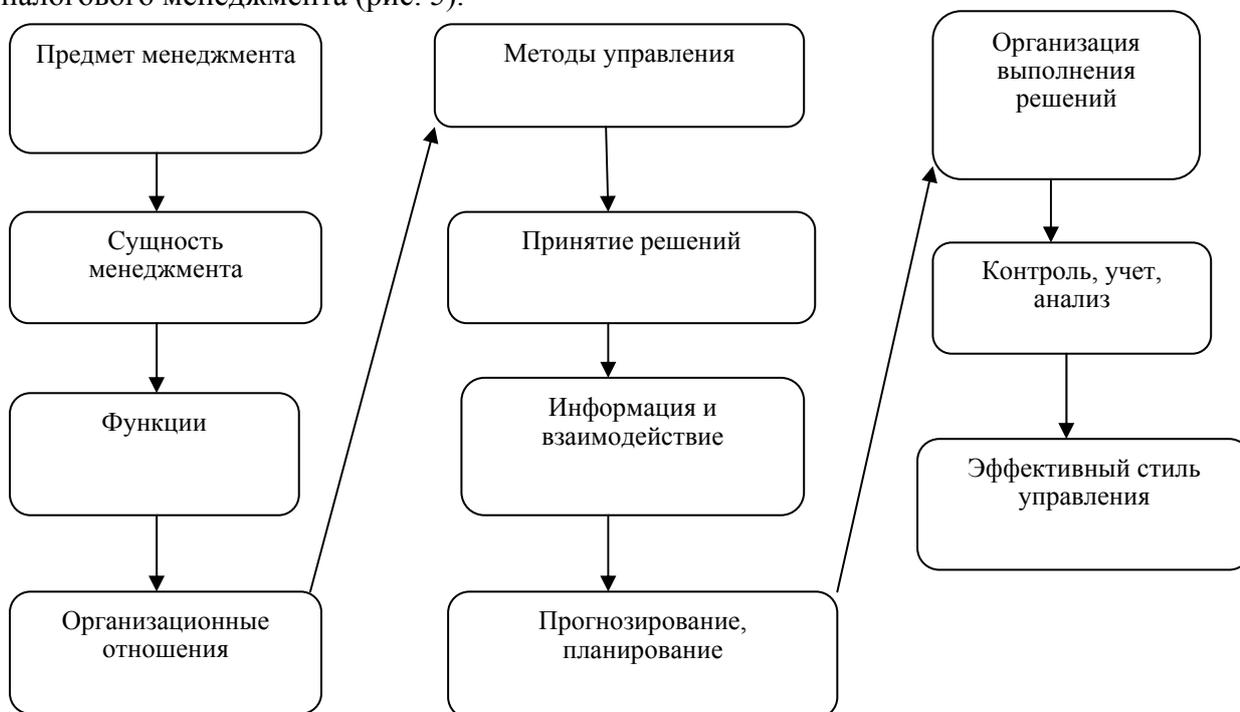


Рисунок 5 - Содержание налогового менеджмента по элементам управления

Налоговый менеджмент, представляющий собой систему управления налогами, состоит из структурных элементов, определяющих ее функциональное предназначение

(рис. 6).

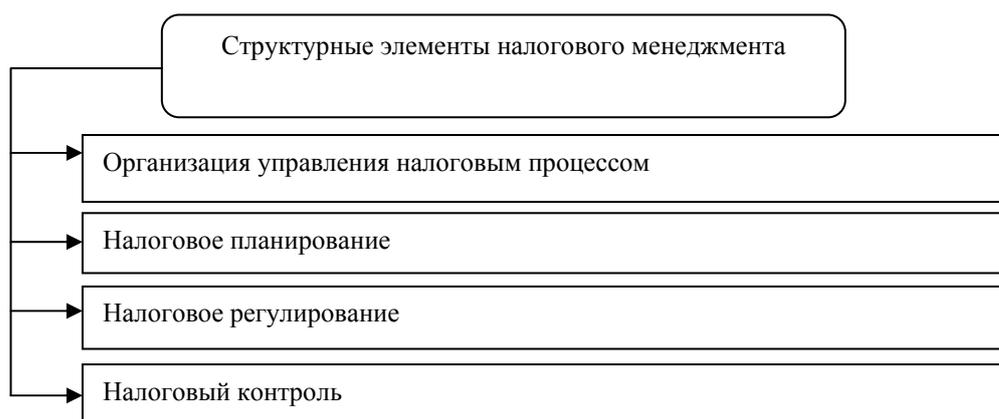


Рисунок 6 - Структурные элементы налогового менеджмента

Структура базовых элементов налогового менеджмента, характеризующих непосредственно процесс управления налоговыми потоками, представлена на рисунке 7.



Рисунок 7 - Процесс управления налоговыми процессами

Эффективность управления во многом зависит от того, насколько правомерно распределены обязанности по реализации и принятию решений между отдельными элементами системы управления налоговыми потоками.

На рисунке 8 показан налоговый менеджмент в системе налоговых отношений и управленческих категорий налогового процесса.

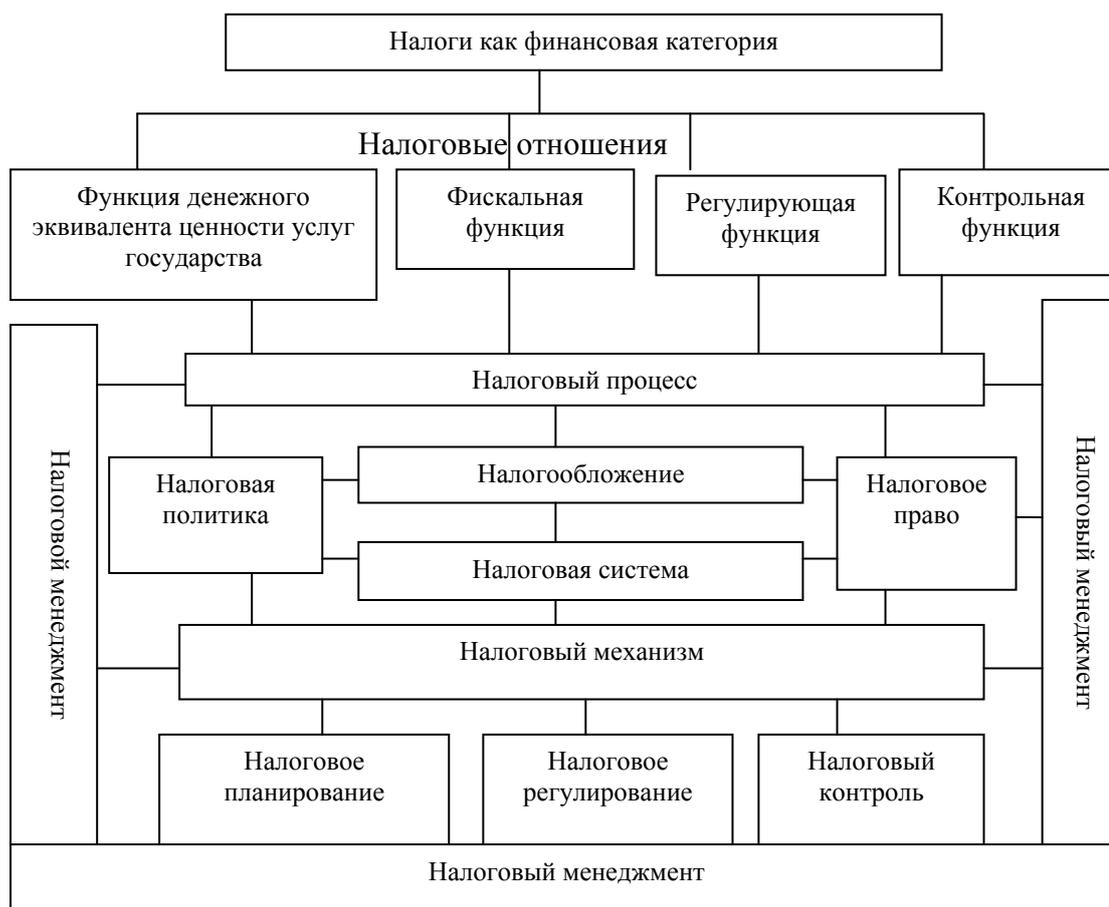


Рисунок 8 - Налоговый менеджмент в системе налоговых отношений и управленческих категорий налогового процесса

В системе налогового менеджмента налоговое планирование является важнейшим структурным элементом. С помощью планирования устанавливаются основные направления принятия и исполнения решений, которые обеспечивают достижение целей. В ходе реализации этой функции управления намечается не только результат, который должен быть достигнут в процессе управления налоговыми потоками, но и должен быть определен эффективный способ, благодаря которому будет достигнут поставленный результат. Управляющая система, опираясь на свои представления о том, как будет функционировать управляемый объект в прогнозном периоде формирует все необходимые способы. Следовательно, при управлении любыми процессами (политическими социальными и т.д.) планирование не может не сопровождаться прогнозированием, основой которого является анализ и обобщение имеющейся информации с последующим построением всех возможных результатов развития ситуаций [5].

Так как основой налогового менеджмента выступает наука в области финансового права, то налоговое прогнозирование и планирование в определенной степени составляет часть финансового планирования (прогнозирования).

Существует множество задач налогового планирования и прогнозирования. В зависимости от того, к какому объекту управления они относятся и существует их подразделение.

Цели и задачи налогового планирования на макро - и микроуровне также отличаются. Государство направлено на получение как можно больше налоговых доходов для бюджета и внебюджетных фондов, а для предприятия основная цель - это наметить а процессе налогового планирования методы и пути уменьшения налоговых обязательств, благодаря чему будет увеличение доходов (прибыли).

Ключевую роль в налоговом планировании играет аналитическая стадия - сбор и обработка всей необходимой информации, которая поступает как со стороны государства, так и налогоплательщиков, для выработки управленческих решений.

Таким образом, организация налогового менеджмента представляет собой совокупность определенных действий субъектов управления, которые обеспечивают функционирование налогового процесса и достижение поставленных целей и задач налогового планирования, налогового регулирования и налогового контроля. Налоговый механизм является важнейшим элементом налогового менеджмента в открытой экономике. От эффективности проведения налогового менеджмента зависит и налоговая система.

Для более подробного и достоверного процесса планирования необходимо использование новых методик и технологий.

Система налогового планирования и налогового прогнозирования является одним из важнейших элементов налоговой политики, а соответственно формой реализации бюджетно – налогового механизма. Налоговое планирование и прогнозирование является базой налоговой политики, которая в свою очередь представляет основу осуществления государственных функций.

Прогнозирование и планирование представляют собой взаимосвязанные и взаимодополняющие процессы, поэтому нет строгого разграничения методов планирования и прогнозирования. Также довольно трудно отдельно разрабатывать тенденции их развития и совершенствования.

На уровне государства налоговое планирование и прогнозирование выступает в качестве основы для выработки прогноза социально – экономического развития страны преимущественно на среднесрочный и долгосрочный периоды для своевременного составления проектов федерального и других бюджетов. Также их соответствующее развитие очень важно для принятия важных политических, экономических и социальных решений. Объясняется это непостоянством и изменчивостью политической и социально – экономической сферы, на которую воздействуют многие внешние и внутренние факторы.

Прогноз строится в соответствии с важнейшими социально – экономическими показателями развития экономики, ее отраслей и социальной сферы. Эти показатели разрабатывают Минэкономразвития, Минфин, Центральный банк, Росстат и другими экономическими ведомствами.

Экономическая политика государства напрямую зависит от тенденции движения сумм налоговых платежей, ее перспективы. Перспективное налоговое планирование характеризует положительные и отрицательные стороны проводимой экономической политики, сигнализирует о необходимости внесения изменений в экономическую, финансовую, социальную и налоговую политику, а также позволяет выработать направления этих изменений.

Следующим направлением совершенствования системы налогового планирования и прогнозирования является развитие перспективного налогового прогнозирования, которое составит базу для планирования. В соответствии с использованием перспективного планирования определяется на длительную перспективу составляющая часть финансовых ресурсов государства. Такая перспектива показывает положительные и отрицательные аспекты проводимой государством экономической политики [6].

Такой тип планирования позволяет заранее вносить коррективы и изменения в экономическую, финансовую и налоговую политику, а также дает возможность разрабатывать направления этих изменений (рис. 9).

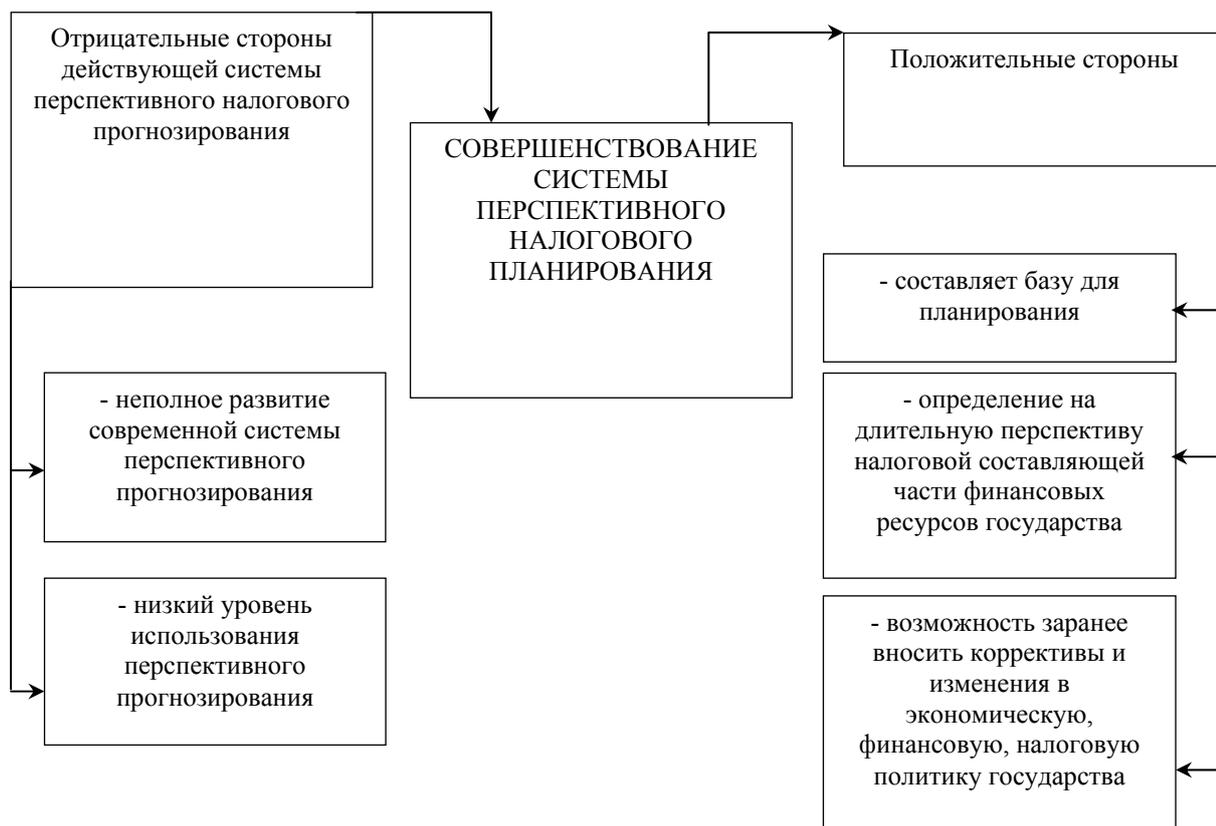


Рисунок 9 – Совершенствование системы перспективного планирования

Перспективное налоговое планирование в последнее время все больше развивается. Объясняется это тем, что перспективное (долгосрочное) налоговое планирование имеет важное значение для разработки долгосрочной программы развития страны. По выявленным результатам планирования определяются финансовые возможности государства, направления использования ресурсов и последующее экономическое развитие.

В России перспективное планирование ранее слабо использовалось в связи с недоработкой основных методов и способов прогнозирования. В настоящее время, перспективное прогнозирование получает более полное развитие и последующее использование. Оно адаптируется под особенности развития экономики страны и представляет важную составляющую часть социально – экономического прогноза на средне – и долгосрочную перспективу, получившую наиболее широкое применение на федеральном уровне.

Налоговое планирование и прогнозирование в последнее время играет активную роль в формировании и разработке налоговой и бюджетной политики Российской Федерации. Минфин, применяя налоговое прогнозирование, вносит изменения в налоговое законодательство.

Основной тенденцией развития налогового планирования и прогнозирования является сокращение расходов бюджета в тех случаях, когда возможности сбалансирования бюджета иными налоговыми методами исчерпаны. Наряду с этим планируется вносить более рациональные изменения в действующее налоговое законодательство.

В процессе налогового планирования и прогнозирования учитывается влияние налоговых органов. Ведется разработка мер по совершенствованию контрольной работы налоговых органов, их взаимодействие, как на внутригосударственном уровне, так и на международном. Проводятся мероприятия, направленные на улучшение внешнеэкономической обстановки в стране и регионах. Также создаются и разрабатываются необходимые условия для предпринимательства, которое является основой для

планирования дополнительных поступлений налогов, в связи с их лучшей собираемостью в этой сфере.

Разрабатываются предложения по уточнению, пояснению и дополнению действующего законодательства, нормативных актов Президента и Правительства в сфере налогов и налогообложения, в особенности рассматриваются взаимоотношения хозяйствующих субъектов и государства, населения и между такими же хозяйствующими субъектами. Такие разработки и предложения направлены на сокращение задолженности предприятий пред бюджетом, создание необходимых гарантий населению и предприятиям по размещению их свободных средств в банковских и других кредитных учреждениях, решение иных подобных задач, способствующих устранению негативных явлений в экономике и увеличению доходов, в частности налоговых, в бюджеты всех уровней.

Налоговое прогнозирование играет в этом процессе ключевую роль. Объясняется это тем, что оно направлено на выявление и мобилизацию имеющихся в экономике страны ресурсов и резервов для решения общегосударственных и отраслевых задач на ближайшее будущее и на перспективу.

Прогнозирование и планирование налоговых поступлений требует проведения серьезного анализа социальных, экономических и политических процессов, происходящих в стране, выявление причин их изменений, перспектив и тенденций их развития, влияния, сочетания и взаимодействия с ними налогового законодательства. Благодаря проведению анализа и разработке прогнозов становится возможным определение и оценка размеров поступлений налогов на предстоящий период, а соответственно и обеспечение на этой базе своевременного и качественного составления и последующего утверждения бюджетов всех уровней.

