

УДК 028.5(470.319)(062)

Е. В. Васильева

Филиал № 2 бюджетного общеобразовательного учреждения  
Орловской области среднего профессионального образования  
«Орловский базовый медицинский колледж»,  
г. Мценск, Россия

## ЧТЕНИЕ КАК СПОСОБ ОБРЕТЕНИЯ КУЛЬТУРЫ. ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА МОЛОДЕЖНОГО ЧТЕНИЯ

*Ключевые слова: информационная культура, информационное пространство, информационные ресурсы, информация, компьютерная грамотность, культура чтения.*

Чтение – это способ обретения культуры, интеллектуального развития, развития душевных качеств, расширения кругозора, базовое умение для учебы и жизни. Сегодня на процесс социализации подрастающего поколения усиливается влияние «некнижных» средств массовой информации. Интерес в сфере чтения изменяется в сторону легкости читаемого материала его информационной насыщенности, но в тоже время наносится ущерб его художественным и эмоциональным показателям.

Увлечь современную молодежь чтением - задача непростая. Она требует создания благоприятной среды для общения, изучения особенностей молодежной читательской культуры, ее интересов и предпочтений в сфере чтения художественной литературы, учебной, СМИ.



Картина молодежного чтения, его престиж, читательские интересы и привычки изменились. Чтобы оставаться востребованной данной группой пользователей, библиотека должна уметь вовремя реагировать на все изменения, происходящие в области молодежного чтения.

По отношению к студенческой молодежи результатами обучения правильному чтению являются высокий уровень профессиональной культуры, информационной культуры, коммуникативной культуры, читательской культуры как составляющих культуры личности.

Но молодое поколение все-таки не забывает о чтении.

Чтение как социокультурный феномен изучается в общемировом масштабе более двухсот лет. Чтение в среде студенческой молодежи в целом остается малоизученным. Вместе с тем потребность в этих исследованиях нужна, так как чтение является приоритетным в образовательной деятельности студента, культурного и душевного развития его личности.

Информационные электронные ресурсы - это хорошо и важно, так как прогресс не стоит на месте, но в то же время нужно понимать, что обычные книги - это достояние всех народов на Земле.



Как доказала история наших народов планеты Земля, книги, написанные на глиняных табличках, свитках, папирусе и т.д., смогли донести до нас историю древних народов, их обычаев и знаний, спустя столетия. Смогут ли электронные носители информации, спустя столетия, донести до наших потомков знания их предков? Поэтому молодое поколение должно понимать роль и ценность книг как «бумажных носителей» общечеловеческих ценностей, знаний, духовности.

И в этом заключается роль библиотек.

Таким образом, книга - это ценное изобретение человечества. Роль книги в истории очень значима, и библиотеки, помогая понимать это, учат молодое поколение, читая книги, обретать правильные культурные, духовные навыки.

В XXI век наравне с книгой приходят и электронные книги, т.е. книги, переведенные в цифровой вариант. Чем же это удобно? Удобно тем, что одновременно одной и той же книгой могут воспользоваться несколько читателей, удобно тем, что с собой можно взять столько книг и учебников, сколько нужно для занятий или просто для чтения.



И вот здесь вступает такое понятие как информационная культура.

Что же такое информационная культура?

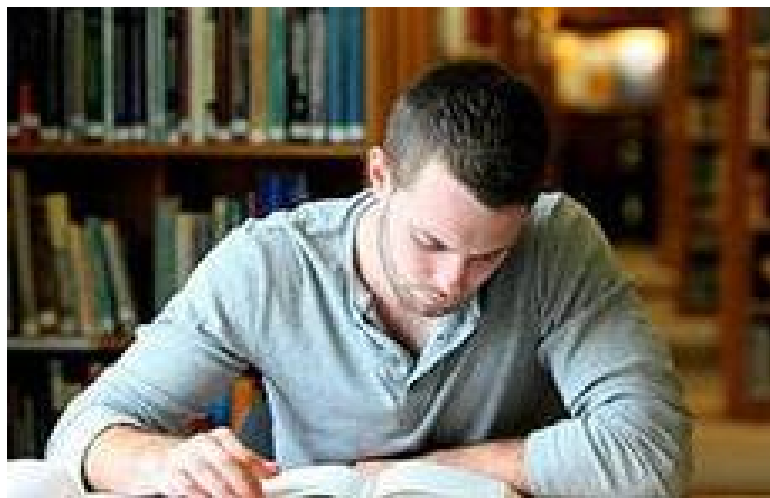
Это способность общества:

- эффективно использовать информационные ресурсы и средства информационных коммуникаций.

- применять передовые достижения в области развития средств информационных технологий.

