

БИБЛИОТЕЧНЫЙ БЛОГ КАК ИНСТРУМЕНТ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ. БЛОГ «ЛИТЕРАТУРНЫЕ ШТУЧКИ» В ПРОСТРАНСТВЕ БИБЛИОБЛОГОСФЕРЫ

Ключевые слова: *библиотека, библиотечный блог, блогосфера, Интернет, социальные сети, виртуальное общение.*

Библиотеки и Интернет – понятия тесно взаимосвязанные, без них невозможно представить себе современную цивилизацию. Кроме схожих свойств, их объединяет и взаимопроникновение: во многих библиотеках есть выход в Интернет, а в Интернете представлен широкий спектр библиотечных ресурсов. Библиотечные блоги также занимают в Интернете не последнее место. Создание и ведение таких блогов – явление достаточно распространенное на сегодняшний день, хотя о его научности и исторической значимости говорить еще рано. Библиотечный блог – это не только набор ценной информации, но и своего рода возможность достучаться до читателей. Так как большинство из них предпочитают искать и обмениваться информацией, общаться, читать книги в Интернете, то наша задача – повернуть их лицом к библиотеке. Уже никого не удивляет тот факт, что библиотекарь отлично освоился в виртуальном мире, а библиотечный блог – это очень удобный инструмент для диалога библиотекарь-читатель и читатель-библиотекарь. Считается, что блоги и виртуальные дневники – это одно из самых удачных открытий, вошедших в нашу жизнь с внедрением технологии web 2.0, хотя они существовали и приобрели популярность задолго до появления этой концепции. Первым российским блогом на профессиональные библиотечные темы принято считать блог Екатерины Ефимовой «Мышь Библиотечная», созданный в феврале 2007 г. С тех пор количество блогов, как персональных, так и блогов библиотек, стало расти, и в настоящее время практически невозможно указать их точное количество¹. На сегодняшний день на портале library.ru их насчитывается 203,

¹ Мельников Н. Е., Ефимова Е. А. Библиотечные блоги // Университетская книга. 2011. № 1. С. 47-49.

но по неофициальным подсчетам самих библиотекарей-блоггеров, их порядка 430.

Причина популярности блогов у библиотекарей очевидна - это видимая простота, с которой можно создать блог, «украсить» по-своему его страничку и публиковать всевозможный контент: от собственных размышлений, фотографий и отчетов библиотечных мероприятий до ссылок на найденную в сети информацию. Часто библиотеки, особенно в небольших городах, не могут позволить себе собственный сайт, а блог, если правильно подойти к его созданию и наполнению, может как-то заменить официальную страницу библиотеки в сети. Иногда, наоборот, блог служит приятным дополнением к сайту, выносится на отдельный поддомен, имеет специальную тематическую направленность. Тогда блог и сайт в комплексе становятся представителем библиотеки в сети и намного эффективнее выполняют возложенные на них Интернетом функции.

Если основное назначение сайта – служить источником информации, то предназначение блога – это интерактивное общение библиотекаря с миром. Блог является уникальной площадкой для выражения креативных мыслей библиотекаря и бесконечного простора для творчества. Это и неограниченные возможности для рекламы библиотеки, популяризации чтения в естественной среде обитания потенциальных читателей, а также средство самореализации в профессиональном библиотечном сообществе. Если библиотечный блог еще и представлен в социальных сетях, в итоге получается уникальная медиа-платформа, позволяющая донести библиотечную информацию через Интернет для пользователей, а главное - наладить двухсторонний диалог.

Основываясь на материалах библиотечных блогов и публикациях¹, можно сделать вывод, что авторов библиотечных блогов и специалистов библиотечного дела сегодня интересуют следующие вопросы:

- библиотечный блог как альтернатива сайта библиотеки;
- мотивации создания библиотечного блога;
- критерии эффективности оценки библиотечного блога;
- библиотечно-блоггерская классификация.

Большая часть информации, посвященной тематике библиотечных блогов, представляет собой описание практического опыта и сосредоточена в таких блогах, как «Мышь Библиотечная», «БиблиоЛеди», «Миры библиотек», «Библиотека без барьеров» и многих других.

Библиотечные блоги можно разделить на две группы: официальные блоги при библиотеках и личные блоги библиотекарей. Создаваться они могут по разным причинам: от простого желания библиотекаря до указания руководства, желания разнообразить деятельность библиотеки, привлечь читателей, донести до них интересную или организационную информацию, обсудить события в профессиональном кругу и т.д. В качестве примера официального блога можно привести проекты Российской государственной

¹ Ивашина М. В. Библиотекарь на виртуальной кухне или для чего нужен блог // Современная библиотека. 2009. № 3. С. 38-44.

библиотеки для молодёжи, за которой числится сразу несколько блогов: блог о новостях библиотек, о зарубежном библиотечном опыте, об электронных книгах и пр. Бывает так, что личное и профессиональное смешивается, и получается блог с непонятной целевой аудиторией. Подобную ошибку допускают не только блоггеры-библиотекари, но и любые другие авторы тематических дневников. Такой ситуации следует избегать. В любом случае, библиотека с блогом – более живая. Виртуальный читатель, не выходя из дома, знакомится с библиотечными новостями, получает интересную информацию. Аудитория у блогов разная, в первую очередь это, конечно же, сами библиотекари и те, кого интересуют вопросы российской библиотечной блогосферы. Но у каждого блога есть и свои преданные читатели, зачастую не связанные с библиотечным или книжным миром.

