



ХОРОШЕЕ ДЕЛО

Как студенты стали креативными менеджерами

В последние дни, поскольку приближается защита дипломов в различных вузах, руководители нашей страны все чаще говорят на тему трудоустройства выпускников: ведь, как известно, кризис, увеличивший безработицу, серьезно осложнил эту проблему.

Поэтому есть особый смысл присмотреться к совместной инициативе Орловской областной ассоциации выпускников президентской программы управленческих кадров (это в основном успешные и творчески мыслящие молодые предприниматели) и ОрелГТУ. Эта инициатива уже помогла группе студентов четвертого и

пятого курсов Орловского технического университета получить хорошие знания в сфере управления, выполнить актуальные проекты по решению конкретных проблем реального сектора экономики и даже получить приглашение на перспективную и хорошо оплачиваемую работу, о которой год назад даже не мечтали.

Идея родилась в мае прошлого года, когда директор фирмы «Факел» председатель Орловской областной ассоциации выпускников президентской программы управленческих кадров Светлана Ковалева и другие ее коллеги-предприниматели участвовали в круглом столе по проблемам развития малого бизнеса, проводившемся в администрации г. Орла. В числе

проблем, мешавших развитию предпринимательства, называлась слабость управленческих кадров. Эта тема позже все чаще звучала во время встреч Светланы Ковалевой с другими предпринимателями, вошедшими в эту ассоциацию, с директором Координационного центра президентской программы подготовки управленческих кадров по Орловской области доцентом ОрелГТУ А.Я. Уваровой. И в результате было решено начать пилотный проект на базе ОрелГТУ под названием «Креативный менеджер». Напомним, что креативный (от латинского слова «творение») означает творческий, созидательный.

В Орловском техническом университете учатся способные студенты, которые получают здесь хорошие знания и хотят их реализовать. Однако сразу после того как они получают диплом о высшем образовании, раскрыть свой потенциал, показать, что они действительно талантливы, очень сложно. А программа «Креативный менеджер» дает им возможность, еще обучаясь в университете, ярко показать себя на предпринимательских и, общаясь здесь с менеджерами высшего и среднего звена, приобретать практический опыт.

В этой программе было предложено участвовать студентам четвертого — пятого курсов, которые прошли специальное тестирование. Учебная часть программы включала мастер-классы по таким направлениям, как управление персоналом, маркетинг, стратегический менеджмент, формирование личности руководителя. Им даже читали вопросы, связанные с разработкой собственного стиля. Мастер-классы проводили лучшие преподаватели, которые читают курс по президентской программе подготовки управленческих кадров, например руководитель программы MBA «Стратегический менеджмент Московской международной школы бизнеса профессор, д.т.н. А.Н. Сазанович, доцент кафедры «Финансы, денежное обращение, кредит и банки» к.э.н. И.Е. Греков, другие. Мастер-классы для студентов на общественных началах проводили и сами предприниматели — выпускники президентской программы подготовки управленческих кадров. Они щедро отдавали участникам программы «Креативный менеджер» свои знания, практический опыт, свое время. Светлана Ковалева, например, провела мастер-класс по теме «Технология создания предприятия», директор

личение спроса на жилье. В своем проекте В. Панин рассмотрел несколько вариантов привлечения кредитных ресурсов и обосновал, что наиболее эффективный для компании будет вариант, когда квартиры реализуются, начиная с четвертого месяца строительства. Результаты, полученные студентом при разработке проекта, использовались компанией «Регионстрой» при принятии решения о привлечении кредитных ресурсов, позволили в какой-то степени оптимизировать риски.

На базе той же компании реализовывал свой проект студент Дмитрий Стадников, его тема — «Совершенствование системы оплаты труда на предприятии на основе внедрения системы мотивации персонала». Юлия Пикалина и Светлана Калинина представили совместный проект по экономико-правовому обоснованию плана внешнего управления одной из агрофирм, который они подготовили, стажирясь в рамках программы «Креативный менеджер» в правовом агентстве «Эсперт». Михаил Поляков, делавший свой проект стратегии диверсификации развития предприятия на базе малого предприятия «Факел», предложил создать здесь два дополнительных вида производства, и сейчас руководство фирмы рассматривает это предложение. Профессионально, увлечен защищал свой проект по совершенствованию управления развитием сети агентских продаж коммерческого банка член верокурских ОрелГТУ Михаил Пимочкин. Он готовил проект на базе Орловского филиала финансовой корпорации «Уралсиб». Чувствовалось, что Михаил прекрасно разобрался в этих вопросах, и не удивительно, что он уже сейчас востребован перспективным специалистом «Уралсиба». Положительно оценили проект студентки Юлии Шарыкиной по развитию маркетинговой стратегии в ЗАО

ООО «Банана-мама» С. Бабич (Воронеж) — по теме «Теория и практика презентации». А далее каждый участник прикреплялся к выпускнику президентской программы подготовки управленческих кадров для выполнения своего проекта. Полученные знания старшекурсники должны были реализовать на практике, предложить творческое и эффективное решение конкретной задачи, стоящей перед предприятием.

И вот на днях в ОрелГТУ состоялась защита проектов 12 студентов — участников программы «Креативный менеджер». В составе комиссии были доцент кафедры «Государственное управление и финансы», директор Координационного центра президентской программы подготовки управленческих кадров по Орловской области А.Я. Уварова, специалист областного управления труда Е.М. Орлова, директор финансово-экономического института ОрелГТУ Е.Ф. Злобин, зав. кафедрой «Государственное управление и финансы» ОрелГТУ В.Г. Садков. А также участники ассоциации выпускников президентской программы подготовки управленческих кадров.

Первым защищал свой проект пятикурсник ОрелГТУ Владимир Панин, который стажировался в ООО «Регионстрой» под руководством зам. директора этой фирмы, выпускника президентской программы подготовки управленческих кадров С.В. Гусева. Тема проекта — «Оценка эффективности использования кредитных ресурсов для реализации стратегии предприятия». «Регионстрой» испытывает недостаток собственных средств для строительства трехсекционного жилого дома по ул. Раздольной. А между тем, по оценкам экспертов, в конце 2009 года ожидается уве-

«ЕНДС» («Единая национальная диспетчерская система»), проблем с ее трудоустройством здесь, похоже, тоже не будет.

На всех произвели впечатление стиль общения, умение анализировать и убеждать студентки Наталья Афоной, которая подготовила лобовый проект по стратегии формирования имиджа предприятия на базе Орловского филиала ОАО «ЦентрТелеком». После защиты к ней сразу подошел генеральный директор группы компаний «Митра», член совета Орловского регионального отделения общественной организации малого и среднего бизнеса «Опора России» Сергей Клушин. Он сотрудничает с областной ассоциацией выпускников президентской программы подготовки управленческих кадров, поэтому и пришел на защиту проектов участников программы «Креативный менеджер». Сергей предложил Наталье Афоной заняться интересным проектом. Я спросила его, каким именно, если это не секрет. «Секрет — ответил он — не скажу, чтобы другие ее не переманили».

Наталья заканчивает ОрелГТУ, получая сразу две специальности по финансовой и юридической части. Но Сергей Клушин уверен, что, судя по подготовке и защите проекта, ее настоящее призвание — маркетолог.

Все резюме орловских студентов — участников программы «Креативный менеджер» будут, как сказала при подведении итогов А.Я. Уварова, размещены на сайте президентской программы подготовки управленческих кадров. Это может сыграть большую роль в их дальнейшей судьбе. И будем надеяться, что в новом учебном году к этой программе подключатся и другие орловские вузы.

Л. ОРЛОВА