Работа по развитию и совершенствованию налогового планирования и прогнозирования проводится на федеральном уровне специалистами Минфина, Минэкономразвития, иных отраслевых министерств и ведомств. Большое значение играет ФНС России, специалисты которой отвечают за полноту поступлений налогов в бюджеты всех уровней. Налоговые органы наиболее заинтересованы в объективности предусматриваемых проектами бюджетов размеров проектируемых налогов, как по отдельным видам, так и в целом.

Для более полного развития в системе планирования и прогнозирования привлекаются научные организации, коллективы ученых, общественные организации, призванные защищать права налогоплательщиков. Это обосновывается общественной поддержкой предлагаемых мер по изменению и дополнению действующего законодательства по налогам и сборам, применением знаний и опыта, научной заинтересованности данных лиц в совершенствовании и доработке налогового законодательства.

Немаловажную роль в развитии планирования и прогнозирования играет экономический анализ налоговых поступлений в целом и по отдельным видам налогов. Предметом анализа является суммы поступивших налогов и их динамика. Существует необходимость проведения анализа тенденции в развитии налогооблагаемой базы и составляющих ее элементов, рассмотрение структуры налогоплательщиков. Необходимо учитывать при этом, то, что для каждого вида налогов существуют свои особенности: элементы налогооблагаемой базы, определяющие ее показатели.

При проведении анализа налоговых поступлений получены сведения о том, что в результате мобилизации налоговых поступлений доля федерального бюджета составляет около 80%.

Основными налогами, за счет которых формируются доходы бюджета Российской Федерации являются налог на прибыль организаций, подоходный налог с физических лиц, акцизы и др.

Нормальное развитие и функционирование экономики, социальной сферы во многом зависит от налоговой политики, которая разрабатывается преимущественно на федеральном

уровне, форм, методов и способов реализации налоговой политики.

Одной из основных проблем налогового планирования и прогнозирования является децентрализованная налоговая политика. Многие из налоговых поступлений поступают в федеральный бюджет, после этого, в виде дотаций, субсидий и иных выплат поступают в субъекты Федерации. Такой процесс затрудняет проведение налогового планирования и прогнозирования тем, что налоговые поступления проходят несколько уровней бюджета, а это является довольно нерациональным.

Для усовершенствования организации процесса налогового планирования и прогнозирования выделяют три этапа (рис. 10):

- прогнозирование;
- планирование с законодательным утверждением планов;
- исполнение и контроль выполнения планов.



Рисунок 10 – Процесс налогового планирования и прогнозирования

Первый этап – прогнозирование, является важнейшим элементом налогового процесса. Он обеспечивает достоверность, объективность, выполнение определенных действий и выполнение решений и поставленных задач. Одной из таких задач на федеральном уровне является прогнозирование основных социально – экономических показателей развития экономики страны.

По уровню ВВП, т.к. как он является неструктурированным показателем и источником всех налоговых платежей, определяется общий размер агрегированной налогооблагаемой базы.

ВНП определяет часть налоговых платежей, которая формируется за счет деятельности национального капитала.

ЧНП является дополнительным показателем к ВВП И ВНП, он сужает налогооблагаемую базу, что позволяет реально оценить объем источника налоговых поступлений, в особенности косвенных налогов.

НД отражает поступление прямых налогов, не затрагивая косвенные.

Личные доходы населения являются долей национального дохода. Этот показатель позволяет отслеживать, какая часть доходов может быть израсходована на индивидуальное потребление и сбережение. Личные доходы населения определяют и показывают возможную величину налоговых поступлений за счет подоходных налогов.

Средняя процентная ставка уточняет влияние уровней ВВП и ВНП на объем налоговых поступлений, этот показатель также формирует совокупный – инвестиционный и потребительский спрос на общественный продукт.

Такой показатель как численность населения очень важен для процесса прогнозирования налоговых поступлений. Прогнозирование напрямую зависит от платежей и налогов физических лиц и отчислений в различные фонды.

Главной задачей для прогнозирования является оптимизация и результативность налогового процесса. Эта задача связана с определением в конкретном периоде наиболее достижимого объема налоговых доходов, как в целом, так и отдельно по источникам. При решении этих задач необходимо учитывать изменения в налоговом законодательстве и динамику расчетов показателей, используемых при прогнозировании.

Но при этом следует учитывать, что увеличение государственных налоговых доходов может привести к снижению объемов ВНП как в текущем, так и в последующих периодах. Т.е. положительные результаты прогнозирования налоговых поступлений в бюджет могут явиться причиной ухудшения социально – экономического положения страны в перспективе.

Во избежание этого необходима тщательная проработка и обоснование структуры налоговых поступлений, которое вызвано влиянием различных политических, социальных и экономических факторов.

Оптимизация налогового планирования и прогнозирования представляет разработку, изложение обстоятельств, которые позволяют сформировать рациональную структуру государственных доходов, определить их общий объем, экономически целесообразное распределение по источникам поступления. Также в это понятие входит разработка специальных программ по улучшению процесса сбора, учета и распределения налоговых поступлений. В настоящее время Российская Федерация придерживается такого пути развития налоговой системы, а также составляющих ее элементов – налогового прогнозирования и планирования.

Решением задачи повышения качества налогового планирования является разработка прогноза объема налоговых доходов и обоснование методики при расчетах определенных видов налогов, сборов и других платежей. Планирование структуры налогов зависит от определения основных задач прогнозирования.

Определение состава и объема налогооблагаемой базы в налоговом прогнозировании может быть разделено на два этапа:

- первый – разработка понятной и оптимальной методики расчетов исчисления налогооблагаемой базы и формированием ее информационного обеспечения;
- второй – оценка и анализ потенциального объема налогооблагаемой базы на основе разработанной методики и прогнозных показателей экономического развития.

Сочетание данных прогноза социально – экономических показателей развития с установленными требованиями к составу и объему налогооблагаемой базы, к размерам налоговых ставок поможет сформировать план налоговых поступлений, который определит объемы каждого вида государственных доходов в целом и по отдельным видам налогов и срокам их поступления.

Результативность таких мероприятий может быть обоснована показателями объема бюджета, распределением по налоговым и неналоговым доходам, реальными поступлениями денежных средств из налоговой системы, уровнем выполнения бюджетных назначений, отношением объема выполнения бюджетных назначений к уровню ВВП и отношением поступления в бюджет реальных денежных средств к ВВП.

Планирование представляет собой процесс, состоящий из нескольких стадий (рис. 11).

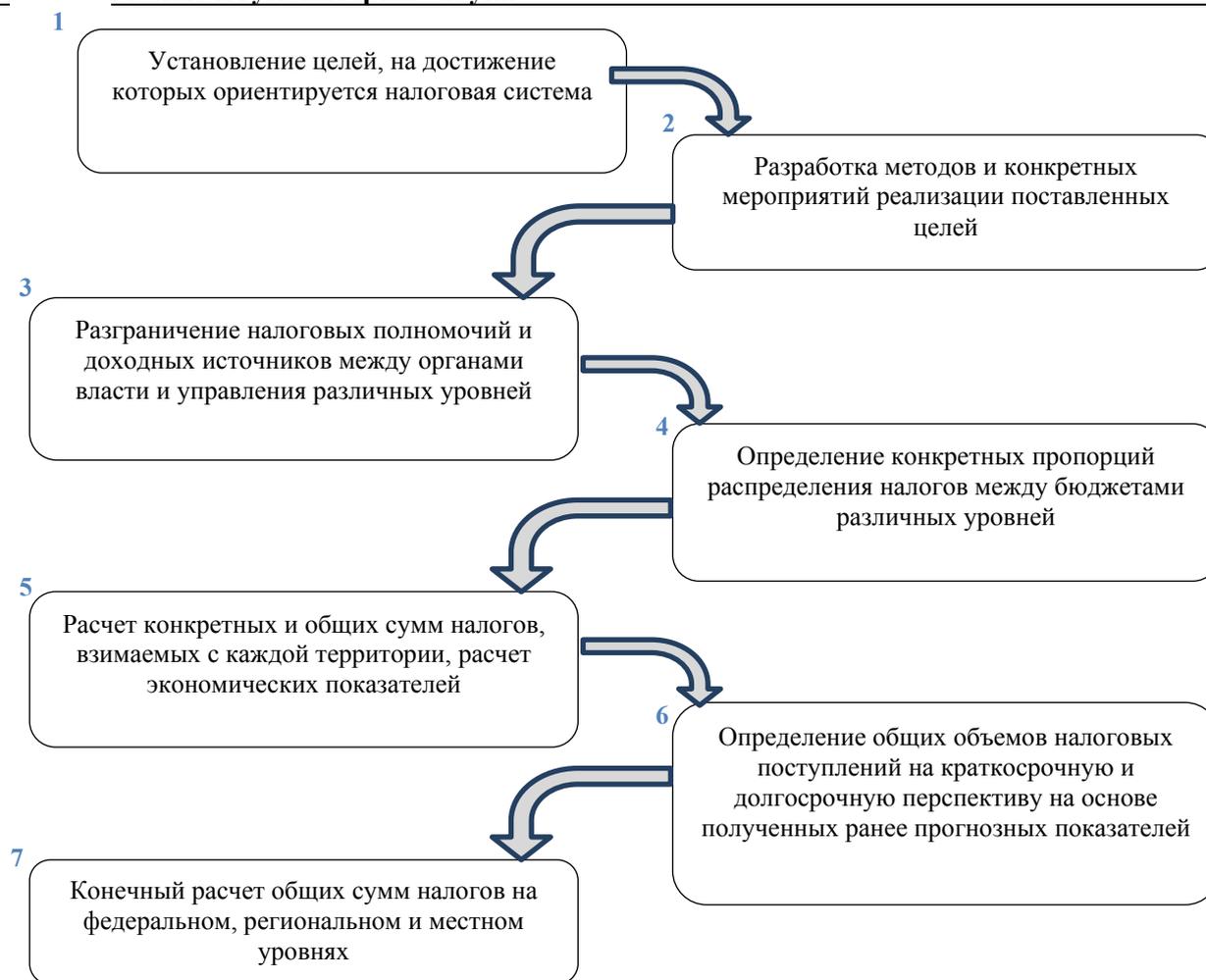


Рисунок 11 – Схема процесса планирования

Помимо планирования налоговых поступлений составляются отчеты о задолженности по налоговым платежам, уплате налоговых санкций, пени и других налоговых поступлений.

В целом, расчеты производятся из фактически поступивших сумм, выявленных тенденций поступлений платежей в бюджет, учитывается инфляция и предлагаемые изменения в налоговом законодательстве [2].

Современное налоговое планирование совершенствуется и приближается к мировым моделям планирования. На федеральном уровне оно представляет собой комплексный, многофакторный процесс определения общей суммы и структуры налоговых доходов в бюджет.

Существует необходимость пересмотра организации аналитической работы, оценка ее эффективности, которая позволила бы выявить ее слабые стороны в работе, внести соответствующие корректировки и определить приоритетные направления работы при планировании и прогнозировании налоговых поступлений.

Новая методика планирования и прогнозирования должна отвечать следующим целям:

- создание единой системы планирования и прогнозирования налоговых поступлений в налоговые органы Российской Федерации;
- обеспечение роста доходов государства, в частности за счет более подробного и полного анализа критериев и факторов, влияющих на налоговое планирование;
- сокращение налоговых инспекций, не выполняющих установленные нормы налоговых поступлений и неэффективно выполняющих свою работу;
- информирование налоговых органов об основных показателях планирования и

прогнозирования, особенностей исполнения плана;

- повышение уровня налоговой дисциплины и грамотности, как сотрудников налоговых органов, так и налогоплательщиков;
- установление оптимальных значений налоговых поступлений в бюджет;
- правильное, грамотное распределение средств материального стимулирования налоговых органов [4].

Помимо этого, в последнее время существенное значение в развитии планирования и прогнозирования имеет разработка новых подходов к количественной и качественной оценке системы налогового планирования и прогнозирования на основе реальной налоговой базы и налогового потенциала, в частности на федеральном уровне, оптимизация тактики и стратегии налогового регулирования. Поиск новых путей прогнозирования и разработка новых путей планирования прямо взаимосвязана с определением величины налогового потенциала и общим развитием экономики в стране.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Попова, Л.В. Моделирование планирования налоговых поступлений в федеральный бюджет Орловской области [Текст] / Л.В. Попова // Экономические и гуманитарные науки. - 2012. - № 3. – С. 76-80
2. Маслова, И.А. Планирование и прогнозирование налоговых рисков для целей эффективного налогового менеджмента [Текст] / И.А. Маслова // Управленческий учет - 2012. - №6. - 68-73.
3. Васильева, М.В. Реализация целевых ориентиров налогового планирования на макроуровне с учетом институционально-функционального аспекта [Текст] / М.В. Васильева // Экономические и гуманитарные науки. – 2011. - №12(239) – С. 79-86.
4. Дрожжина, И.А. Система планирования и прогнозирования налоговых индикаторов на микро- и макроуровнях [Текст] / И.А. Дрожжина // Управленческий учет. - 2010. - №4. – С. 44-55.
5. Коростелкина, И.А. Анализ мировой практики планирования и прогнозирования налоговых поступлений и урегулирования задолженности по налогам и сборам [Текст] / И.А. Коростелкина // Экономические и гуманитарные науки. - 2011. - №2 (229) – С. 61-68.
6. Савкина, Е.С. Основные виды налогового планирования и прогнозирования на государственном уровне и методы их осуществления [Текст] / Е.С Савкина // Экономические и гуманитарные науки. – 2010. - №7(222). - С. 99-107.

Султанов М.С.

ФГБОУ ВПО «Госуниверситет – УНПК»

Аспирант кафедры «Бухгалтерский учет и налогообложение»

302040, г. Орел, Наугорское ш, 40

Тел.: (4862) 41-98-60

E-mail: orelbuin@yahoo.com

M.S. SULTANOV

TRENDS OF TAX PLANNING AND FORECASTING AT THE FEDERAL LEVEL

In the article the author identifies the key trends in tax planning and forecasting, tax management considered in the system of tax relations and managerial categories of tax process in an open economy, and the system is characterized by planning and forecasting of weather in tax management.

Keywords: *development trends, tax planning, tax forecasting, tax management.*

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Popova, L.V. Modelirovanie planirovaniya nalogovyh postuplenii v federal'nyj bjudzhet Orlovskoj oblasti [Tekst] / L.V. Popova // Jekonomicheskie i gumanitarnye nauki. - 2012. - № 3. – S. 76-80
2. Maslova, I.A. Planirovanie i prognozirovanie nalogovyh riskov dlja celej jeffektivnogo nalogovogo menedzhmenta [Tekst] / I.A. Maslova // Upravlencheskij uchet - 2012. - №6. - 68-73.
3. Vasil'eva, M.V. Realizacija celevyh orientirov nalogovogo planirovaniya na makrourovne s uchetom institucional'no-funktional'nogo aspekta [Tekst] / M.V. Vasil'eva // Jekonomicheskie i gumanitarnye nauki. – 2011. - №12(239) – S. 79-86.
4. Drozhzhina, I.A. Sistema planirovaniya i prognozirovaniya nalogovyh indikatorov na mikro- i makrourovnyah [Tekst] / I.A. Drozhzhina // Upravlencheskij uchet. - 2010. - №4. – S. 44-55.
5. Korostelkina, I.A. Analiz mirovoj praktiki planirovaniya i prognozirovaniya nalogovyh postuplenij i uregulirovaniya zadolzhennosti po nalogam i sboram [Tekst] / I.A. Korostelkina // Jekonomicheskie i gumanitarnye nauki. - 2011. - №2 (229) – S. 61-68.
6. Savkina, E.S. Osnovnye vidy nalogovogo planirovaniya i prognozirovaniya na gosudarstvennom urovne i metody ih osushhestvlenija [Tekst] / E.S Savkina // Jekonomicheskie i gumanitarnye nauki. – 2010. - №7(222). - S. 99-107.

Sultanov M.S.

State University-ESPC

Graduate student of «Accounting and Taxation»

302040, Orel, Naugorskoe w, 40

Numb.: (4862) 41-98-60

E-mail: orelbuin@yahoo.com

Э.С. ВОСКАНЯН

ОПТИМИЗАЦИЯ НАЛОГОВО-БЮДЖЕТНЫХ ПРОЦЕССОВ В РЕГИОНЕ

В статье автором рассмотрены оптимизационные мероприятия налогово-бюджетных процессов в регионе. В частности предложены направления оптимизации налога на имущество организаций, транспортного и земельного налогов и проведено прогнозирование поступлений по данным налогам с учетом оптимизации.

Ключевые слова: *налогово-бюджетные процессы, налог на имущество организаций, транспортный налог, земельный налог, прогнозирование, оптимизация.*

Бюджет, по определению, данному в Бюджетном кодексе Российской Федерации, – это форма образования и расходования фонда денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления. То есть от того, насколько органы власти смогут обеспечить полноту поступления в бюджет и рациональность расходования этих средств, зависит, как государство сможет решить поставленные задачи и выполнить свои функции [1].

В последнее время федеральные органы власти создают бюджетную систему, в которой большая часть доходов перераспределяется в центр, поэтому во многих регионах Российской Федерации вопрос обеспечения собственной доходной базой стоит очень остро.

Оценка роли налогов и налоговой политики в системе налоговой безопасности определяется общими принципами, критериями и показателями налоговой безопасности. В этой связи представляется принципиально правильным подход, согласно которому налоги и налоговая политика в системе экономической и финансовой безопасности рассматриваются:

- во-первых, как ресурсный фактор, находящийся в руках государства;
- во-вторых, как инструмент воздействия на экономические процессы;
- в-третьих, как фактор обратной связи и зависимости государства от налогоплательщиков и территорий [2].

Основу налоговой безопасности формирует финансовая безопасность, которая заключается в создании условий устойчивого, надежного функционирования финансовой системы страны, успешного преодоления внутренних и внешних угроз в финансовой сфере (рис. 1).

