

На днях в ОрелГТУ состоялся научно-практический семинар-совещание руководителей предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности, торговли. Инициаторами его проведения выступили департамент аграрной политики области совместно с учеными университета. Главными темами встречи стали продвижение продукции орловских производителей на внутриобластной рынок, трудоустройство выпускников вуза — специалистов в области переработки и торговли.

Дорога к прилавку

Совещанию предшествовала выставка-дегустиция молочных, мясных, колбасных, хлебобулочных и консервных изделий орловского производства, на которой были представлены десятки наименований экологически безопасных продуктов питания высокого качества, изготовленных по технологии ГОСТ.

Совещание открыл заместитель руководителя облсельхозуправления департамента аграрной политики А.И. Маричев. Он подчеркнул роль предприятий переработки в экономике области. В 2007 году значительно увеличилось производство основных видов продукции. В соответствии с аграрной госпрограммой, предусматривающей строительство, реконструкцию и модернизацию на Орловщине десятков животноводческих комплексов, полностью будет закрыт вопрос обеспечения сырьем мясо- и молокоперерабатывающих предприятий.

А.И. Маричев подчеркнул важность поддержки местных производителей, которым приходится отстаивать свое право выпускать экологически безопасную продукцию из отечественного сырья в жесткой конкурентной борьбе.

Требования к качеству выпускаемой продукции ужесточаются в связи с вступлением страны в ВТО. Что же касается орловских перерабатывающих предприятий, то выпускаемые

ими продукты питания из натурального сырья в недалеком будущем могут стать еще более востребованными населением. Важно поддержать переработчиков на переходном этапе. Это касается прежде всего предприятий торговли, которым необходимо больше внимания уделять реализации орловской продукции, поставлять потребителям качественные продукты.

— Совместные усилия и взаимная поддержка на данном направлении в перспективе будут выгодны всем сторонам, а главное — жителям области, — отметил А.И. Маричев.

На совещании также отмечалось, что переработчикам следует заботиться как о снижении себестоимости производства и повышении качества продукции, так и о продвижении ее на внутренний и внешний рынки. Следует расширять ассортимент продукции, проводить техническое перевооружение производств.

Для сотрудничества с крупными сетевыми компаниями и торговыми комплексами необходимо иметь развитые маркетинговые службы, внедрять систему штрих-кодиро-



вания и мелкую фасовку товара.

Еще более важно качество: покупатель предпочтет получить 200—300 граммов от цельного куска охлажденного мяса, чем купить замороженный фасованный продукт.

А.И. Маричев подчеркнул, что и организациям торговли следует создавать адекватные, взаимосвязанные условия для всех желающих реализовать свою продукцию, идти навстречу местным произ-

водителям, понимать их трудности.

К слову, из числа приглашенных представителей предприятий торговли на совещании присутствовали единицы, что говорит о их незаинтересованности в сотрудничестве с орловскими переработчиками.

На встрече обсуждалась кадровая проблема, существенно влияющая на развитие отрасли переработки. Решить ее, по мнению участников со-

вещания, поможет опять же взаимное сотрудничество вузов и предприятий-производителей.

— Еще несколько лет назад студентам негде было получать практические знания. Учебные программы были оторваны от реальности, — сказал А.И. Маричев. — Однако за последние три года произошли положительные изменения в кадровой политике руководства отдельных предприятий.

ООО «МилеМак», ЗАО «Орелрастмасло», ОАО «Орловский хлебокомбинат», другие предприятия работают с ОрелГТУ и ОГАУ, выпускающими специалистов для пищевой и перерабатывающей промышленности. Студенты этих вузов проходят практику непосредственно на производстве, участвуют в научно-практических проектах по разработке и внедрению новых видов продуктов. Заключаются договоры о трудоустройстве.

А.И. Маричев подвел итоги совещания:

— Сегодняшняя встреча еще раз показала, что проблема взаимодействия перерабатывающей, торговой отраслей, взаимопонимания с вузами, выпускающими специалистов соответствующего профиля, по-прежнему стоит остро.

Каждому звену этой неразрывно связанной цепочки в самое ближайшее время предстоит решать проблемы, которые в очередной раз могут стать общими. Переработчикам необходимо развивать маркетинговые службы, способные выгодно реализовать произведенную продукцию. Торговле — задуматься об интересах покупателей, которые имеют право приобретать продукты, полезные для здоровья. А вузам — готовить специалистов, которые бы без труда нашли применение своим знаниям.

Наталья ЗАРУБИНА.
Фото Вячеслава МИТРОХИНА.