

Редакционный совет:

Голенков В.А., д-р техн. наук, проф.,
председатель
Пилипенко О.В., д-р техн. наук,
проф., зам. председателя
Радченко С.Ю., д-р техн. наук, проф.,
зам. председателя
Борзенков М.И., канд. техн. наук, доц.,
секретарь
Астафичев П.А., д-р юрид. наук, проф.
Иванова Т.Н., д-р техн. наук, проф.
Киричек А.В., д-р техн. наук, проф.
Колчунов В.И., д-р техн. наук, проф.
Константинов И.С., д-р техн. наук, проф.
Новиков А.Н., д-р техн. наук, проф.
Попова Л.В., д-р экон. наук, проф.
Степанов Ю.С., д-р техн. наук, проф.

Главный редактор:

Попова Л.В., д-р экон. наук, проф.

Заместители

главного редактора:

Варакса Н.Г., д-р экон. наук, проф.
Коростелкина И.А., д-р экон. наук, проф.
Маслов Б.Г., д-р экон. наук, проф.

Члены редколлегии:

Богатырев М.А., д-р экон. наук, проф. (Ростов-на-Дону, Россия)
Бондарчук Н.В., д-р экон. наук, проф. (Москва, Россия)
Бульонь П., д-р наук, проф. (Париж, Франция)
Васильева М.В., д-р экон. наук, проф. (Орел, Россия)
Гишар Ж.-П., д-р наук, проф. (Нидда, Франция)
Квингли Дж., д-р наук, проф. (Париж, Франция)
Маслова И.А., д-р экон. наук, проф. (Орел, Россия)
Мельник М.В., д-р экон. наук, проф. (Москва, Россия)
Поллиди А.А., д-р экон. наук, проф. (Краснодар, Россия)
Прайссер М.Г., д-р наук, проф. (Нижняя Саксония, Федеративная Республика Германия)
Пьер-Лоти-Виауд Д., д-р наук, проф. (Париж, Франция)
Сузарев О.С., д-р экон. наук, проф. (Москва, Россия)

Ответственный за выпуск:

Варакса Н.Г., д-р экон. наук, проф.

Адрес редакции:

302020, г. Орел,
Наугорское шоссе, 40
(4862) 41-98-60
www.oreluniver.ru
E-mail: LVP_134@mail.ru

Зарег. в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство: ПИ № ФС77-67026 от 30 августа 2016 года

Подписной индекс **29503**
по объединенному каталогу
«Пресса России»

© ОГУ имени И.С. Тургенева, 2016

СОДЕРЖАНИЕ

Наука социального управления и общественного развития

Волчкова Н.Н. Вотум недоверия как институт парламентского контроля в субъектах Российской Федерации.....	3
Хадисова К.В. Традиции коллективной помощи как предпосылка институциональных моделей социальной работы.....	8

Научные тенденции развития инвестиций и инноваций

Галазова С.С. Проектный подход к управлению инновационной деятельностью.....	13
Ляпина И.Р., Растворцева С.Н. Исследование инновационной инфраструктуры региона.....	19

Научная область использования учетно-аналитических систем

Трошкова С.В. Проблемы налогового учета в трудах современных ученых.....	26
Безрукова Т.Л., Петров П.А. Методика комплексной оценки эффективности деятельности промышленных предприятий в системе контроллинга.....	37
Мозговой Д.С. Особенности содержания и формирования управленческой отчетности экономическими субъектами.....	48
Алимов С.А., Алимова М.С. Единство НДС и добавленной стоимости в учетно-аналитической системе.....	56

Научные направления в области финансов, налогов и кредита

Трусова Н.С. Влияние налоговой политики на экономику регионов.....	63
Попова Л.В., Маслов Б.Г., Якимчук С.В. Роль стратегического анализа в проведении государственной политики.....	72
Ляхова Н.И., Коростелкина И.А., Флигинских Т.Н. Применение методического инструментария финансового контроля в управлении экономическим субъектом.....	80
Васильева М.В., Варакса Н.Г., Калугин В.А. Институциональная модель развития государственного финансового контроля.....	88
Дедкова Е.Г. Сберегательный потенциал населения в регионе: анализ и оценка финансов.....	94

Научное развитие экономики и управления предприятием

Усатова Л.В., Сизова И.Ю., Поллиди А.А. Обоснование необходимости расширения корпоративной практики использования маркетинга в промышленности.....	101
Ревняков Г.В. Механизмы прогнозирования состояния финансовых потоков ядра производственного кластера на примере титанового кластера.....	109

Editorial council:

Golenkov V.A., *Doc. Sc. Tech., Prof., president.*
Pilipenko O.V., *Doc. Sc. Tech., Prof., vice-president.*
Radchenko S.Y., *Doc. Sc. Tech., Prof., vice-president.*
Borzenkov M.I., *Candidate Sc. Tech., Assistant Prof., secretary.*
Astafichev P.A., *Doc. Sc. Law., Prof.*
Ivanova T.N., *Doc. Sc. Tech., Prof.*
Kirichek A.V., *Doc. Sc. Tech., Prof.*
Kolchunov V.I., *Doc. Sc. Tech., Prof.*
Konstantinov I.S., *Doc. Sc. Tech., Prof.*
Novikov A.N., *Doc. Sc. Tech., Prof.*
Popova L.V., *Doc. Sc. Ec., Prof.*
Stepanov Y.S., *Doc. Sc. Tech., Prof.*

Editor-in-chief:

Popova L.V., *Doc. Sc. Ec., Prof.*

Editor-in-chief Assistants:

Varaksa N.G., *Doc. Sc. Ec., Prof.*
Korostelkina I.A., *Doc. Sc. Ec., Prof.*
Maslov B.G., *Doc. Sc. Ec., Prof.*

Associate Editors:

Bogatyrev M.A., *Doc. Sc. Ec., Prof. (Rostov-on-don, Russia)*
Bondarchuk N.V., *Doc. Sc. Ec., Prof. (Moscow, Russia)*
Boulogne P., *Doc. Sc., Prof. (Paris, France)*
Vasil'eva M.V., *Doc. Sc. Ec., Prof. (Orel, Russia)*
Guichard J.-P., *Doc. Sc., Prof. (Nice, France)*
Quigley J., *Doc. Sc., Prof. (Paris, France)*
Maslova I.A., *Doc. Sc. Ec., Prof. (Orel, Russia)*
Melnik M.V., *Doc. Sc. Ec., Prof. (Moscow, Russia)*
Polidi A.A., *Doc. Sc. Ec., Prof. (Krasnodar, Russia)*
Prazzer M.G., *Doc. Sc., Prof. (Lower Saxony, The Federal Republic of Germany)*
Pierre-Loti Viaud D., *Doc. Sc., Prof. (Paris, France)*
Sukharev O.S., *Doc. Sc. Ec., Prof. (Moscow, Russia)*

Responsible for edition:

Varaksa N.G., *Doc. Sc. Ec., Prof.*

Address:

302020 Orel,
Naugorskoye highway, 40
(4862) 41-98-60
www.oreluniver.ru
E-mail: LVP_134@mail.ru

Journal is registered in Federal Agency of supervision in telecommunications, information technology and mass communications. The certificate of registration ПИ № ФС77-67026 from 30.08.2016

Index on the catalogue of the «*Pressa Rossii*» 29503

© Orel State University, 2016

CONTENTS

Science of social management and social development

Volchkova N.N. Vote of no confidence as institute of parliamentary control in subjects of the Russian Federation	3
Khadisova K.V. Traditions of the collective help as prerequisite of institutional models of social work	8

Scientific tendencies of development of investments and innovations

Galazova S.S. Project approach to management of innovative activity	13
Lyapina I.R., Rastvortseva S.N. Research of innovative infrastructure of the region	19

Scientific area of use of registration-analytical systems

Troshkova S.V. Problems of tax accounting in works modern scientists	26
Bezrukova T.L., Petrov P.A. Method of complex estimation of efficiency of activity of industrial enterprises in controlling system	37
Mozgovoy D.S. Features of content and forming of the management reporting by economic actors	48
Alimov S.A., Alimova M.S. Unity of the VAT and value added in registration and analytical system	56

Scientific directions in the field of the finance, taxes and the credit

Trusova N.S. Influence of tax policy on economy of regions	63
Popova L.V., Maslov B.G., Yakimchuk S.V. Role of the strategic analysis in carrying out state policy	72
Lyakhova N.I., Korostelkina I.A., Fliginskikh T.N. Use of methodical tools of financial control in management of the economic subject	80
Vasilyeva M.V., Varaksa N.G., Kalugin V.A. Institutional model of development of the state financial control	88
Dedkova E.G. Savings potential of the population in the region: analysis and assessment of finance	94

Scientific development of economy and operation of business

Usatova L.V., Sizova I.Yu., Polidi A.A. Reasons for need of expansion of corporate practice of use of marketing for the industry	101
Revnyakov G.V. Mechanisms of prediction of condition of financial flows of the core production cluster on the example of the titan cluster	109

НАУКА СОЦИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ **И ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ**

УДК 342.53 (470+571)

Н.Н. ВОЛЧКОВА

ВОТУМ НЕДОВЕРИЯ КАК ИНСТИТУТ ПАРЛАМЕНТСКОГО КОНТРОЛЯ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Статья автора посвящена изучению одного из «классических» институтов парламентского контроля – вотума недоверия, исследованию практики применения данного института в Российской Федерации и в субъектах Российской Федерации.

Ключевые слова: парламентский контроль, вотум недоверия, представительная демократия.

Общественно-политические изменения в современной России все более активно затрагивают функционирование представительной демократии. Оптимально используемые формы народного представительства придают необходимый динамизм и результативность происходящим в стране преобразованиям, становятся одним из определяющих факторов совершенствования конституционализма и парламентаризма.

Особое место в отечественной представительной демократии занимает институт парламентского контроля.

Конституционный принцип разделения властей предполагает необходимость парламентского контроля, требуя при этом его использования в разумных пределах при сохранении конституционного баланса властных полномочий и публично значимых функций государственных органов. Вместе с тем как на федеральном, так и на региональном уровнях законодательства недостаточным образом раскрывается специфика правового регулирования контрольной деятельности депутатского корпуса.

Из четырех «классических» контрольных полномочий парламента (вотум недоверия, интерpellация, вопросы и расследования) в главе 5 Конституции Российской Федерации нашел свое выражение лишь вотум недоверия Правительству Российской Федерации.

Слово «вотум» является латинским («votum») и означает «желание», «воля». В конституционном праве под вотумом чаще всего понимается мнение коллегиального органа народного представительства, выраженное путем голосования о доверии или недоверии, одобрении или неодобрении деятельности высшего исполнительного органа общей компетенции (правительства) или руководителя исполнительного органа специальной компетенции (министра) [3].

В отечественной законодательной практике термин «вотум» традиционно не используется. В виде исключения можно встретить его упоминание, например, в

муниципальных правовых актах об организации деятельности представительного органа местного самоуправления [4].

Однако содержательно данный институт сравнительно широко распространен в России.

Так, согласно ч. 3, 4 ст. 117 Конституции Российской Федерации Государственная Дума может выразить недоверие Правительству Российской Федерации. Постановление о недоверии Правительству Российской Федерации принимается большинством голосов от общего числа депутатов Государственной Думы.

После выражения Государственной Думой недоверия Правительству Российской Федерации Президент Российской Федерации вправе объявить об отставке Правительства Российской Федерации либо не согласиться с решением Государственной Думы.

В случае если Государственная Дума в течение трех месяцев повторно выразит недоверие Правительству Российской Федерации, Президент Российской Федерации объявляет об отставке Правительства либо распускает Государственную Думу.

Председатель Правительства Российской Федерации может поставить перед Государственной Думой вопрос о доверии Правительству Российской Федерации. Если Государственная Дума в доверии отказывает, Президент в течение семи дней принимает решение об отставке Правительства Российской Федерации или о роспуске Государственной Думы и назначении новых выборов.

Государственная Дума на практике неоднократно прибегала к инициативе выражения недоверия Правительству Российской Федерации (особенно активно в 1998 – 1999 гг.). Однако в целом следует подчеркнуть, что ни разу в постсоветской России инициативы о применении ст. 117 Конституции Российской Федерации не завершались досрочным прекращением полномочий Правительства Российской Федерации.

В зарубежных странах вопрос о вотумах доверия или недоверия правительству постоянно актуален для парламентской практики и не воспринимается в качестве экстраординарного явления. В одних случаях правительства получают искомое доверие, в других – парламент в нем отказывает. Например, 15 мая 2012 г. Правительство Словакии получило вотум доверия национального парламента по вопросу об одобрении программы защиты граждан от последствий экономического кризиса. 23 июня 2012 г. программа правительства Армении послужила основанием для инициирования в парламенте вопроса о вотуме доверия исполнительной власти. Институт вотума недоверия используется не только в условиях сравнительной политической стабильности, но и вследствие крупных политических кризисов и даже революционных событий (например, вотум недоверия Переходного национального совета Ливии правительству страны от 27 апреля 2012 г.).

В субъектах Российской Федерации также существует конституционно-правовой аналог зарубежному институту вотума парламентского доверия или недоверия высшему органу исполнительной власти и отдельным должностным лицам исполнительной власти.

В соответствии с п. «д» ч. 3 ст. 5 Федерального закона «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» постановлением

законодательного (представительного) органа оформляется решение о недоверии (доверии) высшему должностному лицу (руководителю высшего исполнительного органа) субъекта Федерации, а также руководителям региональных исполнительных органов, в назначении которых на должность принимал участие законодательный (представительный) орган в соответствии с конституцией (уставом) субъекта Федерации.

При этом, на наш взгляд, вотум доверия (недоверия) нуждается в специальных парламентских процедурах. Если вотум является следствием применения института интерpellации (публично-правового требования парламента, обращенного к высшему исполнительному органу или его члену, дать объяснения по вопросам общей политики или конкретным действиям), то парламентские процедуры должны подчиняться правилам интерpellации. В этом случае вотум недоверия выступает в качестве завершающей стадии интерpellации и представляет собой окончательное голосование депутатов законодательного (представительного) органа субъекта Федерации.

Задачей регионального законодателя здесь является определение порядка обсуждения вопроса в заседании органа народного представительства (кто является докладчиком по данному вопросу; определяются ли содокладчики; допускаются ли вопросы парламентариев к докладчикам и содокладчикам; каким образом обеспечивается право должностного лица, к которому применяется процедура вотума, дать свои объяснения и привести возражения: в частности, имеет ли он право задавать вопросы докладчику и возражать по поводу каждого высказывания; в каком порядке осуществляются парламентские дебаты) и принятия решения (простым или квалифицированным большинством голосов; простым открытым, открытым поименным или тайным голосованием).

Разрешение данных вопросов, на наш взгляд, должно осуществляться не в регламентах законодательных (представительных) органов государственной власти субъектов Федерации (как это чаще всего делается на практике), а в законах субъектов Федерации и, частично, в конституциях (уставах) субъектов Федерации. Именно конституция (устав) субъекта Федерации должны определить, что решение о доверии (недоверии) принимается квалифицированным большинством голосов и требует тайного голосования, поскольку именно тайная форма волеизъявления чаще всего применяется в целях исключения давления на голосующих лиц и гарантирования их независимости.

Кроме конституционного (уставного) регулирования оснований и парламентских процедур выражения доверия или недоверия должностным лицам исполнительной власти, требуется ряд специальных процессуальных норм в законодательстве субъектов Федерации. По нашему мнению, обычные процедуры принятия решений органами народного представительства совершенно непригодны для целей правового регулирования порядка выражения парламентом вотума доверия (недоверия) должностным лицам исполнительной власти. Этому обстоятельству, к сожалению, уделяется мало внимания в теории, законодательстве и правоприменительной практике. В отличие от судебной практики, процедуры принятия парламентом законов не являются состязательными и не построены на принципах равноправия сторон. Ключевое значение здесь имеет «расклад» голосов по парламентским фракциям и их предварительно выработанные позиции в отношении

законопроектов. Причем позиции могут кардинально меняться по мере обсуждения поправок, рассмотрения законопроектов посредством нескольких чтений, рассмотрения оснований вето высшего должностного лица, протестов прокуратуры и т.д.

Однако в решение о вотуме недоверия не нужно вносить поправки, данному решению не требуется несколько чтений. Нет необходимости рассылать проект субъектам права законодательной инициативы для внесения замечаний и предложений. Главное здесь – обеспечить баланс конкурирующих прав и законных интересов: с одной стороны, «обвинения» (т.е. инициаторов выражения вотума недоверия), с другой – «защиты» (т.е. лица, в отношении которого предполагается вынести вотум недоверия).

Исходя из указанных методологических принципов, можно предложить несколько моделей правового регулирования данных общественных отношений:

- модель разделения депутатского корпуса на три подгруппы: открыто поддерживающих необходимость выражения вотума недоверия, открыто возражающих против данного вотума и не определившихся со своей позицией. При такой модели состязательность процесса гарантируется «внутри» депутатского корпуса;

- модель «беспристрастного депутатского корпуса». При таком подходе закон запрещает депутатам каким-либо образом открыто выражать свою позицию в поддержку должностного лица, в отношении которого предполагается выражение вотума недоверия. Слово поочередно представляется депутатам, которые выступили инициаторами вотума недоверия и должностному лицу, в отношении которого предполагается вынесение решения о вотуме недоверия;

- модель обычной парламентской процедуры с предоставлением права должностному лицу, в отношении которого предполагается решение о выражении доверия или недоверия, в любой момент времени взять слово, задать вопрос и пояснить свою позицию. Основным достоинством является «привычность» процедуры для депутатского корпуса и председательствующего в заседании, ее многократная апробация в ходе парламентской деятельности. Однако при подобных подходах высока вероятность необоснованных процессуальных преимуществ большинства депутатского корпуса, его предубежденности в отношении планируемого решения и, в конечном итоге, вынесения незаконного, необоснованного и необъективного акта правоприменения.

Предложенные нами модели правового регулирования данных общественных отношений могут послужить основой для обсуждения в целях совершенствования отдельных норм Федерального закона «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации», конституций (уставов) и законов субъектов Федерации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г. с послед. изм. [Текст] // Российская газета. – 1993. – 25 дек. – 2009. – 21 янв.; СЗ РФ. – 2014. – № 31. – Ст. 4398.
2. Федеральный закон «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» от 6 октября 1999 г. с

послед. изм. [Текст] // СЗ РФ. – 1999. – № 42. – Ст. 5005; – 2015. – № 48 (часть 1). – Ст.6720.

3. Начева, С. Болгарская конституционная модель процедуры реализации вотума недоверия (правовое регулирование и парламентская практика) [Текст] / С. Начева // Парламентские процедуры: проблемы России и зарубежный опыт / Под ред. С.А.Авакьяна. – М.: МГУ, 2003.

4. Решение Совета депутатов городского поселения Волоколамск Волоколамского муниципального района Московской области от 17 февраля 2010 г. № 254/62 «Об утверждении Положений о постоянных депутатских комиссиях Совета депутатов» [Текст] // СПС «Гарант»

Волчкова Наталия Николаевна

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»

Ассистент

302026, г. Орел, ул. Комсомольская, 95

E-mail: nataliya_v@bk.ru.

N.N. VOLCHKOVA

VOTE OF NO CONFIDENCE AS INSTITUTE OF PARLIAMENTARY CONTROL IN SUBJECTS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Article of the author is devoted to studying of one of «classical» institutes of parliamentary control – a vote of no confidence, to research of practice of application of this institute in the Russian Federation and subjects of the Russian Federation.

Keywords: *parliamentary control, vote of no confidence, representative democracy.*

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Konstitucija Rossijskoj Federacii ot 12 dekabrja 1993 g. s posled. izm. [Текст] // Rossijskaja gazeta. – 1993. – 25 dek. – 2009. – 21 janv.; SZ RF. – 2014. – № 31. – Ст. 4398.

2. Federal'nyj zakon «Ob obshhix principah organizacii zakonodatel'nyh (predstavitel'nyh) i ispolnitel'nyh organov gosudarstvennoj vlasti sub#ektov Rossijskoj Federacii» ot 6 oktjabrja 1999 g. s posled. izm. [Текст] // SZ RF. – 1999. – № 42. – Ст. 5005; – 2015. – № 48 (chast' 1). – Ст.6720.

3. Nacheva, S. Bolgarskaja konstitucionnaja model' procedury realizacii votuma nedoverija (pravovoe regulirovanie i parlamentskaja praktika) [Текст] / S. Nacheva // Parlamentskie procedury: problemy Rossii i zarubezhnyj opyt / Pod red. S.A.Avak'jana. – М.: МГУ, 2003.

4. Reshenie Soveta deputatov gorodskogo poselenija Volokolamsk Volokolamskogo municipal'nogo rajona Moskovskoj oblasti ot 17 fevralja 2010 g. № 254/62 «Ob utverzhdenii Polozhenij o postojannyh deputatskih komissijah Soveta deputatov» [Текст] // СПС «Гарант»

Volchkova Natalia Nikolaevna

Orel State University of name I.S. Turgeneva

Assistant

302026, Orel, Komsomolskaya St., 95

E-mail: nataliya_v@bk.ru.

К.В. ХАДИСОВА

ТРАДИЦИИ КОЛЛЕКТИВНОЙ ПОМОЩИ КАК ПРЕДПОСЫЛКА ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ МОДЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ

Данная статья посвящена анализу социальной работы в культурно-историческом контексте развития в России. В ней раскрываются специфика и роль социокультурных традиций социальной помощи, послужившие базисом различных моделей социальной работы. Автор отмечает ведущую роль социокультурных условий, оказавших влияние на процесс институализации, а также в становлении системы ценностей социальной работы. Также описываются этико-аксиологические и социокультурные особенности коллективной помощи - «белхи» традиционной культуре чеченцев, система нравственных и гуманистических ценностей, традиции воспитания альтруизма и милосердия, различных форм социальной поддержки.

Ключевые слова: социальная помощь, социокультурные аспекты социальной работы, историко-культурные традиции.

Социальная природа человека обуславливает этическое и альтруистическое поведение человека, которое находит отражение в социокультурных традициях взаимопомощи и поддержки.

С архаичных времен существовала практика социальной помощи, исходящая из коллективной формы хозяйствования, которая предполагала принцип взаимодействия и защиту от враждебного мира. Именно в рамках родовой общины человек мог ощущать себя в социальной безопасности, рассчитывая на коллективную экономическую и социальную поддержку.

Формы помощи и взаимопомощи были обусловлены социокультурным, социально-экономическим, политическим уровнем развития народов. Во многих культурах наблюдаются сходные черты коллективной формы социальной поддержки, однако существовали и отличные специфические, культурно-исторические черты социального вспомоществования.

Специфика национальных особенностей России оказывает значительное влияние на эффективность осуществления различных форм социальной работы.

Культурно-исторический контекст социальной работы включает в себя не только многовековую коллективную память политических и законодательных доктрин, но и методы, формы, принципы работы с общностями и индивидами в социокультурной среде.

Несмотря на то, что в теории социальной работы представлены такие универсальные категории как «человек», «социум», «конфликт», «социальное пространство», «качество жизни» и т.д., природа человека, отношения к его потребностям, отношения человека и среды, взаимодействия человека и общества, по-разному интерпретируется и учитывается в различных моделях теоретической и практической организации социальной работы.

Человек является неотъемлемой частью культурной среды, социокультурной традиции, что обуславливает его развитие и характерные для него проблемы.

Как считают ряд современных исследователей (Г. Триандиса, Дж. Берри, Г. Хофстеде), в ориентации культур либо на коллектив, либо на личность отражаются наиболее значимые различия между ними. При рассмотрении в качестве культурного синдрома индивидуализма подобной точкой отсчета является ориентация на автономного индивида, а при рассмотрении коллективизма – ориентация на некий коллектив – семью, племя, этнос, государство, религиозную группу и т.п. [3].

В историко-культурной и философской традиции социальной помощи в России прослеживаются идеи коллективизма. Альтруизм представлял собой воплощение идей соборности, народности, коллективности. Таким образом, мы можем привести примеры архаичных общинных форм помощи у славян как «толока», «помочи», «всем миром», «складчина», а также патерналистскую модель социального обеспечения, которая существовала в советские годы. То есть именно коллективизм представлял собой основной принцип организации жизнедеятельности и практики социальной помощи. Безусловно, такие социокультурные векторы развития отечественной системы социальной помощи обусловили ее специфику по сравнению с западными моделями. Рассматривая социальную помощь в контексте культуры Востока и Запада, исследователи отмечают, что «социальная работа, представлявшая собой профессиональную помощь нуждающимся, была призвана нейтрализовать негативные последствия частной собственности, которые угрожали устоям западного общества. На Востоке, не знавшем господства частной собственности, социальные проблемы никогда не достигали такой остроты, которая требовала бы вмешательства профессионалов. Поэтому истоки социальной работы были генетически связаны с западной культурой, хотя впоследствии вышла за ее рамки» [1].

В генезисе социальной работы в России выделяются следующие стадии социокультурного и исторического развития, через которые оформилась отечественная система социальной помощи и защиты: архаичные общинные модели как «толока», «помочи», «всем миром»; княжеская благотворительность; церковно-монастырская деятельность; общественное призрение и частная благотворительность; социальное обеспечение.

С принятием христианства как официальной государственной религии на Руси в конце X в. века происходит смена культурно-исторической парадигмы помощи от архаичных форм поддержки и взаимопомощи к периоду княжеской и церковно-монастырской благотворительности. Национальные историко-культурные особенности социальной работы (помощи) в России всегда понимались в ее отнесенности к христианским добродетелям, благотворительности, следуя которым любой человек, даже князь, мог повышать свой авторитет, проявляя свою духовность. Именно поэтому возникновение социальной работы, как социального института, на Руси связывается с инициативой князей, а его развитие – с деятельностью православной церкви. Князья накануне больших праздников ходили по тюрьмам и богадельням, где из собственных рук раздавали милостыню больным и убогим [5].

Е.И. Холостова отмечает, что «нищий был для благотворителя лучший богомolec, молитвенный ходатай, душевный благодетель. При таком воззрении благотворительная

помощь бедным была делом отдельных лиц, проникнутых идеями христианской нравственности, а не включалась в круг государственных обязанностей. Так и относились к ней князья, из которых многие восхвалялись летописцами за нищелюбие» [5].

Практика и идеология коллективизма социальной помощи прослеживается и в традиционной культуре чеченцев. Жизнь горцев в суровых географических и климатических условиях, а также постоянная внешняя угроза создавали необходимость совместно решать социальные проблемы, помогать друг другу, особенно слабо защищенным слоям общества посредством различных обычаев. Среди них у чеченцев как важная составляющая духовной культуры выделялась традиционная форма коллективной помощи – «белхи». Она включала в себя философию добрых дел, братского бескорыстия и дружбы.

Д.Д. Межидов, И.Ю. Алероев отмечают, что этот обычай уходит своими корнями в глубокую старину и является порождением суровых условий жизни горца: «Ведь нередко приходилось связываться одной веревкой, чтобы выкосить на почти отвесном склоне горы траву, невозможно было действовать в одиночку и там, где приходилось отвоевывать у гор скудные участки под посевы. Любое горе, несчастье, потеря кормильца – и село должно было брать на себя заботу о потерпевших. Оставшиеся в селе мужчины не садились за трапезу, пока часть ее не была отнесена в соседний дом, где малые дети, но нет мужчины – кормильца. Нередко бывало и так, что человек пожилого возраста что-то начинает делать по хозяйству. Вскоре возле него оказывался один, второй, третий из тех, кто живет по соседству или на этой же улице. Получается так, что начатое им дело продолжают и заканчивают эти помощники» [2]. Зачастую «белхи» организовывали в помощь вдове или нуждающейся семье в уборке урожая, обработке поля, в посевах и т.д. Однако организовать «белхи» могли и по чрезвычайному случаю: при восстановлении и строительстве дома после пожара, внезапной смерти кормильца при малолетних детях. Однако «белхи» не сводился исключительно к трудовой помощи, а представлял собой сложную структуру комплекса социальных, межличностных, этических представлений. Например, профессор З.И. Хасбулатова отмечает, что «белхи» являлся и одной из форм межличностной коммуникации молодежи, основанной на вайнахском этикете «гиллакх-оьздангалла» (в переводе с чеч. «традиции поведения, такт и приличие»). Как правило, на такие мероприятия приглашались девушки, замужние и незамужние женщины, женатые и неженатые молодые люди. Обычно «белхи» организовывала женщина. На этих мероприятиях молодежь знакомилась, общалась между собой, но участвовала в них с той целью, чтобы проявить свое «общественное» лицо в трудовой деятельности. В «белхи» не всегда принимали участие мужчины, но если требовалась мужская сила, например, при изготовлении кирпичей «кибарчкаш еш болу болх» и в других видах работы, они, безусловно, активно трудились [4]. Продолжительность труда на «белхи» была определена обычаем – от восхода до захода солнца, однако приглашение на целый день не исключало и более раннего завершения работы. Пришедших на «белхи» хозяин старался угостить лучшей пищей. Примечательно, что хозяин и хозяйка должны были быть любезными и приветливыми со всеми, кто пришел помочь: нельзя было принуждать, указывать, кто и сколько должен работать и т.п. Чеченская этика и нравственность исключали высказывание замечаний, если чья-либо работа не нравилась. Принятие приглашения не было обязательным, однако чеченцы считали, что даже в случае

неотложных дел следует придти и поработать некоторое время: или объяснить хозяину уважительную причину и сразу уйти, или прислать кого-нибудь для объяснения. Этому требовали нормы поведения, тем самым подчеркивалась нравственная составляющая «белхи» [4].

В культуре чеченского этноса большое место занимает понятие «кьинхетам» (милосердие). Быть милосердным не только с людьми, но и со всеми окружающими живыми существами – самая первая обязанность человека. Проявление жестокости в любой ситуации всегда было свидетельством слабости. Милосердие к людям проявлялось в уважении к появляющимся в обществе сиротам, вдовам, сестрам без братьев, не имеющему сына отцу, пожилым людям. Помимо остальных традиций в чеченском обществе, стоит упомянуть и об особом внимании к больным и пожилым людям. Было принято обязательно посещать больного соседа, родственника, поддерживать его морально и материально. В период его болезни заботы о хозяйстве брали на себя остальные члены тейпа (самоуправляемая территориальная община, основанная на кровнородственных связях и состоящая, как правило, из одного или нескольких сел).

Традиции милосердия закрепились и обогатились новыми формами после принятия ислама, который дал толчок для социально-экономического, политического и культурного развития горских народов. Среди исламских форм помощи можно выделить следующие: закят (обязательное пожертвование в пользу нуждающимся), раздача милостыни нуждающимся в религиозные праздники – Курбан-байрам (мясо и др.), Ураза-байрам (рожь, пшеница, деньги и др.).

Таким образом, мы можем отметить, что социальная работа как феномен российской действительности имеет многовековые традиции. Специфика православных духовных ценностей обеспечила появление философии «призрения», которая многие столетия определяющим подходом в институализации социальной помощи. Традиционная культура чеченцев еще с древних времен содержала систему нравственных и гуманистических ценностей, традиции воспитания милосердия и альтруизма, этнически самобытных форм социальной помощи и взаимопомощи. Этико-аксиологический базис социального воспитания и культурно-исторические особенности социальной взаимопомощи позволяют рассмотреть предпосылки социальной работы в поликультурном пространстве России.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Агапов, Е.П. Социальная помощь в контексте культуры: автореф. дисс. д. философ. н. [Текст] / Е.П. Агапов. – Ростов-на-Дону, 2001. – 48 с.
2. Межидов, Д.Д. Обычаи, традиции чеченцев [Электронный ресурс] / Д.Д. Межидов, И.Ю. Алероев. – Режим доступа: <http://checheninfo.ru/18378-obychai-tradicii-chechencev.html>.
3. Стефаненко, Т.Г. Этнопсихология [Текст] / Т.Г. Стефаненко. – М.: Институт психологии РАН, 1999. – 320 с.
4. Хасбулатова, З.И. Этикет общественной жизни чеченцев XIX – XX вв. [Электронный ресурс] / З.И. Хасбулатова // Электронная библиотека Музея антропологии и этнографии им. Петра Великого (Кунсткамера) РАН. – Режим доступа: http://www.kunstkamera.ru/files/lib/978-5-88431-239-5/978-5-88431-239-5_45.pdf.

5. Холостова, Е.И. Социальная работа: Учебное пособие [Текст] / Е.И. Холостова. – 6-е изд. – М.: Дашков и К, 2009. – 860 с.

Хадисова Карина Вахаевна

Чеченский государственный университет

Аспирант

364093, г. Грозный, ул. А. Шерипова, 32

E-mail: book09khk@gmail.com

K.V. KHADISOVA

TRADITIONS OF THE COLLECTIVE HELP AS PREREQUISITE OF INSTITUTIONAL MODELS OF SOCIAL WORK

This article is devoted to the analysis of social work in a cultural and historical context of development in Russia. In it the specifics and a role of sociocultural traditions of the social help which served as basis of various models of social work reveal. The author notes the leading role of the sociocultural conditions which had impact on process of an institutionalization and also in formation of system of values of social work. Also ethic and axiological and sociocultural features of the collective help – «belch» in traditional culture of Chechens, system of moral and humanistic values, traditions of education of altruism and mercy, various forms of social support are described.

Keywords: social help, sociocultural aspects of social work, historical and cultural traditions.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Agapov, E.P. Social'naja pomoshh' v kontekste kul'tury: avtoref. diss. d. filosof. n. [Tekst] / E.P. Agapov. – Rostov-na-Donu, 2001. – 48 s.
2. Mezhidov, D.D. Obychai, tradicii chechencev [Jelektronnyj resurs] / D.D. Mezhidov, I.Ju. Aleroev. – Rezhim dostupa: <http://checheninfo.ru/18378-obychai-tradicii-chechencev.html>.
3. Stefanenko, T.G. Jetnopsihologija [Tekst] / T.G. Stefanenko. – M.: Institut psihologii RAN, 1999. – 320 s.
4. Hasbulatova, Z.I. Jetiket obshhestvennoj zhizni chechencev XIX – XX vv. [Jelektronnyj resurs] / Z.I. Hasbulatova // Jelektronnaja biblioteka Muzeja antropologii i jetnografii im. Petra Velikogo (Kunstkamera) RAN. – Rezhim dostupa: http://www.kunstkamera.ru/files/lib/978-5-88431-239-5/978-5-88431-239-5_45.pdf.
5. Holostova, E.I. Social'naja rabota: Uchebnoe posobie [Tekst] / E.I. Holostova. – 6-e izd. – M.: Dashkov i K, 2009. – 860 s.

Khadisova Karina Vakhaevna

Chechen state university

Graduate student

364093, Grozny, A. Sheripov St., 32

E-mail: book09khk@gmail.com

НАУЧНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ **ИНВЕСТИЦИЙ И ИННОВАЦИЙ**

УДК 338.24

С.С. ГАЛАЗОВА

ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

В современных условиях хозяйствования и постоянного развития международных экономических отношений все большее внимание уделяется реализации инновационного процесса хозяйствующих субъектов, способствующего выходу на новые рынки и обеспечению финансовой устойчивости в условиях нестабильной внешней среды. Вложение финансовых ресурсов в инновационные процессы организации требуют разработки и внедрения проектного метода, адаптированного к отечественным предприятиям, который в свою очередь позволяет вовлекать в процесс управления инновациями всех сотрудников организации, наделяя каждого сотрудника полномочиями и ответственностью за реализуемый инновационный процесс.

Ключевые слова: проект, управление, инновации, организация, проектный подход.

На современном этапе развития экономики инновационная деятельность приобретает устойчивые тенденции развития для хозяйствующих субъектов. Все большее распространение получает «перекрестный» метод, способствующий сокращению длительности инновационного цикла, а также сокращению негативного воздействия рисков на осуществление инновационной деятельности.

Перед современной государственной политикой Российской Федерации поставлена цель поддержания и развития инновационной активности хозяйствующих субъектов. На сегодняшний день проблемы реализации инновационных проектов полностью возложены на управленческий персонал хозяйствующих субъектов.

Реализация инновационных проектов способствует развитию конкурентной среды, обновлению основных фондов промышленных предприятий, а как следствие преодолению производственного кризиса и застоя в экономике хозяйствующих субъектов.

Исходя из практического опыта западных стран становится очевидным, что чем больше вкладывается финансовых ресурсов в развитие инновационных проектов, тем быстрее страны при возникновении каких-либо кризисов выходят из них.

Отечественные организации, основываясь на практическом опыте западных стран, используют проектный подход в управлении инновационной деятельностью организации.

Результаты эффективности от инновационной деятельности в Российской Федерации являются низкими, что негативно сказывается на осуществлении мероприятий данного типа.

Проведению инновационного процесса управления инвестициями отводится приоритетное место не только в крупных организациях, но также и в бизнес-среде среднего и

малого уровня.

Модернизация инновационной управленческой структуры хозяйствующего субъекта должна быть взаимоувязана с увеличением эффективности использования проектного подхода, а также практического инструментария управления инновационным процессом. Такое сбалансированное управление будет способствовать сокращению затрат на инновационную деятельность, управлению рисками, а также способствовать росту клиентоориентированности хозяйствующего субъекта.

В научно-методической литературе на протяжении последних десятилетий рассматривается проблема управления инновационной деятельностью как в трудах российских, так и зарубежных авторов. Однако, в научных трудах не в полном объеме раскрываются современные проблемы управления инновационной деятельностью.

Большинство современных ученых теоретиков затрагивают вопрос расхождения между традиционной практикой управления инновациями и процесса формирования инноваций, что обосновывается расхождением, выражающимся в противодействии инновационному процессу. При этом принципиальным условием реализации эффективной инновационной деятельности является развитие инновационной среды и инновационной инфраструктуры, то есть внешнего окружения, благоприятного для инноваций [1]. Данный фактор объясняется необходимостью использования ресурсов, поступающих из внешней среды.

Однако, наравне с фактором внешней среды большая роль отводится развитию человеческого капитала, имеющему непосредственное отношение к управлению инновациями. Развитие человеческого капитала обеспечивается за счет вовлеченности сотрудников в проектное управление независимо от того, в каком структурном подразделении они работают и к какому уровню управления организацией принадлежит их подразделение.

Направлением реализации инновационного процесса является расширение линейки выпускаемых высокотехнологичных продуктов, экономическое обоснование в потребности их выпуска, а также обеспечение финансовой устойчивости организации через рациональное использование внутренних и внешних ресурсов.

Проектное управление инновационной деятельностью на современном этапе развития не является широко распространенным, однако имеет большое число преимуществ, что подтверждается обширным практическим использованием в западных странах.

Объекты управления инновационной деятельностью представлены на рисунке 1.

Представленные на рисунке 1 объекты управления инновационной деятельностью требуют дополнительного финансового обеспечения НИОКР.

По мере увеличения внимания к инновационному процессу формируются условия для развития всех структурных подразделений организации на каждом управленческом уровне и в каждом подразделении.

В связи с постоянно усложняющимися процессами конкурентной борьбы участников всех организационно-правовых форм собственности возникает необходимость в развитии инноваций как инструменте управления хозяйствующими субъектами.