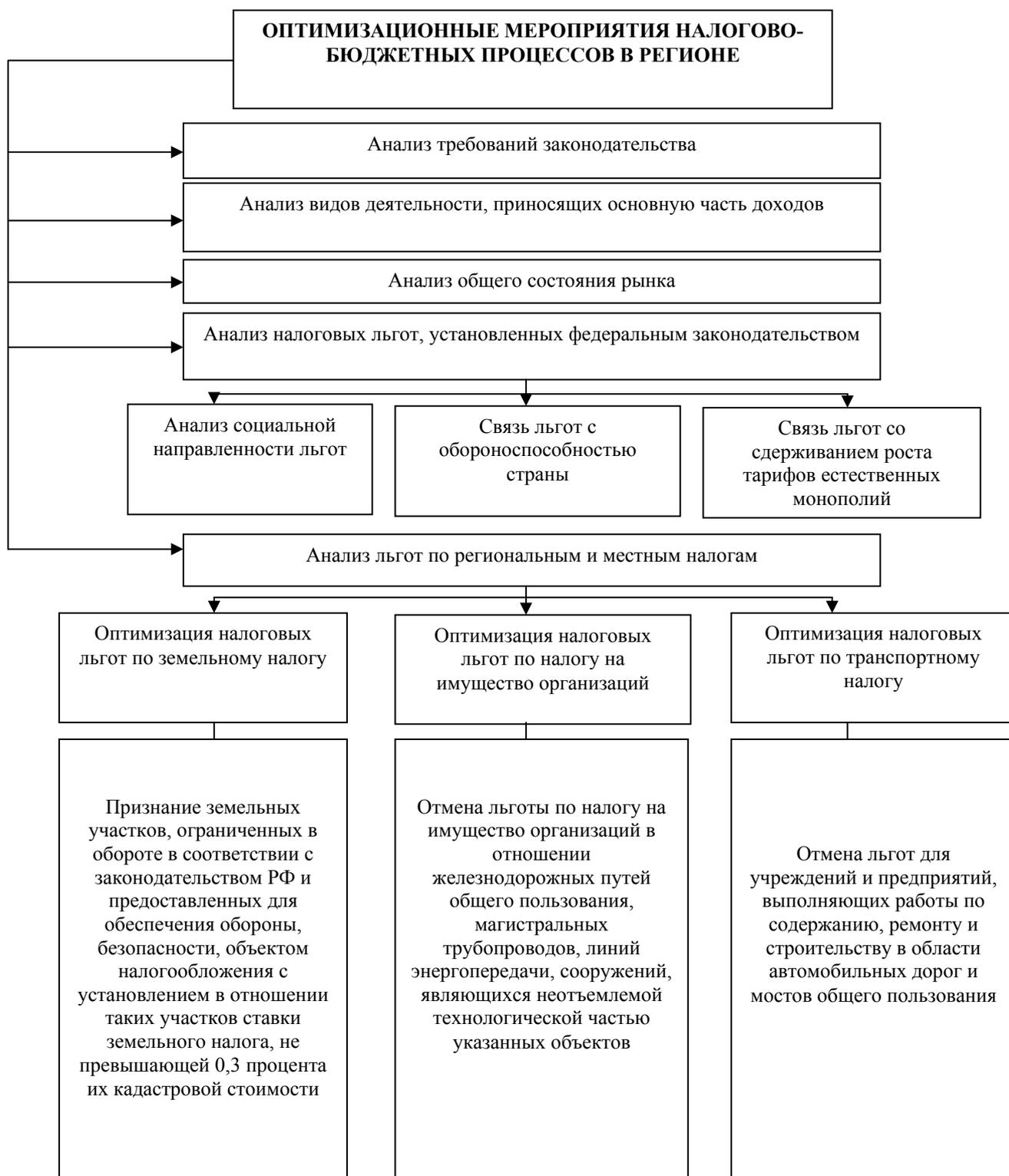


Рисунок 1 – Оптимизационные мероприятия налогово-бюджетных процессов в регионе

В Налоговом кодексе РФ в качестве механизма стимулирования предусмотрено предоставление налоговых льгот (в том числе и по региональных налогам), что позволяет использовать так называемые серые схемы вполне легального уклонения от уплаты налогов. В то же время не всегда средства, высвобождаемые в результате использования льгот, расходуются эффективно и по целевому назначению. В результате применения этих льгот не достигается предполагаемого эффекта от применения льгот и в то же время бюджет лишается доходов. В регионах из-за применения подобных схем из-под налоговых платежей

уходят миллиарды рублей. Решением проблемы здесь видится замена данного механизма налоговых льгот иными мерами государственной поддержки. Например, ряд налоговых льгот на инвестиции предприятий разумнее заменить государственными гарантиями или инвестиционными налоговыми кредитами [3]. Преимущество кредитов перед налоговыми льготами при решении инвестиционных задач состоит в том, что в случае нерациональной реализации инвестиционного проекта льготированные средства не могут быть возвращены в бюджет, в то время как налоговый кредит вернуть в бюджет необходимо. Органы государственной власти субъектов Российской Федерации при предоставлении налоговых кредитов устанавливают условия их предоставления, которые могут включать условие досрочной уплаты налога в случае как нецелевого, так и неэффективного использования налогового кредита [4].

В отношении транспортного налога определены следующие задачи в области дальнейшей налоговой политики:

- создание достоверной и полноценной базы данных налогоплательщиков;
- минимальное предоставление льгот;
- увеличение налоговых ставок.

Существуют следующие налоговые льготы по данному налогу, которые представлены на рисунке 2.

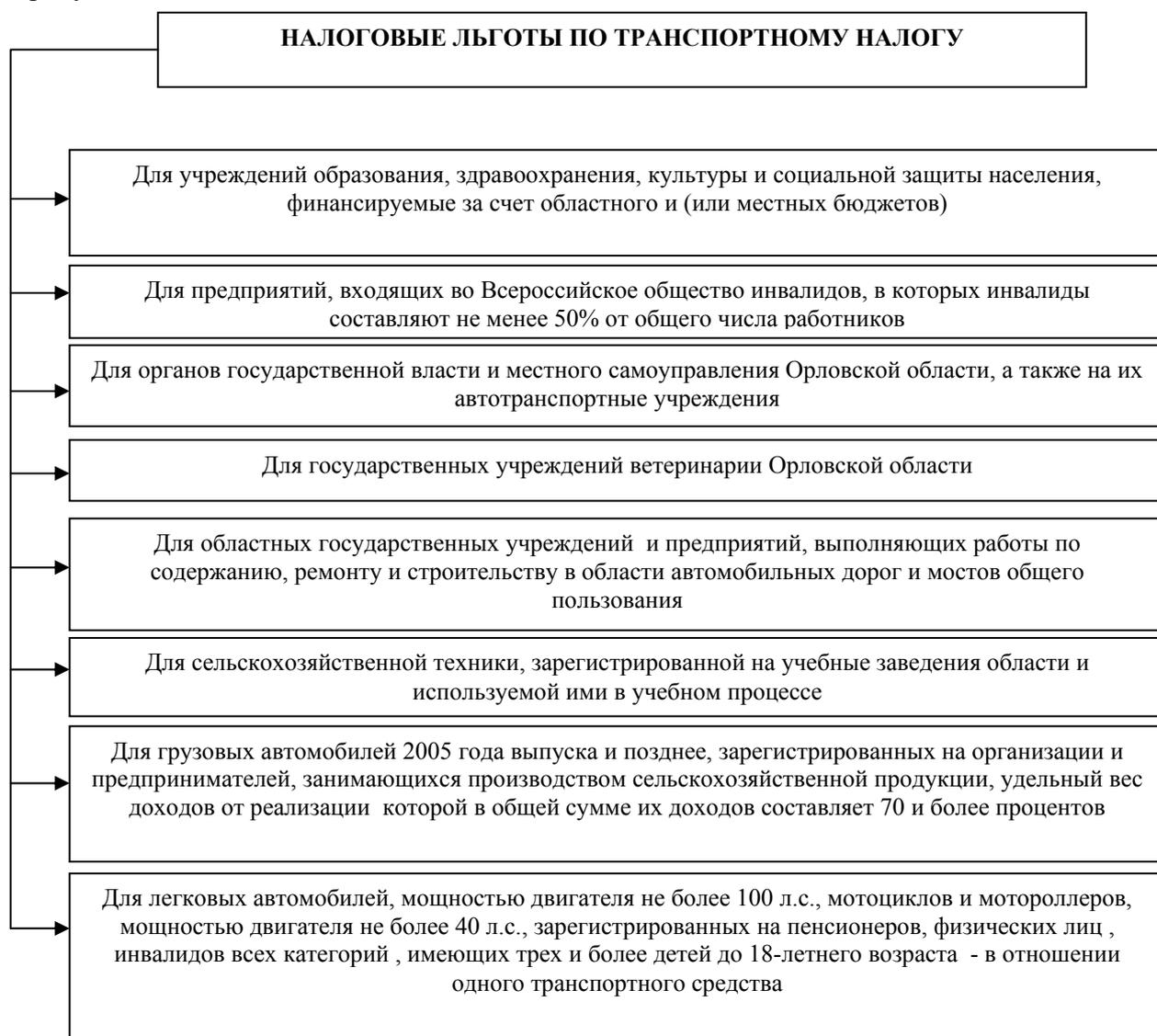


Рисунок 2 – Налоговые льготы по транспортному налогу

Допустим, что в дальнейшем будет отменена льгота по транспортному налогу для учреждений и предприятий, выполняющие работы по содержанию, ремонту и строительству в области автомобильных дорог и мостов общего пользования [5].

Сначала спрогнозируем поступления по транспортному налогу до оптимизации. Так как отчет о налоговой базе по транспортному налогу за 2013 год не составлена, то возьмем данные за 2010-2012 г. Данные отразим в таблице 1.

Таблица 1 – Прогнозные данные о поступлениях по транспортному налогу

Год	Сумма налога, тыс. руб	t	Y*t	t ²	Y(t)
2010	9931	-1	-9931	1	4069
2011	10662	0	0	0	22385
2012	46563	1	46563	1	40701
Итого	67156	0	36632	2	67155

По региону в собственности Управления по ремонту автомобильных дорог находилось в 2010 году – 95 автомобилей, в 2011 году – 93 автомобиля, в 2012 году – 92 автомобиля. Отменив льготу для данного учреждения (50% ставки по транспортному налогу), посчитаем экономию. Данные представим в таблице 2.

Таблица 2 – Расчет суммы транспортного налога

Показатель	2010 год				2011 год				2012 год			
	Кол-во автомобилей	Мощность двигателя, л.с.	Ставка налога	Сумма налога	Кол-во автомобилей	Мощность двигателя	Ставка налога	Сумма налога	Кол-во автомобилей	Мощность двигателя	Ставка налога	Сумма налога
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Асфальто-кладчики	17	145	3,5	7612,5	16	145	3,5	8120	17	145	3,5	8627,5
Бетоно-укладчики	22	260	15	85800	19	260	15	74100	20	260	15	78000
Автогрейдеры	20	230	7,5	34500	22	230	7,5	37950	21	230	7,5	36225
Погрузчики	17	100	2,5	4250	17	100	2,5	4250	17	100	2,5	4250
Каток	19	180	5	17100	19	180	5	17100	18	180	5	17100
Итого				149262,5				141520				144202,5

В таблице показаны суммы транспортного налога, которые должны поступить вследствие отмены льготы для учреждений и предприятий, занимающихся ремонтом дорог. Таким образом, сумма поступлений по транспортному налогу с учетом данных сумм составит:

$$2010 \text{ год} - 9931 + 149,263 = 10080,263;$$

$$2011 \text{ год} - 10662 + 141,52 = 10803,52;$$

$$2012 \text{ год} - 46563 + 144,209 = 46707,209.$$

Прогноз поступлений транспортного налога с учетом сумм оптимизации налоговых льгот представлен в таблице 3

Таблица 3 – Прогноз поступлений по транспортному налогу с учетом оптимизации

Год	Сумма налога, тыс. руб.	t	Y*t	t ²	Y(t)
2010	10080,263	-1	-10080,263	1	4217
2011	10803,52	0	0	0	22530
2012	46707,203	1	46707,203	1	40843
Итого	67590,986	0	36626,94	2	67590

На основе произведенных расчетов можно сделать вывод, что оптимизация налоговых льгот по налогу выгодна для региона, поскольку поступления увеличиваются, а расходы бюджета в виде налоговых льгот сокращаются.

По налогу на имущество организаций существуют следующие виды льгот:

- организации - в отношении объектов, признаваемых в установленном законодательством Российской Федерации порядке памятниками истории и культуры областного значения;
- организации - в отношении объектов, используемых (предназначенных) исключительно для отдыха и (или) оздоровления детей в возрасте до 18 лет;
- организации - в отношении объектов, используемых исключительно для охраны природы, пожарной безопасности и гражданской обороны;
- организации - в отношении территориальных автомобильных дорог общего пользования, а также сооружений, являющихся их неотъемлемой частью. Перечень имущества, относящегося к указанным объектам, утверждается Коллегией администрации Орловской области;
- организации - в отношении имущества, используемого для производства, переработки и хранения сельскохозяйственной продукции, выращивания, лова и переработки рыбы;
- имущество органов государственной власти области и органов местного самоуправления;
- имущество религиозных организаций;
- имущество коллегий адвокатов, адвокатских бюро и юридических консультаций и т.д.

Прогноз поступлений по проведения оптимизации представлен в таблице 4.

Таблица 4 – Прогнозные данные по налогу на имущество до проведения оптимизации

Год	Сумма налога, тыс. руб	t	Y*t	t ²	Y(t)
2010	37224	-1	- 37224	1	28985
2011	39673	0	0	0	39047
2012	40245	1	40245	1	49109
Итого	117142	0	20123	2	117141

Далее проведем оптимизационные мероприятия. В целях сокращения расходов бюджета и увеличения налоговых доходов по данному налогу, целесообразно провести оптимизацию льгот. Целесообразно будет отменить льготу по налогу на имущество для коллегий адвокатов, бюро, юридических консультаций, государственных научных центров, поскольку данные компании в настоящее время успешно развиваются и в состоянии уплатить налог на имущество.

Таким образом, в 2010 году доля налоговых льгот для адвокатских учреждений и

научных центров приблизительно составляла 17% в общей сумме налоговых льгот и составила 10224,14 т.р. В 2011 году доля таких учреждений составила 23,5% - 14133,37 т.р., а в 2012 году 15817,35 т.р. В результате отмены льготы данные суммы должны поступить в бюджеты, то есть сумма поступлений должна составить:

2010 год - $10224,14 + 37224 = 47448,14$ т.р.;

2011 год - $14133,37 + 38673 = 43806,37$ т.р.;

2012 год - $15817,35 + 40245 = 56062,35$ т.р.

Прогноз поступлений после оптимизации налоговых льгот по налогу на имущество организаций представлен в таблице 5.

Таблица 5 – Прогнозные данные по налогу на имущество организаций после проведения оптимизации

Год	Сумма налога, тыс. руб	t	Y*t	t ²	Y(t)
2010	47448,14	-1	-47448,14	1	44798
2011	43806,37	0	0,37	0	49105
2012	56062,35	1	56062,35	1	56412
Итого	147317	0	8614	2	150315

На основе произведенных расчетов можно сделать вывод, что проведение оптимизации налоговых льгот по НИО выгодно, поскольку поступления по налогу увеличиваются, а расходы в качестве налоговых льгот уменьшаются.

Одно из направлений налоговой политики по земельному налогу – сокращение льгот по налогу с целью более эффективного использования земельного фонда. Одна из льгот по земельному налогу, которую целесообразно сократить – льгота в отношении участков, занятых государственными автомобильными дорогами общего пользования.

В 2010 году доля таких льгот в общей сумме составила 0,9%, = 103365 руб., в 2011 году доля составила 0,95% = 85595 руб., а в 2012 году доля составила 1,2% = 121517 руб.

Таким образом, с учетом льгот в бюджет должны поступить следующие суммы

2010 год: $11485 + 103,365 = 15458,365$ т.р.

2011 год: $16137 + 85,595 = 16222,595$ т.р.

2012 год: $25168 + 121,517 = 25289,517$ т.р.

Прогнозные данные по земельному налогу представлены в таблице 6.

Таблица 6 – Прогнозные данные по земельному налогу

Год	Сумма налога, тыс. руб	t	Y*t	t ²	Y(t)
2010	15458,365	-1	-15458,365	1	14074
2011	16222,595	0	0	0	18990
2012	25289,51	1	25289,51	1	23906
Итого	56971	0	9832	2	56980

На основе произведенных расчетов можно сделать вывод, что проведение таких оптимизационных мероприятий выгодно для бюджета региона, поскольку происходит увеличение сумм поступлений по налогам в бюджет региона, хоть незначительное. Также посредством оптимизации налоговых льгот происходит сокращение расходов бюджета региона, что способствует развитию его экономики, позволяет оказывать финансовую поддержку налогоплательщикам через другие методы стимулирования деятельности, такие

как субсидии и инвестиции.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Попова, Л.В. Влияние основных характеристик предприятия как экономической системы на разработку практической технологии функционирования бюджетного процесса [Текст] / Л.В. Попова, В.А. Константинов // Управленческий учет. - 2010. - №4. – С. 27-34
2. Дедкова, Е.Г. Международный опыт формирования источников бюджетного финансирования аграрного сектора экономики [Текст] / Е.Г. Дедкова, Н.Г. Варакса // Экономические и гуманитарные науки. - 2012. - № 5/(244). – С. 77-81.
3. Савкина, Е.С. Моделирование выбора налоговой стратегии региона и муниципального образования [Текст] / Е.С Савкина // Управленческий учет. - 2012. - №5. – С. 62-66.
4. Коростелкина, И.А. Анализ методического обеспечения эффективности контрольно-проверочной деятельности налоговых органов в рамках реализации региональной налоговой политики [Текст] / И.А. Коростелкина // Экономические и гуманитарные науки. - 2011. - №5 (232). – С. 44-51.
5. Коростелкина, И.А. Направления повышения эффективности контрольно-проверочной деятельности налоговых органов в рамках реализации региональной налоговой политики [Текст] / И.А. Коростелкина // Управленческий учет. - 2011. - №7. – С. 68-77.

Восканян Эмма Сергеевна

ФГБОУ ВПО «Государственный университет - УНПК»

Соискатель

302020, г. Орел, Наугорское ш., 29

Тел.: (4862) 41-98-60

E-mail: orelbuin@yahoo.com

E.S. VOSKANYAN

OPTIMIZATION OF FISCAL PROCESSES IN THE REGION

In the article the author discussed optimizations, fiscal processes in the region. In particular the proposed optimization direction property tax, transport and land taxes, and conducted forecasting revenues from these taxes with a view to optimizing.

