

МОДНОЕ ДЕФИЛЕ В ОРЛЕ: НАРЯДЫ ИЗГОТОВИЛИ ИЗ ПЛАСТИКОВОЙ ПОСУДЫ, БУМАЖНЫХ САЛФЕТОК И СТАРЫХ ГАЗЕТ

25 февраля на площадке архитектурно-строительного института «Госуниверситет-УНПК» прошел показ мод, организованный компанией Coca-Cola Hellenic в рамках проекта «Вторая жизнь упаковки»

Наряды были изготовлены из пластиковой посуды, пакетов, бумажных салфеток и старых газет.

Коктейльные и бальные платья, кофточки, топы и юбки по красоте и изяществу не уступали одежде из традиционных материалов. Любуясь моделями, зрители порой забывали о том, из чего они изготовлены. Чтобы образ был полностью законченным, некоторые авторы пошли еще дальше - придумали различные аксессуары - сумки, украшения, букеты цветов и даже «заколки» для волос. Изготовлены они были, разумеется, из твердых бытовых отходов.

Восторгу зрителей не было предела - всех поразила уникальность образов, оригинальность нарядов и богатая фантазия их авторов, которых, кстати, было немало - всего в конкурсе принимали участие 25 коллективов из 84 дизайнеров. Все коллекции по достоинству были оценены членами жюри, некоторые получили специальные призы. Каждый автор был награжден дипломом. А лидерам, которые заняли первые три места, организаторы вручили более «серьезные» подарки.

Проект «Вторая жизнь упаковки», организованный Coca-Cola Hellenic в Орле, в рамках которого и проходил конкурс, реализуется уже в четвертый раз. И неизменно имеет успех у зрителей. Все мы знаем, что в числе бытовых отходов основную часть составляют пластиковая посуда, полиэтиленовые пакеты и старые газеты, которые наносят значительный вред окружающей среде. При этом не секрет, что весь этот мусор можно переработать вторично, получив экономическую выгоду. На выставке, организованной в

рамках проекта, были представлены продукты, изготовленные из переработанных отходов, - предметы повседневной жизни: биопакеты, щетки, перчатки и даже сувениры. Кстати, ознакомиться с экспозицией студентам и гостям архитектурно-строительного института можно будет до 7 марта в стенах заведения.

- Этот образовательный проект компания Coca-Cola Hellenic в России реализует с 2006 года, - рассказывает Александр Подольский, заместитель директора по внешним связям и коммуникации компании Coca-Cola Hellenic в городе Орле. -Ее цель - экологическое воспитание общества по вопросам раздельного сбора и переработки твердых бытовых отходов и обучение бережному отношению к окружающей среде. За все это время передвижную выставку смогли увидеть около 200 тысяч человек по всей стране.

Разделение и переработка бытовых отходов, уборка дворов от мусора - такие мелочи по силам каждому. А это уже серьезный шаг на пути уменьшения негативного воздействия человека на окружающую среду.

ТАТЬЯНА САФОНОВА



**Сафонова, Т. Модное дефиле в Орле: наряды изготовили из
пластиковой посуды, бумажных салфеток и старых газет / Т. Сафонова
// Комсомольская правда. - 2012. - 1марта. - Режим доступа:
<http://kp.ru/daily/25844.4/2814949/>**