

## ДИЗАЙН-ОБРАЗОВАНИЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ



Задача современной системы высшего образования - подготовить специалиста, умеющего принимать самостоятельные решения в различных ситуациях, прогнозировать их последствия, способного к конструктивному сотрудничеству, постоянному профессиональному росту и самосовершенствованию.

Нужно также сказать, что современному поколению специалистов предстоит жить и работать в условиях постоянной жесткой конкуренции, а это предполагает умение доказывать свое право на самостоятельное место в творческой среде.

Если говорить о специалисте-дизайнере, то сегодня он обязан идти на несколько шагов впереди существующего времени, ибо появляется новый тип людей и новые стиль жизни, образ мышления. Сейчас уже никто не ставит под сомнение, что дизайн окружает нас повсюду. Это среда обитания человека, ее организация. Все, что мы видим вокруг, что держим в руках, чем пользуемся, - это дизайн.

К сожалению, восприятие дизайна в России и на Западе пока существенно отличается. Зачастую к дизайнеру у нас относятся как к вольному художнику, который сидит и выдумывает что-то красивое. Иначе говоря, творит красоты ради. В то же время во всем мире дизайн - это неотъемлемая часть рыночной стратегии любой уважающей себя компании, фирмы, необходимый инструмент по созданию конкурентного преимущества для успешного продвижения брэнда на рынке.

Россия живет во времена перемен, и эти перемены диктуют новые требования ко всем сферам жизни общества, в частности и к дизайн-образованию. Чтобы дизайнер правильно, функционально, качественно работал, требуется 5-6 лет полноценного дневного обучения

плюс определенный объем личной практики. Из-за того, что в нашей стране к дизайну относятся не как к отдельной индустрии, представляющей собой неотъемлемую часть экономики, а как к виду украшения, и образование у нас иное. Есть отделения в вузах, различные курсы - от недельных до годовых. Там в основном учат «вообще творить», и в результате выпускники не становятся профессиональными дизайнерами, так как не понимают и не знают этой профессии.

Дизайнер создает свои работы не ради искусства, а для целей конкретного заказчика. Соответственно он должен четко понимать, в чем состоят потребности этого заказчика, а также конечного потребителя. Для этого ему необходимо разбираться в психологии, эргономике, маркетинге, иметь представление о текущей рыночной ситуации и о том, каким образом будет осуществляться продвижение товара, над оформлением которого он работает, кроме того, он должен быть широкообразованным, культурным человеком.

Так каким же должно быть сегодня российское дизайн-образование? Как оно должно отвечать на вызов времени?

Можно назвать ряд достаточно очевидных методологических принципов развития российского дизайн-образования. Среди них:

- перенос центра тяжести с устаревших объективных методик на личный субъективный опыт и творческую интуицию преподавателя;
- вовлечение в учебный процесс актуальных мастеров дизайна, творческих лидеров, занимающих активную профессиональную позицию на переднем плане развития проектной культуры;
- создание режима наибольшего благоприятствования для авторских образовательных программ;
- формирование нового динамического стиля дизайн-обучения, новой педагогической культуры;
- активное вовлечение студентов в актуальную профессиональную художественную жизнь, стимуляция их участия в творческих форумах, конкурсах, сессиях, фестивалях и т.д.;
- апробирование широкого спектра существующих и тенденционных проектов и программ, создание многомерного инновационного пространства;

- перестройка учебного процесса на основе новейших информационных технологий;
- стимулирование собственной активности студентов, развитие способностей к самообучению, к самостоятельным поискам;
- интеграция отечественного образования в мировое дизайн-образование;
- внедрение и адаптация международных учебно-образовательных программ к российскому образовательному пространству;
- активное взаимодействие со смежными областями визуальной культуры;
- всесторонняя опора на общегуманитарные знания.

На одном из принципов в дизайн-образовании - его открытости — хотелось бы остановиться отдельно.



В числе приоритетов системы образования, объявленных ЮНЕСКО в XXI веке, центральное место занимает открытость. Открытость образования -

это требование гражданского общества к любой образовательной системе. Во многих странах, в том числе и в России, сейчас формируются системы открытого образования. Считается, что именно такие системы смогут обеспечить качественную непрерывную подготовку специалистов XXI века.

