

УДК 027.625:004(062)

Е. В. Моргунова

Государственное учреждение культуры Тульской области

«Тульская областная детская библиотека»,

г. Тула, Россия

## ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ В БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ

*Ключевые слова: детская библиотека, чтение, информационные технологии, информационно-коммуникационные технологии, информатизация, Интернет, СМИ, библиотечная реклама*

Привлечение учащихся в библиотеку, пробуждение и развитие интереса к книге и чтению – это одна из главных задач детских библиотек. Но библиотека, в прежнем понимании этого слова, без современного оборудования и антуража не имеет былой привлекательности для нынешнего «компьютерного поколения». Теперь юного посетителя в библиотеке интересуют не только книги, но и новые информационные носители, возможность доступа к ресурсам Интернет.

Сегодня при работе с подрастающим поколением невозможно обойтись без информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), которые стремительно вошли в библиотечную деятельность, открыв принципиально новые возможности для её совершенствования. Информационно-коммуникационные технологии навсегда изменили привычную деятельность наших библиотек и оказывают влияние на каждую грань библиотечной работы.

Информатизация – это не самоцель, а средство обеспечения привлекательности и комфортности библиотеки.

Необходимо активно использовать технологические изменения, которые произошли за последние годы в наших библиотеках, чтобы стать более востребованными для своих читателей.

Библиотеки для детей в силу объективных причин стоят ещё на пороге процесса информатизации. Это вселяет большую тревогу.

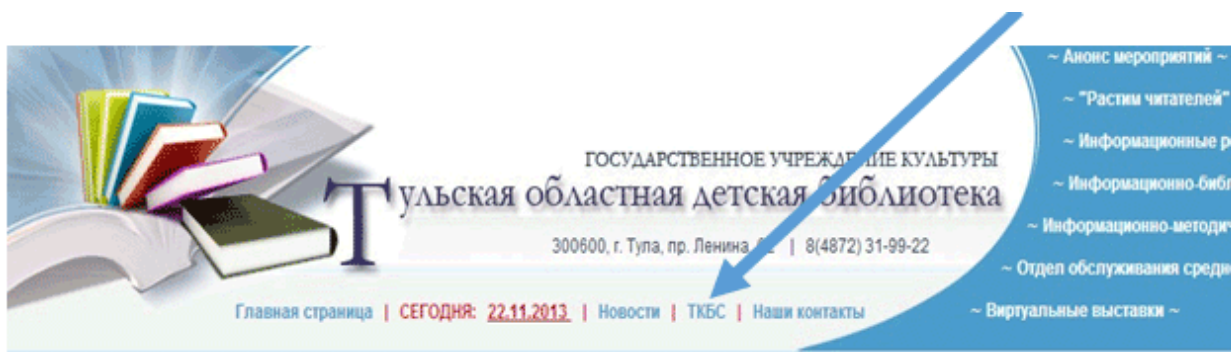
В условиях современного информационного общества, когда количество информации удваивается каждые пять лет, доступ к необходимой информации чрезвычайно сложен даже для взрослого человека. Но особенно трудно ориентироваться в потоке информации детям. На пути ребенка к заветной книге - ряды ящиков с каталожными карточками, формуляры, требования и отказы, море бумаг. Традиционное библиотечное обслуживание отталкивает детей своей загруженностью и догматизмом. Один из реальных способов изменить сложившуюся ситуацию - это компьютеризация детских библиотек.

И наше глубокое убеждение - начинать этот процесс необходимо именно с библиотек для детей и юношества.

Во-первых, для этого необходимо сократить путь ребенка к книге и с помощью современной техники обеспечить доступ к книгам, знаниям, к бесценной памяти человечества, хранилищами которой являются библиотеки. Это очень важно для воспитания и образования детей, от этого зависит уровень культуры общества в целом и дальнейшее развитие общества. Еще один аргумент в доказательство тому, что компьютеризацию библиотечных технологий необходимо начинать с детских библиотек, - это то, что юные читатели, общаясь с компьютерами в детской библиотеке, будут готовы к работе с нею в будущем. Детская библиотека, оснащенная современной информационной и компьютерной техникой, воспитывает активных пользователей информации, умеющих работать с ресурсами новых типов и форм.

