

УДК 021.4-027.31(470.319)(062)

А. Н. Гаврикова, Н. И. Бунакова

Мценский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования

«Государственный университет - учебно-научно-производственный комплекс»,

г. Мценск, Орловская область, Россия

НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИБЛИОТЕКИ МЦЕНСКОГО ФИЛИАЛА ГОСУНИВЕРСИТЕТА-УНПК

Ключевые слова: книжная выставка, студенческая молодежь, «банк идей», новые формы выставочной деятельности.

Выставочная деятельность – одно из наиболее интересных направлений в работе любой библиотеки. Выставка - самое популярное и одно из базовых средств доведения информации до пользователей. По выставкам можно судить о стиле деятельности библиотеки – творческом либо формальном. Книжная выставка является визитной карточкой любой библиотеки.

Трудно представить проведение массовых мероприятий, научных конференций, творческих встреч с читателями без книжно-иллюстративных выставок, обзоров литературы, которые раскрывают фонд библиотеки, особенно библиотеки вуза, т. к. организация выставочной деятельности наших библиотек тесно связана с учебно-воспитательным процессом. А это значит, что мы не просто пропагандируем и раскрываем фонд библиотеки, но и даем возможность определить уровень исследуемости той или иной проблемы, узнать наличие учебного материала и периодических изданий по определенной тематике¹.

Работники библиотек нашего филиала во время подготовки библиотечной выставки придерживаются принципа: выставка, даже самая маленькая, должна быть информационно самодостаточна и интересна как для студентов и преподавателей, так и для самих сотрудников библиотеки, должна приносить удовлетворение от проделанной работы.

Учитывая уже существующий опыт и применяя его на практике, мы все чаще ищем разнообразные формы выставочной деятельности.

Начиная подготовку библиотечной выставки с разработки сценария, изучения заявленной темы, составления экспозиции, продумываются особенности предстоящей выставки, мы стремимся учесть информационные

¹ Збаровская Н. В. Выставочная деятельность публичных библиотек. СПб. : Профессия, 2004. 224 с.

потребности и интересы максимального числа пользователей. Например, при создании выставки «Глобальный мир экономики» в библиотеке факультета Экономики и бизнес-информатики, за основу брались не просто книги по экономике, а серии учебников и учебных пособий издательств Москвы и Санкт-Петербурга. Так, в методическом кабинете постоянно действует выставка-рекомендация (или, как часто встречается в профессиональной прессе другое ее название, выставка-адвайзер) в помощь учебному процессу и самообразованию, на которой представлены аудио- и видеоматериалы, накопительные папки.

Библиотека активно участвует в проведении мероприятий вуза. Так, по тематике мероприятий оформлялась выставки – декорации: «Свечи памяти», «Просвещение, нравственность и религия в России: история и современность» и др. Очень часто такие библиотечные выставки продолжают свое существование и после массового мероприятия как самостоятельная выставка.

Большая часть наших читателей - это студенты, поэтому, создавая библиотечные выставки, мы используем самые разнообразные методы привлечения внимания. Порой применяются и рекламные ходы: так, использование айс-стопперов для привлечения к отдельным деталям не только делают выставки привлекательнее, но и информационно содержательнее.

Популярностью пользуются выставки-памятки и выставки–развалы, на которых со всеми представленными материалами можно познакомиться не только визуально, но и более детально.

На базе выставочно-экспозиционного центра библиотеки Индустриального факультета постоянно организуются выставки творческих работ студентов, преподавателей, жителей города. На основе одной из таких экспозиций была создана кольцевая выставка. Сотрудники библиотеки обратили внимание, что выставка «Мир творчества» пользовалась популярностью среди всех категорий читателей, но только библиотека факультета располагала максимально возможным разнообразием выставочного материала по этой теме. Мы пришли к выводу, что необходимо было данную выставку приблизить к студентам и преподавателям других факультетов, ведь расположение факультетов, расписание занятий не всегда позволяет студентам и преподавателям посещать библиотеку в основном корпусе. Поэтому применение технологии «кольцевой» выставки было для нас наиболее целесообразно. По такому же принципу прошли кольцевые выставки: «История архитектуры», персональная выставка творческих работ «Живопись на батике» и экспозиция работ студентов специальности «Социальный педагог», выполненных в различных стилях – декупаж, вышивка бисером, художественная обработка кожи и т.п. О выставке «История архитектуры» хочется сказать отдельно, т.к. при воплощении замысла этой выставки использовались не только книги, но и макеты известных памятников архитектуры, а также макеты современных зданий и сооружений, создаваемых

студентами специальности «Строительство» для защиты курсовых и дипломных работ².

Если выбранная тема очень обширна и требует поэтапного раскрытия, мы создаем циклы книжных выставок. Это позволяют предоставлять необходимую информацию регулярно и систематически. Это выставки по экологии, краеведению и т.д. Если выставка, какого-либо цикла интересна читателям, мы продолжаем ее в следующем году. Например, в библиотеке факультета Экономики и бизнес-информатики цикл выставок по истории города Мценска «Город древний, город славный», «Мой современный древний Мценск», «История города в названиях улиц» существует уже несколько лет, пополняясь новыми материалами.

