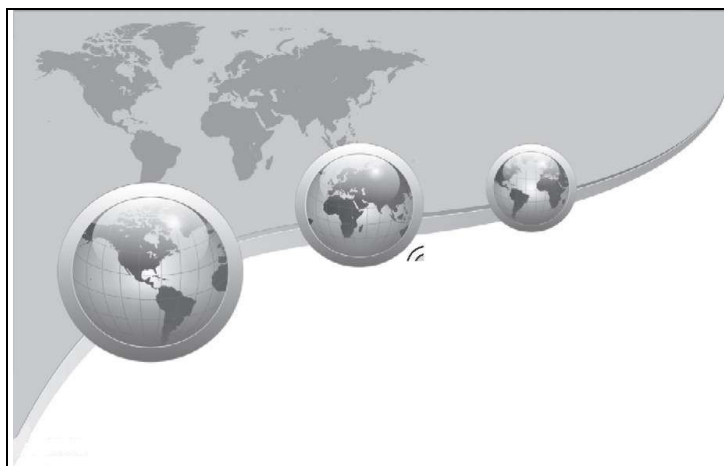


Российское общество социологов
Российская социологическая организация
ФГБОУ ВПО «Госуниверситет – УНПК»

**Бюллетень
Региональных
Социологических
Исследований**

№ 2 (26) Апрель-июнь 2015

**Бюллетень региональных социологических
исследований №2(26) Апрель-июнь 2015**



Социологический бюллетень издается с 1987 г., в 2010 г. переименован в Бюллетень региональных социологических исследований.

В настоящем выпуске Бюллетеня завершается цикл статей, знакомящих читателя с результатами сравнительного исследования, посвященного анализу жизни российской и белорусской провинции. На этот раз предметом анализа стало отношение россиян к созданию Союзного государства России и Беларуси.

В продолжение темы волонтерства, начало обсуждению которой было положено в предыдущих номерах, читателю предлагается статья, анализирующая актуальные социальные проблемы Орловского региона, а также виды и формы деятельности волонтерских организаций с целью определения потребности региона в различных направлениях волонтерской активности.

Рубрика «Исследования социологических центров других регионов» представлена статьей, анализирующей уровень экстремизма в молодежной среде.

Рубрика «Социальная статистика» знакомит читателей с современными тенденциями развития розничной торговли на Орловщине.

Бюллетень может быть полезен представителям органов власти различного уровня, руководителям организаций, научным работникам, аспирантам, студентам и всем, кто в той или иной степени использует результаты социологических исследований в своей деятельности, а также тем, кому интересно научно выверенное и обобщенное общественное мнение жителей региона.

Редакция:

В.И. Уварова – главный редактор, кандидат философских наук, доцент

М.А. Федосеева – заместитель главного редактора, кандидат экономических наук

Н.А. Фролова – кандидат социологических наук, профессор

О.С. Никитенко – ответственный редактор, кандидат технических наук

Е.П. Мясина – кандидат социологических наук, доцент

Т.П. Устинова - руководитель Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Орловской области

Адрес редакции:

302030, г. Орел,
ул. Московская, 65.

Контактный

телефон:

8-906-662-6611.

Сайт: www.brsi.soc-orel.ru

E-mail: social_centra@mail.ru

Зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, свидетельство **ПИ № ФС-77-53064** от 04.03.2013 г.

Подписной индекс в объединенном каталоге «Пресса России»: **E29501.**

Содержание

ВСТУПИТЕЛЬНАЯ СТАТЬЯ	4
ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ ГОРОДА ОРЛА	5
Мяси́на Е.П. Изучение потребностей региона в различных направлениях волонтерской работы для решения актуальных социальных проблем	5
Никитенко О.С. Отношение россиян к созданию Союзного государства России и Беларуси	26
ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ ДРУГИХ РЕГИОНОВ	44
Конькова И.А. Уровень экстремизма в молодежной среде, позитивные нравственные ценности. Региональный исследовательский опыт	44
СОЦИАЛЬНАЯ СТАТИСТИКА	60
Устинова Т.П. Развитие розничной торговли на Орловщине: современные тенденции	60
К СВЕДЕНИЮ АВТОРОВ	70

Одной из задач, которую мы ставим перед собой, готовя к публикации каждый новый выпуск Бюллетеня, является информирование общественности о результатах различных региональных исследований, в том числе, проводимых НОЦ «Теоретическая и прикладная социология» ФГБОУ ВПО «Госуниверситет-УНПК» в Орловской области. В связи с этим, в настоящем номере мы предлагаем Вашему вниманию отдельные наработки по двум проектам, которыми мы занимались в последнее время.

В этом выпуске мы заканчиваем серию публикаций по итогам компаративного исследования, посвященного социально-политической ситуации и повседневной жизни в России и Беларуси в контексте становления Союзного государства. В представленной статье внимание уделено анализу отношения россиян к созданию Союзного государства России и Беларуси.

Другим значимым для нас исследовательским направлением является тема: «Разработка эмпирической модели волонтерской деятельности как формы самоорганизации молодежи». Одним из этапов реализации этого проекта было изучение потребностей региона в различных направлениях волонтерской работы для решения актуальных социальных проблем, результаты которого изложены в данном номере.

Не менее любопытной, на наш взгляд, является статья, представленная в рубрике «Исследования социологических центров других регионов». В ней автор уделяет внимание степени сформированности позитивных нравственных ценностей у молодежи, уровню экстремистских настроений в молодежной среде.

В заключение в нашей постоянной рубрике «Социальная статистика» приводится статья, посвященная анализу современных тенденций развития розничной торговли на Орловщине.

Надеемся, что представленные в Бюллетене темы будут для вас интересны и продолжены в дальнейших публикациях наших постоянных и новых авторов.

Материалы статей печатаются в авторской редакции. Право использования произведений предоставлено авторам на основании п. 2 ст. 1286 Четвертой части Гражданского Кодекса Российской Федерации.



Рубрику ведет М.А. Федосеева – кандидат экономических наук, ведущий научный сотрудник Научно-образовательного центра «Теоретическая и прикладная социология» ФГБОУ ВПО «Госуниверситет – УНПК»

ИЗУЧЕНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ РЕГИОНА В РАЗЛИЧНЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ ВОЛОНТЕРСКОЙ РАБОТЫ ДЛЯ РЕШЕНИЯ АКТУАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ¹.

Е.П. Мясина, кандидат социологических наук, доцент кафедры «Социология, культурология и политология» ФГБОУ ВПО «Госуниверситет – УНПК», e-mail: e.myasina@mail.ru

Аннотация: В статье представлены результаты социологического исследования, нацеленного на рассмотрение актуальных социальных проблем региона и анализ видов и форм деятельности волонтерских организаций. Такой сопоставительный анализ позволил выявить потребности региона в различных направлениях волонтерской активности.

Ключевые слова: волонтерство, благотворительность, социальные проблемы, Орловская область

STUDYING OF REGION'S NEEDS IN VARIOUS DIRECTIONS OF VOLUNTEERS WORK FOR THE SOLVING OF ACTUAL SOCIAL PROBLEMS

E.P. Myasina, PhD in Sociology, senior lecturer of the faculty of sociology, cultural and political science, State University- ESPC, e-mail: e.myasina@mail.ru

Annotation: The paper presents the results of the survey aimed to the urgent social problems of the region and the analysis of the types and forms of activity of voluntary organizations. Such comparative analysis allowed us to identify the needs of the region in various areas of volunteer activity.

¹ Статья подготовлена при финансовой поддержке фонда РГНФ (проект №14-13-5700 2014-2015).

Keywords: volunteering, charity, social problems, Orel region

Добровольная безвозмездная деятельность граждан в любом обществе направлена на решение конкретных социальных проблем. «Социальные проблемы - объективные социальные обстоятельства, условия – нежелательные, опасные, угрожающие, противоположные природе "социально здорового", "нормально" функционирующего общества» [1].

Перечень и острота социальных проблем сильно варьируется в зависимости от исторического периода, страны, региона и иных обстоятельств. Какие болевые точки общества находят наибольший отклик в волонтерской среде? Какие проблемы остаются вне поля зрения волонтеров и благотворителей? Именно на эти вопросы мы попытались ответить в данной статье.

В проведенном социологическом исследовании нами использовался метод анализа документов в двух своих разновидностях – классический анализ документов и контент-анализ. С помощью классического метода анализа документов на основе рассмотрения статистической информации выявлялись основные социальные проблемы региона. Контент-анализ использовался для изучения волонтерства и благотворительности в Орловской области по материалам местных СМИ.

Основным источником статистической информации стал ежегодник «Орловская область. 2008-2013: статистический сборник».

В ходе исследования СМИ нами проанализированы публикации о волонтерской работе и благотворительности в двух региональных газетах - «Орловская правда», «Орловская губерния» и на двух сайтах - obl1.ru и orelgrad.ru с января 2013 по февраль 2014 года.

За рассматриваемый период в региональных СМИ появилось 176 сообщений о добровольческой деятельности граждан региона: 53 – «Орловская губерния», 46 - «Орловская правда», 46 – сайт orelgrad.ru, 32 – сайт orelgrad.ru.

Несколько слов о структуре данной статьи. Название и расположение разделов статьи соответствуют разделам статистического

сборника, а не остроте социальной проблемы или рейтингу волонтерской активности в регионе.

Население

Орловская область по численности населения занимает предпоследнее семнадцатое место в Центральном федеральном округе. На конец 2013 года число жителей Орловской области составило 770 тысяч человек [2, с. 5].

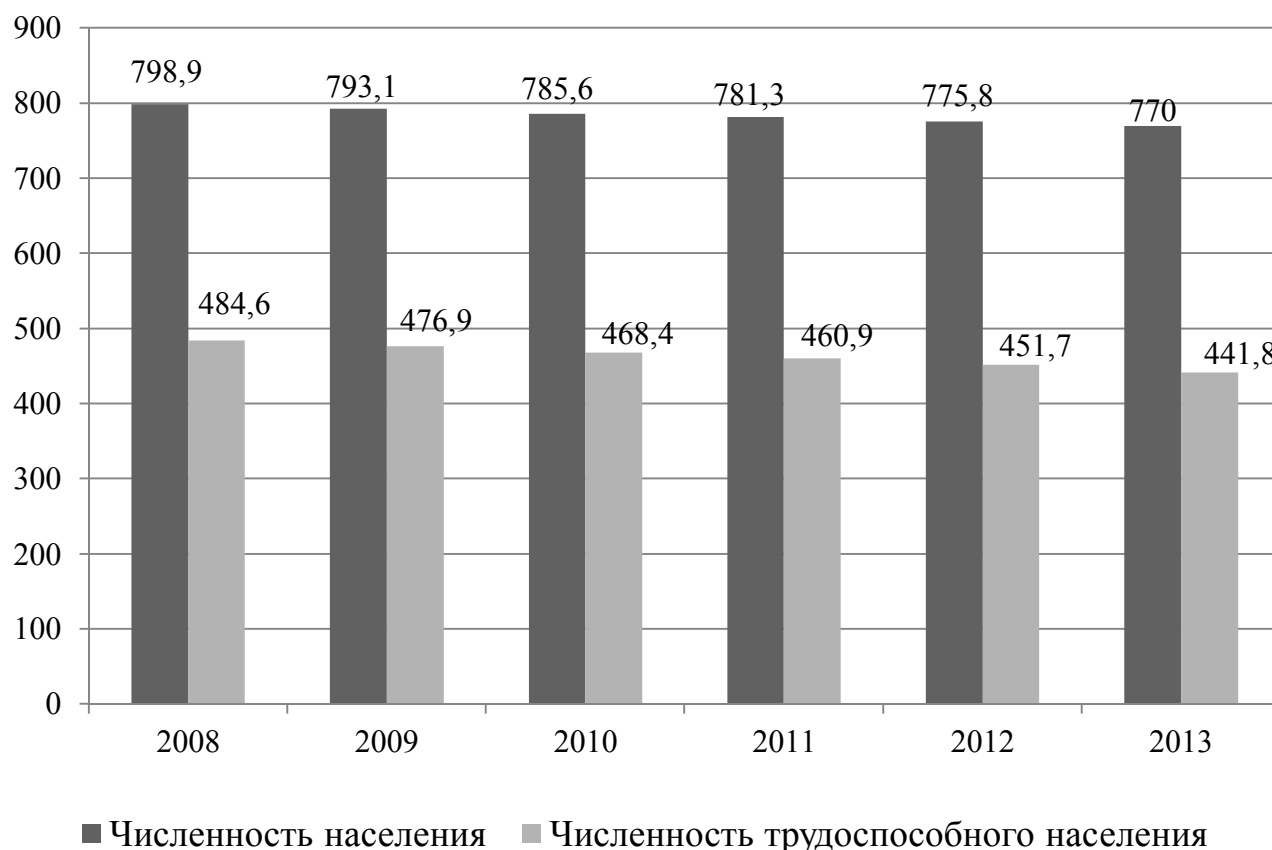


Рисунок 1 - Сопоставление численности всего и трудоспособного населения Орловской области 2008-2014 гг. (тыс. чел.)

Как видно из рисунка 1, на протяжении 2008-2013 годов происходило уменьшение численности населения области. Причем, численность трудоспособного населения сокращалась более высокими темпами, нежели численность всего населения. Таким образом, налицо не только уменьшение числа орловчан, но и старение населения.

Учитывая то, что численность населения моложе трудоспособного возраста в рассматриваемый период была практически стабильна, уменьшение трудоспособного населения более высокими темпами

можно объяснить, в том числе, миграционным оттоком в другие регионы, где у людей больше возможностей для поиска устраивающей их работы. Данные статистики подтверждают наши выводы [2, с. 5] (таблица 1).

Таблица 1 - Общие итоги миграции населения в Орловскую область – миграционный прирост – убыль (чел.)

2008	2009	2010	2011	2012	2013
715	679	-719	253	-1416	-1821

На миграционные процессы кроме экономического влияют другие факторы, в том числе, международная ситуация. Вооруженный конфликт на Украине в 2014 году привел к тому, что в Россию хлынул поток беженцев. По данным Федеральной миграционной службы на конец 2014 года в России было 830 тысяч зарегистрированных беженцев. В Орловскую область прибыло около 20 тысяч беженцев, из которых на конец 2014 года приблизительно 10 тысяч были трудоустроены. Людям, вынужденным бежать от ужасов войны, необходима всевозможная помощь, и орловцы не остались равнодушны к чужой беде. На страницах социальной сети "ВКонтакте" можно найти сообщения о том, что делают орловские волонтеры в данном направлении: собирают денежные средства, вещи, готовят новогодние подарки для детей из Украины, оказывают помощь с поиском жилья и мест работы для беженцев и др. [3,4].

Но деятельность в этом направлении должна продолжаться. Волонтеры могут взять шефство над семьями беженцев, имеющими маленьких детей, оказывать консультативную и психологическую помощь, собирать средства для оказания адресной материальной помощи и др.

Труд

В 2013 году по сравнению с 2008 годом в области значительно уменьшилась численность занятых в экономике (рисунок 2). И хотя в последние три года наметилась тенденция некоторого увеличения последних, однако в 2013 году занятых в экономике области было на 13,6 тысяч меньше (3,4%), чем в 2008 году [2].

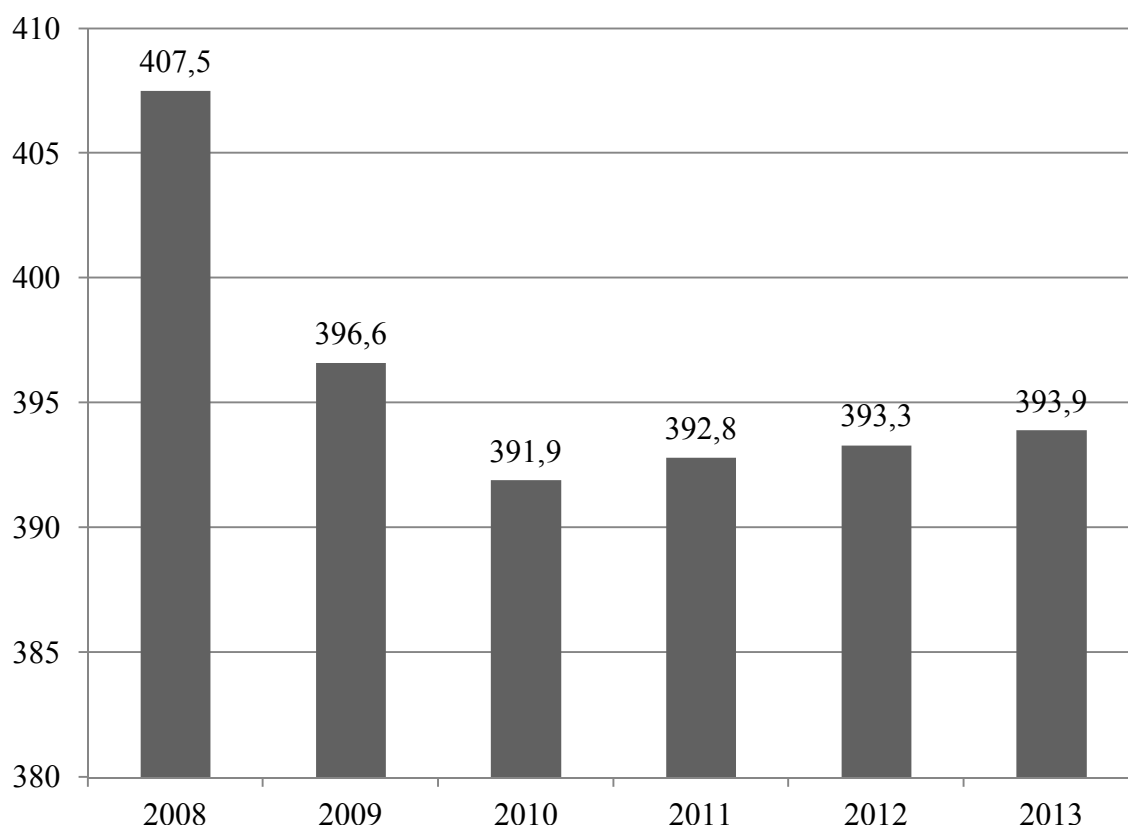


Рисунок 2 - Среднегодовая численность занятых в экономике Орловской области 2008-2013 гг. (тыс. чел.)

Уровень безработицы по Орловской области соответствует среднероссийским показателям. Однако он существенно превышает показатели по ЦФО [2] (рисунок 3).

Молодежь является социальной группой, численность безработных в которой значительно выше, чем численность безработных среди других возрастных групп. Это подтверждают материалы выборочных обследований населения по проблемам занятости, проведенные Федеральной службой государственной статистики по Орловской области [2, с. 46 и 49] (рисунок 4).