Теперь читатель может, не выходя из дома, узнать, в какой библиотеке имеется необходимая книга.

Для этого, зайдя на сайт Тульской областной детской библиотеки, щёлкнув правой мышью по ТКБС, войдет в Тульскую корпоративную библиотечную систему. Введя известные сведения о книге, получит ответ о наличии данной книги в библиотеке.



Кроме того, появление компьютеров в библиотеке косвенным образом меняет характер общения юных читателей с библиотекой. Библиотека, где есть компьютеры, станет более привлекательной, особенно для детей, и обязательно привлечёт новых читателей. Успешно применяются новые информационные продукты – мультимедийные (электронные презентации, виртуальные викторины, выставки, экскурсии).

Время диктует нам необходимость перемен, которые должны произойти в деятельности библиотек. Каждый из нас не раз задумывался над вопросом: как изменить рутинную работу в библиотеке на яркую и творческую профессиональную жизнь. Сочетание традиционного и нового подразумевает активное внедрение новых технологий. Прежде всего – это электронные презентации.

Если говорить о работе с детьми, то здесь владение современными средствами презентации любого материала просто необходимо. Ведь им гораздо интереснее, а вам – проще рассказать о своей библиотеке или любимом

писателе, художнике при помощи выразительной компьютерной презентации, чем просто на словах.

При создании детских электронных презентаций мы руководствуемся принципом: «развлекаясь – обучаемся!»

Электронные презентации стали также незаменимыми помощниками в работе по повышению квалификации библиотечных работников, в работе с руководителями детского чтения. Использование электронной презентации в проводимых мероприятиях оживляет их, и любая информация воспринимается слушателями более эмоционально. Также не следует забывать, что зрительное восприятие информации значительно более эффективно, чем на слух или при чтении текста.

Работа над созданием компьютерной презентации на любую тему - это развитие информационной культуры библиотекаря, ибо чёткая систематизация, структуризация и обобщение информации - важнейшие умения в работе с ней.

Надо понимать, что презентация - это не отчет о проделанной работе, к которому мы давно привыкли и который научились составлять. Независимо от носителей, на которых она выполнена, презентация включает в себя и некоторые элементы отчетности (статистические данные), и элементы анализа, экспертной оценки, а также — прогнозирования, перспективного планирования и многое другое, что зависит от конкретных целей и задач.

Все мы знаем, что мультимедийная компьютерная презентация — это:

- динамический синтез текста, изображения, звука;
- яркие и доходчивые образы;
- самые современные программные технологии интерфейса;
- интерактивный контакт докладчика с демонстрационным материалом;
- способность к обновлению, дополнению и адаптации информации.

Интерактивные презентации предоставляют возможность для создания тестов с вопросами и выбираемыми ответами, один из которых верен. Они осуществляют произвольный переход между слайдами.

Такие презентации позволяют включать в них различные эффекты: фотографии, рисунки, вопросы к читателям, таблицы, фрагменты произведений, анимацию, видео, звук, гиперссылки и триггеры.

Все это только усиливает интерес читателей к представленной теме в презентациях.

Презентация даёт возможность интерактивного общения с читателями, которые активно участвуют в различных интеллектуальных играх, конкурсах, викторинах, турнирах.

Залог успеха проведения массовых мероприятий с применением подобного рода информационных продуктов заключается в особенности современных детей и подростков получать сведения сразу по нескольким каналам восприятия: зрительному, слуховому, осязательному.