Keywords: *tax-byudzhenyie processes, property tax, vehicle tax, land tax, forecasting, optimization.*

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Popova, L.V. Vlijanie osnovnyh harakteristik predpriyatija kak jekonomicheskoy sistemy na razrabotku prakticheskoy tehnologii funkcionirovanija bjudzhetnogo processa [Tekst] / L.V. Popova, V.A. Konstantinov // Upravlencheskij uchet. - 2010. - №4. – S. 27-34
2. Dedkova, E.G. Mezhdunarodnyj opyt formirovanija istochnikov bjudzhetnogo finansirovanija agrarnogo sektora jekonomiki [Tekst] / E.G. Dedkova, N.G. Varaksa // Jekonomicheskie i gumanitarnye nauki. - 2012. - № 5/(244). – S. 77-81.
3. Savkina, E.S. Modelirovanie vybora nalogovoj strategii regiona i municipal'nogo obrazovanija [Tekst] / E.S Savkina // Upravlencheskij uchet. - 2012. - №5. – S. 62-66.
4. Korostelkina, I.A. Analiz metodicheskogo obespechenija jeffektivnosti kontrol'no-proverochnoj dejatel'nosti nalogovyh organov v ramkah realizacii regional'noj nalogovoj politiki [Tekst] / I.A. Korostelkina // Jekonomicheskie i gumanitarnye nauki. - 2011. - №5 (232). – S. 44-51.
5. Korostelkina, I.A. Napravlenija povyshenija jeffektivnosti kontrol'no-proverochnoj dejatel'nosti nalogovyh organov v ramkah realizacii regional'noj nalogovoj politiki [Tekst] / I.A. Korostelkina // Upravlencheskij uchet. - 2011. - №7. – S. 68-77.

Voskanyan Emma Sergeevna

State University-ESPC

Applicant

302020, Orel, Naugorskoe sh., 29

Numb.: (4862) 41-98-60

E-mail: orelbuin@yahoo.com

К.М. ЛЮКМАНОВ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА

В статье определены роль финансового анализа в современной экономике, цель и задачи его проведения на предприятии. Рассмотрена структура и процесс проведения финансового анализа на предприятии, определено место финансового анализа в налоговой стратегии развития предприятия.

Ключевые слова: налоговая стратегия, финансовый анализ, финансовая отчетность.

В настоящее время заметны изменения в роли финансового анализа, произошло не только ее усиление, но и качественное изменение. Произошло превращение финансового анализа из рядового звена экономического анализа в главный метод оценки всей экономики предприятия. Такой качественный скачок обусловлен тем, что из базы для экономического анализа финансовый анализ превратился в комплексный анализ всей финансово-хозяйственной деятельности, применимо к любой отрасли, региону, хозяйствующему субъекту, индивидуальному предпринимателю. Возрастание роли финансового анализа обусловлено, прежде всего, тем, что его главная и конечная задача состоит в обеспечении конкурентоспособности конкретной организации.

Финансовым анализом организации называется расчет, интерпретация и оценка комплекса финансовых показателей, характеризующих различные стороны деятельности организации. В финансовый анализ включаются как анализ физических показателей производства, так и исследование непосредственно денежных потоков организации. Лишь их сочетание позволит оценить реальное финансовое состояние организации и предотвратить потери. Чтобы обеспечить эффективное функционирование и развитие организации необходимо грамотно управлять ее деятельностью, что невозможно без умения ее анализировать.

Одной из особенностей финансового анализа является то, что его цель состоит в получении узкого круга ключевых параметров, расчет и рассмотрение которых позволяет определить объективную и точную картину деятельности предприятия. Цель анализа достигается путем решения взаимосвязанных аналитических задач, которые в свою очередь представляют собой разветвление дерева целей анализа, при построении которого учитывались организационные, информационные, технические и методические возможности его проведения. Основные задачи, которые стоят перед финансовым анализом на предприятии, и выполнение которых включается в его функции представим на рисунке 1.



Рисунок 1 - Основные задачи, решение которых необходимо для выполнения функций финансового анализа деятельности предприятия

Информационной базой финансового анализа является финансовая отчетность. Элементы и методы финансового анализа встречаются в финансовом менеджменте и аудите. Результаты финансового анализа используются пользователями при принятии решений по оптимизации финансовых интересов. Причем различные категории пользователей финансовой информации производят финансовый анализ в различных аспектах. Собственникам необходимо повышение доходности капитала и обеспечение стабильности предприятия, а для кредиторов и инвесторов важно минимизация рисков по вкладам. Таким образом, качество принимаемого решения и доход пользователя информации находится в зависимости от качества проведенного анализа.

Проведение финансового анализа базируется на данных финансовой отчетности, которая является публичной, так как зачастую она является основным (а иногда и единственным) источником информации о контрагентах.

Субъектами анализа выступают, как непосредственно, так и опосредованно, заинтересованные в деятельности предприятия пользователи информации.

В некоторых случаях использование данных полученных из одной лишь отчетности бывает недостаточно, тогда возникает необходимость в привлечении дополнительных источников информации. К сожалению, подобное право есть только у отдельных групп пользователей, к ним относятся аудиторы, руководство предприятия. Однако в большинстве случаев годовая и квартальная бухгалтерская отчетность являются единственным источником финансового анализа (рис. 2).

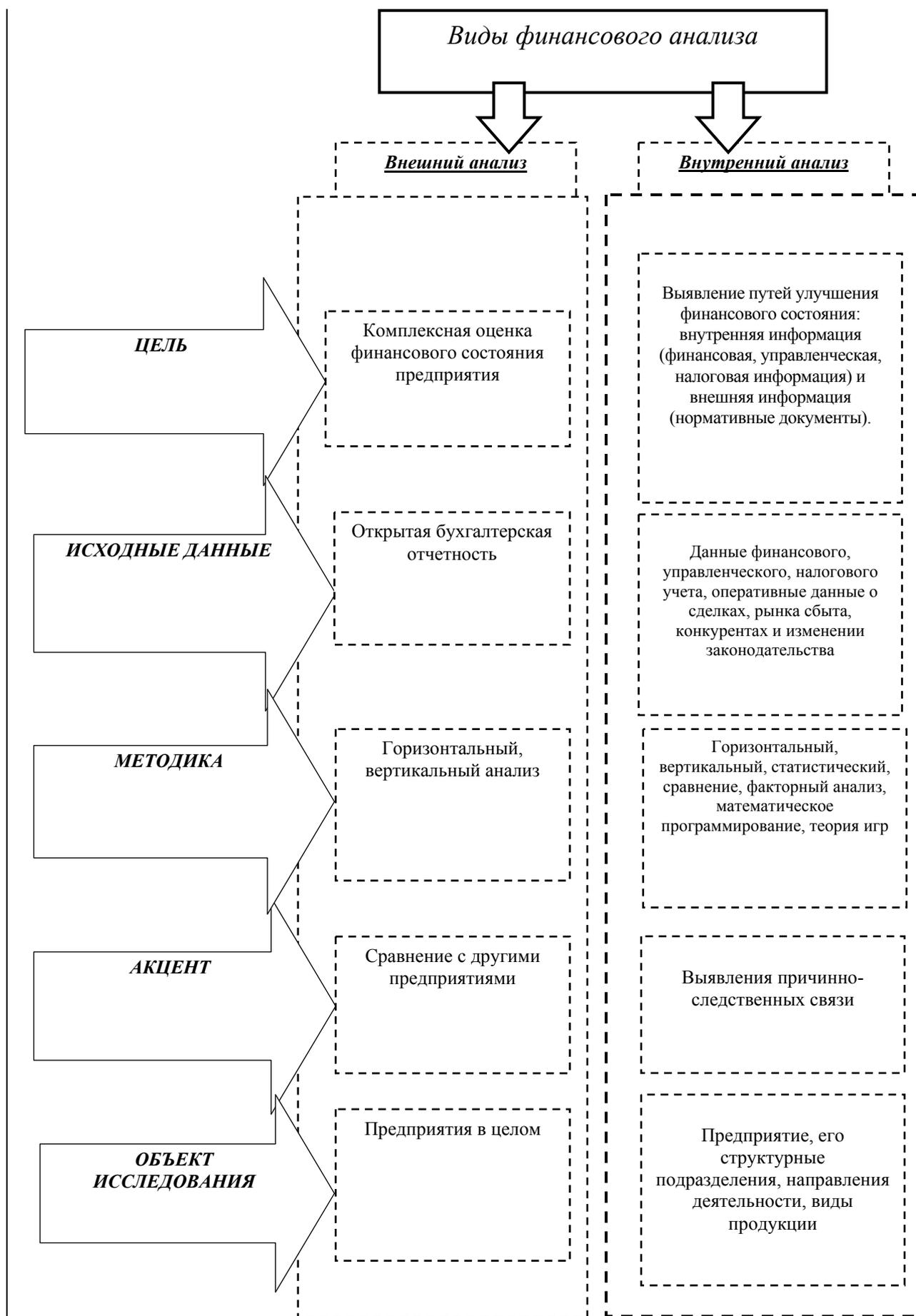


Рисунок 2 – Структура финансового анализа на предприятии

Финансовый анализ является частью общего, полного анализа хозяйственной деятельности, который состоит из двух тесно взаимосвязанных разделов: финансового анализа и производственного управленческого анализа.

Разделение анализа на финансовый и управленческий обусловлено сложившимся на практике разделением системы бухгалтерского учета в масштабе предприятия на финансовый учет и управленческий учет. Такое разделение анализа несколько условно, потому что внутренний анализ может рассматриваться как продолжение внешнего анализа и наоборот. В интересах дела оба вида анализа подпитывают друг друга информацией [2].

Особенностями внешнего финансового анализа являются: множественность субъектов анализа, пользователей информации о деятельности предприятия; разнообразие целей и интересов субъектов анализа; наличие типовых методик анализа, стандартов учета и отчетности; ориентация анализа только на публичную, внешнюю отчетность предприятия; ограниченность задач анализа как следствие предыдущего фактора; максимальная открытость результатов анализа для пользователей информации о деятельности предприятия.

Ограниченность данных финансового анализа ведет к тому, что он приобретает черты внешнего анализа, он проводится только на основе данных отчетности и не позволяет раскрыть особенности деятельности предприятия. Основными показателями, которые контрагенты могут рассчитать по данным отчетности, являются абсолютные показатели прибыли, относительные – рентабельности. Внешние пользователи также могут провести анализ финансового состояния, в который включаются показатели, определяющие рыночную устойчивость, ликвидность баланса, платежеспособность предприятия; эффективность использования заемного капитала; а также провести экономическую диагностику финансового состояния предприятия и рейтинговую оценку эмитентов.

Отдельные пользователи информации имеют возможность расширить и углубить произведенный анализ путем привлечения данных из других источников. Чаще всего данные аккумулируются в управленческом учете, что позволяет провести комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности и оценить эффективность хозяйственной деятельности. Управленческий анализ, прежде всего, ориентирован на руководство, использует все доступные источники для анализа, изучает все стороны деятельности предприятия. Для него характерны интеграция учета, анализа, планирования и принятия решения, а также сохранение коммерческой тайны, путем максимальной защиты сведений. Методика комплексного финансового анализа состоит из трех взаимосвязанных блоков (рис. 3), в состав которых входят: анализ финансового состояния, анализ финансовых результатов деятельности предприятия и анализ эффективности финансово-хозяйственной деятельности.

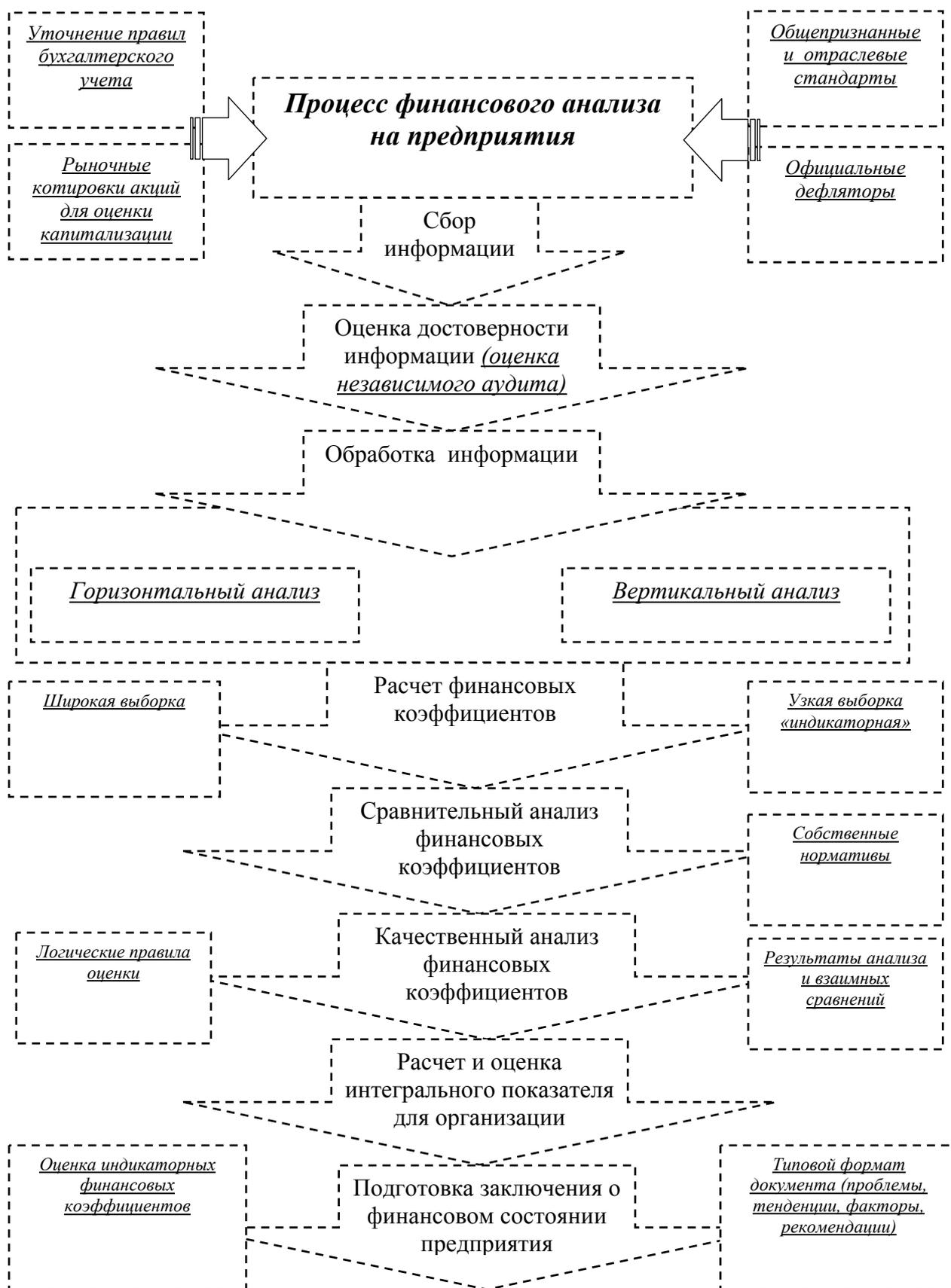


Рисунок 3 – Процесс финансового анализа на предприятии

Для решения конкретных задач финансового анализа применяется целый ряд специальных методов, позволяющих получить количественную оценку отдельных аспектов деятельности предприятия. В финансовой практике в зависимости от используемых методов

различают следующие системы финансового анализа, проводимого на предприятии: трендовый, структурный, сравнительный и анализ коэффициентов (рис. 4).

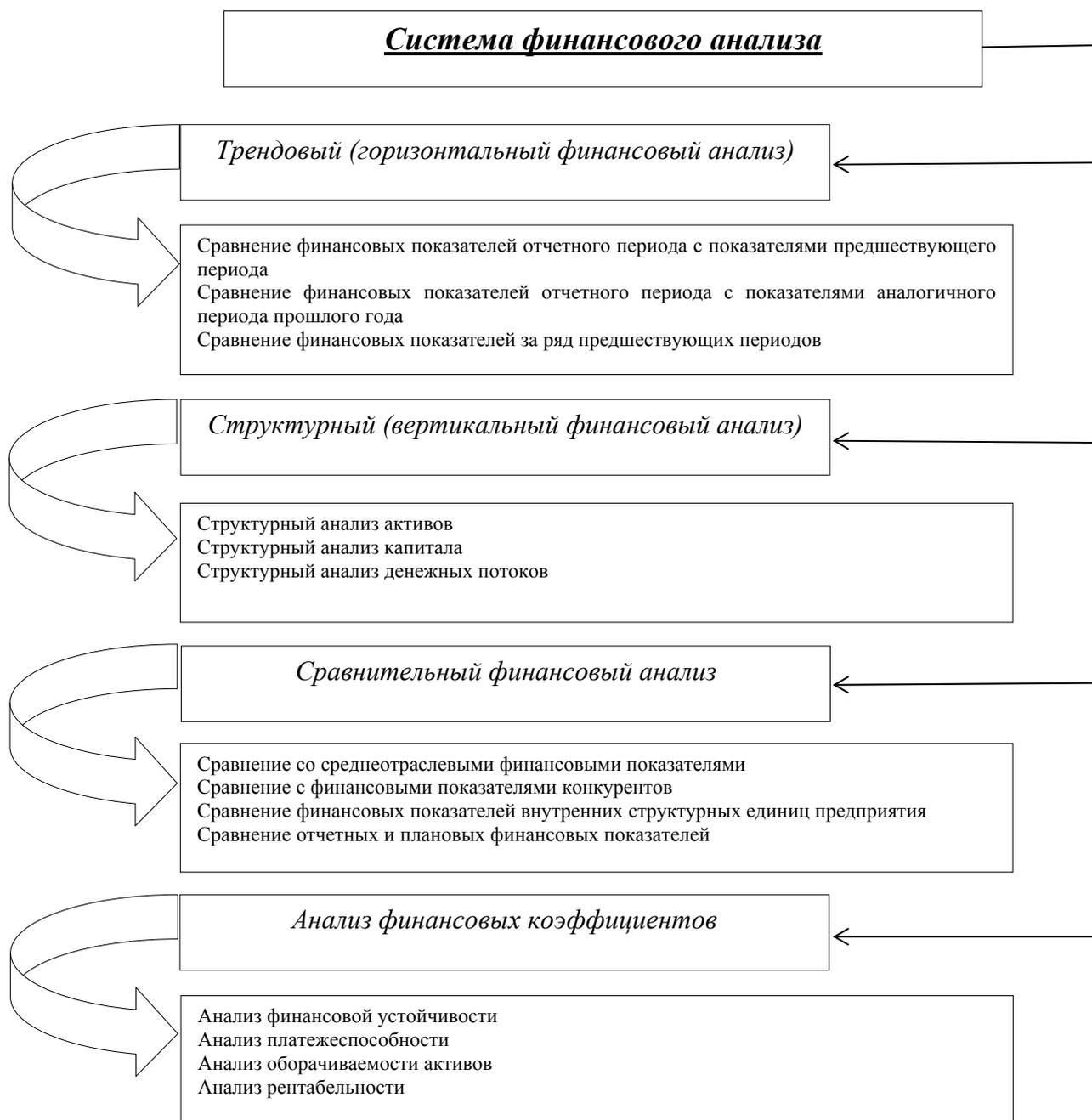


Рисунок 4 - Системы финансового анализа, базирующиеся на различных методах его проведения

Проведение трендового анализа, который иначе называют горизонтальным, основано на изучении динамики изучаемых показателей во времени, во время его осуществления формируется тренд, отражающий общие тенденции изменения показателей, что позволяет оценить общую тенденцию развития предприятия и принять решение о его надежности, как партнера.