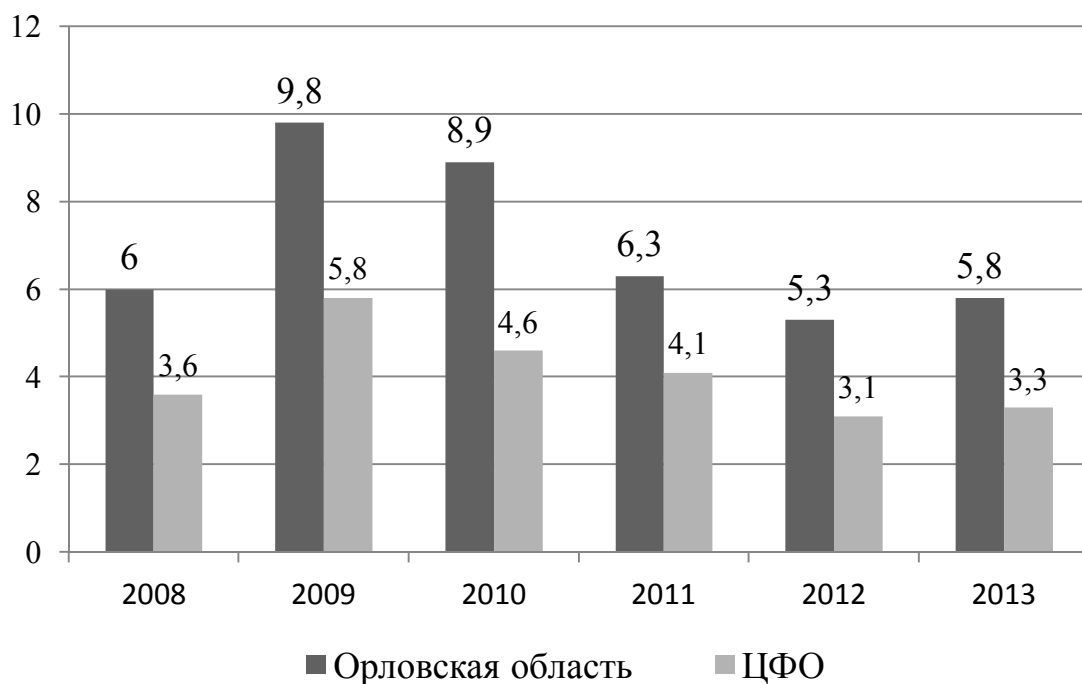


Рисунок 3 - Численность безработных в процентах к экономически активному населению 2008-2013 гг., %

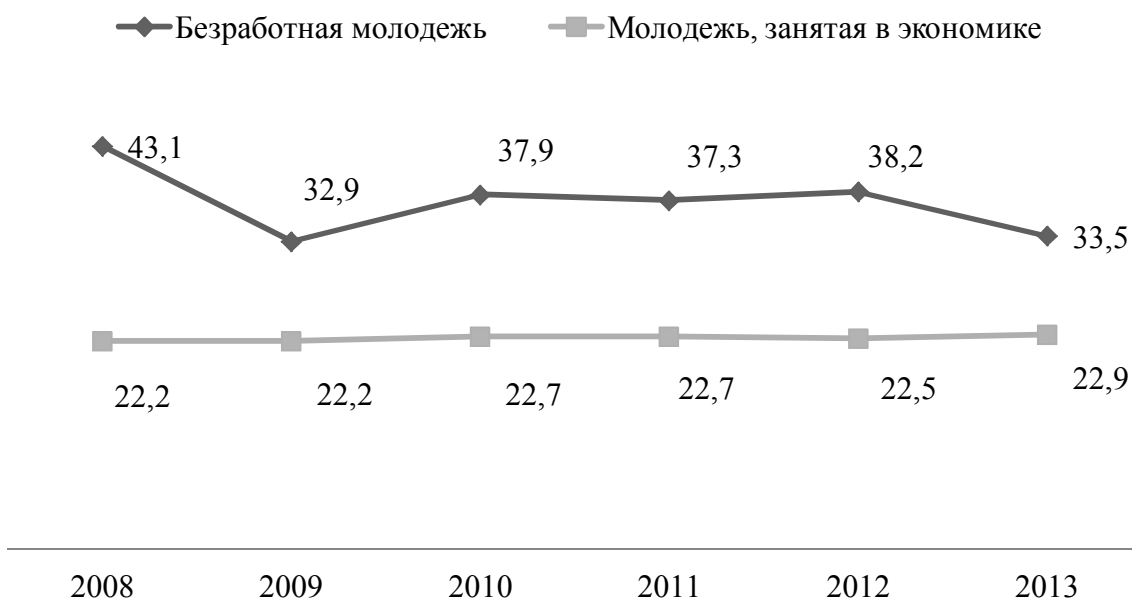


Рисунок 4 - Доля молодежи в общей численности безработных и занятых в экономике людей, %

При интерпретации данных, отраженных на рисунке 4, следует учитывать, что в материалах, представленных службой статистики, невозможно просчитать долю тридцатилетних людей, поэтому под молодежью на этом рисунке подразумевается население трудоспособного возраста до 29 лет включительно.

Исследование социологических центров города Орла

Как видно из рисунка 4, молодежь составляет приблизительно четвертую часть занятых в экономике области людей. Однако среди безработного населения доля молодежи колебалась с 2008 по 2013 год от трети до практически половины всех, не имеющих работы.

Следующий рисунок демонстрирует уровень безработицы по трем возрастным группам: молодежь, люди 30-44 лет и 45-59 лет [2, с. 49]. Численность безработных среди лиц пенсионного возраста в общем числе безработных незначительна, поэтому мы ее не рассматривали. Как видно из рисунка 5, уровень безработицы самой старшей возрастной группы намного ниже двух других возрастных групп. Уровень безработицы молодежи за исключением 2009 и 2013 годов намного выше, чем у представителей возрастной группы от 30 до 44 лет.

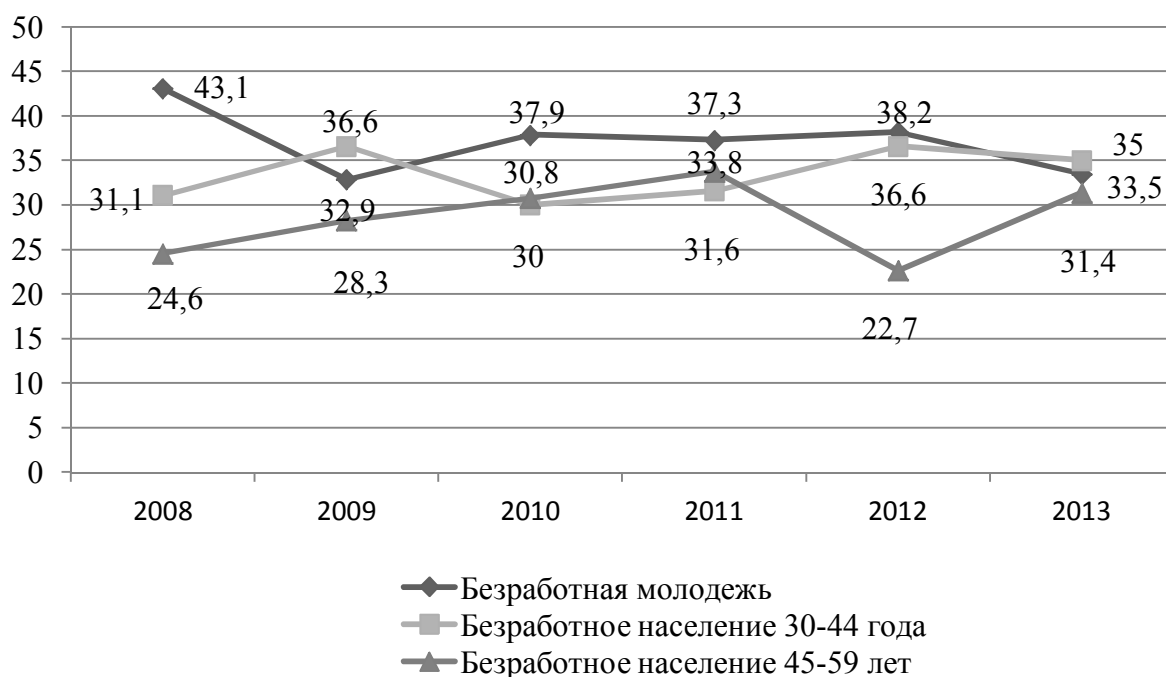


Рисунок 5 - Распределение численности безработных по трем возрастным группам трудоспособного населения, %

В условиях кризиса, вызванного падением цен на нефть, по всей видимости, безработица будет усиливаться. Первые официальные показатели этого уже появились в СМИ. Согласно данным ФСГС по Орловской области численность официально зарегистрированных безработных на 01.01.2015 г. в % к 01.01.2014 г. составила 106,8% [5].

Представляется актуальным расширение работы волонтеров в области помощи населению, и прежде всего молодежи, в поисках работы. Тем более что определенный опыт в этом направлении уже накоплен. Ни один год в вузах Орла работали центры (бюро) занятости молодежи, где волонтеры проводили консультации и занятия со студентами по вопросам составления резюме, поведения на собеседовании и т.п.

Можно подойти к проблеме помощи в поиске места работы с другой стороны. Большим подспорьем при трудоустройстве молодого человека является наличие опыта работы. Волонтерская активность нередко позволяет такой опыт получить. Например, некоторые орловские студенты работали волонтерами на Олимпиаде в Сочи. Знания и навыки, полученные молодыми людьми на этом спортивном мероприятии, позволят им чувствовать себя более уверенными при трудоустройстве даже в такое непростое кризисное время. В Госуниверситете - УНПК уже почти два года действует научно-образовательный центр «Бизнес-инкубатор». Одним из приоритетных направлений деятельности Бизнес-инкубатора является устройство студентов-волонтеров, нахождение производственной практики на предприятиях и в организациях области. Студенты безвозмездно трудятся на предприятиях по своей специальности, принося определенную прибыль организации и зарабатывая производственный опыт. Таким образом, при выходе на рынок труда по окончании вуза данные студенты получают серьезные конкурентные преимущества в виде трудового стажа по специальности. Таким образом, волонтеры не только оказывают посильную помощь в трудоустройстве другим людям, но и благодаря собственной активности помогают сами себе.

Уровень жизни населения

В Орловской области наметилась тенденция роста количества людей, которые относятся к числу абсолютно бедных. В 2013 году их стало 13,6% от общего числа проживающих в регионе. Таким образом, каждый седьмой житель области относится к слою населения, нуждающегося в социальной защите (рисунок 6) [2, с. 69]. Для срав-

нения: в ЦФО абсолютно бедными является только каждый девятый житель.

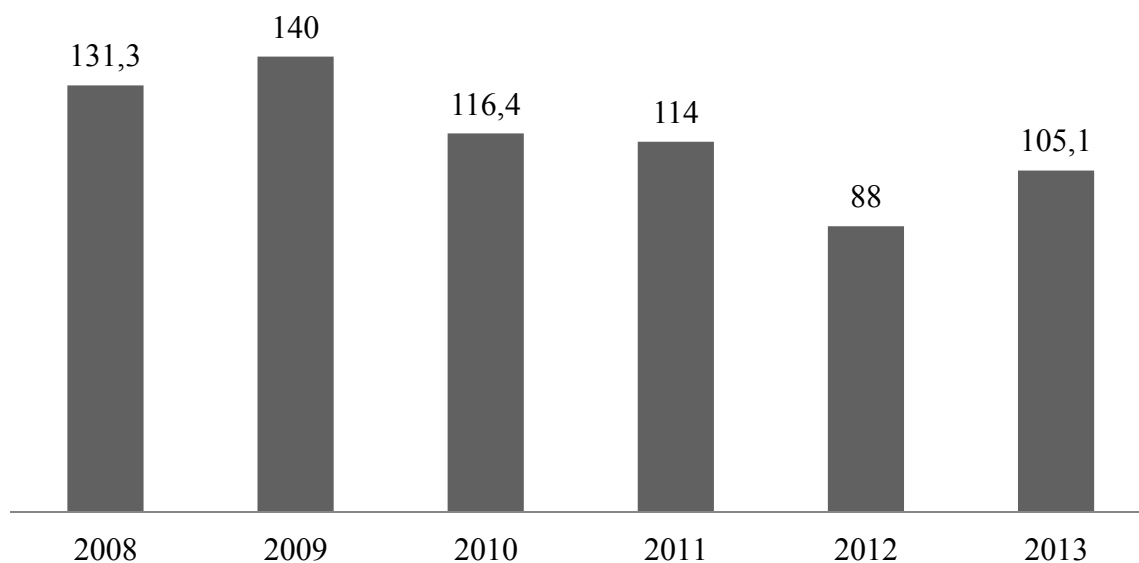


Рисунок 6 - Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума (тыс. чел.)

В 2013 году в Орловской области количество детей среди малоимущего населения составило 28,4%. Нередко в категорию малоимущих попадают многодетные семьи.

Поддержка волонтерами и благотворителями малообеспеченных, инвалидов и иных лиц является одним из самых значимых направлений работы этой активной части орловского населения. В прессе упоминаются благотворители, обеспечивающие отдых для детей из многодетных семей, оказывающие материальную помощь многодетным семьям, организующие праздники для многодетных и приемных семей (например, ЗАО «Орел Нобель-агро», агрохолдинг «Сельхозинвест», региональная общественная организация «Союз женщин Орловской области» и др.).

В Орловской области растет численность пенсионеров. Если в 2008 году их было 258,9 тысяч человек, то в 2013 году стало уже 267 тысяч. Однако пенсию люди получают не только по старости. В таблице 2 представлены различные категории пенсионеров [2, с. 66 и 67].

Из таблицы 2 видно, что в 2013 году по сравнению с 2008 годом наибольший прирост числа пенсионеров произошел среди лиц, получающих пенсию по старости. Если в 2008 году доля пенсионеров по

Бюллетень региональных социологических исследований
№2(26) Апрель-июнь

старости составляла 22,5% от всего населения области, то в 2013 году их доля возросла до 25,9%.

Пенсионеры в большинстве своем являются уязвимой группой населения, нуждающейся в социальной и психологической поддержке. Однако поддержка, оказываемая государством (льготы по оплате коммунальных услуг, льготный проезд в муниципальном транспорте и т.п.), явно недостаточна.

Таблица 2 - Численность пенсионеров по видам пенсионного обеспечения (тыс. чел.)

Пенсионеры	2008	2013
Численность пенсионеров, состоящих на учете в Пенсионном фонде, тыс. человек	258,9	267,0
в том числе получающие пенсии:		
по старости	180,1	199,1
по инвалидности	28,6	14,6
по случаю потери кормильца	9,9	7,8
пострадавшие в результате радиационных или техногенных катастроф	25,9	29,9
Госслужащие	0,2	0,5
Социальные	14,2	15,2

Орловские волонтеры и благотворители имеют богатый опыт поддержки пожилых людей. Постоянно помогают ветеранам ливенский колхоз «50 лет Октября», ЗАО «Орелинвестпром», ОАО «Ростелеком» и др. В частности «Ростелеком» в рамках благотворительного проекта «Поколение ON-LINE» дал возможность почти одной тысяче пожилых людей освоить *основы компьютерной и интернет-грамотности*, а значит не отстать от современной жизни, принимать в ней самое активное участие. Ежегодно с 7 по 9 мая Ростелеком дарит ветеранам бесплатные звонки по всей России, в страны СНГ, Балтии, Грузию, Абхазию и Южную Осетию, кроме того, ветераны могут бесплатно отправить телеграммы родным и друзьям и поздравить своих близких с праздником Великой Победы электронной открыткой.

Волонтеры орловских вузов, молодежного парламента, поискового клуба «Эврика» и др. посещали ветеранов на дому, вручали подар-

ки. Многие орловчане стали участниками акции «Поздравь ветерана», объявленной Администрацией Орловской области. С помощью этого ресурса все равнодушные орловчане рассказывали о жизни конкретных ветеранов, их боевых подвигах, благодарили ветеранов за Великую Победу [6].

Социальная и психологическая помощь, оказываемая волонтерами и благотворителями, позволяет пожилым людям избавиться от одиночества и замкнутости путем вовлечения в общение и привлечения к доступной для старшего поколения деятельности.

Еще одной социальной группой, которой активно помогают волонтеры и благотворители, являются инвалиды.

Из таблицы 2 видно, что численность инвалидов, получающих пенсию, сократилась почти вдвое, однако она остается достаточно высокой - более 14 тысяч человек (1,9% от населения региона).

Реальная же численность инвалидов по Орловской области в несколько раз больше числа людей, получающих пенсию по инвалидности. На 1 января 2014 года она составляла 76,7 тысяч человек (10% от населения области) [2, с. 119].

Помощь и поддержка, которую оказывают равнодушные орловчане инвалидам, иногда осуществляется в необычной форме. Например, ЗАО «Небо, открытое для всех» в рамках одноименной благотворительной программы оказало орловским инвалидам интересную и необычную услугу - несколько инвалидов-колясочников смогли подняться в небо на планере [6].

Образование

Как показывают данные статистики, в Орловской области по сравнению с 2008 г. несколько выросло число дошкольных образовательных организаций и число детей их посещающих [2, с. 86] (таблица 3).

Однако со школами происходят противоположные процессы – их число, как и число обучающихся в них детей сокращается [2, с. 86] (таблица 4).

Современные орловские школы ждут своих благотворителей. И такие люди и организации находятся. ОАО «Орелстрой», выделил 19

миллионов на строительство школы, ливенский колхоз «50-летия Октября», закупил мебель и оборудование для местной школы и др. [6].

Таблица 3 - Дошкольные образовательные организации и численность посещающих эти организации (тыс. чел.)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Число дошкольных образовательных организаций (единиц)	216	201	199	198	215	222
Численность детей, посещающих дошкольные образовательные организации (тыс. чел.)	26,6	27	27,6	28,6	30,1	31,3

Таблица 4 - Общеобразовательные организации и численность обучающихся (тыс. чел.)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Число общеобразовательных организаций (единиц)	577	510	489	425	401	390
Численность обучающихся в общеобразовательных организациях (тыс. чел.)	73,4	71,7	71,6	71,1	69,9	69,8

Среди дошкольных и общеобразовательных организаций имеются такие, в которых живут и учатся дети-сироты. Именно на эту категорию детей направлено основное внимание волонтеров и благотворителей.

В социальной реабилитации детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей и находящихся в трудной жизненной ситуации используется большое разнообразие форм работы: оказание материальной помощи, подготовка подарков к праздникам, спонсирование экскурсионных поездок, организация концертов, спектаклей, викторин, мастер-классов и т.п.

Чаще всего волонтеры выезжают в детские дома, социально-реабилитационные центры для несовершеннолетних с концертами и спектаклями, либо дети-сироты приглашаются на концерты и праздничные мероприятия. В орловских СМИ упоминаются волонтеры различных организаций: Орловский государственный университет, Орловский аграрный университет, Орловский институт культуры и

искусств, представители различных творческих коллективов Орловщины.