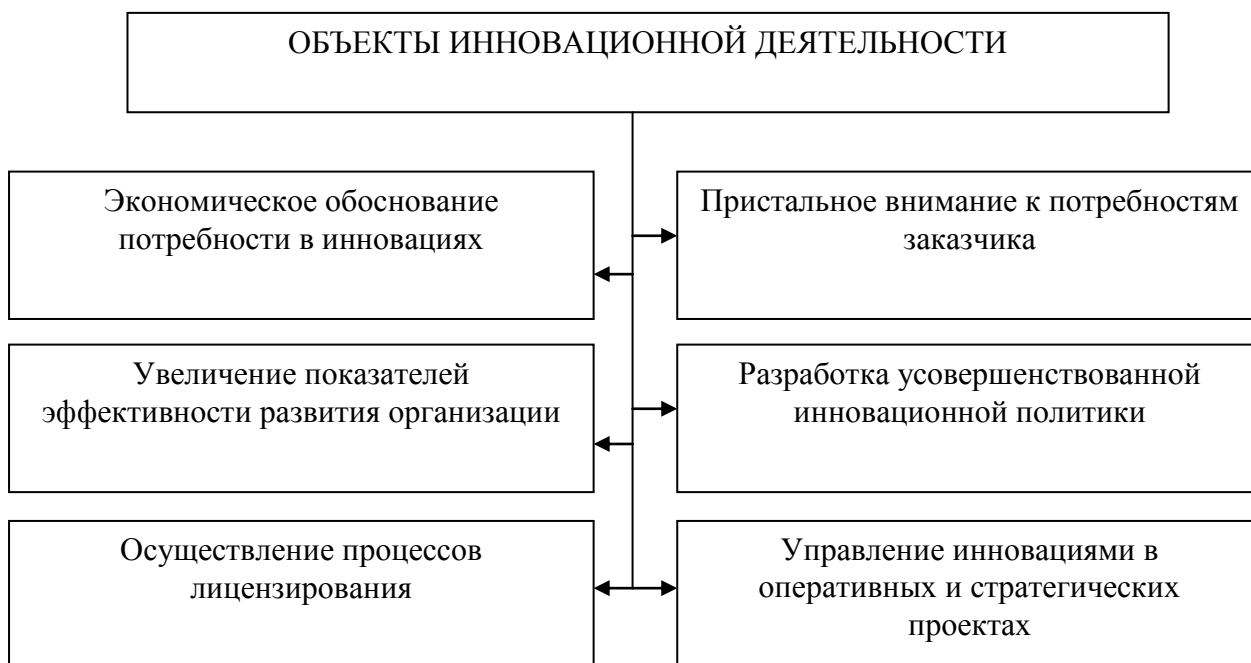


Рисунок 1 – Объекты управления инновационной деятельностью

Организация функционирования производственных процессов на основе отдельных проектов взаимосвязанных с достижением стратегических целей предприятия выражает собой сущность проектного подхода.

При использовании проектного подхода управления инновациями перед хозяйствующим субъектом ставятся цели, которые представлены на рисунке 2.



Рисунок 2 – Цели проектного подхода в управлении инновациями

Процесс управления инновационной деятельностью в организациях выражает собой процесс реализации управленческих решений, затрагивающих не только производственный процесс, но и управление персоналом хозяйствующего субъекта.

Необходимо отметить, что при реализации проектного подхода также соблюдаются принципы: целостность; простота; гибкость.

Соблюдение представленных принципов во взаимосвязи с достижением целей формирует систему управления инновациями со специфическими инструментами, способствующими реализации поставленных целей.

Отличительной характеристикой проектного подхода в управлении инновациями является высокий уровень гибкости инновационного процесса, что в современных экономических условиях выступает фактором успешного развития организации. Увеличение гибкости, в свою очередь, способствует росту инвестиционной и инновационной активности хозяйствующего субъекта.

Рассматриваемый метод осуществления инновационного процесса предполагает изучение деятельности организации как совокупности процессов, с подразделением на инновационные и функциональные проекты.

При изучении функционирования организации и осуществления инновационного процесса необходимо помнить, что на их реализацию оказывают влияние различного рода риски, которые приносят значительные убытки при нерациональном использовании НИОКР.

Современным риском при управлении инновационным процессом является снижение уровня контроля и личной ответственности за реализацию этапов инновационного процесса. Также, современные предприятия, используя научно-методическую литературу в различных странах, не учитывают отраслевые и региональные аспекты, а также потребительский отклик на внедряемый инновационный продукт. Рассмотренные факторы обуславливают потребность в развитии стратегических планов проектного управления инновациями с учетом специфических особенностей хозяйствующего субъекта.

При разработке и реализации инновационной стратегии управления инновациями с использованием проектного подхода необходимо учитывать принципы организации хозяйственной деятельности, а также реализации комплексной системы управления качеством инновационного процесса и последующего эффективного вывода на рынок инновационного продукта. Данная стратегии должна быстро реагировать на потребности рынка и учитывать факторы развивающегося научно-технического прогресса.

Таким образом, стратегия проектного управления инновациями хозяйствующего субъекта ориентирована на модернизацию технологии производства, преобразование производственных сил, а также развитие маркетингового и управленческого обеспечения. При соблюдении всех рассмотренных факторов проектного подхода хозяйствующий субъект получает возможность расширения сферы воздействия на социально-экономические процессы в обществе. Положительным моментом при реализации стратегии проектного подхода управления инновациями выступает интегрирование ключевых экономических составляющих при взаимодействии с внешней средой. Внедрение социально-ориентированной модели проектного управления инновациями способствует развитию экономики на различных уровнях, через дополнительное создание рабочих мест, увеличение отклика на результаты научно-технического прогресса.

При реализации проектного подхода управления инновациями основой являются

капитальные вложения и внедрение технологических новшеств.

Стратегия инновационного развития фактически выступает планом по наращиванию производственной мощности, а также реализации продукции при максимальной эффективности решения маркетинговых, технологических и экономических проблем по увеличению прибыли и эффективности функционирования хозяйствующего субъекта.

Стратегический проектный подход управления инновациями должен основываться не только на достижении поставленных целей перед организацией, но также с учетом действующего законодательства, и задача, поставленных органами исполнительной власти.

Создание инновационной стратегии проектного управления инновационным процессом должно учитывать также повышение уровня неопределенности в результатах по времени, стоимости, качеству и эффективности [4].

Проектное управление инновационной деятельностью формирует современный метод реализации проектов и достижения стратегических целей, способствуя обеспечению финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта, основой которого является разработка конкурентных стратегий и реализация инновационных программ.

Однако, для использования проектного подхода требуется проведение качественного анализа существующей системы управления организацией.

В зависимости от специфических особенностей организации последовательность инновационных действий в реализации проекта может варьироваться.

В случае изучения инновационного проекта, как инструмента внедрения инноваций, необходимо понимать, что он выражает систему взаимообусловленных и последовательных мероприятий (экономические, научно-технические, производственные), целью внедрения которых выступает разработка качественно нового продукта для его реализации на рынке. Для реализации системы инноваций в рамках проектного метода необходима разработка и предоставление полного комплекта документов (финансовые, организационно-технические), без которого не может начаться реализация проекта. В основной пакет документов, как правило, включаются план-график реализации проекта, его технический паспорт, а также поэтапные отчеты о реализации.

Таким образом, разработка и реализация инновационного процесса на современном этапе развития экономики является важным аспектом функционирования хозяйствующего субъекта, т.к. в данный процесс вовлекаются не только крупные организации, но и субъекты малого и среднего предпринимательства.

Процесс реализации инноваций можно считать эффективным только в результате разработки и реализации какого-либо нового продукта, технологии или услуг.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Архипова, Ю.А. Инвестиционный процесс в инновационной сфере [Текст] / Ю.А. Архипова // Микроэкономика. – 2010. – № 2. – С. 53-58.
2. Гамидов, Г.С. Инноватика – наука управления процессами преобразования научных достижений в инновации [Текст] / Г.С. Гамидов // Инновации. – 2010. – № 2. – С. 28-42.
3. Грушевский, Д.В. Катализаторы и барьеры инновационного процесса [Текст] / Д.В. Грушевский,

Е.Г.Гущина // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2011. – № 43. – С. 8-14.

4. Кравченко, В.П. Подходы к проект-менеджменту в России [Текст] / В.П. Кравченко // Менеджмент в России и за рубежом. – 2001. – №5.

5. Лукашев, А.В. Монте-Карло для аналитиков: как грамотно моделировать и измерять риски [Текст] / А.В. Лукашев // Риск-менеджмент. – 2007. – № 3. – С. 72-77.

Галазова Светлана Сергеевна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова»

Доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и предпринимательства

362025, РСО-Алания, г. Владикавказ, ул. Ватутина, 44-46

E-mail: nosu@nosu.ru

S.S. GALAZOVA

**PROJECT APPROACH TO MANAGEMENT OF INNOVATIVE
ACTIVITY**

In modern conditions of managing, the constant development of international economic relations the increasing attention paid to the implementation of the innovation process of business entities, facilitating access to new markets and ensure financial stability of the entity in an unstable external environment. Investment of financial resources in innovacionnye the processes of the organization require the development and implementation of the project method, adapted to national enterprises, which, in turn, allows to involve in the process of innovation management of all employees, giving each employee polnomochiyami and responsibility for the implemented innovation process.

Keywords: project management, innovation, organization, project-based approach.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Arhipova, Ju.A. Investicionnyj process v innovacionnoj sfere [Tekst] / Ju.A. Arhipova // Mikroekonomika. – 2010. – № 2. – S. 53-58.

2. Gamidov, G.S. Innovatika – nauka upravlenija processami preobrazovanija nauchnyh dostizhenij v innovacii [Tekst] / G.S. Gamidov // Innovacii. – 2010. – № 2. – S. 28-42.

3. Grushevskij, D.V. Katalizatory i bar'ery innovacionnogo processa [Tekst] / D.V.Grushevskij, E.G.Gushhina // Nacional'nye interesy: priority i bezopasnost'. – 2011. – № 43. – S. 8-14.

4. Kravchenko, V.P. Podhody k proekt-menedzhmentu v Rossii [Tekst] / V.P. Kravchenko // Menedzhment v Rossii i za rubezhom. – 2001. – №5.

5. Lukashev, A.B. Monte-Karlo dlja analitikov: kak gramotno modelirovat' i izmerjat' riski [Tekst] / A.V. Lukashev // Risk-menedzhment. – 2007. – № 3. – S. 72-77.

Galazova Svetlana Sergeevna

North Ossetian state university of Costa of Levanovich of Khetagurov

Doctor of Economics, professor of department of economy and business

362025, RSO-Alania, Vladikavkaz, Vatutin St., 44-46

E-mail: nosu@nosu.ru

УДК 332.1

И.Р. ЛЯПИНА, С.Н. РАСТВОРЦЕВА

ИССЛЕДОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНА

В статье проанализирован терминологический аппарат инновационной инфраструктуры региона, выделены ее составляющие и факторы, определяющие как ее развитие, так и сдерживающие его. В результате авторами выявлены и систематизированы существующие теоретические и практические проблемы в области развития и формирования в регионах инновационной инфраструктуры и определены механизмы поддержки.

Ключевые слова: инновационная инфраструктура, регион, технопарк, инновационный центр.

Инновационное развитие региона, которое обеспечивает рост конкурентоспособности в экономике, является целенаправленным и управляемым процессом изменений в различных сферах. Оно направляется на достижение высокого качества жизни на территории региона с наименьшим ущербом на природные ресурсы и наиболее удовлетворенным потребностям населения и интересов государства [5].

Под инфраструктурой понимается совокупность отраслей хозяйства, обслуживающее промышленное (или другое) производство, а также население. К ним относятся транспорт, связь, торговля, наука, образование, здравоохранение [11].

Для российской научной литературы понятие «инновационная инфраструктура» является достаточно новым, поэтому существует несколько общепризнанных определений.

Инновационная инфраструктура – это совокупность организаций, которые обслуживают и обеспечивают инновационную деятельность предприятий и отдельных инноваторов [12].

Однако наиболее достоверно следующее определение. Инновационная инфраструктура – это специальные организационные структуры (субъекты и объекты), которые обеспечивают более эффективное использование ресурсов, которые направляются на развитие инновационной деятельности, а также способствуют интеграции науки, развитию инновационных субъектов хозяйствования, налаживанию сотрудничества между ними, реализации ими инновационных проектов и оказывающие услуги материально-технического, финансового, информационного, экспертно-консалтингового, организационного, кадрового обеспечения [9].

Цель создания и развития инновационной инфраструктуры заключается в формировании благоприятных условий инновационной деятельности в государстве, поддержка перспективных инновационных проектов, эффективная коммерциализация научных и научно-технических разработок [7].

Задачи инновационной инфраструктуры представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Задачи инновационной инфраструктуры [5]

На рисунке 2 представлены группы, элементы и составляющие инновационной инфраструктуры, выделенные исследователями Д.И. Кокуриным, К.Н. Назиным, Д. Котовым, А.Х. Махмутовым и Г.В. Багаевым [3, 6, 8].

Технопарк – это компактно расположенный комплекс. В него включают научные учреждения, вузы, предприятия промышленности и др. Функционирует технопарк на коммерциализации научно-технической деятельности и ускорении продвижении инноваций в сферу материального производства.

Бизнес-инкубатор – это структура, которая специализируется на создании благоприятных условий для возникновения деятельности малого бизнеса, реализующих оригинальные научно-технические идеи.

Инновационный центр – это специализированный инкубатор, в котором субъекты малого предпринимательства разрабатывают и используют новые технологии [10].

В экономической литературе выделяют различные факторы, стимулирующие и сдерживающие инновационное развитие региона, в частности политические, экономические, социальные и технологические факторы [4].

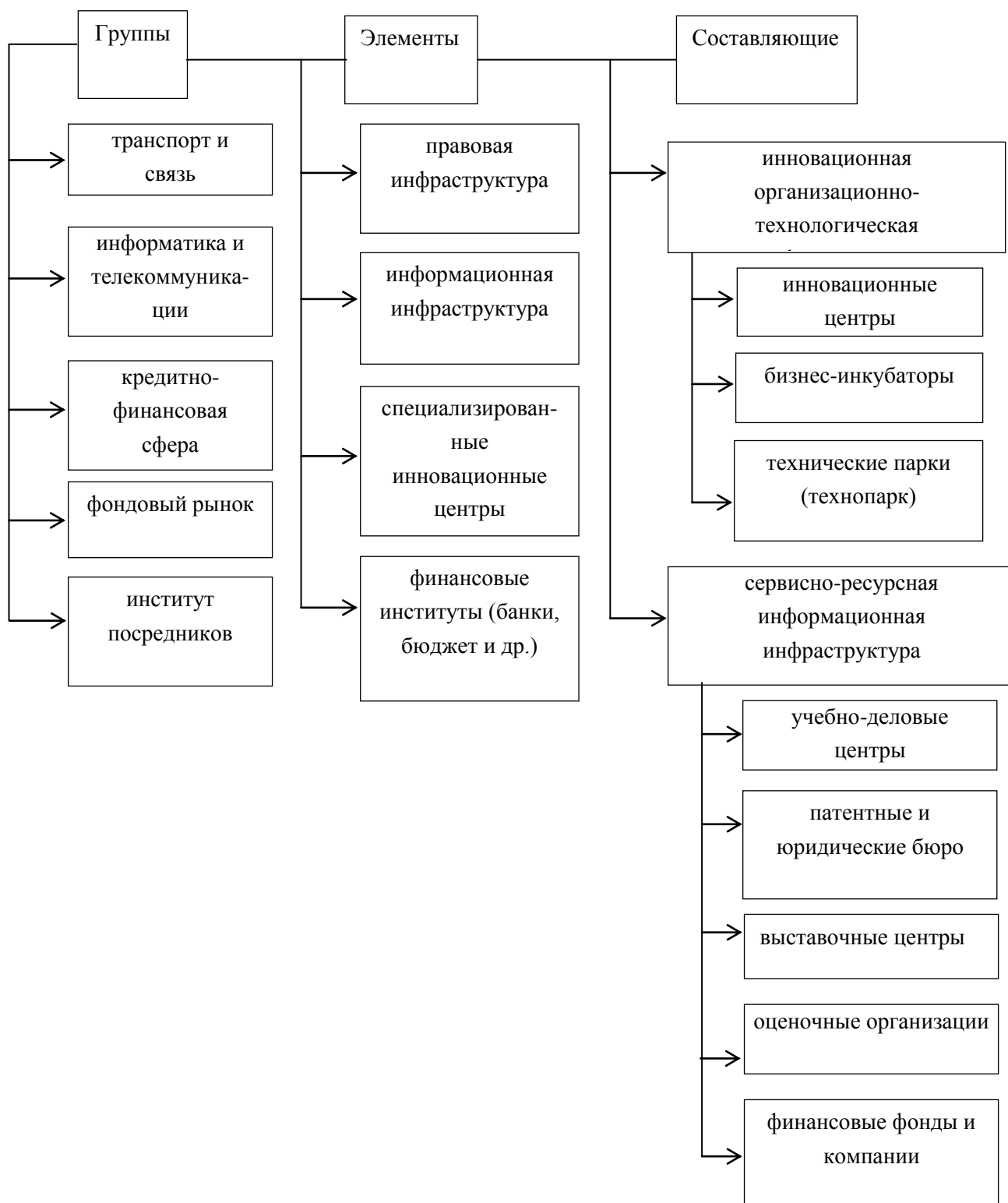


Рисунок 2 – Элементы группы и составляющие инновационной инфраструктуры

В таблице 1 выделим основные факторы, которые, на наш взгляд, способствуют как росту, так и спаду инновационной активности.

Таким образом, выделенные факторы, влияющие на инновационную активность, определяют базовые ориентиры развития инновационной экономики. Идентификация

факторов, сдерживающих инновационную активность, позволит своевременно отреагировать и использовать эффективные инструменты государственной политики, направленные на развитие инновационной деятельности в регионе.

Таблица 1 – Основные факторы, влияющие на уровень инновационной активности

Основные факторы, обеспечивающие	
спад инновационной активности	рост инновационной активности
1. Отсутствие четкой нормативно-правовой базы инновационной деятельности и инновационной инфраструктуры	1. Наличие государственной политики регулирования и поддержки инновационной деятельности, целевое финансирование инновационных программ развития региона
2. Отсутствие гибких механизмов взаимодействия государства с экономическими субъектами	2. Использование финансовых инструментов стимулирования инновационной деятельности, в т.ч. налоговых
3. Отсутствие или нехватка собственных средств для финансирования инновационной деятельности, сложность привлечения заемных средств	3. Поддержание финансовой устойчивости экономических субъектов
4. Высокая стоимость инноваций	4. Поиск резервов оптимизации затрат на инновации
5. Изношенная материально-техническая база	5. Использование современной техники, улучшение условий труда
6. Другие факторы	6. Другие факторы

Вышеизложенное позволяет обозначить ряд ключевых проблем в сфере формирования и развития инновационной инфраструктуры региона:

- нехватка финансового обеспечения организаций инновационной инфраструктурой;
- недостаток квалифицированных специалистов организаций в области управления и реализации инновационных проектов;
- низкая материально-техническая оснащенность организаций инновационной инфраструктуры, а также непривлекательность условий аренды площадей и оборудования для малых инновационных компаний [2].

Для решения проблемы обеспечения организаций инновационной инфраструктуры необходимо организовать грантовую поддержку, выделение субсидий на развитие инфраструктуры региона на конкурсной основе.

Механизмы поддержки инновационной инфраструктуры включают в себя:

- организацию системы мониторинга сферы науки, техники и инноваций;

- организацию и сопровождение базы данных изобретений, технологий, инновационных проектов, разработчиков и экспертов;
- оказание участникам научно-технической и инновационной деятельности консультационной и организационной поддержки;
- проведение мероприятий по установлению и развитию межрегионального и международного научно-технического сотрудничества (участие в международных конкурсах, грантах, программах, выставках и др.) [13];
- расширение применения эффективных инструментов финансово-налоговой политики.

На наш взгляд, эти направления развития обеспечат специализированную помощь в развитии инновационной инфраструктуры региона.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бабкина, О.Н. Направления развития региональной инновационной инфраструктуры [Текст] / О.Н. Бабкина // Молодой учёный. – 2012. – № 36. – С. 91-93.
2. Вячеславов, А.М. Проблемы формирования инновационного климата в регионе [Текст] / А.М. Вячеславов // Современные исследования социальных проблем. – 2012. – № 1 (09).
3. Голиченко, О.Г. Национальная инновационная система России: состояние и пути развития: учеб. пособие [Текст] / О.Г. Голиченко. – М.: Наука, 2006. – 396 с.
4. Жильников, А.Ю. Определение стимулирующих и сдерживающих факторов инновационной активности региона [Текст] / А.Ю. Жильников // Экономические науки. – 2013 – №99. – С. 78-82.
5. Кокурин, Д.И. Формирование и реализация инфраструктурного потенциала экономики России: Монография [Текст] / Д.И. Кокурин, К.Н. Назин. – М.: Изд-во «Траслит». – 2011. – 336 с.
6. Котов, Д.В. Проблема управления инновационным развитием экономики: государство, регион, кластер [Электронный ресурс] / Д.В. Котов // Нефтегазовое дело. – 2010. – № 1. – Режим доступа: <http://ogbus.ru/article/problema-upravleniya-innovacionnym-razvitiem-ekonomiki-gosudarstvo-region-klaster/>
7. Малых, Н.И. Развитие инновационной деятельности в зерновом хозяйстве [Текст] / Н.И. Малых // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2007. – № 3. – С. 37-38.
8. Махмутов, А.Х. Инфраструктура инновационной системы экономики Республики Башкортостан: основы методологии [Текст] / А.Х. Махмутов, Г.В. Багаев // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2008. – № 3. – С. 42-49.
9. Основы формирования и оценки функционирования региональных инновационных систем: учеб. пособие [Текст] / А.М. Мухамедьяров, Э.А. Диваева, Ю.Р. Хабибрахманова. – Уфа: Гилем, Башк. энцикл., 2013. – 200 с.
10. Олегава, Л.Н. Инновационный менеджмент: Учебное пособие [Текст] / Под ред. д.э.н., проф. Л.Н. Олегавой. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 238 с.
11. Поляк, Г.Б. Финансы. Денежное обращение. Кредит: Учебник для вузов [Текст] / Под ред. проф. Г.Б. Поляка. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 2-е изд. – 512 с.
12. Суслов, В.И. Инновационная деятельность: словарь [Текст] / Под ред. В.И. Суслова. – 2-е изд., доп. – Новосибирск, 2008. – 224 с.
13. Теребова, С.В. Инновационный климат в регионе: состав и факторы развития [Текст] / С.В. Теребова, А.М. Вячеславов // Проблемы развития территории. – 2011. – № 3. – С. 40-50.

Ляпина Иннара Рафаильевна

ФГБОУ ВО «ОГУ имени И.С. Тургенева»

Доктор экономических наук, доцент

302020, г. Орел, Наугорское ш., 40

E-mail: innara_lapina@mail.ru

Растворцева Светлана Николаевна

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Доктор экономических наук, профессор

308015, г. Белгород, ул. Победы, д. 85

E-mail: Info@bsu.edu.ru

I.R. LYAPINA, S.N. RASTVORTSEVA

RESEARCH OF INNOVATIVE INFRASTRUCTURE OF THE REGION

In article the terms framework of innovative infrastructure of the region is analysed, its components and factors determining both its development, and constraining it are allocated. As a result authors revealed and systematized the existing theoretical and practical problems in the field of development and forming in regions of innovative infrastructure and poddezhka mechanisms are determined.

Keywords: innovative infrastructure, region, science and technology park, innovative center.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Babkina, O.N. Napravlenija razvitija regional'noj innovacionnoj infrastruktury [Tekst] / O.N. Babkina // Molodoy uchjonyj. – 2012. – № 36. – S. 91-93.
2. Vjacheslavov, A.M. Problemy formirovanija innovacionnogo klimata v regione [Tekst] / A.M. Vjacheslavov // Sovremennye issledovanija social'nyh problem. – 2012. – № 1 (09).
3. Golichenko, O.G. Nacional'naja innovacionnaja sistema Rossii: sostojanie i puti razvitija: ucheb. posobie [Tekst] / O.G. Golichenko. – M.: Nauka, 2006. – 396 s.
4. Zhil'nikov, A.Ju. Opredelenie stimulirujushhih i sderzhivajushhih faktorov innovacionnoj aktivnosti regiona [Tekst] / A.Ju. Zhil'nikov // Jekonomicheskie nauki. – 2013 – №99. – S. 78-82.
5. Kokurin, D.I. Formirovanie i realizacija infrastruktornogo potenciala jekonomiki Rossii: Monografija [Tekst] / D.I. Kokurin, K.N. Nazin. – M.: Izd-vo «Traslit». – 2011. – 336 s.
6. Kotov, D.V. Problema upravlenija innovacionnym razvitiem jekonomiki: gosudarstvo, region, klaster [Elektronnyj resurs] / D.V. Kotov // Neftegazovoe delo. – 2010. – № 1. – Rezhim dostupa: <http://ogbus.ru/article/problema-upravleniya-innovacionnym-razvitiemekonomiki-gosudarstvo-region-klaster/>
7. Malyh, N.I. Razvitie innovacionnoj dejatel'nosti v zernovom hozjajstve [Tekst] / N.I. Malyh // Mezhdunarodnyj sel'skohozjajstvennyj zhurnal. – 2007. – № 3. – S. 37-38.

8. Mahmutov, A.H. Infrastruktura innovacionnoj sistemy jekonomiki Respubliki Bashkortostan: osnovy metodologii [Tekst] / A.H. Mahmutov, G.V. Bagaev // Jekonomika i upravlenie: nauchno-prakticheskij zhurnal. – 2008. – № 3. – S. 42-49.
9. Osnovy formirovaniya i ocenki funkcionirovaniya regional'nyh innovacionnyh sistem: ucheb. posobie [Tekst] / A.M. Muhamed'jarov, Je.A. Divaeva, Ju.R. Habibrahmanova. – Ufa: Gilem, Bashk. jencikl., 2013. – 200 s.
10. Olegova, L.N. Innovacionnyj menedzhment: Uchebnoe posobie [Tekst] / Pod red. d.je.n., prof. L.N. Olegovoj. – M.: INFRA-M, 2001. – 238 s.
11. Poljak, G.B. Finansy. Denezhnoe obrashhenie. Kredit: Uchebnik dlja vuzov [Tekst] / Pod red. prof. G.B. Poljaka. – M.: JuNITI-DANA, 2002. – 2-e izd. – 512 s.
12. Suslov, V.I. Innovacionnaja dejatel'nost': slovar' [Tekst] / Pod red. V.I. Suslova. – 2-e izd., dop. – Novosibirsk, 2008. – 224 s.
13. Terebova, S.V. Innovacionnyj klimat v regione: sostav i faktory razvitija [Tekst] / S.V. Terebova, A.M. Vjacheslavov // Problemy razvitija territorii. – 2011. – № 3. – S. 40-50.

Lyapina Innara Rafailyevna

Orel State University of name I.S. Turgeneva
Doctor of Economics, associate professor
302020, Orel, Naugorskoye Highway, 40
E-mail: innara_lapina@mail.ru

Rastvortseva Svetlana Nikolaevna

Belgorod state national research university
Doctor economic nauk, professor
308015, Belgorod, Pobedy St., 85
E-mail: Info@bsu.edu.ru

НАУЧНАЯ ОБЛАСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ **УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИХ СИСТЕМ**

УДК 657.6

С.В. ТРОШКОВА

ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВОГО УЧЕТА В ТРУДАХ СОВРЕМЕННЫХ УЧЕНЫХ

В статье проанализированы современные направления научных исследований, связанные с организацией и ведением налогового учета. В результате автором выявлены и систематизированы существующие теоретические и практические проблемы в области налогового учета, требующие дальнейших исследований. В связи с возможным переходом к экономической и информационной сингулярности автор приглашает к дискуссии в отношении будущего налогового учета экономических субъектов. Представленные материалы будут полезны при изучении степени разработанности различных проблем налогового учета и определении наиболее актуальных направлений дальнейших научных исследований.

Ключевые слова: система учета и отчетности, учетно-аналитическая система, налоговый учет, налоговая отчетность, налоговые риски, экономическая и информационная сингулярность.

На протяжении последних пятнадцати лет, тема налогового учета вполне заслуженно привлекает внимание ученых, экономистов, налоговых консультантов, аудиторов, поскольку в организации и ведении этого вида учета есть неясности, противоречия, содержащиеся в действующих нормативных актах. Кроме того, до сих пор недостаточно работ, которые бы увязали теоретические, методологические и методические аспекты налогового учета в единое целое. Поэтому сохраняется необходимость продолжения исследований и разработки научных и методических положений по формированию эффективной системы налогового учета в коммерческих организациях, ориентированной на решение проблем налогообложения, минимизации налоговых рисков.

Основная цель статьи – проанализировать основные современные направления научных исследований, связанные с организацией и ведением налогового учета, выявить и систематизировать существующие теоретические и практические проблемы в области налогового учета, требующие дальнейших изысканий. В целях нашего исследования налоговый учет будет рассматриваться на микроуровне, т.е. на уровне экономического субъекта.

Налоговый учет является частью единой системы учета и отчетности в Российской Федерации (Рис. 1).

Законодательно статус налогового учета закреплен 25 Главой Налогового Кодекса РФ (НК РФ), регулирующей порядок исчисления и уплаты налога на прибыль.

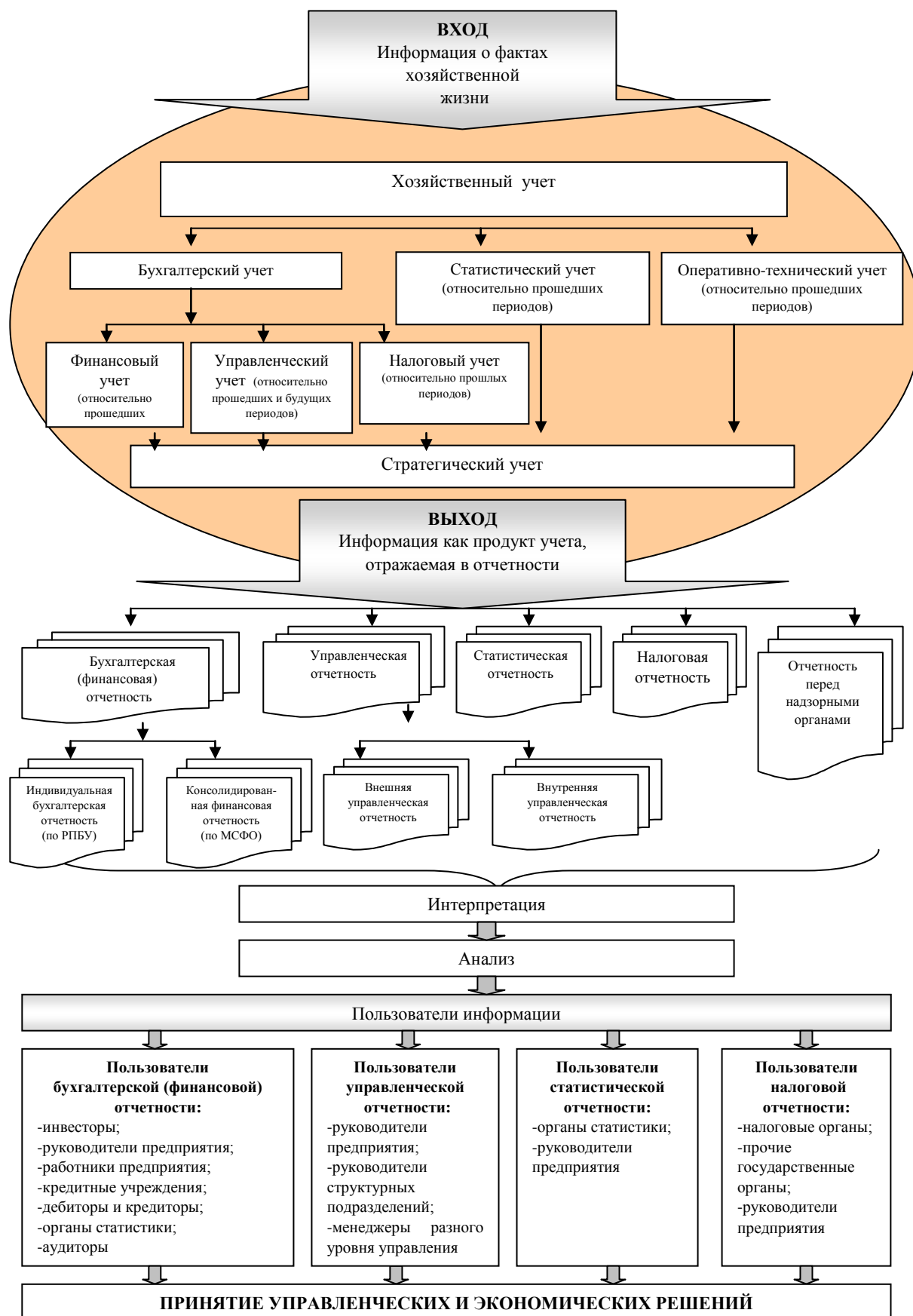


Рисунок 1 – Модель современной системы бухгалтерского учета и отчетности для целей формирования внутренней и внешней отчетности [23]

В соответствии со ст. 313 НК РФ налоговый учет – это система обобщения информации для определения налоговой базы на основе данных первичных документов, сгруппированных в соответствии с порядком, предусмотренным НК РФ.

Следует отметить, что исходя из законодательства, налоговый учет ограничивается рамками только 25 Главы НК РФ. Вместе с тем, как показывает практика и теоретические исследования, это далеко не так.

Многие ученые-экономисты рассматривают налоговый учет в двух аспектах: широком и узком. Так, по мнению И.Р. Сухарева налоговый учет в узком смысле – это учет для исчисления налогооблагаемой прибыли в целях гл. 25 НК РФ, налоговый учет в широком смысле – это учет в целях исчисления всех видов налогов [1]. С этих же позиций налоговый учет рассматривают ученые Л.В. Попова, И.А. Маслова, В.А. Константинов, М.М. Коростелкин [2].

Считаем, что под налоговым учетом следует понимать не только формирование информации по определению налоговой базы, доходов и расходов в целях налогообложения прибыли (25 Глава НК РФ), но и другим объектам налогообложения, связанным с исчислением налогов и сборов, предусмотренных НК РФ.

В последнее время институт налогового учета неоднократно служил предметом диссертационных исследований (табл. 1).

Таблица 1 – Диссертационные исследования, посвященные проблемам налогового учета

Место и год защиты	Ф.И.О. автора	Тема диссертационного исследования	Шифр специальности
1	2	3	4
Москва, 2002	Сучилин А.А. [3]	Налоговый учет и аудит расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами и оказание сопутствующих налоговых услуг	08.00.12
Москва, 2004	Иванов К.А. [4]	Налоговый учет и контроль расчетов по налогу на прибыль в производственных организациях	08.00.12
Москва, 2005	Севастьянова Т.В. [5]	Налоговый учет в системе управления финансами организаций	08.00.10
Москва, 2006	Никитина М.В. [6]	Налоговый учет как институт налогового права	12.00.14
Пермь, 2006	Кустов П.И. [7]	Развитие налогового учета в кредитных организациях	08.00.12
Санкт-Петербург, 2008	Кучерявая И.В. [8]	Интеграция финансового и налогового учета прибыли	08.00.12
Москва, 2009	Кабыткина А.С. [9]	Организация налогового учета экспортных операций в холдингах	08.00.12

Продоление таблицы 1

1	2	3	4
Краснодар, 2009	Калинская М.В. [10]	Взаимодействие систем бухгалтерского и налогового учета: по материалам организаций пищевой промышленности	08.00.12
Ростов-на-Дону, 2011	Родина О.В. [11]	Налоговый учет: экономико-математические модели, методы и программные средства для оценки и минимизации затрат ресурсов на ведение и мониторинг	08.00.13
Ростов-на-Дону, 2014	Зенкова М.В. [12]	Развитие налогового учета в системе управления коммерческой организации	08.00.12

Обзор современных изысканий свидетельствует, что феномен налогового учета интересен как специалистам в области бухгалтерского учета, так и финансистам, юристам.

Так, например, Т.В. Севастьянова [5] рассматривает вопросы организации системы налогового учета в целях повышения эффективности управления финансами экономического субъекта.

М.В. Никитина [6] исследует правовую природу налогового учета, его место в системе финансового права. Автором предложено определение налогового учета, раскрывающее его сущность: это совокупность правовых норм, регулирующих отношения, возникающие в процессе сбора, регистрации и обобщения информации для определения налоговой базы текущего налогового периода или налоговой базы последующих периодов, а также в необходимых случаях налоговых вычетов.

Серьезное исследование в области налогового учета проведено О.В. Родиной [11] на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.13 «Математические инструментальные методы экономики». Ученым разработано методическое и инструментальное обеспечение для оценки и минимизации затрат ресурсов (трудовых и финансовых) на ведение налогового учета и мониторинг его качества.

В последние годы активно обсуждается вопрос определения и оценки налоговых рисков, под которыми понимается вероятность наступления неблагоприятных для экономического субъекта последствий, в виде доначислений налогов, пеней, штрафов, назначения выездной налоговой проверки, приостановления операций по счетам в банках.

О.В. Куликова [13] исследуя учетно-аналитическое обеспечение налогового консалтинга в организациях нефтегазовой отрасли, разработала комплекс аналитических процедур, как части системы учетно-аналитического обеспечения налогового консалтинга для оценки и управления налоговыми рисками, включающий схему последовательности исследования налоговых рисков, их классификацию, систематизацию причин, обуславливающих возникновение налоговых рисков.

Е.С. Цепилова [14] проводя исследование на соискание ученой степени доктора экономических наук, выработала авторскую методику оценки налоговых рисков хозяйствующих субъектов, а также предложила новые инструментально-контрольные

средства минимизации налоговых рисков.

Е.Н. Чекулаевой [15] предпринята попытка систематизировать подходы к управлению налоговыми рисками и выделить наиболее эффективные методы для применения их в системе налогового администрирования и управления организации-налогоплательщика.

Анализ научной и учебной литературы показал, что исследование налоговых рисков с позиции налогового права осуществляют О.И. Долгополов [16], М.В. Никитина [6], Ю.А. Крохина [17], С.Г. Пепеляев и Д.М. Щекин [18], А.Ю. Поварёнков [19] и др.; с позиции экономической науки разрабатывают: О.В. Куликова [13], Е.Н. Чекулаева [15], Е.С. Цепилова [14], О.В. Гордеева [20, 21] и др.

Вместе с тем, отмечаем, что недостаточно работ, посвященных учетно-аналитическому обеспечению управления налоговыми рисками коммерческих организаций.

В настоящее время многие вопросы организации и методики учета налоговых рисков и отражения информации о них в бухгалтерской (финансовой) отчетности требуют дальнейшего рассмотрения.

Проведенное нами исследование, позволило сделать вывод, что несогласованность положений 25 Главы НК РФ и законодательства о бухгалтерском учете в настоящее время приводит к возникновению проблем и рисков налогового администрирования, а также служит причиной усложнения и удорожания учета фактов хозяйственной жизни.

В связи с этим, отечественные ученые все чаще прибегают к исследованию вопросов взаимосвязи бухгалтерского и налогового учета, их интеграции.

Можно выделить работы И.В. Кучерявой [8], М.В. Калининской [10], Т.Б. Кувалдиной [22, 23, 24, 25], И.А. Киселевой [26, 27], Л.И. Малявкиной [28, 29], В.В. Башкатова [30, 31], В.Т. Слабинского [32] и др. Анализ трудов перечисленных авторов свидетельствует о том, что сложилось две позиции в отношении существования бухгалтерского и налогового учетов. Ученые предлагают применять либо автономную, т.е. самостоятельную систему налогового учета, либо интегрированную с бухгалтерским учетом (Л.И. Малявкина, Л.В. Усатова и др.).

Профессор Т.Б. Кувалдина [24] предложила синтезированную систему финансово-налогового учета расходов в целях сохранения единства учета и системного формирования информации для целей налогообложения прибыли, основанную на данных бухгалтерского (финансового) учета с применением ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль». Автор для отражения налогов на прибыль в финансовой отчетности использовала метод обязательств по отчету о прибылях и убытках, который является менее точным, более трудоемким, чем метод обязательств по балансу согласно МСФО 12 «Налоги на прибыль». Считаем, что в российском бухгалтерском учете назрела необходимость совершенствования методики расчета и учета отложенного налога на прибыль, а именно переход от учетной и налоговой оценки доходов и расходов к определению балансовой стоимости активов и обязательств.

Анализ научных публикаций позволил сделать вывод, что последние годы отмечены усилением внимания ученых к проблеме организации и ведения налогового учета в электронном виде. Этим вопросам посвятили свои труды М.Г. Левицкая [33], Е.А. Телецкая [34]. Это связано с тем, что человечество вступает в новую эпоху – эпоху технологической, экономической и информационной сингулярности. Сингулярность (от латинского *singularis* – единственный) в философии означает единичность (особенность) существа, события, явления. Чаще всего сингулярность связывают с развитием нанотехнологий, но вместе с тем, наступление сингулярности влияет и на другие виды человеческой деятельности. Так, например, казахский экономист А.П. Асылбеков в деловой оборот ввел термин «сингулярные финансы» [35].

