

БИЗНЕС БЕЗ ГРАНИЦ

Именно такую цель ставят перед собой организаторы и руководители проекта по созданию в Орле молодежного бизнес-клуба под рабочим названием "Наши молодые предприниматели". Этим проектом руководит преподаватель кафедры государственного управления и финансов ОрелГТУ Елена КАЧКИНА. О первых шагах и перспективах клуба более подробно она рассказала в интервью корреспонденту "ОК".



- Елена Игоревна, расскажите, пожалуйста, как и с какой целью пришла идея организовать молодежный бизнес-клуб?

- Автором идеи создания бизнес-клуба является ливенский предприниматель, бизнесмен с 19-летним стажем Сергей Александрович Клушин. Все началось с того, что по инициативе общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России», членом которой он является, было решено провести в школах страны День молодого предпринимателя. Тогда руководители предприятий малого и среднего бизнеса приходили в школы на встречи со старшеклассниками и рассказывали о своей работе, о бизнесе. У школьников возникло много вопросов, стало ясно, что за один день на них ответить невозможно. И тогда Сергей Александрович решил создать такой клуб, который бы действовал на постоянной основе. Он дал объявления в ливенских школах, собрал вокруг себя заинтересованных ребят и занимался с ними раз в неделю. Его основной идеей было то, что говорить о бизнесе и учить его основам может тот, кто им реально занимается. Одно дело, к примеру, преподавать основы рыночной экономики и бизнеса по книгам и учебникам, и совсем другое, когда это делают люди, изучившие это на практике. Клуб работал в Ливнах в течение года. Но идея оказалась настолько хороша, что уже не могла вписаться в рамках второго по величине города области.

...И вы после знакомства с Сергеем Клушиным решили создать подобный клуб в Орле?

- Да, и Сергей Александрович охотно пошел нам навстречу, несмотря на то, что живет и работает в Ливнах. Он очень занятый человек, руководит группой компаний "Митра". Направлений деятельности несколько: производство, торговля, строительство, оказание услуг. И тем не менее раз в неделю он приезжает в Орел и делится сво-

ими знаниями и опытом. Это отличает наш проект от многих других. Он как наставник в данном случае очень ценен. За его плечами - большой опыт предпринимательской деятельности, много бизнес-стартов, есть опыт банкротства, а это серьезные процессы и большие вехи в становлении человека как бизнесмена, отвечающего и за себя, и за своих близких, и за людей, работающих на предприятии.

- С чего началась ваша работа по организации проекта? И что он собой представляет сейчас?

- В Орле пока мы провели только две встречи. В начале марта состоялась открытие и презентация клуба. Предварительно провели большую работу в вузах города, рассказывали студентам о проекте и приглашали на открытие в актовый зал ОРАГС. Он был полон. Будущим предпринимателям мы рассказали о предстоящей работе клуба, основных темах ближайших встреч, сразу раздали индивидуальные задания - проанализировать свои жизненные приоритеты и выяснить, сколько времени тратится на каждый из них. Договорились, как и в Ливнах, встречаться раз в неделю.

Перед второй встречей руководство клуба решило не делать никаких анонсов и специальных приглашений, интересно было посмотреть, сколько придет студентов, реально интересующихся бизнесом и занятиями в клубе. Их оказалось около 150 человек. В работе клуба кроме Сергея Александровича теперь принимают участие восемь предпринимателей. У каждого - свой опыт, который они готовы передать участникам встреч. И мы будем увеличивать число предпринимателей в клубе, чтобы информация о бизнесе была максимальной разносторонней. Для членов клуба обязательно организуем стажировки на предприятиях и экскурсии.

Но в первую очередь заседания клуба - это общение на равных, без границ внутри коллектива и без географических границ. Что это такое, сейчас объ-

ясно. Чтобы запустить этот проект у нас в Орле, пришлось встретиться с такими людьми, как Сергей Борисов - лидер Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства "Опора России" и Сергей Белоконов - депутат Государственной думы, заместитель председателя думского комитета по делам молодежи. Разговор был долгим, ведь во многих регионах страны разного рода экономические проекты уже стартовали, и нужно было обосновать преимущества именно нашей идеи - создания молодежного бизнес-клуба.