Многие организации становятся шефами детских домов и интернатов и привозят сиротам подарки: Орловский издательский дом, академия ФСО, Управление ФСБ по Орловской области, редакция газеты «Орловская правда», СК РФ по Орловской области, волонтеры Свято-Троицкого храма (Орел) и др.

Орловский клуб Волонтеров проводит ежегодную новогоднюю благотворительную акцию «Стань Дедом Морозом». В день Новогодней ярмарки каждый посетитель ярмарки при желании может купить и передать подарок к Новому году для детей-сирот Орловской области, которым тоже хочется получить подарок от Деда Мороза.

Неоднократно упоминались в прессе ТЦ «Гринн» и ТЦ «Водолей», предоставляющие свои торговые площади для проведения благотворительных ярмарок, утренников и иных мероприятий, направленных на помощь детям-сиротам. Например, ТЦ «Водолей» разместил у себя фото малышей из Дома ребенка. Возможно, кому-то из детей это помогло скорее обрести свою семью [6].

Однако в сфере образования для волонтеров имеется еще широкое поле для деятельности. Например, ни для кого не секрет, что сегодня большинство кружков, спортивных секций дети могут посещать лишь на платной основе. Организация бесплатных кружков, клубов, секций, открытых для детей из семей с любым достатком, позволило бы многим детям развивать свои способности.

Здравоохранение

Здравоохранение в Орловской области как, впрочем, и во всей России переживает не лучшие времена. Одним из показателей этого является сокращение мест в больницах. Число больничных коек в Орловском регионе с 2008 по 2013 год уменьшилось на 22% [2, с. 106] (таблица 5).

Люди, которые попадают в больничные палаты, очень часто нуждаются в помощи. На страницах региональных СМИ нередко появляются публикации с информацией о сборе средств на лечение или реабилитацию больного ребенка или взрослого человека, что свиде-

тельствует о равнодушии многих орловчан к чужой беде. Волонтеры посещают детей в больницах. В частности, пять лет назад в Орле появились так называемые «больничные клоуны». У истоков этой ни на что не похожей деятельности стояли супруги Федор и Ольга Муляновы - члены Орловского клуба волонтеров.

Таблица 5 - Число больничных коек

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Число больничных коек	9077	8146	8018	7962	7883	7770

Тяжелобольные люди часто нуждаются в переливании крови, которой катастрофически не хватает. Некоторые региональные учреждения и предприятия организуют коллективную благотворительную сдачу крови своими сотрудниками: Госуниверситет-УНПК, Сбербанк, УВД по Орловской области и др. [6].

К сожалению, в области продолжает расти число заболевших во многом социально обусловленными болезнями, например, ВИЧ, алкоголизмом, наркоманией и др. [2, с. 112 и 116] (таблицы 6 и 7).

Таблица 6 - Заболеваемость ВИЧ-инфекцией (чел.)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Зарегистрировано пациентов с ВИЧ-инфекцией: всего человек	1088	1158	1279	1316	1468	1671

Таблица 7 - Заболеваемость психическими расстройствами и расстройствами поведения, связанными с употреблением психоактивных веществ (чел.)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Число пациентов, стоящих на учете с диагнозом: алкоголизм и алкогольные психозы	12691	12798	12708	12829	13053	13271
наркомания и токсикомания	637	648	637	641	640	636

Исследование социологических центров города Орла

Меры, предпринимаемые государством по борьбе с данными болезнями, оказываются недостаточно эффективными. Именно в борьбе с этими недугами нужна активная помощь волонтеров: организация пропагандистской и воспитательной работы с детьми и молодежью, формирование навыков здорового образа жизни и т.п.

Культура, отдых и туризм

Орловская область является одним из известных культурных центров России, бережно сохраняющем память о своих знаменитых писателях - земляках. Кроме литературных музеев в области имеется большое количество иных музеев [2, с. 122].

Таблица 8 - Количество музеев Орловской области и их посещаемость (тыс.чел.)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Число музеев – всего, единиц	15	16	16	16	17	19
Число посещений музеев, тысяч	233,2	212,6	247,6	246,4	252,0	284,3

Охрана и должное содержание зданий, объектов и территорий, имеющих историческое, культовое, культурное значение, и мест захоронения, как показывает анализ публикаций СМИ, является самой популярной сферой деятельности орловских волонтеров и благотворителей.

Потребность в сохранении исторической памяти приводит многих орловцев в поисковые отряды, занимающиеся увековечиванием подвига воинов, павших в годы Великой Отечественной войны на орловской земле. По состоянию на 1 мая 2014 года в Орловской области действуют 22 поисковых отряда, в которые входят 235 человек. Деятельность поисковых отрядов в Орловской области представлена пятью зарегистрированными поисковыми объединениями: орловской областной общественной организацией «Центр поисковых отрядов «Самолет», орловской областной поисковой общественной организацией «Взлет», военно-историческим клубом «Орловский рубеж», местной общественной организацией «Ливенский военно-поисковый

отряд «Ливенский щит», межрегиональным поисковым объединением «Костер» [7].

Кроме вышеназванных в области действуют такие добровольные поисковые отряды как: «Рубеж» (г. Мценск), «Память» (г. Дмитровск), «Рейд» (г. Орел), поисковый отряд имени Заикина (Орловский район), «Пламя» (Сосковский район) и другие.

Орловские волонтеры и благотворители занимаются не только поисковой работой, но и восстановлением старых и возведением новых памятников. В публикациях орловской прессы имеются сообщения о волонтерах ряда молодежных общественных организаций, приведших в порядок, установленный в Орле несколько десятилетий тому назад памятник танкистам-фрунзенцам и прилегающую к нему территорию.

Наряду с молодежью работой по сохранению памятников занимаются и представители старших поколений. Так, региональные СМИ опубликовали статью о Викторе Фомкине, уроженце Малоархангельского района, который на собственные деньги при активной поддержке односельчан установил в своей деревне два памятника знаменитым землякам. Спонсором установки памятника своему деду – герою Советского Союза в деревне Липовец Ливенского района выступил Дмитрий Павлов. Жители покинутой деревни Глинки Шаблыкинского района поставили памятник деревне, увековечив на нем, в том числе, имена ста земляков, не вернувшихся с полей Великой Отечественной войны [6].

Другой значимой активностью орловских волонтеров и благотворителей в деле сохранения исторического наследия является восстановление и реставрация культовых объектов. Часто спонсорами такого рода работ выступают целые организации. Так, ООО «Орел Нобель-Агро» выделило средства для восстановления церкви в Колпне, ОАО «Орелстрой» спонсировало реставрационные работы в ряде храмов Болхова, ООО «Сельхозинвест» вкладывает свои средства в строительство 22-х метровой церкви Андрея Первозванного в поселке Сахарозаводском Ливенского района.

Во время благотворительного марафона, организованного Орловско-ливенской епархией и областной администрацией было собрано

более 200 миллионов рублей на восстановление храмов г. Болхова [6].

Многие орловчане бескорыстно дарят свой талант людям, участвуя в благотворительных концертах. Например, в прессе неоднократно упоминалось имя известного орловского барда Натальи Куприяновой, выступавшей перед земляками.

Сегодня в связи с приближающимся юбилеем города и реализацией долгосрочной областной целевой программы «Подготовка и проведение празднования 450-летия основания города Орла (2011 - 2016 годы)» регион особенно нуждается в помощи волонтеров. Перед жителями Орла стоит ответственная задача - повысить привлекательность города Орла как культурно-исторического центра; помочь в создании сбалансированной и качественной культурной инфраструктуры города Орла. Волонтеры могут помогать не только в наведении порядка в городе, но и в подготовке и проведении многочисленных праздничных мероприятий.

В Орловской области уделяется серьезное внимание развитию массового спорта. Как свидетельствует статистика, в регионе растет число спортивных залов, бассейнов, площадок – в 2013 году действовало уже 1832 спортивных сооружений. Многие орловцы, понимая важность и значимость спорта в процессе социализации молодого поколения, становятся благотворителями.

Орловские СМИ рассказали о главе фермерского хозяйства из Новодеревеньковского района, мастере спорта международного класса по дзюдо Валерии Рухледеве, который подарил спортивной школе в Хомутово татами. Активно пропагандирует спорт ОАО «Ростелеком». Так, данное общество организовало «Летние и зимние Олимпийские старты», в которых приняли участие учащиеся 15-16 лет из 37 общеобразовательных учреждений города. По инициативе клуба «Крути педали» при поддержке администрации области и ФСО организован велопробег, посвященный 70-летию освобождения Орловщины от немецко-фашистских захватчиков [6].

Правонарушения

Орловская область по числу зарегистрированных преступлений в 2013 году занимает 34 место в Российской Федерации. В Орловской области, как и в целом в стране, за период, прошедший с 2008 года, произошло снижение уровня преступности (по РФ – на 28,5%, по Орловской области – на 19,3%).

В 2013 году в Орловской области было зарегистрировано 12212 преступлений. На рисунке 7 представлены распределения некоторых наиболее распространенных видов преступлений [2, с. 127].

Серьезной проблемой является рост преступлений, совершаемых в состоянии алкогольного опьянения (таблица 9). Так, в 2013 году 15% всех преступлений совершено пьяными людьми, тогда как в 2008 году пьяных преступников насчитывалось только 6%.

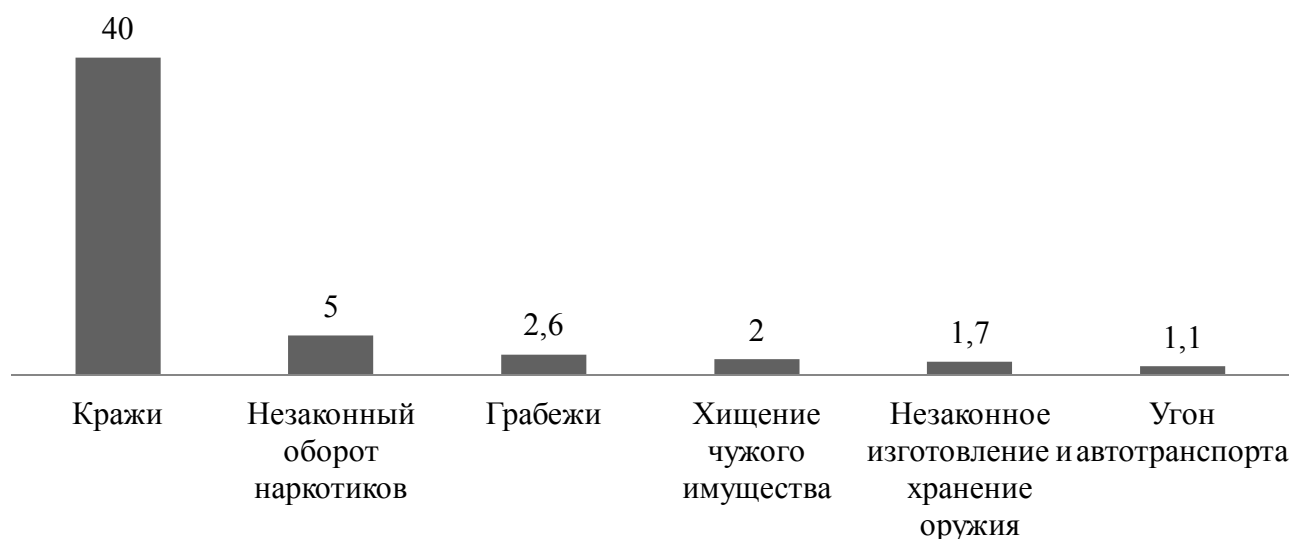


Рисунок 7 - Рейтинг наиболее распространенных преступлений в Орловской области в 2013 году, %

Таблица 9 - Число преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Число преступлений – всего	16891	15097	13660	12614	13229	12212
Число преступлений в состоянии алкогольного опьянения	1085	969	786	556	1366	1811

Как нам представляется, необходимо дальнейшее развитие волонтерской работы, направленной на профилактику преступного поведения. В настоящий момент активность волонтеров сосредоточена на работе с людьми уже совершившими преступления. В орловских СМИ имеются публикации, освещавшие выезды волонтеров с концертами и спектаклями в Шаховскую воспитательную колонию для несовершеннолетних преступников.

Охрана окружающей среды

Развал производства в Орловской области в постсоветский период имел свои позитивные последствия для экологии. Так, по показателю выбросов загрязняющих атмосферу веществ от стационарных источников регион занимал в 2012 году последнее место в ЦФО [2, с. 306]. Уменьшается сброс загрязненных сточных вод.

Однако выбросы загрязняющих атмосферу веществ от автотранспорта за прошедшие десятилетия выросли в разы и, например, в 2013 году они в четыре раза превышали выбросы от стационарных источников [2, с. 18].

Это объяснимо, так как по данным УГИБДД УМВД РФ по Орловской области в 2013 году на 1000 человек населения приходилось 303 собственных легковых автомобилей (включая специальные легковые автомобили) [2, с. 75].

По сравнению с 2008 годом произошел лавинообразный рост объема отходов производства и потребления (рисунок 8). Несмотря на параллельный рост объемов использования и обезвреживания отходов, проблема мусора является достаточно острой в Орловском регионе [2, с. 18].

Как показывает анализ публикаций орловских СМИ, работа в сфере охраны окружающей среды является достаточно популярной среди волонтеров региона. Основными мероприятиями, в которых активное участие принимают волонтеры, являются экологические субботники по уборке улиц и скверов населенных пунктов области, очистка водных объектов (например, приведение в порядок территории близ озера «Светлая жизнь»), посадка зеленых насаждений (парк на «Дворян-

ке», территория детской областной больницы), проведение конкурса «Птицы в городе» и др. [6].



Рисунок 8 - Соотношение образовавшихся отходов с процессом их использования и обезвреживания (тыс. тонн)

Согласно проведенному анализу публикаций СМИ (2013 - начало 2014 года) достаточно хорошо развитыми направлениями деятельности волонтеров Орловского региона являются:

1. охрана и должное содержание зданий, объектов и территорий, имеющих историческое, культовое, культурное или природоохранное значение, и мест захоронения;
2. социальная поддержка малообеспеченных, безработных, инвалидов и иных лиц;
3. социальная реабилитация детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, детей, находящихся в трудной жизненной ситуации;
4. охрана окружающей среды.

Можно предположить, что они и дальше будут развиваться и, тем самым, способствовать решению актуальных проблем региона.

В тоже время дополнительная волонтерская активность может быть направлена на:

1. помощь мигрантам, вынужденным переселенцам и беженцам;
2. помощь в трудоустройстве молодежи;

3. организацию пропагандистской и воспитательной работы с детьми и молодежью, направленной на формирование навыков здорового образа жизни;
4. профилактику преступного поведения;
5. усиление привлекательности города Орла как культурно-исторического центра; создание сбалансированной и качественной культурной инфраструктуры города Орла, в том числе, в рамках мероприятий, посвященных предстоящему юбилею города.

Литература:

1. И. Ясаев. Социология социальных проблем. База данных ФОМ. Режим доступа: <http://bd.fom.ru/report/cat/az/%F3/sotsiologiya/gur050107>
<http://bd.fom.ru/report/cat/az/%F3/sotsiologiya/gur050107>
2. Орловская область. 2008-2013: Статистический сборник / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Орловской области. – Орел, 2014. – 319 с.
3. Группа социальной сети Вконтакте «Волонтеры Орла «Добрые сердца». Режим доступа: http://vk.com/charity_orel.
4. Группа социальной сети Вконтакте «Орловский клуб волонтеров». Режим доступа: http://vk.com/orlovskij_klub_volontjorov.
5. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Орловской области. Индикаторы. Режим доступа: http://orel.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/orel/ru/statistics/indicators/?id=efe6d4004cdc50d490b8f7c6c06f5d11.
6. Мясина Е.П. Волонтерство и благотворительность в Орловском регионе (по материалам местных СМИ) - Бюллетень региональных социологических исследований № 4 (24) октябрь-декабрь 2014. – Орел: «Госуниверситет – УНПК», С. 32-47
7. Портал Помни войну. Новости. Режим доступа: <http://www.pomnivoynu.ru/home/news/260/>.

ОТНОШЕНИЕ РОССИЯН К СОЗДАНИЮ СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА РОССИИ И БЕЛАРУСИ²

**О.С. Никитенко – кандидат технических наук, ведущий научный сотрудник НОЦ «Теоретическая и практическая социология» ФГБОУ ВПО «Госуниверситет – УНПК»,
e-mail: olga@soc-orel.ru**

Аннотация: Статья посвящена отношению россиян к созданию Союзного государства России и Беларуси. В ходе проведенного опроса жителей Орловской области удалось выяснить, что между народами сохраняется чувство общности.

Ключевые слова: Россия, Беларусь, Союзное государство, единство, экономика.

THE ATTITUDE OF RUSSIAN TO THE CREATION OF THE UNION STATE OF RUSSIA AND BELARUS

O.S. Nikitenko – PhD in Engineering, leading scientific employee of SEC “Theoretical and Applied Sociology”, the State University – ESPC, e-mail: olga@soc-orel.ru

Annotation: The article deals with the attitude of Russians to the creation of the Union state of Russia and Belarus. The sociological research of people in Orel region found out that among peoples retained a sense of community.

Key words: Russia, Belarus, union state, unity, economic.

Данная статья продолжает серию научных публикаций по результатам проведенных компаративных исследований, посвященных анализу и оценке современной социально-политической ситуации и повседневной жизни в России в контексте построения и развития Союзного государства с поэтапно организуемыми едиными экономическим, таможенным, гуманитарным, культурным и пр. пространствами [1]. На этот раз мы остановимся на анализе отношения россиян к Союзному государству России и Беларуси.

На протяжении многих лет Беларусь занимает особое место в системе внешнеполитических приоритетов населения России. После

² Статья подготовлена при финансовой поддержке фонда РГНФ, Проект № 13-23-01009

распада Советского Союза и создания Содружества Независимых государств не прекратился, а напротив, интенсифицировался процесс поиска и налаживания двухсторонних связей между Россией и Беларусью [2].

В середине 90-х г. в обеих странах сложилась политическая ситуация, благоприятствующая такому сближению. Ее в значительной степени стимулировала личная заинтересованность российского и белорусского лидеров и их политического окружения.

Отправной точкой создания Союзного государства можно считать договор о дружбе, добрососедстве и сотрудничестве между Республикой Беларусь и Российской Федерацией от 21 февраля 1995 г., когда страны решили развивать сотрудничество в военной, миграционной, экономической и политической сферах. Следующим этапом на пути к союзу был договор об образовании сообщества Беларуси и России от 02 апреля 1996 г. Дальнейший этап двухстороннего взаимодействия был закреплен договором от 02 апреля 1997 г. о союзе Республики Беларусь и Российской Федерации [3]. С тех пор 2 апреля отмечается как День единения белорусского и российского народов. Заключительный этап этого интеграционного периода – подписание договора о создании союзного государства от 08 декабря 1999 г., в соответствии с которым Беларусь и Россия создают единое государство, которое знаменует собой новый этап в процессе единения народов двух стран в демократическое и правовое государство [4]. После ратификации Договора парламентами двух стран 26 января 2000 г., он вступил в силу.