Входит в повседневную жизнь наших библиотек и становится обыденным делом работа с электронной почтой; сетевые проекты, телекоммуникационные олимпиады; работа в Интернете с поисковыми системами и другими ресурсами;

работа с электронным каталогом библиотеки; издательская и проектная деятельность. Организация и проведение различных мероприятий с использованием технических средств – таких как: телемосты, виртуальные конференции, круглые столы, литературные гостиные с презентациями, библиотечные проекты – способствуют формированию образа библиотеки как современного образовательно-культурного и информационного центра.

Так вопросам состояния исследовательской деятельности в детских библиотеках на современном этапе и перспективам развития данного направления, обмену опытом была посвящена межрегиональная on-line конференция «Исследовательская деятельность в детских библиотеках», организованная Брянской областной детской библиотекой, где Тульская областная детская библиотека приняла самое активное участие.

Новейшие информационные технологии делают наши библиотеки более привлекательными для так называемого «цифрового поколения», и позволяют выполнять библиотекарям свою работу лучше, интереснее, оставляя при этом чтение на первом месте. Кроме того появились совершенно новые формы информационного обслуживания читателей. Это чтение электронных книг и журналов. В настоящее время экран дисплея могут быть прочитаны многие книги, которых нет в фонде библиотеки, выпуск электронных журналов.

Проблемы, с которыми читатели обращаются в библиотеку, невероятно разнообразны, и все они могут быть преодолены с помощью информации.

В условиях тотального дефицита времени библиотекари способны проделать за читателя огромную работу: найти по любой необходимой читателю теме информацию. В этих условиях одна из главных задач детской библиотеки состоит в том, чтобы привлечь внимание детей к книге и чтению. Огромная роль в «Национальной программе поддержки и развития чтения» отводится средствам массовой информации, особенно телевидению и радио. Зачем же библиотекам нужны журналисты? Именно на них особая надежда – никто лучше них, быстрее и эффективнее, не в силах сделать так, чтобы образ человека книжного, человека читающего в общественном мнении ассоциировался бы с успехом в жизни, чтобы все понимали: читать необходимо, модно и престижно, а не читать – стыдно и нелепо.

Психологи давно определили, что человек больше запоминает и лучше понимает ту информацию, которую он получает своими глазами, а не на слух. Отраден тот факт, что детские библиотеки часто стали заявлять о себе в СМИ – это немаловажный импульс для создания положительного имиджа библиотеки как важного и нужного социального института. Читатели-зрители, их родители и учителя всегда ждут выхода в эфир видеосюжетов из жизни библиотеки. Примером партнерства могут служить такие совместные акции по продвижению чтения, как Неделя юношеской книги, Дни литературы, семинары, круглые столы.

Дальнейшее развитие детских библиотек во многом зависит от: принятия мер по защите и сохранению сети детских библиотек как

гарантовосуществленияправподростающего поколения на доступ к информации, достижениям отечественной и мировой культуры. Среди этих мер могут быть: внесение в региональные законы об образовании и библиотечном деле изменений, создающих механизмы защиты прав детей, сохранения и развития детских библиотек; включение этих библиотек во всеобластные и местные программы развития, касающиеся проблем детства, информатизации, образования и культуры. Мы глубоко убеждены в том, что внимание к деятельности детских библиотек со стороны первых лиц управления – залог сохранения и развития благоприятной среды для формирующейся личности.

Вопрос интеллектуального и творческого развития подрастающего поколения в условиях библиотеки актуален на сегодняшний день, так как падение интереса к чтению вызывает беспокойство во всем мире. Чтение всегда рассматривалось как средство учения и обучения, и в данной работе мы рассмотрели реализацию привития интереса к чтению ребенка, рассмотрели причины, препятствующие детским библиотекам в исполнении этой задачи, и сделали следующие выводы. Нужно обязательно выявить картину реального детского чтения (библиотеки не в состоянии это сделать в одиночку). Нужно изучать мировой опыт продвижения чтения, потому что в развитых странах давно уже осознали опасность нечтения для общества и принимают меры. Сегодняшней России необходимо осознание проблемы чтения детей и подростков в качестве национальной проблемы в связи с тем, что сегодня детское чтение особенно нуждается в защите и поддержке не только обществом, но и на государственном уровне.

