

УДК 028(470+571)(062)

Н. М. Свергунова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего профессионального образования

«Государственный университет –

учебно-научно-производственный комплекс»,

г. Орёл, Россия

ПРОДВИЖЕНИЕ ЧТЕНИЯ КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ГУМАНИСТИЧЕСКОЙ МИССИИ БИБЛИОТЕК

Ключевые слова: чтение, продвижение чтения, библиотечная деятельность, формы работы, виртуальное пространство, Интернет, гуманистическая миссия библиотеки.

Выступая на Российском литературном собрании, состоявшемся в Российском университете Дружбы народов в ноябре 2013 года, В. В. Путин отметил, что нашей страной утрачен статус самой читающей державы в мире, поскольку с каждым годом чтению книг отводится всё меньшее значение. В среднем россияне уделяют чтению девять минут в день. Это негативно влияет на уровень общей культуры, эрудицию молодого поколения и ведёт к оскудению разговорного языка. Президент предложил объявить 2015 год – Годом литературы¹.

К разработке комплексных мер, необходимых для возвращения России прежнего статуса, уже приступили все структуры общества, деятельность которых тем или иным образом связана с созданием, хранением и продвижением литературных произведений. Агентством «Роспечать» подготовлен обширный перечень мероприятий, проведение которых планируется в рамках Года литературы: конференции, ярмарки, конкурсы, выставки, конгресс литераторов и др. Российский книжный союз совместно с Роспечатью начал подготовку проекта «Литературная карта России», где будут отражены библиотеки, книжные клубы, книжные магазины, литературные музеи.

Министерство образования и науки планирует провести литературный марафон, в котором примут участие образовательные учреждения. В течение года в пределах региона мероприятия будут проходить под эгидой изучения творчества определённого писателя.

¹ Открытая книга. Россия должна вернуть статус самой читающей страны // Российская газета. URL: <http://www.rg.ru/2013/11/21/chtenie-site.html#comments> (дата обращения: 01.04.2014).

Книжные магазины, издательства, музеи, библиотеки, образовательные учреждения готовят свои предложения по проведению мероприятий, приуроченных Году литературы².

Библиотеки, обладая огромным потенциалом в виде богатого культурного наследия, широкой технической базой и креативными высокопрофессиональными специалистами, в последние годы значительно расширили перечень мероприятий по продвижению чтения. Особое внимание уделяется интегрированию деятельности библиотек в цифровом пространстве. Связано это в первую очередь с тем, что молодое поколение отдаёт приоритет чтению с электронных устройств. В своём докладе на Двдцатой юбилейной Международной Конференции «Крым 2013» В. К. Степанов даёт широкий обзор мировых тенденций в области электронного книгоиздания и книгораспространения за 2012 год и отмечает следующее: «Главным основополагающим трендом, который вытекает из всех без исключения статистических сведений последних лет, является постепенное, но неуклонное сокращение традиционного «печатного» книжного рынка, который всё явственнее вытесняется электронным книгоизданием. Показатели объёмов и динамики изменений для различных стран порой разнятся на порядки,³ но направленность в целом едина для всех без исключения уголков планеты»³. Здесь же он приводит результаты прогноза количественных показателей российского книгоиздания и отмечает, что приведённые данные свидетельствуют о трансформации бумажной коммуникации в цифровую: «Читатель цифровой эпохи – это всё чаще пользователь, оснащённый индивидуальным устройством для мобильного доступа ко всему многообразию цифровых информационных ресурсов. Именно эти устройства становятся для всё более широкого числа людей инструментом, который превращается в основное средство создания и потребления информации»⁴. Соглашусь с утверждением В. К. Степанова о том, что основываясь на повседневных наблюдениях, можно утверждать: снижения интереса к чтению не происходит. Действительно, количество читателей, использующих для чтения печатную продукцию, уменьшилось, но при этом с каждым днём увеличивается посещаемость электронных библиотек и электронно-библиотечных систем, количество скачиваний произведений и случаев обмена файлами в социальных сетях и по электронной почте. Читальные залы библиотек, в первую очередь вузовских, вновь заполнены посетителями. Теперь в руках у них не только книги и журналы, но и ноутбуки, планшеты, смартфоны. Читатели по-прежнему читают.