Осуществление структурного анализа, который иначе называют вертикальным, отражает структурную долю показателей в общей величине. Наиболее часто его применяют для анализа статей баланса: активов и пассивов, - а также денежных потоков. Результаты вертикального анализа удобно представлять в виде диаграммы. Это связано с тем, что графическая информация лучше воспринимается, что сокращает время ознакомления с отчетностью.

Проведение сравнительного финансового анализа заключается в сопоставлении отдельных аналогичных групп финансовых показателей между собой. Наиболее популярны сравнения показателей с показателями конкурентов, со средними данными статистики по отрасли, анализ показателей по отношению к предыдущему периоду или нормативу. Это связано с тем, что для успешной деятельности предприятия ему необходимо как минимум не отставать от среднеотраслевых показателей, немного опережать конкурентов и не снижать собственную планку иначе негативная тенденция развития может повредить отношения с банками, которые также имеют право запрашивать финансовую отчетность клиентов.

Проведение анализа финансовых коэффициентов основано на расчете соотношения различных абсолютных величин между собой. Результатом проведения такого анализа является формирование показателей, которые характеризуют различные аспекты финансовой деятельности. Наиболее распространенными являются показатели рентабельности, базой для расчета которых как правило служит выручка или чистая прибыль.

Для характеристики финансового состояния предприятия необходимо рассмотреть совокупность показателей, отражающих процесс формирования и использования его финансовых средств. Для этого производят оценку имущественного положения, финансовой устойчивости, рассчитывают показатели платежеспособности и ликвидности, оценивают эффективность использования оборотного капитала, рентабельность капитала и активов.

Для определения финансового состояния предприятия необходимо определить результаты его деятельности на конец отчетного периода. Они представляют интерес как для собственников самого предприятия и менеджеров организации, так и для регулирующих органов (налоговых органов и служб статистики), а также контрагентов, в состав которых входят банки, партнеры по бизнесу и конкурентов.

Для успешного управления финансовой деятельностью предприятия необходимо сформировать стратегию, в которой бы учитывалась цель конкретного предприятия, внутренние и внешние условия и перспективы развития.

Для разработки финансовой стратегии необходимо провести качественный анализ финансового состояния предприятия, который в свою очередь состоит из анализа, синтеза и выработки решений и принятия конкретных мер по оптимизации финансового состояния предприятия. Важнейшими элементами финансовой стратегии являются способы управления активами, порядок распределения прибыли, планирование налогов и неналоговых платежей, формирование инвестиционного портфеля, способы ведения внешнеэкономической деятельности, оптимизация денежных потоков, проходящих через организацию и порядок образования цен на продукцию.

Оптимизация активов предприятия включает проведение мер по повышению эффективности использования внеоборотных и оборотных фондов. Предприятие может создавать или внедрять нематериальные активы, позволяющие произвести резкий скачок в качестве произведенной продукции. Организация может пойти путем оптимизации основных фондов через продажу простаивающих средств или сдачу их в аренду и покупку более современного и экономичного оборудования. Предприятие может увеличить оборачиваемость оборотных активов, что приведет к ускорению движения финансовых потоков, а значит, возрастет и эффективность деятельности предприятия. Для этого необходимо, чтобы продукция не задерживалась на складе, наладить систему сбыта на предприятии [1].

Предприятие также может распределить прибыль с учетом формирования специальных фондов (накопления, потребления, резервного). Предприятие может создавать разрешенные законодательством резервы.

Внеэкономическая деятельность фирмы позволяет предприятию выйти на внешний рынок, завязать связи с иностранными партнерами, что особенно актуально после вступления России в ВТО.

Важнейшей частью финансового планирования является планирование налоговых и обязательных неналоговых платежей, без которого неосуществимо формирование

эффективной налоговой стратегии предприятия.

Для определения места финансового анализа в налоговой стратегии предприятия построим модель взаимодействия показателей финансового анализа для формирования эффективной налоговой стратегии на микроуровне, которая предполагает определение системы долгосрочных целей оптимизации налоговых издержек предприятия в соответствии с задачами его развития и выбор наиболее эффективных путей их достижения. Формирования эффективной налоговой стратегии на микроуровне на основе модели взаимодействия показателей финансового анализа представлено на рисунке 5.



Рисунок 5 - Формирования эффективной налоговой стратегии на микроуровне на основе модели взаимодействия показателей финансового анализа

Для формирования эффективной налоговой стратегии хозяйствующего субъекта предприятию необходимо разработать такие организационно-экономические мероприятия и внутрихозяйственные регламенты, внедрение которых приведет к снижению налогового бремени и увеличению объемов производства. Показатели финансового анализа в данном случае являются той информационной базой, на основе которой предприятие исследует влияние внутренних и внешних факторов на налоговые обязательства, выявляет тренд

показателей налоговых издержек и составляет налоговый бюджет в текущем периоде и на перспективу, что в свою очередь определяет направления формирования эффективной налоговой стратегии.

Таким образом, роль финансового анализа в формировании эффективной налоговой стратегии предприятия заключается в аккумуляции и предоставлении информации, необходимой для ее формирования, анализа процесса реализации и оценки эффективности ее осуществления.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Давыдова, Л.В. Финансовый анализ: учеб. пособие [Текст] / Л.В. Давыдова, А.В. Тараскина. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. - 344с.

2 Тычинина, Н.А. Комплекс показателей устойчивого развития предприятия [Текст] / Н.А. Тычинина // Социально-экономические аспекты современного развития России: материалы IV Всерос. науч.-практич. конф., февраль. 2007 г. – Пенза, 2007.- 244 с.

Люкманов Камиль Мунирович

ФГБОУ ВПО «Государственный университет – УНПК»

Аспирант кафедры «Бухгалтерский учет и налогообложение»

302020, Орел, Наугорское ш., 29

Тел.: (4862) 41-98-60

E-mail: orelbuin@yahoo.com

K.M. LYUKMANOV

USE IN THE PROCESS OF FORMATION OF TAX STRATEGIES BUSINESS FINANCIAL ANALYSIS

The article defines the role of financial analysis in the modern economy, the purpose and objectives of its holding in the company. We consider the structure and process of financial analysis at the company, determined the place of financial analysis in the tax strategy of the enterprise.

Keywords: *tax strategy, financial analysis, financial reporting.*

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1 Davydova, L.V. Finansovyy analiz: ucheb. posobie [Tekst] / L.V. Davydova, A.V. Taraskina. - M.: TK Velbi, Izd-vo Prospekt, 2006. - 344s.

2 Tychinina, N.A. Kompleks pokazatelej ustojchivogo razvitija predpriyatija [Tekst]/ N.A. Tychinina // Social'no-jekonomicheskie aspekty sovremennogo razvitija Rossii: materialy IV Vseros. nauch.-praktich. konf., fevral'. 2007 g. – Penza, 2007.- 244 s.

Lyukmanov Camille Munirovich

State University-ESPC

Graduate student of «Accounting and taxation»

302020, Orel, Naugorskoe highway, 40

Numb.: (4862) 41-98-60

E-mail: orelbuin@yahoo.com

НАУЧНОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

УДК 332.05

Н.В. ПОЛЬШАКОВА, А.С. КОЛОМЕЙЧЕНКО

ЗНАЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Ведение эффективного сельскохозяйственного производства непосредственно зависит от эффективности использования производственного потенциала, такого как земельные, трудовые, материально-технические ресурсы предприятия, а также меры государственной поддержки сельскохозяйственных предприятий. В данной статье приводится анализ использования производственного потенциала сельскохозяйственными предприятиями Орловской области.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, производственный потенциал, эффективность использования ресурсного потенциала, материально-техническая база, земельные ресурсы, трудовые ресурсы, анализ состояния сельского хозяйства, государственная поддержка.

За последние 10 лет сельское хозяйство нашей страны сильно изменилось. Основой для этого послужили комплексная и системная поддержка со стороны государства. В аграрный сектор пришли инвестиции, новые технологии и свежие управленческие решения. Убедительным доказательством достигнутых результатов является устойчивый рост производства основных видов сельскохозяйственной продукции, а, следовательно, эффективное использование ресурсного потенциала.

Решение этих задач требуют применения адресных мер поддержки следующих стратегических направлений в отрасли: логистики и инфраструктуры, переработки, государственной поддержки малых форм хозяйствования, пересмотр систем сельскохозяйственного страхования, а также внедрение научных систем земледелия.

Проводимые в стране правительственные реформы в области экономического стимулирования сельскохозяйственного производства, оказала положительный эффект на возрождение агропромышленного комплекса Орловской области, которое продолжается в настоящее время. Проводимая с 1992 года аграрная реформа стала причиной трансформации отношений собственности, в ходе которой сформировалась многоукладная экономика. Так, доля предприятий находящихся в частной собственности на начало 2012 года составляла 71%, тогда как в 2000 году только 58%, а доля государственных предприятий 5,9% в 2011 году и 8% в 2000 году, соответственно.

Однако, имеющийся ресурсный потенциал используется неэффективно. Ведение высоко-затратного сельскохозяйственного производства и высокий уровень потерь готовой продукции сказывается на конечных ценах. Продолжительный аграрный кризис, нехватка в хозяйствах финансовых средств усугубили экологическую ситуацию. Кроме эрозии почв, иссушения водных источников, катастрофические размеры приняло техногенное загрязнение промышленными отходами в отраслях АПК Орловской области. За последние 10 лет техногенное загрязнение возросло в 1,9 раза.

Успешное решение проблемы ведения эффективного аграрного производства требует мобилизации всех факторов развития сельского хозяйства.

Определяющая роль в этом принадлежит производственному потенциалу отрасли региона.

Рациональная оснащенность производственными ресурсами, эффективное их использование способствует наращиванию объемов производства, повышению конкурентоспособности продукции, устойчивому развитию сельского хозяйства и решения на этой основе продовольственной проблемы, удовлетворения потребностей населения в продуктах питания по приемлемым ценам.

Для обстоятельного решения возникающих в связи с этим проблем необходим анализ состояния сельского хозяйства, проводимых социально-экономических, организационных и технологических решений в данной отрасли на региональном уровне.

В валовом региональном продукте Орловской области доля сельского, лесного хозяйств и охоты составляет 12,8%, в стоимости основных фондов – 10,6%, в объеме инвестиций в основной капитал – 29,1% [1].

В дореформенный период сельскохозяйственное производство в Орловской области было рентабельным и с 1991 года по 1994 год число убыточных хозяйств колебалось от 3 до 12 %.

В 1994 году произошел резкий спад основных показателей деятельности сельскохозяйственных предприятий, так как в этот период происходила трансформация структуры аграрной сферы, сопровождающаяся разрушением материально-технической базы сельскохозяйственных предприятий. В это время уровень рентабельности снизился до 21,6%.

На начало 2012 года уровень рентабельности сельскохозяйственных предприятий от всех видов деятельности составил 10,3 %, от реализации продукции сельского хозяйства с учетом дотаций из бюджета - 11,0 %.

Наблюдаются положительные тенденции в деятельности аграрной сферы области. Если с 2003 по 2009 гг. в сельском хозяйстве области просматривалась четкая тенденция увеличения убыточных организаций (2003 году – 39,3% в 2009 году - 44,5%), то в начале 2012 года удельный вес убыточных организаций АПК составил уже 28,9%

В настоящее время идет проверка дееспособности различных организационно-правовых форм хозяйств.

В связи с возрастающей ролью крестьянских (фермерских) и личных подсобных хозяйств министерство сельского хозяйства РФ с 2012 года приступило к реализации целевой ведомственной программы «Начинающий фермер», которая, предусматривает предоставление грантов на формирование производственной базы [3].

Вместе с тем в аграрном секторе важно сохранить накопленный производственный потенциал крупных предприятий, которые способны производить продукцию с меньшими издержками, за счет использования преимуществ концентрации, специализации, кооперации, сложившихся производственных навыков и технологий.

В этих хозяйствах лучше используется техника, имеется возможность внедрять прогрессивные технологии. Так, капиталоемкость единицы площади в крупных хозяйствах (по расчетам экономистов) в 2-3 раза ниже, чем в мелких.

На протяжении многих лет в области, как и в целом по стране, наблюдается устойчивая тенденция сокращения площадей продуктивных сельскохозяйственных угодий всех категорий землепользователей.

Выбытие земель из хозяйственного оборота сопровождается ухудшением их качественного состояния. Следует отметить, что качество земли обуславливается действием комплекса природных и экономических факторов. Большую роль в этом играют экономические возможности сельскохозяйственных предприятий.

За последние 10 лет посевные площади по Орловской области сократились на 203,4 тыс. га. В 2010 году вся посевная площадь составляла 90,6 % от 2000 года. Незначительный рост отмечен лишь в последние три года.

В 2010 году валовой сбор зерновых культур (в весе после доработки) в хозяйствах всех категорий по сравнению с 2000 годом увеличился в 1,1 раза, относительно 2009 года – уменьшился на 63% за счет уменьшения урожайности и составил 1507,8 тыс. тонн. Аналогичная ситуация сложилась и по другим видам сельскохозяйственных культур.

Однако следует отметить, что в 2010 году произошло снижение валового сбора картофеля в 3,4 раза относительно 2000 года и составила 211,3 тыс. тонн.

Продуктивность растениеводства определяет в значительной мере и состояние животноводства, производство продукции которого, после резкого спада 90-х годов XX века стало постепенно увеличиваться.

Так, например, к началу 2011 года производство мяса составило 75,9 тыс. тонн, что в 1,7 раза больше чем в 2000 году. Производство яиц и молока снизилось в среднем на 27,3%.

Как отметил Председатель Правительства Орловской области, руководитель агропромышленного блока В. Новиков [5], в области имеется потенциал по увеличению поголовья коров во всех категориях хозяйств до конца года на 1975 голов к уровню 1 января 11-го года. Важным фактором для улучшения ситуации в животноводстве является более стабильная кормовая база, которая сегодня у нас как никогда, в хорошем состоянии. За счёт комплексного решения вопросов технологии содержания животных, содержания полноценной кормовой базы, селекционно-племенной работы, будут достигнуты увеличения продуктивности коров во всех категориях до 4 350 килограмм. 10-ый годы был – 4 288. Это будет способствовать увеличению валового производства молока в 11-ом году на 132 тысячи тонн. Валовое производство составит 236,3 тысячи тонн.

Аномальная засуха 2010 года отчетливо показала, что устойчивое развитие АПК невозможно без современных инструментов, позволяющих снизить воздействие негативных факторов на экономику сельского хозяйства.

Это еще раз подтверждает нестабильность производства и существенное влияние агрометеорологических условий на выращивание различных видов сельскохозяйственных культур.

В связи с этим Госдумой был принят закон «О государственной поддержке в сфере сельскохозяйственного страхования и о внесении изменений в Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства», который вступил в силу с 1 января 2012 года. Его реализация позволяет выстроить принципиально новую систему сельскохозяйственного страхования, снизить нагрузку на сельхозтоваропроизводителя, который по новой схеме фактически будет выплачивать только 50% от общего страхового взноса. Государственная поддержка оказывается только по риску утраты или гибели урожая, посадок многолетних насаждений и сельскохозяйственных животных путем перечисления по заявлению сельхозтоваропроизводителя в адрес страховщика оставшихся 50% от начисленной страховой премии.

Важной нормой закона является расширение перечня объектов сельхозстрахования. С 2013 года планируется распространение государственной поддержки на страхование рисков утраты (гибели) в животноводстве.

Выполнение положений закона даст возможность увеличить долю застрахованных посевных площадей до 70%, что почти в два раза выше запланированного Госпрограммой показателя на 2012 год, снизить риски невыплаты страхового возмещения сельхозпроизводителям в случае банкротства отдельных страховых компаний, сэкономить средств федерального бюджета при возникновении чрезвычайных ситуаций.

На нестабильную ситуацию в сельском хозяйстве во многом влияет состояние материально-технической базы отрасли. Одной из важнейшей их составляющей являются основные фонды, стоимость которых на начало года 2011 составляла 29556 млн. руб. Степень износа основных производственных фондов сельского хозяйства Орловской области на начало 2011 года составила 47%, а коэффициент обновления – 15,7 %, что на 1,3 пункта больше по сравнению с 2009 годом.

За годы реформирования сельского хозяйства в результате диспаритета цен и падения покупательской способности сельских товаропроизводителей существенно сократился машинно-тракторный парк.

Тяжелое финансовое положение сельскохозяйственных организаций, дисбаланс цен на машины, горюче-смазочные материалы, запасные части и выращиваемую продукцию не позволяли приобретать новую технику и эффективно эксплуатировать имеющуюся.

В последние годы в Орловской области осуществляется множество мероприятий по укреплению материально-технической базы сельскохозяйственных предприятий. Осуществляется строительство высокотехнологичных животноводческих комплексов, закупка высокопродуктивных пород скота.

Улучшение кредитной политики, активизация частного бизнеса, диверсифицирующего свои активы в аграрное производство, создали инвестиционную основу для ухода от низкоинтенсивных технологий, не обеспечивающих конкурентоспособное производство, и внедрения в агропромышленное производство высокопроизводительной техники и других достижений НТП. В 2010 году энергообеспеченность сельскохозяйственных организаций на 100 га посевной площади составила 161 л.с., приобретено 395 тракторов, 172 зерноуборочных комбайна, 24 кормоуборочных комбайна.

При этом машинно-тракторный парк обновляется современной высокопроизводительной техникой мирового уровня, позволяющей внедрять научно обоснованные ресурсосберегающие технологии. Однооперационные агрегаты заменяются многофункциональными, универсально-комбинированными, увеличивается мощность агрегатов, что позволяет сокращать число машин в 4-5 раз, а капиталовложения в 1,5-2 раза [1].

Несмотря на это с 2000 по 2010 год количество тракторов и зерноуборочных комбайнов в области сократилось в 3,6 раза. В результате сложившейся ситуации за анализируемый период в 1,8 раза увеличилось количество пашни, приходящейся на один трактор, а нагрузка на зерноуборочный комбайн возросла в 2,5 раза.

Принимая во внимание то обстоятельство, что значительная часть имеющейся техники морально устарела и физически изношена, а необходимой замены нет, требуются огромные затраты по ремонту, дополнительные затраты на горюче-смазочные материалы, живой труд.

В сложившемся положении многие хозяйства не в состоянии проводить в срок все предусмотренные технологией работы.