Отбирая на выставку литературу, сотрудники библиотек факультетов согласовывают ее с преподавателем или специалистом хорошо и детально владеющим заявленной темой. По инициативе наиболее заинтересованных преподавателей при проведении «Недели науки» у выставок вместе с библиотекарем обзоры и презентации проводили самими преподаватели.

С развитием такого информационного ресурса как Интернет, одним из направлений нашей выставочной деятельности стало создание виртуальных выставок. Преимущества виртуальной выставки очевидны: она практически не имеет ограничений по объему, мобильна, компактна, удобна в использовании, долговечна. А главное, электронные выставки более привлекательны для современного молодого читателя³.

Разработку электронных выставок мы ведем по нескольким направлениям:

1. Электронное представление реальных выставочных мероприятий – своеобразный виртуальный иллюстрированный каталог реальной выставки со списком рекомендуемой литературы по теме;

2. Электронная выставка, основанная на тематике реальной выставки или мероприятия, проводимого на базе библиотеки;

3. Самостоятельные выставочные проекты (презентации). Их тематика и функционирование не связаны с реальной выставочной работой, они создаются специально для виртуальных пользователей.

На сайте нашей библиотеки представлены тематические виртуальные выставки, воспроизводящие экспозиции, демонстрировавшиеся в библиотеке. Эти выставки представляли собой по сути дела электронную версию традиционных книжных выставок нашей библиотеки: как пример – выставки «Экологические проблемы современности», «В помощь куратору» и др. Эти выставки снабжены библиографическими списками по заявленной теме.

² Основные направления организации работы с молодёжью в современных условиях (на примере Центрального региона) : сборник материалов III Всероссийской научно-практической конференции, май 2010 г. Орел : Изд-во ОГУ, 2010. 192 с.

³ Збаровская Н. В. Выставочная деятельность публичных библиотек. – СПб. : Профессия, 2004. 224 с.

Основа многих виртуальных выставок - совокупность библиографических описаний, иллюстративный материал. Благодаря этой услуге студенты и преподаватели имеют возможность ориентироваться в обширном информационном потоке⁴.

Чтобы заинтересовать какой-то определенной книгой, мы размещаем на сайте виртуальные выставки, посвященные одной книге, и проводим мероприятия в стенах библиотеки. Очень важно для такой выставки правильно выбрать книгу. Она должна быть яркой, содержательной, интересной, не рядовой. Это может быть классика – прошлых веков и современная литература, или краеведческая книга. Популярностью пользуются буктрейлеры – короткие видеорассказы о книгах («Мастер и Маргарита», «Три товарища», «Пастушья сумка»). Для популяризации буктрейлеров мы используем свою страничку vkontakte, и они становятся рекламой книги и чтения.

В настоящее время мы почти перестали дублировать традиционные книжные выставки, демонстрирующиеся в библиотеке, а создаем выставки специально для предоставления в интерактивной форме, чтобы шире использовать возможности, которые представляет виртуальное пространство⁵.

Как видно из приведенных примеров, создание виртуальных выставок - это не дань моде, а возможность наиболее полно раскрыть фонды нашей библиотеки и удовлетворить информационные потребности пользователей.

В профессиональной прессе и на сайтах библиотек можно найти примеры организации книжных выставок. Отдел электронных ресурсов нашей библиотеки создает своеобразный «банк идей», куда собираются материалы по организации библиотечных выставок со своеобразной композицией, оригинальностью подачи материала, нетрадиционной структурой и оформлением для того, чтобы использовать этот материал в дальнейшей своей работе. Результатом этой работы стало создание кольцевых выставок и выставки-адвайзер, буктрейлеров и др.

Но мало создать выставку, необходимо информацию о ней донести до каждого пользователя. Одной из форм презентации и рекламы выставки является обзор. Наша задача сделать его интересным, необычным, запоминающимся. Так, во время презентации кольцевой выставки «Мир творчества» рассказывали об экспозиции сами авторы работ.

Организуя выставки, наша библиотека стремится быть открытой, мы хотим, чтобы фонды библиотек факультетов были доступны и востребованы. Традиционная выставочная деятельность наполняется новым содержанием, но главным в ней должны оставаться книга и читатель.

⁴ Чижанова Е. А. Виртуальные выставки: новые технологии. 2012. URL: <http://ru.convdocs.org/docs/index-75944.html> (дата обращения 27.03.2014).

⁵ Там же.

Список источников

Збаровская, Н. В. Выставочная деятельность публичных библиотек / Н. В. Збаровская. – СПб. : Профессия, 2004. – 224 с.

Основные направления организации работы с молодёжью в современных условиях (на примере Центрального региона) : сборник материалов III Всероссийской научно-практической конференции, май 2010 г. – Орел : Изд-во ОГУ, 2010. – 192 с.

Справочник библиотекаря / под ред. А. Н. Ванеева, В. А. Минкиной. – 3-е издание, переработанное и дополненное. - СПб. : Профессия, 2005. – 496 с.

Чижанова, Е. А. Виртуальные выставки: новые технологии / Е. А. Чижанова. – 2012. - Режим доступа: <http://ru.convdocs.org/docs/index-75944.html>.