По данным исследования, проведенным Фондом общественного мнения в 1999 г., Белоруссия занимает особое место в системе внешнеполитических ориентаций россиян: 42 % россиян назвали Беларусь союзником и партнером России (Украина 15 %, Казахстан 8%). Позднее, в 2000 г. по данным исследования ВЦИОМ 80 % россиян выступили за поддержку сближения России и Беларуси [5].

Россию и Беларусь сегодня продолжают связывать множество общих ценностей, в т. ч. общая история, территориальная близость, лингвистическое сходство, традиции, ментальность и пр. факторы. По данным опроса, проведенного ВЦИОМ 22 мая 2014 г., две трети россиян считает белорусов братским народом, при этом каждый пятый

опрошенный свидетельствует о близком происхождении «братских» народов, почти половина ощущает с белорусами близость в отношении культуры [6].

Чуть ранее, в сентябре-октябре 2013 г., в рамках Проекта «Социально-политическая ситуация и повседневная жизнь людей в России и Беларуси в контексте становления Союзного государства», социологический опрос населения Орловской и Витебской областей провел научно-образовательный центр «Теоретическая и прикладная социология» ФГБОУ ВПО «Госуниверситет-УНПК. Исследование осуществлялось методом индивидуального анкетирования. Всего с каждой стороны в нем приняли участие по 900 респондентов [7].

В ходе анализа полученных данных было выявлено, что более трети россиян в качестве союзников хотят видеть Беларусь, Казахстан, Молдову и Украину, чуть меньший процент (31 %) ориентируются на Евросоюз (рисунок 1). Таким образом, белорусское направление в российской внешней политике занимает привлекательное для россиян место.

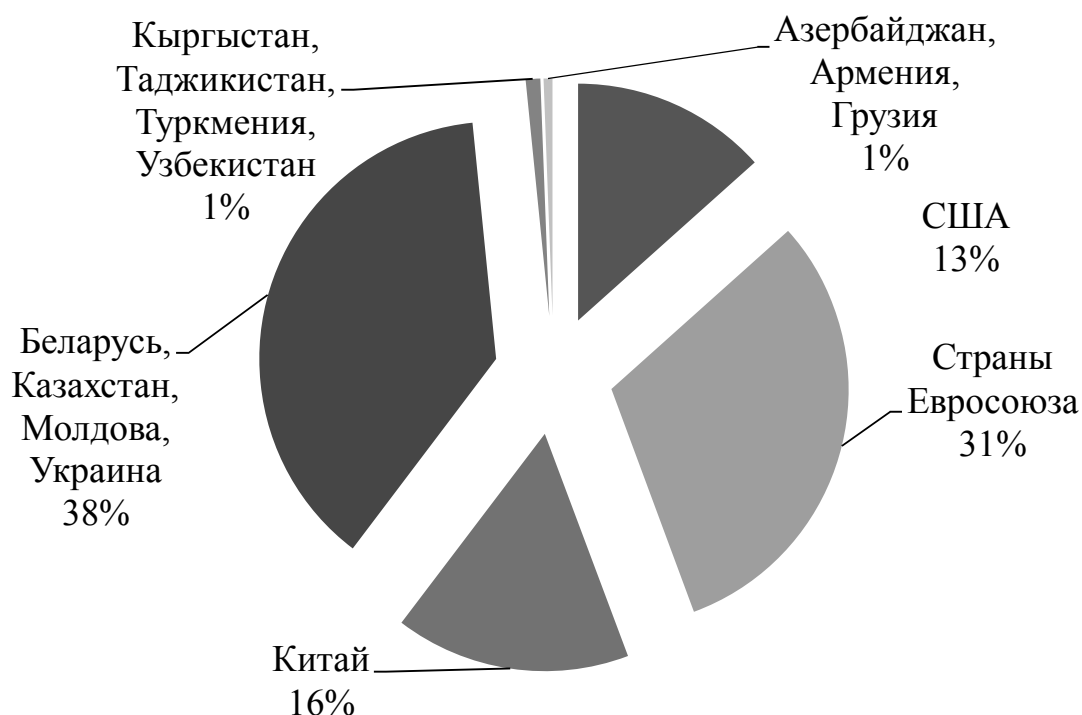


Рисунок 1 – Ответы на вопрос: «Союз с какими странами наиболее важен для сегодняшней России?», %

Подобная тенденция наблюдалась и в опросе, проведенном ВЦИОМ, в июле 2011 г.: в качестве союзника выбирают Беларусь 35 %, Украину – 33 %, Казахстан – 27 % [8].

На вопрос «Поддерживаете ли Вы дальнейшее развитие Союзного государства России и Беларуси?» половина респондентов (55,6%) ответили положительно, пятая часть (21,1 %) в принципе поддерживает, но не в его нынешнем виде, и только 3,3 % ответили отрицательно.

Интересен и тот факт, что респонденты вне зависимости от того, кем они ощущают себя в первую очередь (славянином, советским человеком или европейцем) в качестве союзника для России преимущественно предпочли Беларусь, Казахстан, Молдову, Украину.

Охотнее всего союз с Беларусью, Казахстаном, Молдовой, Украиной поддерживают люди старше 40 лет, молодежь до 20 лет отмечает важность союза с США, людям в возрастных группах 20-24 года и 30-39 лет кажется предпочтительнее союз с Европой, в 25-29 лет больше заинтересованы в контактах с Китаем. Такой выбор старшего поколения во многом связан с разделением единого восточнославянского государства с общим этническим и культурным пространством, которое базируется на воспоминаниях о годах совместного существования. Респонденты до 40 лет в силу воспитания уже в эпоху существования разделенных стран в качестве союзников для России выбирают в первую очередь Европу, США и Китай.

Интеграция России и Беларуси в Союзное государство в соответствии с подписанным договором 08.12.1999 г. преследовала следующие цели:

- создание единого экономического пространства;
- согласованная внешняя политика и политика в оборонной сфере;
- формирование единой правовой системы;
- единого бюджета и валюты [4].

По результатам опроса, проведенном в декабре 1999 г. Фондом общественного мнения, выяснилась низкая осведомленность россиян о содержании подписанного договора о создании Союзного государства, в том числе о целях его создания [5].

По данным ВЦИОМ в 2009 г. 57% опрошенных россиян не знают, для чего создается Союзное государство Беларуси и России. При этом

19% граждан России считают, что главная цель создания Союзного государства – укрепление и процветание двух государств. Вторая по популярности точка зрения – восстановление исторического единства народов (13%). Среди прочих мотивов, указанных россиянами – развитие экономики, бизнеса (7%), усиление военной мощи (4%), поддержка Беларуси и совместное противостояние Западу (по 2%) [9].

В проведенном нами исследовании был задан вопрос о целях, ради каких имеет смысл дальнейшее развитие Союзного государства России и Беларуси. Как видно из рисунка 2, для большинства опрошенных россиян (46,2 %) главной целью развития Союзного государства России и Беларуси является объединение ресурсов стран в целях создания высокоразвитой современной экономики. Поддерживают эту точку зрения в основном, респонденты до 20 лет и старше 40 лет, остальные выбирают использование опыта друг друга для решения проблем, повышения качества жизни населения.



Рисунок 2 - Ответы на вопрос: «Ради каких основных целей имеет смысл дальнейшее развитие союзного государства России и Беларуси?», %

Исследование социологических центров города Орла

Создание союзного государства предполагает свое политическое устройство, экономическую систему и идеологию. По результатам опроса выяснилось, что большинство населения Орловской области придерживаются следующей точки зрения: политическое устройство может частично отличаться (так считает 38 % опрошенных), экономическая система и идеология должна быть общей (37,9 и 42,8 % соответственно) (таблица 1).

Таблица 1 – Ответы на вопрос: «Насколько общими в России и Беларуси должны быть в Союзном государстве...?», %

	должны быть общими	могут частично отличаться	должны оставаться такими, как сегодня	затрудняюсь ответить
Политическое устройство	34,0	38,0	5,6	22,4
Экономическая система	37,9	32,2	6,4	23,4
Идеология	42,8	24,4	7,0	25,0

О возможном частичном отличие в политическом устройстве двух стран говорит почти половина молодежи до 25 лет и около трети всех остальных возрастных групп, при этом респонденты старшего возраста склонны к общему политическому устройству, экономической системе и общей идеологии. С одинаковой экономической системой согласна треть всех опрошенных до 60 лет и половина из группы старше 60 лет. Общую идеологию хотели видеть почти 40 % каждой возрастной группы.

Согласно договору о создании Союзного государства [4] были сформированы и действуют союзные органы власти – Высший Государственный Совет, Совет Министров, Постоянный Комитет Союзного государства и Парламентское Собрание Союза Беларуси и России. Высший Государственный Совет является высшим органом Со-

юзного государства России и Беларуси, в который входят главы государств, главы правительств, руководители палат парламентов.

Совет министров Союзного государства России и Беларуси состоит из глав правительств, министров иностранных дел, экономики и финансов, руководители функциональных органов Союзного государства, Государственный секретарь Союзного государства, который является заместителем председателя Совет министров Союзного государства.

Постоянный Комитет Союзного государства России и Беларуси организует разработку предложений по стратегии развития Союзного государства, предварительно рассматривает программы, проекты и планы мероприятий Союзного государства, готовит предложения по изменению союзного законодательства и вносит проекты повесток заседаний и рабочих планов деятельности Высшего Государственного Совета и Совета Министров. Руководит работой Постоянного Комитета Государственный секретарь Союзного государства.

Парламентское Собрание Союза России и Беларуси состоит из 36 представителей Национального Собрания Республики Беларусь и 36 представителей Федерального Собрания Российской Федерации. Представители от каждого парламента делегируются в Парламентское Собрание Союза России и Беларуси решением национальных парламентов [10].

В 2001 г., по данным Фонда общественного мнения, население достаточно осторожно относилось к этим инициативам: за общий парламент высказались 37 % респондентов, за общее Правительство – 42 % [5].

Анализ данных, полученных в ходе проведенного исследования, показал, что только 39 % опрошенных знают о существовании Правительства, парламента и Высшего совета Союзного государства России и Беларуси (рисунок 3). Такой информацией обладают респонденты в возрасте 20-30 лет и старше 60 лет. Это можно объяснить тем, что у пенсионеров есть достаточно времени следить за новостями из различных источников, а молодежь активна и стремится к получению различной информации, в том числе и по вопросам Союзного государства.

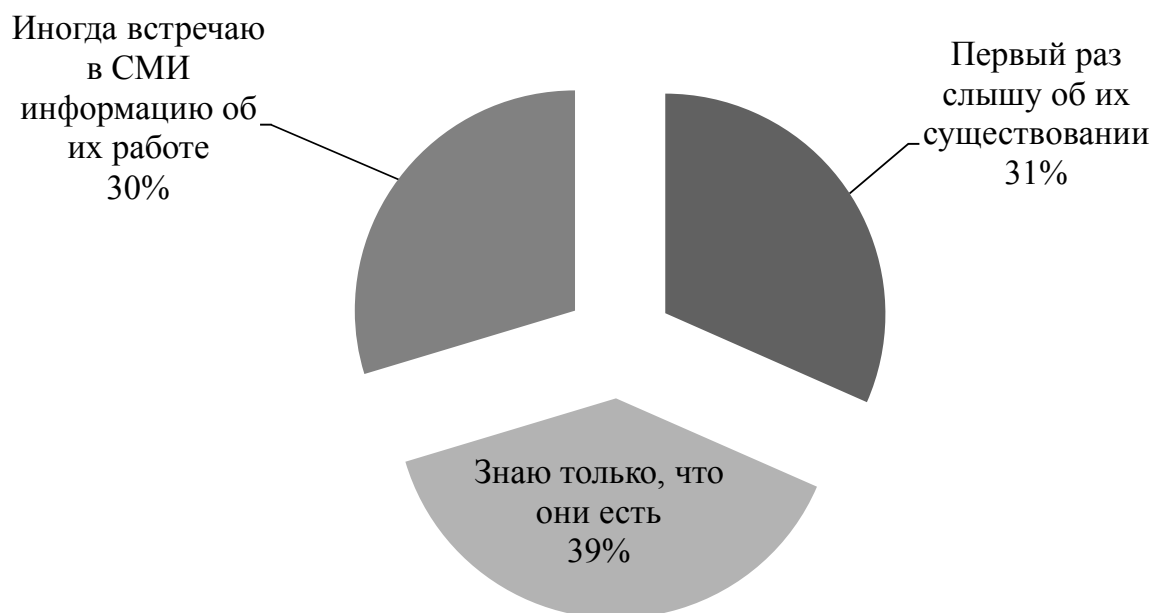


Рисунок 3 – Ответы респондентов на вопрос: «Что Вам известно о деятельности высших органов Союзного государства России и Беларуси: Правительства, Парламента, Высшего совета?», %

Союзное государство России и Беларуси предполагает взаимное сотрудничество, в том числе и реализацию совместных проектов в организациях и на предприятиях двух стран. В рамках Союзного государства выполняются совместные программы и проекты в промышленности, энергетике, строительстве, в области инноваций и новых технологий, совместного освоения космоса, развития информационных технологий и др. Более 90% бюджета Союзного государства направляется на выполнение совместных программ и мероприятий [10].

По данным информационно-аналитического портала Союзного государства России и Беларуси в НАН Беларуси обсуждался целый ряд высокотехнологичных программ как фундаментальной, так и прикладной направленности, в том числе в Академии наук поднимались вопросы биотехнологий, нанотехнологий и общих принципов, касающихся разработки и реализации промышленной политики Союзного государства [11].

В 2015-2016 гг. будет сформировано еще 12 программ различных направлений – от космоса, создания совместного спутника дистанционного зондирования Земли, до аграрной проблематики [12]. Кроме

этого Правительство РФ одобрило согласованный с Беларусью проект программы «Технология-СТ», который будет направлен на улучшение характеристик ракетно-космической техники и ее составных частей, создание необходимых материалов и опытных образцов функциональных модулей и блоков систем космических аппаратов, снижение стоимости применения космической информации в различных сферах экономики, сокращение времени разработки ключевых элементов космических средств и количества применяемого оборудования [13].

Несмотря на такое многообразие различных проектов Союзного государства России и Беларуси, анализ данных проведенного исследования показал, что в Орловской области только 1,3 % опрошенных участвуют лично в подобных проектах, а 4,2 % сами не участвуют, но в таком проекте задействовано предприятие, где респондент работает (рисунок 4).

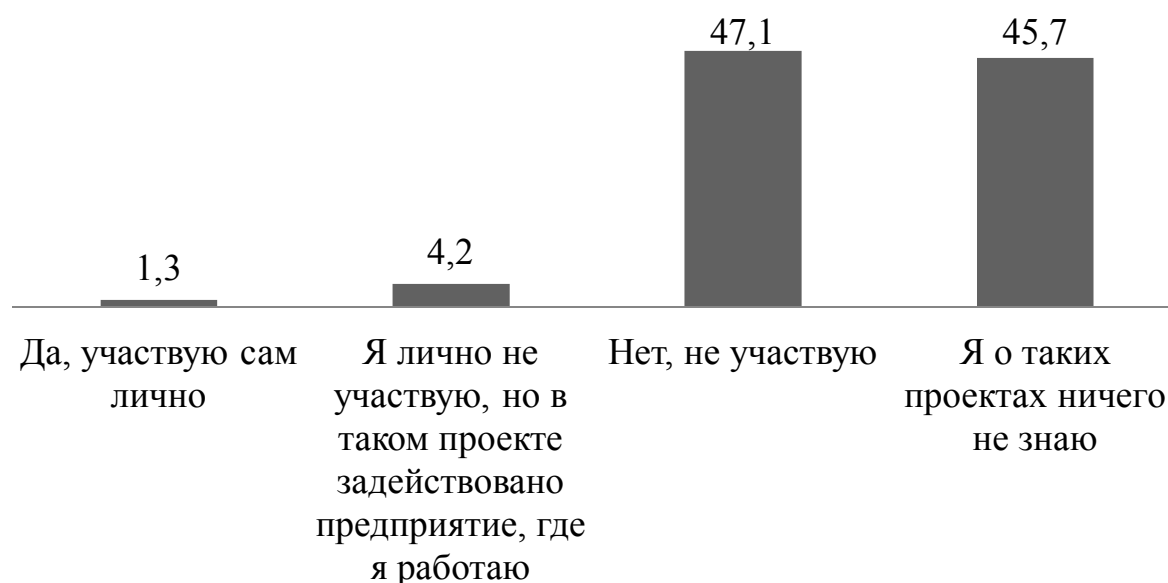


Рисунок 4 – Ответы на вопрос: «Участвуете ли Вы, ваше предприятие в каком-либо из проектов Союзного государства?», %

Получается, что девять из десяти человек не участвуют или даже не знают о таких проектах (рисунок 4). Участвуют в подобных проектах преимущественно лица в возрасте от 30 до 50 лет, ничего не знает о совместных проектах преимущественно молодежь (55 %). Возможно, это связано с тем, что в Орловской области заметно сократилось

количество промышленных предприятий и соответственно число занятого на них населения.

В 1995 г. руководители Казахстана, России и Беларуси подписали первый договор о создании Таможенного союза, который впоследствии трансформировался в ЕврАзЭС [14]. Таможенный кодекс 6 июля 2010 г. вступил в силу на всей территории Таможенного союза. В связи с этим, возрос интерес белорусских производителей товаров и услуг к экспорту на территорию Российской Федерации.

Данные опроса Фонда общественного мнения, проведенного в конце января 2011 г., выявили достаточно высокие позиции белорусских товаров в рейтинге предпочтений россиян. Высокий спрос на товары белорусского происхождения касается, в первую очередь, продуктов питания. Среди россиян сильно убеждение, что выпущенная в Беларуси продукция по умолчанию является более качественной и более натуральной, чем продукция производителей других стран. Российский рынок – основной для белорусских производителей мясной и молочной продукции. Фактически весь белорусский экспорт мяса (99%) приходится именно на Россию. Чуть меньший процентный показатель (91%) у молочного экспорта.

Как видно из таблицы 2, результаты проведенного исследования подтверждают популярность белорусских товаров и продуктов. Так, двум третьим опрошенных доводилось покупать белорусские товары и продукты, почти каждого пятого такая возможность привлекает и только для 11,8% респондентов она не представляет интереса.