Из-за недостатка средств, сокращаются объемы работ по комплексному окультуриванию полей. Оно поддерживает бездефицитный баланс гумуса в почве, увеличивает запасы элементов питания, доводит их до оптимального уровня путем внесения повышенных доз органических и минеральных удобрений. Устраняет влияние неблагоприятной реакции почвенного раствора на рост и развитие сельскохозяйственных культур.

Для ведения эффективного агропромышленного производства необходим научный подход к системам земледелия.

Так, на совещании «Современное состояние и перспективы развития отрасли растениеводства в Орловской области» было принято решение по проведению следующих мер: увеличить долю бобовых культур в структуре посевных площадей до 10%, ввести в сельскохозяйственный оборот в 2011 году не менее 30 тыс. га необрабатываемых земель; снизить долю паров в среднем по области до 15%, при этом больше внимания уделять сидеральным парам; увеличить долю элитных семенных посевов сельскохозяйственных культур в области до 14 процентов, осуществлять посев кондиционными семенами, соответствующими условиям ГОСТа РФ; осуществлять планомерное агрохимическое обследование почв ежегодно на площади не менее 170 тыс. га, на основе почвенно-агрохимического обследования осуществлять внесение минеральных удобрений, используя приемы точного земледелия.

В комплексе мероприятий по химизации земель в 2011 году в области необходимо провести известкование кислых почв на площади не менее 3,5 тыс. га. Так же ввести биологизированную систему земледелия на основе использования многолетних трав и бобовых культур, сидеральных паров, растительных остатков, соломы, а также навоза; обеспечить развитие устойчивой базы кормопроизводства, увеличить долю кормовых культур на 10 тыс. гектаров. В целях снижения рисков в растениеводстве от неблагоприятных погодно-климатических условий увеличить удельный вес застрахованных посевов в общей посевной площади до 37 процентов [4].

На воспроизводство почвенного плодородия, и как следствие, и общий объем производства существенное влияние оказывает внесение минеральных и органических удобрений. И хотя, объемы производства минеральных удобрений в стране в настоящее время позволяют значительно увеличить дозы их внесения под сельскохозяйственные культуры, однако из-за недостатка финансовых средств товаропроизводители не могут приобретать удобрения в необходимых количествах. Так, если в 2000 году было внесено минеральных удобрений в пересчете на 100% действующего вещества под сельскохозяйственные культуры 650,4 тыс. ц., и тем самым достигался положительный баланс основных элементов питания, то в 2009 году этот показатель снизился на 18,9% [2].

На низком уровне остаётся в области развитие семеноводства. Медленными темпами идёт сортообновление, закупка семян элиты, в том числе местных сортов ГНУ ВНИИЗБК, наиболее адаптированных к условиям Орловской области. Ежегодно в области высевается до 30% семян массовых репродукций, в том числе 10 % - обезличенными семенами.

Не маловажным фактором повышения эффективности сельскохозяйственного производства является обеспеченность предприятий трудовыми ресурсами. В период формирования многоукладного аграрного сектора экономики изменялась экономическая, демографическая и социальная обстановка, что сказалось на численности работников, занятых в сельском хозяйстве. После резкого уменьшения в середине 90-х годов, численность работников сельского хозяйства так и не стабилизировалась. За последние девять лет этот показатель сократился на 26%.

Низкая заработная плата в сельском хозяйстве ослабляет мотивацию трудовой деятельности, так например за последние девять лет среднемесячная оплата труда работников сельского хозяйства увеличилась, но уровень значительно ниже, чем оплата труда в других отраслях материального производства. В 2009 году он составил только 76,4% от средней ежемесячной заработной платы работников, занятых в экономике области. Продолжается сокращение трудового потенциала села в связи с увеличением удельного веса лиц пенсионного возраста, уходом из хозяйств наиболее квалифицированных работников.

В связи с этим в Министерство сельского хозяйства направлен проект Соглашения о поддержке сельскохозяйственного производства Орловской области, подана бюджетная заявка и необходимые документы на софинансирование мероприятий федеральной целевой программы «Социальное развитие села до 2013 года», в том числе по улучшению жилищных условий граждан, проживающих в сельской местности.

По словам Губернатора Орловской области А.П. Козлова выполнение программы по развитию агропромышленного комплекса проводится неудовлетворительно. Так же он отметил, что всесторонняя поддержка сельского хозяйства и социальное развитие села остаются приоритетными задачами региональной и муниципальной власти.

Из проведенного анализа можно сделать вывод, что за анализируемый период ухудшилось состояние производственного потенциала сельского хозяйства: сокращение наиболее ценного производственного потенциала земельных угодий - пашни, снижение плодородия сельскохозяйственных угодий, сокращение численности квалифицированных трудовых ресурсов села, недостаточное обновление материально-технической базы, которое приводит к долговременным отрицательным последствиям для всей экономики Орловской области.

Вышеперечисленные проблемы определяют ряд первостепенных задач по восстановлению производственного потенциала АПК, его эффективного использования способствующего ведению расширенного воспроизводства.

В сложившихся условиях количественный и качественный рост производства в сельском хозяйстве, так или иначе, связан с необходимостью повышения эффективности использования накопленного и создаваемого вновь производственного потенциала. Принципиальным здесь является положение о том, что рост производства должен быть достигнут при замедленном росте объемов производственных ресурсов на основе повышения эффективности их использования. Это обуславливает целесообразность нового подхода в обеспечении материального производства различного вида ресурсами. С усилением режима экономии, предусматривается превратить ресурсосбережение в решающий источник удовлетворения потребностей сельского хозяйства. Учитывается необходимость улучшения использования производственных фондов, повышения фондоотдачи, комплексного устранения потерь и нерациональных расходов, широкого вовлечения в хозяйственный оборот вторичных ресурсов и попутных продуктов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Агропромышленный комплекс Орловской области [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.adm.orel.ru/invest/index.php?raz=invport&pag=5>
2. Орловская область в цифрах [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://orel.gks.ru/digital/region4/default.aspx>
3. Польшакова, Н.В. Производственный потенциал и его значение в развитии регионального АПК. Социально-экономический потенциал сельских территорий: приоритетные направления формирования и реализации [Текст] / Н.В. Польшакова, А.С. Коломейченко // Материалы международной научно-практической конференции 5-6 апреля 2011 г. - Орел: Изд-во Орел ГАУ, 2011. – 318 с.
4. Сельское хозяйство: взгляд в будущее. Е.Б. Скрынник, министр сельского хозяйства РФ [Текст] - Экономика «Золотая осень. Аграрно-промышленный комплекс». - №5605 (229)
5. Современное состояние растениеводства. Уроки 2010 года. Орловская правда. 19.01.2011. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.org.orel.ru/news.php?extend.11175>

Польшакова Н.В.

ФГБОУ ВПО Орел ГАУ

Кандидат экономических наук, доцент кафедры «Информационные технологии»

302019, г. Орел, ул. ул. Генерала Родина, д. 69

Тел.: 8-960-642-99-69

E-mail: polshakovanv@yandex.ru

Коломейченко А.С.

ФГБОУ ВПО Орел ГАУ

302019, г. Орел, ул. ул. Генерала Родина, д. 69

Тел.: 8-960-642-99-69

E-mail: polshakovanv@yandex.ru

N.V. POLSHAKOVA, A.S. KOLOMEYCHENKO

THE VALUE OF INDUSTRIAL POTENTIAL IN THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE FARMING SECTOR OF THE ORYOL REGION

The conduct of the effective farming industry depends directly on the efficiency of utilization of the industrial potential, such as land, labor, material and technical resources of the enterprise, and also on measures of the state support of agricultural enterprises. In this article the analysis of the industrial potentials utilization with agricultural enterprises of the Oryol region is depicted.

Keywords: Farming sector, industrial potential, the efficiency of utilization of resources potential, the material-technical base, land resources, labor resources, the analysis of the condition of agriculture, state support.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Agropromyshlennyj kompleks Orlovskoj oblasti [Jelektronnyj resurs] / Rezhim dostupa: <http://www.adm.orel.ru/invest/index.php?raz=invport&pag=5>
2. Orlovskaja oblast' v cifrah [Jelektronnyj resurs] / Rezhim dostupa: <http://orel.gks.ru/digital/region4/default.aspx>
3. Pol'shakova, N.V. Proizvodstvennyj potencial i ego znachenie v razvitii regional'nogo APK. Social'no-jekonomicheskij potencial sel'skih territorij: prioritetnye napravlenija formirovanija i realizacii [Tekst] / N.V. Pol'shakova, A.S. Kolomejchenko // Materialy mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii 5-6 aprelja 2011 g. - Orel: Izd-vo Orel GAU, 2011. – 318 s.
4. Sel'skoe hozjajstvo: vzgljad v budushhee. E.B. Skrynnik, ministr sel'skogo hozjajstva RF [Tekst] - Jekonomika «Zolotaja osen'. Agrarno-promyshlennyj kompleks». - №5605 (229)
5. Sovremennoe sostojanie rastenievodstva. Uroki 2010 goda. Orlovskaja pravda. 19.01.2011. [Jelektronnyj resurs] / Rezhim dostupa: <http://www.orp.orel.ru/news.php?extend.11175>

Polshakova N.V.

VPO Eagle GAU

PhD, assistant professor of «Information Technology»

302019, Orel, ul. Str. General Homeland, 69

Numb.: 8-960-642-99-69

E-mail: polshakovanv@yandex.ru

Kolomeychenko A.S.

VPO Eagle GAU

302019, Orel, ul. Str. General Homeland, 69

Numb.: 8-960-642-99-69

E-mail: polshakovanv@yandex.ru

А.И. ПОНОМАРЕВ, Т.В. КРЮЧКОВА

ПОВЫШЕНИЕ РОЛИ МАРКЕТИНГА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И МАРКЕТИНГА ОТ ПОТРЕБИТЕЛЯ В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В статье рассматривается переход от маркетинга взаимоотношений с потребителями к маркетингу от потребителя и процесс управления на основе маркетинга от потребителей. Маркетинг от потребителя представлен как социальный и управленческий процесс.

Ключевые слова: маркетинг взаимоотношений с потребителями, маркетинг от потребителя, управленческая деятельность, потребительность, удовлетворенность, запрос, заказ, предпочтение, требование.

В России до сих пор применение маркетинга как целостной концепции рыночного управления носит спорадический характер. Маркетинг - это не просто одна из функций менеджмента наряду с организацией, планированием, работой с персоналом и т.д. Сегодня маркетинг, являющийся частью менеджмента организации, ориентирован, прежде всего, на запросы рынка, приспособившая под них предложение товаров. В его основе лежит обеспечение удовлетворенности клиентов фирмы их нужд и потребностей. Несомненно, она должна учитываться в маркетинге, но объективную, не зависимую характеристику удовлетворенности и поведения могут дать только отношения потребления. Мотивации потребителя, его удовлетворенность и его поведение вытекают из отношений и связей потребителей, из потребительской деятельности и ее закономерностей.

Маркетологам необходимо научиться отличать платежеспособный спрос от спроса как общественной модификации потребностей наряду с такими понятиями как запрос, заказ, выбор, норма, предпочтение и т.д. Маркетинговыми отношениями охватывается товар, который представляет собой единство потребительской стоимости и стоимости, но стоимость выполняет уже подчиненную роль, это изменяет характер внутреннего противоречия между потребительской стоимостью и стоимостью. Ведущая роль потребительской стоимости в таком товаре может быть реализована лишь в том случае, если и в теории маркетинга, и в его практике будут полностью учитываться объективно формируемые отношения потребления. Потребительская стоимость как экономическая категория имеет своим содержанием взаимодействие производства и потребления, которое должно поддерживаться маркетинговыми службами потребителей. В современных условиях нужна не просто общественная потребительская стоимость (как сторона товара), а такая общественная потребительская стоимость, которая соответствует своими свойствами и качествами конкретной потребности, вызвавшей товар к жизни.

Существует прямо пропорциональная зависимость между развитием общественной формы продукта и сознательной, маркетинговой связью между производителями и потребителями. Можно сказать, что в современной экономической и маркетинговой теории продукт (товар), возникающий в процессе взаимоотношений с потребителями, не есть товар, во всяком случае, не только товар, уже не товар, перестает быть товаром. Происходит снятие товарной формы продукта труда, но оно не означает уничтожение или ликвидацию одной из сторон противоречия. Возникшее новое качество общественной формы продукта еще не полностью уничтожает его товарный характер. Чем лучше маркетинговые службы будут осуществлять согласование связей и взаимоотношений потребителей и производителей, тем потребительская стоимость все в большей степени будет принимать общественный характер, выражая прямую связь между производством и потреблением. Товар (продукт), охваченный маркетинговыми отношениями, есть материальный носитель отношений между ассоциированными производителями и ассоциированными потребителями.

Как сами товары не приходят на рынок, а за их стоимостным отношением скрываются

товаропроизводители, так и ведущая роль потребительной стоимости и потребления складывается и развивается между производителями и потребителями в сознательных отношениях и связях. На уровне хозяйствования это выражается в возможности выбора и заказа потребителем продукции, что, в свою очередь, в корне изменяет отношения производителя к полезности и предпочтительности своей продукции. Постановка потребительной стоимости в центр хозяйствования не только оттесняет стоимостные отношения и формы, но и порождает другие отношения и взаимосвязи производителей и потребителей, другие интересы и другие стимулы, другие нормативы и другие показатели и т.д. Результатом противоречивого единства стоимости как затрат и потребительной стоимости, производительной и потребительной силы выступает потребительность индивида, потребительских групп и общества в целом.

В свою очередь, потребительность как социальная мера ограничения роста производства, выражается в росте производительности. Результатом процесса потребления выступает удовлетворительность, ее показатели (полезность, надобность, достаточность) предстают как результаты прошлой и настоящей жизнедеятельности потребителя, их также можно в маркетинговой деятельности изучать, систематизировать, обобщать, выводить закономерности, критерии и показатели их измерения.

Экономика производства развивается на основе потребности в вещах. Экономика потребления делает этот процесс разумным и осозанным, что требует повышения социальной и экономической эффективности потребления и всего комплекса относящихся к ней связей и отношений.

Приоритет потребителя означает соединение потребителя через общественное производство с самим собой как производителем и поддержание оптимального соотношения между производством и потреблением. Итак, потребление предстает как определенное производство (тот или иной этап производства и воспроизводства людей), комплекса общественно необходимых способностей, где объективируется труд, и субъективируются вещи (потребительные стоимости), а также персонифицируются потребности.

В начале века маркетинг способствовал реализации и возмещению стоимости, помогал довести товары до потребителя. В экономической теории длительное время считалось, что потребности возникают из сугубо внутренних инстинктов покупателя поэтому они есть итог умения продать, рекламы и моды, то есть результат маркетинговых усилий продавцов.

Это эмпирический (простой) маркетинг - реклама, стимулирование сбыта, имидж фирмы, товарный и торговый знаки, организация участия в выставках, ярмарках, начальная работа со средствами массовой информации. Эмпирический маркетинг вырос из рекламы, и его основной формой была реклама. На практике маркетинг сводился к совокупности различных видов деятельности, направленных на обеспечение товарной массы для удовлетворения платежеспособного спроса. По мнению Л. Бове и Ф. Аренеса, «в течение этого, сориентированного на производство, периода главным в понятии маркетинга ... была транспортировка и распределение созданного товара» [1]. Маркетинг, ориентирующий предприятия и компании на производство или на продажу обрекает их на неудачу. Реализация и сбыт товара не сводятся к решению транспортных задач и распределению, рекламные призывы и заклинания не сдвинут с места сбыт товаров, которые никому не нужны. Кризисы перепроизводства, затоваривание, падение уровня продажи товаров и т. п. привели к изменению маркетинговых форм, методов воздействия на покупательный спрос и потребителей. Производитель методом проб и ошибок понял, что нельзя заставить потребителей покупать все, что он захочет произвести, необходимо приспособить свою продукцию и методы ее реализации к нуждам потребителей. В результате маркетинговые организации производителей стали интересоваться мнением потребителя, осуществлять свою деятельность, исходя из этого мнения.

Но поскольку маркетинговые организации выполняли заказы производителей, то еще долгое время маркетинг ассоциировался с презентацией продукта, наведением лоска.

Сторонники подобной точки зрения не допускали маркетологов ни к управлению производством, ни к формированию и удовлетворению нужд потребителей. Слоган маркетинга от производителей гласил – «Дайте товар, а рынок и потребитель найдется».

В маркетинге от производителя продвижение есть своеобразный катализатор ускорения продаж на всем пути прохождения товара от производителя к потребителю (включая транспортные, оптовые и розничные звенья).

Вместе с тем, производитель постепенно стал понимать, что целью производства является не только, или вернее не столько, реализация стоимости и доведение товаров до потребителей с целью получения все большей и большей прибыли любой ценой, а удовлетворение нужд и потребностей потребителей. Гораздо выгоднее постараться определить заранее, чего хотят покупатели и лишь потом производить то, что удовлетворит их желания. На основе коммуникативных информационных технологий и современного маркетингового инструментария маркетолог опирается на полученные базы данных выбранных групп потребителей. Джеймс Ф. Энджел, Роджер Д. Блекуэлл и Пол У. Миниард считают, что поведение потребителя - это «... деятельность, направленная непосредственно на получение, потребление и распоряжение продуктами и услугами, включая процессы принятия решений, которые предшествуют этим действиям и следуют за ними» 2. Но при таком подходе механизмы принятия решений о покупке, мотивация поведения, типы характера личности и т.д. рассматриваются в интересах производителя, в лучшем случае - маркетинга от производителя, а не потребителя.

В середине века перед маркетингом ставилась задача формирования и удовлетворения потребностей потребителей. «Деятельность по решению этой задачи, - как совершенно справедливо считают Л. Бове., Ф. Аренс, - подразделяется на 3 направления:

1) выявить, установить и определить размеры функциональных и символических потребностей, отношение к ним и желание реализовать их у будущих потребителей;

2) обработать эту информацию для управленческих структур с тем, чтобы они могли принять решение об усовершенствовании существующих и разработке новых услуг и изделий;

3) разработать и внедрить систему, позволяющую иметь в наличии это изделие, информировать будущих потребителей о свойствах изделия, способных удовлетворить их потребности и, наконец, осуществить обмен» [2].

Важнейшей целью управленческой деятельности выступает именно удержание существующих потребителей. В этом случае потребители становятся партнерами, и организации должны принимать на себя долгосрочные обязательства для сохранения этих взаимоотношений посредством качества услуг и инноваций, а маркетинг становится маркетингом взаимоотношений (взаимодействия), своеобразной философией ведения стратегического бизнеса.