На страницах блога Научной Библиотеки Госуниверситета-УНПК «Литературные штучки» мы делимся с читателями полезной, актуальной информацией, своими мыслями, наблюдениями, интересными ссылками на интернет-ресурсы. Целевой аудиторией являются, прежде всего, студенты, преподаватели и сотрудники Госуниверситета-УНПК, а также все, кто интересуется художественной литературой, новостями библиотек, деятельностью университета.

В блоге также можно и нужно не только размещать «информацию к размышлению», ту, которая увлечет пользователя, важно еще и вести диалог с читателем и с коллегами. Для этого у нас, как и в большинстве блогов, имеется функция комментариев. Пользователь, прочитавший интересный и актуальный пост, может оставить свой комментарий, высказать свое мнение или даже подискутировать, вступив в виртуальный диалог с ведущим блог-библиотекарем. Сегодня библиотечные блоги посещают не только читатели и пользователи, но и спамеры. И чем популярнее блог, тем больше спамеров он привлекает. Они оставляют в блоге комментарии с рекламой какой-либо продукции, нелицеприятной информацией и ссылками. Поэтому, исходя из соображений безопасности, в нашем блоге существует премодерация сообщений. Это означает, что комментарий, оставленный пользователем, появится на страницах блога только после того, как его одобрит библиотекарь. Этот аспект несколько затрудняет диалог между библиотекарем и читателем, но зато оберегает посетителей блога от ненужной информации и спама.

Блог «Литературные штучки» располагается на платформе Wordpress. Это довольно удачный выбор, программа уже имеет все необходимые инструменты для создания странички, набор тем и виджетов для оформления блога. Еще один положительный аспект – отсутствие рекламы. Яркие баннеры, всплывающие окна, рекламы, сопровождающиеся музыкой, постоянно утомляют читателя, и такие блоги он, скорее всего, будет игнорировать.

Привлекательный дизайн – это уже половина успеха. На Wordpress уже имеются необходимые шаблоны, остается только выбрать заготовку, с помощью предпросмотра убедиться, что тема подходит и активировать ее. Затем можно украшать и совершенствовать свой блог: подобрать виджеты,

придумать названия разделов и рубрик, выбрать фон, картинку для верхней шапки и пр.

Взаимодействие с социальными сетями открывает для блога как инструмента интернет-коммуникации дополнительные возможности, позволяя расширить его целевую аудиторию, сделать блог более популярным у читателей, поддерживать обратную связь с ними. Завести обсуждение, задавать вопросы, написать слова благодарности становится значительно проще благодаря социальным сетям. Например, участники группы нашей библиотеки «В контакте» и «Facebook» видят в новостях ссылки на новые сообщения в блоге «Литературные штучки» и их краткое содержание. В последнее время все большую популярность набирает сервис микроблоггинга Твиттер. Этот сайт состоит из множества персональных мини-блогов (размер любого сообщения ограничен 140 символами). Мы используем Твиттер для оповещения о новых сообщениях из блога. Также его можно успешно использовать и для рекламы библиотечного сайта или блога, дав ссылку на новый пост или статью. Читать сообщения могут не только друзья, которые добавили вас в свой список, но и близкие по интересам пользователи. Так как сообщение короткое, на просмотр новостей не уйдет много времени. Зато все пользователи всегда будут в курсе последних событий.

Согласно статистическим данным Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, количество активных блогов в России растет¹. И библиотечный сектор не находится в стороне от этого процесса, в настоящее время мы наблюдаем развитие профессиональной библиоблогосферы. Библиотекари становятся блоггерами, не удовлетворяясь другими формами профессионального и неформального общения. Из сетевых дневников наиболее интересны те, которые создают новое качество: интерактивность, поиск индивидуального стиля и приоритет личности. Все больше библиотек открывают для себя блог как инструмент для неформального общения с читателями и коллегами, продвижения своих услуг и ресурсов, информирования и обучения пользователей.

Список источников

Земсков, А. И. Составление личных хроник – blogging - модный инструмент для самовыражения / А. И. Земсков // Научные и технические библиотеки. - 2005. - № 6. - С. 51-56.

Ивашина, М. В. Библиотекарь на виртуальной кухне или для чего нужен блог / М. В. Ивашина // Современная библиотека. - 2009. - № 3. - С. 38-44.

Мельников, Н. Е. Библиотечные блоги / Н. Е. Мельников, Е. А. Ефимова // Университетская книга. - 2011. - № 1. - С. 47-49.

¹ Земсков А. И. Составление личных хроник – blogging - модный инструмент для самовыражения // Научные и технические библиотеки. 2005. № 6. С. 51-56.

Сергеева, Н. А. Блогосфера и «Литературные штучки» / Н. А. Сергеева // Библиотека. - 2011. - № 10. - С. 10-12.

Шеркунова, А. Блоги? Блоги! / А. Шеркунова // Смена. - 2008. - № 8.- С. 100-103.