² Год литературы – 2015: нужны идеи и господдержка // Университетская книга. 2014. Март. С. 31.

³ Степанов В.К. Библиотеки в условиях сокращающегося книжного пространства // Библиотеки и информационные ресурсы в современном мире науки, культуры, образования и бизнеса: материалы Двдцатой юбилейной международной конференции «Крым 2013» [Судак, Украина 8-16 июня 2013 г.]. URL: <http://gpntb.ru/win/inter-events/crimea2013/disk/116.pdf> (дата обращения: 02.04.2014).

⁴ Там же.

Показательны данные о чтении электронных книг в американском обществе: «В среднем читатель электронной книги за последние 12 месяцев прочитал 24 книги, а те, кто не пользуется этой технологией, – 15 книг... При этом, хотя чтение электронных книг быстро растёт, печатные книги всё ещё доминируют в читательской среде. Обзор, проведённый в декабре 2011 г. показал, что 72% взрослых американцев прочитали за год хотя бы одну книгу, 11% прослушали хотя бы одну аудиокнигу и 17% прочитали хотя бы одну электронную книгу»⁵.

Учитывая, что российский рынок электронных книг значительно отстаёт от американского, можно предположить, что цифры, свидетельствующие о предпочтении бумажных книг электронным в российском обществе, будут ещё более внушительными. Подтверждением этому могут служить данные исследования «Читательское поведение студенчества в цифровой среде», проведенного Н. Е. Беляевой в 2007-2008 гг. в вузах Брянской, Курской и Орловской областей. Большая часть респондентов (77%) отдали бы предпочтение печатному изданию, если бы перед ними стоял выбор между печатной или электронной книгой, электронную книгу выбрали бы – 15% и для 2% опрошенных не имеет значения носитель информации⁶. Несмотря на то, что анкетирование было проведено несколько лет назад, мало вероятно, что ситуация за прошедшее время кардинально изменилась.

При этом продвижение чтения является одной из самых актуальных задач современности.

Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям, Некоммерческим Фондом «Пушкинская библиотека», интернет-порталом «Чтение-21» в период с июня по октябрь 2013 года был реализован проект «Pro-движение чтения». Основной целью этой образовательной программы было вовлечение подрастающего поколения в процесс чтения и продвижения книги, использования для этого различного рода устройств, сервисов сетевого взаимодействия, социальных сетей.⁷ Конкурс получил широкий отклик в молодёжной среде. В экспертный совет были представлены работы, выполненные с использованием интерактивных плакатов, видеороликов, 3D книг, буктрейлеров⁸. Подобного рода мероприятия способствуют развитию интереса к чтению, познавательной активности молодёжи, проявлению творческого потенциала, расширению кругозора, умению работать в команде, овладению информационными технологиями.

⁵Земсков А. И., Шрайберг Я. Л. Развитие рынка электронных книг: современные тренды и особенности // Библиотекосведение. 2013. № 2. С. 37.

⁶ Беляева Н. Е. Чтение студенчества и электронные информационные технологии (по итогам исследования в Брянской, Курской и Орловской областях) // Образование и общество. 2009. № 3 (56). С. 91.

⁷Образовательная программа «PRO-движение чтения» // Университетская книга. 2013. Июль-август. С. 7.

⁸ Победители // Чтение-21. URL: http://chтение-21.ru/promoting_reading/wins (дата обращения: 04.04.2014).

Библиотеки, являясь центрами чтения, берут на себя задачу не только стимулировать интерес к чтению как к таковому, но и аккуратно, ненавязчиво, обучать избирательному отношению к литературе. Оно предполагает умение из большого многообразия произведений выбрать те, которые удовлетворяют потребность в интеллектуальном, духовном, эстетическом развитии, учат терпимости и гармонии с миром, отражают общечеловеческие ценности, рассматривают человека в качестве наивысшей ценности, то есть несут гуманистическую направленность. Именно в этом и состоит одно из направлений реализации гуманистической миссии библиотеки.