Что касается возможности получить образование в Беларуси, то три четверти орловчан ею не заинтересовались, хотя у почти пятой части опрошенных она все же вызвала интерес. Лечение в Беларуси привлекло внимание более 40 % респондентов. Выставки, концерты с участие белорусов посещали 14,1% опрошенных, и почти половина респондентов проявляют к ним интерес. Также орловчане интересуются туризмом в Беларуси (преимущественно респонденты до 40 лет), но отдыхал и путешествовал по Беларуси пока только каждый десятый. Покупка недвижимости в Беларуси интересует немногих жителей российской провинции, хотя есть и такой интерес .

Таблица 2 – Ответы на вопрос: «Каким образом сказывается интеграция России и Беларуси на Вашей повседневной жизни?», %

	Это было	Это мне интересно	Этого мне не надо
Покупка белорусских товаров и продуктов	67,7	18,8	11,8
Получение образования в Беларуси	2,2	19,6	75,3
Лечение в Беларуси	5,9	40,9	50,3
Выставки, концерты и т.п. с участием белорусов	14,1	48,3	34,7
Туризм, отдых, путешествия по Беларуси	11,7	59,4	26,6
Работа, деловые отношения, бизнес с белорусами	7,2	40,7	49,5
Покупка недвижимости в Беларуси	4,6	20,2	71,9

В работе, деловых отношениях и бизнесе с белорусами заинтересованы более 40% опрошенных жителей Орловской области. Но на момент опроса вести совместную деятельность доводилось только 7% респондентов.

Напрашивается вывод о том, что реальные связи российского и белорусского населения существуют по всем направлениям, хотя и не носят массового характера. При этом россияне проявляют интерес к различным аспектам отношений с соседями, что является свидетельством большого потенциала их развития.

Президентом России 6 августа 2014 г. указом «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» введен запрет на ввоз в Россию «отдельных видов» сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, страной происхождения которых является государство, введившее экономические санкции в отношении российских юридических и физических лиц в 2014 году. Это привело к увеличению популярности белорусских товаров и услуг.

Исследование социологических центров города Орла

Приоритетными направлениями дальнейшей интеграции России и Беларуси, по мнению опрошенного населения Орловского региона, являются: экономика (50,1 %), сотрудничество регионов России и Беларуси (33,4 %) и политика (24,2 %) (рисунок 5).

Такие результаты можно объяснить и тем, что Россия – главный торговый партнер Беларуси и поставщик энергоресурсов (нефти, газа). Кроме этого многие белорусские товары предназначены исключительно для российского рынка. Республика Беларусь поставляет в Россию продукцию машиностроения и сельского хозяйства, а белорусская промышленность использует сырье, материалы и комплектующие российских партнеров.

Российская Федерация является крупным потребителем белорусской сельхозтехники, которая обладает прочностью, надежностью и высокими техническими характеристиками. Республика Беларусь в свою очередь активно создает в России торговые дома и дилерские центры по продаже и сервисному обслуживанию этой техники.



Рисунок 5 - Ответы на вопрос: «Какие направления дальнейшей интеграции России и Беларуси являются, на Ваш взгляд, приоритетными?», %

Ведущие позиции во взаимной торговле Республики Беларусь с регионами Российской Федерации занимают Уральский, Центральный, Приволжский и Северо-Западный федеральные округа. Наиболее плодотворно Республика Беларусь взаимодействует с Москвой и Санкт-Петербургом, Тюменской, Московской, Смоленской, Брянской, Нижегородской областями, республиками Башкортостан и Татарстан. Если рассмотреть объем товарооборота Беларуси с Россией в 2013 году, то этот показатель составил 39,72 млрд долларов, в том числе экспорт — 16,83 млрд долларов, импорт — 27,88 млрд долларов. В структуре белорусского экспорта сельскохозяйственное сырье и продовольственные товары составили почти 28%, а в импорте продовольствия России доля Беларуси составила более 11% (в 2012 году — 10%), что свидетельствует об упрочнении позиций Беларуси на продовольственном рынке России [16].

Однако сокращение производства российских товаров наносит российским производителям экономический ущерб, исчисляемый большими суммами. Кроме этого, белорусские производители ряда товаров, например, бытовой химии, табачных изделий, сельхозтехники, выступали за введение ограничений на ввоз более качественной, а нередко и более дешевой продукции их российских конкурентов, что обходится российским производителям в приличную сумму ежегодно [17]. Возможно, поэтому только половина россиян прогнозирует экономическую интеграцию.

В углублении экономической интеграции в большей степени заинтересованы предприятия-экспортеры и производители высокотехнологичных наукоемких отраслей России и Беларуси. Этим обуславливается сотрудничество регионов двух стран.

Стратегической целью развития АПК Беларуси, так же как и АПК России, является обеспечение продовольственной безопасности страны и снижение доли импортных поставок.

В политической сфере подходы России и Беларуси к интеграции расходятся: Беларусь выступает за интеграцию на «равных», а Россия — претендует на ведущую роль в силу большего экономического потенциала. Вместе с тем важно, что Россия и Беларусь имеют идентичные внешнеполитические и стратегические интересы, рассматри-

Исследование социологических центров города Орла

вают друг друга как стратегических союзников, выступают за равноправное международное сотрудничество в Европе и мире. Кроме этого, в рамках построения Союзного государства разрабатываются механизмы интеграции, которые согласуют как экономические, так и политические интересы двух стран, но не исключают серьезных противоречий из-за расхождения интересов участников сотрудничества [16].

Отвечая на вопрос «Какую власть вы хотели бы видеть у руля Союзного государства?», почти две трети (64,2 %) респондентов предпочли власть, работающую на улучшение положения трудящегося большинства людей, защиту их от экономической эксплуатации, социальной и политической дискриминации, криминальных посягательств, произвола государственных структур. Пятая часть (21,8 %) выбрали власть, акцентирующую внимание на поддержке тех групп трудящихся, которые могут обеспечить модернизацию наших стран (изобретателей, рационализаторов, ученых и т.п.), 5,6 % хотели бы такую власть, какая имеет место сегодня в России и 6,2 % - такую, как сегодня в Беларуси.

Дальнейшую интеграцию России и Беларуси большинство из опрошенных россиян видит как Союз равноправных государств (51 %), в котором каждая из стран будет определять развитие тех секторов экономики и социальной сферы Союзного государства, в которых она достигла наивысших результатов (рисунок 6).



Рисунок 6 – Ответы респондентов на вопрос: «В какой форме целесообразна дальнейшая интеграция России и Беларуси?», %

В случае если была бы введена должность Президента Союзного государства России и Беларуси, почти половина опрошенных в 2013 году не проголосовали бы ни за В.В. Путина, ни за А.Г. Лукашенко (рисунок 7). Это говорит либо о нежелании расставаться с лидерами своих государств ради интересов нового объединения, либо о потребности в новом лидере, который бы в своей политике учел интересы двух союзных стран.

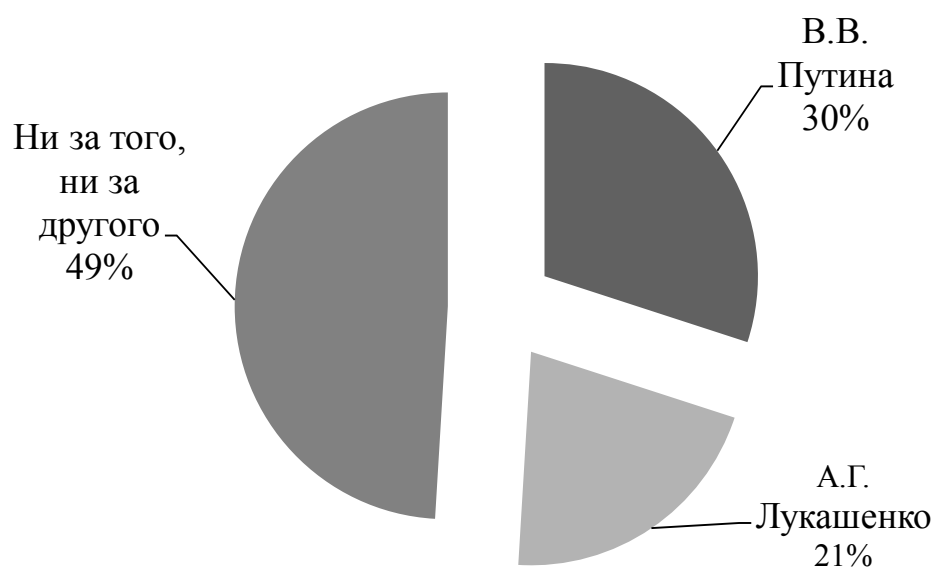


Рисунок 7 – Ответы респондентов на вопрос: «В случае, если была бы введена должность Президента Союзного государства России и Беларуси и его выборы состоялись бы сегодня, за кого бы Вы проголосовали?», %

Если говорить о системе Союзного государства, то треть из опрошенных россиян затруднилась с предпочтением. Почти столько же респондентов выбрали советскую доперестроечную систему или советскую, но в более демократичном варианте. Остальные типы социально-политической системы, предложенные респондентам, не получили массовой поддержки (рисунок 8).

С момента подписания Договора «О создании Союзного государства» прошел ни один год. В настоящее время Республика Беларусь и Российская Федерация последовательно продвигаются по пути интеграции. Двусторонние отношения носят позитивный и динамичный

Исследование социологических центров города Орла

характер. Усилия руководства двух стран направлены на выработку оптимальной модели дальнейшего сотрудничества Беларуси и России в рамках Союзного государства. [17]



Рисунок 8 - Ответы на вопрос: «Какая социально-политическая система, на Ваш взгляд, более всего подходит для Союзного государства?», %

Интеграция российского и белорусского государств является задачей, от решения которой напрямую зависит обеспечение безопасности и сохранение национальной самобытности наших народов. Экономическая, геополитическая и социокультурная взаимовыгодность построения Союзного государства Беларуси и России не вызывает сомнений.

Несмотря на некоторую специфичность взаимоотношений лидеров наших государств, в целом они сейчас довольно стабильны, что благотворно влияет на интеграцию двух стран. Сильная экономическая и историческая связь способствует союзу двух государств [18]. В связи с этим процессы российско-белорусской интеграции требуют нового осмысления и должны носить прогнозно-поисковый характер, при выработке сбалансированной модели поведения, устраивающей

обе стороны. Главной целью должна быть ориентация не на расширение союзного государства, а повышение эффективности его деятельности и превращение в жизнеспособную и привлекательную модель интеграции [19].

Таким образом, проведенное исследование выявило стремление россиян в лице жителей Орловской области к созданию Союзного государства России и Беларуси. Кроме этого наблюдается поддержка населения как в аспектах повседневной жизни, так и в экономическом направлении дальнейшей интеграции двух государств. В связи с этим можно надеяться на то, что у Союзного государства России и Беларуси имеется реальная перспектива успешного развития.

Литература:

1. Возьмитель А.А. Социально-политическая ситуация и повседневная жизнь в России и Беларуси в контексте становления союзного государства: проблемы и подходы / А.А. Возьмитель, В.И. Уварова, М.Н. Яковлева // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия «Гуманитарные и социальные науки». – Орел: изд-во ФГБОУ ВПО «Орловский государственный университет». – 2014. - №1(57). – С. 119-126

2. Никитенко О.С. // Бюллетень региональных социологических исследований. – 2015. - №1(25). – С.

3. Договор о Союзе Беларуси и России от 2.04.1997 г. // Бюллетень международных договоров. 1997. – №9.

4. Договор о создании Союзного государства между Российской Федерацией и Республикой Беларусь от 08.12.1999 г. // Бюллетень международных договоров. 2000. – №3.

5. Общественное мнение о союзе России и Беларуси и выборах в Союзный парламент. Режим доступа: http://www.zircon.ru/upload/iblock/983/02_01_23.pdf.

6. 70% россиян называют белорусов братьями. Режим доступа: <http://www.interfax.by/news/belarus/1156965>.

7. Уварова В.И. Условия и качество жизни в представлениях населения России и Беларуси // Бюллетень региональных социологических исследований. – Орел: Госуниверситет-УНПК, 2014. – № 4(24). – С. 5-22.

8. ВЦИОМ: «В какой стране мы хотим жить?». Пресс-выпуск № 1810. Режим доступа: <http://wciom.ru/index.php?id=459&uid=111840>.

9. ВЦИОМ: Большинство россиян не знает для чего создается Союзное государство. Режим доступа: <http://news.21.by/society/2009/12/09/419439.html>.

10. Государство-призрак? Союзное государство России и Белоруссии – проблемы и перспективы. Режим доступа: <http://rusinform.ru/index.php?newsid=2086>.

11. Реализация союзных программ и проектов (18.03.2015 г.). Режим доступа: <http://www.soyuz.by/news/joint-programs/14858.html>.

12. Реализация союзных программ и проектов (12.03.2015 г.). Режим доступа: <http://www.soyuz.by/news/joint-programs/14693.html>.

13. Реализация союзных программ и проектов (27.02.2015 г.). Режим доступа: <http://www.soyuz.by/news/joint-programs/14181.html>.

14. Договор о таможенном союзе и едином экономическом пространстве от 26 февраля 1999 г.

15. Россиян тянет на белорусское. Режим доступа: http://naviny.by/rubrics/economic/2011/02/15/ic_articles_113_172463.

16. Россия и Беларусь: интеграция продолжается. Режим доступа: <http://polytika.ru/info/11620.html>.

17. Ушкалова Д.И. Диссертация на соискание степени кандидата экономических наук «Проблемы и перспективы экономической интеграции России и Белоруссии»: Москва, 2008 г. – 161 с.

18. Дальнейший совместный путь России и Беларуси. Режим доступа: <http://tehnovar.ru/5809-dalneyshiy-sovmestnyy-put-rossii-i-belorussii.html>

19. В. В. Мельситов, Э. Н. Тужба. Особенности российско-белорусских интеграционных процессов // Социосфера. Материалы научной конференции: Пенза, 2012 г.



Рубрику ведет Н.А. Фролова – кандидат социологических наук, профессор кафедры «Социология, культурология и политология» ФГБОУ ВПО «Государственный университет – УНПК»

УРОВЕНЬ ЭКСТРЕМИЗМА В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ, ПОЗИТИВНЫЕ НРАВСТВЕННЫЕ ЦЕННОСТИ. РЕГИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ОПЫТ

И. А. Конькова - аспирант кафедры «Психологии и философии» Тверского Государственного Технического Университета, e-mail: irina_konkova@bk.ru

Аннотация: Анализ проведенного социологического исследования по изучению феномена экстремизма позволяет сделать выводы о степени сформированности позитивных нравственных ценностей у молодежи Тверской области. Данное исследование является частью исследовательского проекта по измерению динамики и формированию ценностных приоритетов в молодежной среде Тверской области. Целью социологического исследования было: изучение степени сформированности позитивных нравственных ценностей у молодежи (гражданственности, патриотизма), уровня экстремистских настроений в молодежной среде. Задачами послужили: оценка степени сформированности позитивных ценностей у молодежи; выявление степени сформированности позитивных ценностей у молодежи Тверской области; определение наиболее распространенных ценностей среди молодежи в современных условиях; оценка уровня патриотических настроений; оценка уровня экстремистских настроений в молодежной среде.

Ключевые слова: уровень экстремистских настроений, позитивные ценности у молодежи, гражданственность, патриотизм, толерантность, отношение к мигрантам

LEVEL OF EXTREMISM AMONG YOUNG PEOPLE, POSITIVE MORAL VALUES. REGIONAL RESEARCH EXPERIENCE

**I. A. Konkova - the post-graduate student of faculty «Psychologies and philosophies» the Tver State Technical University,
e-mail: irina_konkova@bk.ru**

Annotation: Analysis of the sociological study on the phenomenon of extremism allows to draw conclusions about the degree of development of positive moral values among young people of the Tver region. This study is part of a research project to measure the dynamics, the formation and value priorities among the youth of the Tver region. The purpose of a sociological study was: examine the extent of formation of positive moral values among young people (citizenship, patriotism), the level of extremism among young people. The purposes served as: the assessment of the extent of formation of positive values in young people; determine the degree of formation of positive values among the youth of the Tver region; identification of the most common values among the youth in modern conditions; assessment of the level of patriotism; assessment of the level of extremism among young people.

Keywords: the level of extremism, positive values in young people, citizenship, patriotism, tolerance, attitude towards migrants

В октябре 2014 года в Тверской области с целью выявления экстремистских настроений в молодежной среде было проведено социологическое исследование на тему: «Степень сформированности позитивных нравственных ценностей у молодежи, уровня экстремистских настроений в молодежной среде». Целями социологического исследования были: изучение степени сформированности позитивных нравственных ценностей у молодежи (гражданственности, патриотизма), уровня экстремистских настроений в молодежной среде.

Задачами послужили:

1) Оценка степени сформированности позитивных ценностей у молодежи:

- выявление степени сформированности позитивных ценностей у молодежи Тверской области;

- определение наиболее распространенных ценностей среди молодежи в современных условиях.

2) Оценка уровня патриотических настроений.

3) Оценка уровня экстремистских настроений в молодежной среде.

Юридическое определение экстремизма, которое было взято за основу при проведении исследования, содержится в Федеральном законе №114-ФЗ от 25.07.2002 года «О противодействии экстремистской деятельности». К экстремистской деятельности относится возбуждение социальной, расовой, национальной или религиозной роз-

ни; пропаганда исключительности, превосходства либо неполноценности человека по признаку его социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности или отношения к религии [3].

Объектом исследования явилась молодежь Тверской области в возрасте от 14 до 30 лет. Предметами исследования являлись:

- степень сформированности позитивных нравственных ценностей у молодежи (гражданственности, патриотизма), уровня экстремистских настроений в молодежной среде;
- степень информированности молодежи о существующих молодежных организациях.

Социологическое исследование было проведено с использованием метода анкетирования по месту жительства респондентов. Объем выборочной совокупности составил 600 человек (при ошибке выборки 5 % и доверительной вероятности 0,99).

При расчете объема выборочной совокупности были использованы данные Тверского областного комитета государственной статистики о половозрастной структуре населения Тверской области. Задание по выборке составляло 600 анкет. Опрос был произведен среди молодых людей (возраст от 14 до 30 лет.), постоянно проживающих на территории г. Твери, г. Ржева, Калининского района, Конаковского района, Старицкого района, Рамешковского района. Тип выборки – квотная по полу, возрасту и типу населенного пункта (крупные, средние и малые города Тверской области, поселки сельского типа). Выборочная совокупность пропорционально воспроизводит половозрастную структуру молодежи Тверской области. В выборку включены представители различных социально-профессиональных групп молодежи. Полученные данные были обработаны с использованием программы SPSS 10.0 for Windows. Полевой этап исследования осуществлялся в период с 01 октября по 26 октября 2014 года.

