

Научная библиотека благодарит директора Бренд центра HeadHunter Нину Осовицкую за подаренные издания.

Книга «HR. Рекрутмент. Обучение. Маркетинг. Аналитика», основанная на реальном опыте российских компаний, будет полезна маркетологам, специалистам по коммуникациям, руководителям всех уровней. Студенты и молодые ученые могут узнать, что изменилось в настоящее время в таких ключевых направлениях, как HR-маркетинг, HR-аналитика.

Подаренные издания займут достойное место в книжном фонде нашей библиотеки!

Выражаем благодарность исполняющей обязанности директора Центра содействия трудоустройству выпускников ОГУ имени И. С. Тургенева Климовой Жанне Николаевне за участие в передаче подаренной литературы.