Профессионализм и терпимость к инакомыслию - необходимые, но далеко не достаточные предпосылки к открытому, т.е. единственно возможному, современному нравственному образованию. К ним нужно добавить педагогическую, политическую и философскую культуру европейского типа и опирающуюся на нее смелость принимать решения и проводить собственную образовательную политику. России, стране с огромным человеческим, культурным и интеллектуальным потенциалом, это сейчас совершенно необходимо.

Явление открытого образования нуждается в дальнейшем осмыслении. Предстоит продолжить как его рассмотрение в качестве целостной системы, так и анализ различных сторон этого явления: функциональной, технической, нормативно-юридической. Принципиальное значение приобретает организационно-хозяйственный аспект открытого образования, поскольку развитие сферы образования во многом определяется экономическими процессами, особенно в условиях России как развивающегося общества. Обращаясь к практической реализации идеи открытости в образовании, можно сказать, что она реализуется на трех основных уровнях:

- образовательного процесса,
- образовательного учреждения;
- системы образования.

Открытость системы образования - это в целом взаимовыгодный процесс как для обучаемых, так и для обучающихся на основе внятного понимания того, что хотят и могут и те, и другие.

Принципы открытости образования включают:

1. Открытость к национальной образовательной системе. Свободу участия учреждений в национальных образовательных ассоциациях.
2. Открытость к мировой образовательной системе. Свободу участия учреждений в межнациональных образовательных ассоциациях.

3. Свободу участия учреждений в объединениях образовательных, промышленных, научных, общественных и других организаций, когда это не оговорено действующим законодательством.
  4. Открытость к формам и ступеням обучения, свободу их выбора и смены обучаемыми.
  5. Свободу конвертируемости кредитов, аттестатов, сертификатов, дипломов и квалификаций.
  6. Свободу использования корпоративных информационных ресурсов.
  7. Свободу корпоративного использования административных ресурсов.
  8. Открытость и единство административной среды.
  9. Свободу перевода обучаемых (академическая мобильность).
  10. Свободу опережающего получения образования.
  11. Свободу выбора обучаемыми направления образования.
  12. Свободу выбора обучаемыми индивидуальной образовательной программы.
  13. Открытость учебных программ к потребностям развития региона, обеспечение образовательной поддержки развития региона.
  14. Открытость к индивидуализации образования (гуманизм).
  15. Свободу выбора места, длительности, языка и графика обучения, вариативной части учебного плана.
  16. Свободу реализации и развития возможностей и потребностей обучаемого. Отсутствие ценза на начальные знания, возраст, национальность, язык общения, вероисповедание (толерантность).
  17. Открытость к контролю качества образования.
  18. Независимость аттестации качества образования.
  19. Свободу выбора обучаемыми технологии контроля качества своего обучения.
  20. Открытость информации о качестве знаний выпускников.
- Открытость дизайн-образования имеет свою специфику в социокультурном и социопроиз-водственном планах. Здесь можно выделить несколько аспектов. Первый аспект подразумевает полную и операционализированную предъявленность достижений мировой дизайн-культуры в процессе образования. Полная предъявленность предполагает доступность всей культуры, а не ее избранной части - лучшей, правильной, прогрессивной и

т.д. Если такие ограничения сняты, высшая профессиональная школа может выполнить свои задачи по ориентации студента в мире профессиональной культуры, помогая будущему дизайнеру включить все мировое наследие в свою деятельность.

Открытость в культуре должна быть дополнена в социопроизводственном плане открытостью профессиональной сферы во внешний мир, где рождается заказ на дизайн-продукт. Это достигается за счет включения в программы обучения реальных людей в их реальных социальных ролях и невыдуманных ситуаций, в том числе ситуаций порождения заказа.



Форма открытости особенно актуальна для нынешнего периода - это открытость в национальные рамки. В противном случае идеологическая автаркия советского периода сменится на новую самоизоляцию в еще более узких географических рамках. Однако при этом необходимо следить, чтобы не рвались старые связи и образовывались новые.