Для определения степени сформированности позитивных ценностей у молодежи был задан вопрос: «Сейчас я зачитаю различные стремления, которые люди реализуют в своей жизни. Оцените, пожалуйста, насколько важны они лично для Вас?». С целью определения степени референтности отдельных групп ценностей для молодежи между выделенными группами были сопоставлены средние величины ответов «очень важно» всех ценностей, входящих в ту или иную

группу. На этом основании группы ценностей проранжированы и расположены по степени убывания значимости для молодых людей.

По результатам опроса в сознании молодежи доминирующее положение занимает группа ценностей, направленных на установление взаимоотношений с ближайшим сообществом, поскольку высшие ценности для подавляющего большинства представителей молодого поколения - иметь семью (81%) и друзей (76%). Не менее значимой ценностью для молодежи являются и теплые отношения с ближайшими родственниками (68%). Распределение ответов по данной группе ценностей характерно для молодежи в целом в Тверской области и не имеет ярко выраженных социально-демографических особенностей.

Вторая по степени важности группа ценностей – стремление заботиться о себе. Позитивным моментом является то, что наиважнейшие ценности в этой группе - здоровье и образование (очень важны для 79% и 56% опрошенных соответственно). Желание «иметь успех у противоположного пола» получило распространение у менее половины молодых людей (считают «очень важным» 47% опрошенных). Установка на личный успех – «быть успешным, первым везде и во всем» - в максимальной степени выражена у 42% опрошенных.

Третьей группой по популярности среди молодежи являются утилитарные ценности и стремление к гедонизму. Иметь собственное жилье очень важно для 76%. Следующей сразу же за жильем ценностью в данной группе для молодого человека от 14 до 30 лет являются отдых и развлечения (64%). Одежда, техника и наличие машины интересуют менее половины представителей молодого поколения (39% и 35% опрошенных соответственно). Среди респондентов старшей возрастной группы (25-30 лет) выше доля тех, кому важно иметь хорошую технику и машину. Четвертая группа ценностей состоит в соблюдении социальных норм. Уважать отечественную историю, культуру, традиции готова половина опрошенных (50%). Стремление соблюдать законы РФ, правопорядок и готовность быть патриотом выразили чуть менее половины молодых людей (по 44%). Наконец, пятое место по степени максимальной важности занимают ценности, характеризующие социальную вовлеченность и гражданскую активность. Приоритетное значение в данной группе для молодежи имеет гуманизм, социальная поддержка, выраженная в желании помогать людям в тяжелой ситуации у подавляющего большинства молодых респондентов (70%).

Инновации в жизни ценны для 42% молодых людей. Трудовая активность как форма социальной вовлеченности является максимальной ценностью для 39% опрошенных. Вовлеченность в политическую жизнь ценны лишь для 17% представителей молодежи. Девиантное поведение (курение, наркотики и пр.) как приоритетная ценность фигурирует в сознании незначительного числа опрошенных (5% молодежи Тверской области).

Далее респондентам был задан вопрос «Что, по Вашему мнению, входит в понятие патриотизм?». Подавляющее большинство молодых людей Тверской области, участвовавших в опросе, обладает позитивным представлением о патриотизме, которое ассоциируется с любовью к Родине (68%), «любовью к своим» (11%) и является естественным чувством гражданина (5%). Скептически настроена лишь незначительная часть молодежи – 5% полагает, что патриотизм теряет свое значение в условиях глобализации, либо воспринимает патриотизм как рычаг управления людьми. Опрос показал, что более половины опрошенных молодых людей считают себя патриотами (62%). Лишь пятая часть молодых людей признают, что не являются патриотами своей страны (19%). Следует отметить, что доля тех, кто на момент опроса не определился с ответом, значительна (19%).

По данным опроса половина молодых респондентов относится к службе в Вооруженных силах страны как к гражданскому долгу (30%) или делу чести (25%), при этом среди молодежи 25-30 лет значительно выше доля тех, кто придерживается подобных точек зрения (43% и 34% соответственно). 16% молодых людей относится к службе смиренно, как к обязанности, которую необходимо выполнить. Отрицательное отношение к службе в Армии высказывает лишь 7% молодых людей и столько же рассматривает службу в Вооруженных силах как важный этап, способствующий дальнейшему устройству на работу.

По результатам исследования проявления возрастного экстремизма носит более яркий характер по сравнению с экстремистскими настроениями антиобщественной направленности. Так, наибольшее число молодых людей, оценивая различные проявления экстремизма, положительно относится к риску как таковому, что лишь свидетельствует об отсутствии страха и наличии стремления к внутренней раскрепощенности (61%). Отношение к риску не имеет четких социально-демографических отличий.

Примерно у половины молодых людей экстремистские настроения проявляются в любви к экстремальным видам спорта (48%). Наиболее характерны они для молодежи в возрасте до 25 лет. Менее трети способны выразить экстремистские настроения в форме самопрезентации - при помощи личных побед, используя внешние данные (27%), что более свойственно молодежи до 25 лет. Лишь 17% молодых людей расположены к критике сложившейся ситуации, действующей власти, авторитетов. Подобные настроения более свойственны молодым людям с высшим образованием.

Незначительная доля опрошенных позитивно относится к алкоголю и наркотикам (9% и 2% соответственно).

Диктаторские черты, характерные для способности человека принудительно изменить окружающий мир, приобретает экстремизм в сознании примерно 20-30% молодежи. К ним относится желание добиваться собственного превосходства над другими (33%), подобные настроения разделяют многие молодые мужчины (42%). Сюда же входят и желание не допускать на свою территорию приезжих, мигрантов (31%), положительное отношение к стремлению установить новый общественный порядок, свои правила игры (29%), наличие на своей территории только своей религии (17%).

Социальный экстремизм – желание принадлежать к отдельным социальным группам – распространены в сознании примерно 31% молодежи. Крайняя форма – симпатия радикально настроенным группировкам свойственна лишь 5% молодежи. Криминальные настроения распространены в сознании примерно 10-20% молодежи. Преобладающее значение имеют желание делать деньги любой ценой (18%). Применение физической силы и терпимость к незаконному бизнесу свойственны лишь 10% молодых людей.

Обратим также внимание на отторгаемые молодежью формы экстремизма. Значительное противодействие выражено в отношении наркотиков (96% опрошенных отнеслись отрицательно), а также к различным формам криминального экстремизма, среди которых наиболее отрицательно воспринимается игра в азартные игры на деньги (59%), незаконный бизнес (58%) и бандитизм отвергают 53%. К экстремистским группировкам негативно относится 44% опрошенных.

Как показало исследование, чуть менее половины опрошенных с опаской относятся к тем, кто приезжает на работу в Россию (45%). Это более свойственно девушкам (53%). У трети молодых людей

присутствие мигрантов не вызывает напряженности (34% опрошенных относятся к ним без опаски). Примечательно, что значительная доля молодежи не смогла охарактеризовать свое отношение к мигрантам (21%).

Возможность столкновений на базе национальных и религиозных различий предполагает половина молодых людей Тверской области (49%). Треть молодежи области оценивает ситуацию как спокойную и склонна думать о невозможности появления конфликтов по вопросам религии или принадлежности к различным национальностям (31%): 10% опрошенных ответили, что невозможны столкновения на подобных почвах и 21% - скорее невозможно.

По результатам перекрестного анализа на основе оценки отношения к мигрантам и ожиданий относительно возможности возникновения конфликта были выделены 4-е группы респондентов:

«крайне тревожные» - с опаской относятся к мигрантам и ожидают возникновения конфликтов,

«ожидающие» - без опаски относятся к мигрантам (в т.ч. затруднившиеся ответить), но ожидают возникновения конфликтов,

«настороженные» - с опаской относятся к мигрантам и не ожидают возникновения конфликтов (в т.ч. затруднившиеся ответить),

«спокойные, безразличные» - без опаски относятся к мигрантам и не ожидают возникновения конфликтов, а так же те, кто не выразил определенно своего мнения одновременно по обоим вопросам. Более трети молодых респондентов спокойно относятся к сложившейся ситуации с мигрантами (37%). В то же время половина молодых людей ожидают появления конфликтов: треть молодых людей настроены крайне тревожно (32% опасаются мигрантов и ожидают столкновений) и пятая часть предполагает появление конфликтов, хотя и не опасается мигрантов (18%).

Далее результаты исследования 2014 года были использованы для сравнительного анализа с данными такого же опроса, проведенного в 2013 году. Целью данного анализа было выявление возможных нарастающих негативных устремлений, экстремистских настроений в молодежной среде. Данные сравнительного анализа (рисунок 1) показали, что среди опрошенной молодежи рейтинг групп ценностей за период проведения двух этапов исследования не изменился.

Исследование социологических центров других регионов

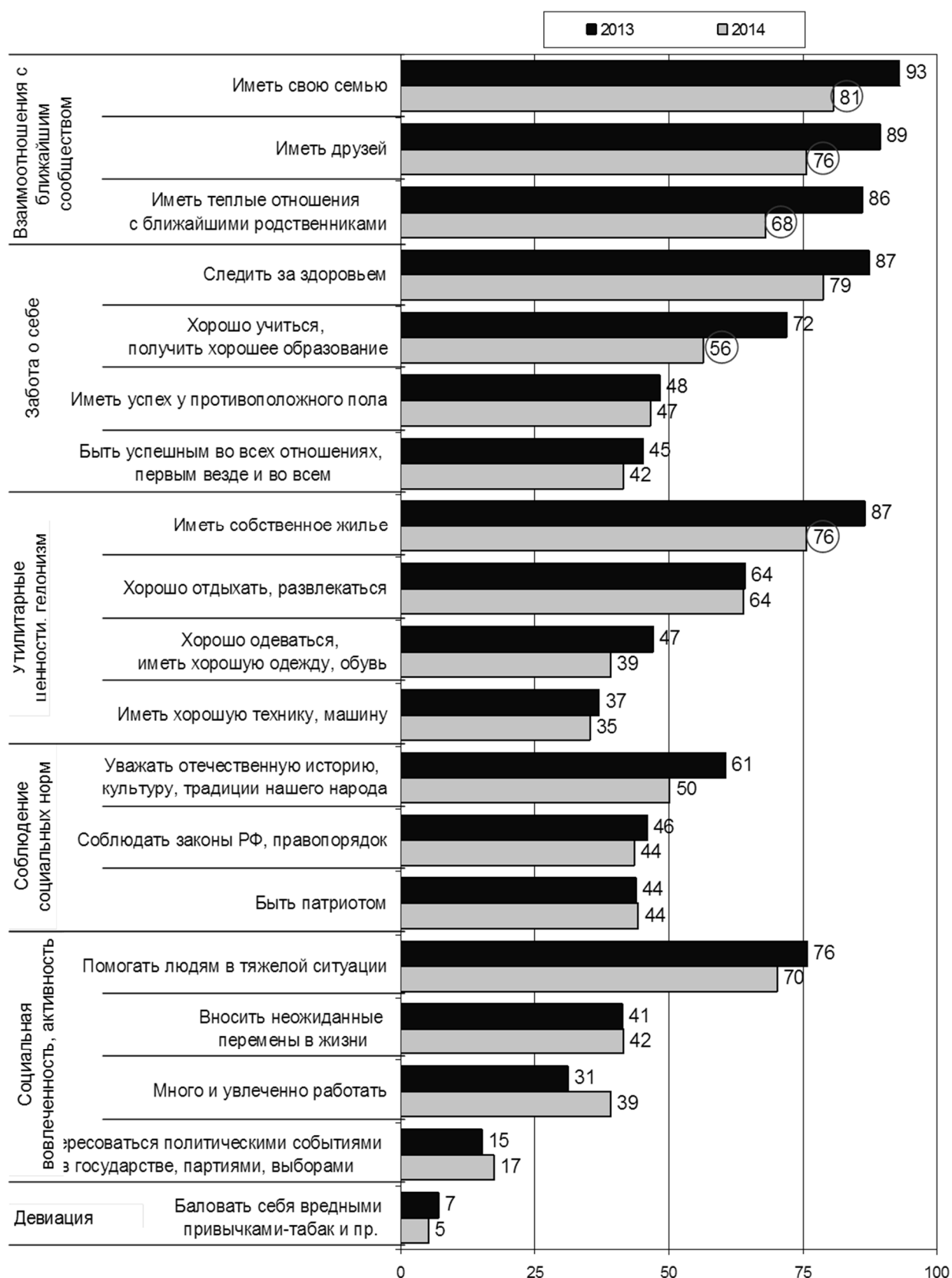


Рисунок 1 – Распределение ответов на вопрос: «Сейчас я зачитаю различные стремления, которые люди реализуют в своей жизни.

Оцените, пожалуйста, насколько важны они лично для Вас?», в % от общего числа ответивших «Очень важно» в 2013/2014 гг.

Однако, степень важности ценностей, составляющих группу «установление взаимоотношений с ближайшим сообществом» (иметь свою семью, иметь друзей, иметь теплые отношения с ближайшими родственниками), значительно снизилась. Среднее значение группы в 2013 году составляло 90%, в 2014 года снизилось до 75%. В группе ценностей «забота о себе» наблюдается снижение значимости отличной учебы и получения хорошего образования (с 72% в 2013 году до 56% в 2014 году). Снизилась и значимость такой ценности как «следить за здоровьем» с 87% в 2013 году до 79% в 2014 году. По данным опроса Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) для молодежи характерно невнимание к собственному здоровью, так ответили 56% респондентов [1]. Что соотносится с данными наших опросов.

Отрицательную тенденцию следует отметить и в отношении утилитарных ценностей, особенно такой ценности как иметь собственное жилье (с 87% в 2013 году снизилась до 72% в 2014 году). Также снизилась значимость такой ценности как хорошо одеваться, иметь хорошую одежду, обувь (с 47% в 2013 году до 39% в 2014 году). Связать такое снижение интереса к утилитарным ценностям можно с общим снижением материального благосостояния россиян.

Сегодня констатируют ухудшение своего материального положения 45% россиян, при том что в конце 2014 года такой ответ давали 32%. Повышения уровня благосостояния в ближайший год ждут только 11% опрошенных, 29% уверены, что ситуация ухудшится, 33% дать прогноз затрудняются [4].

Материальное положение в последний месяц стало устраивать заметно меньше – соответствующий показатель с января потерял 7 пунктов, остановившись на отметке 64 п., что также ниже прошлогодних результатов (73 п. в феврале 2014 г., 66 п. в феврале 2013 г.) [2].

Девиантное поведение (курение, наркотики и пр.) как приоритетная ценность фигурирует в сознании незначительного числа опрошенной молодежи Тверской области (7% в 2013 году и 5% в 2014 году). Не выявлено существенных различий по уровню ценности среди молодежи в группах «соблюдение социальных норм» и «социальная вовлеченность, активность», но при этом увеличилось количество респондентов, выбирающих вариант ответа «много и увлеченно рабо-

Исследование социологических центров других регионов

тать» в последней группе ценностей с 31% в 2013 году до 39% в 2014 году.

С целью отследить изменения в патриотических настроениях молодежи респондентам в 2013 и 2014 годах были заданы три вопроса: «Вы считаете себя патриотом?», «Что, по Вашему мнению, входит в понятие патриотизм?», «Как Вы относитесь к службе в рядах Вооруженных сил?». При ответе на первый вопрос видны изменения по сравнению с 2013 годом (рисунок 2). Доля патриотично настроенных молодых людей постепенно увеличивается: с 56% в 2013 году до 62% в 2014 году. Примечательно, что доля тех, кто не является патриотом страны, снизилась за последний год (с 27% опрошенных в 2013 году до 19% в 2014). Эту тенденцию можно отнести к общему росту патриотических настроений в нашем обществе.

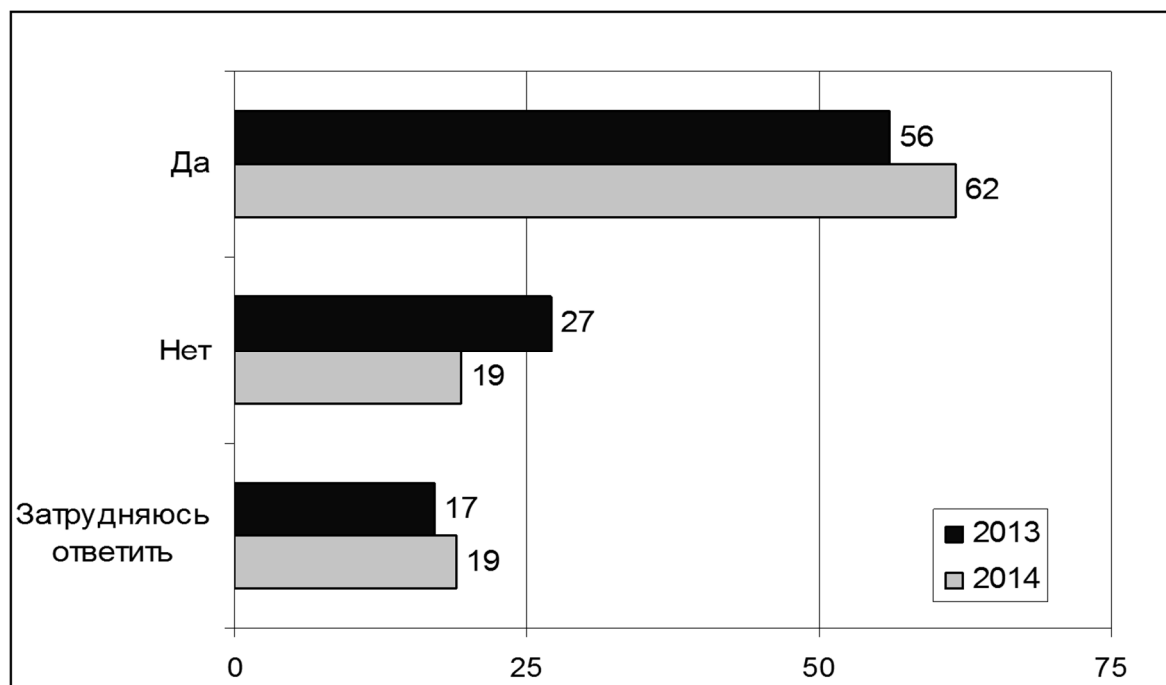


Рисунок 2 – Распределение ответов на вопрос: «Вы считаете себя патриотом?», в % от общего числа опрошенных 2013/2014 гг.

По сравнению с 2013 годом представления молодых людей о патриотизме не изменилось (рисунок 3) и сохраняет позитивные ассоциации с любовью к Родине (отметили 63% молодых людей в 2013 году и 68% - в 2014 году) и «любовью к своим» (11% и 12% соответственно). Доля скептически настроенной молодежи остается незначительной.

При выявлении изменений в уровне экстремистских настроений выяснилось, что рейтинг экстремистских настроений среди молодежи в течение последнего года не изменился (рисунок 4).



Рисунок 3 – Распределение ответов на вопрос: «Что, по Вашему мнению, входит в понятие патриотизм?», в % от общего числа опрошенных 2013/2014 гг.