Выделяют следующие основополагающие принципы маркетинга взаимоотношений с потребителями:

- упор на длительное взаимодействие, а не на отдельные транзакции, на удержание существующих, а не на привлечение новых потребителей;

- экономическое обоснование удержания потребителей с нацеленностью на прибыльных потребителей (потребительские сегменты);

- большой упор на качество по сравнению с традиционными организациями;

- применение расширенного, а не типового комплекса маркетинга;

- приоритетность внутреннего маркетинга перед остальными подсистемами маркетинга.

По мере обострения противоречия между предметной специализацией, массовостью производства, унификацией узлов и деталей и тенденциями, которые исходят из природы самих потребностей (потребления) - индивидуализацией потребления и обслуживания, замыкания производства на конкретно определенного потребителя, меняется роль маркетинга.

Слоган маркетинга взаимоотношений потребителей – «Потребитель король, а мы его подданные». По существу ведущая роль в воспроизводственном процессе принадлежит производителю. Так и потребитель формально считался королем, однако его интересы, в лучшем случае, маркетинговые организации лишь представляли, но, в конечном счете, не его предпочтения, запросы, заказы и т. п. определяли производство и потребление того или иного товара. Постепенно происходило разграничение функций экономической ответственности субъектов (как производителей, так и потребителей) за повышение качества на всех этапах - от поиска конструкторских решений до эксплуатации произведенной продукции. Меняется и слоган маркетинга – «Встречайте нового потребителя. Улыбайтесь ему - ведь это ваш босс. Наверное, вы думаете, что знаете его, но он не так прост. Новый потребитель не станет выбирать из предложенного вами, а сам скажет, чего он хочет. А уж ваша задача - дать ему это», Здесь ведущая роль в воспроизводственном процессе принадлежит уже самому потребителю. Со второй половины XX столетия перед маркетингом ставилась задача удовлетворения, а затем - и формирования потребностей. Формами маркетинга стали участие в выставках, ярмарках, анализ экономической конъюнктуры рынка и его сегментов, определение типологии потребления и потребителей.

Однако не следует забывать, что можно выполнять заказы, не удовлетворяя при этом потребностей. Поэтому в XXI веке слоган маркетинга звучит так «Не только получение прибыли, но и все большее и большее удовлетворение потребностей потребителя». Девиз, или слоган, говорит об этом более определенно – «Мы не испытаем удовлетворения, пока не испытаете его Вы».

Сегодня во многом не «срабатывают» ни традиционные маркетинговые стратегии, ни массовая реклама, ни стратегии по продвижению и позиционированию. На практике многие фирмы по существу осуществляют элементарное задабривание потребителей купонами, бесплатными образцами, специальными выставками, пробами и т.д.

Маркетинг от потребителя должен начинаться с того, что менеджеры выявляют потребности людей, вычисляют их интенсивность и объем, определяют возможности компании по их удовлетворению. Успешная программа маркетинга должна разрабатываться для удовлетворения потребностей как внешних, так и внутренних потребителей [3]. Маркетинг от потребителя - это достижение целей, стоящих перед потребителями посредством укрепления сотрудничества, упрочения отношений с производителями, клиентами и именно таким путем повышение эффективности и ослабление позиций конкурентов. Основное предназначение маркетинга от потребителя - связать потребителя с производителем, обеспечить их контакт. Главными целями маркетинга являются: максимизация выбора (ассортимента) и потребительской удовлетворенности; достижение максимально высокого уровня потребления товаров компании; повышение качества жизни потребителей [4].

В маркетинге от потребителя, поведение потребителей определяет то «послевкусие», которое возникает после потребительской деятельности и процесса потребления. Послепокупочное поведение потребителя необходимо для ведение маркетинговой деятельности - с тем, чтобы обеспечить удовлетворенность потребителя сделкой, обратить первичного покупателя в повторного, а повторного - в постоянного. Необходимо создать уверенность покупателя в правильности выбора. Эта уверенность достигается продолжающимся продвижением достоинств продукта, гарантийной политикой, политикой возврата и правильным поведением продавцов при обращении к ним потребителей после покупки - за информацией или с претензиями [6].

Основные потребности и процессы принятия решения универсальны для всех потребителей, а раз так, то их нужно изучать, систематизировать, выводить закономерности, описывать категориально. Мотивации потребителя, его удовлетворенность и его поведение вытекают из отношений и связей потребления «на выходе» как внутреннего процесса обмена веществ, из взаимопревращений в процессе воспроизводства производительности, потребительности и удовлетворенности.

Маркетинг от потребителя - социальный и управленческий процесс, направленный на удовлетворение нужд и потребностей, как отдельных индивидов, так и общественных групп посредством создания, предложения и обмена товаров и услуг. Маркетинг от потребителя - это извлечение прибыли из удовлетворения потребителя. Это определяет и формирует основные понятия маркетинга, базирующегося на отношениях и связях потребления - добавленная стоимость, добавленное качество, новая потребительская функция товара, прибыль, сотрудничество, конкуренция (сопоставительность) в области удовлетворения нужд и потребностей потребителей.

Производство товаров, идей и услуг следует рассматривать сегодня как процесс удовлетворения потребителя, и гораздо менее – как собственно производственный процесс. В условиях растущей конкуренции бизнес существует постольку, поскольку он удовлетворяет потребности и желания потребителя. [3] Цель маркетинга от потребителя - привлечь новых клиентов, обещая им высшую потребительскую ценность, и сохранять старых клиентов, постоянно удовлетворяя их меняющиеся запросы. Маркетинг от потребителя позволяет потребителю выделить ряд последовательных предпочтений с целью определения иерархии качеств товара и прочих достоинств продукта, марки, последняя также представляет собой совокупность атрибутов или способов использования.

При маркетинге от потребителя не позиционирование определяется ценовой политикой, рекламой, размещением, а, наоборот - позиционирование определяет цену, размещение, продвижение, рекламу и т. д. Функциональные и коммуникативные цели позиционирования зависят и определяются маркетинговой организацией потребителей, муниципальными организациями в зависимости от самих групп потребителей.

В условиях маркетинга от потребителя, маркетинговая деятельность и маркетинговые отношения по поводу продвижения и позиционирования продукта, услуги принимают форму возросшей потребительской стоимости товара (добавочное качество, новая функция), упаковки, дизайна, потребительской рекламы и связей с общественностью. Потребитель независим в своем выборе, однако маркетинг от потребителя, исходящий из интересов потребителя, заключающихся в том, что предлагаемое изделие или услуга рассчитаны на удовлетворение нужд и ожиданий потребителя может повлиять и на мотивацию, и на поведение, и на позиционирование и продвижение продукта, услуги. Коммуникации по поводу продукта или услуги при участии торговых представителей, будут осуществляться посредством выставок, торговых ярмарок, коммерческих web-страниц в Интернете и их личными контактами с индивидуальными или групповыми потребителями.

Маркетинг от потребителя предполагает налаживание с производителями долговременных взаимоотношений и, тем самым, делает ненужной конкурентную борьбу. Уже сегодня индивидуализация, социализация и типологизация потребления, сокращение времени и посредников между производством и потреблением использование интегрированных маркетинговых коммуникаций не только говорит о новых формах взаимодействия производителей и потребителей, а показывает возвышение роли потребителя и потребления в воспроизводственном процессе. Реальные процедуры взаимодействия экономических субъектов формируются под влиянием, с одной стороны, их потребностей, а с другой стороны, внешних условий деятельности, с которыми соотносятся возможности удовлетворения потребностей.

Таким образом, в основе маркетинга, базирующегося на отношениях и связях потребления, лежат ценности для потребителя (добавленное качество, добавленная стоимость, новая функция товара), которые представляют собой набор выгод, повышение уровня потребительности и удовлетворенности, выгоды от использования продукта, работы или услуги. Опытные управленцы стремятся получить удовлетворенных покупателей, а не только увеличить объем продаж, потому что удовлетворенные покупатели принесут большую прибыль в долгосрочной перспективе. Изучение потребителя стало важнейшей задачей в деятельности известных фирм. Когда оно выполняется грамотно, профессионально, то приносит реальную пользу.

Маркетинг от потребителя включает повседневный диалог между покупателем, продавцом и производителем, согласованное поведение производителей и потребителей сопровождаемый заказом товара, урегулированием цены, продвижением и распределением. Не конкуренция, а координация и согласованное поведение производителей и потребителей, максимизация общей выгоды - вот что такое маркетинг отношений потребления. В результате «конкурентные войны» сменяются сотрудничеством, превращая принцип «борьбы всех против всех» и невозможность односторонне влиять на общие условия производства и движения товаров во внутрифирменное соревнование, состязательность, в совместные предприятия, в сотрудничество с потребителем и индивидуализированное общественное производство (массовое производство на заказ).

Управление на основе маркетинга от потребителей – это:

- во-первых, исследование потребления;
- во-вторых, обобщение и обработка запросов, заказов, предпочтений и т.д. потребителей;
- в-третьих, формирование потребления;
- в-четвертых, создание информационной системы;
- в-пятых, доведение продукции до потребителя;
- в-шестых, вспомогательные и дополнительные функции.

Управление на основе маркетинга от потребителя есть разновидность хозяйственной деятельности и представляет собой осуществление специфических функций по воздействию на процесс удовлетворения потребностей, начиная от их формирования и проектирования новых изделий и заканчивая доведением продукции до потребителей и ее потреблением.

Менеджер маркетинговой организации потребителей при планировании эффективности рекламных коммуникаций и мероприятий стимулирования потребления, прежде всего, должен определить цели маркетинга, базирующегося на отношениях и связях потребления. Это индивидуализация и социализация потребления, сокращение времени и посредников между производством и потреблением и как можно более полное соответствие произведенного продукта качеству, количеству, месту и времени, возросшим потребительным и производительным силам человека. Таким образом, маркетинговая деятельность является подсистемой в системе управления организацией, а, маркетингологи будут заниматься процессами создания продукта и удовлетворением потребностей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бове, Л. Современная реклама (пер с англ) [Текст] / Л. Бове, Ф. Арэнс // Тольятти, «Издательский Дом Довгань» - 1995. – 704 с.
2. Энджел, Д. Поведение потребителей [Текст] / Д. Энджел, Р. Блекуэлл, П. Миниард // Из-во «Питер»: Санкт-Петербург - Москва - Харьков - Минск, 1999 – 528 с.
3. Маркетинг и потребитель [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.madrace.ru/psychologiya-kommertsii/kurs-povedenie-potrebiteley/marketing-i-potrebitel>
4. Определение понятия маркетинга – от проекта E-executive [Электронный ресурс] / Режим доступа: [http://www.e-executive.ru/wiki/index.php/Маркетинг_\(открытый_доступ\)](http://www.e-executive.ru/wiki/index.php/Маркетинг_(открытый_доступ))
5. Алешина, И.А. «Маркетинг в процессах после покупки» [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.marketing.spb.ru/lib-mm/sales/after_buying.htm?printversion (Открытый доступ).
6. Маркетинг в процессах после покупки [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.marketing.spb.ru/lib-mm/sales/after_buying.htm?printversion.

Пономарев Александр Иванович

Южно-Российский институт – филиал ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ»

Доктор экономических наук, профессор кафедры «Налогообложение и бухгалтерский учет»

344002, г. Ростов-на-Дону, ул. Пушкинская, д. 70

Тел.: (8-863) 69-71-86

Крючкова Татьяна Викторовна

Южно-Российский институт – филиал ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ»

Старший преподаватель

344002, г. Ростов-на-Дону, ул. Пушкинская, д. 70

Тел.: (8-863) 69-71-86

A.I. PONOMAREV, T.V. KRYUCHKOVA

STRENGTHENING THE INTERACTION BETWEEN MARKETING AND MARKETING OF CONSUMER MANAGEMENT

The article discusses the transition from marketing to customer relations marketing to the consumer, and the process-based management of consumer marketing. Marketing from the consumer is presented as a social and managerial process.

Keywords: *marketing relationships with customers, from the consumer marketing, administrative activity, consumers' satisfaction, request, order, preference requirement.*

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Bove, L. *Sovremennaja reklama* (per s angl) [Tekst] / L. Bove, F. Arens // Tol'jatti, «Izdatel'skij Dom Dovgan'» - 1995. – 704 s.
2. Jendzhel, D. *Povedenie potrebitelej* [Tekst] / D. Jendzhel, R. Blekujell, P. Miniard // Iz-vo «Piter»: Sankt-Peterburg - Moskva -Har'kov - Minsk, 1999 – 528 s.
3. *Marketing i potrebitel'* [Jelektronnyj resurs] / Rezhim dostupa: <http://www.madrace.ru/psichologiya-kommertsii/kurs-povedenie-potrebiteley/marketing-i-potrebitel>
4. *Opredelenie ponjatija marketinga – ot proekta E-executive* [Jelektronnyj resurs] / Rezhim dostupa: <http://www.e-xecutive.ru/wiki/index.php/Marketing> (otkrytyj dostup)
5. Aleshina, I.A. «Marketing v processah posle pokupki» [Jelektronnyj resurs] / Rezhim dostupa: http://www.marketing.spb.ru/lib-mm/sales/after_buying.htm?printversion (Otkrytyj dostup).
6. *Marketing v processah posle pokupki* [Jelektronnyj resurs] / Rezhim dostupa: http://www.marketing.spb.ru/lib-mm/sales/after_buying.htm?printversion.

Ponomarev Aleksandr Ivanovich

South-Russian Institute - a branch «Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation»

Doctor of Economics, Professor of Department «Taxation and Accounting»

344002, Rostov-on-Don, str. Pushkinskaya, 70

Numb.: (8-863) 69-71-86

Krjuchkova Tat'jana Viktorovna

South-Russian Institute - a branch «Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation»

Senior Lecturer

344002, Rostov-on-Don, str. Pushkinskaya, 70

Numb.: (8-863) 69-71-86

С.В. СТАНЯКИН

ИНФОРМАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЫ, ОБСЛУЖИВАЮЩАЯ РАЗМЕЩЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАКАЗА В ОТРАСЛЯХ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В статье рассмотрена инновационная инфраструктура контрактной системы, обеспечивающая подсистему управления оперативной, актуальной и объективной информацией, необходимой для принятия эффективных управленческих решений в целях повышения эффективности размещения госзаказа в отраслях промышленности. В качестве такой инфраструктуры выступает информационно-аналитическая система, созданная на базе официального сайта www.zakupki.gov.ru. Которая состоит из информационной части, сводного аналитического отчета и базовых аналитических отчетов. Представлена методика формирования данных отчетов.

Ключевые слова: контрактная система, информационно-аналитическая система, промышленные товаропроизводители, сводный аналитический отчет, базовый аналитический отчет

Одной из актуальных задач при размещении государственного заказа на промышленные товары в Российской Федерации является совершенствование информационного обеспечения работы контрактной системы в отечественной экономике. Предварительное обследование позволило нам установить два источника информационного обеспечения изучаемой системы: официальный сайт zakupki.gov.ru и статистическая отчетность. Проанализировав данные источники, был сделан вывод о том, что официальный сайт www.zakupki.gov.ru ориентирован на участников размещения заказа для поиска информации о конкретном заказе, контракте, или небольшой их группе, поэтому носит исключительно информационный характер, и не предназначен для получения аналитической информации в целях управления контрактной системой. Второй источник – статистическая отчетность позволяет получить информацию в объеме достаточном для оценки общих итогов размещения государственных заказов. Однако информация, содержащаяся в данной отчетности, ограничена заказами распорядителей средств бюджета регионов, при этом статистическая информация не всегда является оперативной и отражает реальное положение дел.

Вышеизложенное позволяет констатировать тот факт, что в настоящее время существующая система информационного обеспечения госзаказа не предоставляет возможности получить в удобной для систематизации и аналитической работы форме данные о показателях:

- экономии бюджетных средств;
- конкуренции на рынке государственного заказа.

Такую информацию можно получить только путем просмотра протоколов рассмотрения заявок и подведения итогов торгов, размещенных на официальном сайте www.zakupki.gov.ru по каждой конкретной процедуре. Поэтому, сегодня можно говорить о том, что в Российской Федерации сложилась слабо развитая информационная инфраструктура госзаказа, которая не удовлетворяет потребности управленческого сектора. Данное положение создает барьеры для адекватного ответа на вызовы, которые возникают в системе государственного заказа Российской Федерации.

Решение обозначенной проблемы мы видим в создании на базе официального сайта zakupki.gov.ru инновационной информационно-аналитической системы, которая позволит оперативно получать объективную информацию о результатах размещения госзаказа, заключения и исполнения контракта в отраслях промышленного производства. Это в свою очередь предоставит возможность своевременно принимать управленческие решения, направленные на повышение эффективности реализации контрактной системы в целом.

Предлагаемая инновационная информационно-аналитическая система представляет совокупность двух блоков информационного и аналитического.

Информационный блок в настоящее время функционирует как официальный сайт для размещения информации о размещении заказов zakupki.gov.ru. Пользователи этого сайта могут получить сведения о размещении и результатах размещения конкретного заказа, а также данные о заключенном контракте в результате такого размещения. Портал zakupki.gov.ru позволяет сформировать многокритериальные поиски заказов и контрактов, оформить рассылку на вновь размещаемые заказы по заданным критериям, что, в принципе, говорит о комплексности информационного обеспечения участников размещения госзаказа.

В качестве же инновационной составляющей предлагаемой нами информационно-аналитической системы выступает именно аналитический блок, базирующийся на данных представленных в информационной части [1].

В отличие от информационного блока, аналитический будет направлен в большей степени не на участников размещения заказа, а именно на лиц осуществляющих мониторинг, анализ и контроль в сфере госзаказа. На основании полученных ими выводов и заключений, уже будут формироваться управленческие решения, координирующие функционирование контрактной системы.

Базой для аналитического блока является информационная часть портала. Однако, в настоящее время в базах данных портала содержится недостаточный объем информации о размещении заказов. Ряд важнейших показателей о результатах размещения заказа, позволяющих делать выводы об эффективности проведения конкурентных процедур, содержится в документах, сопровождающих размещение заказа, в частности в:

- 1) протоколе рассмотрения заявок (стартовая конкуренция);
- 2) протоколе подведения итогов (итоговая конкуренция, снижение цены в ходе торгов).

Таким образом, для включения данных показателей в аналитическую массу и осуществления возможности формирования выборки целесообразно наряду с общей информацией о заказе и сведениями о контракте публиковать в информационной части официального сайта zakupki.gov.ru ещё и сведения о результатах размещения заказа. Функции по публикации сведений о результатах размещения заказа следует возложить на специализированную организацию. Таким образом, сведения о результатах размещения заказа будут служить еще и своеобразным отчетом об эффективности деятельности специализированной организации.