Реально происходящая интенсификация внутринационального общения дизайн-школ не должна идти в ущерб международным связям, иначе это представляет опасность для самой национальной школы.

Деидеологизация образования должна быть доведена до конца и завершиться отказом школы от монополии на истину, в том числе и профессиональную (что часто ошибочно называют «стилем школы»). Например, необходимо в этой связи вводить задания, где разные исторически сменившие друг друга композиционные системы предлагаются студентам как разные и совместимые техники композиционной работы.

Отказ школы от монополии открывает технологии, обеспечивающие многократную избыточность содержания, ставящие обучаемого перед многообразным выбором на каждом этапе подготовки. Сюда можно отнести курсы по выбору, модульную систему, «систему доверия» и т. д.



Каждый студент участвует в формировании содержания и форм своего образования на основе самоуправления (индивидуальный выбор), самоорганизации (конкретная структура образования), саморегулирования (индивидуальный темп обучения).

Поскольку образование подразумевает становление кругозора и способность человека к самоопределению и дальнейшему построению своего профессионального пути, надо формировать интенсивно действующую систему обсуждений, слушаний, защит дизайн-проектов, теоретических и практических семинаров, конференций, летних школ, связывающую между собой все дисциплины дизайн-цикла, а также гуманитарные предметы - философию, социологию, менеджмент и маркетинг и др.

Особенно важно знание иностранных языков. Без этих знаний из работы с профессиональной литературой и периодикой уходит главное - концептуальный план дизайн-проектов и реализация, а обучаемым остается только разглядывание картинок и воспроизведение аналогов.

Главным заказчиком и действующим лицом реформы дизайн-образования является студент. Это пока плохо укладывается в наше по-советски воспитанное педагогическое сознание. Но именно педагоги должны понимать, что образование - важнейшая область реализации конституционных прав личности. Поэтому надо обеспечить студентам возможность обсуждать изменения в жизни дизайн-школ (цели, содержание и формы образования, управление школой и т.п.). Сдвинуть инерцию тоталитарного строя усилиями одних педагогов-дизайнеров нереально без активного усилия самих студентов (в западной практике это участие получило название «система доверия»). Сейчас резко увеличивается число студентов-дизайнеров при сокращении числа инженеров. Естественно, существует проблема определения необходимой численности дизайнеров. Надо самым серьезным образом, с использованием современных методов анализа рынка труда, формировать область маркетинга проектных и образовательных услуг.

И на внутреннем, и на внешнем рынках образовательных услуг уже в ближайшем будущем остро встанут проблемы регулирования конкурентных отношений между резко увеличивающимися дизайн-школами.

Таким образом, кроме вмешательства государственных структур и союзов дизайнеров каждой дизайн-школе нужно уже сейчас выстраивать собственную перспективную творческую концепцию.

### Литература

1. Барт Голдхоорн. Дизайн в России. Проект Россия, 2005.

2. Воронов Н. Российский дизайн: В 2-х т. Т. 1, 2. М.: НИИ Российской академии художеств, 2001.
  3. Кузнецова Е.А. Проектирование методической работы в образовательных учреждениях. Курск; Издательство «Курск», 2004.
  4. Лукин Я. Пути воспитания. М.; Высшая школа, 1984.
  5. ЭКО-АРТ-ДИЗАЙН. Новые программы подготовки. Ростов-на-Дону: Арт-дизайн, 2005.
  6. Михайлов С, Кулеева Л. Основы преподавания дизайна: Учебник для вузов. М.: Издательство «Союз дизайнеров России», 2001.
  7. Мунилов В.М. Система государственного дизайна. М.: Издательство «Союз дизайнеров России», 2005.
  8. Крутиков Г. На новом этапе. М.: Архитектура, 2003.
- В оформлении статьи использованы авторские дизайн-проекты.*

***Е.В. Шаренкова***

**Шаренкова, Е.В. Дизайн-образование на современном этапе. / Е.В. Шаренкова // Образование и общество . - 2007 . - №1. - С. 80-84.**