Российские ученые В.И. Ткач и М.В. Шумейко [36, 37] под влиянием концепции технологической сингулярности и на базе использования международной теории и практики разработали инжиниринговую теорию бухгалтерского учета, под которой авторы понимают интеллектуальную информационную компьютерную систему, функционирующую на основе комплекса теорий и концепций в едином информационном поле финансового инжинирингового учета, сформированном инжиниринговым планом счетов, на базе комплекса инжиниринговых механизмов с организацией управления и контроля на основе использования зон финансового риска и маржи безопасности в режиме реального времени. Следует отметить, что из определения вытекает, что авторы акцентируют свое внимание только на финансовом учете.

Вместе с тем, система бухгалтерского учета в России включает в себя три подсистемы:

- финансовый учет, который призван удовлетворять информационные потребности внешних пользователей, прежде всего настоящих и потенциальных инвесторов;
- налоговый учет, направленный на удовлетворение информационных потребностей налоговых органов;
- управленческий учет, представляющий финансовую и нефинансовую информацию о фактах хозяйственной жизни аппарату управления для принятия управленческих решений.

Поскольку налоговый учет является частью единой системы учета и отчетности, то возникает вопрос: что собой будет представлять система налогового учета экономического субъекта в условиях экономической и технологической сингулярности? Как она будет функционировать? Чьи интересы она будет удовлетворять? Можно ли говорить о налоговом инжиниринге?

Надеемся, что перечисленные вопросы вызовут интерес у многих отечественных ученых и зададут новое направление для дискуссии, которая может быть организована журналом «Экономические и гуманитарные науки». Обсуждение этих проблем позволило бы сформировать обобщенное мнение научного и профессионального сообщества и внести существенный вклад в совершенствование единой системы учета и отчетности коммерческих организаций, в том числе и налогового учета.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Сухарев, И.Р. Возможности сближения налогового и бухгалтерского учетов [Текст] / И.Р. Сухарев // Бухгалтер и закон. – 2008. – № 7. – С. 13-17.
2. Попова, Л.В. Формирование учетно-аналитической системы затрат на поромышленных предприятиях: учебное пособие [Текст] / Л.В. Попова, И.А. Маслова, В.А. Константинов, М.М. Коростелкин. – М.: Дело и Сервис, 2007. – 224 с.
3. Сучилин, А.А. Налоговый учет и аудит расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами и оказание сопутствующих налоговых услуг: автореф. дис. ... канд. экон. наук [Текст] / А.А. Сучилин. – Москва, 2002. – 23 с.
4. Иванов, К.А. Налоговый учет и контроль расчетов по налогу на прибыль в производственных организациях: автореф. дис. ... канд. экон. наук [Текст] / К.А. Иванов. – Москва, 2004. – 24 с.
5. Севастьянова, Т.В. Налоговый учет в системе управления финансами организаций: автореф. дис. ... канд. экон. наук [Текст] / Т.В. Севастьянова. – Москва, 2005. – 24 с.
6. Никитина, М.В. Налоговый учет как институт налогового права: автореф. дис. ... канд. юрид. наук [Текст] / М.В. Никитина. – Москва, 2006. – 26 с.
7. Кустов, П.И. Развитие налогового учета в кредитных организациях: автореф. дис. ... канд. экон. наук [Текст] / П.И. Кустов. – Пермь, 2006. – 22 с.
8. Кучерявая, И.В. Интеграция финансового и налогового учета прибыли: автореф. дис. ... канд. экон. наук [Текст] / И.В. Кучерявая. – Санкт-Петербург, 2008. – 23 с.
9. Кабыткина, А.С. Организация налогового учета экспортных операций в холдингах: автореф. дис. ... канд. экон. наук [Текст] / А.С. Кабыткина. – Москва, 2009. – 24 с.
10. Калинская, М.В. Взаимодействие систем бухгалтерского и налогового учета: по материалам организаций пищевой промышленности: автореф. дис. ... канд. экон. наук [Текст] / М.В. Калинская. – Краснодар, 2009. – 24 с.
11. Родина, О.В. Налоговый учет: экономико-математические модели, методы и программные средства для оценки и минимизации затрат ресурсов на ведение и мониторинг: автореф. дис. ... д-ра экон. наук [Текст] / О.В. Родина. – Ростов-на-Дону, 2011. – 43 с.
12. Зенкова, М.В. Развитие налогового учета в системе управления коммерческой организации: автореф. дис. ... канд. экон. наук [Текст] / М.В. Зенкова. – Ростов-на-Дону, 2014. – 43 с.
13. Куликова, О.В. Учетно-аналитическое обеспечение налогового консалтинга в организациях нефтегазовой отрасли: автореф. дис. ... канд. экон. наук [Текст] / О.В. Куликова. – Оренбург, 2012. – 23 с.
14. Цепилова, Е.С. Методология и инструментарий корпоративного контроля выполнения налоговых обязательств хозяйствующими субъектами: автореф. дис. ... д-ра экон. наук [Текст] / Е.С. Цепилова. – Ростов-на-Дону, 2016. – 50 с.
15. Чекулаева, Е.Н. Управление налоговыми рисками в системе урегулирования отношений с налогоплательщиками-юридическими лицами: автореф. дис. ... д-ра экон. наук [Текст] / Е.Н. Чекулаева. – Йошкар-Ола, 2012. – 50 с.
16. Долгополов, О.И. Налоговые риски «упрощенцев»: анализ, ответственность, судебная практика [Текст] / О.И. Долгополов. – М.: ГроссМедиа, РОСБУХ, 2012. – 108 с.
17. Крохичева, Г.Е. Управление налоговыми рисками в системе экономической безопасности предприятия [Текст] / Г.Е. Крохичева, А.С. Уварова // Kant. – 2016. – № 2 (19). – С. 75-77.
18. Щекин, Д.М. Налоговые риски и тенденции развития налогового права [Текст] / под ред. С.Г. Пепеляева. – М.: Статут, 2007. – 112 с.
19. Поварёнков, А.Ю. Риски в частном и публичном праве и к вопросу о налоговых рисках [Текст] / А.Ю. Поварёнков // Налоги и финансовое право. – 2009. – № 5. – С. 134-141.

20. Гордеева, О.В. Ценовой фактор налоговых рисков: трансфертное ценообразование [Текст] / О.В. Гордеева // Финансы. – 2012. – № 3. – С. 33 - 37.
21. Гордеева, О.В. Налоговые риски: понятие и классификация [Текст] / О.В. Гордеева // Финансы. – 2011. – № 1. – С. 33 - 36.
22. Кувалдина, Т.Б. Затраты: от первобытного учета до стратегического управления: моногр. [Текст] / Т.Б. Кувалдина. – Омск: Изд-во «Апельсин», 2009. – 352 с.
23. Кувалдина, Т.Б. Методологические и методические аспекты учета затрат коммерческих организаций: моногр. [Текст]. – Омск: Издательство «Апельсин», 2009. – 248с.
24. Кувалдина, Т.Б. Теория и методология системы учета затрат, ориентированной на требования МСФО, в условиях динамичной рыночной среды: автореф. дис. ... д-ра экон. наук [Текст] / Т.Б. Кувалдина. – Орел, 2010. – 52 с.
25. Кувалдина, Т.Б. Налоговый учет в системе управления финансами организаций [Текст] / Т.Б. Кувалдина, Е.А. Штеле // Инновационная экономика и общество. – 2014. – № 4 (6). – С. 62-70.
26. Киселева, И.А. Основы системы налогового учета строительной организации [Текст] / И.А. Киселева // Бухгалтерский учет. – 2008. – № 16. – С. 13-17.
27. Киселева, И.А. Строительство: постановка налогового учета. Практическое пособие [Текст] / И.А. Киселева. – М: Налог Инфо, «Издательско-консультационная компания «Статус-Кво», 2007. – 146 с.
28. Малявкина, Л.И. Методология интегрированного финансового и налогового учета, ориентированного на требования МСФО в инвестиционно-строительной деятельности: автореф. дис. ... д-ра экон. наук [Текст] / Л.И. Малявкина. – Орел, 2008. – 48 с.
29. Малявкина, Л.И. Организация налогового учета [Текст] / Л.И. Малявкина // Бухгалтерский учет. – 2002. – № 10.
30. Башкатов, В.В. История становления и развития налогового учета [Электронный ресурс] / В.В. Башкатов // Политематический сетевой электронный научный журнал КубГАУ. – Краснодар: КубГАУ, 2011. – № 68. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2011/04/pdf/05.pdf> (дата обращения 17.09.2016).
31. Башкатов, В.В. Налоговый учет и его взаимосвязь с другими учетными системами [Текст] / В.В. Башкатов, Ю.И. Сигидов // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2012. – № 4. – С. 27-30.
32. Слабинский, В.Т. Интеграция бухгалтерского, налогового и управленческого учета в организациях потребительской кооперации: монография [Текст] / В.Т. Слабинский, Л.В. Усатова, Е.Н. Апанасенко. – Москва: Информ.-внедренческий центр «Маркетинг», 2007. – 129 с.
33. Левицкая, М.Г. Организация и ведение налогового учета в электронном виде [Текст] / М.Г. Левицкая // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2014. – № 4 (31). – С. 32.
34. Телецкая, Е.А. Организация и ведение налогового учета в электронном виде [Текст] / Е.А. Телецкая // Новая наука: От идеи к результату. – 2016. – № 5-1 (84). – С. 216-218.
35. Асылбеков, А.П. Сингулярные финансы [Текст] / А.П. Асылбеков // Глобальные вызовы и современные тренды развития высшего образования: Международная научно-практическая конференция, посвященная 50-летию Казахского экономического университета имени Т. Рыскулова. Алматы, КазЭУ имени Т. Рыскулова, 4-5 октября, 2013. Сборник научных статей / Под ред. С.С. Таменовой. – Алматы: Экономика, 2013. – 650 с.
36. Ткач, В.И. Инжиниринговая бухгалтерия и управление экономическими процессами [Текст] / В.И. Ткач, М.В. Шумейко // Международный бухгалтерский учет. – 2012. – № 18. – С. 2–9.
37. Ткач, В.И. Инжиниринговый бухгалтерский учет: становление и развитие теории [Текст] / В.И. Ткач, М.В. Шумейко // Международный бухгалтерский учет. – 2013. – № 46. – С. 2–8.

Трошкова Светлана Владимировна

Омский государственный университет путей сообщения

Аспирант кафедры «Финансы, кредит, бухгалтерский учет и аудит»

644046, г. Омск, пр. Маркса, д. 35

E-mail: Consalt-ishim@mail.ru

S.V. TROSHKOVA

PROBLEMS OF TAX ACCOUNTING IN WORKS MODERN SCIENTISTS

In article the modern directions of scientific research connected with the organization and conducting tax accounting are analysed. As a result the author has revealed and systematized the existing theoretical and practical problems in the field of tax accounting demanding further researches. Due to the possible transition to economic and information singularity the author invites to a discussion concerning future tax accounting of economic subjects. The presented materials will be useful when studying degree of a readiness of various problems of tax accounting and determining the most urgent directions of further scientific research.

Keywords: *system of the account and reporting, registration and analytical system, tax accounting, tax reporting, tax risks, economic and information singularity.*

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Suharev, I.R. Vozmozhnosti sblizenija nalogovogo i buhgalterskogo ucheta [Tekst] / I.R. Suharev // Buhgalter i zakon. – 2008. – № 7. – S. 13-17.
2. Popova, L.V. Formirovanie ucheto-analiticheskoy sistemy zatrat na promyshlennyye predpriyatija: uchebnoe posobie [Tekst] / L.V. Popova, I.A. Maslova, V.A. Konstantinov, M.M. Korostelkin. – M.: Delo i Servis, 2007. – 224 s.
3. Suchilin, A.A. Nalogovyy uchety i audit raschetov s byudzhetom i vnebyudzhetnymi fondami i okazanie sopuststvuyushchih nalogovykh uslug: avtoref. dis. ... kand. jekon. nauk [Tekst] / A.A. Suchilin. – Moskva, 2002. – 23 s.
4. Ivanov, K.A. Nalogovyy uchety i kontrol' raschetov po nalogu na pribyl' v proizvodstvennykh organizacijah: avtoref. dis. ... kand. jekon. nauk [Tekst] / K.A. Ivanov. – Moskva, 2004. – 24 s.
5. Sevast'janova, T.V. Nalogovyy uchety v sisteme upravlenija finansami organizacij: avtoref. dis. ... kand. jekon. nauk [Tekst] / T.V. Sevast'janova. – Moskva, 2005. – 24 s.
6. Nikitina, M.V. Nalogovyy uchety kak institut nalogovogo prava: avtoref. dis. ... kand. jurid. nauk [Tekst] / M.V. Nikitina. – Moskva, 2006. – 26 s.
7. Kustov, P.I. Razvitiye nalogovogo ucheta v kreditnykh organizacijah: avtoref. dis. ... kand. jekon. nauk [Tekst] / P.I. Kustov. – Perm', 2006. – 22 s.
8. Kucherjavaja, I.V. Integracija finansovogo i nalogovogo ucheta pribyli: avtoref. dis. ... kand. jekon. nauk [Tekst] / I.V. Kucherjavaja. – Sankt-Peterburg, 2008. – 23 s.
9. Kabytkina, A.S. Organizacija nalogovogo ucheta jekspornykh operacij v holdingah: avtoref. dis. ... kand. jekon. nauk [Tekst] / A.S. Kabytkina. – Moskva, 2009. – 24 s.

10. Kalinskaja, M.V. Vzaimodejstvie sistem buhgalterskogo i nalogovogo ucheta: po materialam organizacij pishhevoj promyshlennosti: avtoref. dis. ... kand. jekon. nauk [Tekst] / M.V. Kalinskaja. – Krasnodar, 2009. – 24 s.
11. Rodina, O.V. Nalogovyj uchet: jekonomiko-matematicheskie modeli, metody i programmnye sredstva dlja ocenki i minimizacii zatrat resursov na vedenie i monitoring: avtoref. dis. ... d-ra. jekon. nauk [Tekst] / O.V. Rodina. – Rostov-na-Donu, 2011. – 43 s.
12. Zenkova, M.V. Razvitie nalogovogo ucheta v sisteme upravlenija kommercheskoj organizacii: avtoref. dis. ... kand. jekon. nauk [Tekst] / M.V. Zenkova. – Rostov-na-Donu, 2014. – 43 s.
13. Kulikova, O.V. Uchetno-analiticheskoe obespechenie nalogovogo konsaltinga v organizacijah neftegazovoj otrasli: avtoref. dis. ... kand. jekon. nauk [Tekst] / O.V. Kulikova. – Orenburg, 2012. – 23 s.
14. Cepilova, E.S. Metodologija i instrumentarij korporativnogo kontrolja vypolnenija nalogovyh objazatel'stv hozjajstvujushhimi sub#ektami: avtoref. dis. ... d-ra jekon. nauk [Tekst] / E.S. Cepilova. – Rostov-na-Donu, 2016. – 50 s.
15. Chekulaeva, E.N. Upravlenie nalogovymi riskami v sisteme uregulirovanija odnosenij s nalogoplatel'shhikami-juridicheskimi licami: avtoref. dis. d-ra jekon. nauk [Tekst] / E.N. Chekulaeva. – Joshkar-Ola, 2012. – 50 s.
16. Dolgopolov, O.I. Nalogovye riski «uproshhencev»: analiz, otvetstvennost', sudebnaja praktika [Tekst] / O.I. Dolgopolov. – M.: GrossMedia, ROSBUH, 2012. – 108 s.
17. Krohicheva, G.E. Upravlenie nalogovymi riskami v sisteme jekonomicheskoy bezopasnosti predprijatija [Tekst] / G.E. Krohicheva, A.S. Uvarova // Kant. – 2016. – № 2 (19). – S. 75-77.
18. Shhekin, D.M. Nalogovye riski i tendencii razvitija nalogovogo prava [Tekst] / pod red. S.G. Pepeljaeva. – M.: Statut, 2007. – 112 s.
19. Povarjonkov, A.Ju. Riski v chastnom i publicnom prave i k voprosu o nalogovyh riskah [Tekst] / A.Ju. Povarjonkov // Nalogi i finansovoe pravo. – 2009. – № 5. – S. 134-141.
20. Gordeeva, O.V. Cenovoj faktor nalogovyh riskov: transfertnoe cenoobrazovanie [Tekst] / O.V. Gordeeva // Finansy. – 2012. – № 3. – S. 33 - 37.
21. Gordeeva, O.V. Nalogovye riski: ponjatie i klassifikacija [Tekst] / O.V. Gordeeva // Finansy. – 2011. – № 1. – S. 33 - 36.
22. Kuvaldina, T.B. Zatraty: ot pervobytnogo ucheta do strategicheskogo upravlenija: monogr. [Tekst] / T.B. Kuvaldina. – Omsk: Izd-vo «Apel'sin», 2009. – 352 s.
23. Kuvaldina, T.B. Metodologicheskie i metodicheskie aspekty ucheta zatrat kommercheskih organizacij: monogr. [Tekst]. – Omsk: Izdatel'stvo «Apel'sin», 2009. – 248s.
24. Kuvaldina, T.B. Teorija i metodologija sistemy ucheta zatrat, orientirovannoj na trebovanija MSFO, v uslovijah dinamichnoj rynochnoj sredy: avtoref. dis. ... d-ra jekon. nauk [Tekst] / T.B. Kuvaldina. – Orel, 2010. – 52 s.
25. Kuvaldina, T.B. Nalogovyj uchet v sisteme upravlenija finansami organizacij [Tekst] / T.B. Kuvaldina, E.A. Shtelev // Innovacionnaja jekonomika i obshhestvo. – 2014. – № 4 (6). – S. 62-70.
26. Kiseleva, I.A. Osnovy sistemy nalogovogo ucheta stroitel'noj organizacii [Tekst] / I.A. Kiseleva // Buhgalterskij uchet. – 2008. – № 16. – S. 13-17.
27. Kiseleva, I.A. Stroitel'stvo: postanovka nalogovogo ucheta. Prakticheskoe posobie [Tekst] / I.A. Kiseleva – M: Nalog Info, «Izdatel'sko-konsul'tacionnaja kompanija «Status-Kvo», 2007. – 146 s.
28. Maljavkina, L.I. Metodologija integrirovannogo finansovogo i nalogovogo ucheta, orientirovannogo na trebovanija MSFO v investicionno-stroitel'noj dejatel'nosti: avtoref. dis. ... d-ra jekon. nauk [Tekst] / L.I. Maljavkina. – Orel, 2008. – 48 s.
29. Maljavkina, L.I. Organizacija nalogovogo ucheta [Tekst] / L.I. Maljavkina // Buhgalterskij uchet. – 2002. – № 10.
30. Bashkatov, V.V. Istorija stanovlenija i razvitija nalogovogo ucheta [Jelektronnyj resurs] / V.V. Bashkatov // Politematicheskij setevoj jelektronnyj nauchnyj zhurnal KubGAU. – Krasnodar: KubGAU, 2011. – № 68. – Rezhim dostupa: <http://ej.kubagro.ru/2011/04/pdf/05.pdf> (data obrashhenija 17.09.2016).

31. Bashkatov, V.V. Nalogovyy uchet i ego vzaimosvjaz' s drugimi uchetnymi sistemami [Tekst] / V.V. Bashkatov, Ju.I. Sigidov // Buhuchet v sel'skom hozjajstve. – 2012. – № 4. – S. 27-30.
32. Slabinskij, V.T. Integracija buhgalterskogo, nalogovogo i upravlencheskogo ucheta v organizacijah potrebitel'skoj kooperacii: monografija [Tekst] / V.T. Slabinskij, L.V. Usatova, E.N. Apanasenko. – Moskva: Inform.-vnedrencheskij centr «Marketing», 2007. – 129 s.
33. Levickaja, M.G. Organizacija i vedenie nalogovogo ucheta v jelektronnom vide [Tekst] / M.G. Levickaja // Jekonomika i menedzhment innovacionnyh tehnologij. – 2014. – № 4 (31). – S. 32.
34. Teleckaja, E.A. Organizacija i vedenie nalogovogo ucheta v jelektronnom vide [Tekst] / E.A. Teleckaja // Novaja nauka: Ot idei k rezultatu. – 2016. – № 5-1 (84). – S. 216-218.
35. Asylbekov, A.P. Singuljarnye finansy [Tekst] / A.P. Asylbekov // Global'nye vyzovy i sovremennye trendy razvitija vysshego obrazovanija: Mezhdunarodnaja nauchno-prakticheskaja konferencija, posvjashhennaja 50-letiju Kazahskogo jekonomicheskogo universiteta imeni T. Ryskulova. Almaty, KazJeU imeni T. Ryskulova, 4-5 oktjabrja, 2013. Sbornik nauchnyh statej / Pod red. S.S. Tamenovoj. – Almaty: Jekonomika, 2013. – 650 s.
36. Tkach, V.I. Inzhiniringovaja buhgalterija i upravlenie jekonomicheskimi processami [Tekst] / V.I. Tkach, M.V. Shumejko // Mezhdunarodnyj buhgalterskij uchet. – 2012. – № 18. – S. 2–9.
37. Tkach, V.I. Inzhiniringovyy buhgalterskij uchet: stanovlenie i razvitie teorii [Tekst] / V.I. Tkach, M.V. Shumejko // Mezhdunarodnyj buhgalterskij uchet. – 2013. – № 46. – S. 2–8.

Troshkova Svetlana Vladimirovna

Omsk State Transport University

Teacher of «Finance, credit, accounting and audit»

644046, Omsk, pr. Marksa, 35

E-mail: Consalt-ishim@mail.ru

Т.Л. БЕЗРУКОВА, П.А. ПЕТРОВ

МЕТОДИКА КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СИСТЕМЕ КОНТРОЛЛИНГА

В статье сформулирована и апробирована методика комплексной оценки деятельности промышленных предприятий, выступающая в качестве своеобразного инструмента контроллинга, реализующего функции всесторонней поддержки управления. Предложенный алгоритм оценки, основанный на анализе функциональных подсистем управления, призван обеспечить качественно новый уровень принятия стратегических управленческих решений. Также проведен факторный анализ влияния функциональных интегральных показателей на комплексный показатель эффективности функционирования предприятий.

Ключевые слова: контроллинг, оценка, факторный анализ, эффективность.

В условиях нестабильности рыночной среды, усложнения хозяйственных связей, обострения конкурентной борьбы важнейшими условиями устойчивого функционирования и развития предприятий является разработка новых приоритетов и подходов к управлению, а также освоение методов системных исследований и комплексной оценки эффективности деятельности промышленных предприятий. Без тщательного анализа и оценки эффективности различных процессов деятельности предприятия невозможно отслеживать результаты и тенденции его развития, выявлять адекватные пути решения поставленных задач. Поэтому использование контроллинга сегодня является объективной необходимостью предприятий для обеспечения их долгосрочного существования во внешней среде.

Если менеджмент – это управление (реализация функций управления), то контроллинг – инструментальная, методическая, информационно-аналитическая поддержка реализации функций менеджмента [1, 2].

Контроллинг – связующее звено в системе интеграции управленческих решений и аналитического аппарата предприятия.

В рамках концепции контроллинга разработка интегрального параметра качества (комплексного показателя оценки эффективности) является ключевым этапом перехода от хранения обширных числовых данных (часто только финансового характера) и обеспечения свободного доступа к ним к формализованной и обработанной информации, позволяющей менеджерам принимать обоснованные управленческие решения на всех уровнях управления. Интегральный параметр качества является в определенной степени индикатором, характеризующим уровень реализации стратегии предприятия. Его значение позволяет сразу определить отклонения от норм и выявить причины этих отклонений. Этим обеспечивается реализация функций системы контроллинга на промышленных предприятиях [3].

В настоящей статье авторами разработана методика комплексной оценки деятельности предприятия в системе контроллинга, алгоритм реализации которой представлен на рисунке 1.

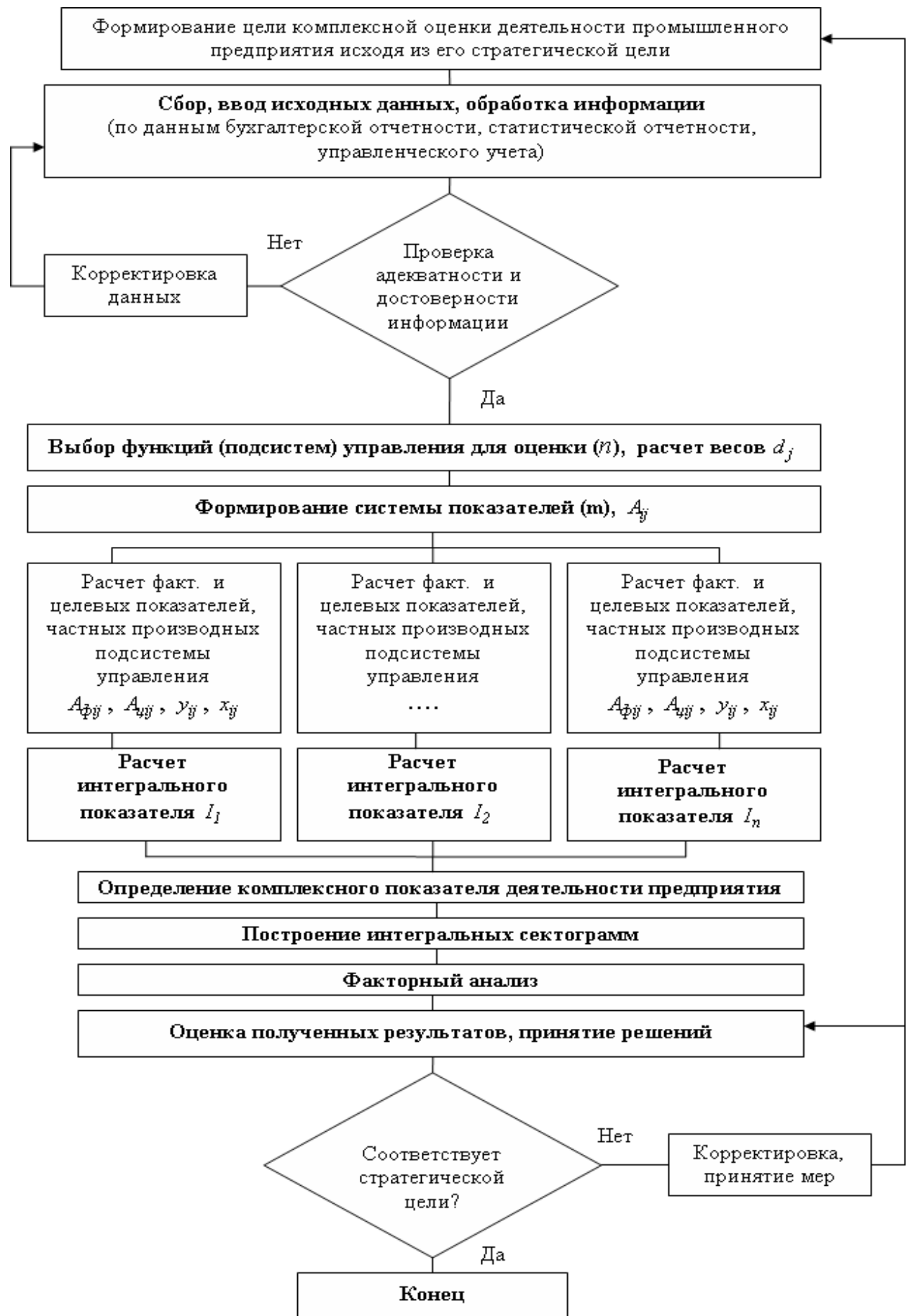


Рисунок 1 – Алгоритм комплексной оценки эффективности деятельности промышленных предприятий в системе контроллинга

Одним из ключевых этапов предложенной методики является выбор функций (подсистем) управления для оценки, формирование системы показателей и их расчет по каждой функции.

Основоположником менеджмента Анри Файолем выделено пять взаимосвязанных функций управления: планирование, организация, координация, мотивация и контроль.

В американской литературе можно встретить иной перечень функций предприятий: научные исследования и разработки, производство, маркетинг, логистика, контроль и собственно менеджмент [4].

В нашей стране косвенное определение функций управления предприятием сформулировано в Приложении к приказу Минэкономки РФ от 01.10.1997 г. № 118 «Методические рекомендации по реформе предприятий (организаций)»: маркетинг, производство, НИОКР, финансы, кадровый состав, управление и организация, непроизводственная деятельность.

Принятие тех или иных функций управления – важная задача, но их выбор во многом зависит от многих факторов: масштабов предприятия, структуры управления, особенности бизнес-процессов и т.д.

На наш взгляд, в рамках стратегии развития промышленного предприятия, основной целью которых является рост его рыночной стоимости, можно выделить три базовые функции управления: производство, финансы и организация. Следует подчеркнуть, что в зависимости от поставленных целей и задач оценки предложенный перечень может быть дополнен или расширен другими функциями управления.

Экономико-математическая модель комплексной оценки деятельности предприятия в системе контроллинга принимает следующий вид:

$$\begin{cases} I_{\text{компнл}} = f(I_1, I_2, I_3) = \sum_{j=1}^n \sum_{i=1}^m d_j \times (x_{ij} \times y_{ij}) \longrightarrow 1 \\ I_{\text{компнл}} = \left[0,35 \times \sum_{i=1}^m (x_{i1} \times y_{i1}) + 0,40 \times \sum_{i=1}^m (x_{i2} \times y_{i2}) + 0,25 \times \sum_{i=1}^m (x_{i3} \times y_{i3}) \right] \end{cases}, (1)$$

При этом должны соблюдаться следующие условия:

$$\sum_{j=1}^n d_j = 1, \quad d_j > 0, \quad (2)$$

$$\sum_{i=1}^m y_{ij} = 1, \quad y_{ij} > 0, \quad (3)$$

$$j = \overline{1, n}, \quad i = \overline{1, m}, \quad n = 3, \quad (4)$$

где $I_{\text{компнл}}$ – комплексный оценочный показатель деятельности предприятия;

n – число оцениваемых подсистем (функций) управления. В нашем случае их три: производство, финансы, организация;

I_1, I_2, I_3 – значения интегральных показателей по каждой из трех выбранных функций управления, рассчитываемые по формулам:

$$I_1 = \left[\sum_{i=1}^m (x_{i1} \times y_{i1}) \right], I_2 = \left[\sum_{i=1}^m (x_{i2} \times y_{i2}) \right], I_3 = \left[\sum_{i=1}^m (x_{i3} \times y_{i3}) \right], \quad (5)$$

m – число частных показателей подсистем управления. Для простоты расчетов принимаем m в каждой функции управления одинаковым.

$d_j(d_1, d_2, d_3)$ – коэффициенты значимости (весомость) функций управления для менеджмента предприятий.

Весомость функций управления можно определить с помощью метода экспертных оценок. Их значения рассчитаны по формуле:

$$d_j = \frac{\sum_{k=1}^r \alpha_{jk}}{\sum_{k=1}^r \sum_{j=1}^n \alpha_{jk}}, \quad (6)$$

где α_{jk} – коэффициент весомости i -ой функции управления, данный k -м экспертом в баллах;
 k – число экспертов.

С помощью коэффициента конкордации Кендалла может быть подтверждена степень правильности проведенной экспертизы для каждой функции управления. Авторами были произведены соответствующие расчеты и сделан обоснованный вывод о том, что данные коэффициенты значимости можно использовать для расчета интегральных показателей каждой функции управления:

d_1 – значимость производственной функции, $d_1 = 0,35$;

d_2 – значимость финансовой функции, $d_2 = 0,40$;

d_3 – значимость организационной функции, $d_3 = 0,25$;

$x_{ij}(x_{i1}, x_{i2}, x_{i3})$ – производные значения частных показателей, характеризующих каждую функцию управления, рассчитанные как частное от деления фактических значений показателей на их нормативные или целевые (в зависимости от целей предприятия). При этом для одного предприятия целевые параметры могут быть одни, а для другого – они уже другие.

Для прямых показателей, с ростом значения которых итоговый результат улучшается, применяется формула:

$$x_{ij} = \frac{A_{\phi ij}}{A_{ц ij}}, \quad (7)$$

где $A_{\phi ij}$ – фактическое значение i -го частного показателя по j -ой функции управления;

$A_{ц ij}$ – целевое значение i -го частного показателя по j -ой функции управления.

Для обратных показателей, с ростом значения которых итоговый результат ухудшается, используется следующая формула расчета:

$$x_{ij} = \frac{A_{ц ij} - A_{\phi ij}}{A_{ц ij}} \quad (8)$$

где $y_{ij}(y_{i1}, y_{i2}, y_{i3})$ – коэффициенты значимости частных показателей функций управления.

Алгоритм их расчета аналогичен расчету показателя d_j .

При этом значение интегрального показателя I_1 в рамках оценки производственного аспекта авторы предлагают определять совокупным влиянием следующих показателей [5]:

- коэффициентом ритмичности производства A_{11} ;
- коэффициентом загрузки производственных мощностей A_{21} ;
- коэффициентом износа оборудования A_{31} ;
- рентабельностью производственной деятельности A_{41} ;
- уровнем автоматизации оборудования A_{51} .

Иными словами, интегральный показатель, характеризующий производственно-технологические процессы на предприятии I_1 , может быть описан функцией:

$$I_1 = f(A_{11}A_{21}, A_{31}, A_{41}, A_{51}) \quad (9)$$

Значение интегрального показателя финансово-экономической ситуации на промышленном предприятии I_2 сформировано влиянием следующих показателей:

- коэффициентом текущей ликвидности A_{12} ;
- рентабельностью продаж A_{22} ;
- коэффициентом финансовой независимости A_{32} ;
- коэффициентом обеспеченности собственными оборотными средствами A_{42} ;
- рентабельностью собственного капитала A_{52} .

Интегральный показатель I_2 описан функцией:

$$I_2 = f(A_{12}A_{22}, A_{32}, A_{42}, A_{52}) \quad (10)$$

Интегральный показатель, характеризующий организационное развитие предприятия I_3 , представлен функцией с показателями:

$$I_3 = f(A_{13}, A_{23}, A_{33}, A_{43}, A_{53}) \quad (11)$$

- коэффициентом соотношения темпов прироста производительности труда и заработной платы A_{13} ;
- удельным весом затрат на оплату труда персонала в общей сумме затрат на персонал A_{23} ;
- удельным весом затрат на социальные выплаты в общей сумме затрат на персонал A_{33} ;
- коэффициентом стабильности кадров A_{43} ;
- удельным весом управленческого персонала в общей численности работников предприятия A_{53} .

Поскольку производные значения частных показателей управления стремятся к единице (видно из формулы их расчета), а сумма весовых показателей в разрезе каждой функции управления также равна единице, то в случае достижения менеджментом предприятия стратегических целей в разрезе подсистем управления каждый из интегральных показателей примет значение равное единице, что и будет свидетельствовать о максимальной эффективности в работе предприятия.

Исходя из поставленной менеджментом предприятий стратегической цели, например, увеличение их рыночной стоимости (стоимости чистых активов организации), предложенная авторами методика комплексной оценки деятельности предприятий была апробирована на базе трех мебельных компаний Воронежской области.

В целях соблюдения требований коммерческой тайны целесообразно обозначить их наименования следующим образом: № 1, № 2, № 3.

Таблица 1 – Значения стоимости чистых активов мебельных предприятий

В млн. руб.

№ п/п	Наименование предприятия	2014 год	2015 год	Темп роста, %
1	№ 1	78,7	62,8	79,8
2	№ 2	74,9	77,8	103,8
3	№ 3	409,2	470,3	114,9

Проведенные расчеты (табл. 1) показывают, что в 2015 году чистые активы двух предприятий увеличились, а у предприятия № 1 имело место снижение их стоимости более чем на 20%.

Ответить на вопросы: почему это произошло и где возникли «слабые» места, поможет расчет интегральных показателей в разрезе подсистем управления.

Для наглядности расчеты представлены в сводной форме (табл. 2).

Таблица 2 – Значения функциональных интегральных показателей мебельных предприятий

Интегральный показатель	Предприятие № 1			Предприятие № 2			Предприятие № 3		
	2014 г.	2015 г.	Отклонение, (+,-)	2014 г.	2015 г.	Отклонение, (+,-)	2014 г.	2015 г.	Отклонение, (+,-)
I_1	0,43	0,35	-0,08	0,23	0,26	+0,03	0,42	0,54	+0,12
I_2	0,57	0,42	-0,15	0,57	0,54	-0,03	0,53	0,68	+0,15
I_3	0,48	0,43	-0,05	0,42	0,49	+0,07	0,41	0,41	0,00
$I_{\text{компл}}$	0,50	0,40	-0,10	0,41	0,43	+0,02	0,46	0,55	+0,09

Из данных таблицы 2 можно сделать вывод, что положительная динамика интегральных значений подсистем управления по предприятиям №2, №3 и, как следствие, рост комплексного показателя детальности этих организаций свидетельствуют о росте степени достижения поставленных стратегических целей, что и подтверждается увеличением показателей стоимости их чистых активов. Однако максимально эффективной деятельностью этих предприятий назвать нельзя, поскольку значения интегральных показателей все же далеки от единицы.

В свою очередь, у предприятия № 1 возникают существенные трудности в обеспечении реализации стратегии предприятия, это своеобразный сигнал менеджменту и руководству о целесообразности принятия комплекса активных мер по изменению текущей ситуации.

Таким образом, обладая знаниями уровней и динамики изменения интегральных показателей деятельности предприятия, менеджмент сможет не просто контролировать изменение их стоимости, но и принимать определенные управленческие решения по улучшению стратегической позиции предприятия.

Сектограмма интегральных показателей деятельности мебельных предприятий в 2014 г. представлен на рисунке 2.

Сектограмма интегральных показателей деятельности мебельных предприятий в 2015 г. представлен на рисунке 3.

Как видно из сектограмм интегральных показателей деятельности мебельных предприятий, представленных на рисунках 2 и 3, в 2014 году наиболее стратегически целеориентировано – предприятие № 1, затем следует третье предприятие, а в аутсайдерах – предприятие № 2.

Однако в 2015 году экономическая ситуация на предприятиях претерпела кардинальные изменения: предприятия № 3 и № 2 вырвались вперед, а предприятие № 1 сдало позиции лидера, ухудшив все функциональные показатели.

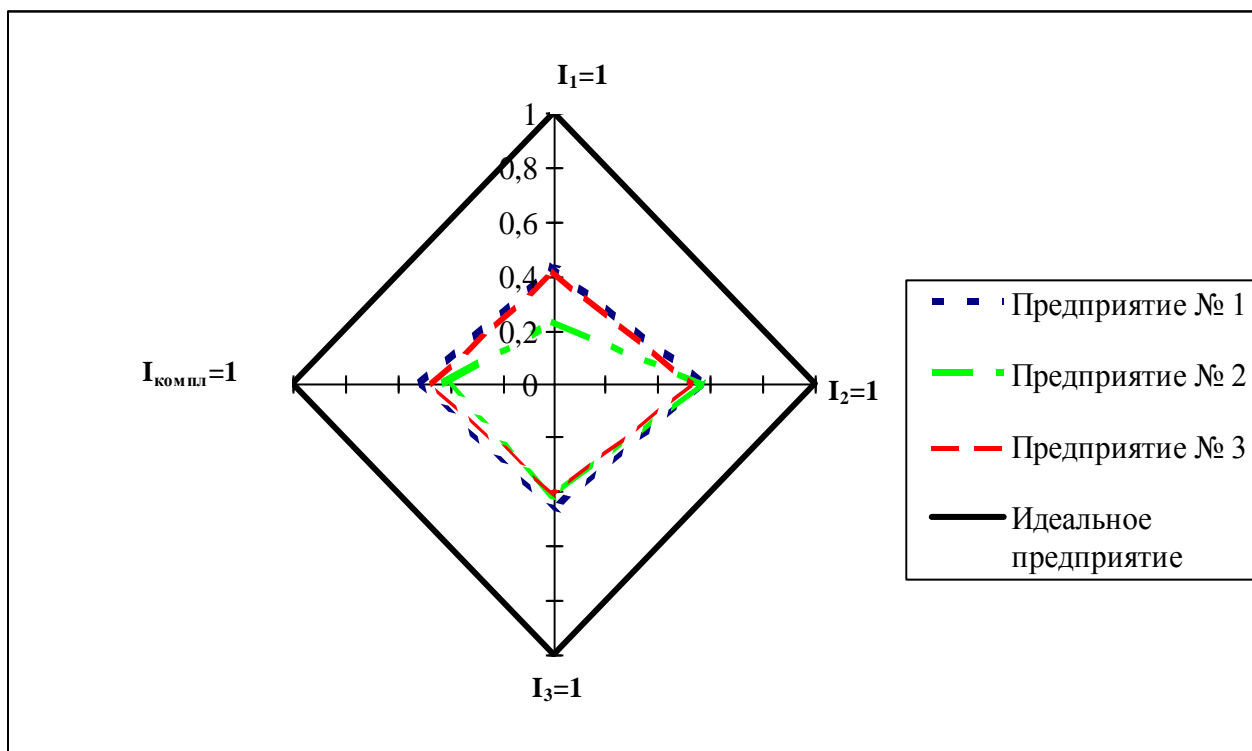


Рисунок 2 – Сектограмма интегральных показателей деятельности мебельных предприятий в 2014 г.