Читатель, непосредственно пришедший в библиотеку, имеет возможность проконсультироваться с библиотекарем в выборе литературы для прочтения. Электронные же тексты, как правило, скачиваются в Интернете. Обращаясь к глобальной сети, пользователи чаще всего ориентируются на мнение своих друзей, на обсуждения в блогах, социальных сетях, форумах и на специально созданных интернет-страницах, количество которых постоянно растёт. На сайтах писателей организуются форумы, в электронных библиотеках – специальные формы для комментариев, группы в социальных сетях и на литературных порталах. Все они собирают большое количество любителей чтения.

В 2009-2010 году сотрудниками Российской государственной библиотеки для молодёжи было проведено исследование, предметом которого стало общение молодых читателей в Интернете. Среди ресурсов, выделенных исследователями, можно встретить форумы издательств, интернет-магазинов, электронных библиотек, литературных сообществ, любителей тех или иных жанров литературы, писателей⁹, личные и коллективные блоги, на которых идёт активное обсуждение произведений. Уверенно осваивают виртуальное пространство и библиотеки. Для продвижения чтения они используют все доступные возможности сети. Рассмотрим наиболее распространённые формы представления информации, позволяющие привлечь и акцентировать внимание читателя.

Чаще всего с этой целью библиотеки используют *посты* - тематические сообщения на сайтах библиотек, в социальных сетях, в блогах. В зависимости от преследуемых целей и возможностей сайта в пост включают различные атрибуты: тему сообщения, фотографии, вопросы анкеты, видеоролики, полезные ссылки и т. д.

Широкое распространение получили *веблиографические списки* и путеводители, представляющие собой перечни сайтов определённой тематики. Сотрудники библиотек, имея огромный опыт работы с документными ресурсами, ведут тщательный отбор сайтов, выбирая именно те, которые могут представлять наибольший интерес и содержать качественный и достоверный контент. Веблиография, целью которой является продвижение конкретного произведения, книг определённого автора или подборки

⁹ Кондратьева О. Н., Самохина М. М. Молодые читатели в Интернете. М.: Рос. гос. б-ка для молодёжи, 2011. С. 11.

на выбранную тему, может содержать ссылки на электронные библиотеки, форумы, блоги, странички литературных сообществ, сайты библиотек, книжные магазины. Для большей информативности каждая представленная ссылка сопровождается описанием ресурса.

Использование глобальной сети для размещения *рекомендательных библиографических списков* или указателей даёт возможность включения в них помимо библиографического описания изданий и аннотаций, ещё миниатюр обложек, оглавлений, содержаний произведений. Нередки случаи представления в таких указателях адресов интернет-ресурсов. Опыт создания неординарных библиографических пособий имеется у детских библиотек¹⁰. Будет весьма полезным использование их идей в подготовке пособий библиотеками, обслуживающими более взрослые категории пользователей.

Особое место в продвижении чтения занимают *виртуальные выставки*. Принципы их построения идентичны традиционным книжным выставкам: материал должен быть специально подобран и систематизирован, наглядно оформлен и представлен для публичного просмотра. Главной отличительной чертой виртуальной выставки является динамичность, достигаемая применением анимации и даже звука и видео, что делает её живой и визуально более привлекательной для пользователя.

Для обсуждения актуальных тем и прочитанных книг организуются *форумы*, участником которых может стать любой желающий. Часто на таких площадках развёртываются острые дебаты, привлекающие большое количество пользователей. Свои комментарии читатели могут оставить также в гостевой книге, как правило, имеющейся на сайте каждой библиотеки. Широко используются для этих целей блоги и социальные сети.

Всё больше библиотек осваивают способ передачи информации в Интернете, получивший название *подкастинга*. Подкасты (звуковые или видео передачи) обычно бывают посвящены конкретной теме. Библиотеки, всерьёз занимающиеся этим направлением работы, выпускают подкасты с определённой периодичностью. Подписавшись на рассылку, пользователь будет в курсе обновления подкаст-ленты, получив уведомление по электронной почте.

