

УДК 025.25:655.582](062)

**В. И. Кривошея**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Орловский государственный институт искусств и культуры»  
г. Орел, Россия

## **БИБЛИОТЕКИ И ИЗДАТЕЛЬСТВА: ВОЗМОЖНОСТИ И ОПЫТ СОТРУДНИЧЕСТВА**

*Ключевые слова: ОГИИК, научная библиотека, комплектование, сотрудничество, книгоиздание, книжные издательства.*

Осенью 2011 г., выступая на съезде Российского книжного союза, Владимир Владимирович Путин назвал возрождение потребности людей в книге «без преувеличения общенациональной задачей».

Социально-экономические реалии настоящего связаны с нарушением системы снабжения библиотек печатной продукцией. В этих условиях работники библиотеки начали поиск альтернативных путей комплектования: налаживаются и постоянно расширяются связи с издательствами.

В настоящее время ведется практическая и научно-методическая деятельность, появляются информационные и публицистические материалы, предпринимаются попытки наладить профессиональное взаимодействие структур, участвующих в поддержке чтения. Реально отмечается стремление повысить уровень осознания обществом и властью серьезности социальных последствий кризиса чтения.

Вместе с тем по-прежнему не решены проблемы повышения эффективности функционирования основных институтов инфраструктуры развития чтения – библиотек, учебных и научных учреждений, книжных издательств, книжной торговли и архивов. Недостаточно четко определены пути формирования целенаправленной и реалистичной национальной политики в данной отрасли.

Сложности сотрудничества двух совершенно разных организаций: библиотек, представляющих бюджетную сферу, и издательств, относящихся к миру бизнеса, несомненны – проблемы полноправности такого сотрудничества, условия его осуществления, перспективы дальнейшего развития.

Чтобы подобное взаимодействие действительно было плодотворным и полноправным, необходимо учитывать два фактора.

Первый фактор связан с функциями библиотек, которые были и остаются бесплатными учреждениями для всего населения страны. В них приходят люди разного социального положения, вне зависимости от уровня своих доходов,

цвета кожи, вероисповедания и т. д. Библиотеки - это учреждения культуры, образования, науки, центры информации и досуга, а подчас и выставочные залы, и музыкальные салоны, и клубы по интересам. Поэтому интерес этих организаций к литературе всеобъемлющ: им требуются художественные и деловые, сельскохозяйственные и медицинские, научно-технические и отраслевые, научно-популярные и специальные издания.

Второй фактор напрямую имеет отношение к бизнесу, главная задача которого - выгодно продать свой товар или свои услуги.

Сейчас многие издающие организации ищут пути взаимодействия с библиотеками. Накоплен большой опыт по различным направлениям - книгоиздание, книгораспространение, комплектование фондов и специальные программы поддержки библиотек. По каждому из них продолжают развиваться старые проекты и открываются новые.

Библиотеки могут и должны вносить свой посильный вклад в общее дело совершенствования технологий книжного рынка. В свою очередь, и издательско-книготорговый мир знает, как помочь и как эффективно сотрудничать с библиотеками.

Не менее важно при этом сотрудничество самих библиотек, библиотечных издателей и библиотечных распространителей. Корпоративный покупатель - библиотеки - нуждаются в своем корпоративном книготорговце, в корпоративной системе книгораспространения и в более гибком - или детальном - подходе в представлении библиотечной книги. Подтверждением важности такого сотрудничества можно считать и создание специальной секции в рамках Международной Крымской конференции, и обсуждение издательских проблем на конференциях ИФЛА, на заседаниях РБА, и появление большого количества публикаций по данной теме.

Главными покупателями учебной издательской продукции выступают библиотеки, формирующие фонды для обеспечения образовательного процесса.

В этих условиях сама жизнь диктует необходимость взаимодействия между книгоиздательствами и библиотеками, преодоления исторически сложившихся ведомственных барьеров для достижения главной цели - максимально полного удовлетворения информационных потребностей пользователей - специалистов, студентов и преподавателей.

Каждая библиотека ищет свои пути сотрудничества, формирования деловых и дружеских отношений с поставщиками издательской продукции - самими издательствами, книготорговыми организациями и другими субъектами книжного рынка.

В современных условиях основными задачами библиотеки высшего учебного заведения являются:

- полное содействие реализации государственной политики в области образования;
- информационное обеспечение программного и факультативного образования, а также и самообразования студентов;
- воспитание у студентов информационной культуры - обучение студентов технологиям пользования библиотеками всех типов;

- всестороннее содействие повышению профессионального мастерства профессорско-преподавательского состава;
- создание комфортной библиотечной среды;
- реформирование библиотеки, которая бы включала как традиционные и современные носители информации, так и мультимедийные технологии.