Таким образом, анализ сектограмм на основе выявленных системой контроллингом критических точек позволяет быстро оценить текущую картину финансово-хозяйственных процессов и тем самым обеспечить менеджмент своевременной и релевантной информацией, необходимой для управления.

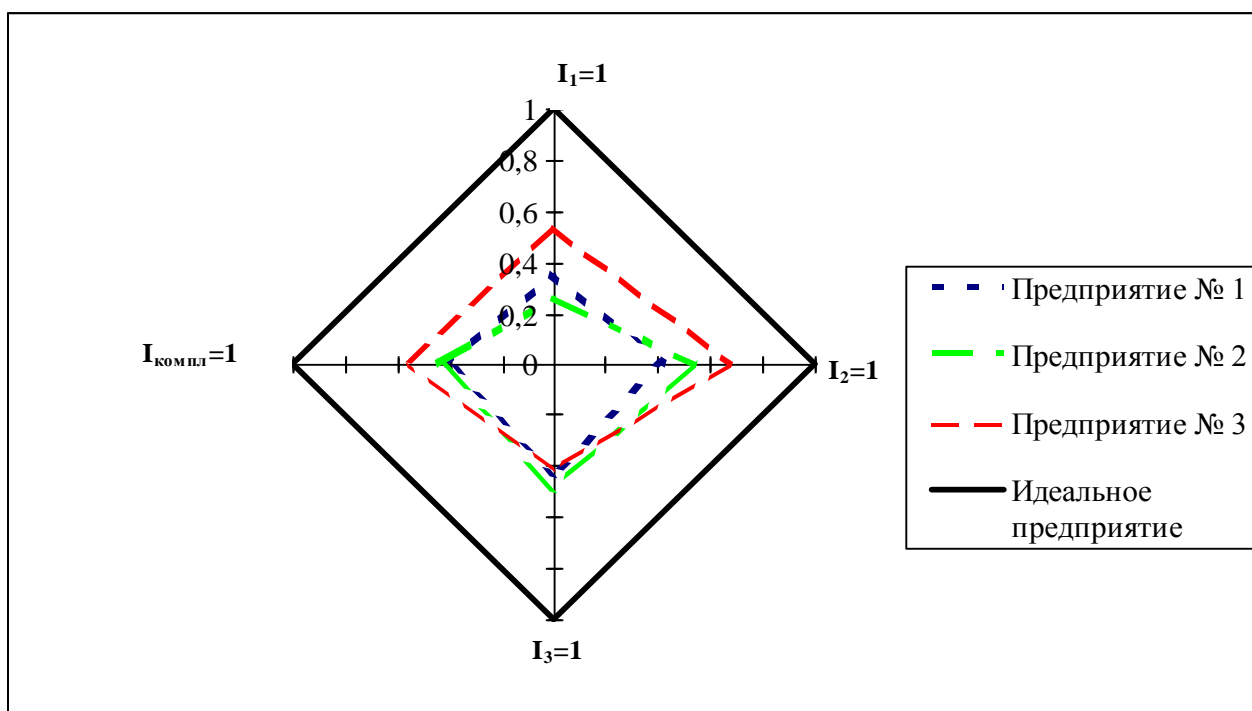


Рисунок 3 – Сектограмма интегральных показателей деятельности мебельных предприятий в 2015 г.

В рамках предложенной методики целесообразно проведение факторного анализа влияния интегральных показателей подсистем управления на величину комплексного показателя эффективности его функционирования. Поскольку именно у предприятия № 1 позиция ухудшилась, проведем его факторный анализ.

Из данных таблицы 2 видно, что эффективность работы предприятия № 1 в 2015 году по сравнению с годом ранее сократилась на 0,10 пунктов, т.е.:

$$\Delta I_{\text{компл}} = I_{\text{компл}}^{2015} - I_{\text{компл}}^{2014} = 0,40 - 0,50 = -0,10.$$

Определим влияние каждой функциональной области управления на величину показателя комплексной эффективности работы предприятия $I_{\text{компл}}$:

- влияние интегрального производственного показателя:

$$\Delta I_{\text{компл}}^1 = -0,03.$$

- влияние интегрального финансового показателя:

$$\Delta I_{\text{компл}}^2 = -0,06.$$

- влияние интегрального показателя организации работы предприятия:

$$\Delta I_{\text{компл}}^3 = -0,01.$$

Проверим: $-0,03 - 0,06 - 0,01 = -0,10$.

Проанализировав полученные расчеты, приходим к выводу, что ключевое влияние (60%) на снижение показателя комплексной эффективности деятельности предприятия оказала неустойчивая финансово-экономическая ситуация, сложившаяся на предприятии в 2015 году.

Однако и по другим областям управления на предприятии сложилась неблагоприятная стратегическая обстановка. Задача контроллинга здесь состоит в том, чтобы вовремя выявить и просигнализировать руководству о сложившихся проблемах, подобрать возможные альтернативные пути выхода из неблагоприятной ситуации, вовремя скорректировать стратегию, а менеджмент уже принимает обоснованное управленческое решение.

Заключительным этапом комплексной оценки деятельности предприятия является проверка результатов на соответствие стратегической цели организации.

В рассматриваемом нами случае рост стоимости активов компании объективно происходит на фоне эффективного управления, в то время как замораживание и стагнация на предприятии неизбежно ведут к снижению стоимости организации.

Конечно, нормальное функционирование предприятия не может обеспечиваться только за счет внутренних ресурсов и их грамотного управления, также необходимо учитывать влияние внешней среды, на что предприятие не всегда способно влиять. И здесь на помощь менеджменту снова приходит система контроллинга, видящая, следящая, но не подменяющая собой реальное управление.

Предложенная авторская методика комплексной оценки деятельности предприятия в системе контроллинга дополняет существующий методологический инструментарий экономических исследований и, на наш взгляд, обладает определенными преимуществами:

- 1) обеспечивает индивидуальную настройку параметров модели, необходимых для решения различных управленческих задач;
- 2) универсальность применения для предприятий различных отраслей народного хозяйства;
- 3) позволяет с помощью унифицированного показателя комплексно и в разрезе функциональных подсистем управления оценить эффективность реализации стратегии предприятия;
- 4) позволяет наглядно оценить эффективность деятельности предприятий за ряд лет, а также ранжировать исследуемые организации;
- 5) результатом применения методики является подробное описание состояния предприятия в смысле выявления критических, слабых мест, требующих внимание со стороны менеджмента и собственников предприятия.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Контроллинг как инструмент управления предприятием [Текст] / Под ред. Н.Г. Данилочкиной. – М.: ЮНИТИ, 2002. – 279 с.
2. Петров, П.А. Формирование концепции стратегического контроллинга на промышленных предприятиях [Текст] / П.А. Петров, Т.Л. Безрукова // Управленческий учет. – 2012. – №3. – С. 16-25.
3. Формирование методологии контроллинга стратегического потенциала на промышленных предприятиях [Текст] / П.А. Петров // Научный вестник Уральской академии государственной службы: политология, экономика, социология, право. – 2011. – №2. – С. 128-137.
4. Обэр-Крие, Дж. Управление предприятием [Текст] / сокр. перев. с франц., под общ. ред. и с предисл. В.М. Кузнецова. – М.: Изд-во Прогресс, 1973.
5. Бирюков, В.А. Использование сбалансированной системы показателей при оценке реализации стратегии полиграфических предприятий [Текст] / В.А. Бирюков // Известия высших учебных заведений: Проблемы полиграфии и издательского дела. – 2009. – № 6. – С. 196-206.

Безрукова Татьяна Львовна

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова»
Доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой экономики и финансов, декан экономического факультета
394055, г. Воронеж, ул. Конно-Стрелецкая, д. 33
E-mail: bezrukova_t_l@mail.ru

Петров Павел Алексеевич

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова»
Аспирант кафедры экономики и финансов
394055, г. Воронеж, ул. Конно-Стрелецкая, д. 33
E-mail: petrav86@mail.ru

T.L. BEZRUKOVA, P.A. PETROV

METHOD OF COMPLEX ESTIMATION OF EFFICIENCY OF ACTIVITY OF INDUSTRIAL ENTERPRISES IN CONTROLLING SYSTEM

The article formulated and approved method comprehensive assessment of industrial enterprises, serving as a kind of instrument of controlling implementing a comprehensive management function support. The proposed estimation algorithm based on the analysis of the functional subsystems of management, aims to provide a new level of strategic management decisions. Also conducted a factor analysis of the functional impact of integrated indicators in the complex index of efficiency of the enterprises.

Keywords: *controlling, assessment, factor analysis, efficiency.*

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Kontrolling kak instrument upravlenija predprijatijem [Tekst] / Pod red. N.G. Danilochkinoj. – M.:JuNITI, 2002. – 279 s.
2. Petrov, P.A. Formirovanie koncepcii strategicheskogo kontrollinga na promyshlennyh predpriyatijah [Tekst] / P.A. Petrov, T.L. Bezrukova // Upravlencheskij uchet. – 2012. – №3. – S. 16-25.
3. Formirovanie metodologii kontrollinga strategicheskogo potenciala na promyshlennyh predpriyatijah [Tekst] / P.A. Petrov // Nauchnyj vestnik Ural'skoj akademii gosudarstvennoj sluzhby: politologija, jekonomika, sociologija, pravo. – 2011. – №2. – S. 128-137.
4. Objer-Krie, Dzh. Upravlenie predprijatijem [Tekst] / sokr. perev. s franc., pod obshh. red. i s predisl. V.M. Kuznecova. – M.: Izd-vo Progress, 1973.
5. Birjukov, V.A. Ispol'zovanie sbalansirovannoj sistemy pokazatelej pri ocenke realizacii strategii poligraficheskikh predpriyatij [Tekst] / V.A. Birjukov // Izvestija vysshih uchebnyh zavedenij: Problemy poligrafii i izdatel'skogo dela. – 2009. – № 6. – S. 196-206.

Bezrukova Tatyana Lvovna

The Voronezh State Forestry Engineering University of G.F. Morozova
Doctor of economics, the professor, the head of the chair of the economic and finance
394055, Russia, Voronezh, Konno-Streletskaya str., 33
E-mail: bezrukova_t_l@mail.ru

Petrov Pavel Alexeyevitch

The Voronezh State Forestry Engineering University of G.F. Morozova
Post-graduate student of the chair of the economic and finance
394055, Russia, Voronezh, Konno-Streletskaya str., 33
E-mail: petpav86@mail.ru

Д.С. МОЗГОВОЙ

ОСОБЕННОСТИ СОДЕРЖАНИЯ И ФОРМИРОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СУБЪЕКТАМИ

В процессе хозяйственной деятельности руководству предприятия необходимо решать множество вопросов. Для решения данных вопросов и принятия управленческих решений необходима информация. В статье рассматриваются теоретические вопросы сущности, содержания и формирования управленческой отчетности экономическими субъектами.

Ключевые слова: *учет, анализ, управленческий учет, отчетность.*

Создание нетрадиционных систем формирования информации о деятельности хозяйства, применение новых подходов к управлению, повышение ценности получаемой информации обуславливают актуальность бухгалтерской управленческой отчетности.

Управленческий учет позволяет ответить на большинство вопросов руководства, в том числе на основании составляемой управленческой отчетности.

Адамов Н. и Адамова Г. предлагают следующее определение управленческой отчетности: «Управленческая отчетность – это комплекс взаимосвязанных данных и расчетных показателей, отражающих функционирование предприятия как субъекта хозяйственной деятельности, и сгруппированных в целом по предприятию и в разрезе структурных подразделений» [1].

Ивашкевич В.Б., в свою очередь, считает, что «Управленческая отчетность – это взаимосвязанный комплекс фактических, плановых, прогнозных данных и расчетных показателей о функционировании хозяйственной организации как экономической и производственной единицы» [2].

По мнению Соколова А.Ю. «Управленческая отчетность – это совокупность способов получения итоговых сведений для целей управления компанией».

Юдина Л.Н. в своей работе определяет управленческую отчетность как систему детальной и конкретной информации об имуществе, капитале, обязательствах, доходах и расходах организации, хозяйственных процессах и их результатах, о внутренних и внешних факторах, оказавших влияние на достигнутые результаты, необходимой управленческому персоналу для прогнозирования, планирования, организации, контроля и регулирования деятельности хозяйствующего субъекта.

Янковский К.П. считает, что «Управленческая отчетность как завершающий этап учетного процесса отражает комплекс данных о деятельности организации и ее структурных подразделений» [6].

Исходя из рассмотренных определений, можно сделать вывод о том, что современные ученые по-разному трактуют понятие «управленческая отчетность».

В зависимости от структуры управленческой отчетности, требований к формату

предоставления, частоты предоставления, а также частоты предоставления выделяют определенные виды управленческой отчетности.

Классификация управленческой отчетности для предприятий представлены на рисунке 1.

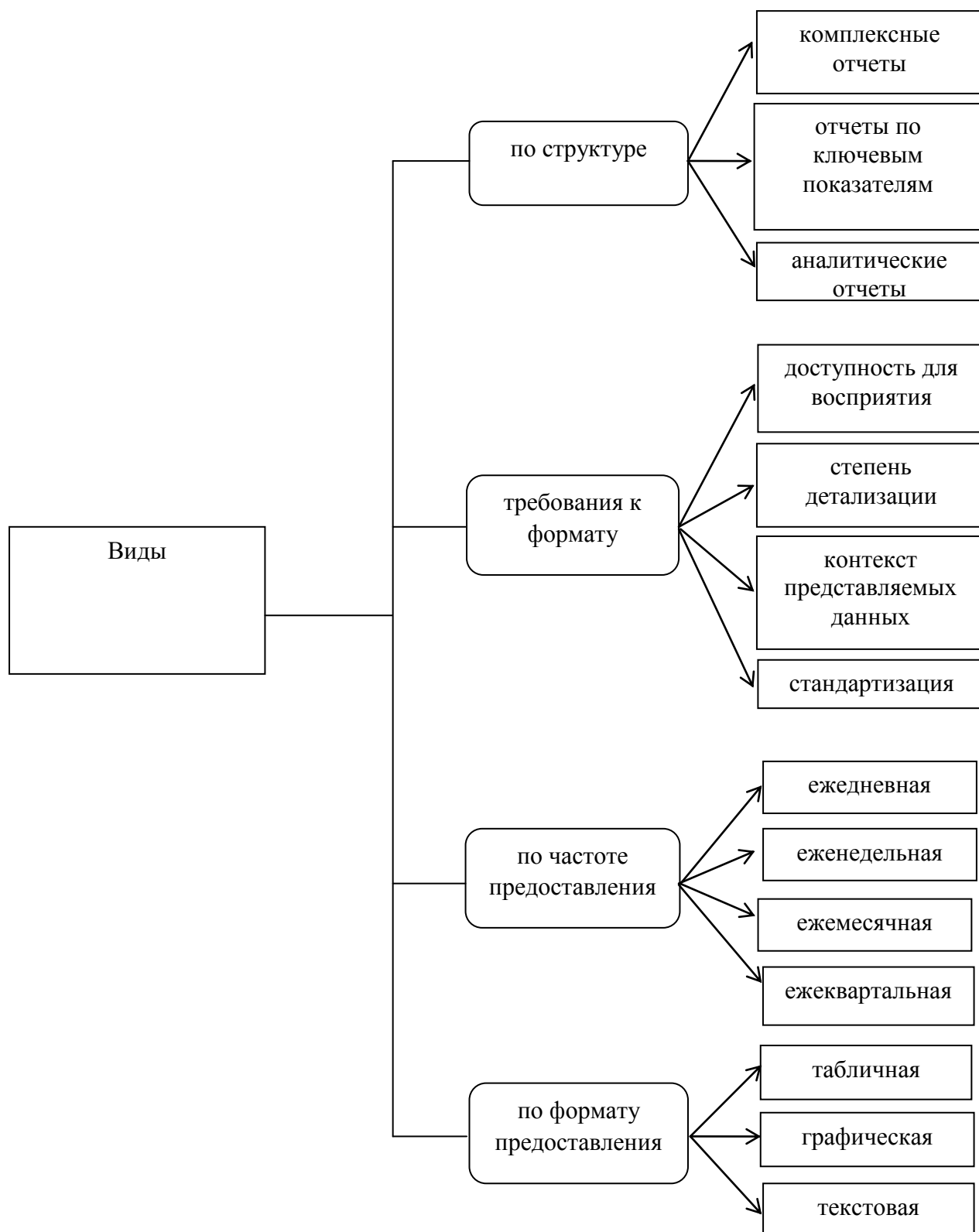


Рисунок 1 – Виды управленческой отчетности

Основная цель управленческой отчетности на предприятиях заключается в обеспечении пользователей информацией, при этом стоит отметить, что предоставляемая информация должна отвечать ряду требований, а именно:

- осуществлять быстрый обзор деятельности организации и ее отдельных структурных подразделений (сегментов);
- предоставлять информацию о фактической эффективности деятельности организации и ее отдельных структурных подразделений (сегментов);
- предоставлять информацию для выбора оптимальных оперативных вариантов управленческих решений для деятельности организации и ее отдельных структурных подразделений (сегментов);
- представлять информацию для принятия стратегических (перспективных) решений, т.е. планирования деятельности организации и ее отдельных структурных подразделений (сегментов);
- осуществлять оперативный контроль, охватывающий все элементы финансово-хозяйственной деятельности организации и ее отдельных структурных подразделений (сегментов);
- обеспечивать информационную связь различных уровней управления друг с другом;
- определять существенные проблемы и недостатки, а также указывать на потенциальные проблемы в будущем [3].

Исходя из поставленных целей, выделяют определенные задачи управленческой отчетности, которые можно рассмотреть на рисунке 2.

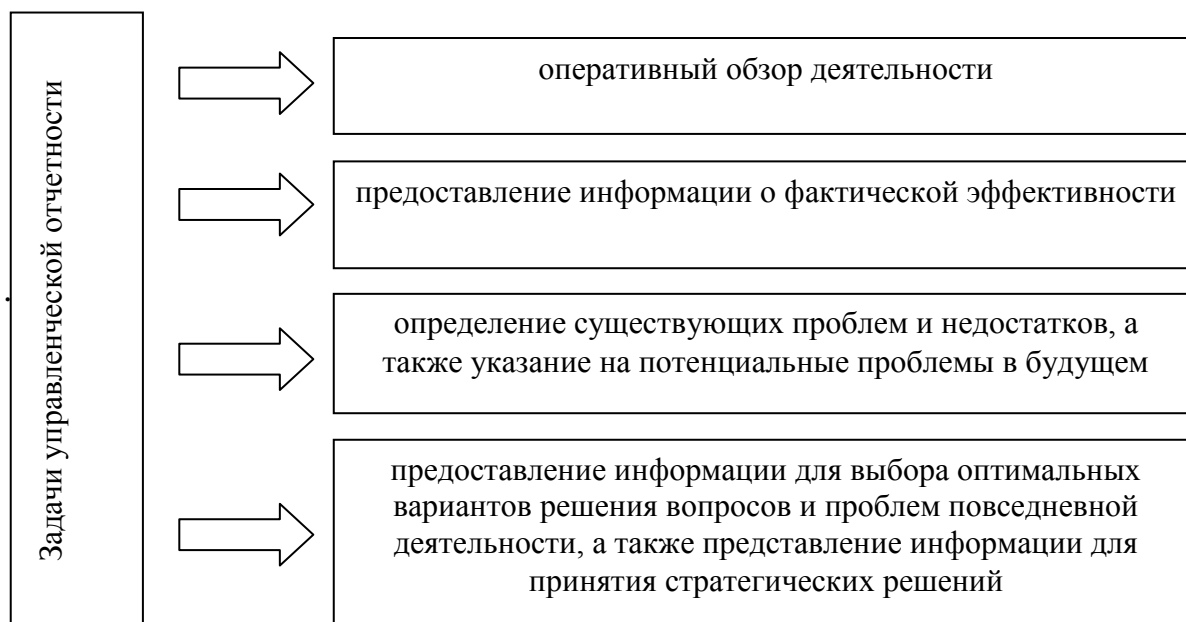


Рисунок 2 – Задачи управленческой отчетности

На общие принципы организации управленческой отчетности существенное влияние оказывает ряд факторов, которые можно рассмотреть на рисунке 3.

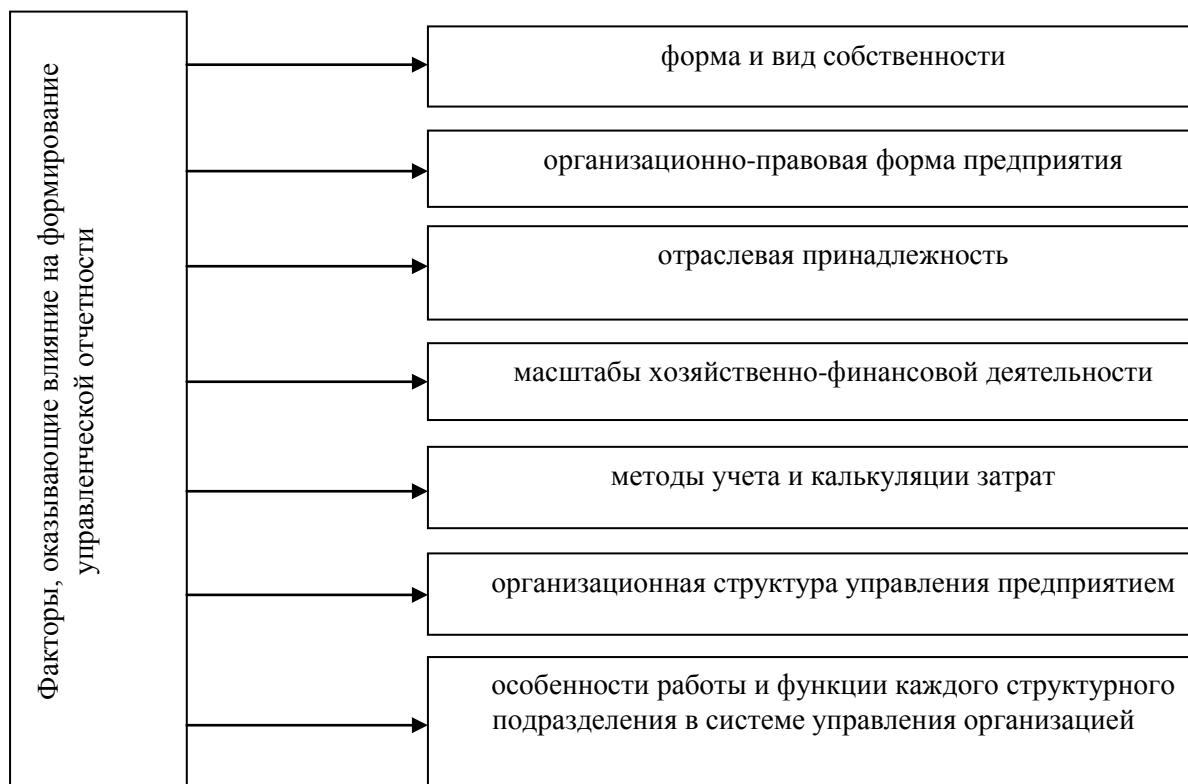


Рисунок 3 – Факторы, оказывающие влияние на общие принципы организации управленческой отчетности

На рисунке 4 рассмотрим основные требования, которые предъявляются к управленческой отчетности на предприятиях.

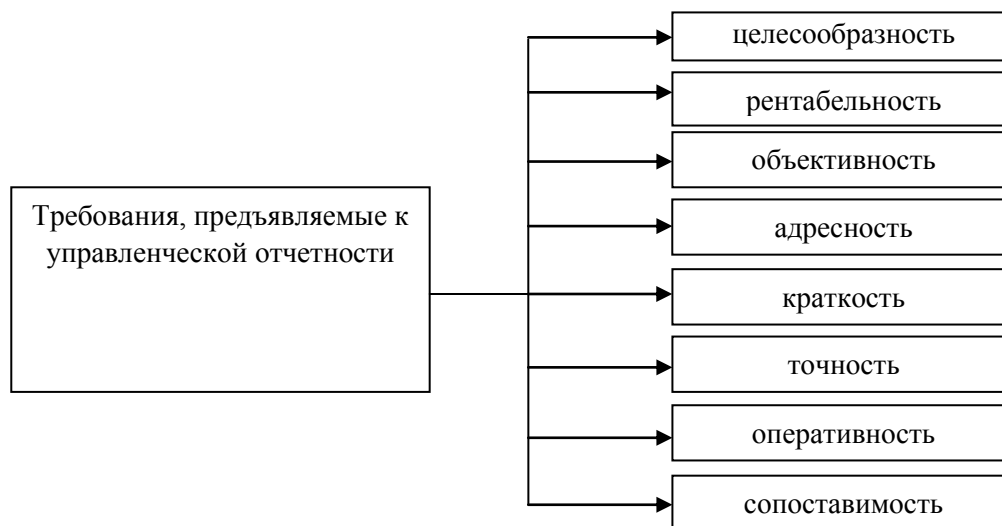


Рисунок 4 – Требования, предъявляемые к управленческой отчетности на предприятиях

Требование целесообразности подразумевает то, что информация управленческой отчетности должна отвечать той цели, для которой она подготовлена.

В свою очередь, принцип рентабельности предусматривает то, что затраты на подготовку информации не должны превышать выгоды от её использования.

Под критерием объективности понимается то, что информация не должна быть предвзята или субъективна для управления или принятия решения.

Принцип адресности заключается в том, что информация, содержащаяся в управленческой отчетности, обязательно должна быть доведена до ответственного исполнителя [4].

Требование краткости управленческой отчетности подразумевает то, что информация должна быть четкой и не содержать ничего лишнего.

Стоит отметить, что точность управленческой отчетности заключается в том, что степень погрешности не должна превышать такого уровня, чтобы изменить решение, принимаемое на ее основе.

Принцип оперативности подразумевает то, что информация должна быть готова к тому времени, когда в ней возникает необходимость.

Требование сопоставимости предусматривает то, что информация должна быть сопоставима во времени и подразделениям.

Для каждого предприятия характерен определенный набор управленческих отчетов, пример такого набора для предприятий представлен на рисунке 5.

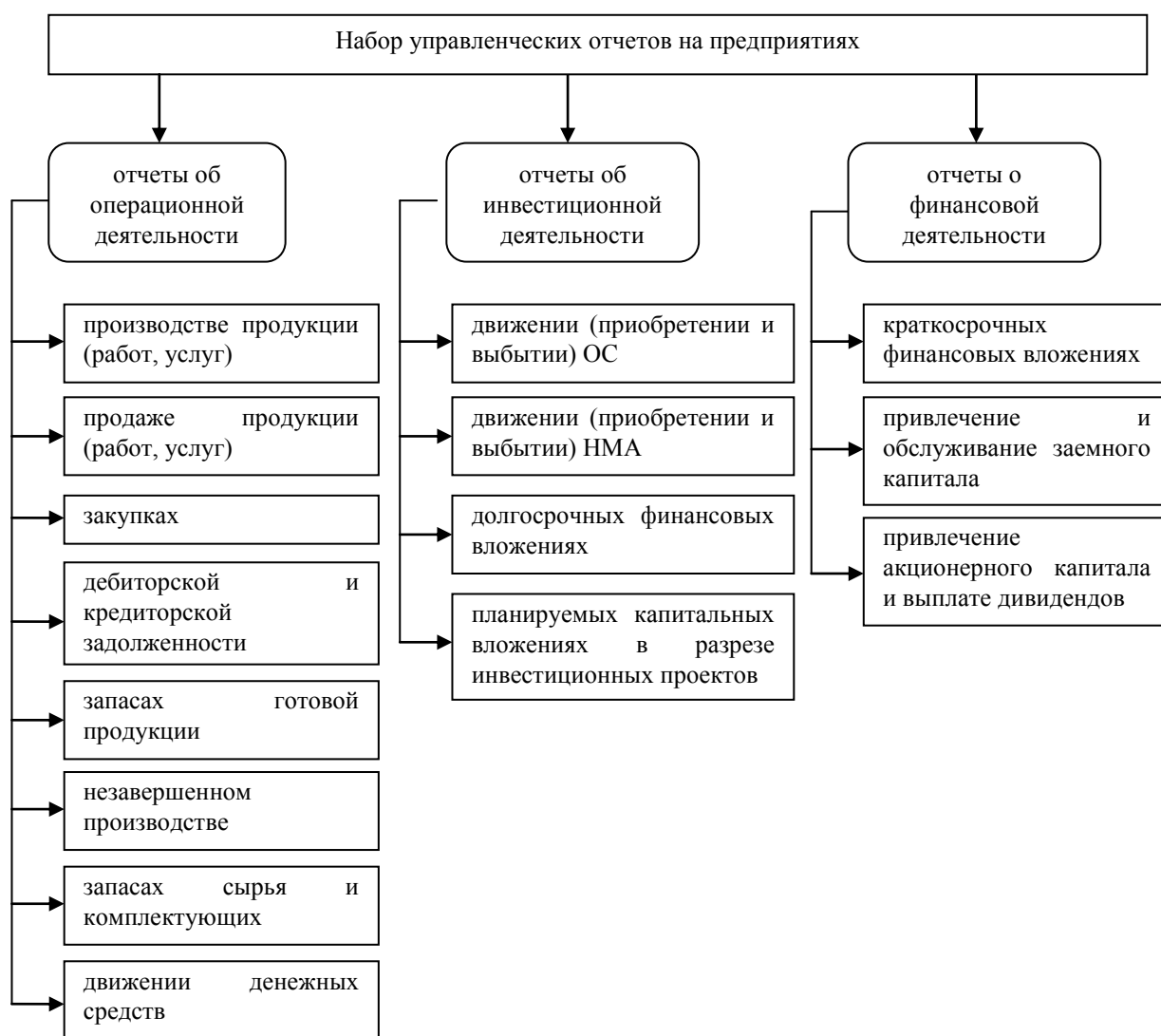


Рисунок 5 – Набор управленческих отчетов, применяемый на предприятиях

Следует сказать о том, что, управленческая отчетность внедряется поэтапно. Важно на каждом этапе следить за правильностью хода работы. При выполнении всех рекомендаций управленческая отчетность будет составляться грамотно, и отвечать всем требованиям пользователей.

На предприятиях выделяют определенный ряд этапов формирования управленческой отчетности, который представлен на рисунке 6.

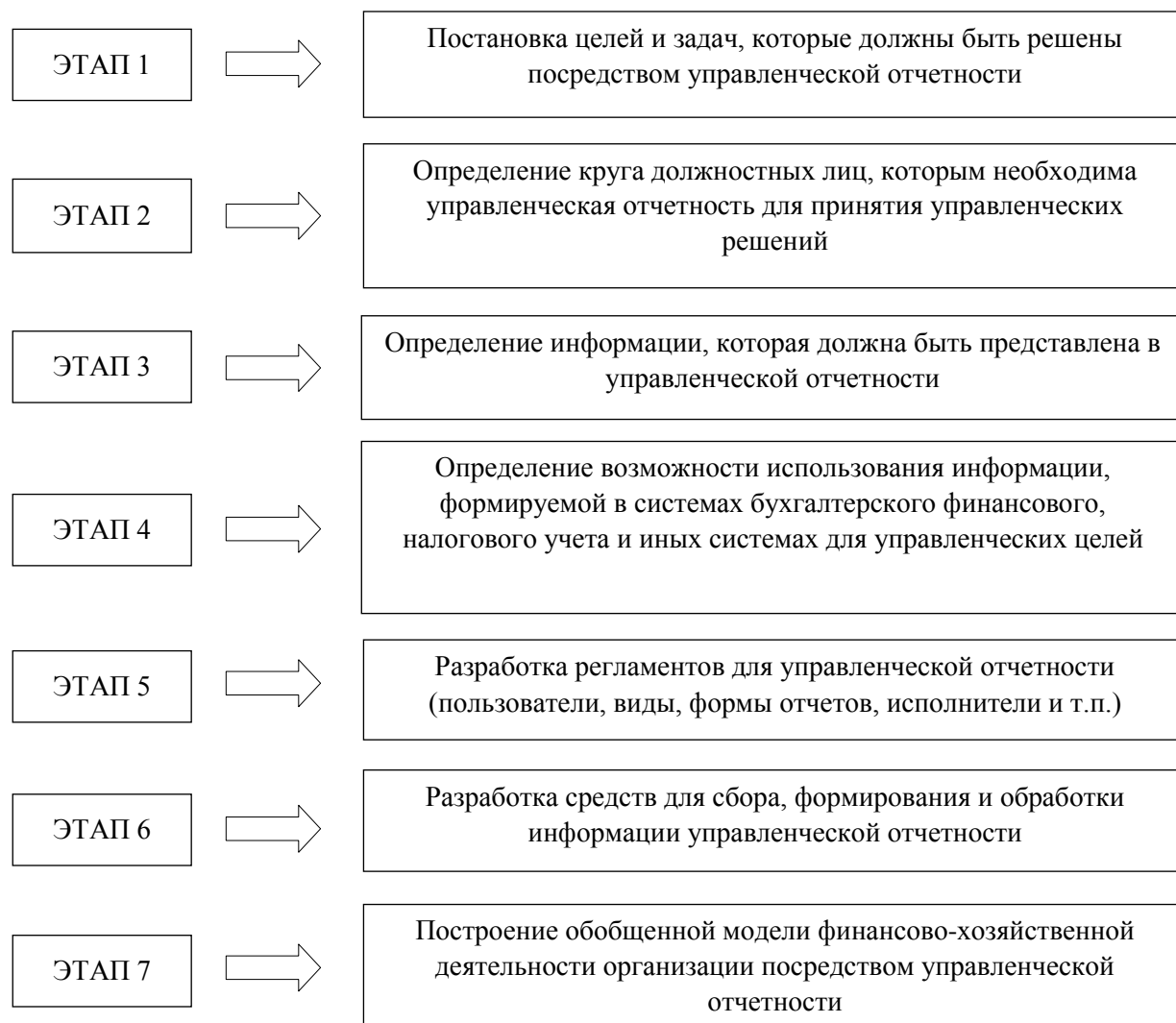


Рисунок 6 – Этапы формирования управленческой отчетности на предприятиях

Внедрение управленческой отчетности как одной из составляющих управленческого учета позволит руководству предприятия решать вопросы, стоящие перед ним, а также усовершенствовать систему управления организацией в целом [4].

Кроме этого, стоит отметить, что на основании выше приведенных исследований можно сделать вывод о том, что управленческая отчетность предприятий имеет особенности.

Данные особенности представлены на рисунке 7.

Таким образом, были рассмотрены особенности содержания и формирования управленческой отчетности на предприятиях.

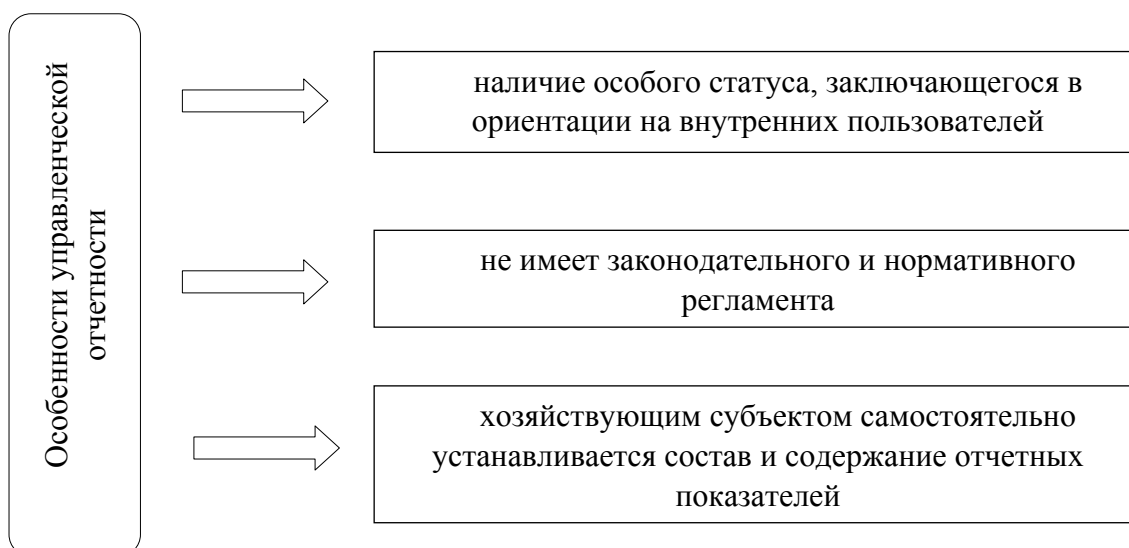


Рисунок 7 – Особенности управленческой отчетности на предприятиях

Можно сделать вывод о том, что управленческая отчетность – это система сбора и предоставления информации о фактической, планируемой и прогнозируемой деятельности организации в целом и отдельных подразделений. Анализ информации, представленной в управленческой отчетности, дает возможность управленческому персоналу принимать решения по управлению предприятием и осуществлять контроль его деятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Адамов, Н.А. Показатели и классификация затрат на производство [Текст] / Н.А. Адамов // Все для бухгалтера. – 2003. – № 8.
2. Ивашкевич, В.Б. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник / В.Б. Ивашкевич. – М.: Магистр, 2011. – 576 с.
3. Касьянова, Г.Ю. Управленческий учет по формуле «три в одном» [Текст] / Г.Ю. Касьянова, С.Н. Колесников. – М.: Статус-Кво, 2005. – 365 с.
4. Кондраков, Н.П. Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учет: Учебник [Текст] / Н.П. Кондраков. – М.: Проспект, 2011. – 504 с.
5. Кузьмина, М.С. О развитии методологии управленческого учета [Текст] / М.С. Кузьмина // Бухгалтерский учет. – 2007. – № 1. – С. 31-35.
6. Попова, Л.В. Механизм формирования системы управленческого анализа в условиях неопределенности [Текст] / Л.В. Попова, К.Э. Дудина // Экономические и гуманитарные науки. – 2015. – №3. – С. 28-36.
7. Янковский, К.П. Управленческий учет: Учебное пособие стандарт третьего поколения [Текст] / К.П. Янковский, И.Ф. Мухарь. – СПб.: Питер, 2011. – 368 с.

Мозговой Дмитрий Сергеевич

Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева

Аспирант

302020, Орел, Наугорское ш., 40

E-mail: aspirant18r@mail.ru

D.S. MOZGOVOY

FEATURES OF CONTENT AND FORMING OF THE MANAGEMENT REPORTING BY ECONOMIC ACTORS

In the course of economic activity the management of the entity needs to resolve a set of issues. Information is necessary for the solution of the matters and acceptance of management decisions. In article theoretical questions of essence, content and forming of the management reporting by economic actors are considered.