В библиотечной интернет-среде широко распространены видеоролики. В этой связи особо стоит отметить упомянутые выше буктрейлеры – короткие видеорепортажи, посвящённые отдельным произведениям и раскрывающие содержание книги посредством доведения до зрителя наиболее значимых и ярких эпизодов.

Самой обширной формой привлечения читателей и пропаганды чтения являются интернет-проекты. Они могут сочетать в себе все перечисленные формы работы, список которых далеко не полон. Библиотечный квест (компьютерная игра на библиотечную тематику, предполагающая поиск

¹⁰Лунецкая А. Р. Библиографические указатели – игрушки. Обобщение опыта // Копающаяся в методиках. Блог детской библиотеки им. С. Т. Аксакова г. Трехгорного. URL: <http://mei--blog.blogspot.ru/2011/06/blog-post.html> (дата обращения: 10.04.2014).

информации на основе выполнения интеллектуальных заданий), интерактивный плакат (средство представления информации, содержащее текстовые гиперссылки и баннеры, кнопки и области ввода информации), 3D-книга (книга в формате 3D, позволяющая использовать звуковое сопровождение, анимацию и другие эффекты) и ещё множество составляющих элементов могут быть включены в интернет-проект, делая его ещё более привлекательным для читателя.

Гармоничный симбиоз традиционных и инновационных форм работы крайне необходим библиотеке для того, чтобы не потерять читателя, суметь расположить его к себе, привлечь в качестве активного посетителя и действующего лица мероприятий. Таким образом библиотеки смогут прививать молодому поколению любовь к чтению, а значит, любовь к огромному интеллектуальному и культурному богатству, хранящемуся в книгах. Благодаря этому молодёжь сможет научиться любви и сопереживанию; постичь общечеловеческие ценности; стать лояльнее, терпимее, деликатнее; разрешить для себя проблемы добра и зла, отцов и детей; обрести душевную гармонию. Следовательно, деятельность библиотек в направлении пропаганды чтения, в том числе и в виртуальной среде, с применением широких возможностей информационных и телекоммуникационных технологий, можно считать одним из проявлений гуманистической миссии библиотек.

Список источников

Беляева, Н. Е. Чтение студенчества и электронные информационные технологии (по итогам исследования в Брянской, Курской и Орловской областях / Н. Е. Беляева // Образование и общество. – 2009. - № 3 (56). – С. 89-92.

Год литературы – 2015: нужны идеи и господдержка // Университетская книга. – 2014. – Март. – С. 30-32.

Земсков, А. И. Развитие рынка электронных книг: современные тренды и особенности / А. И. Земсков, Я. Л. Шрайберг // Библиотековедение. – 2013. - № 2. – С. 30-38.

Кондратьева, О. Н. Молодые читатели в Интернете / О. Н. Кондратьева, М. М. Самохина. – М. : Рос.гос. б-ка для молодёжи, 2011. – 156 с.

Образовательная программа «ПРО-движение чтения» // Университетская книга. – 2013. – Июль-август. – С. 7.

Открытая книга. Россия должна вернуть статус самой читающей страны // Российская газета. – 2013. - Режим доступа: <http://www.rg.ru/2013/11/21/chtenie-site.html#comments>. – Дата обращения: 01.04.2014.

Победители // Чтение-21. – Режим доступа: http://chtenie-21.ru/promoting_reading/wins. – Дата обращения: 04.04.2014.

Степанов, В. К. Библиотеки в условиях сокращающегося книжного пространства / В. К. Степанов // Библиотеки и информационные ресурсы в

современном мире науки, культуры, образования и бизнеса : материалы
Двадцатой юбилейной международной конференции «Крым 2013» [Судак,
Украина 8-16 июня 2013 г.]. – Режим доступа: [http://gpntb.ru/win/inter-
events/crimea2013/disk/116.pdf](http://gpntb.ru/win/inter-events/crimea2013/disk/116.pdf). - Дата обращения: 02.04.2014.