Информационная культура – это культура чтения актуальной информации, восприятия и применения прочитанного. В условиях бурного развития рынка молодежь затрудняется в определении информационных потребностей. Количество каналов получения информации растет. Наряду с традиционными – книгой и периодикой - все больше места в жизни занимают аудиовизуальные («экранные»). Развивается культура, которую называют «аудиовизуальной» информационной культурой.

Проблему формирования информационной культуры в среде молодежи нужно решать, например, вовлекая молодежь в чтение лучших периодических изданий, развивать у молодого поколения умение ориентироваться и выбирать



качественную информацию на просторах сети интернет. Чтение качественных СМИ будет способствовать формированию информационной культуры, а, следовательно, активной и грамотной социальной позиции. Помогать сделать правильный выбор в океане информации должны библиотекари, педагоги, родители.

К наиболее значительным положительным преобразованиям

студенческого молодежного чтения относятся следующие:

- современные компьютерные технологии, позволяющие получать образование на усовершенствованном технологическом уровне. Сеть компьютера дает практически всестороннюю документальную информацию любого объема, а также любой учебный и другой материал, сокращая время на его поиск;

- стратегии читательской культуры значительно обогащаются за счет взаимодействия письменной и экранной культур. Мультимедийность вызывает интерес студенческой молодежи к процессу чтения, расширяет информативность электронного издания, прежде всего учебного. Электронные учебные материалы лично ориентированы, поскольку студент реализует заданную программу в соответствии с собственными запросами;

- приобщение к экранному чтению расширяет профессиональный или личный статус молодого читателя-пользователя за счет переосмысления привычных терминов и понятий, их переоценки, внедрения новых терминов и понятий.

### Информационная культура как понятие.

Наше время называют «веком информации». Ежедневно до нас доходит все возрастающий ее поток. Ориентироваться в безбрежном цифровом море непросто. Что из этой информации важно, а что не важно, как с ней работать, как оценивать? Возникает множество вопросов.

В социокультурном контексте рассматриваются такие феномены, как информационные ресурсы, информатизация, информационное общество. Молодому поколению нужно уметь использовать все информационные ресурсы, которые накопило общество.

Что такое информационные ресурсы? Это запасы информации, зафиксированной на каком-либо носителе и пригодной для сохранения

и использования. Они являются продуктом интеллектуальной деятельности общества и рассматриваются в настоящее время как стратегический ресурс развития любой страны.

Информационное пространство – это некое пространство, где «циркулирует» информация (библиотеки, отрасли знания, области науки или профессиональной деятельности). Главная цель создания комфортного информационного пространства очевидна – обеспечить доступ пользователя к необходимым ему документам, независимо от того, в каком виде они представлены и в каком месте они хранятся.

Современный человек должен уметь использовать информационные ресурсы и ориентироваться в информационном пространстве. А для этого он должен обладать поисковыми знаниями. И не обойтись сегодня без них никому – ни преподавателю, ни студенту, ни учащемуся, ни библиотекарю, который не только сам должен обладать этими знаниями, но и передать их пользователям информации.

В условиях информатизации современного общества особую актуальность приобретает формирование информационной культуры личности.

Существует множество близких, но не тождественных по смыслу понятий: «библиотечно-библиографическая культура», «культура чтения», «компьютерная грамотность».

Библиотечно-библиографическая культура – комплекс знаний, умений, навыков читателя, обеспечивающих эффективное использование справочно-библиографического аппарата и фонда библиотеки. Она включает знания о структуре библиотечного фонда, составе библиотечных каталогов, картотек, библиографических пособий, правилах пользования библиотеками; умения найти в библиографических пособиях, каталогах и картотеках необходимые источники информации.

Культура чтения – составная часть общей культуры личности, представляющая собой комплекс навыков работы с книгой, включающий осознанный выбор тематики, систематичность и последовательность чтения, умение применять рациональные приемы чтения, максимально усваивать и глубоко воспринимать прочитанное, бережно обращаться с произведениями печати.

Компьютерная грамотность – это знания, умения и навыки в области информатики, необходимые каждому человеку для эффективного использования в своей деятельности компьютерных технологий.

Кроме этого, в структуру информационной культуры входят элементы следующих культур:

- коммуникативной (культуры общения);
  - лексической (языковой, культуры письма и оформления деловой документации);
  - интеллектуальной (культуры научно-исследовательского и умственного труда);
  - информационно-правовой; мировоззренческой и нравственной.
- Все компоненты информационной культуры взаимосвязаны между собой.

В заключение можно сказать, что критериями информационной культуры человека можно считать его умение:

- адекватно формулировать свою потребность в информации;
- эффективно осуществлять поиск нужной информации, перерабатывать информацию и создавать качественно новую;
- развивать способность к информационному общению и компьютерной грамотности.

Информационная культура общества и личности должна обеспечивать возможность непрерывного образования человека и повышения его ответственности за принимаемые решения.