Keywords: *accounting, analysis, managerial accounting, reporting.*

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Adamov, N.A. Pokazateli i klassifikacija zatrat na proizvodstvo [Tekst] / N.A. Adamov // Vse dlja buhgaltera. – 2003. – № 8.
2. Ivashkevich, V.B. Buhgalterskij upravlencheskij uchet: Uchebnik / V.B. Ivashkevich. – M.: Magistr, 2011. – 576 s.
3. Kas'janova, G.Ju. Upravlencheskij uchet po formule «tri v odnom» [Tekst] / G.Ju. Kas'janova, S.N. Kolesnikov. – M.: Status-Kvo, 2005. – 365 s.
4. Kondrakov, N.P. Buhgalterskij (finansovyj, upravlencheskij) uchet: Uchebnik [Tekst] / N.P. Kondrakov. – M.: Prospekt, 2011. – 504 s.
5. Kuz'mina, M.S. O razvitii metodologii upravlencheskogo ucheta [Tekst] / M.S. Kuz'mina // Buhgalterskij uchet. – 2007. – № 1. – S. 31-35.
6. Popova, L.V. Mehanizm formirovanija sistemy upravlencheskogo analiza v uslovijah neopredelennosti [Tekst] / L.V. Popova, K.Je. Dudina // Jekonomicheskie i gumanitarnye nauki. – 2015. – №3. – S. 28-36.
7. Jankovskij, K.P. Upravlencheskij uchet: Uchebnoe posobie standart tret'ego pokolenija [Tekst] / K.P. Jankovskij, I.F. Muhar'. – SPb.: Piter, 2011. – 368 s.

Mozgovoy Dmitry Sergejevich

Orel state university of name I.S. Turgeneva

Graduate student

302020, Orel, Naugorskoye Highway, 40

E-mail: aspirant18r@mail.ru

С.А. АЛИМОВ, М.С. АЛИМОВА

ЕДИНСТВО НДС И ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ В УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ

В статье рассмотрены основные показатели учетного и аналитического обеспечения добавленной стоимости на предприятиях, а также особенности расчета отдельных элементов добавленной стоимости. Кроме этого, раскрыты учетно-аналитические процедуры налогообложения добавленной стоимости.

Ключевые слова: добавленная стоимость, учетное обеспечение, аналитическое обеспечение, налог на добавленную стоимость.

Значение добавленной стоимости очень велико. Это обусловлено тем, что, с одной стороны, данный показатель зависит от эффективности деятельности организации и материально стимулирует работников, а с другой стороны – он является важнейшим источником формирования бюджетных средств. Следовательно, в росте добавленной стоимости заинтересованы не только отдельные экономические субъекты, но и государство в целом.

Для осуществления качественного анализа показателей добавленной стоимости на предприятии необходима организация её учетно-аналитического обеспечения.

Учетно-аналитическое обеспечение – это обеспечение, представляющее собой совокупность бухгалтерской информации, включающей оперативные данные, а также используемые в процессе экономического анализа статистическую, техническую, социальную и другие виды информации [4].

Налогообложение добавленной стоимости представляет собой один из важнейших инструментов современных финансов, поскольку способствует реализации их основной распределительной функции на микро- и макроэкономическом уровнях [2].

Практически каждый хозяйствующий субъект является плательщиком НДС, следовательно, налог на добавленную стоимость является одним из основных источников федерального бюджета. Поэтому, главной задачей экономических субъектов в современных условиях является оптимизация налогооблагаемой базы через налогооблагаемые показатели.

Ключевыми показателями НДС при анализе предприятия служат соотношения уплаченного НДС к начисленному, уплаченного НДС к валовой выручке, налоговых вычетов к начисленному НДС (Рис. 1).

Изучая добавленную стоимость в аналитической системе, её, как правило, не рассматривают в виде единого показателя, а разбивают по элементам. При анализе по каждому элементу добавленной стоимости рассчитываются свои аналитические показатели.

Для расчета соответствующих аналитических показателей используется информация из финансовой отчетности и другой документации предприятия.

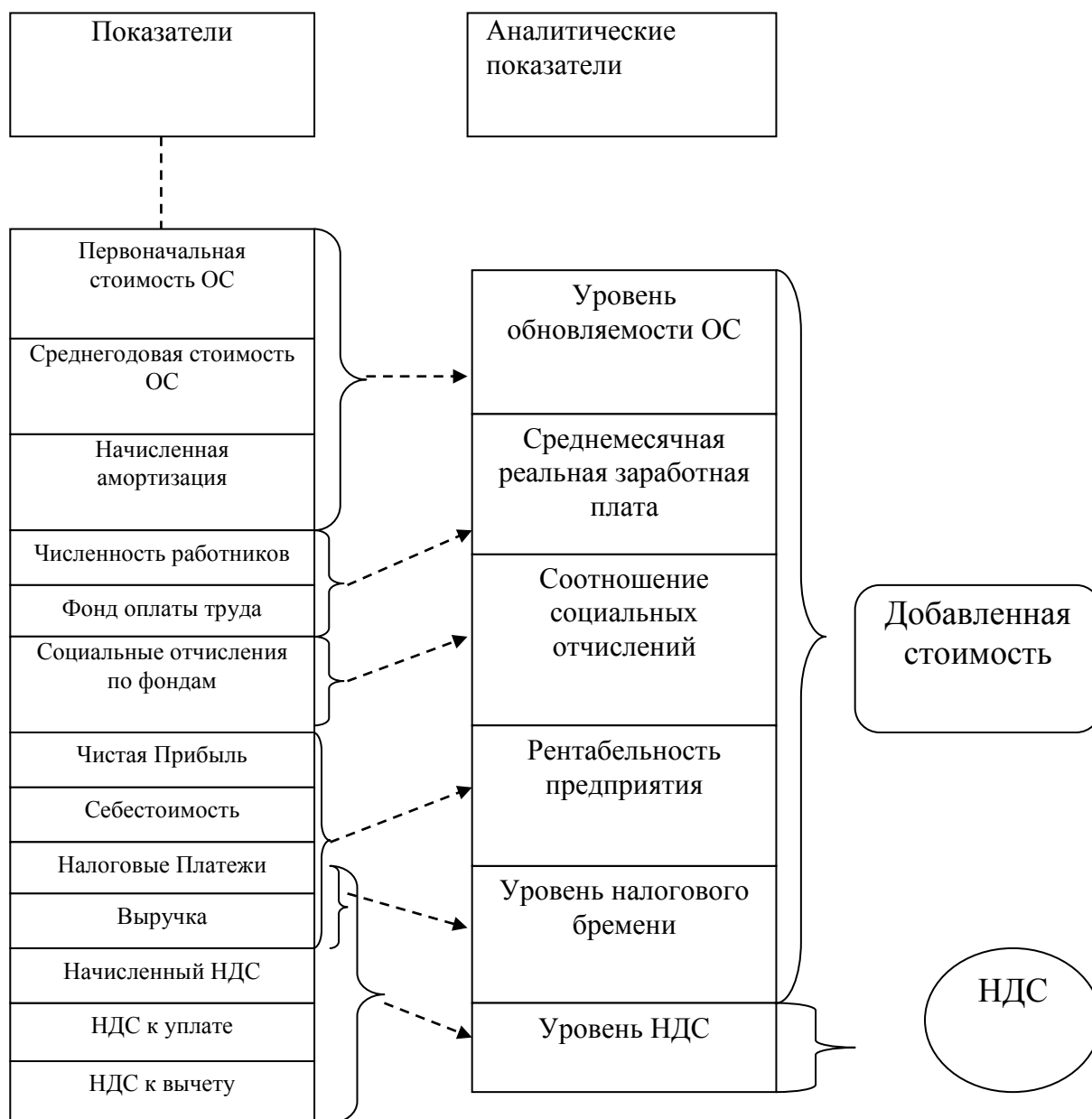


Рисунок 1 – Единство НДС и добавленной стоимости в аналитической системе

Так, на рисунке 1 видно, что при анализе элементов добавленной стоимости «Прибыль» и «Налоги» используется общий показатель «Выручка».

При расчете уровня НДС используются такие показатели, как «Выручка» и «Налоговые платежи», которые также принимают участие в расчетах при анализе элементов добавленной стоимости.

Следовательно, изменение показателей «Выручка» и «Налоговые платежи» повлечет за собой изменение значений аналитических показателей, применяемых при анализе как добавленной стоимости, таких как «Рентабельность предприятия» и «Уровень налогового бремени», так и аналитических показателей, используемых при анализе НДС, таких как «Уровень НДС» и другие. Здесь прослеживается единство в аналитической системе добавленной стоимости и НДС.

Необходимо отметить, что в Российской Федерации НДС рассчитывается с применением инвойсного метода, в котором показатель добавленной стоимости вообще не участвует.

Добавленная стоимость в прямом аддитивном методе расчета НДС определяется как разница между выручкой от реализации и материальными затратами. Проводя анализ НДС, полученного прямым аддитивным методом, внимание будет уделяться показателям «Выручка от реализации» и «Себестоимость». Для оценки «Выручки от реализации» как и при анализе предыдущего метода, будет использоваться аналитический показатель – «Рентабельность продаж».

Основой единства аналитической системы добавленной стоимости и НДС выступают общие показатели, используемые для расчета, оценки и анализа рассматриваемых элементов. Помимо этого, прямая зависимость аналитических систем прослеживается при использовании методов расчета НДС, где показатель добавленной стоимости напрямую влияет на сумму начисленного НДС.

Учетно-аналитические процедуры – это учет и анализ соотношений и закономерностей, основанных на сведениях о деятельности аудируемого лица, а также изучение связи этих соотношений и закономерностей с другой имеющейся в распоряжении аудитора информацией или причин возможных отклонений от нее [1].

Аналитические процедуры зависят от принимаемых учетных процедур и в такой взаимосвязи они образуют единую учетно-аналитическую систему (Рис. 2).



Рисунок 2 – Учетно-аналитические процедуры налогообложения добавленной стоимости

Учетно-аналитические процедуры можно разделить на учетные и аналитические [3, 5].

При проведении учетно-аналитических процедур для оценки налогообложения добавленной стоимости, в первую очередь, применяются учетные процедуры.

На первом этапе происходит сбор информации, т.е. регистрация первичных документов, исполняемых организацией или поступающих извне, представленных на рисунке 3.

Основным подтверждающим документом при учете НДС является счет-фактура.



Рисунок 3 – Реализация учетных процедур в отношении налогообложения добавленной стоимости

Вторым этапом учетных процедур является обработка полученной информации, а именно группировка документов по однородным операциям (Журнал регистрации выданных счетов-фактур, Книга продаж, Книга покупок).

Следующим этапом является отражение операций на счетах бухгалтерского учета.

Заключительным этапом учетных процедур выступает формирование отчетов, разноска данных первичных документов по учетным регистрам. На этом же этапе происходит арифметический подсчет, который выполняется автоматически в программе 1С: Бухгалтерия.

Итоговым отчетом по учету налогообложения добавленной стоимости выступает налоговая декларация по НДС.

Вышерассмотренные учетные процедуры формируют учетную базу для проведения аналитических процедур.

На первом этапе определяется цель проведения анализа. Цель анализа – оценка налогообложения добавленной стоимости и выявление факторов, оказывающих влияние на величину НДС.

Следующим этапом проведения аналитических процедур является расчет аналитических показателей и проведение факторного анализа.

Аналитический показатель НДС:

- уровень уплаченного НДС. Данный аналитический показатель указывает на то, какая часть начисленного НДС в итоге подлежит уплате в бюджет.

Аналитический показатель добавленной стоимости:

- рентабельность продаж. Показатель «Рентабельность продаж» указывает на сколько была эффективна хозяйственная деятельность экономического субъекта в отчетном году, в частности он отображает процент чистой прибыли в общем объеме реализованной продукции.

Далее определяется влияние факторов на рентабельность продаж, воспользовавшись факторным анализом, а именно методом цепных подстановок.

Следующей аналитической процедурой является формирование выводов.

Последний этап аналитических процедур – «Предложение конкретных мероприятий». В связи с тем, что понятие «добавленной стоимости» не получило должного развития в Российской Федерации и расчет данного показателя никак не закреплен в нормативных документах государства, то проведенные учетно-аналитические процедуры становятся формальностью. Для того, чтобы рассмотренные процедуры приносили пользу учетному и управленческому процессу, необходимо внутри самой организации для управленческих целей унифицировать формы учета добавленной стоимости (Табл. 1).

Таблица 1 – Форма учета добавленной стоимости

Абсолютные показатели, в тыс. руб.			
Показатель	Строка	Отчетный год	Прошлый год
1	2	3	4
Исходящая стоимость (ст. 2000 + ст. 3000)	1000		-
Входящая стоимость	2000		-
Добавленная стоимость (ст. 3100 + ст. 3200 + ст. 3300 + ст. 3400)	3000		-
Амортизация	3100		-
Оплата труда и социальные отчисления	3200		-
Чистая прибыль	3300		-
Налоги (ст. 3410 + ст. 3420 + ст. 3430)	3400		-
Налог на прибыль	3410		-
Налог на имущество	3420		-

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4
Земельный налог	3430		-
НДС начисленный	4000		-
НДС к вычету	4100		-
НДС к уплате (ст. 4000 – ст. 4100)	4200		-
Аналитические показатели, в %			
Уровень добавленной стоимости (ст. 3000 / ст. 1000)	5000		-
Уровень НДС в налоговой нагрузке (ст. 4200 / (ст. 3400 + ст. 4200))	5100		-
Уровень НДС к уплате (ст. 4200 / ст. 4000)	5200		-

Унификация учета добавленной стоимости принесёт в аналитические процедуры налогообложения добавленной стоимости больше конкретики, ясности и прозрачности. Данная форма будет составляться на основе данных финансовой отчетности, налоговых деклараций и оборотно-сальдовых ведомостей. Помимо абсолютных показателей, здесь будут представлены аналитические показатели для более детального понимания структуры налогообложения добавленной стоимости.

Разработанная форма отчетности может быть полезной для государственной статистики, т.к. показатель добавленной стоимости отображает вклад конкретного предприятия в экономику страны.

В результате вышеизложенного, можно сказать, что учетно-аналитические процедуры налогообложения добавленной стоимости состоят из учетных и аналитических процедур. На первом этапе реализуются учетные процедуры, посредством сбора, обработки информации, отражении операций на счетах бухгалтерского учета и впоследствии, формирования отчетов и составления налоговой декларации по НДС. Далее, на основе полученной в учете информации, реализуются аналитические процедуры.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аналитические процедуры – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/student/buhgalterskiy-uchet/analiticheskie-procedury.html>
2. Митрофанов, И.А. Налогообложение добавленной стоимости в финансовом механизме российских организаций [Текст] / И.А. Митрофанов. – М.: РГСУ, 2010. – 164 с.
3. Варакса, Н.Г. Аналитические процедуры при взаимодействии информационных потоков и элементов учетно-налоговой системы [Текст] / Н.Г. Варакса // Управленческий учет. – 2011. – № 3. – С. 29-37.
4. Основные теоретические принципы построения учетно-аналитической системы [Текст] / Л.В. Попова, Б.Г. Маслов, И.А. Маслова // Финансовый менеджмент. – 2003. – № 5.
5. Сорокина, М.С. Моделирование управленческой системы оптимизации налоговых затрат [Текст] / М.С. Сорокина, А.А. Гудков // Экономические и гуманитарные науки. – 2012. – № 9. – С. 55-60.

Алимов Сергей Александрович

ФГБОУ ВО «ОГУ имени И.С. Тургенева»

Кандидат экономических наук, доцент кафедры «Бухгалтерский учет и аудит»

302020, Орел, Наугорское ш., 40

E-mail: alimov_sergei@mail.ru

Алимова Мария Сергеевна

ФГБОУ ВО «ОГУ имени И.С. Тургенева»

Кандидат экономических наук, доцент кафедры «Бухгалтерский учет и аудит»

302020, Орел, Наугорское ш., 40

E-mail: mashasms1@gmail.com

S.A. ALIMOV, M.S. ALIMOVA

UNITY OF THE VAT AND VALUE ADDED IN REGISTRATION AND ANALYTICAL SYSTEM

In article the main indicators of registration and analytical ensuring value added at the enterprises, and also features of calculation of separate elements of value added are considered. Besides, registration and analytical procedures of the taxation of value added are opened.

Keywords: value added, registration providing, analytical providing, value added tax.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Analiticheskie procedury – [Elektronnyj resurs] – Rezhim dostupa: <http://www.grandars.ru/student/buhgalterskiy-uchet/analiticheskie-procedury.html>
2. Mitrofanov, I.A. Nalogooblozhenie dobavlennoj stoimosti v finansovom mehanizme rossijskih organizacij [Tekst] / I.A. Mitrofanov. – M.: RGSU, 2010. – 164 s.
3. Varaksa, N.G. Analiticheskie procedury pri vzaimodejstvii informacionnyh potokov i jelementov uchetho-nalоговой sistemy [Tekst] / N.G. Varaksa // Upravlencheskij uch. – 2011. – № 3. – S. 29-37.
4. Osnovnye teoreticheskie principy postroenija uchetho-analiticheskoy sistemy [Tekst] / L.V. Popova, B.G. Maslov, I.A. Maslova // Finansovyj menedzhment. – 2003. – № 5.
5. Sorokina, M.S. Modelirovanie upravlencheskoj sistemy optimizacii nalogovyh zatrat [Tekst] / M.S. Sorokina, A.A. Gudkov // Jekonomicheskie i gumanitarnye nauki. – 2012. – № 9. – S. 55-60.

Alimov Sergej Aleksandrovich

Orel State University of name I.S. Turgeneva

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor Department of «Accounting and audit»

302020, Orel, Naugorskoe highway, 40

E-mail: alimov_sergei@mail.ru

Alimova Maria Sergeevna

Orel State University of name I.S. Turgeneva

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor Department of «Accounting and audit»

302020, Orel, Naugorskoe highway, 40

E-mail: mashasms1@gmail.com

УДК 336.02

Н.С. ТРУСОВА

ВЛИЯНИЕ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ НА ЭКОНОМИКУ РЕГИОНОВ

В статье рассматриваются актуальные вопросы формирования эффективной налоговой политики в системе государственного регулирования, представлены особенности реализации региональной налоговой политики, её цели, задачи, принципы, показаны практические аспекты воздействия налоговой политики на экономику регионов, предложены рекомендации по формированию налоговой политики, обеспечивающей наращивание налогового потенциала.

***Ключевые слова:** региональная налоговая политика, налоговый потенциал, экономика регионов, социально-экономическое развитие, инвестиционная активность*

Концептуальные положения региональной налоговой политики и её воздействие на экономику регионов. Современная государственная политика характеризуется диверсификацией структурирования экономики регионов. Это обусловлено стратегией формирования «точек роста», которые способны исполнять роль локомотива российской экономики. По инициативам федеральных органов власти в регионах России создаются особые экономические зоны, реализовываются приоритетные национальные проекты. В регионах России развиваются проекты в области высоких технологий, в различных отраслях и секторах экономики. Переход экономики на инновационный путь развития требует проведения налоговой политики, обеспечивающей достаточный уровень финансирования государственных расходов при активном стимулировании экономической и инновационной активности. Такой вид политики является основным экономическим методом государственного регулирования экономики.

Налоги являются главными источниками доходов бюджетной системы, централизуемых государством для выполнения законодательно закрепленных за ним функций. Налоговая политика определяет состав налогов, размер налоговых ставок, состав льгот и виды санкций по каждому виду налогов. Налоговая политика направлена на экономическую детерминацию, то есть создание определенного баланса между финансовыми интересами государства и хозяйствующих субъектов.

Целью налоговой политики является создание условий для обеспечения государства финансовыми ресурсами, достаточными для выполнения расходных обязательств, и повышения благосостояния населения.

Названные цели могут быть достигнуты при помощи решения следующих основных задач:

- повышения собираемости налогов;

– поддержки отдельных отраслей реального сектора экономики и финансовой системы;

- стимулирования инвестиций в экономику региона;
- сглаживание неравенства в уровнях доходов населения;
- формирование условий для экономического роста.

При формировании рациональной системы разрешения противоречий налоговая политика может способствовать стимулированию экономической активности хозяйствующих субъектов, повышению производственного и инвестиционного потенциала, увеличению благосостояния населения, сокращению теневой экономики.

При разработке и проведении налоговой политики реализуются следующие принципы:

- экономической эффективности;
- сбалансированности фискальной и стимулирующей функций;
- рациональности закрепления налогов;
- достаточности налоговых источников;
- соотношения прямых и косвенных налогов;
- оптимальности базы налогообложения;
- непрерывности налогообложения;
- использования системы вычетов, налоговых льгот,
- соотношения федеральных, региональных и местных налогов.

При нарушении данных принципов формируется противоречивая налоговая политика, препятствующая экономическому росту, и порождающая угрозы экономической безопасности:

- уменьшение поступлений в бюджетную систему;
- сокращение налоговой базы из-за спада производства, высокой налоговой нагрузки;
- неравномерное распределение налогового бремени;
- увеличение масштабов уклонения от уплаты налогов;
- расширение зоны теневой и криминальной экономики;
- подавление экономического роста и инвестиционной активности;
- возникновение конфликтов между участниками налоговых отношений.

Эффективность налоговой политики определяется критериями мобилизации средств в государственный бюджет:

- расширением налогооблагаемой базы;
- снижением расходов, связанных с взиманием налогов и соблюдением налогового законодательства;
- степенью удовлетворения потребностей населения в общественных благах.

Результативность налоговой политики зависит от её соответствия критериям достаточности и эффективности, которые определяют две оптимально допустимые границы: нижнюю и верхнюю.

Нижняя граница – уровень потребностей бюджета.

Верхняя граница – налогообложение не может превышать допустимый предел, так как

следствием этого нарушения может быть снижение доходов хозяйств субъектов и стагнация экономики. Используя налоговую политику как регулятор (создавая стимулирующие, поощрительные или дестимулирующие, ограничительные условия) можно с помощью поощрения или введения ограничений, или путем осуществления налогового контроля оказывать воздействие на деятельность субъектов рынка [1].

Имеющиеся хозяйственные связи в регионе оказывают значительное воздействие на основные и частные показатели социально-экономического развития региона, что требует их анализа и учета в процессе разработки и реализации региональной налоговой политики (Рис. 1).



Рисунок 1 – Влияние региональной налоговой политики на частные показатели экономического развития регионов

Основные инструменты налоговой политики региона находятся в трёх пересекающихся плоскостях: фискальная, направленная на удовлетворение публичных интересов; регулирующая, заключающаяся в воздействии на экономические и социальные процессы; стимулирующая – улучшающая социально-экономические показатели субъекта (Рис. 2).



Рисунок 2 – Региональные особенности налоговой политики [2]

Рассмотрим более подробно воздействие налоговой политики на экономику регионов по названным направлениям.

Анализ системы налогового регулирования и стимулирования социально-экономического развития регионов. Налоговая политика на современном этапе направлена на усиление стимулирующего воздействия на социально-экономическое развитие государства и регионов при одновременном устойчивом выполнении фискальной функции.

Как справедливо замечает проф. Алиев Б.Х. «эффективной может быть только та налоговая политика, которая стимулирует накопление и инвестиции, способствует экономическому росту» [3].

Коэффициент собираемости налогов характеризует уровень поступления налоговых платежей и своевременность их внесения (табл. 1).

Таблица 1 – Собираемость налогов Российской Федерации, Центрального Федерального округа, Белгородской, Брянской и Курской областей в 2013-2015 гг.

Наименование	2013 г.			2014 г.			2015 г.		
	Поступило без учета НДС/Л (млрд. руб.)	Начислено к уплате (млрд. руб.)	Коэффициент собираемости (%)	Поступило без учета НДС/Л (млрд. руб.)	Начислено к уплате (млрд. руб.)	Коэффициент собираемости (%)	Поступило без учета НДС/Л (млрд. руб.)	Начислено к уплате (млрд. руб.)	Коэффициент собираемости (%)
РФ	8828	8602	101	9980	9695	102	10981	10790	101,7
ЦФО	2441	2387	101	2586	2490	102	8540	8711	102
Белгородская область	43,86	41,46	104	43,85	39,99	108	46,39	42,73	108,5
Брянская область	22,71	21,1	106	20,55	18,36	109	22,60	21,61	104,6
Курская область	39,74	28,4	94	28,31	27,23	102	33,2	31,87	104,1

Источник: Рассчитано автором на основе статистической налоговой отчетности по форме «1-НМ».

Режим доступа: www.nalog.ru

Показатель собираемости налогов является основополагающим индикатором налоговой политики. Низкий показатель собираемости (коэффициент собираемости меньше 100%) говорит о низком качестве налогового администрирования. Коэффициент собираемости выше 100% свидетельствует об ошибках в налоговом планировании. В решении проблемы дальнейшего роста налоговых поступлений в бюджетную систему и повышения уровня собираемости налоговых платежей немаловажное значение имеет переход к рациональной системе налогового планирования.

В последние годы в экономике РФ проводится государственная политика, направленная на снижение налогового бремени. Так, например, в 2009 году была снижена ставка налога на прибыль организаций с 24% до 20%. В России введен мораторий на изменение уровня налоговой нагрузки на бизнес до 2018 года. Активно используются льготы и преференции для поддержки инновационных компаний и компаний, осуществляющих инвестиции в экономику РФ.

Налоговый механизм регулирования инвестиционной деятельности призван обеспечивать равновесие между фискальной и регулирующей функциями налогов [4].

Налоговая политика способна прямо воздействовать на инвестиционную активность посредством налоговых льгот и преференций, предоставления инвестиционного налогового кредита, снижения ставок для инвесторов и т.д.

Налоговые льготы являются одним из основных инструментов налоговой политики в регулировании инвестиционной активности.

В российской региональной практике налоговые методы стимулирования инвестиционной активности не получили широкого распространения.

На выбор инвесторов помимо льготных условий налогообложения оказывают влияние

такие факторы, как географическое положение региона, ресурсообеспеченность, инфраструктура региона, промышленное производство, в комплексе формирующие благоприятный инвестиционный климат.

Налоговая политика способна косвенно влиять на вышеперечисленные факторы (Рис. 3).

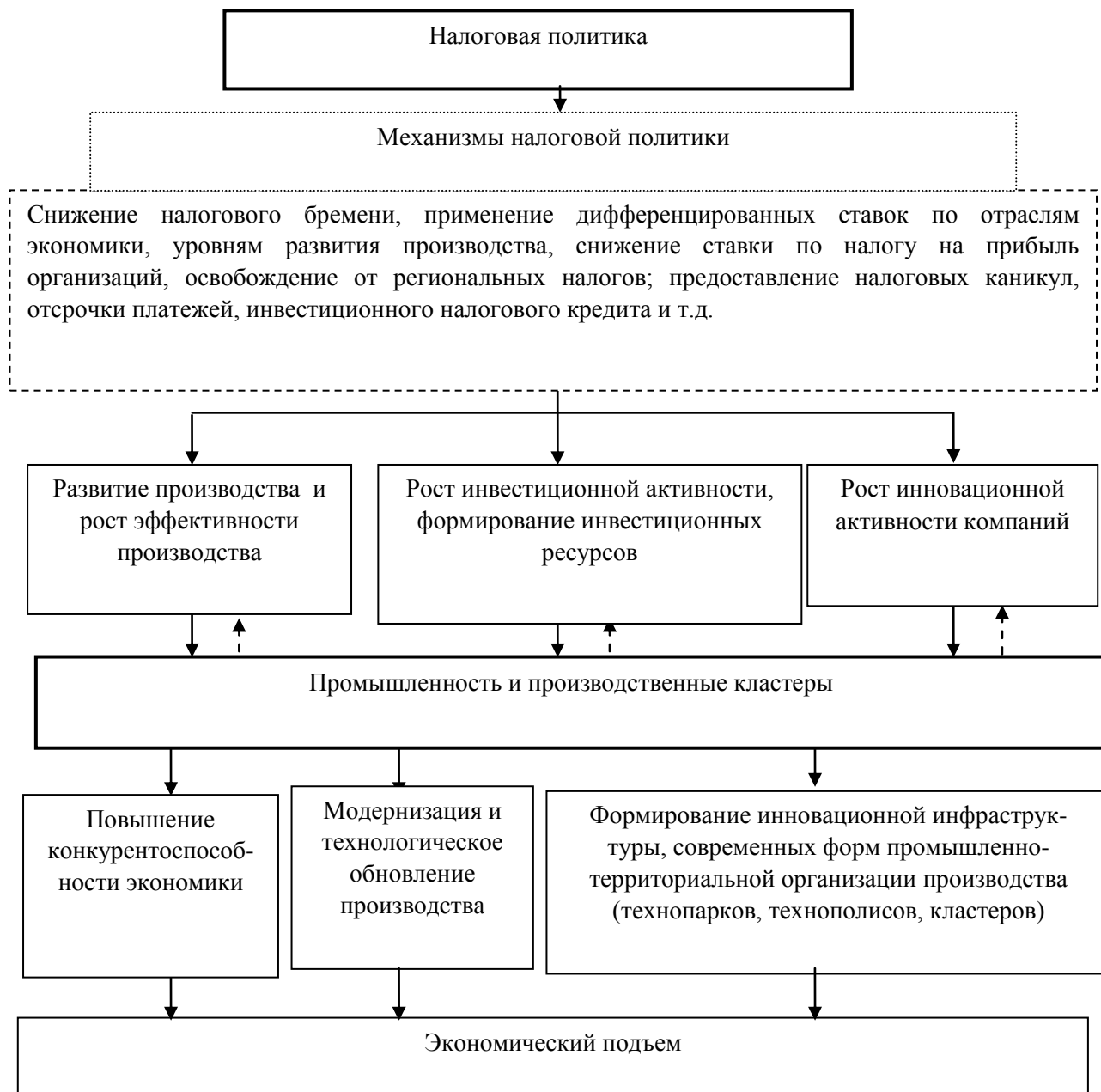


Рисунок 3 – Механизм влияния налоговой политики на промышленность региона

Результатом такой модернизации должно стать на макроуровне: проведение эффективной промышленной политики и увеличение объемов промышленного производства; на мезоуровне: формирование инновационной инфраструктуры, современных форм промышленно-территориальной организации производства (технопарков, технополисов, кластеров), модернизация и технологическое обновление производства, и приток

инвестиций.

Влияние налоговой политики на социальное развитие региона выражается в следующих направлениях:

- финансирование социальных программ и пенсионного обеспечения;
- сглаживание неравенства в уровнях доходов;
- повышение социальной защищенности населения;
- стимулирование инвестиций в развитие человеческого капитала;
- сглаживание неравенства в уровнях доходов.
- повышение уровня жизни за счет роста реальных доходов.

Таким образом, внедряя эффективные инструменты налогового регулирования с учетом их индикативного характера, государство может влиять на инвестиционную активность, обеспечивая приток инвестиций в те сферы и отрасли, социально-экономический и бюджетный эффект, от которых будет наиболее существенным [5].

Выводы и рекомендации. Формирование региональной политики находится в определенной зависимости от типа государственного устройства. Так, в федеративных государствах, Австралии, Канаде и США, Австрии, Германии и Швейцарии, региональным и местным властям предоставлена относительно большая самостоятельность, бюджеты разного уровня отличаются автономностью. Унитарные государства и парламентские республики такие, как Греция, Ирландия, Люксембург, Италия, Португалия и Франция, характеризуются значительной экономической и политической зависимостью регионов от центра, централизованным перераспределением фискальных ресурсов. В Финляндии, Швеции, Бельгии, Люксембурге, Великобритании создание инфраструктуры территорий не является элементом региональной экономической политики и относится к общенациональной политике.

Экономика России характеризуется высокой степенью централизации, что значительно ограничивает самостоятельность субъектов Федерации в формировании ресурсов, необходимых для реализации собственных функций [6].

Налоговая политика субъектов РФ реализуется в значительной мере в соответствии с экономической стратегией государства. Региональная налоговая политика, будучи инструментом воздействия на экономику регионов, не позволяет в полной мере реализовать её возможности в стимулировании экономического роста в условиях значительной дифференциации регионов по уровню социально-экономического развития. Для усиления ее влияния необходимо реализовывать региональную налоговую политику дифференцировано в зависимости от уровня экономического развития административно-территориальных образований в направлении повышения динамической стабильности налогового потенциала конкретного субъекта.

Региональная налоговая политика должна учитывать региональную специфику и оказывать воздействие в соответствии с разработанным инструментарием применительно к конкретному региону (группе регионов). Однако налогооблагаемая база региональных и местных налогов слишком мала и совершенно точно недостаточна для финансирования потребностей субъектов федерации, а компетенция и полномочия региональных органов

сильно ограничены [7].

Основными бюджетообразующими налогами продолжают оставаться отчисления от федеральных налогов по налогу на прибыль организаций (для регионов); по НДФЛ (для местных бюджетов). Доля поступления налоговых доходов в собственных доходах субъектов составляет 39-42%.

В целях формирования региональной налоговой политики, соответствующей условиям и характеру развития региона, предлагается:

- расширить фискальные полномочия региональных органов власти;
- увеличить состав налогов, закреплённых за региональным и местным уровнями;
- увеличить долю собственных налоговых доходов в бюджетах субъектов РФ;
- совершенствовать финансовые основы деятельности регионов и муниципальных образований;
- наращивать налоговый потенциал региона за счет совершенствования налогового администрирования.

При реализации эффективной социально-экономической политики необходимо использовать как приемлемый зарубежный опыт, так и формировать отечественный опыт регулирования региональных социально-экономических процессов и наращивания экономического потенциала.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Трусова, Н.С. Методы оценки эффективности налоговой политики [Текст] / Н.С. Трусова // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия «Экономика. Социология. Менеджмент». – 2011. – № 2. – С. 151-156.
2. Трусова, Н.С. Региональные особенности налоговой политики [Электронный ресурс] / Н.С. Трусова // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2014. – №1. – Режим доступа: <http://ekonomika.snauka.ru/2014/01/3634>
3. Алиев, Б.Х. Налоговая политика и её роль в регулировании экономики государства [Текст] / Б.Х. Алиев, Х.Б. Алиев // Вопросы структуризации экономики. – 2012. – №3. – С. 50-56.
4. Чайковская, Л.А. Оценка влияния налоговой системы на функционирование предприятий лесопромышленного комплекса [Текст] / Л.А. Чайковская // Экономический анализ: теория и практика. – 2008. – №1 (6). – С. 18-30.
5. Севрюкова Л.В., Трусова Н.С., Государственная политика стимулирования инвестиционной активности) [Текст] / Л.В. Севрюкова, Н.С. Трусова // Экономічний часопис-XXI. – №9-10. – 2014. – С. 106-109
6. Бушинская Т.В. Инструменты реализации региональной налоговой политики [Текст] / Т.В. Бушинская // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – 2008. – №1. – С. 140-144.
7. Богданов, А.С. Методические основы анализа и оценки налогового потенциала региона [Текст] / А.С. Богданов // Экономические и гуманитарные науки. – 2014. – №2. – С. 97-100.

Трусова Наталья Сергеевна

ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет»

Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической безопасности и налогообложения
305040, г.Курск, ул. 50 лет Октября, 94

N.S. TRUSOVA

INFLUENCE OF TAX POLICY ON ECONOMY OF REGIONS

The article deals with topical issues of formation of effective tax policy in system of state regulation, presented features of the implementation of the regional tax policy, its goals, objectives, principles, showing the practical aspects of the impact of fiscal policy on the economy of the regions proposed recommendations on the formation of tax policy that provides tax capacity building.

Keywords: regional tax policy, tax potential, the economy of regions, socio-economic development, investment activity.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Trusova, N.S. Metody ocenki jeffektivnosti nalogovoj politiki [Tekst] / N.S. Trusova // Izvestija Jugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Serija «Jekonomika. Sociologija. Menedzhment». – 2011. – № 2. – S. 151-156.
2. Trusova, N.S. Regional'nye osobennosti nalogovoj politiki [Jelektronnyj resurs] / N.S. Trusova // Jekonomika i menedzhment innovacionnyh tehnologij. – 2014. – №1. – Rezhim dostupa: <http://ekonomika.snauka.ru/2014/01/3634>
3. Aliev, B.H. Nalogovaja politika i ejo rol' v regulirovanii jekonomiki gosudarstva [Tekst] / B.H. Aliev, H.B. Aliev // Voprosy strukturizacii jekonomiki. – 2012. – №3. – S. 50-56.
4. Chajkovskaja, L.A. Ocenka vlijanija nalogovoj sistemy na funkcionirovanie predpriyatij lesopromyshlennogo kompleksa [Tekst] / L.A. Chajkovskaja // Jekonomicheskij analiz: teorija i praktika. – 2008. – №1 (6). – S. 18-30.
5. Sevrjukova L.V., Trusova N.S., Gosudarstvennaja politika stimulirovanija investicionnoj aktivnosti [Tekst] / L.V. Sevrjukova, N.S. Trusova // Ekonomichnij chasopis-HHI. – №9-10. – 2014. – S. 106-109
6. Bushinskaja T.V. Instrumenty realizacii regional'noj nalogovoj politiki [Tekst] / T.V. Bushinskaja // Izvestija Tul'skogo gosudarstvennogo universiteta. Jekonomicheskie i juridicheskie nauki. – 2008. – №1. – S. 140-144.
7. Bogdanov, A.S. Metodicheskie osnovy analiza i ocenki nalogovogo potenciala regiona [Tekst] / A.S. Bogdanov // Jekonomicheskie i gumanitarnye nauki. – 2014. – №2. – S. 97-100.

Trusova Natalya Sergejevna

Southwest state university

Candidate of Economic Sciences, associate professor of economic security and taxation

305040, Kursk, st. 50 years of October, 94

E-mail: sonya78@yandex.ru

Л.В. ПОПОВА, Б.Г. МАСЛОВ, С.В. ЯКИМЧУК

РОЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В ПРОВЕДЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ

В статье рассмотрена роль стратегического анализа и стадии его проведения. Раскрыта важность реализации стратегического анализа при проведении государственной политики. Отмечается, что в современной кризисной ситуации многие страны вынуждены корректировать стратегическую программу развития как отдельных регионов, так и страны в целом. При проведении стратегического анализа важное значение уделяется качественным показателям исполнения приоритетных национальных программ. На современном этапе развития структуры управления стратегический анализ осуществляется в различных областях функционирования государственного аппарата таких, как социально-экономическая, военно-политическая, техническая, юридическая, историческая. Важным направлением проведения стратегического анализа является анализ системы безопасности и развития человеческого потенциала страны как основного источника ее развития в целом как на внутреннем уровне, так и в системе международных отношений. Документальной информацией при проведении стратегического анализа выступает нормативно-правовая документация и отчетная информация.

Ключевые слова: стратегия, анализ, развитие, государство, политика.

Условия политической и экономической нестабильности в кризисной ситуации оказывают негативное влияние на развитие социально-экономических показателей в стране, и, как следствие, на реализацию государственной стратегии.

Кризисные ситуации в экономиках различных стран в 2014-2015 годах отразили важность своевременного проведения стратегического анализа и корректировки государственной политики под влиянием негативных факторов со стороны взаимодействующих стран.

Осуществление стратегического анализа является важным методом управления государственной политикой, включающей последующее составление планов развития территории как комплексно (страны в целом), так и по субъектам развития (Федеральные округа, регионы, муниципальные образования, города и т.д.).

Основной задачей стратегического анализа проведения государственной политики является изучение условий и отличительных характеристик развития взаимодействия органов власти и человеческих ресурсов страны.

В сформировавшейся кризисной ситуации необходимо четкое и грамотное понимание природы возникновения и практического применения стратегического анализа на государственном уровне.

Система стратегического анализа при проведении государственной политики является сложной структурой взаимозависимых управленческих процедур регулирования взаимоотношений, включая строгую последовательность выполнений стадий анализа, что

обеспечивает единство прикладываемых усилий и достижения целей проведения стратегического анализа.

Эффективность проведения стратегического анализа основывается на нормативно-правовой документации, и осуществляется внутри сформированных государственных целей и задач.

Стратегический анализ выступает главным звеном в разработке и реализации стратегического плана развития государственной политики, в которую включаются все стороны жизни общества (социально-экономическая, политическая, и др.).