Для молодых людей возрастной экстремизм сохраняет лидирующее положение. Однако, склонность к риску в целом снизилась: рисковать склонны 61% молодых людей в 2014 году в то время, как в 2013 году их доля значительно выше – 74%. Занятия экстремальными видами спорта положительно оценивает менее половины опрошенных в 2014 году против 58% респондентов в 2013 году. Также из рисунка 4 видно, что значительно снизился уровень диктаторского экстремизма: в 2013 году 50% опрошенных оценивали положительно вариант ответа «Не допускать на свою территорию приезжих, мигрантов»; в 2014 году такой ответ положительно оценивают лишь 31% опрошенных. Вариант ответа «Установить новый общественный порядок» положительно оценивали 41% опрошенных в 2013 году, тогда как в 2014 году лишь 29% респондентов. Это можно расценивать как снижение уровня диктаторского экстремизма в молодежной среде.

Исследование социологических центров других регионов

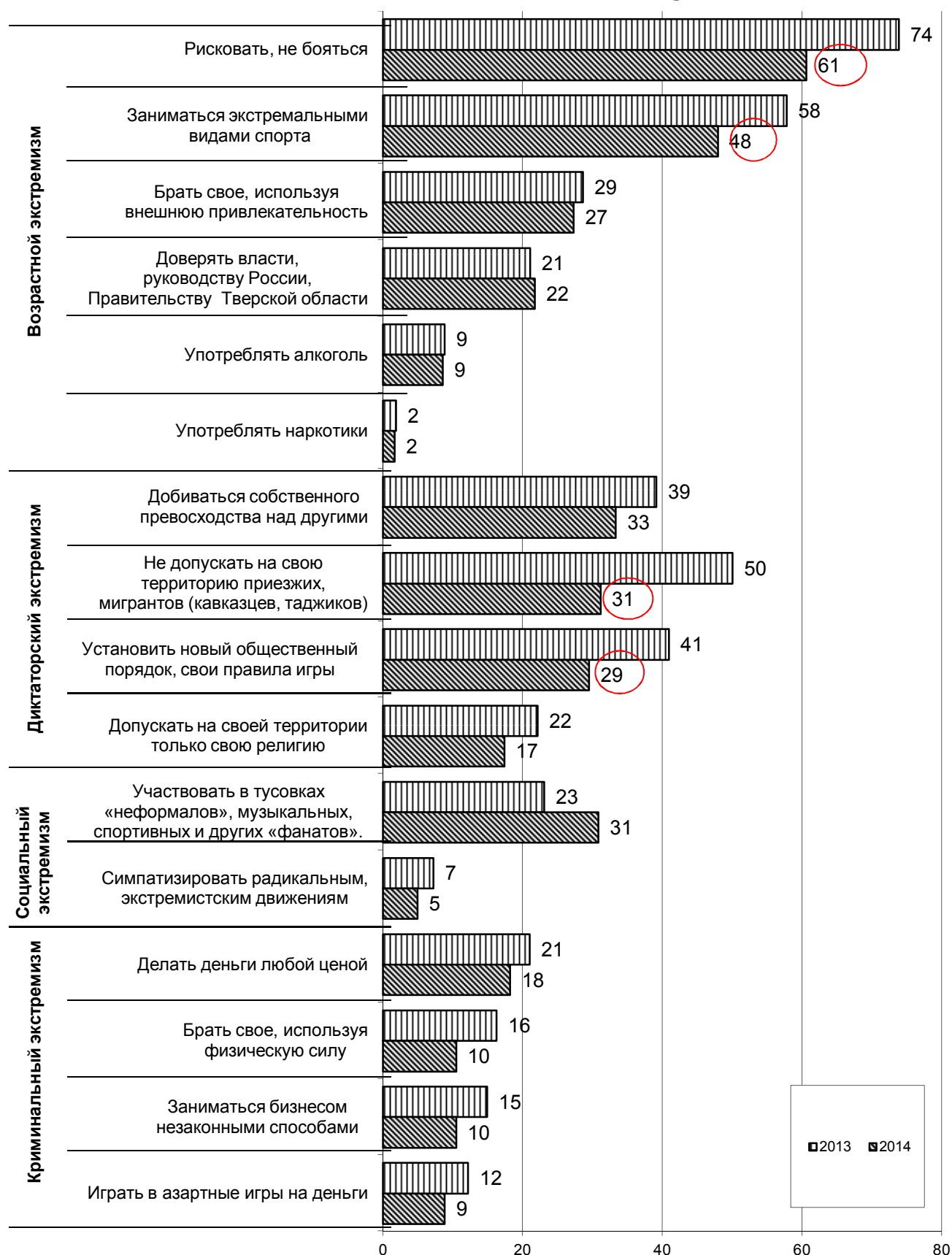


Рисунок 4 – Распределение ответов на вопрос: «Сейчас я зачитаю различные проявления жизни людей. Оцените, пожалуйста, как Вы к ним относитесь, «положительно», «равнодушно» или «отрицательно»?», в % от общего числа опрошенных 2013/2014 гг.

По результатам 2014 года наблюдается снижение уровня напряженности в отношении мигрантов – с опаской к ним относятся значительно меньше молодых людей в 2014 году - 45%, по сравнению с 2013 годом - 58% (рисунок 5). Можно сказать, что это также является общей тенденцией нашего общества в данный момент. По сравнению с 2013 годом выросло число считающих, что не следует ограничивать приток иностранных работников [5].

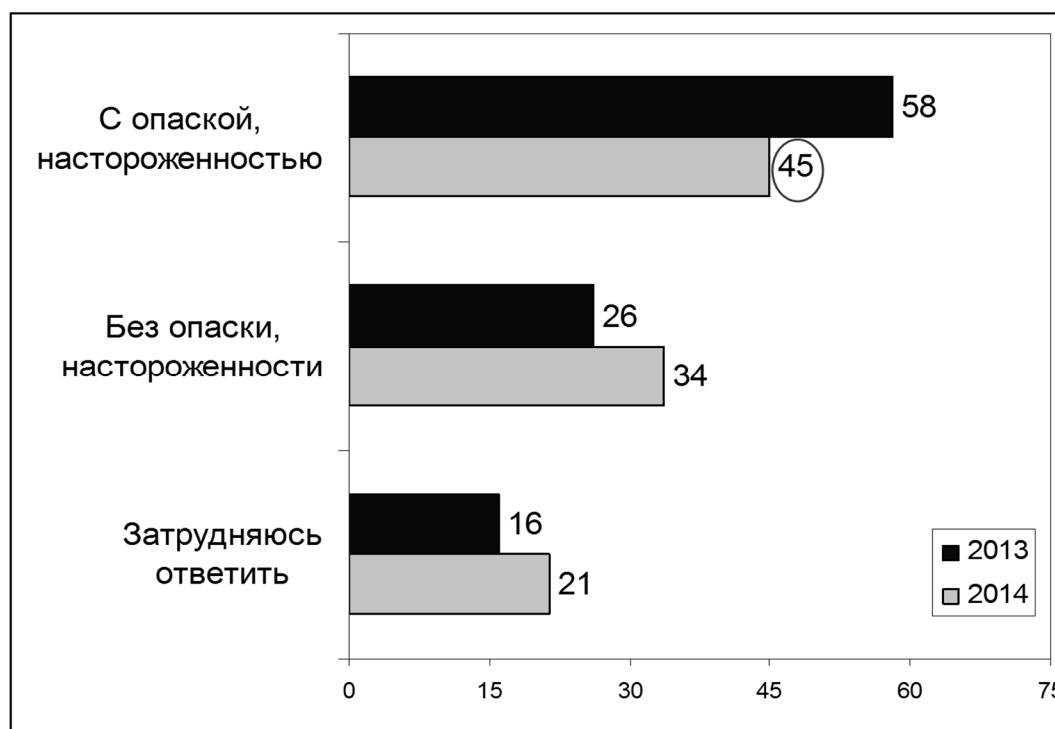


Рисунок 5 – Распределение ответов на вопрос: «Людей, которые приезжают на работу в Россию из других государств обычно называют мигрантами. Как Вы относитесь к ним?», в % от общего числа опрошенных 2013/2014 гг.

За истекший период наблюдается значительное снижение доли молодых людей, уверенных в возможности возникновения конфликтов на религиозной и национальной почве (с 70% опрошенных в 2013 году до 49% в 2014). Напротив, доля молодежи, уверенной в стабильности социальной ситуации, значительно возросла (с 22% до 31% соответственно). Это проиллюстрировано рисунком 6.

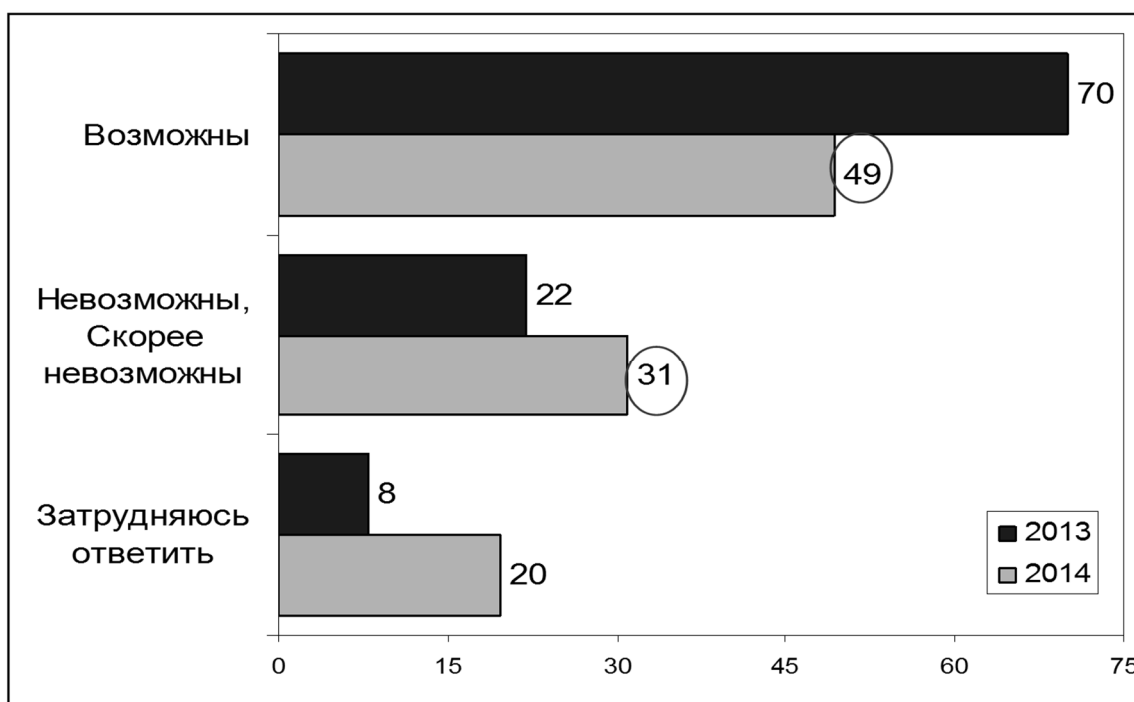


Рисунок 6 – Распределение ответов на вопрос: «Как Вам кажется, возможны ли столкновения на национальной или религиозной почве в Вашем населенном пункте?», в % от общего числа опрошенных 2013/2014 гг.

В заключение можно сказать, что результаты двух проведенных в 2013 и 2014 годах исследований свидетельствуют о следующем. Уровень сформированности позитивных ценностей свидетельствует в пользу социального здоровья и ориентации тверской молодежи на социальные нормы. В системе ценностей современной молодежи Тверской области продолжает лидировать группа ценностей в области взаимоотношений с ближайшим сообществом (иметь семью, друзей, хорошие отношения с родственниками), однако в группе в течение года наблюдается снижение важности каждой ценности в отдельности. Далее в порядке убывания значимости стоят группы ценностей, связанных с заботой о себе, ценности утилитарного характера и связанные с соблюдением социальных норм. Наконец, наименьшую значимость приобретают ценности, касающиеся общественной активности. Ценности девиантного поведения распространены среди незначительной части молодежи.

Рейтинг экстремистских настроений среди молодежи в течение последнего года не изменился. Экстремистские настроения среди молодежи в целом лишены антиобщественной направленности и находятся на среднем уровне. Среди молодых людей возрастной экстремизм сохраняет лидирующее положение, однако, склонность к

риск в целом постепенно снижается. Диктаторский экстремизм (желание изменить мир и противостоять «пришлым») терял своих сторонников в течение года и снизился до уровня 20-30% против 40% молодежи в предыдущем году. Социальный экстремизм (остракизм отдельных социальных групп) характерен для 30% молодежи, крайняя форма его – экстремистские движения – находит незначительную долю сторонников. Наконец, криминальный экстремизм охватывает около пятой части, но вызывает отторжение у большинства (всего от половины до 2/3 молодого поколения).

Уровень напряженности в обществе в отношении к приезжим и оценки возможности возникновения конфликтов на национальной и религиозной почве оценивается как средний. В течение года наблюдалось снижение уровня напряженности в отношении мигрантов, на момент опроса лишь треть молодых людей были крайне тревожно настроены по отношению к сложившейся ситуации (настороженно относятся к мигрантам и одновременно ожидают возникновения конфликтов).

В сознании современной молодежи Тверской области патриотизм продолжает ассоциироваться с традиционными ценностями: любовь к Родине, своим, как естественное чувство, присущее каждому гражданину. Доля молодых людей, относящих себя к группе патриотов, постепенно растет, что можно связать с общими тенденциями в российском обществе.

Службу в Вооруженных силах страны, как и ранее, более трети воспринимает как исполнение гражданского долга или дело чести. Отрицательное отношение к службе в Армии высказывает незначительная доля молодых людей.

Стоит отметить, что данные опросов можно сопоставить с данными двух крупнейших исследовательских центров РФ - Фонда «Общественное мнение» и Всероссийского центра изучения общественного мнения. Данные наших опросов выявили, что в группе ценностей «забота о себе» наблюдается снижение значимости отличной учебы и получения хорошего образования. Снизилась и значимость такой ценности как «следить за здоровьем». Данные наших опросов соотносятся с данными Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), согласно которым для молодежи характерно невнимание к собственному здоровью.

Также существует отрицательная тенденция и в отношении утилитарных ценностей, особенно такой ценности как иметь собственное жилье. Снизилась значимость такой ценности, как хорошо одеваться, иметь хорошую одежду, обувь. Связать такое снижение интереса к утилитарным ценностям можно с общим снижением материального благосостояния россиян, которое констатируют респонденты при опросах двух крупнейших исследовательских центров.

Литература:

1. Всероссийский центр исследования общественного мнения. Пресс-выпуск № 2614. Российская молодежь: какой она представляется самой себе - и какой ее видит старшее поколение. – 2014. – 27 июня. Режим доступа: <http://wciom.ru/index.php?id=236&uid=114879>.

2. Всероссийский центр исследования общественного мнения. Пресс-выпуск №2785. Социальное самочувствие россиян: привыкаем к кризису? – 2015. – 2 марта. Режим доступа: <http://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115167>.

3. Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности»: Федер. закон от 25.06.2002 № 114-ФЗ (в ред. Федеральных законов от 27.07.2006 № 148-ФЗ, от 27.07.2006 № 153-ФЗ) // Российская газета. – 2002. – 30 июля.

4. Фонд «Общественное мнение» Экономика. Материальное положение россиян: мониторинг. – 2015. – 22 января. Режим доступа: <http://fom.ru/Ekonomika/11920>.

5. Фонд «Общественное мнение» Настроения. Об отношении к мигрантам – внутренним и внешним. – 2015. – 24 июня. Режим доступа: <http://fom.ru/Nastroeniya/11566>.



**Рубрику ведет Т.П. Устинова - руководи-
тель Территориального органа Федераль-
ной службы государственной статистики
по Орловской области**

РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА ОРЛОВЩИНЕ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

**Т.П. Устинова, руководитель Территориального органа Фе-
деральной службы государственной статистики по Орлов-
ской области, e-mail: ustinovatp@orel.gks.ru**

Аннотация: Статья посвящена одному из динамично развивающихся видов экономической деятельности – розничной торговле, изменениям каналов продаж товаров населению и структуры оборота розничной торговли.

Ключевые слова: оборот розничной торговли, структура оборота, торгующие организации, индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность вне рынка.

DEVELOPMENT OF RETAIL TRADE IN ORYOL REGION: MODERN LINES

**T.P. Ustinova, the head of the Territorial body of Federal ser-
vice of the state statistics on the Oryol region,
e-mail: ustinovatp@orel.gks.ru**

Annotation: The article is devoted to one of dynamically developing kinds of economic activities - retail trade, changes of channels of goods sales to the population and structure of a turn of retail trade.

Keywords: turn of retail trade, structure of turn, trading organizations, individual businessmen who are carrying out activity outside of the market.

Сфера розничной торговли сегодня – один из наиболее динамично развивающихся секторов российской экономики. Не является исключением из общероссийского тренда и Орловская область. В настоящее время организациями розничной торговли и индивидуальными предпринимателями, относящимися к данному виду экономической деятельности, производится более 7 % валового регионального продукта (ВРП) и формируется 10,6 % доходов консолидированного бюджета (по данным УФНС по Орловской области за 2014 год). По доле в ВРП розничная торговля занимает пятую позицию после таких видов экономической деятельности, как: обрабатывающие производства (18,3 % в 2013 г.), сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство (13,9 %), транспорт и связь (13,4 %) и государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование (8,7 %).

По состоянию на 1 января 2015 года на территории области зарегистрировано 1309 юридических лиц и 9910 индивидуальных предпринимателей, заявивших при регистрации основным видом своей деятельности розничную торговлю (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами). Данный вид экономической деятельности является преобладающим у индивидуальных предпринимателей. Ему отдали предпочтение 52 % физических лиц, занимающихся хозяйственной деятельностью без образования юридического лица. Среди предприятий и организаций к сфере розничной торговли относится каждая тринадцатая фирма.

Следует отметить, что начиная с 2010 года количество индивидуальных предпринимателей в сфере розничной торговли постоянно сокращается, а количество юридических лиц отличается нестабильностью.

Таблица 1 – Изменение числа организаций и индивидуальных предпринимателей с основным видом деятельности «Розничная торговля, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами» (на 1 января; единиц)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Организации	1407	1234	1206	1269	1269	1309
Индивидуальные предприниматели	12456	12245	11609	11383	9932	9910

Тем не менее, за последние три года число организаций розничной торговли увеличилось на 103 единицы. И это, по нашему мнению, явля-

ется одной из основных причин прекращения деятельности индивидуальных предпринимателей. Ввод в действие современных торговых комплексов в областном и районных центрах, приход в регион сетевого ретейла значительно снизили конкурентоспособность индивидуальных торговцев и вынудили часть из них ликвидировать свой бизнес.