В последнее время в нашей библиотеке предпринимаются активные действия по совершенствованию системы комплектования библиотечного фонда, выявляются наиболее проблемные источники комплектования. Формируется новый организационно-технологический режим приобретения изданий, основанный на изучении эффективности традиционных и новых источников комплектования. Совместно с Методическим советом библиотека проводит исследование книгообеспеченности учебного процесса.

Анализируя первые результаты этой работы, возникла очевидная необходимость создания службы поддержки комплектования единого библиотечного фонда на основе учебных планов, ФГОС, тематико-типологического плана комплектования и Положения о формировании фонда Научной библиотеки ОГИИК. Ректорату предложено введение на каждой кафедре должности или обязанности куратора, который бы курировал книгообеспеченность учебных дисциплин.

Первые шаги в этом направлении уже сделаны, активизирована работа с кафедрами, преподавателями. Проблема комплектования библиотечных фондов трудами сотрудников вуза и другими вузовскими изданиями была решена благодаря распоряжению ректора, обязывающему передавать в библиотеку обязательный экземпляр - по два экземпляра всех изданных в вузе печатных документов.

Вхождение в информационное пространство немислимо без освоения информационных технологий, создания компьютерных сетей и баз данных, ведения электронных каталогов, внедрения новых форм обслуживания пользователей.

С 2009 года библиотека приступила к внедрению и освоению автоматизированной библиотечно-информационной системы "MARK SQL 1.11", которая позволила обеспечить автоматизацию основных библиотечных процессов - комплектование литературы, систематизацию поступивших изданий, создание электронного каталога, учет библиотечных фондов, подписку на периодические издания, справочно-информационное обслуживание, создание картотеки "Книгообеспеченность учебных дисциплин".

Система комплектования информационных ресурсов для научной библиотеки ОГИИК производится в соответствии с требованиями к лицензированию вузов, Положением о комплектовании фонда Научной библиотеки ОГИИК и профилем комплектования, учитывает направления научно-исследовательской работы института, содержание студенческих творческих и научных лабораторий.

Внедрение новейших информационных технологий повлияло на модернизацию информационно-библиографической деятельности нашей библиотеки. В библиотеке разработана программа развития информационной культуры потребителей. Как известно, уровень информационной культуры определяется умением правильно формулировать свои потребности в информации, быстро ее разыскивать, оценивать, отбирать наиболее



актуальное и эффективно использовать. Отработана система обучения пользованию информационными ресурсами. Библиотека знакомит абитуриентов и студентов-первокурсников с правилами пользования библиотекой, каталогами, картотеками, справочной литературой и т. д.

Постоянно действующей является выставка «Новинки», которая презентует новые издания научных работ преподавателей института. Систематически знакомит читателей с новинками издательской продукции «Выставка новых поступлений в библиотеку», выпускаются «Бюллетени новых поступлений», которые вмещают перечень новых поступлений, а также информационно-рекомендательные списки периодических изданий для преподавателей и студентов всех факультетов. Осуществляется электронная рассылка информации на кафедры и персонально о новых поступлениях в библиотеку и о новинках издательской продукции по профилю кафедры (прежде всего речь идет о специальных дисциплинах).

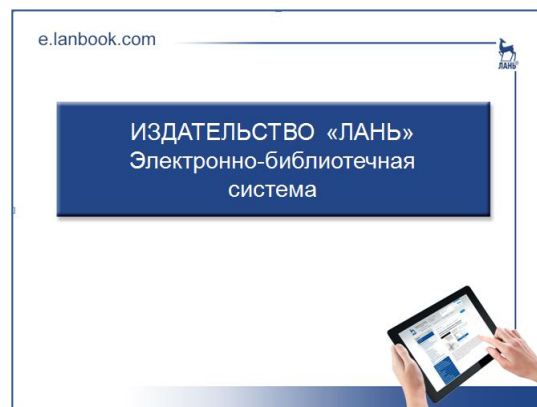
Тесное сотрудничество библиотеки с издательствами и книготорговыми организациями позволило ввести такой вид информирования о новинках издательской продукции, как периодически обновляемую информацию на сайте библиотеки - раздел «Странички комплектатора»: предоставление издательских прайс-листов для последующего заказа литературы в фонд библиотеки.