В 21 веке очень трудно отвлечь детей от всепоглощающих инновационных технологий и привлечь в хранилище книг.

Сегодня при работе с подрастающим поколением невозможно обойтись без информационных технологий, которые стремительно вошли в библиотечную деятельность, открыв принципиально новые возможности для её совершенствования. Информационные технологии навсегда изменили привычную деятельность детских библиотек и оказывают влияние на каждую грань библиотечной работы. Информатизация – это не самоцель, а средство обеспечения привлекательности и комфортности библиотеки. Новейшие информационные технологии делают детские библиотеки более привлекательными для так называемого «цифрового поколения», и позволяют выполнять библиотекарям свою работу лучше, интереснее, оставляя при этом чтение на первом месте. Мы уверенно заявляем – современные технологии, если правильно ими воспользоваться, отнюдь не сбрасывают книгу со стола, а наоборот – помогают привлечь читателей-детей к чтению. Это замечательный инструмент, который способен развить не только доступ, но и мотивацию к чтению. Надо только с его помощью суметь организовать увлекательную современную читательскую деятельность на базе детской библиотеки.

Детские библиотеки должны искать партнеров в работе, создавать новые интересные условия для привлечения читателей. И одним из самых эффективных партнеров для библиотек могут и должны стать средства массовой информации, для которых всегда любое

интересное событие — творческая удача. Библиотекам нельзя существовать без широкой аудитории, которая к тому же должна постоянно увеличиваться. И один из надежных и проверенных путей к освоению всё новых и новых «читательских просторов» могут проложить нам средства массовой информации. Именно СМИ являются наиболее эффективным инструментом для продвижения идей, создания узнаваемого «лица» и репутации детской библиотеки, для налаживания связей с различными организациями и ведомствами. Новые технологии сфокусированы сегодня на изменение подачи информации для читательской аудитории. Мы экспериментируем, ищем эффективные формы предоставления библиотечных материалов для своих читателей и привлечения их внимания к чтению, книге и библиотеке. И здесь нам помощники-сервисы интернет. Они позволяют, без специальных знаний быстро создавать привлекательный контент. Сегодня способы подачи библиотечного продукта могут быть разные, но почти всегда первое, на что обратит внимание наш пользователь - взрослый или подросток – это упаковка. Интересная, яркая, красивая обложка + короткая информация. Зацепить внимание – не так и мало. В качестве яркого анонса библиотечного проекта, мероприятия или презентации нового направления работы библиотеки. Обязательным является создание библиотечного сайта – вот она вся информация. Каким образом можно её подать и в какой фантик завернуть чтобы привлечь нашего читателя? В какой форме делаете это вы?

Мультимедийные инструменты делают даже скучный библиотечный годовой отчёт доступным и понятным читателю. Вместо длинного текста, дополненного столбиками цифр, хорошо бы, подготовить инфографику.

Главные мероприятия года предпочтительней представить в виде видеодайджеста - небольшого ролика, составленного из нарезок видео, накопленного за год.

Привлекательного вида библиотечный отчет - неплохо, но всё же, не на него делается ставка в деле привлечения подростков и детей к чтению и книге. Нужно постараться раскрыть книжный фонд. Хотелось бы иметь иллюстрированный каталог, но нет возможности: трудоёмко, нет специальных знаний. Добавить на сайт список книг в таблице Exsele? Пусть читатели скачивают и изучают? Спасибо разработчикам сайта Googleza возможность прикреплять и скачивать документы, но это неинтересно в нашем случае. И мы опять обращаемся за помощью к онлайн-сервисам, чтобы и с их помощью представить новые книги на виртуальных выставках, в буктрейлерах и в фотоколлажах. Можно освоить набор сервисов, украсить библиотечный сайт своими работами и ждать, когда читатели придут за представленными в них книгами. Но гораздо эффективней будет - научить самих детей представлять прочитанные книги.