Аргументы были очень убедительными. Главная цель проекта - это ведь формирование нового поколения предпринимателей с правильным мировоззрением, для которых капитализм с человеческим лицом станет не мечтой, а нормальными условиями для работы. Со временем доля малого и среднего бизнеса в производстве валового внутреннего продукта увеличится в разы. Кроме того, потенциальные предприниматели войдут в так называемый средний класс, который во всех развитых странах является основой политической, экономической и социальной стабильности. Мы уже начали работу по созданию таких же клубов в соседних регионах, а в перспективе планируем создать сеть молодежных бизнес-клубов в большинстве регионов страны. Общение, взаимодействие, обмен опытом и бизнес без границ тогда станут реальными. Без сомнения, в работе молодым предпринимателям очень пригодятся экономические связи, сформированные на встречах клуба, ведь договариваться со своими коллегами по клубу будет, конечно же, намного проще. А для студентов это еще творческое и социальное партнерство.

- Если все это воплотится на практике, то можно утверждать, что благородная миссия проекта будет выполнена?

- Да, безусловно, ведь открытие в регионах предпринимательских клубов будет способствовать консолидации бизнес-структур в единое сообщество, опирающееся на инновационные технологии, с новым взглядом на бизнес. Это значит, что чем раньше мы напомним действие, тем скорее обеспечим модернизацию экономики страны и ее выход на позиции мирового лидерства.

Александр ТРОШИН.

В наш гипердинамичный век мы стремимся успеть за день как можно больше и, следовательно, страдаем от нехватки времени. Бывают на свете счастливицы с железной волей, не знающие, что значит "заставлять себя", всегда в срок все успевающие. А как быть обычным людям, не столь организованным и дисциплинированными?



ЗОЛОТЫЕ ПРАВИЛА ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТА

Тогда на помощь приходят правила тайм-менеджмента, задача которого - выявление принципов эффективного управления временем. В Германии даже существует специальный Институт стратегии использования времени, где научные работники пишут пособия по рациональному его использованию. Они рассчитаны как на деятельность руководителей различных сфер бизнеса, так и на простых подчиненных. Эффективное управление своим временем позволяет улучшить качество работы, а соответственно, увеличить размер зарплат и количество свободного времени.

Вот некоторые советы.

Стресс возникает не оттого, что мы сделали, а оттого, что мы не успели сделать. Единственная возможность справиться с потоком заданий, деловых встреч, договоренностей - это использовать пирамиду важности. Все дела вы должны выстроить в некую пирамиду. Для наглядности ее можно разбить на цветовые уровни по срочности предполагаемых дел: красный, оранжевый, желтый, синий и зеленый. В красной зоне (основание пирамиды) - самые важные и безотлагательные дела, невыполнение которых может обрушить всю пирамиду. В оранжевой зоне - дела не столь срочные, но тоже важные. В желтой - дела текущие, не самые важные. В синей зоне - дела, которые не запланированы в вашем графике, но имеют отношение к работе. Наконец, в зеленой, самой приятной, зоне располагаются ежедневные дела, кото-

рые не имеют отношения к работе, но от которых вы получаете удовольствие.

В первую очередь целесообразно брать за дело из красной зоны. Определить примерно, сколько понадобится времени на его выполнение, и сразу же приступить к реализации намеченного, не откладывая "в долгий ящик". Психологи советуют придумать себе какую-нибудь награду за часть проделанной работы.

Крупные задания выполняйте небольшими частями. Еще Альберт Эйнштейн подметил, что большинству людей нравится рубить дрова потому, что при этом за действием сразу следует результат. Именно из-за того, что результат отдален по времени, людям свойственно "увилывать" от крупных и непростых заданий или медлить с их выполнением. Цели и проекты также следует делить на небольшие порции и выполнять каждый день, отдавая на эту работу примерно по два часа.

Необходимо установить для своего себя сроки выполнения дел из каждой зоны, пометив особо важные в календаре. Кроме того, желательно начинать день с позитива.

Еще один совет: сознательно учитывайте в рабочих планах колебания уровня работоспособности. Большинство из нас на себе ощущает, что производительность труда в течение рабочего дня меняется: она то достигает пика, то резко снижается. Происходит это независимо от того, является ли человек "жаворонком" или "совой". В любом случае следует планировать выполнение наиболее важных работ на периоды повышения работоспособности.

Умейте распределять свое время, и оно станет вашим помощником на пути к успеху.

Татьяна КНЯЗЬКОВА.