Библиотека должна быть, и является местом, где происходит все самое интересное и значимое в вузе, а не просто местом для обмена книг. Наша библиотека, учитывая острую необходимость обслуживания студенческой молодежи как основного контингента своих читателей, постоянно сотрудничает с целым рядом известных издательств, специализирующихся на выпуске литературы для студентов и преподавателей: «Гранд-Фаир», «Кнорус», ИКЦ «Академкнига», «Росспэн», «Либерия» и многими другими.

Одним из новых и успешно развивающихся направлений работы библиотеки в данной области является сотрудничество с издательством «Лань» — петербургской компанией, специализирующейся на выпуске учебной литературы для вузов. Сотрудничество с компанией продолжается уже более десяти лет, так как именно «Лань» - одно из ведущих издательств Российской Федерации в своей области. Издательство объединяет несколько профильных

редакций и выпускает книги по направлениям подготовки вуза: библиотечное дело, социально-культурная деятельность, музыка, театр, хореография и другие.

На сегодняшний день научная библиотека расширила грани сотрудничества с издательством, кроме печатной продукции используется электронно-библиотечная система издательства «Лань» - это ресурс, включающий в себя как электронные версии книг издательства «Лань» и других ведущих издательств учебной литературы, так и электронные версии периодических изданий.



Необходимо отметить взаимовыгодный интерес библиотеки вуза и издательства – в настоящее время электронно-библиотечная система издательства «Лань», по сути, единственный поставщик ЭБС по обеспечению профессиональных циклов подготовки специалистов вуза.



Заслуживает внимания развитие деловых отношений с издательством «Юрайт». На протяжении ряда лет библиотека сотрудничает с данной организацией. Издательством неоднократно предоставлялись рекламные и бонусные скидки на приобретение учебной литературы. В декабре 2012 года библиотека вуза провела для библиотек города рекламную акцию продукции издательства. Таким образом, данное мероприятие продемонстрировало результаты взаимовыгодного сотрудничества – библиотека вуза получила учебную литературу, предоставленную на безвозмездной основе, а издательство – дополнительную рекламу.

Итак, наш опыт работы в данном направлении показывает, что библиотеки, издательства, книготорговые и книгораспространяющие организации могут успешно и эффективно работать вместе и добиваться определенных результатов.

Несомненно, проблемы взаимоотношения субъектов книжного рынка не могут быть решены мгновенно и окончательно. Книгоиздателям по-прежнему нелегко установить реальную емкость рынка сбыта библиотечной литературы, помня об ограниченных



финансовых возможностях библиотек. В условиях сегодняшнего финансирования библиотеки вынуждены проводить строжайший режим экономии при комплектовании фондов. Эту проблему необходимо успешнее решить при активной поддержке учреждений культуры со стороны федеральных и местных органов власти.

Нормализация книгораспространения не придет сама собой, потребуется мобилизация в полной мере всех возможностей отрасли, внедрение подлинно научного подхода к разработке и использованию современных технологий в книжной торговле, государственная поддержка книготорговой деятельности как важнейшего сектора российской культуры.

Мы считаем, что интеллектуальная книга на современном книжном рынке нуждается в особом продвижении, поддержке, специальной работе по доведению ее до покупателя и потребителя. И не последнюю роль здесь играют вузовские библиотеки как ведущие организации, аккумулирующие и распространяющие научные знания.

### **Список источников**

В Москве состоялся VII съезд Российского книжного союза. – 2011. - Режим доступа: [http://www.communicators.ru/news/corpnews/2011/09/30/300911\\_rosknigunion](http://www.communicators.ru/news/corpnews/2011/09/30/300911_rosknigunion) (дата обращения: 21.04.2014).

Горшков, Ю. А. Библиотечные ресурсы книжного бизнеса: стратегический синергизм / Ю. А. Горшков // Университетская книга. – 2006. - № 11. – С. 42-46.

Демьянович, Л. Я. Библиотека и образование: грани сотрудничества / Л. Я. Демьянович, И. Н. Пережогина // Компас образования. – Челябинск, 2013. – № 3 (30). – С. 18–19.

Поддержка и развитие чтения: тенденции и проблемы (по итогам пяти лет реализации Национальной программы поддержки и развития чтения в России) : сборник статей. – М. : Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества, 2011. – 216 с.

Саразетдинов, Р. Г. Размыкая цепь проблем: взгляд книгораспространителя на комплектование библиотек / Р. Г. Саразетдинов // Научные и технические библиотеки. – 2004. – № 2. – С. 56-60.