С ростом числа организаций розничной торговли увеличилась и численность работников этой сферы деятельности. В 2011 году в розничной торговле было занято 13,2 тыс. человек, в 2012 г. – 13,9 тыс., в 2013 – 14,9 тыс., в 2014 году – 17,0 тыс. человек. Доля работников розничной торговли в общем числе занятых на предприятиях и организациях области возросла с 5,4 % в 2011 году до 7,2 % в 2014 году. При этом мотивация их труда остается невысокой. За 2011-2014 годы среднемесячная заработная плата в целом по экономике выросла номинально на 43,7 %, в розничной торговле на - 39,5 %, составив в минувшем году, соответственно, 20878 и 16300 рублей. В 2011 году уровень оплаты труда занятых в розничной торговле был ниже, чем в среднем по региону на 19,6 %, в 2014 г. – на 21,9 %.

За последние пять лет оборот розничной торговли вырос в физическом объеме на 36,9 %, но темпы его прироста ежегодно снижались. Минимальный уровень прироста зафиксирован в 2014 году – 2,8 %. Оборот торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка, за 2010-2014 годы увеличился на 42,7 %, а продажи товаров на розничных рынках и ярмарках снизились на 7 %.

Таблица 2 – Динамика оборота розничной торговли по каналам реализации

	2010	2011	2012	2013	2014
Оборот розничной торговли, млн. руб.					
Всего	62813,4	73854,8	82138,0	90420,6	100886,5
в том числе:					
оборот торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществлявших деятельность вне рынка	55138,0	65724,1	75700,7	83009,7	92891,6
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	7675,4	8130,7	6437,3	7410,9	7994,9
Из общего объема оборота рознич-					

Социальная статистика

ной торговли, млн. руб.:					
пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	28019,1	33306,2	35986,1	39582,3	43952,3
непродовольственные товары	34794,3	40548,6	46151,9	50838,3	56934,2
Индексы физического объема оборота розничной торговли, в процентах к предыдущему году					
Оборот розничной торговли – всего	110,5	109,0	106,4	103,9	102,8
в том числе:					
оборот торговых организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка	109,8	110,5	110,2	103,5	103,1
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	116,0	98,2	75,7	108,6	99,4
Из общего объема оборота розничной торговли:					
пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	108,1	107,6	102,5	102,0	98,7
непродовольственные товары	112,5	110,2	109,6	105,3	106,0

Более динамично развивалась торговля непродовольственными товарами, реализация которых в розничной сети выросла за анализируемый период на 51,7 %. Прирост продаж пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий был в 2,5 раза ниже. Однако, это незначительно повлияло на товарную структуру розничного оборота. На протяжении 2010-2014 годов доля пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составляла 45-44 процента в общем объеме оборота, а непродовольственной группы товаров, соответственно 55-56 %.

Активное внедрение форм цивилизованной торговли и, как отмечалось ранее, открытие современных торговых центров, ужесточение требований федерального законодательства к розничным рынкам обусловили прекращение деятельности большинства из них и снижение их вклада в формирование оборота розничной торговли.

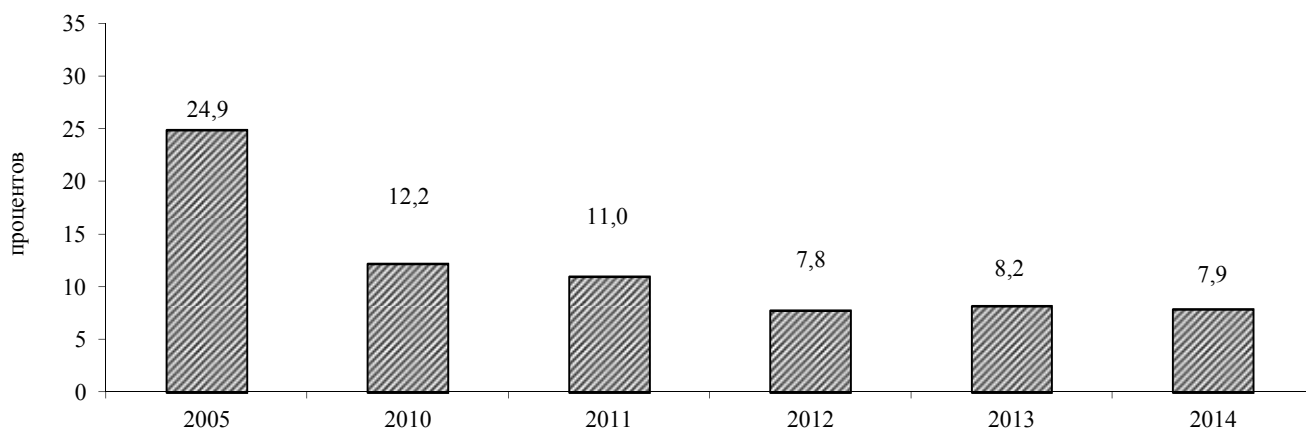


Рисунок 1 – Удельный вес продажи товаров на рынках и ярмарках в обороте розничной торговли (в фактически действовавших ценах)

В настоящее время более 92 процентов оборота розничной торговли обеспечивается торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка.

Изменение структуры оборота розничной торговли по формам собственности в рассматриваемом периоде представлено на рисунке 2.

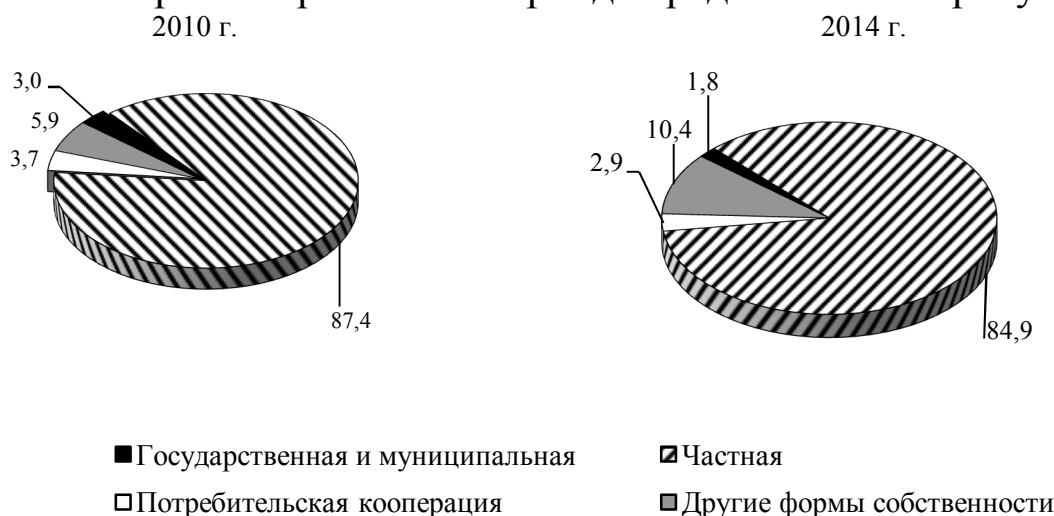


Рисунок 2 – Распределение оборота розничной торговли по формам собственности (в % к итогу)

В 2012 -2014 годах порядка 85 % оборота приходилось на частную форму собственности. При этом следует отметить, что за счет прихода в регион сетевых торговых компаний из других субъектов Федерации доля оборота розничной торговли организаций с иностранным участием возросла с 3% в 2010 году до 7,5 % в 2014 году.

Несмотря на ввод в августе 2014 года экономических санкций со стороны западных стран и эмбарго на ввоз продуктов питания в Рос-

сию, розничный рынок остается насыщенным товарами и продовольственной и непродовольственной групп. Товарные запасы в организациях розничной торговли на конец года составляли в 2010 году 26 дней, в 2011 – 27, в 2012 - 31, в 2013 - 33, в 2014 году – 29 дней.

За последние пять лет оборот розничной торговли в расчете на душу населения вырос номинально в 1,6 раза, составив в 2014 году 129,5 тыс. рублей. По данному показателю область занимала 16 место в Центральном федеральном округе, где в среднем на душу в прошлом году было продано товаров на 231,9 тыс. рублей. Среднероссийский уровень продажи товаров в розничной сети составлял 181,6 тыс. рублей на человека в год.

Литература:

1. Орловская область в цифрах 2010-2014. Официальное издание. Орел: Орелстат – 2015. – С. 166-172.
2. Отдельные показатели социально – экономического развития областей Центрального федерального округа за 2014 год. Орел: Орелстат - 2015. – С.32.

**ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ
«ОРЛОВЩИНА ПРАВОСЛАВНАЯ»**

Российское общество сегодня переживает духовно-нравственный кризис, следствием которого является то, что совокупность ценностных установок, присущих сознанию (и в первую очередь детскому и молодежному) во многом деструктивна и разрушительна с точки зрения развития личности, семьи и государства. Это отмечается многими исследователями, представителями общественности, государственных и церковных органов. Святейший Патриарх Кирилл говорит о том, что: «Проблема личности является одной из самых значимых сегодня, может быть, самой значимой. И не только в России, но и в мире». С ним созвучна позиция президента РФ В.В. Путина, изложенная в его выступлении на Валдае. Тревожное положение дел осознается и большинством россиян. По данным фонда «Общественное мнение» большинство жителей страны полагают, что сегодня в жизни нашего общества меньше духовности, чем было в советские годы.

Все это формирует устойчивый социальный заказ на изучение людьми (особенно молодыми) духовно-нравственного, культурно-исторического наследия и православной культуры как его существенной части, т.к. это способствует формированию правильных представлений о добре и зле, развивает умение не поддаваться безнравственным стремлениям и действиям.

Проект «Орловщина Православная» научно-образовательного центра «Теоретическая и прикладная социология» ФГБОУ ВПО «Госуниверситет-УНПК» направлен на решение социально-значимой проблемы духовно-нравственного развития личности, ориентированной на православные ценности и предполагает сотрудничество системы высшего образования и Церкви. Характерной чертой проекта является сосредоточенность на изучении культурного наследия родного края.

В 2015 г. проект стал победителем Международного открытого грантового конкурса «Православная инициатива 2014-2015».

Целью проекта является содействие духовно-нравственному развитию личности, ориентированной на православные ценности через привлечение студенческой молодежи к конкурсу творческих работ, к поездкам по святым местам и участию в студенческой школе.

Проект «Орловщина Православная» направлен на решение следующих задач:

1. Способствовать развитию и реализации творческих способностей учащихся через возрождение интереса молодого поколения к фотографиям и рисункам на православную тематику.
2. Способствовать формированию потребности приобщения к православным ценностям через демонстрацию красоты православных храмов, святых мест и т.д.
3. Познакомить молодых людей с основами православной жизни и православными святынями малой Родины.
4. Расширить и обогатить знания студенческой молодежи о православной культуре.
5. Информировать общественность о ходе реализации проекта.

Целевая группа - студенческая молодежь вузов г. Орла.

Проект реализуется с 21.04.2015г. по 18.01.2016 г. в г. Орле при поддержке Орловской митрополии. Информация о ходе реализации проекта размещена на сайте проекта (<http://vk.com/club92534229>).

В рамках проекта планируются следующие мероприятия:

1. Конкурс фотографий и рисунков «Моя православная Орловщина».
2. Издание альбома лучших фотографий и рисунков, присланных на конкурс.
3. Организация поездки в мужской монастырь во имя святого Кукши – покровителя земли Орловской.
4. Проведение студенческой школы (участников школы планируется отобрать из числа победителей и призеров конкурса).

Первым запланированным мероприятием проекта стал конкурс фотографий и рисунков «Моя православная Орловщина». Конкурс

Бюллетень региональных социологических исследований №2(26) Апрель-июнь

направлен на развитие и реализацию творческих способностей учащихся через возрождение интереса молодого поколения к творческим работам на православную тематику.

Прием конкурсных работ осуществляется до *31.07.2015 г.*

В конкурсе могут принять участие все желающие, обучающиеся в среднеспециальных и высших учебных заведениях г. Орла.

Для участия в конкурсе необходимо:

- заполнить заявку на участие в конкурсе;
- вступить в группу конкурса (<http://vk.com/club93510706>);
- подготовить творческую работу в области изобразительного, декоративно-прикладного искусства, фотографии (рисунки, фотографии, керамика, работы в техниках резьбы, вышивки и пр.), имеющую отношение к тематике православной Орловщины (изображения храмов, святых мест, православных праздников, таинств, обрядов и других проявлений православной жизни).

Работы могут быть представлены в пяти номинациях:

- «Помним прошлое»,
- «Люди и судьбы»,
- «Выйти за рамки»,
- «Святые места Орловщины»,
- «Православное узорье».

По итогам конкурса «Моя православная Орловщина» участники получают: *денежные премии, памятные призы, дипломы участника, путевку участника студенческой школы на базе санатория-профилактория «Зеленый берег».*

Лучшие работы будут опубликованы в альбоме, который будет распространен в вузах и библиотеках г. Орла.

Подробнее узнать об условиях конкурса можно на странице конкурса в социальной сети (<http://vk.com/club93510706>), по телефону: 8-906-662-6611 или по электронной почте social_cent@mail.ru.

Конкурс творческих работ «МОЯ ПРАВОСЛАВНАЯ ОРЛОВЩИНА»

Прием работ
до
31.07.2015 г.

НОЦ «Теоретическая и прикладная социология»
ФГБОУ ВПО «Госуниверситет - УНПК»
объявляет о начале конкурса «Моя православная Орловщина»
в рамках проекта «Орловщина Православная»
Международного грантового конкурса «Православная инициатива 2014-2015».

Что нужно сделать для участия в конкурсе?

Кто может участвовать в конкурсе?

В конкурсе могут принять участие все желающие, обучающиеся в среднеспециальных и высших учебных заведениях г. Орла.

Заполнить заявку на участие в конкурсе и подготовить творческую работу в области изобразительного, декоративно-прикладного искусства, фотографии, имеющую отношение к тематике православной Орловщины.

Работы могут быть представлены в пяти номинациях: «Помним прошлое», «Выйти за рамки», «Люди и судьбы», «Святые места Орловщины», «Православное узорье».

Что получают участники конкурса?

По итогам конкурса «Моя православная Орловщина» участники получат: *денежные премии, памятные призы, дипломы участника, путевку участника студенческой школы на базу санатория-профилактория «Зеленый берег».*

Лучшие работы будут опубликованы в альбоме, который будет распространен в вузах и библиотеках г. Орла.

Подробнее узнать об условиях конкурса можно на странице конкурса в социальной сети (<http://vk.com/club93510706>), по телефону: 8-906-662-6611 или по электронной почте social_centra@mail.ru.

**Рисунок 1 – Объявление конкурса творческих работ
«Моя православная Орловщина»**

Требования, предъявляемые к рукописи статьи

для Бюллетеня региональных социологических исследований

- 1) Статья, представляемая в редакцию, должна соответствовать профилю издания и представлять результаты проведенных эмпирических исследований с обязательным описанием методологии. Изложение материалов должно быть ясным, без длинных введений и повторений, с разъяснением узкоспециальных терминов.
- 2) Статья должна быть набрана в текстовом редакторе Microsoft Office Word, напечатана на одной стороне листа формата А4. Шрифт Times New Roman, размер шрифта – 16, межстрочный интервал – одинарный. Ширина полей: слева 2 см; справа 2 см; сверху – 2 см; снизу – 2 см. Абзацный отступ – 0,75.
- 3) Все материалы должны быть представлены в электронном виде.
- 4) В первой строке приводится название статьи (на русском и английском языке), которое дается прописными буквами и полужирным шрифтом (выравнивание по центру).
- 5) Во второй строке указываются инициалы и фамилия автора (-ов) на русском и на английском языке.
- 6) В третьей строке приводится авторская справка, в которой необходимо указать фамилию, имя, отчество (полностью), ученую степень и звание, должность, город и учебное заведение / место работы, домашний адрес, контактные телефоны, факс, e-mail. Если авторами статьи являются несколько человек, то информация дается о каждом авторе. Учебное заведение, место работы даются полным названием без каких-либо аббревиатур. Все сведения указываются на русском и английском языке.
- 7) Далее приводится аннотация статьи (на русском и английском языке), которая описывает цели и задачи проведенного исследования, а также возможности его практического применения, указывает, что нового несет в себе материал; рекомендуемый средний объем – 500 печатных знаков.
- 8) Ключевые слова (на русском и английском языке) – это текстовые метки, по которым можно найти статью при поиске и определить предметную область текста; обычно их выбирают из текста публикуемого материала, достаточно 5-10 ключевых слов.
- 9) В конце статьи приводится список литературы, на которую автор ссылается в тексте статьи.
- 10) Сокращения слов, кроме общепринятых, в статье не допускается. Аббревиатуры включаются в текст лишь после их первого упоминания с полной расшифровкой.
- 11) Количество таблиц должно соответствовать объему представленной информации. Данные, представленные в таблицах, не должны дублировать данные графиков, схем и текста, и наоборот. Таблицы должны быть наглядными, иметь название, заголовки должны точно соответствовать содержанию графа. В статье на каждую таблицу должна быть обязательная ссылка. Название таблиц выделяется полужирным шрифтом.
- 12) Формулы должны быть набраны в редакторе формул Microsoft Equation и вставлены в текст по формату абзаца. Формулы следует нумеровать. Если формула единственная, то в ее нумерации нет необходимости.
- 13) Количество рисунков (графиков, схем) должно соответствовать объему представляемой информации. Рисунки, графики и схемы не должны дублировать текст статьи. Каждый рисунок должен быть четким, иметь нумерацию и название. Рисунки должны быть сделаны с помощью Microsoft Office Word и быть черно-белыми. Название рисунков выделяется полужирным шрифтом.

Информация о журнале представлена на сайте www.brsi.soc-orel.ru.

Адрес учредителя журнала:

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Государственный университет-учебно-научно-производственный комплекс»
302020, г. Орел, Наугорское шоссе, 29
Тел.: (4862) 42-00-24
Факс: (4862) 41-66-84
www.gu-unpk.ru
E-mail: unpk@ostu.ru

Адрес редакции:

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Государственный университет-учебно-научно-производственный комплекс»
302030, г. Орел, ул. Московская, 65
Тел.: 8-906-662-66-11
www.brsi.soc-orel.ru
E-mail: social_centra@mail.ru

*Материалы статей печатаются в авторской редакции
Право использования произведений предоставлено авторам
на основании п. 2 ст. 1286 Четвертой части
Гражданского Кодекса Российской Федерации*

Ответственный редактор
канд.техн.наук О.С. Никитенко

Подписано в печать 27.05.2015.
Формат 60×90, 1/16. Усл. печ. л. 4,9.
Тираж 500 экз.

Заказ № 111/15 П1.

Отпечатано с готового оригинал-макета на полиграфической базе
ФГБОУ ВПО «Госуниверситет-УНПК»
302030, г. Орел, ул. Московская, 65