Современная детская библиотека уже давно трансформировалась из центра чтения в досугово-образовательный центр, где дети и подростки получают помощь в развитии своих творческих способностей. Наша библиотека не исключение. Проекты, к которым привлекаются подростки, учитывают их интерес к новым технологиям и необычным формам.

Обязательная часть проектов - создание итоговых информационных продуктов, их публикация в Web-ресурсах и публичная презентация.

Большинство таких продуктов – книжные выставки, ментальные карты, слайдшоу, электронные брошюры и буклеты, интерактивные плакаты (глоги)– плоды коллективного творчества. Даже личные читательские дневники подростки предпочитают делать в компании друга или подруги.

Все события библиотечной жизни – большие и маленькие освещаются в еженедельных новостях. Видео новости загружаются на библиотечный канал в YouTube. Многие библиотеки используют YouTube для загрузки своих видеороликов (чтобы потом вставить на свойсайт или в блог). Но мало кто создает здесь свой канал и использует все доступные функции YouTube. А ведь, это может помочь библиотеке привлечь новых пользователей и расширить свою аудиторию.

Сортировка видео с использованием плейлистов улучшает внешний вид страницы и это уже немало. Плейлисты помогают упорядочить коллекцию видеороликов. Такое упорядочивание позволяет пользователям быстрее находить информацию. Нам библиотекарям, свойственно, заботясь о своих пользователях, все расставлять по своим полочкам правильно, даже в виртуальном пространстве.

Для того чтобы каждый ролик ассоциировался именно с вашей библиотекой, можно добавлять водяные знаки на видео. Они останутся на видео и в том случае, если пользователь захочет перезагрузить ролик непосредственно на свой веб-ресурс. Согласитесь, это дополнительная реклама именно вашей библиотеки.

Еще один немаловажный момент обустройства канала наYouTube– перелинковка. Любой пользователь имеет возможность легко перейти с Youtube на сайт библиотеки и другие библиотечные ресурсы.

Развитие технологий дарит человечеству новые возможности; но также ставит перед ним новые задачи. На фоне увеличения скорости жизни, увеличения объемов информации, усложнения структуры организаций, все более актуальной становится задача эффективного управления.

Естественно, что библиотека не может не шагать в ногу современем. Тем более – в эпоху тотальной информатизации, когда человеку становится все сложнее выделять по-настоящему полезное, нужное, ценное, и когда помощь библиотекаря оказывается особенно важной.

В условиях ограниченных ресурсов руководству библиотеки вовсе не нужно идти на компромисс и делать выбор между качеством обслуживания, количеством предлагаемых культурных мероприятий и услуг, качеством содержания фондов.

## Список источников

Брежнева, В. В. Информационное обслуживание : учебное пособие / В. В. Брежнева, Р. С. Гиляровский. - СПб. :Профессия, 2012. - 368 с. - (Библиотека).

Буренко, З. Говорим и показываем: презентация как визитная карточка / З. Буренко // Библиотечное дело. - 2014. - № 2. - С. 32-36.

Дворкина, М. Я. Библиотечно-информационная деятельность : теоретические основы и особенности развития в традиционной и электронной среде / М. Я. Дворкина. - М. :Издательство ФАИР, 2009. - 256 с. - (Специальный издательский проект для библиотек).

Комплексная автоматизация библиотеки / ФГУП ГИВЦ Минкультуры России. - М., 2010. - 26 с.

Рязанцева, Л. Что нам стоит сайт построить / Л. Рязанцева // Библиополе. - 2008. - № 5. - С. 25.

Современная библиотека: научно-практический журнал / Информ. Центр сотрудничества «Литера». — 2010—. — М. :Литера-Пресс, 2010—. — 8 вып. в год. — ISSN 2072-3849.

ЭБС: дань моде или веление времени? // Университетская книга. - 2010. - № 7. - С. 30-40.