Важность проведения стратегического анализа обусловлена постоянно изменяющейся динамикой разработки и проведения государственной политики страны. Принимая во внимание постоянно изменяющиеся условия развития и реализации стратегического анализа и планирования в условиях реального воздействия возникает потребность в изучении существующего ресурсного потенциала на территории страны.

Использование в практической деятельности инструментов стратегического анализа при реализации государственной политики будет способствовать:

- сокращению ресурсных рисков на внутреннем и внешнем рынках за счет использования инструментария стратегического влияния;
- формированию предпосылок стабильного развития социально-экономического сектора государственной политики.

В связи с проведением стратегического анализа в условиях функционирования рыночной экономики требуется разработка стратегических направлений развития государственной политики с постоянным сотрудничеством органов власти и субъектов экономического развития. Пристальное внимание уделяется экономической интеграции наиболее успешно развивающихся территорий страны и коммерческих хозяйствующих субъектов для повышения уровня жизни населения государства через формирование дополнительных рабочих мест, стимулирование труда, а также внедрение инноваций.

При проведении стратегического анализа в проведении государственной политики согласно мнений ученых экономистов как теоретиков, так и практиков, важное значение должно уделяться изучению полюсов роста и их государственному стимулированию.

Стратегический анализ позволяет формировать теоретические основы, функциональные принципы и направления развития реализации государственной политики.

На основе проведенного стратегического анализа разрабатывается стратегия развития государственной политики.

Важность проведения стратегического анализа развития государственной политики обусловлена причинами, представленными на рисунке 1.

Развитие и реализация приоритетных национальных государственных проектов является одним из объектов наиболее пристального внимания при проведении стратегического анализа.

Проведением стратегического анализа реализации государственной политики на современном этапе занимаются различные ученые в зависимости от области изучения таких, как социологический, военно-исторический, экономический, политический, юридический, демографический анализы.

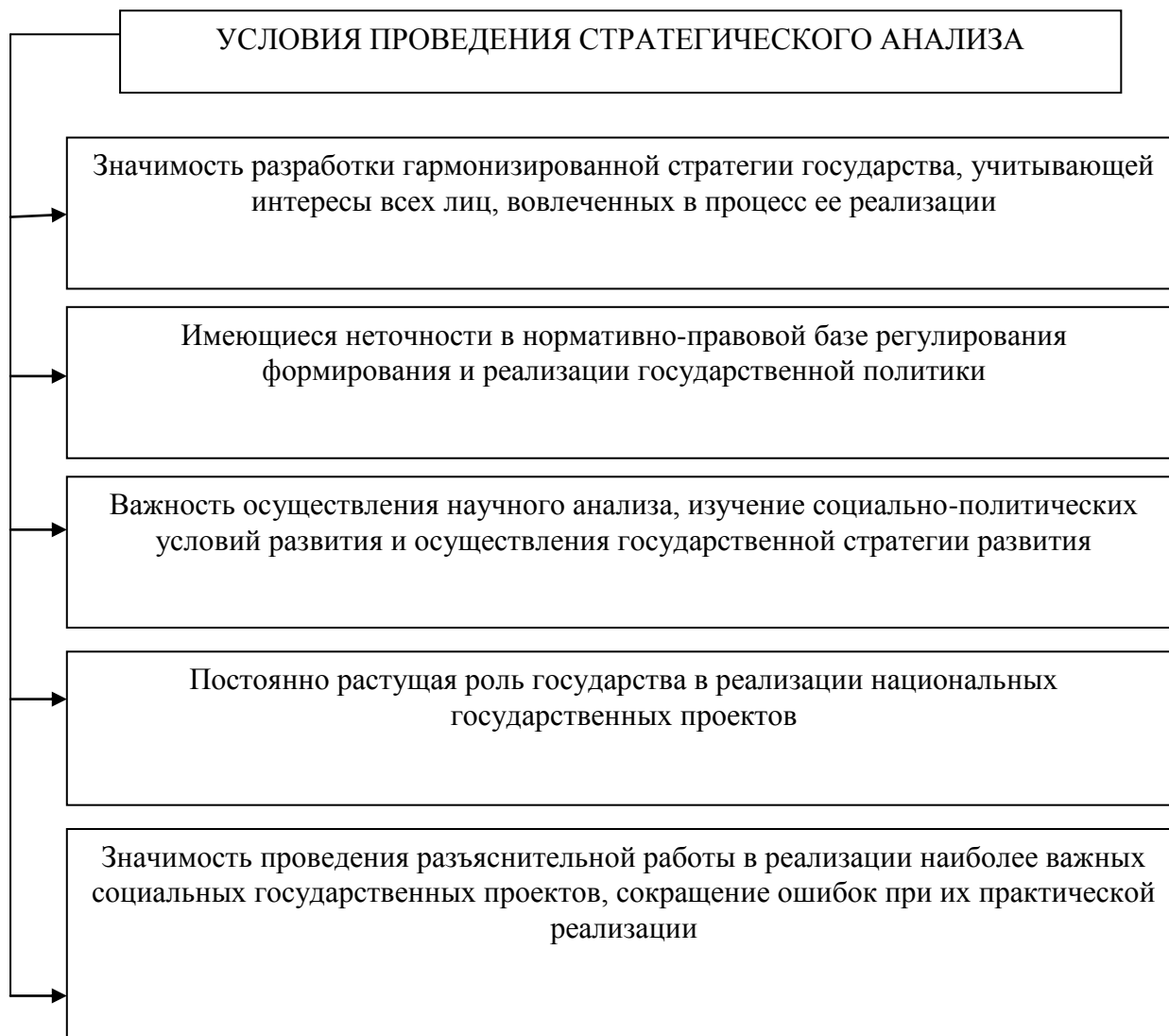


Рисунок 1 – Факторы, обуславливающие проведение стратегического анализа при реализации государственной политики

Документальными источниками при проведении стратегического анализа являются официальные документы (статические сборники, экономические отчеты, отчеты научно-исследовательских центров), нормативно-правовая документация, в которых отражены изучаемые показатели при проведении стратегического анализа.

Практическая значимость реализации стратегического анализа в проведении государственной политики выражается в конкретизации направлений для более детального анализа проблемных звеньев в структуре проведения государственной политики, отражение социально-экономических и политических вариантов реформирования ее проведения, а также сохранение безопасности развития и деятельности человеческого потенциала страны,

общественных и государственных интересов, отвечающих тенденциям развития современного общества.

Для проведения стратегического анализа на государственном уровне необходимо детальное рассмотрение структуры управленческих технологий, формирующих разработку и реализацию государственной политики, конкретизация направлений совершенствования взаимодействия государственных органов управления и населения государства.

При проведении стратегического анализа необходимо определение уровня интенсификации взаимозависимости социально-экономического развития и социального благополучия.

Важное значение при проведении стратегического анализа уделяется взаимодействию деятельности государства и общества по реализации приоритетных направлений развития экономики для формирования научно-теоретической основы совершенствования системы стратегического анализа при проведении государственной политики и направлений совершенствования последней.

Современной тенденцией при проведении государственной политики является интеграция военно-политических и исторических подходов с развитием стратегической проблематики разработки системы стратегического анализа.

Государственная политика выражает собой государственную стратегию развития, основой которой выступает грамотный и детальный стратегический анализ, теоретически обоснованная практика реализации военно-политических подходов в гражданской сфере, а также интеграция военного и государственно-политического подхода в изучении стратегических проблем развития государства.

Реализация стратегического анализа предполагает изучение государственной политики по приоритетным направлениям проведения анализа:

- конкретизация базовых интересов;
- разработка общенациональных направлений развития, целей и задач.

Грамотный анализ указанных направлений определяет формирование целей стратегического развития, выходящих из приоритетных направлений.

Направлениями проведения стратегического анализа, которым уделяется наиболее пристальное внимание, на современном этапе выступают:

- проблемы развития социально-экономической сферы, а также демографии;
- общественно-культурная и научная деятельность;
- внедрение социально-экономических институтов общественного развития по основным показателям их деятельности.

Для реализации указанных направления развития необходимо при проведении стратегического анализа учитывать показатели, представленные на рисунке 2.

При проведении стратегического анализа важным аспектом является анализ поставленных целей, результат их достижения и причины их невыполнения, а также анализ обеспеченности ресурсами для достижения указанных целей.

После проведения анализа целей необходимо изучение поставленных задач перед исполнительными органами власти, а также всех направлений, а не только финансового блока.

После проведения анализа целей и задач необходимо определение методов реализации поставленных задач, определение уровня их эффективности для итоговой оценки при проведении последующего анализа.

Осуществление стратегического анализа сущностного содержания проведения государственной политики способствует формированию вывод о ее эффективности, разработки новых направлений стратегии развития государства, отражающих всестороннее развитие социально-экономической и политической общественной жизни.



Рисунок 2 – Основные направления стратегического анализа качественных показателей проведения государственной политики

Таким образом, при проведении государственной политики важным звеном является осуществление стратегического анализа, который способствует соотнесению поставленных целей и задач с их фактическим исполнением, причины отклонений, а также уровень ресурсного обеспечения для их реализации.

Проведение стратегического анализа является одним из методов управления государством. Без проведения такого анализа невозможно осуществлять корректировку

государственной политики, которая постоянно оказывается под влиянием факторов негативного воздействия, как со стороны внутренних факторов развития, так и международных.

Важным показателем при проведении анализа является изучение человеческого потенциала страны, как основного источника ее развития.

Одним из приоритетных направлений анализа является изучение развития и реализации приоритетных национальных проектов, которые формируют приоритетные отраслевые направления развития.

Проведение анализа осуществляется по всем аспектам функционирования государства таким, как: политика, экономика, обеспечение безопасности, социальное развитие и другие направления.

Для грамотного проведения анализа и интерпретации полученных данных необходимо тщательное изучение нормативно-правовой документации применяемой внутри страны.

От проведения стратегического анализа зависит последующая корректировка государственной политики, что обуславливает значимость его проведения и пристальное внимание к полученным результатам.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абалкин, Л.И. Избранные труды: В 4-х томах. Вольное экономическое общество России [Текст] / Л.И. Абалкин; сост. О.М. Грибанова. – М.: ОАО «НПО «Экономика»», 2000. – Т. 1. – С. 291.
2. Агибалов, Ю.В. Основные цели совершенствования государственной политики в области местного самоуправления [Текст] / Ю.В. Агибалов, Т.М. Бялкина. – Становление гражданского общества: Личность, самоуправление, власть: монография. – Воронеж, 2002. – С. 116-124.
3. Брайсон, И. Системная основа формирования стратегического плана развития регионов [Текст] / И. Брайсон, У. Роринг // Проблемы современной экономики. – 2007. – № 1. – С. 21
4. Кутафин, О.Е. Муниципальное право Российской Федерации: учеб. для вузов; Моск. гос. юрид. акад. - 3-е изд., перераб. и доп. [Текст] / О.Е. Кутафин, В.И. Фадеев. – М.: ТК Велби: Проспект, 2007. – 669 с.
5. Суспицын, С.А. Развитие методов измерения пространственных трансформаций экономики [Текст] / С.А. Суспицын // Регион: экономика и социология. – 2007. – №4. – С. 3-18.
6. Толстых, Д.В. Основные направления формирования стратегий развития торговли на региональном уровне [Текст] / Д.В. Толстых, О.И. Аборнева // Русский провинциальный научный журнал «Регион: системы, экономика, управление». – 2011. – №2(13). – С. 86-92.

Попова Людмила Владимировна

ФГБОУ ВО «ОГУ имени И.С. Тургенева»

Доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой «Бухгалтерский учет и аудит»

302020, г. Орел, Наугорское шоссе, 40

E-mail: LVP_134@mail.ru

Маслов Борис Григорьевич

ФГБОУ ВО «ОГУ имени И.С. Тургенева»

Доктор экономических наук, профессор кафедры «Бухгалтерский учет и аудит»

302020, г. Орел, Наугорское ш., 40

E-mail: sb_72@mail.ru

Якимчук Светлана Васильевна

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Доктор экономических наук, профессор

308015, г. Белгород, ул. Победы, д. 85

E-mail: Info@bsu.edu.ru

L.V. POPOVA, B.G. MASLOV, S.V. YAKIMCHUK

**ROLE OF THE STRATEGIC ANALYSIS IN CARRYING OUT STATE
POLICY**

In article the role of the strategic analysis and a stage of his carrying out is considered. Importance of implementation of the strategic analysis when carrying out state policy is disclosed. It is noted that in a modern crisis situation many countries are forced to correct the strategic program of development both certain regions, and the countries in general. When carrying out the strategic analysis the importance is given to quality indicators of execution of priority national programs. At the present stage of development of structure of management the strategic analysis is carried out in various areas of functioning of government such as social and economic, military-political, technical, legal, historical. The important direction of carrying out the strategic analysis is the analysis of a security system and human development of the country as main source of her development in general both at the internal level, and in system of the international relations. As documentary information when carrying out the strategic analysis standard and legal documentation and reporting information acts.

Keywords: strategy, analysis, development, state, policy.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Abalkin, L.I. Izbrannye trudy: V 4-h tomah. Vol'noe jekonomicheskoe obshhestvo Rossii [Tekst] / L.I. Abalkin; sost. O.M. Griбанова. – М.: ОАО «NPO «Jekonomika»», 2000. – Т. 1. – S. 291.
2. Agibalov, Ju.V. Osnovnye celi sovershenstvovaniya gosudarstvennoj politiki v oblasti mestnogo samoupravlenija [Tekst] / Ju.V. Agibalov, T.M. Bjalkina. – Stanovlenie grazhdanskogo obshhestva: Lichnost', samoupravlenie, vlast': monografija. – Voronezh, 2002.– S. 116-124.
3. Brajson, I. Sistemnaja osnova formirovaniya strategicheskogo plana razvitija regionov [Tekst] / I. Brajson, U. Roring // Problemy sovremennoj jekonomiki. – 2007. – № 1. – S. 21

4. Kutafin, O.E. Municipal'noe pravo Rossijskoj Federacii: ucheb. dlja vuzov; Mosk. gos. jurid. akad. - 3-e izd., pererab. i dop. [Tekst] / O.E. Kutafin, V.I. Fadeev. – M.: TK Velbi: Prospekt, 2007. – 669 s.

5. Suspicyun, S.A. Razvitie metodov izmerenija prostranstvennyh transformacij jekonomiki [Tekst] / S.A. Suspicyun // Region: jekonomika i sociologija. – 2007. – №4. – S. 3-18.

6. Tolstyh, D.V. Osnovnye napravlenija formirovaniya strategij razvitija trgovli na regional'nom urovne [Tekst] / D.V. Tolstyh, O.I. Aborneva // Russkij provincial'nyj nauchnyj zhurnal «Region: sistemy, jekonomika, upravlenie». – 2011. – №2(13). – S. 86-92.

Popova Lyudmila Vladimirovna

Orel state university of name I.S. Turgeneva

Doctor of economic Sciences, Professor, Head of the Department «Accounting and audit»

302020, Orel, Naugorskoe highway, 40

E-mail: LVP_134@mail.ru

Maslov Boris Grigoryevich

Orel State University of name I.S. Turgeneva

Doctor of Economics, professor of the department «Accounting and audit»

302020, Orel, Naugorskoe highway, 40

E-mail: sb_72@mail.ru

Yakimchuk Svetlana Vasilyevna

Belgorod state national research university

Doctor of Economics, professor

308015, Belgorod, Pobedy St., 85

E-mail: Info@bsu.edu.ru

Н.И. ЛЯХОВА, И.А. КОРОСТЕЛКИНА, Т.Н. ФЛИГИНСКИХ

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДИЧЕСКОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В УПРАВЛЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИМ СУБЪЕКТОМ

Сложившиеся посткризисные условия функционирования экономической системы требуют модернизации проведения контрольных мероприятий. В связи с чем, важное место уделяется проведению финансового контроля экономических субъектов. Проведенные ранее контрольно-ревизионные проверки выявили нерациональное использование финансовых ресурсов на местах распределения бюджетных средств. Современным инструментом проведения контроля и анализа финансовых ресурсов выступает финансовый контроль. В настоящее время финансовый контроль можно рассматривать как с точки зрения правового аспекта, так и с точки зрения регулирования социально-экономических отношений.

Ключевые слова: методика, контроль, финансы, управление, экономика, субъект, правовое регулирование, экономический субъект.

В современных рыночных условиях в экономике страны происходят значительные изменения рычагов социально-экономического управления субъектами. Методический инструментарий государственного финансового контроля является способом повышения эффективности государственного управления через совершенствование финансовой системы.

Мировой финансовый кризис 2014 г. показал, что эффективно функционирующий финансовый контроль – главный фактор государственного развития.

Результаты финансовых проверок показывают, что в бюджетно-финансовой сфере происходят правонарушения. Убытки от некорректного управления в финансовой сфере составляют миллионы рублей, что обусловлено нецелевым и неэффективным использованием бюджетных средств.

В современном мире «финансовый контроль» – главная функция управления финансовыми ресурсами, и, как следствие, протекающими экономическими процессами, содержащий специфическую направленность, сущностное содержание и конкретные методы реализации.

Зарождение финансового контроля в научной литературе датируется конец XIX в. – начало XX в., однако, выступает не самостоятельным инструментом, а функцией государственного бюджета. На рубеже эпох происходит отождествление понятий «государственный контроль» и «бюджетный контроль».

В середине XX века изучение финансового контроля привлекает внимание ученых как экономистов, так и юристов.

Инструмент финансового контроля является сложным и многообразным, выполняющим разнообразные функции.

Социально-экономическая функция финансового контроля выражается в обеспечении финансовой безопасности. В свою очередь социальная значимость определяется как эффективность использования данного инструмента.

На протяжении последних десятилетий проблема финансового контроля выступает основной проблемой структуры государственного формирования контролирующих органов.

Финансовый контроль в управлении экономическим субъектом представляет собой постоянно протекающий процесс контроля, цели и задачи которого носят финансовый характер, и их достижение основывается через взаимодействие межотраслевых институтов, регулируемых комплексом правовых мер, которые затрагивают весь процесс осуществления финансового контроля, включая возможность использования внутри инструмента специфических методов и организационных форм, а также ограниченного кадрового персонала, осуществляющего контроль, и субъектов контроля.

При проведении финансового контроля особое внимание должно уделяться эффективности применения бюджетных средств с разработанными положениями по совершенствованию эффективности работы экономического субъекта.

Сущность финансового контроля отражается в его взаимной обусловленности частных и публичных интересов, которые формируют его разделение на формы и виды, зависящие от приоритетности на каждой стадии осуществления контроля.

Организационные принципы системы финансового контроля представлены на рисунке 1.

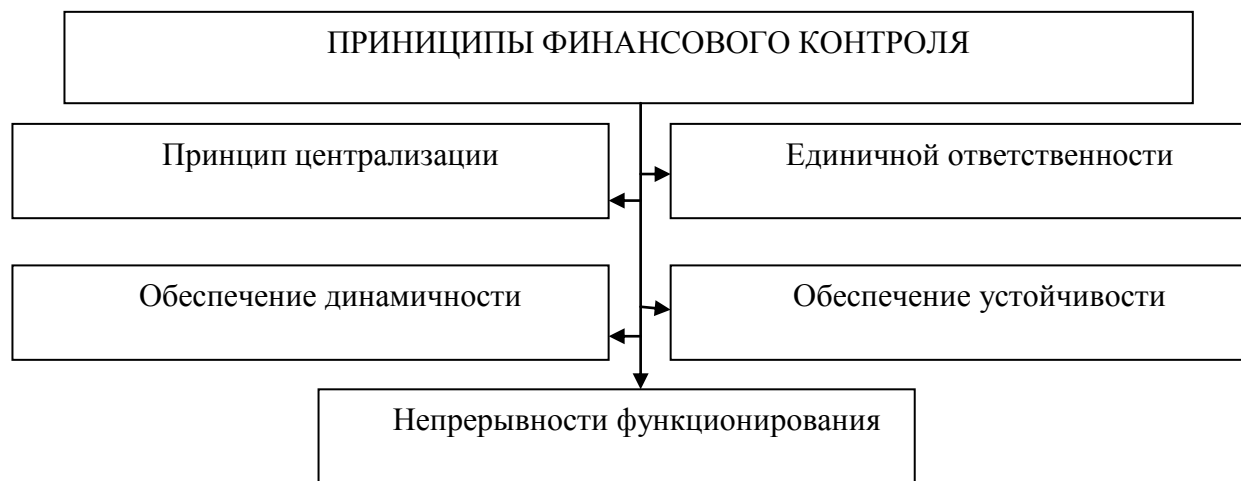


Рисунок 1 – Принципы финансового контроля

Финансовый контроль является одной из разновидностей государственного контроля, что обуславливает его структуру в современном государстве, которая должна основываться на принципах функционирования контрольной деятельности государства.

Осуществление рассмотренных принципов достигается через определение каждой контрольной функции только за единственным органом финансового контроля, соблюдая грамотное взаимодействие всех контролирующих органов.

Финансовый контроль является сложным инструментом, который состоит из множества элементов, представленных на рисунке 2.

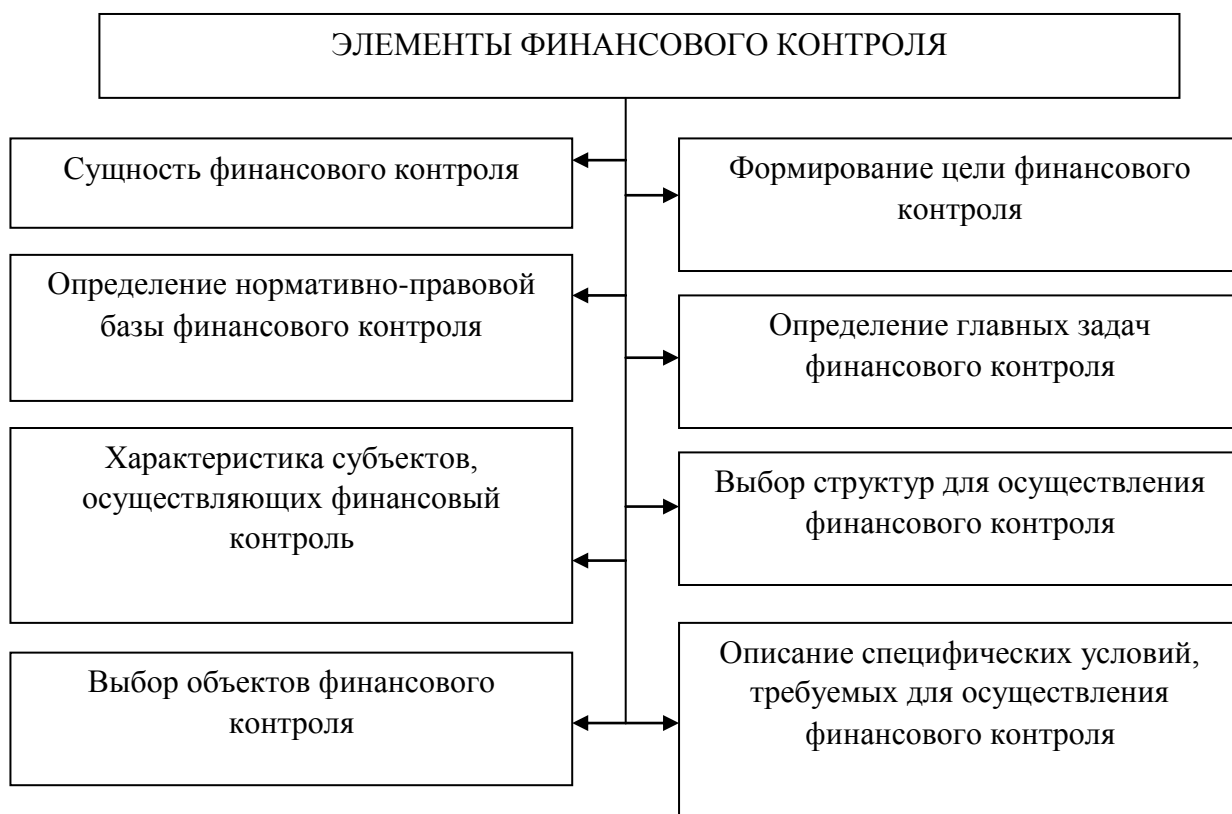


Рисунок 2 – Основные элементы осуществления финансового контроля

Главной проблемой контролирующих органов на местах проведения финансового контроля является отсутствие методической базы, адаптированной к оперативной оценке качественного и количественного состава расходования бюджетных средств, отсутствие показателей эффективности оценки использования денежных ресурсов.

Внимание контролирующих органов должно уделяться не только фактам нарушения, но также и причинам их возникновения и условиям их последующего устранения.

Условием разграничения ответственности между органами финансового контроля, определяющими эффективность контролирующей системы выступает устранение вероятности их договоренности и личной заинтересованности в проведении некорректного контроля, формируя единство всей национальной финансовой системы.

Так как у финансового контроля имеются элементы, рассмотренные выше, можно говорить о том, что он является специфическим видом контроля, который проводится в финансовой сфере, имеет четко сформулированные цели и задачи, а также финансовый характер.

Функционирующая в настоящее время система финансового контроля в бюджетной сфере не отвечает требованиям формирования правдивой информации о контроле расходования и поступлений бюджетных средств на различных уровнях.

Существующие контрольные ведомства не могут осуществить грамотный и качественный контроль за использованием государственных финансов.

Одним из методов увеличения эффективности управления государственными финансами является реформирование системы финансового контроля в стране.

В настоящее время на пути формирования методического инструментария финансового контроля возникает множество проблем как функциональных, так и организационных.

В финансовой системе контроля государство выступает элементом управления финансовыми ресурсами, выраженными государственной собственностью и бюджетными средствами.

Финансовый контроль является одним из главных составляющих элементов в системе государственного управления как на уровне Российской Федерации, так и на уровне субъектов Федерации.

Государственный финансовый контроль выступает главным из регулирующих инструментов, позволяющих предотвратить хищение бюджетных средств, бюджетных фондов и государственного имущества.

Финансовый контроль выражает собой контрольно-ревизионную функцию, через которую производится контроль за действиями органов управления (Федерации, межрегиональных, региональных, местных), а также эффективности расходования финансовых ресурсов и рациональным использованием государственного имущества.

Одним из инструментов финансового контроля является проведение финансового аудита.

Значение увеличения важности финансового контроля подтверждается требованием объективной оценки формирования, накопления и рационального использования финансовых ресурсов государства.

На каждой стадии развития экономического субъекта возникают проблемы, которые формируют перед органами финансового контроля новые задачи.

На современном этапе развития государства и экономики методы финансового контроля определены, и адаптированы к существующим условиям управления.

Финансовый контроль в Российской Федерации включает в себя подвиды:

- 1) государственный финансовый контроль;
- 2) общественный финансовый контроль;
- 3) внутриведомственный финансовый контроль.

В условиях прозрачности экономических структур финансовый контроль обуславливает расширение демократических основ и постоянную интеграцию финансовых отношений.

Модернизация финансового контроля осуществляется на основе принципов прозрачности, гласности, объективности, научности. Рассмотренные принципы отвечают одному из новых методов финансового контроля – аудиту.

Внедрение финансового аудита широко используется в странах с развитой рыночной экономикой и способствует снижению рисков до минимального значения.

Для проведения грамотного финансового контроля в управлении экономическим субъектом должна быть четко выстроена организационная структура субъекта контроля. Осуществляется группировка общих и контрольных функций, отражается увеличение роли экспертно-аналитических, а также координационных функций. При проведении финансового контроля используется метод функционально-стоимостного анализа с целью сравнения эффективности функций, осуществляемых контролирующими органами.

Одной из главных причин неэффективного использования финансовых ресурсов в управлении экономическим субъектом при проведении финансового контроля служит отсутствие критериев и норм оценки эффективности. Также, правовое обеспечение инструмента финансового контроля в недостаточном объеме является причиной, сдерживающей рост эффективности использования данного инструмента.

Продуктивность функционирования контрольных финансовых органов экономического субъекта оказывает влияние на характер динамичности, эффективности расходования финансовых ресурсов государства.

Использование системы бюджетирования на федеральном и региональном уровнях обуславливает широкое внедрение государственного финансового аудита, ориентированного на результат. Однако, внедрение и грамотное использование финансового аудита как инструмента финансового контроля должно строиться на четко выстроенной системе показателей, методике проведения аудита и оценке эффективности.

Важным условием при осуществлении финансового контроля является уровень квалификации персонала, осуществляющего данную процедуру.

Под уровнем квалификации кадрового персонала понимается:

- психологическая подготовка;
- способность к восприятию проверяемых данных;
- способность к анализу и систематизации полученной информации;
- изучение причин возникновения дефицита бюджетов;
- расчет объема бюджетных потерь, связанных с нерациональным расходованием финансовых ресурсов;
- разработка предложений по совершенствованию эффективности использования бюджетных средств.

Методический инструментарий финансового контроля должен включать в себя возможность его проведения общественностью, который основывается на информационных ресурсах ФНС России, органов статистического управления.

В том случае, если органы финансового контроля будут созданы в каждом муниципальном образовании страны произойдет рост численности административно-управленческого персонала, что повлечет за собой увеличение средств на обеспечение содержания аппарата управления.

Стратегической задачей разработки финансового управления выступает постепенный переход от традиционной системы контроля и целесообразности распределения финансовых ресурсов к контролю эффективности и рациональности использования бюджетных ассигнований.

Приоритетной задачей финансового контроля выступает разработка теоретических материалов его обоснованности и внедрения согласно стратегической задаче повышения эффективности.

Главными направлениями модернизации системы финансового контроля Российской Федерации являются:

- 1) формирование и внедрение единой концепции финансового контроля;
- 2) формирование единых стандартов и контроля деятельности проверяющих органов;
- 3) единые подходы к трактовке финансовых нарушений;
- 4) разработка и внедрение аудита эффективности финансового контроля.

Финансовый контроль функционирует на основе существующей нормативно-правовой базы, в связи с чем выступает элементом правовых отношений.

Правовые аспекты используются при формулировке правил и норм осуществления финансового контроля, т.к. несоблюдение или незнание нормативной базы сводит произведенную контролируемую работу к некорректности получаемых данных.

Важным элементом правовых отношений в области финансового контроля выступает нормативное делегирование полномочий конкретным субъектам в рамках сферы проведения финансового контроля.

Делегированные полномочия субъектам должны быть законодательно закреплены. Данное распределение может найти свое отражение не только в законах, но также и в подзаконных актах.

Таким образом, финансовый контроль является сложным структурным элементом системы государственного контроля. В современных условиях финансовый контроль основывается на определенных принципах, имеет свои составляющие элементы.

Финансовый контроль является элементом правовой структуры государства.

Для эффективного проведения финансового контроля в управлении экономическим субъектом необходимы разработка и дополнение существующей законодательной базы с закреплением и распределением контролируемых функций за субъектами.

Закрепление за каждым отдельным субъектом только одного объекта контроля обусловлено соблюдением принципов конфиденциальности и правдивости.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Артамонов, В.А. Финансовый контроль и судебная система России [Текст] / В.А. Артамонов // Администратор суда. – 2011. – № 1. – С. 25-30.
2. Домбровский, А.Н. О проблемах осуществления государственного и муниципального финансового контроля в Российской Федерации [Текст] / А.Н. Домбровский // Бюджет. – 2010. – №7. – С. 25-29.
3. Крохина, Ю.А. Вопросы полномочий органов государственного (муниципального) внешнего финансового контроля в свете реформирования Бюджетного кодекса РФ и осуществления судебной практики [Текст] / Ю.А. Крохина // Государственный аудит. Право. Экономика. – 2010. – № 1. – С. 12-13.
4. Лукичев, К.Е. Об актуализации подходов к осуществлению государственного и муниципального финансового контроля в посткризисный период [Текст] / К.Е. Лукичев // Финансовое право. – 2011. – № 4. – С. 5-10.
5. Режим доступа: <http://www.constitution.ru>

Ляхова Наталия Ивановна

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС», Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал)

Доктор экономических наук, профессор

309516, г. Старый Оскол, микрорайон им. Макаренко, д. 42

E-mail: nil1701@yandex.ru

Коростелкина Ирина Алексеевна

ФГБОУ ВО «ОГУ имени И.С. Тургенева»

Доктор экономических наук, профессор кафедры «Бухгалтерский учет и налогообложение»

302020, г. Орел, Наугорское ш., 40

E-mail: cakyra_04@mail.ru

Флигинских Татьяна Николаевна

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Доктор экономических наук, доцент

308015, г. Белгород, ул. Победы, д. 85

E-mail: Info@bsu.edu.ru

N.I. LYAKHOVA, I.A. KOROSTELKINA, T.N. FLIGINSKIKH

**USE OF METHODOLOGICAL TOOLS OF FINANCIAL CONTROL
IN MANAGEMENT OF THE ECONOMIC SUBJECT**

The developed post-crisis operating conditions of economic system demand modernization of holding control actions. In this connection, the important place is given to carrying out financial control of economic subjects. The carried-out earlier control and auditing inspections have revealed irrational use of financial resources on places of distribution of budgetary funds. Financial control acts as the modern instrument of monitoring procedure and the analysis of financial resources. Now financial control can be considered both from the point of view of legal aspect, and from the point of view of regulation of the social and economic relations.

Keywords: *technique, control, finance, management, economy, subject, legal regulation, economic subject.*

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Artamonov, V.A. Finansovyy kontrol' i sudebnaya sistema Rossii [Tekst] / V.A. Artamonov // Administrator suda. – 2011. – № 1. – S. 25-30.

2. Dombrovskij, A.N. O problemah osushhestvlenija gosudarstvennogo i municipal'nogo finansovogo kontrolja v Rossijskoj Federacii [Tekst] / A.N. Dombrovskij // Bjudzhet. – 2010. – №7. – S. 25-29.
3. Krohina, Ju.A. Voprosy polnomochij organov gosudarstvennogo (municipal'nogo) vneshnego finansovogo kontrolja v svete reformirovanija Bjudzhetnogo kodeksa RF i osushhestvlenija sudebnoj praktiki [Tekst] / Ju.A. Krohina // Gosudarstvennyj audit. Pravo. Jekonomika. – 2010. – № 1. – S. 12-13.
4. Lukichev, K.E. Ob aktualizacii podhodov k osushhestvleniju gosudarstvennogo i municipal'nogo finansovogo kontrolja v postkrisisnyj period [Tekst] / K.E. Lukichev // Finansovoe pravo. – 2011. – № 4. – S. 5-10.
5. Rezhim dostupa: <http://www.constitution.ru>

Lyakhova Natalia Ivanovna

Federal public autonomous educational institution of higher education «National research technological university «MISIS», Stary Oskol institute of technology of A.A. Ugarov (branch)
Doctor of Economics, professor
309516, Stary Oskol, residential district of Makarenko, 42
E-mail: nil1701@yandex.ru

Korostelkina Irina Alekseevna

Orel State University of name I.S. Turgeneva
Doctor of Economics, professor of the department «Accounting and taxation»
302020, Orel, Naugorskoe highway, 40
E-mail: cakyra_04@mail.ru

Fliginskikh Tatyana Nikolaevna

Belgorod state national research university
Doctor of Economics, associate professor
308015, Belgorod, Pobedy St., 85
E-mail: Info@bsu.edu.ru

УДК 336.1

М.В. ВАСИЛЬЕВА, Н.Г. ВАРАКСА, В.А. КАЛУГИН

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ

В современных рыночных условиях государственный финансовый контроль как элемент управления финансовыми ресурсами играет важную роль в обеспечении финансовой безопасности. В статье рассмотрены вопросы развития финансового контроля, выделены его основные элементы, а также критерии эффективности.

Ключевые слова: финансовый контроль, финансовые ресурсы, эффективность.

В условиях экономической нестабильности важную роль в реализации финансовой политики и обеспечении финансовой безопасности играет государственный финансовый контроль, в функции которого входит обеспечение полноты формирования, эффективности использования и управления финансовыми ресурсами в целях решения ключевых задач развития финансовой системы государства. Кроме этого, государственный финансовый контроль не ограничивается функциями соблюдения законности и выявления правонарушений в области финансовой дисциплины, область его задач значительно шире, что подчеркивает его значимость и требует дальнейшей проработки как с позиций теории, так и практики.

Вопросы теории государственного финансового контроля, направления его развития, основные инструменты, проблемы функционирования являлись объектами исследования многих отечественных и зарубежных ученых и продолжают оставаться актуальными для разработки новых взглядов, идей в данной области.

В Российской Федерации институт государственного финансового контроля появился в середине 90-х гг. XX столетия. В настоящее время в реализации государственного финансового контроля задействовано большое количество контролирующих органов различной ведомственной подчиненности, представленных на федеральном уровне, а также имеющих территориальные подразделения.

Таким образом, государственный финансовый контроль является многоуровневой структурой, направленной на выполнение целей управления государственными финансами посредством реализации специфических задач и выполнения функций, и базирующейся на определенных принципах.

Государственный финансовый контроль в зависимости от субъекта подразделяется на:

- внешний финансовый контроль, реализуемый органами государственного финансового контроля такими, как Счетная палата, Федеральное казначейство и др.
- внутренний финансовый контроль, реализуемый внутри финансовой структуры на подведомственном уровне [2, 3].

Государственный финансовый контроль включает ряд элементов, характеристики

которых представлены на рисунке 1.

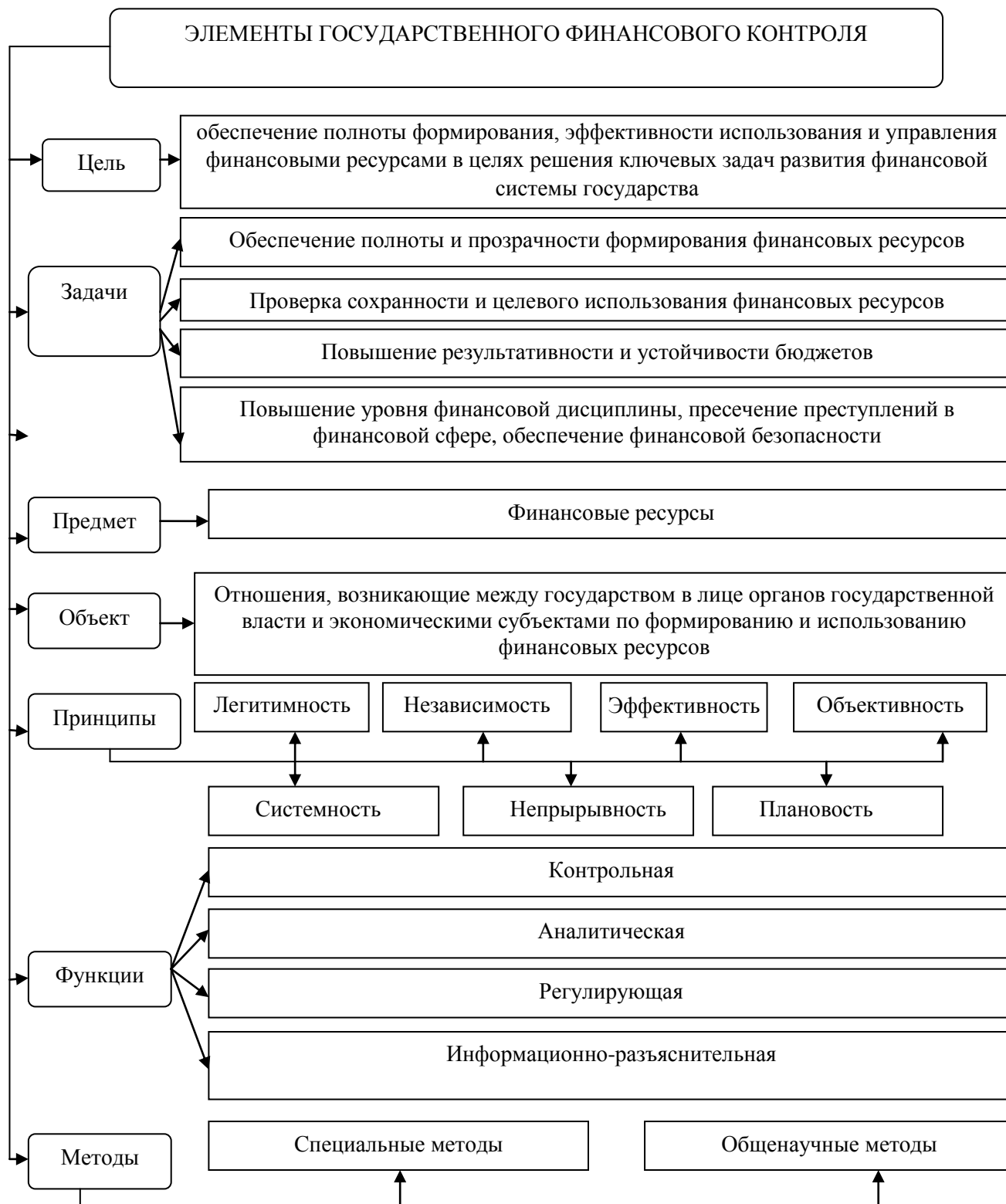


Рисунок 1 – Характеристика элементов государственного финансового контроля

Государственный финансовый контроль является инструментом регулирования взаимоотношений между государством в лице органов власти и экономическими субъектами по формированию и использованию финансовых ресурсов.