Отчет специализированной организации о результатах размещения заказа должен включать следующую информацию: номер извещения о размещении заказа, наименование конкурентной процедуры, заказчик, организатор торгов, победитель, классификация по ОКДП, способ размещения заказа, начальная (максимальная) цена контракта, цена контракта, снижение цены, %, снижение цены, руб., стартовая конкуренция (подано заявок), итоговая конкуренция (допущено заявок), активные конкуренты (количество участников, сделавших ценовые предложения), статус результата размещения заказа (состоялось, не состоялось), статус результата заключения контракта (заключен, не заключен), номер сведений о контракте.

Сформированные в базе данных официального сайта zakupki.gov.ru сведения о результатах размещения заказа, во-первых, позволят в удобной форме получать информацию об эффективности проведения конкурентных процедур по размещению заказов, во-вторых, наряду с общей информацией о заказе и сведениях о контракте послужат информационной базой для составления аналитических отчетов [2].

Представим структуру информационно-аналитической системы (рис. 1.) Из схемы видно, что структура инновационной системы информационного обеспечения администрирования государственного заказа предполагает две формы получения аналитической информации:

1. Сводный аналитический отчет;

2. Базовые аналитические отчеты.

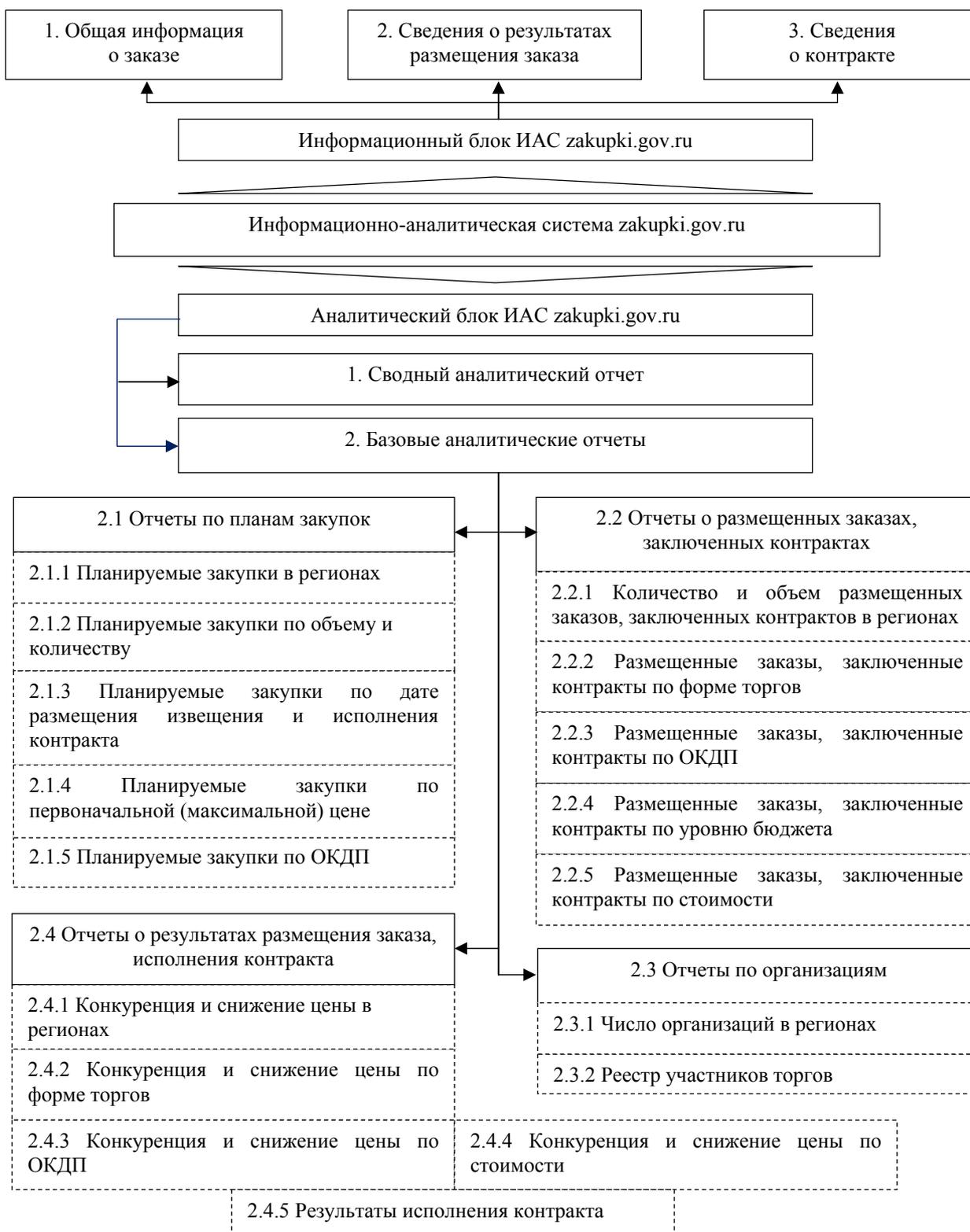


Рисунок 1 - Структура информационно-аналитической системы zakupki.gov.ru

Рассмотрим более подробно первую форму получения аналитической информации – сводный аналитический отчет.

Сводный аналитический отчет представляет собой таблицу, сформированную на основе базы данных информационно-аналитической портала zakupki.gov.ru, которая включает обязательные поля: № п/п; наименование конкурентной процедуры; ссылка на официальный сайт; заказчик; организатор размещения заказа; а также любые данные,

содержащиеся в информационном блоке официального сайта, которые могут быть включены пользователем в таблицу, а также могут быть использованы в качестве критерия для отбора информации. Рассмотрим формирование сводного аналитического отчета на рисунке 2.



Рисунок 2 – Порядок формирования сводного аналитического отчета

Сводный аналитический отчет позволяет сформировать данные в форме и объеме необходимом пользователю для проведения анализа, мониторинга или контроля. Следует обратить внимание на то, что в таблицу сводного аналитического отчета включается не только полная выборка данных по заданному параметру отбора, но и существует возможность ограничения параметра выборки определенными критериями. На рисунке 2 представлены такие параметры выборки, включенные в таблицу сводного аналитического отчета как:

- способ размещения заказа;
- начальная цена контракта;
- цена контракта;
- итоговая конкуренция;
- статус контракта.

При этом параметр выборки «статус контракта» ограничен критерием «электронный аукцион». Поэтому в результате формирования такого сводного аналитического отчета мы получим информацию о размещении заказов путем проведения электронного аукциона. Такие ограничивающие критерии, можно применять для каждого из параметров выборки. Таким образом, пользователь получает возможность сформировать отчет, например, за определенные даты размещения заказа, по способу размещения заказа, источникам финансирования, видам деятельности и т.д.

Существенным преимуществом формирования сводного аналитического отчета перед действующей системой информационного обеспечения контрактной системы является возможность выгрузки в Microsoft Excel или сохранения в формате pdf без ограничения объема выборки.

Предусмотренная возможность в рамках инновационной информационно-

аналитической системы создания сводных аналитических отчетов не только позволяет пользователям получить необходимую информацию, сформированную с применением гибких критериев отбора, но и позволяет решить значительную проблему действующей системы информационного обеспечения госзаказа, это возможность проследить историю заказа от размещения извещения до полного исполнения контракта.

Вторая форма получения аналитической информации в рамках предложенной инновационной информационно-аналитической системы это базовые аналитические отчеты. Базовые аналитические отчеты предполагают представление информации по определенной тематике, поэтому каждый из таких отчетов имеет определенные, заданные системой параметры выборки. Базовые аналитические отчеты представляют информацию по таким направлениям как:

- отчеты по планам закупок;
- отчеты о размещенных заказах;
- отчеты о заключенных контрактах;
- отчеты по организациям;
- отчеты о результатах размещения заказа, исполнения контракта.

Далее рассмотрим структуру и состав отчетов по каждому из направлений.

Отчеты по планам закупок. Отчет о планируемых закупках в регионах позволяет отследить количество и объем планируемых закупок по интересующим регионам. Для формирования отчета необходимо заполнить поля фильтра, предлагающего выбрать: группы товаров или услуг по ОКДП, способ размещения заказа, ориентировочную начальную цену, планируемую дату (интервал) размещения извещения, интересующие регионы. Отчет планируемых закупок по объему и количеству предоставляет подробные сведения по планируемым закупкам с возможностью выбора для анализа различных условий: планируемой даты размещения извещения и исполнения контракта, способа проведения закупки, статуса, наименования, региона и т.д. С помощью отчета «Планируемые закупки по дате размещения извещения и исполнения контракта» можно просмотреть объем планируемых закупок за указанный промежуток дат размещения извещения и исполнения контракта. Данные отчета выводятся по месяцам. Для формирования отчета о планируемых закупках по первоначальной (максимальной) цене необходимо указать способ размещения заказа, регион, группы товаров или услуг по ОКДП, планируемую дату (интервал) размещения извещения. В отчете формируются данные об объеме и количестве планируемых закупок по интервалам первоначальной (максимальной) цены контракта. Отчет «Планируемые закупки по ОКДП» демонстрирует данные о планируемых закупках по отраслям. Для того чтобы построить отчет, необходимо указать следующие данные: способ размещения заказа, ориентировочную начальную цену, раздел классификатора по ОКДП, регион [3].

Отчеты о размещенных заказах (заключенных контрактах). Отчет «Количество и объем размещенных заказов (заключенных контрактов) в регионах позволяет отслеживать количество и объем заказов (контрактов) в интересующих регионах. Информацию о количестве и объеме размещенных заказов (заключенных контрактов) в разрезе форм торгов за интересующий период времени по месяцам в интересующих регионах представляет отчет «Размещенные заказы, заключенные контракты по форме торгов». Отчет «Размещенные заказы (заключенные контракты) по ОКДП» содержит данные о количестве заказов (контрактов) на определенные виды товаров и объеме заказов (контрактов) – за определенный промежуток времени. Отчет о размещенных заказах (заключенных контрактах) по уровню бюджета позволяет отслеживать количество и объем контрактов по уровням бюджета (федеральному, муниципальному, региональному) за определенный период времени. Отчет «Размещенные заказы (заключенные контракты) по стоимости» позволяет отслеживать количество и объем заказов (контрактов) с различным уровнем стоимости за определенный промежуток времени.

Отчеты по организациям содержат сведения, позволяющие получить информацию для

сравнения интересующих регионов по количеству организаций, поставляющих и закупающих тот или иной вид товаров, работ, услуг в данном регионе. А также сформировать данные о поставщиках, выбранных по различным параметрам (присутствию на определенных торговых площадках, реквизитам, наименованию компании, датам начала закупок и заключения контрактов и т.д.).

Отчеты о результатах размещения заказа и исполнения контракта. «Конкуренция и снижение цены в регионах» показывает количество, объем, среднюю цену контрактов, процент снижения, показатели стартовой и итоговой конкуренции по заключенным контрактам в интересующих регионах за выбранный период времени с возможностью учета дополнительных условий. Отчеты данной группы также позволяют получить информацию по показателям снижения цены, стартовой и итоговой конкуренции в разрезе способов размещения заказа, отраслей экономической деятельности, диапазонов первоначальной максимальной цены контракта. Отчет «Результаты исполнения контракта» позволяет сформировать информацию о статусе исполнения контракта (предусмотрены следующие статусы: исполнение, исполнен, исполнение с нарушением сроков, исполнен с нарушением сроков, расторгнут, сведения о контракте не опубликованы) по различным критериям.

Таким образом, рассмотрев структуру и состав инновационной информационно-аналитической системы организации информационного обеспечения государственного заказа в отраслях промышленности Российской Федерации, можно сделать следующие выводы. Предложенная инновационная информационно-аналитическая система позволяет решить, сложившуюся в настоящее время, проблему информационного обеспечения лиц, осуществляющих мониторинг, анализ и контроль в сфере госзаказа, на основании выводов которых, принимаются управленческие решения по координации реализации государственного заказа на промышленные товары. Формирование информационно-аналитической системы на основе официального сайта zakurki.gov.ru достигается путем:

- 1) формирования и публикации отчета о результатах размещения заказа;
- 2) предоставления возможности пользователям формировать сводные аналитические отчеты;
- 3) предоставления возможности пользователям получать аналитическую информацию на основе базовых отчетов.

Предложенная инновационная система информационного обеспечения позволяет получать аналитическую информацию о размещенных заказах в отраслях промышленности России, результатах размещения заказа, заключении и исполнении контрактов, в том числе информацию об экономии бюджетных средств и конкуренции на рынке государственного заказа. Также предложенная система позволяет получить аналитическую информацию о всех этапах реализации заказа (от размещения заказа до исполнения контракта). Таким образом, использование инновационной информационно-аналитической системы, созданной на базе официального сайта zakurki.gov.ru позволяет пользователям получить информацию в удобном формате и в полном объеме, достаточном для эффективного управления контрактной системой в сфере промышленного производства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кузнецова, И.В. Общие принципы размещения заказов для государственных и муниципальных нужд: учеб. – метод. пособие по программе «Управление государственными и муниципальными заказами» [Текст] / И.В. Кузнецов. - Ин-т управления закупками и продажами им. А.Б. Соловьева ГУ ВШЭ, 2010.
2. Смотрицкая, И.И. Экономика государственных закупок [Текст] / И.И. Смотрицкая. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2009. – 232 с.
3. Федорович, В. США: государство и экономика. (Институт США и Канады РАН) [Текст] / В. Федорович, А. Патрон. - 2007. Доп.тираж. - 386 с.

Станякин Сергей Викторович

ФГБОУ ВПО «Госуниверситет - УНПК»

Аспирант кафедры «Государственное управление и финансы»

302020, г. Орел. Наугорское ш., 29

E-mail: stanyakin@mail.ru

S.V. STANYAKIN

INFORMATION INFRASTRUCTURE CONTRACT SYSTEM SERVING PLACING ORDER GSUDARSTVENNOGO IN INDUSTRIES

In article the innovative infrastructure of contract system providing a subsystem of management of operational, actual and objective information, necessary for adoption of effective administrative decisions for increase of efficiency of placement of a state order in industries is considered. The information and analytical system created on the basis of an official site www.zakupki.gov.ru acts as such infrastructure. Which consists of information part, the summary analytical report and basic analytical reports. The technique of formation of reports is presented.

Keywords: *contract system, information and analytical system, industrial producers, summary analytical report, basic analytical report*

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Kuznecova, I.V. Obshhie principy razmeshhenija zakazov dlja gosudarstvennyh i municipal'nyh nuzhd: ucheb. – metod. posobie po programme «Upravlenie gosudarstvennymi i municipal'nymi zakazami» [Tekst] / I.V. Kuznecov. - In-t upravlenija zakupkami i prodazhami im. A.B. Solov'eva GU VShJe, 2010.
2. Smotrickaja, I.I. Jekonomika gosudarstvennyh zakupok [Tekst] / I.I. Smotrickaja. – M.: Knizhnyj dom «LIBROKOM», 2009. – 232 s.
3. Fedorovich, V. SShA: gosudarstvo i jekonomika. (Institut SShA i Kanady RAN) [Tekst] / V. Fedorovich, A. Patron. - 2007. Dop.tirazh. - 386 s.

Stanjakin Sergej Viktorovich

State University-ESPC

Assistant of the Department « Public Administration and Finance»

302020, Orel, Naugorskoe sh., 29

E-mail: stanyakin@mail.ru

Уважаемые авторы!
Просим Вас ознакомиться с основными требованиями
к оформлению научных статей.

- Объем материала, предлагаемого к публикации, измеряется страницами текста на листах формата А4 и содержит от 3 до 7 страниц; все страницы рукописи должны иметь сплошную нумерацию.

- Статья предоставляется в 1 экземпляре на бумажном носителе и в электронном виде (по электронной почте или на любом электронном носителе).

- В одном сборнике может быть опубликована только **одна** статья **одного** автора, включая соавторство.

- Статьи должны быть набраны шрифтом Times New Roman, размер 12 pt с одинарным интервалом, текст выравнивается по ширине; абзацный отступ – 1,25 см, правое поле – 2 см, левое поле – 2 см, поля внизу и сверху – 2 см.

- Название статьи, а также фамилии и инициалы авторов обязательно дублируются на английском языке.

- К статье прилагается перечень ключевых слов на русском и английском языке.

- Сведения об авторах приводятся в такой последовательности: Фамилия, имя, отчество; учреждение или организация, ученая степень, ученое звание, должность, адрес, телефон, электронная почта.

- В тексте статьи желательно:

- не применять обороты разговорной речи, техницизмы, профессионализмы;

- не применять для одного и того же понятия различные научно-технические термины, близкие по смыслу (синонимы), а также иностранные слова и термины при наличии равнозначных слов и терминов в русском языке;

- не применять произвольные словообразования;

- не применять сокращения слов, кроме установленных правилами русской орфографии, соответствующими государственными стандартами.

- Сокращения и аббревиатуры должны расшифровываться по месту первого упоминания (вхождения) в тексте статьи.

- **Формулы** следует набирать в редакторе формул Microsoft Equation 3.0. **Формулы, внедренные как изображение, не допускаются!**

- **Рисунки** и другие иллюстрации (чертежи, графики, схемы, диаграммы, фотоснимки) следует располагать непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые.

- Подписи к рисункам (полужирный шрифт курсивного начертания 10 pt) выравнивают по центру страницы, в конце подписи точка не ставится:

Рисунок 1 – Текст подписи

С полной версией требований к оформлению научных статей Вы можете ознакомиться на сайте www.gu-unprk.ru.

Плата с аспирантов за опубликование статей не взимается.

Материалы статей печатаются в авторской редакции
Право использования произведений предоставлено авторами на основании
п. 2 ст. 1286 Четвертой части Гражданского Кодекса Российской Федерации

Адрес учредителя журнала:

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Государственный университет - учебно-научно-производственный комплекс»
302020, г. Орел, Наугорское шоссе, 29
Тел.: (4862) 42-00-24
Факс: (4862) 41-66-84
www.gu-unpk.ru.
E-mail: unpk@ostu.ru

Адрес редакции:

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Государственный университет - учебно-научно-производственный комплекс»
302020, г. Орел, Наугорское шоссе, 40
Тел./факс: (4862) 41-98-60
www.gu-unpk.ru.
E-mail: LVP_134@mail.ru.

Материалы статей печатаются в авторской редакции

Право использования произведений предоставлено авторами на основании п. 2 ст. 1286 Четвертой части Гражданского Кодекса Российской Федерации

Корректор, компьютерная верстка
Е.Г. Дедкова

Подписано в печать 25.06.2013 г.
Формат 70x108 1/16. Усл. печ. л. 7.
Тираж 1000 экз.
Заказ № 5/13П2

Отпечатано с готового оригинал-макета на полиграфической базе
ФГБОУ ВПО «Госуниверситет - УНПК»
302030, г. Орел, ул. Московская, 65