В структуре финансового контроля выделяется бюджетный контроль, направленный

на проверку эффективности расходной части бюджета, что предусматривает применение системы бюджетирования, в основе которой лежит ориентация на результат. Решение тактических задач и разработка стратегических решений предполагает использование программно-целевых методов планирования.

Также в структуре финансового контроля можно выделить налоговый контроль, направленный на соблюдение законности в исчислении налоговых обязательств, своевременности перечисления их в бюджет, предупреждении и пресечении налоговых правонарушений и т.д. В качестве направлений совершенствования данного вида контроля можно выделить разработку мер по повышению эффективности и результативности контрольно-проверочных мероприятий.

В практической деятельности контролирующих органов широко применяются как традиционные, так и специальные методы государственного финансового контроля. Однако приоритет отдается первой группе методов, в связи с этим возникают проблемы, связанные с применением устаревших методов, неадаптированных к текущим условиям, не позволяющих комплексно оценивать предоставленную информацию.

Законодательно в качестве методов государственного финансового контроля закреплены:

- проверка;
- ревизия;
- обследование;
- санкционирование операций.

Последний метод – санкционирование операций – выражает собой процедуру визирования на документе, после чего он имеет законную силу и может быть реализован. Перед визированием документа информация, представленная в нем, проходит процедуру проверки данных.

В институциональной модели государственный финансовый контроль проводится в различных формах, представленных на рисунке 2.

Государственный финансовый контроль проводится также в форме предварительного, текущего и последующего контроля. Предварительный контроль за реализацией бюджетных средств связан с проверкой законности их получения, текущий контроль – с целевым использованием финансовых ресурсов, последующий контроль – с результативностью и эффективностью.

Значительное внимание при проведении внутреннего государственного финансового контроля уделяется предварительному контролю, который осуществляется на стадии разработки и утверждения бюджетов. При осуществлении бюджетной проверки, основывающейся на данных бухгалтерского (бюджетного) учета изучаются вопросы оценки правдивости бухгалтерской отчетности главных распорядителей бюджетных дотаций. Оценка эффективности реализации бюджетных средств содержит анализ использования средств с позиций главных задач функционирования, а также расчета эффективности оценки деятельности [4].

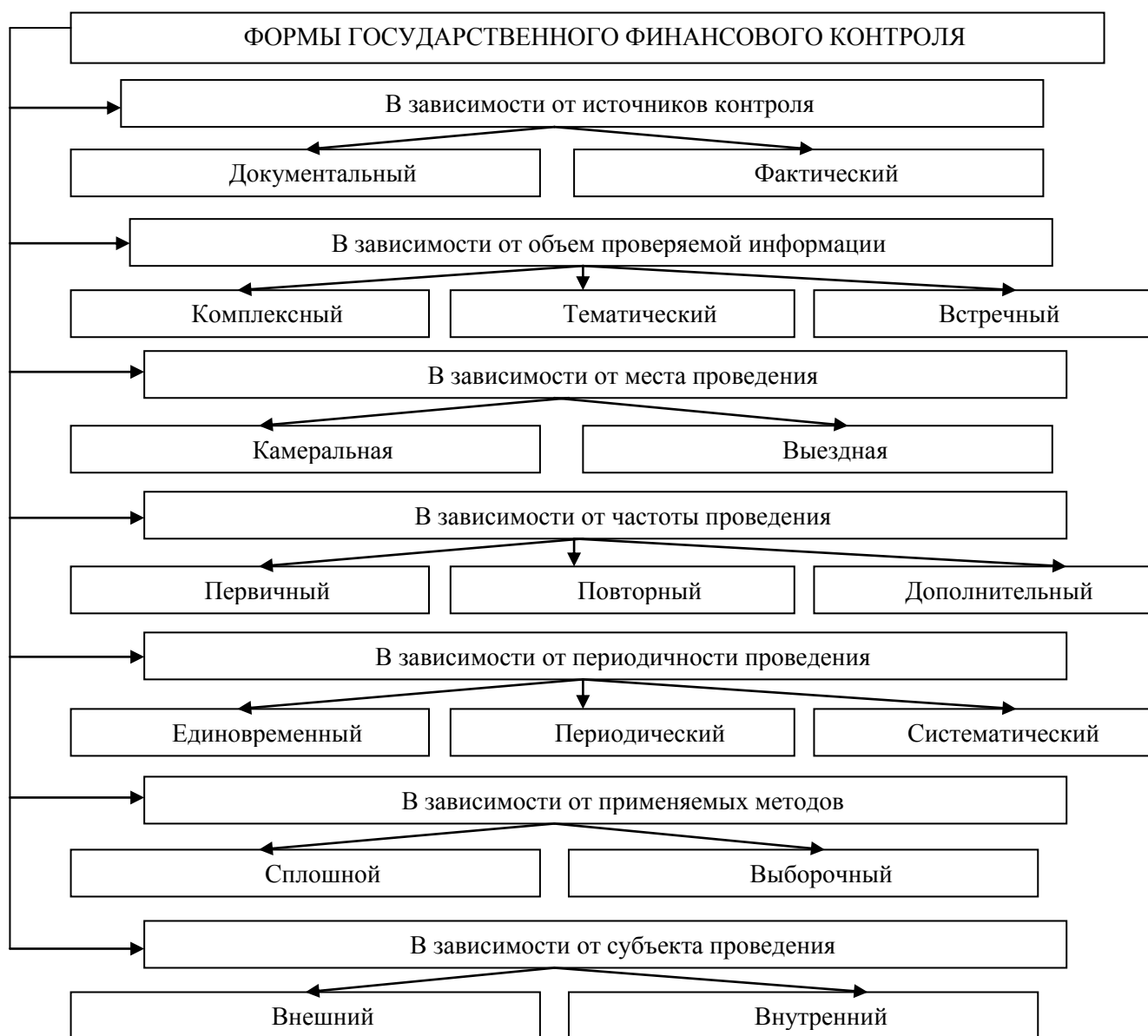


Рисунок 2 – Формы государственного финансового контроля

Любое контрольное мероприятие проводится для достижения определенных целей и, следовательно, предусматривает оценку его эффективности. При этом могут быть использованы как расчетные показатели, так и экспертные оценки, что в совокупности позволяет выявить причины нарушения финансовой дисциплины, изучить их в целях пресечения и дальнейшего мониторинга.

В связи с этим важным аспектом является разработка показателей эффективности и результативности мероприятий финансового контроля.

Сложности при оценке результативности выражается в протекающих изменениях, затрагивающих специфику ведения учета, формирования и представления финансовой отчетности, что является факторами снижения показателя проведения эффективности и результативности контроля [4].

При оценке эффективности государственного финансового контроля некоторые авторы выделяют следующие критерии:

- экономичность;
- действенность;
- продуктивность;
- результативность [4, 5].

Перечисленные критерии позволяют получить комплексные качественные и количественные оценки текущего состояния применяемых мер и выработать направления по повышению их результативности.

Таким образом, институт государственного финансового контроля представляет собой сложную систему, направленную на обеспечение финансовой безопасности и решение ключевых задач финансовой политики государства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации [Текст] // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2014. – № 31. – ст. 4398
2. Актуальные проблемы методологии, организации и практики финансового контроля, аудита и судебно-бухгалтерской экспертизы в процессе перехода на инновационный путь развития: Материалы Международной научно-практической конференции ВЗФЭИ 25 января 2011 г. [Текст]. – М.: ВЗФЭИ, 2011. – 160 с.
3. Васильева, М.В. Комплекс принципов организации государственного и муниципального финансового контроля [Текст] / М.В. Васильева // Финансы и кредит. – 2011. – № 16. – С. 54-63.
4. Васильева, М.В. Критерии и показатели оценки эффективности государственного финансового контроля [Текст] / М.В. Васильева // Финансы и кредит. – 2009. – № 32. – С. 12-24.
5. Макарова, С.Н. Методика оценки эффективности ведомственных целевых программ регионального бюджета [Текст] / С.Н. Макарова // Финансы и кредит. – 2013. – № 7 (535). – С. 31-38.

Васильева Марина Владимировна

ФГБОУ ВО «ОГУ имени И.С. Тургенева»

Доктор экономических наук, профессор кафедры «Бухгалтерский учет и аудит»

302020, г. Орел, Наугорское ш., 40

E-mail: vita_977@mail.ru

Варакса Наталия Геннадьевна

ФГБОУ ВО «ОГУ имени И.С. Тургенева»

Доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры «Бухгалтерский учет и аудит»

302020, г. Орел, Наугорское шоссе, 40

E-mail: konfer_2005@mail.ru

Калугин Владимир Анатольевич

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Доктор экономических наук, доцент

308015, г. Белгород, ул. Победы, д. 85

E-mail: Info@bsu.edu.ru

M.V. VASILYEVA, N.G. VARAKSA, V.A. KALUGIN

INSTITUTIONAL MODEL OF DEVELOPMENT OF THE STATE FINANCIAL CONTROL

In modern market conditions the state financial control as an element of management of financial flows plays an important role in maintenance of financial safety. In article questions of development of financial control are considered, its basic elements, and also criteria of efficiency are allocated.

Keywords: *financial control, financial resources, efficiency.*

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Konstitucija Rossijskoj Federacii [Tekst] // Sobranie zakonodatel'stva Rossijskoj Federacii. – 2014. – № 31. – st. 4398
2. Aktual'nye problemy metodologii, organizacii i praktiki finansovogo kontrolja, audita i sudebno-buhgalterskoj jekspertizy v processe perehoda na innovacionnyj put' razvitija: Materialy Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii VZfJeI 25 janvarja 2011 g. [Tekst]. – M.: VZfJeI, 2011. – 160 s.
3. Vasil'eva, M.V. Kompleks principov organizacii gosudarstvennogo i municipal'nogo finansovogo kontrolja [Tekst] / M.V. Vasil'eva // Finansy i kredit. – 2011. – № 16. – S. 54-63.
4. Vasil'eva, M.V. Kriterii i pokazateli ocenki jeffektivnosti gosudarstvennogo finansovogo kontrolja [Tekst] / M.V. Vasil'eva // Finansy i kredit. – 2009. – № 32. – S. 12-24.
5. Makarova, S.N. Metodika ocenki jeffektivnosti vedomstvennyh celevyh programm regional'nogo bjudzheta [Tekst] / S.N. Makarova // Finansy i kredit. – 2013. – № 7 (535). – S. 31-38.

Vasilyeva Marina Vladimirovna

Orel State University of name I.S. Turgeneva

Doctor of Economics, professor of the department «Accounting and audit»

302020, Orel, Naugorskoe highway, 40

E-mail: vita_977@mail.ru

Varaksa Nataliya Gennadyevna

Orel state university of name I.S. Turgeneva

Doctor of Economics, associate professor, professor of department «Accounting and audit»

302020, Orel, Naugorskoye Highway, 40

E-mail: konfer_2005@mail.ru

Kalugin Vladimir Anatolyevich

Belgorod state national research university

Doctor of Economics, associate professor

308015, Belgorod, Pobedy St., 85

E-mail: Info@bsu.edu.ru

Е.Г. ДЕДКОВА

СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ НАСЕЛЕНИЯ В РЕГИОНЕ: АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ФИНАНСОВ

В современных условиях рыночной экономики сберегательный потенциал населения выступает дополнительным источником инвестиций. Однако, вовлечение его в инвестиционный процесс осложняется в связи с нежеланием хранить сбереженные финансовые ресурсы в безналичной форме. Наибольшая часть сбережений находится у среднего класса населения, который формирует свои сбережения не как источник дохода, а в качестве источника надежности. Важное место при формировании сберегательного потенциала населения и его распределении отводится инструментам государственного регулирования. В статье рассмотрены факторы формирования сберегательного потенциала населения, а также условия его формирования.

***Ключевые слова:** сбережения, население, финансы, регулирование, анализ.*

Формирование, а также использование сберегательного потенциала населения является широкомасштабной научной проблемой, которая в условиях экономического кризиса и социально-экономических проблем является недостаточно изученной.

На современном этапе развития экономической мысли не выработано единого структурного подхода к роли накопительного потенциала населения в условиях трансформации экономической системы.

Развитие теории сберегательного потенциала требует изучения и уточнения данного понятия и механизма реальной оценки возможностей региональной экономики.

В экономической литературе прослеживается различия взглядов на определение мотивов сберегательного потенциала населения, а также их видов и понимание экономической природы возникновения и использования.

Изучению проблемы развития сберегательного потенциала населения уделяли внимание как отечественные ученые, так и зарубежные не только с точки зрения теории, но и практики.

Существующая практика перераспределения полномочий внутри бюджетной системы страны нуждается в дополнительном финансировании субъектов с целью ускорения темпов экономического роста реального сектора экономики, а также сферы оказания услуг.

Одним из важнейших финансовых ресурсов выступает сберегательный потенциал населения, который может рассматриваться как источник инвестиционного капитала.

Включение и последующее распределение внутри региональной экономики осуществляется через функционирование инвестиционнопроводящих систем, деятельность которых выступает приоритетным направлением совершенствования региональной экономической системы.

В современной экономической литературе выделяют несколько подходов к изучению сберегательного потенциала населения, которые представлены на рисунке 1.

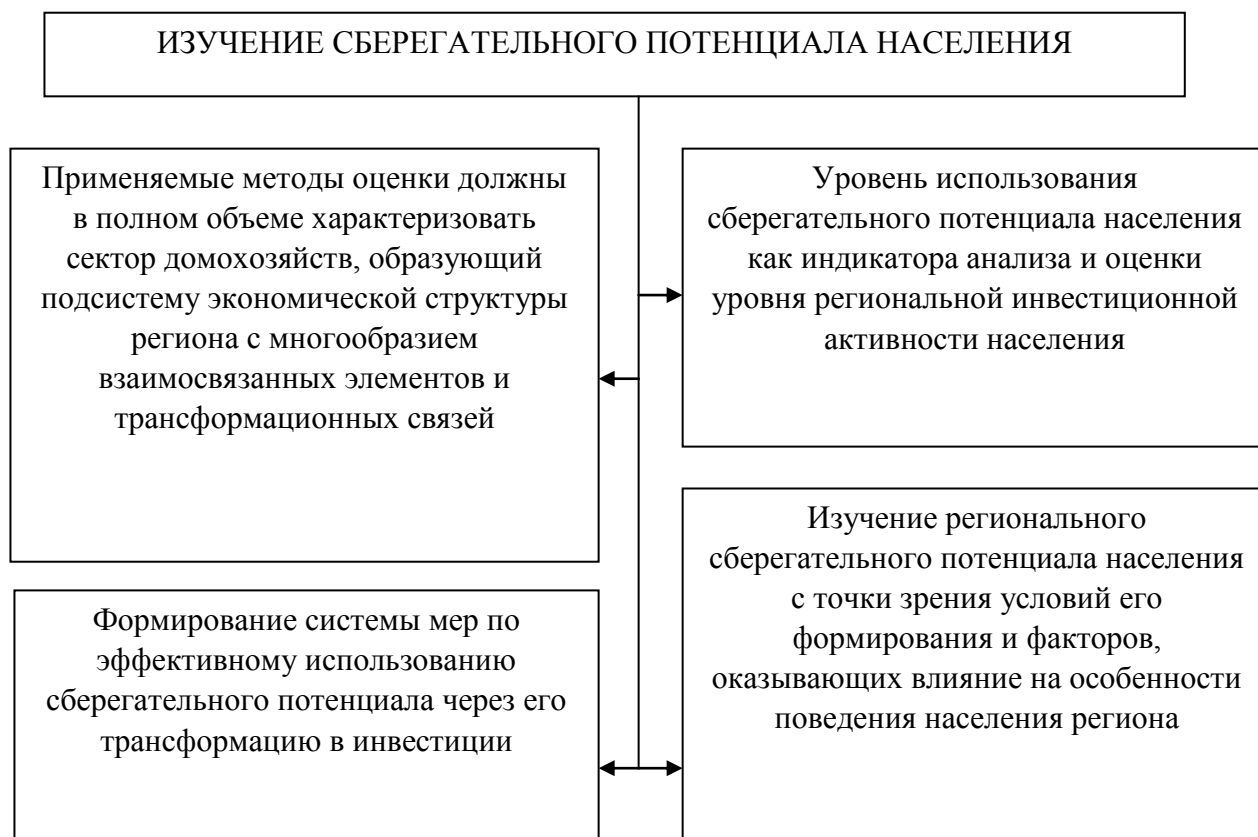


Рисунок 1 – Подходы к изучению сберегательного потенциала населения

Для анализа и оценки уровня сберегательного потенциала региона за основу принимается система национальных счетов (СНС). Также, информационной базой выступают материалы Федеральной службы статистики, информационно-экономические отчеты развития региона, отчеты Центрального банка.

С точки зрения экономической сущности сберегательный потенциал населения подразумевает формирование и использование объемов финансовых ресурсов, которые население может проинвестировать в систему региональной экономики.

Среди населения наиболее склонными к формированию сбережений выступают домохозяйства, имеющие средний уровень дохода.

Существует две группы факторов формирования сберегательного потенциала населения, которые представлены на рисунке 2.

При изучении сберегательного потенциала населения необходимо понимать мотивационные факторы, которые формируют потребности в развитии накоплений, среди них выделяют:

- мотив, побуждающий население к какому-либо виду сбережений;
- сберегательные предпочтения субъектов домохозяйств;
- высокий уровень дифференциации сберегательного процесса.

Оценка сберегательного потенциала населения осуществляется органами Росстата по итогам полугодия и финансового года. Однако, такие расчеты являются некорректными в связи с нерегулярностью статистического изучения уровня доходов населения по таким параметрам, как сезонность, влияние экономических кризисов и других социально-экономических факторов. Также неточность проводимых расчетов обусловлена измерением финансовых активов населения не в полном объеме, преимущественно, сбережений, которые находятся непосредственно у населения в наличной денежной форме.



Рисунок 2 – Факторы формирования сберегательного потенциала населения

Таким образом, информационные данные, предоставляемые в статических отчетах, являются некорректными и недостоверными.

При формировании сберегательного потенциала населения важная роль отводится государственному регулированию формирования накопительной региональной системы и отдельных ее субъектов.

Для привлечения накопления сбережений, формируемых среди населения со средним уровнем дохода, как источника дополнительных инвестиций, необходимо чтобы его доля превышала 50% всего регионального населения.

На современном этапе, на уровень доходов населения и, как следствие, формирование сберегательного потенциала, оказывает влияние такой фактор, как уровень образования трудоспособного населения.

Фактор образованности формирует критерии и границы соотношения тех или иных групп населения к среднему классу.

Среди людей, формирующих сбережения, важным условием их накопление является нестабильная экономическая ситуация в стране, которые формируют сберегательный потенциал не как источник доходности, а в виде надежного запаса финансовых ресурсов.

Для увеличения численности среднего класса населения страны необходима корректировка государственной стратегии, которая позволит увеличить объем аккумулируемых финансовых средств.

Одним из условий развития сберегательного потенциала населения является корректировка социально-экономических показателей, среди которых выделяют:

- повышение уровня заработной платы в общей доли валового регионального продукта;
- сокращение уровня дифференциации между минимальным и средним уровнем оплаты труда;
- увеличение уровня занятости населения;
- дополнительное финансирование субъектов малого и среднего предпринимательства;
- ужесточение наказания для налоговых агентов, не выполняющих обязательств по выплате заработной платы;
- обеспечение государственной помощью малообеспеченных слоев населения через увеличение уровня занятости населения.

Таким образом, среди населения необходимо повышать уровень занятости с целью формирования сберегательного потенциала.

Проблемой региональных финансов является формирование неорганизованных форм накоплений, что не способствует их использованию как дополнительному источнику инвестиций в регионе.

Среди населения, формирующего сберегательный потенциал, четко прослеживается тенденция сохранения своих финансовых доходов в наличной форме.

В современных региональных экономических структурах наблюдается значительный уровень диспропорций сберегательного потенциала населения в зависимости от отрасли, в которой они работают.

Для развития уровня сберегательного потенциала населения, а также возможности их инвестирования в региональную экономику на государственном уровне должна быть решена проблема формирования инфраструктуры сбережений внутри региона через их внедрение в финансовый кругооборот региональной экономической системы.

Для вовлечения сбереженных финансовых ресурсов населения необходимо их отчуждение от собственника, что предполагает грамотно разработанный механизм, который состоит из нескольких стадий, представленных на рисунке 3.

Экономическое поведение населения при выборе стратегии сбережения формирует уровень сберегательного потенциала региона в целом.

Нежелание формировать свои сбережения в безналичной форме обуславливают сокращение темпов роста и замедление инвестиционного развития региона, что способствует

развитию проблемы инвестиционного финансирования.

Государственные органы власти должны применять активные инструменты по привлечению сберегательного потенциала страны в экономическую сферу.

Существующая банковская система является неэффективной, т.к. не способна аккумулировать финансовые ресурсы населения для инвестирования в проектную деятельность.

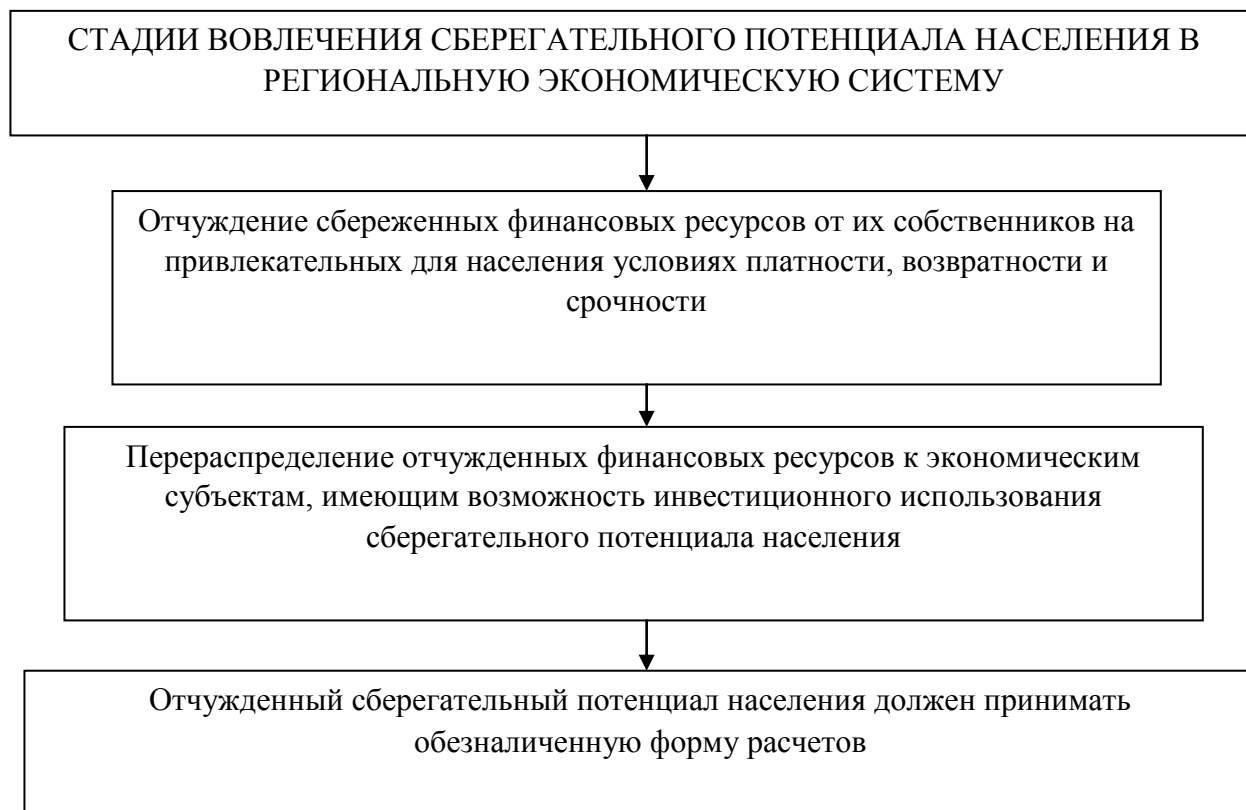


Рисунок 3 – Формы привлечения сберегательного потенциала населения в региональную экономическую систему

Для развития сберегательного потенциала населения государство должно выступать регулятором в сфере накопления сбережений:

- 1) совершенствование нормативно-правовой основы через разработку структуры рынка частных сбережений;
- 2) формирование эффективной среды функционирования и взаимодействия между всеми субъектами, вовлеченными в процесс накопления финансовых сбережений;
- 3) совершенствование региональной инфраструктуры сберегательного потенциала и вовлечение дополнительных финансовых ресурсов для активизации сберегательной способности населения;
- 4) формирование доступной и прозрачной финансовой информации с целью повышения уровня доверия населения об объективности сбережений и эффективности их использования.
- 5)

Формирование региональной экономической политики в области использования сберегательного потенциала населения должно осуществляться с учетом специфики условий их формирования внутри региона.

Таким образом, для повышения эффективности сберегательного потенциала населения на региональном уровне необходимо вовлечение государства в процесс формирования, а также направлений использования сбережений.

Сбережения населения являются инвестиционным источником развития финансового потенциала региона.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бибикова, Е.А. Сберегательная политика основных участников сберегательной системы [Текст] / Е.А. Бибикова // Финансы и кредит. – 2005. – № 15(183). – С. 37-44.
2. Богданова, С. Финансовая грамотность населения России. По данным социологических исследований [Текст] / С. Богданова // Банковское дело. – 2007. – № 5. – С. 88-90.
3. Глухов, В.В. Индивидуальность финансов домашних хозяйств [Текст] / В.В. Глухов // Финансы и кредит. – 2008. – № 20. – С. 59-62.
4. Екшембиев, Р.С. Особенности формирования и использования персональных финансов в российской экономике [Текст] / Р.С. Екшембиев // Финансы и кредит. – 2009. – № 17(353). – С. 53-57.
5. Колесников, А.А. Трансформация сбережений населения России в инвестиции [Текст] / А.А. Колесников // Финансы и кредит. – 2007. – № 14(254). – С. 60-69.

Дедкова Елена Геннадьевна

ФГБОУ ВО «ОГУ имени И.С. Тургенева»

Кандидат экономических наук, доцент кафедры «Бухгалтерский учет и аудит»

302020, г. Орел, Наугорское ш., 40

E-mail: sirena-85@mail.ru

E.G. DEDKOVA

SAVINGS POTENTIAL OF THE POPULATION IN THE REGION: ANALYSIS AND ASSESSMENT OF FINANCE

In modern conditions of market economy the savings potential of the population acts as an additional source of investments. However, his involvement in investment process becomes complicated in connection with unwillingness to store sberezhenny financial resources in a non-cash form. The greatest part of savings is at middle class of the population which forms the savings not as an income source, and as reliability source. The important place when forming savings potential of the population and its distribution is allocated to instruments of state regulation. In article factors of formation of savings potential of the population, and also a condition of his formation are considered.

Keywords: *savings, population, finance, regulation, analysis.*

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Bibikova, E.A. Sberogatel'naja politika osnovnyh uchastnikov sberogatel'noj sistemy [Tekst] / E.A. Bibikova // *Finansy i kredit*. – 2005. – № 15(183). – S. 37-44.
2. Bogdanova, S. Finansovaja gramotnost' naselenija Rossii. Po dannym sociologicheskikh issledovanij [Tekst] / S. Bogdanova // *Bankovskoe delo*. – 2007. – № 5. – S. 88-90.
3. Gluhov, V.V. Individual'nost' finansov domashnih hozjajstv [Tekst] / V.V. Gluhov // *Finansy i kredit*. – 2008. – № 20. – S. 59-62.
4. Ekshembiev, R.S. Osobennosti formirovanija i ispol'zovanija personal'nyh finansov v rossijskoj jekonomike [Tekst] / R.S. Ekshembiev // *Finansy i kredit*. – 2009. – № 17(353). – S. 53-57.
5. Kolesnikov, A.A. Transformacija sberezenij naselenija Rossii v investicii [Tekst] / A.A. Kolesnikov // *Finansy i kredit*. – 2007. – № 14(254). – S. 60-69.

Dedkova Elena Gennadyevna

Orel State University of name I.S. Turgeneva

Candidate of Economic Sciences, associate professor of the department «Accounting and audit»

302020, Orel, Naugorskoye Highway, 40

E-mail: sirena-85@mail.ru

НАУЧНОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

УДК 658.8

Л.В. УСАТОВА, И.Ю. СИЗОВА, А.А. ПОЛИДИ

ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ РАСШИРЕНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ ПРАКТИКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАРКЕТИНГА В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В современных условиях развития рыночных отношений постоянно возрастает роль развития маркетинговой службы. Зарождение маркетинговой деятельности началось в XX веке в европейских странах. Проблемами развития маркетинговой службы в корпоративной деятельности является недостаточная нормативно-правовая база, касающаяся вопросов ведения конкурентной борьбы и использования маркетинговых инструментов, в связи с чем возрастает уровень значения государственного регулирования данного вида деятельности. В статье рассмотрены факторы, обусловившие развитие маркетинговой деятельности хозяйствующих субъектов.

Ключевые слова: маркетинг, деятельность, предприятие.

Понимание «маркетинга» и «маркетинговой деятельности» изучалось на протяжении длительного временного отрезка различными учеными.

Современное понимание данной категории зарубежными и отечественными учеными отличается как с точки зрения маркетингового инструментария, так и с учетом теоретического мышления и функциональных возможностей.

Отечественными учеными маркетинговая среда рассматривалась как система, позволяющая решить рыночные проблемы, что привело к созданию маркетинговых служб на всех предприятиях (малого, среднего и крупного бизнеса), однако не получила должного развития в связи с некорректным пониманием маркетинговых концепций, изучая разработку товара, а не потребительские потребности.

В основе термина «маркетинг» лежит англоязычный термин «market», что обозначает рынок.

Стадия развития практического применения маркетинга началась в XX веке, преимущественно в Западноевропейских странах.

На современном этапе развития отсутствует единство маркетингового мышления и практического использования маркетинговых знаний.

Главной задачей маркетинговой службы является изучение специфических особенностей потребителей, их потребностей с учетом социально-экономических, политических, культурных и этнических потребностей.

Маркетинговые структуры на микроуровне выделились из системы менеджмента организации и стали существовать как самостоятельные службы предприятия относительно недавно. В настоящее время маркетинговые службы имеют свои отличительные характеристики и логически выстроенную структуру.

Наиболее значимыми факторами, которые способствуют усилению влияния маркетинга в корпоративной деятельности, являются:

- обострение конкурентной борьбы;
- изменение конъюнктурной структуры;
- рост насыщенности рынков любыми товарами;
- увеличение уровня потребительской культуры;
- динамика потребительского спроса;
- значительное обновление и расширение товарного ассортимента;
- наличие слабо дифференцированных товарных марок.

Маркетинговая служба внутри организации выражает собой систему, которая интегрирует в себе финансово-экономические, технологические, информационные потоки, формируя единую организационную структуру, целью которой является изучение и удовлетворение потребительского спроса.

На микроуровне предметы функционирования маркетинговой службы представлены на рисунке 1.

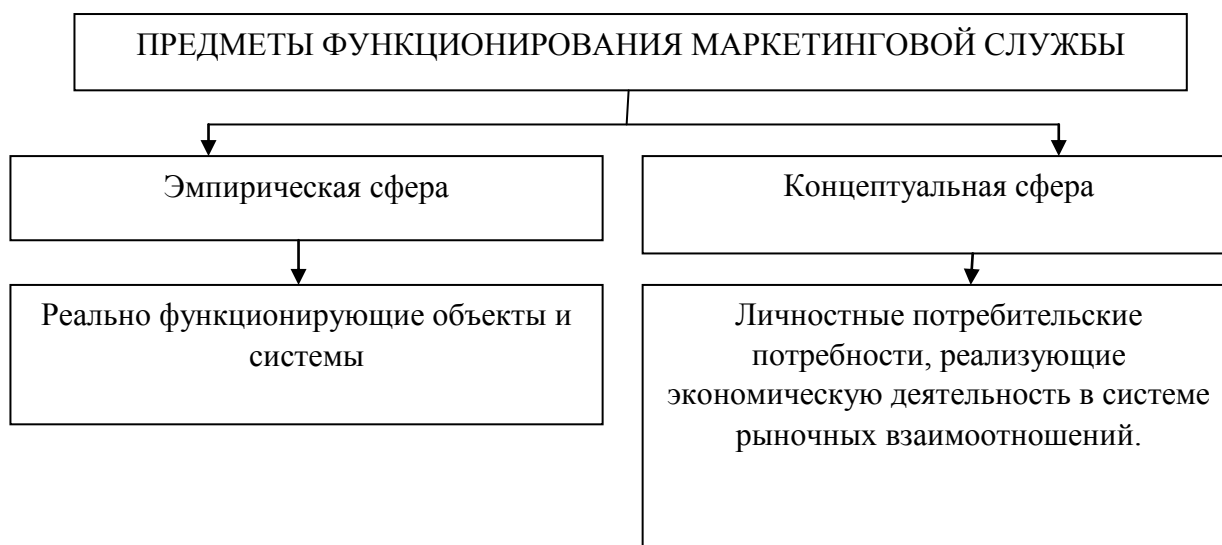


Рисунок 1 – Предметы функционирования маркетинговой службы хозяйствующего субъекта на микроуровне

С точки зрения изучаемых проблем при функционировании маркетинговой службы производится аналитический срез по группам изучения, представленным на рисунке 2.

Маркетинговая служба внутри предприятия изучает особенности функционирования как внепроизводственных, так и внутрипроизводственных систем, способствуя сократить степень жесткой централизации управления хозяйствующим субъектом. Расширение границ самостоятельного управления ресурсной базой внутри функционирующих подразделений

способствует росту уровня эффективности управления.

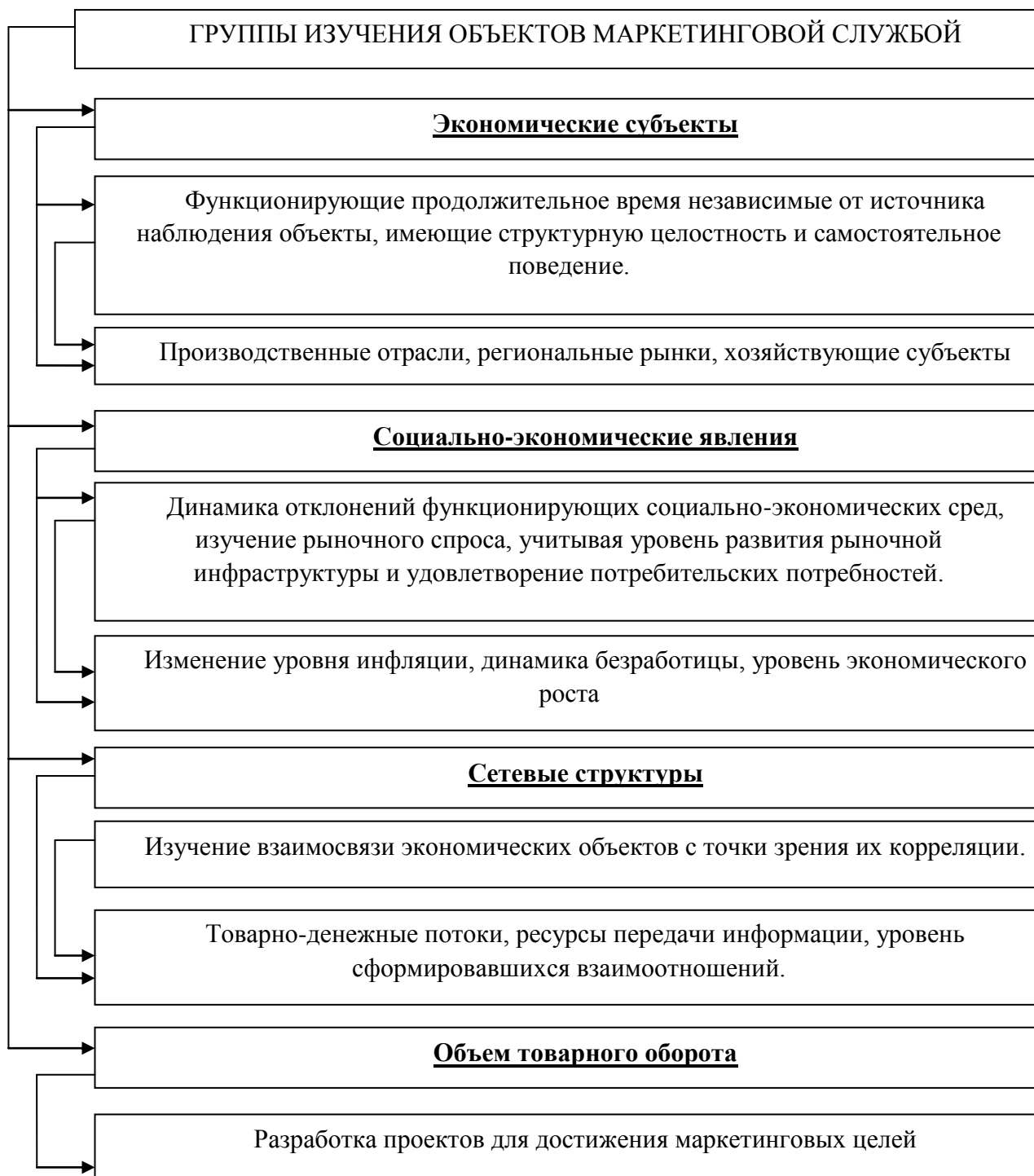


Рисунок 2 – Предметные области функционирования маркетинговой службы на микроуровне

Каждый хозяйствующий субъект, имеющий внутримаркетинговое звено управления, является уникальным в области присутствия субъективных факторов и взаимосвязей, большая часть которых является оптимизируемыми по множеству параметров, что определяет значительный уровень неопределенности в поведенческом аспекте объекта исследования в рамках формирования комплексной системы управления.

При обосновании использования маркетинга и расширения его влияния в корпоративной практике требуется интеграция информационно-аналитических потоков с применением маркетинговых инструментов, и разработкой его технологической реализации внутри стратегии управления.

Особенностью функционирования маркетинговой службы внутри хозяйствующего субъекта является то, что она должна развиваться как комплексная система маркетинговых инструментов, применяемых в операционной и регулятивной деятельности.

Существующие на современном этапе маркетинговые концепции разнообразны и любой хозяйствующий субъект может подобрать для своего вида хозяйствования концепцию с учетом индивидуальных особенностей развития и функционирования.

Любая маркетинговая концепция является социально ориентированной на потребителя, включающая тактику и стратегию системного позиционирования на рынке с учетом факторов экономического окружения.

Главным отличием маркетинговой концепции является теоретическое обоснование взаимосвязи компонентов управленческой деятельности.

Каждая маркетинговая концепция имеет актуализированное с учетом рыночных потребностей маркетинговое решение, используемое для конкретного товара, группы потребителей или региона, реализации услуги, с постоянной модификацией и изменением уже существующих маркетинговых решений, используемых в других концепциях для вновь разрабатываемого продукта и используемых на других рынках для других потенциальных потребителей с учетом сложившейся рыночной среды.

Маркетинговые решения постоянно изменяются от использования базовых концепций с переходом к расширенным концепциям через дополнение маркетинговыми инструментами, позволяющими повысить эффективность внедрения товара на рынок и его реализацию.

Логическую цепь использования маркетингового программного решения можно представить в виде схемы на рисунке 3.

Основной целью функционирования маркетинговой службы внутри хозяйствующего субъекта является стратегический анализ и планирование с целью удовлетворения потребительских потребностей, а также улучшения условий функционирования бизнеса и роста его эффективности.

В современной практической деятельности маркетинг претерпел значительные изменения как в теоретической области, так и в практической деятельности.

Область практического использования маркетинга постоянно расширяется с учетом динамики развития рынка, его изменений, а также целевой направленности и требований к обеспечению жизненного уровня потребителей, требований изменения используемых коммуникативных решений в рамках социального развития общества.

Теория практического использования маркетинга с целью повышения эффективности функционирования хозяйствующего субъекта динамично развивается, функциональным ориентиром которой выступает интеграция знаний о протекающих рыночных процессах, изучении потребительского поведения.



Рисунок 3 – Поэтапная логическая взаимосвязь применения маркетинговой концепции

Разработка новых маркетинговых концепций обосновывает рост значимости государственного управления.

При изучении тенденций рынка существует потребность в развитии маркетингового мышления и интеграции от теоретических разработок к практическим основам разрешения возникающих производственных ситуаций, которые не имеют достаточного обоснования.

Для специалистов, работающих в маркетинговой службе, наиболее эффективным методом повышения уровня продаж является использование единого алгоритма и концепции в любых регионах. Главной проблемой является оценка уровня адаптации стратегии к реализации товара, взаимосвязанных с использованием маркетинговых инструментов.

Необходимо отметить, что с развитием маркетинговой мысли постоянно растет значение государственного регулирования рыночных отношений, выражающихся в виде:

- разработки и реализации нормативно-правовой документации по защите потребителей, а также производителей от формирования монополистических систем, недобросовестной конкурентной борьбы, гарантированию качества предоставляемых товаров и оказываемых услуг;

- содействия при изучении рынка и рыночных явлений;

- формирования экономической статистической информации.

Маркетинговое изучение рынка предполагает планирование, определение рынков сбыта и проблем ценообразования. При определении проблемы ценообразования и рынков сбыта важным аспектом изучения является дифференциация потребительских доходов, сокращение жизненного цикла каких-либо конкретно выделенных групп товаров, и, как следствие, влияние уровня спроса.

В практической деятельности требуется использовать маркетинговые исследования не только при решении производственно-хозяйственных задач, но также и при решении вопросов социально-экономического развития бизнеса.

Проблемной структурной составляющей маркетинга является развитие уровня рекламы, которая не различается в зависимости от сегмента, и не адаптирована к их потребительским запросам и возможностям.

Современные потребители все меньше доверяют рекламе, воспринимая постоянно растущий поток рекламной информации как отвлекающий внимание фактор и информационные шумы, тем самым переставая уделять им какое-либо должное внимание.

Таким образом, в современной практической деятельности возникла потребность в практическом развитии маркетинга, который будет социально-ориентирован.

Для организаций, внутри которых функционирует маркетинговая служба, возникает проблема грамотного применения маркетинговых инструментов, которые в большей степени ориентированы на теоретическое применение и не имеют практического приложения к реальным условиям функционирования.

При развитии функционирования маркетинговых служб в рыночной экономике важное значение уделяется государственному регулированию, посредством которого разрабатывается и реализуется нормативно-правовая документация по реализации маркетинговых стратегий, ведению конкурентной борьбы, и предотвращению образования монополий.

В ситуации грамотной работы маркетинговой службы будет возрастать эффективность функционирования бизнеса, расширение ассортиментной группы товаров и услуг, а также сегментной доли рынка.

Особенностью функционирования маркетинговой службы на современном этапе в корпоративной среде является ее роль коммуникативного взаимодействия с целью индивидуализации и согласования взаимоотношений с потребительским сегментом. Главным инструментом регулирования взаимоотношений с рыночным сегментом на современном этапе является использование информационно-коммуникационных технологий, способствующих сокращению временных затрат на личные встречи с потребителями посредством on-line общения, а также требуемой информации о состоянии внешней среды.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Амблер, Т. Практический маркетинг [Текст] / Т. Амблер; пер. с англ. – СПб.: Питер, 2001.
2. Бест, Р. Маркетинг от потребителя [Текст] / Р. Бест; пер. с англ. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2011.

3. Кобцев, Р.Ю. Оценка эффективности маркетинговых коммуникаций на основе единой модели [Текст] / Р.Ю. Кобцев // Маркетинг в России и зарубежом. – 2007. – № 6.
4. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс [Текст] / Ф. Котлер; Пер. с англ. под ред. С.Г. Божук. – СПб.: Питер, 2006. – 464 с.
5. Третьяк, О.А. Ценность клиента в течение его жизненного цикла: развитие одной из ключевых идей маркетинга взаимоотношений [Текст] / О.А. Третьяк // Российский журнал менеджмента. – 2011. – № 3.

Усатова Людмила Васильевна

Белгородский государственный национальный исследовательский университет
Доктор экономических наук, профессор
308015, г. Белгород, ул. Победы, д. 85
E-mail: Info@bsu.edu.ru

Сизова Ирина Юрьевна

ФГБОУ ВО «ОГУ имени И.С. Тургенева»
Доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой экономической безопасности
302020, г. Орел, Наугорское ш., 40
E-mail: sizova_meis@mail.ru

Полиди Александр Анатольевич

Кубанский государственный технологический университет
Доктор экономических наук, профессор
350072, г. Краснодар, ул. Московская, д. 2
E-mail: apolidi@mail.ru

L.V. USATOVA, I.Yu. SIZOVA, A.A. POLIDI

**REASONS FOR NEED OF EXPANSION OF CORPORATE PRACTICE
OF USE OF MARKETING FOR THE INDUSTRY**

The role of development of marketing service constantly increases in modern conditions of development of the market relations. Origin of a marketing activity began in the 20th century in the European countries. Problems of development of marketing service in corporate activities is the insufficient regulatory framework concerning questions of conducting competitive struggle and use of marketing tools in this connection the level of value of state regulation of this type of activity increases. In article the factors which caused development of a marketing activity of accounting entities are considered.

Keywords: marketing, activities, entity.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Ambler, T. Prakticheskij marketing [Tekst] / T. Ambler; per. s angl. – SPb.: Piter, 2001.
2. Best, R. Marketing ot potrebitelja [Tekst] / R. Best; per. s angl. – M.: Mann, Ivanov i Ferber, 2011.
3. Kobcev, R.Ju. Ocenka jeffektivnosti marketingovyh kommunikacij na osnove edinoj modeli [Tekst] / R.Ju. Kobcev // Marketing v Rossii i zarubezhom. – 2007. – № 6.
4. Kotler, F. Marketing menedzhment. Jekspress-kurs [Tekst] / F. Kotler; Per. s angl. pod red. S.G. Bozhuk. – SPb.: Piter, 2006. – 464 s.
5. Tret'jak, O.A. Cennost' klienta v techenie ego zhiznennogo cikla: razvitie odnoj iz kljuchevyh idej marketinga vzaimootnoshenij [Tekst] / O.A. Tret'jak // Rossijskij zhurnal menedzhmenta. – 2011. – № 3.

Usatova Lyudmila Vasilyevna

Belgorod state national research university

Doctor of Economics, professor

308015, Belgorod, Pobedy St., 85

E-mail: Info@bsu.edu.ru

Sizova Irina Yurevna

Orel State University of name I.S. Turgeneva

Doctor of Economics, professor, department chair of an economic safety

302020, Orel, Naugorskoe highway, 40

E-mail: sizova_meis@mail.ru

Polidi Alexander Anatolyevich

Kuban state technological university

Doctor of Economics, professor

350072, Krasnodar, Moskovskaya St., 2

E-mail: apolidi@mail.ru

Г.В. РЕВНЯКОВ

МЕХАНИЗМЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ СОСТОЯНИЯ ФИНАНСОВЫХ ПОТОКОВ ЯДРА ПРОИЗВОДСТВЕННОГО КЛАСТЕРА НА ПРИМЕРЕ ТИТАНОВОГО КЛАСТЕРА

В статье рассмотрено прогнозирование на трехлетний период финансовых потоков ядра производственного инновационного территориального титанового кластера в Свердловской области. Для прогнозирования использованы два метода: модель Брауна и метод авторегрессии.

Ключевые слова: производственный кластер, ядро кластера, финансовый поток, модель Брауна, метод авторегрессии, экзопотоки ядра.

Одним из ключевых факторов успешного функционирования производственного кластера в процессе управления финансовыми потоками является соблюдение баланса между экзо- и эндопотоками, а также внутренними потоками кластера, обеспечивающего исполнение целевой программы кластера. Помочь решению данной задачи для финансовых потоков кластера может решение системы уравнений, состоящей из множества значений, фиксирующих поведение структуры финансовых потоков в динамике.

Итак, составим систему дифференциальных уравнений для ядра производственного кластера на основании ранее сформированной графической модели финансовых потоков, приведённой на рисунке 1.

Обозначим каждую из составляющих финансового потока в данной схеме латинскими буквами:

а – «Материальные и нематериальные активы предприятия» – определяется вектор-столбцом значений активов ядра кластера; определяется как суммарные активы предприятия, отражённые в бухгалтерском балансе;

б – «Доход предприятия» – является сложным потоком, формирующимся и влияющим на формирование других потоков, отображается объемом относительно свободно распределяемых денежных средств, имеющихся в распоряжении руководителей ядра кластера; определяется как доход от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей);

с – «Реинвестированный капитал», особую роль здесь играет то, как ядро кластера распределяет свои доходы: какова величина реинвестирования, каково соотношение ссудного капитала и капитала, направляемого на инвестирование в резервную и залоговую часть капитала кластера, а значит это поможет стратегически поддерживать долгосрочную финансовую стабильность кластера, а также в финансирование других структур кластера (на Рисунке 1 – поток 15); определяется как сумма, отраженная в финансовой отчетности, направленная на вложения в акции, займы, вклады в уставные капиталы, депозиты и векселя;

d – «Резервы и залоговые средства» – определяется той суммой денежных средств, которую ядро

кластера выделяет («замораживает») для достижения целей, устанавливаемых финансовой политикой или для обеспечения мобильности в реализации бюджетно-налоговой финансовой стратегии под влиянием государственных изменений, а также для развития механизмом кредитно-денежной стратегии в кластере; определяется как величина резервов (запасов) всего, поступлений от залогов, за вычетом платежей по дивидендам;

e – «Затраты на производство, потери» – определяется величиной затрат, которые несёт ядро кластера для производства продукции:

- материальные затраты;
- расходы на оплату труда;
- прочие затраты;
- потери;
- изменение остатков.

Данный показатель определяется как величина расходов по обычным видам деятельности за вычетом отчислений на социальные нужды и амортизационных отчислений;

f – «Амортизация» – определяется размером амортизации начисляемой по всем видам активов, – характеризуется величиной амортизированной стоимости активов ядра кластера [1];

g – «Формирование собственного капитала» – ядра кластера, происходит как за счёт акционеров, так и за счёт вливаний со стороны поддерживающих фирм и других участников кластера (если необходимо задать импульс в развитии кластера), также с участием государственных и прочих экономических структур, заинтересованных в формировании кластера (если в дальнейшем рассматривать экзопотоки кластера). Определяется как сумма уставного капитала (складочного капитала, уставного фонда и т.п.), переоценка внеоборотных активов, добавочный капитал, резервный капитал и нераспределённая прибыль (непокрытый убыток).

Экзопотоки по отношению к ядру кластера:

h – «Финансирование инфраструктуры» – представляет собой суммы, выделяемые со стороны ядра на проведение НИОКР и осуществление научно-преподавательской деятельности объектами мягкой инфраструктуры. Это происходит в виде конкретных договоров на выполнение работ, оказание консультационных и образовательных услуг, также может представлять различные грантовые программы. Кроме того, это финансы, направляемые на развитие твёрдой инфраструктуры.

k – «Бюджетно-налоговые отчисления» – характеризуется величиной суммы налоговых отчислений, а также отчислений в государственные внебюджетные фонды.

l – «Инвестирование в поддерживающие фирмы» – составной поток, включающий размер финансовых поступлений, как за счёт собственного капитала, так и благодаря поступлениям с рынка капитала, направленный на поддерживающие фирмы.

m – «Трансфертное финансирование» – одно из важных потоков с точки зрения кластерной стратегии, отображает размер средств, направляемый на развитие поддерживающих фирм, подрядчиков, дочерних предприятий ядра.

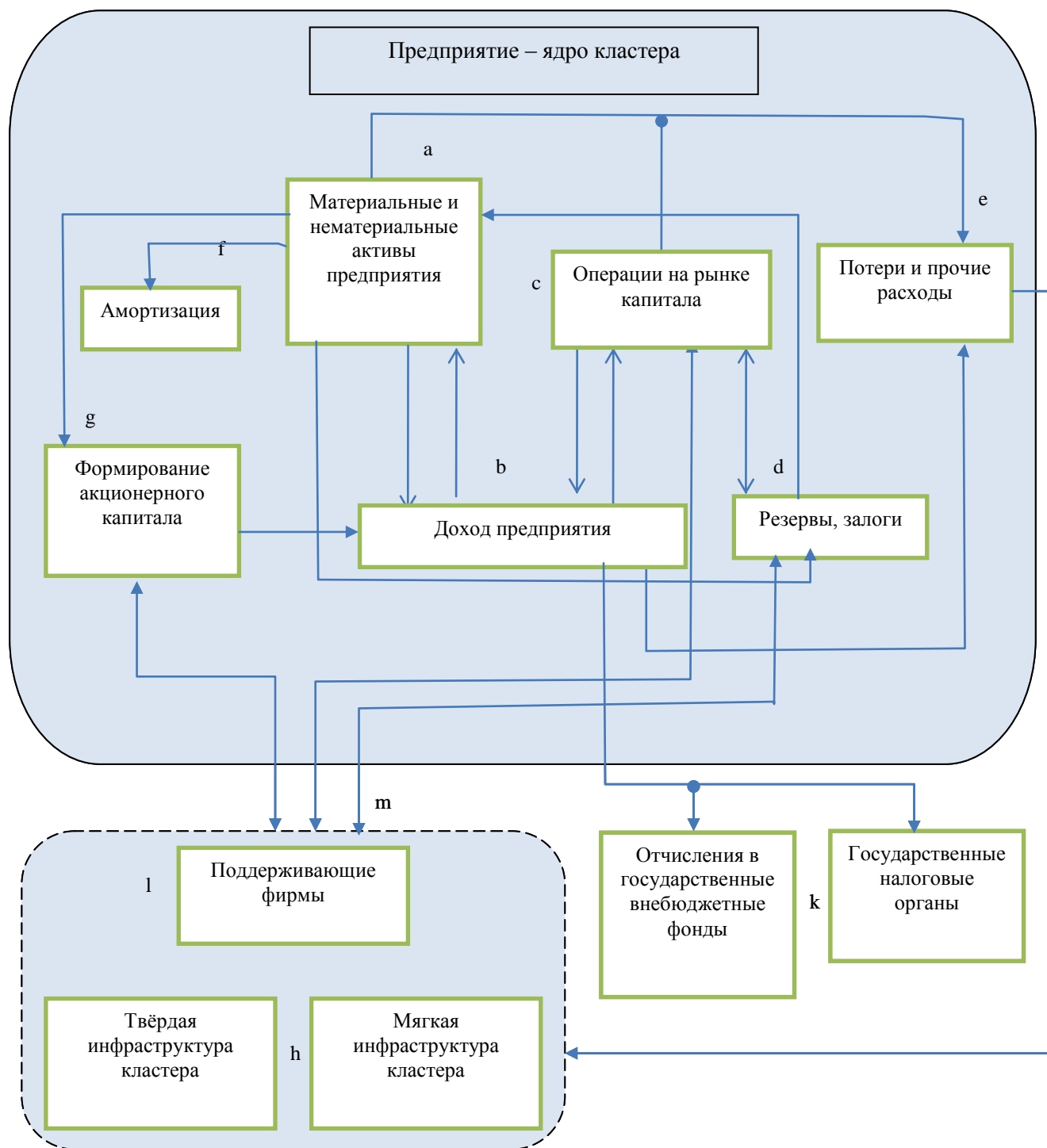


Рисунок 1 – Модель финансовых потоков предприятия – ядра производственного кластера

Для того чтобы сформировать рекомендации по корректированию финансовой стратегии производственных кластеров, важно понимать прогнозное значение финансовых потоков на близлежащий период. При этом финансовые потоки ядра производственного кластера будут играть основополагающее значение.

Для выработки рекомендаций по корректировке финансовых потоков воспользуемся прогнозированием при помощи математического моделирования.

Рассмотрим прогнозное изменение финансовых потоков на пример титанового кластера в Свердловской области.

Для этого прибегнем к двум математическим моделям: адаптивной модели Брауна и модели авторегрессии [2].

Трендовые модели экономической динамики финансовых показателей строятся для прогнозирования протекающих финансовых процессов в последующий промежуток времени [3].

Данное прогнозирование является одномерным методом, который основывается на экстраполяции тенденции и предыдущих периодов в будущее.

Обязательным условием данных моделей является воздействие большого количества факторов, наличие трендовой составляющей и отсутствие существенных изменений в период, берущийся за основу прогнозирования.

Существует много видов кривых роста финансовых показателей, для формирования правильного прогнозного значения очень важно подобрать правильное уравнение кривой. Большинство из них имеют полиномиальный, экспоненциальный и логарифмический виды [4].

Полиномиальные кривые роста можно использовать для аппроксимации (приближения) и прогнозирования экономических процессов, в которых последующее развитие не зависит от достигнутого уровня [5].

Параметры данных кривых роста находятся при помощи метода наименьших квадратов: сумма квадратов отклонений фактических уровней ряда от соответствующих выровненных по кривой роста значений должна быть наименьшей [6].

Рассмотрим модель прогнозирования величины финансовых потоков модель авторегрессии. Здесь состояние процесса в настоящий момент – не что иное, как комбинированное значение его предшествующих результатов с учётом некой случайной величины.

Проведём расчет прогноза при помощи обеих моделей для величины финансовых потоков производственных кластеров.

Рассмотрим динамику состояний финансовых потоков ядра производственного кластера. Причём экзопотоки для ядра будут зависеть напрямую от потоков внутри самого ядра.

Проведём расчет прогноза при помощи автокорреляционной модели и при необходимости обеих моделей для каждой величины финансовых потоков производственных кластеров.

Рассмотрим динамику финансовых потоков ядра производственного кластера. Причём экзопотоки для ядра будут зависеть напрямую от потоков внутри самого ядра.

Для прогнозирования воспользуемся моделью Брауна, т.к. именно она способна прогнозировать процессы, склонные к случайному исходу, что становится актуальным в период внешнеэкономического давления на российскую экономику.

На основании данных финансовой отчётности составим сводную таблицу финансовых потоков в период 2009-2014 гг.

Полученные данные приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика (а-г) финансовых потоков ядра Титанового кластера в Свердловской области

№ п/п	Финансовые потоки	Титановый кластер (ядро) (тыс.руб.)					
		2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
1	Материальные и нематериальные активы	53089380	49686799	60 769 695	71479 606	85182665	109238861
2	Доход ядра кластера	26 013 345	24 748 173	30386404	40774659	46131329	54776368
3	Реинвестированный капитал	12882139	9906108	9 074 427	13691972	1 9 582 284	27 055 293
4	Резервы, залоги	1305860	-19253260	29970449	32948265	64910976	27029554
5	Затраты на производство, потери	16 371 564	18 427 874	20 829 604	26 121 509	29 076 712	32 281 515
6	Амортизация	1 698 226	1 745 430	2 091 364	2 438 331	2 757 636	2 968 355
7	Формирование собственного капитала	27 656 953	28 226 963	31 200 543	38 223 462	42 439 760	40 303 400

Для максимально наглядного отображения рассмотрим графически изменения финансовых потоков (Рис. 2).

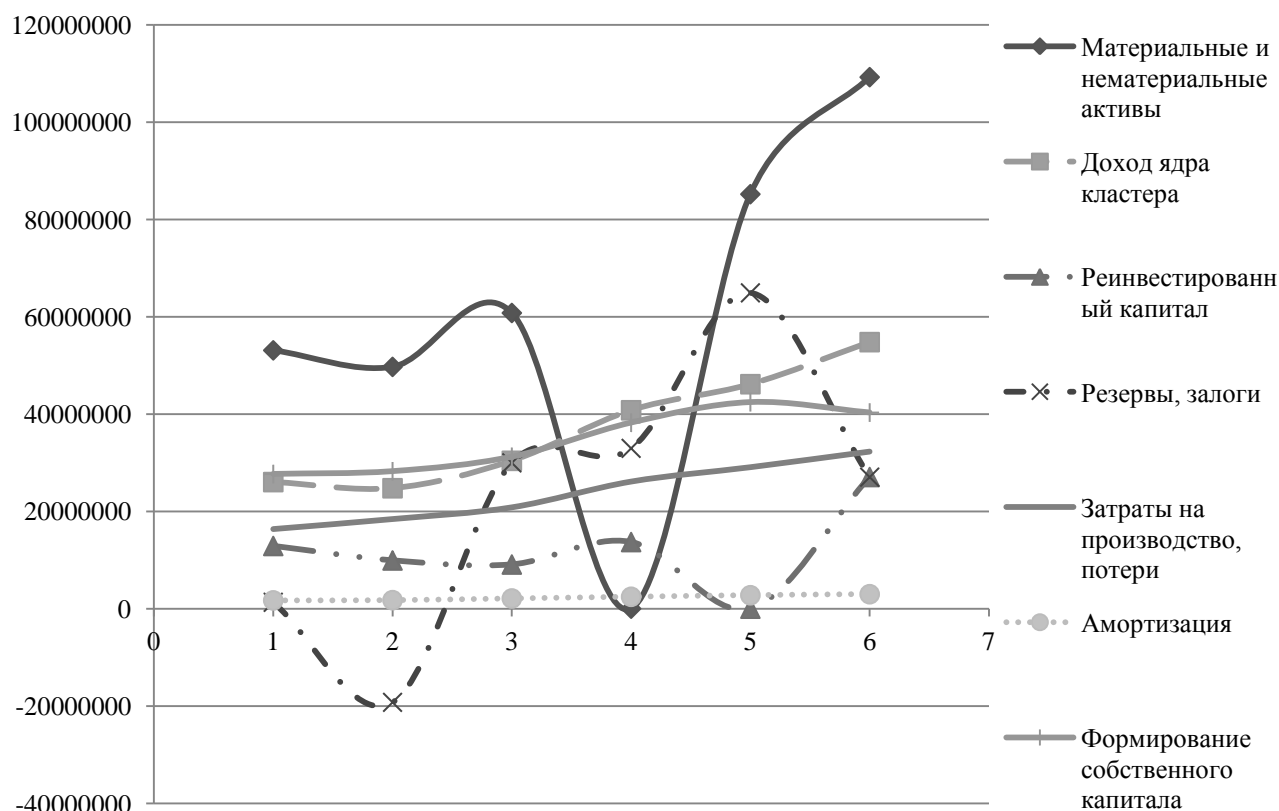


Рисунок 2 – Динамика (а-г) финансовых потоков ядра Титанового кластера в Свердловской области

На основании определения типов уравнений сглаживаний и в результате вычислений получим для каждого финансового потока своё уравнение. После подстановки в полученные уравнения значений можно определить величину финансового потока ядра по каждому из потоков на 3 года. Коэффициент, характеризующий надежность данного прогноза – коэффициент детерминации.

Рассмотрим текущую динамику и прогнозное значение финансовых потоков на 3 года для каждого из кластеров.

Рассмотрим модели авторегрессионного прогнозирования на примере финансовых потоков ядра каждого из производственных кластеров.

При помощи анализа MSExcel сформулируем регрессионные уравнения второго порядка по каждому из имеющихся потоков.

Одним из важнейших показателей адекватности моделей здесь будет коэффициент, характеризующий надежность данного прогноза – коэффициент детерминации.

Таким образом, в результате имеющихся уравнений можно получить следующие значения финансовых потоков в прогнозируемом периоде – три года. Прогнозирование для наибольшей корректности будем проводить пошаговой. Сначала построим прогноз на 1 год.

Данные коэффициенты уравнений регрессии и коэффициента детерминации для ядра Титанового кластера представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Коэффициенты детерминации и уравнений авторегрессии финансовых потоков Титанового кластера на 1 год

Финансовый поток	R-квадрат	A_0 (Y-пересечение)	A_1 (Переменная X1)	A_2 (Переменная X2)
Материальные и нематериальные активы	0,993005	-20000000	1,06426	0,529203
Доход ядра кластера	0,943757	6794017	1,026809	-0,00784
Реинвестированный капитал	0,962957	6235636	1,755078	-1,03721
Резервы, залоги	0,769851	37469919	-0,09315	0,335626
Затраты на производство, потери	0,935906	4053216	0,803266	0,198451
Амортизация	0,997674	672486,3	1,085852	-0,28125
Формирование собственного капитала	0,918435	26432547	1,568493	-1,38295

Как видно из представленных данных, для титанового кластера характерна довольно высокая надёжность данного прогнозирования, это говорит о стабильном состоянии развития без каких-либо скачков.

Самый низкий уровень надёжности прогноза у потока «Резервы, залоги». Это могло бы говорить о том, что ядро кластера имеет не достаточно качественный уровень

финансового менеджмента, но стабильные и надёжные прогнозы по остальным экзопотокам свидетельствует о том, что не самая высокая величина надёжности прогноза потока «Резервы, залогов» говорит об активном финансовом менеджменте и усиленном привлечении инвестиций и активном поддержании поддерживающих фирм.

На основании полученных данных для каждого из потоков построим полиномиальные уравнения второго порядка. Так как именно оно учитывает прирост и ускорение роста.

Повторим последовательность действий, уже для прогнозирования на второй год, при этом увеличивается количество измерений за счёт ранее спрогнозированного года (Табл. 3).

Таблица 3 – Коэффициенты детерминации и уравнений авторегрессии финансовых потоков Титанового кластера на 2-й год

Финансовый поток	R-квадрат	A_0 (Y-пересечение)	A_1 (Переменная X1)	A_2 (Переменная X2)
Материальные и нематериальные активы	0,84863	18273646	0,736185	0,206804
Доход ядра кластера	0,888253	15456641	0,982277	-0,26599
Реинвестированный капитал	0,941488	13009364	1,633829	-1,5171
Резервы, залогов	0,715329	36643007	-0,03325	0,169588
Затраты на производство, потери	0,914811	7359919	0,979011	-0,18023
Амортизация	0,989674	842957	1,25048	-0,55775
Формирование собственного капитала	0,76332	18010192	0,944044	-0,40564

Так как прогнозирование во втором случае происходит на более дальний срок, то и закономерно снижается надёжность прогнозов.

Следует отметить, что вслед за снижением надёжности прогноза величины резервов и залогов происходит снижение величины потока «Формирование собственного капитала».

Таким образом, на примере титанового кластера можно сделать вывод, что этот поток имеет невысокий уровень надёжности и в случае неудачных операций с резервным и заёмным капиталом внутри кластера предприятие – ядро будет готово компенсировать недостающие суммы за счёт собственного капитала.

Аналогично проведём прогнозирование для 3-го года (табл. 4).

Заметим отсутствие значительного снижения надёжности потоков, что говорит о вероятно очень стабильном и поступательном развитии ядра и кластера, в целом.

От динамики доходов ядра кластера можно сделать вывод: либо титановый кластер находится в ситуации рецессии, либо в крайне замедленном развитии (что характерно для кластеров только на самом начальном этапе), либо кластер приближается к пику развития (что маловероятно, учитывая сроки существования кластера).

На основании приведённых данных можно сделать вывод о том, что в первом прогнозируемом году состояние потока материальных и нематериальных активов титанового кластера несколько ухудшится, следовательно, произойдёт снижение деловой активности. Однако в последующие годы произойдёт увеличение данного показателя.

Ситуация на финансовом и экономическом рынках, складывающаяся в отечественной экономике, оказывает, согласно прогнозам, негативное влияние на деловую активность титанового кластера.

Таблица 4 – Коэффициенты детерминации и уравнений авторегрессии финансовых потоков Титанового кластера на 3-й год

Финансовый поток	R-квадрат	A_0 (Y-пересечение)	A_1 (Переменная X1)	A_2 (Переменная X2)
Материальные и нематериальные активы	0,890249	21128565	0,816156	0,067285
Доход ядра кластера	0,908558	13977834	0,855623	-0,06926
Реинвестированный капитал	0,870082	6423812	1,260232	-0,52558
Резервы, залоги	0,716414	37117085	-0,00974	0,168912
Затраты на производство, потери	0,932688	7315400	0,94101	-0,13415
Амортизация	0,986844	802443,8	1,112638	-0,38184
Формирование собственного капитала	0,759243	18406253	0,958749	-0,43607

Относительно величины реинвестированного капитала: изменение предыдущих финансовых потоков в уже меньшей мере скажется на объёме операций на рынке капитала, прежде всего, это отразится на инвестиционной активности. Так происходит в первый и второй прогнозируемые годы, однако в третьем году величина реинвестированного капитала существенно снижается.

Полученные прогнозные значения представлены в таблице 5.

В случае титанового кластера, снижение объёма реинвестированного капитала сопровождается серьёзным увеличением резервов и залогов. Этот процесс наблюдается в первые два прогнозируемых года, что говорит о наличии серьёзных внутрикластерных проектах.

Затраты на производство и потери в производстве каждого ядра кластеров говорят о том, что кластер находится на пике своего развития на настоящий момент, поэтому происходит их незначительное увеличение.

Тренд на незначительное изменение величины амортизационных отчислений наблюдается в каждом из прогнозируемых годов. Как правило, увеличение амортизационных отчислений объясняется тем, что ядро кластера использует нелинейный метод начисления.

Снижение финансовых потоков по показателю «Формирование собственного капитала», направленных на поддерживающие фирмы в титановом кластере, влечёт за собой и снижение реверсивных потоков, но уже с временным лагом (от полугода до полутора лет). В данном случае это не могло не сказаться на формировании собственного капитала ядра титанового кластера.

Таблица 5 – Прогнозные значения финансовых потоков титанового кластера

Финансовый поток	2014 г.	2015 г. (прогноз)	Отклоне- ние 2015 / 2014	2016 г. (прогноз)	Отклоне- ние 2016 / 2015	2017 г. (прогноз)	Отклоне- ние 2017 / 2016
Материаль- ные и нематериаль- ные активы	109 238 861	107986434,5	-1 252 427	116309737,5	8323303	116612472,7	302735,2
Доход ядра кластера	54776368	53842419,2	-933 949	56991704,17	3149285	56252640,87	-739063
Реинвести- рованный капитал	27 055 293	26402600,8	-652 692	27504767,74	1102167	25477598,45	-2027169
Резервы, залог	27029554	42481709,7	15452155,7	46752421,62	4270712	41268784,77	-5483637
Затраты на производство и потери	32 281 515	32593372,6	311 858	33723483,3	1130111	33655562,04	-67921,3
Амортизация	2 968 355	2981091,5	12 737	3016765,703	35674,16	2985896,632	-30869,1
Формирова- ние собственного капитала	40 303 400	40137949,7	-165 450	38842942,94	-1295007	39313458,93	470516

Подводя итог прогнозированию динамики финансовых потоков (экзопотоков) ядра производственных кластеров (титанового, нефтехимического, судостроительного) можно говорить о следующем:

- титановый кластер в меньшей мере подвержен влиянию отраслевых изменений;
- титановый кластер на настоящий момент находится на стадии расцвета жизненного цикла;
- для титанового кластера необходимы серьезные изменения во внутрикластерном распределении финансовых потоков, в частности появления новых участников кластера и перераспределению финансов в их пользу.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Агафонова, М.С. Амортизация и норма амортизации [Текст] / М.С. Агафонова, Н.В. Миронова // Современные наукоемкие технологии. – 2014. – № 7-2. –С. 130.

2. Подгорнова, Н.А. Развитие и применение классической адаптивной модели Брауна для прогнозирования денежных потоков на российских предприятиях [Текст] / Н.А. Подгорнова // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. – 2016. – № 2 (28). – С. 82-89.

3. Алферьев, Д.А. Прогноз развития инновационной активности в России [Текст] / Д.А. Алферьев // Проблемы развития территории. – 2015. – № 6 (80). – С. 201-213.

4. Деликова, Т.Г. Прогнозирование динамики экономических показателей региона на основе трендовой экстраполяции в условиях экономического кризиса [Текст] / Т.Г. Деликова, Б.В. Сангаджиев // В сборнике: Единая Калмыкия в единой России: через века в будущее Материалы международной научной конференции. – 2009. – С. 385-390.

5. Лебедева, Т.В. Моделирование сильно колеблющихся экономических временных рядов [Текст] / Т.В. Лебедева // В сборнике: Формирование основных направлений развития современной статистики и эконометрики материалы I-ой Международной научной конференции, научный редактор В.Н. Афанасьев. – 2013. – С. 91-96.

6. Колеснёв, А.С. Сглаживание экспериментальных зависимостей по методу наименьших квадратов [Текст] / А.С. Колеснёв, А.И. Котин, Т.А. Матвеева, С.А. Зотова // Современные наукоемкие технологии. – 2014. – № 5-2. – С. 193.

Ревняков Григорий Васильевич

Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) Национального исследовательского технологического института «МИСиС»

Аспирант кафедры экономики и менеджмента

309500, г. Старый Оскол, мкр. Макаренко, 42

E-mail: grig_revnyakov@mail.ru

G.V. REVNYAKOV

MECHANISMS OF PREDICTION OF CONDITION OF FINANCIAL FLOWS OF THE CORE PRODUCTION CLUSTER ON THE EXAMPLE OF THE TITAN CLUSTER

The article discusses the forecasting on a three-year period of the financial flows of the core production of innovative territorial cluster of titanium in the Sverdlovsk region. To predict used two methods: the model of Braun and the method of autoregression.

Keywords: *industrial cluster, the core cluster, financial flow, brown's model, autoregression method, ekzoflow.*

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Agafonova, M.S. Amortizacija i norma amortizacii [Tekst] / M.S. Agafonova, N.V. Mironova // *Sovremennye naukoemkie tehnologii*. – 2014. – № 7-2. – S. 130.
2. Podgornova, N.A. Razvitie i primenenie klassicheskoj adaptivnoj modeli Brauna dlja prognozirovanija denezhnyh potokov na rossijskih predpriyatijah [Tekst] / N.A. Podgornova // *Izvestija vysshih uczebnyh zavedenij. Serija: Jekonomika, finansy i upravlenie proizvodstvom*. – 2016. – № 2 (28). – S. 82-89.
3. Alfer'ev, D.A. Prognoz razvitija innovacionnoj aktivnosti v Rossii [Tekst] / D.A. Alfer'ev // *Problemy razvitija territorii*. – 2015. – № 6 (80). – S. 201-213.
4. Delikova, T.G. Prognozirovanie dinamiki jekonomicheskikh pokazatelej regiona na osnove trendovoj jekstrapoljicii v uslovijah jekonomicheskogo krizisa [Tekst] / T.G. Delikova, B.V. Sangadzhiev // *V sbornike: Edinaja Kalmykija v edinoj Rossii: cherez veka v budushhee Materialy mezhdunarodnoj nauchnoj konferencii*. – 2009. – S. 385-390.
5. Lebedeva, T.V. Modelirovanie sil'no kolebljushhihsja jekonomicheskikh vremennyh rjadov [Tekst] / T.V. Lebedeva // *V sbornike: Formirovanie osnovnyh napravlenij razvitija sovremennoj statistiki i jekonometriki materialy I-oj Mezhdunarodnoj nauchnoj konferencii, nauchnyj redaktor V.N. Afanas'ev*. – 2013. – S. 91-96.
6. Kolesnjov, A.S. Sglazhivanie jeksperimental'nyh zavisimostej po metodu naimen'shij kvadratov [Tekst] / A.S. Kolesnjov, A.I. Kotin, T.A. Matveeva, S.A. Zotova // *Sovremennye naukoemkie tehnologii*. – 2014. – № 5-2. – S. 193.

Revnyakov Grigory Vasilyevich

The Sary Oskol institute of Technologies named by A.A. Ugarov (branch) National institute of science and technologies «MISIS»

Graduate student, department of economy and management

309500, Sary Oskol, Makarenko's residential district, 42

E-mail: grig_revnyakov@mail.ru

Уважаемые авторы!
Просим Вас ознакомиться с основными требованиями
к оформлению научных статей.

- Объем материала, предлагаемого к публикации, измеряется страницами текста на листах формата А4 и содержит от 4 до 10 страниц; все страницы рукописи должны иметь сплошную нумерацию.

- Статья предоставляется в 1 экземпляре на бумажном носителе и в электронном виде (по электронной почте или на любом электронном носителе).

- В одном номере может быть опубликована только **одна** статья **одного** автора, включая соавторство.

- Статья должна быть набрана шрифтом TimesNewRoman, размер 12 pt с одинарным интервалом, текст выравнивается по ширине; абзацный отступ – 1,25 см, правое поле – 2 см, левое поле – 2 см, поля внизу и сверху – 2 см.

- Статье должен быть присвоен индекс УДК.

- Название статьи, а также фамилии и инициалы авторов обязательно дублируются на английском языке.

- К статье прилагаются аннотация и перечень ключевых слов на русском и английском языке.

- В конце статьи приводятся:

- библиографический список, на который автор ссылается в тексте статьи;

- сведения об авторах в такой последовательности: фамилия, имя, отчество; учреждение или организация, ученая степень, ученое звание, должность, адрес, телефон, электронная почта.

- В тексте статьи желательно:

- не применять обороты разговорной речи, техницизмы, профессионализмы;

- не применять для одного и того же понятия различные научно-технические термины, близкие по смыслу (синонимы), а также иностранные слова и термины при наличии равнозначных слов и терминов в русском языке;

- не применять произвольные словообразования;

- не применять сокращения слов, кроме установленных правилами русской орфографии, соответствующими государственными стандартами.

- Сокращения и аббревиатуры должны расшифровываться по месту первого упоминания (вхождения) в тексте статьи.

- **Формулы** следует набирать в редакторе формул MicrosoftEquation 3.0. **Формулы, внедренные как изображение, не допускаются!**

- **Рисунки** и другие иллюстрации (чертежи, графики, схемы, диаграммы, фотоснимки) следует располагать непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые.

- Подписи к рисункам (полужирный шрифт курсивного начертания 10 pt) выравнивают по центру страницы, в конце подписи точка не ставится:

Рисунок 1 – Текст подписи

С полной версией требований к оформлению научных статей Вы можете ознакомиться на сайте www.oreluniver.ru в разделе «Научные периодические издания»

Плата с аспирантов за опубликование статей не взимается.

Материалы статей печатаются в авторской редакции
Право использования произведений предоставлено авторами на основании
п. 2 ст. 1286 Четвертой части Гражданского Кодекса Российской Федерации

Адрес учредителя журнала:

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»
302026, г. Орел, ул. Комсомольская, 95
Тел.: (4862) 75-13-18
www.oreluniver.ru
E-mail: info@oreluniver.ru

Адрес редакции:

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»
302020, г. Орел, Наугорское шоссе, 40
Тел./факс: (4862) 41-98-60
www.oreluniver.ru
E-mail: LVP_134@mail.ru.

Материалы статей печатаются в авторской редакции

*Право использования произведений предоставлено авторами на основании
п. 2 ст. 1286 Четвертой части Гражданского Кодекса Российской Федерации*

Корректор, компьютерная верстка
Н.Г. Варакса

Подписано в печать 25.09.2016 г.
Формат 70x1081/16. Усл. печ. л. 7.
Тираж 1000 экз.
Заказ № _____

Отпечатано с готового оригинал-макета на полиграфической базе
ОГУ имени И.С. Тургенева
302030, г. Орел, ул. Московская, 65