

ВЕЧНЫЕ ЦЕННОСТИ

Конкурс социальной интернет-рекламы проводится на базе Орловского регионального центра интернет-образования ОрелГТУ уже в пятый раз. И каждый раз он перерастает в фестиваль, где талантливая, креативная молодежь из орловских вузов и техникумов устраивает неформальную тусовку, во время которой представляют свои проекты, обмениваются мнениями, общаются. Так было и в этот раз.



НЕ ЗАПУТАЛИСЬ

ВО ВСЕМИРНОЙ ПАУТИНЕ

Дизайнеры и рекламщики, объединяйтесь!

Традиционно организаторами фестиваля выступили управление образования и молодежной политики администрации области совместно с молодежным центром "Компас" и техническим университетом. Цели и задачи конкурса на протяжении уже пяти лет остаются неизменными: привлечение внимания молодежи к социальным проблемам, популяризация возможностей Интернета, профилактика наркомании, курения, алкоголизма и т. д.

По итогам конкурса все 16 команд потенциальных веб-дизайнеров и интернет-рекламщиков должны создать свой сайт, веб-страницу в Интернете на заданную тему и баннер, отображающий основную идею сайта и привлекающий на веб-страницу посетителей.

Темы проектов ребята получили непосредственно перед работой. Поэтому предварительные занятия с педагогами центра оказались кстати. В первый день конкурса к выполнению заданий приступили восемь команд по пять человек в каждой - из ОГУ, ОрелГТУ, технологического института ОрелГТУ и ОГИЭТ. На следующий день соревновались учащиеся средних специальных учебных заведений города.

Но, прежде чем приступить к реализации проектов, ребята прослушали лекцию по теме "Основы компьютерного дизайна", а также ознакомились с технологиями и инструментальными средствами реализации проектов. А что такое реклама социальная и коммерческая и чем они друг от друга отличаются, ребятам объяснять было не нужно. Среди них были студенты различных факультетов, которые тем не менее прекрасно разбирались в тонкостях рекламы и того предмета, а точнее сказать - социального его направления, которое им нужно было "раскрыть".

Темы проектов, естественно,

имели социальную направленность и касались всего спектра общественных проблем - от экологии до психологии и толерантности. Вот некоторые из них: "Вечные ценности традиций", "Здоровье нации", "Зеленая планета".

"WEB свободы" действует

в семейных целях

Капитан команды № 3 ОГУ, студентка 4-го курса социологического факультета Алена Жукovina так прокомментировала тему и проект: "Мы назвали команду "Web свободы", а наша тема такая: "Семья - основа общества". Главный реклам-



ный слоган баннера - "Папа, мама, я - полноценная семья". Как и положено, у нашего сайта помимо баннера есть масса ссылок. Открыв их, человек попадает в информационное пространство, где пропагандируются семейные ценности, а также поднимаются острые проблемы детей-сирот, неполноценных семей и даже аборт как отрицательного явления, снижающего уровень демографии в нашей стране. Но главная идея всего нашего веб-творения заключается в рекламе общечеловеческих ценностей, благодаря которым человек должен "прийти" к нормальной семье.

Мир без границ

Одна из команд ОрелГТУ называлась просто - "4-й курс". Это команда единомышленников, которая в стабильном составе принимала участие во всех конкурсах и фестивалях. Этим ребятам чуть-чуть легче: они знают друг друга давно и понимают с полуслова. Их тема: "Мир без границ" (толерантность). Участник команды "4-й курс" Владимир Бондарев о своем проекте:

- Когда мы получили тему социальной рекламы, сразу в голове возникли мысли о том, что на самом деле границы между странами и расстояния между континентами не так разделяют людей, как границы внутренние, основанные на расовых, религиозных и прочих

предрассудках. Вся информация в ссылках и гиперссылках сайта направлена на их преодоление. Ведь, посудите сами, ребенку, рожденному в межнациональном браке, по большому счету все равно, кто его мать и отец по национальности и вероисповеданию, он одинаково любит их обоих. В общем, основная идея нашего сайта, как в христианстве, - идея любви, всепрощения и примирения с тем, что отличается. Поэтому и главный баннер нашего сайта сообщает пользователям Интернета о том, что "Мы все равны, мы всех любим!".

Если хочешь быть здоровым, будь им

Девушки гуманитарного факультета ОрелГТУ свою команду назвали "Наугорский Вариант". Говорит капитан команды Татьяна Заикина:

- Мы хоть и учимся на гуманитарном факультете, но владеем всеми навыками работы на компьютере и имеем представление об интернет-технологиях. Правда, только перед самым началом конкурса узнали, что придется работать в компьютерных программах, которыми раньше пользовались редко. Но мы быстро их освоили и тут же начали творить.

Наша тема: "Если хочешь быть здоровым". Сама веб-страница разделена по вертикали на белое и темное поля. Светлое олицетворяет мир здоровья, а темное, соответственно, - мир, где до здорового образа жизни далеко. Щелкая по ссылке темного поля сайта, пользователь узнает о том, что приводит ко всевозможным недугам, болезням и даже к летальному исходу. И наоборот, белое поле содержит познавательную информацию о том, что нужно делать и как жить, чтобы полноценно радоваться жизни, получать от нее положительные эмоции.

Время "4" наступает

После отведенного на реализацию проектов времени наступило время "4" - час защиты проектов. Почти все представленные в первый день интернет-проекты социальной рекламы были выполнены в техническом плане на довольно высоком уровне. Каждая веб-страница была, как настоящая, они отличались только темами и разной степенью фантазии и креатива.

Итоги первого дня подводило компетентное жюри, в составе которого были люди, имеющие прямое отношение к созданию веб-сайтов. Они как самые продвинутые первыми прокомментировали прошедший кон-

курс. Ирина Крохмалева, журналист сайта info Orel:

- Сразу отмечу тот факт, что информационное пространство, в том числе и в Интернете, постоянно расширяется, и участники конкурса показали, что готовы к этому. Они доказали, что из огромного потока информации умеют выбрать главное и сконцентрировать внимание людей на тех проблемах и социальных явлениях, которые рекламировали. Здорово, что сегодня было много интересных идей и людей, умеющих эти идеи реализовывать.

Андрей Крутых, веб-дизайнер:

- Все, что я увидел сегодня, без сомнения, креативно, "круто" и интересно. Я доволен работами ребят, молодцы. Но как специалист на будущее посоветую при создании сайтов строго следовать определенным правилам и канонам. Сегодня некоторые из них были нарушены. Это связано немного с техническими возможностями и программным обеспечением. В идеальных условиях все должно быть выдержано в рамках. Но я понял, что почти все участники конкурса к этому стремятся.

В последний день фестиваля жюри отметило следующие команды: в номинации "Удачный дебют" - "Наугорский Вариант", команду ОГИЭТ и команду ОГУ № 1. В номинации "Информационная насыщенность" - команду "4-й курс" ОрелГТУ. В номинации "Единство стилей" награды удостоились ребята и девушки из команды "Web свободы".

Эй вы там, на пьедестале...

Теперь пьедестал. Начинаем с третьей ступени - это команда технологического института ОрелГТУ, создавшая "Свой сайт", где любой гражданин, независимо от возраста и профессиональных пристрастий, найдет необходимую информацию о защите своих чести и достоинства. На вторую ступень вззошла команда ОГУ № 2, успешно раскрывшая тему "Здоровье нации". А чемпионами стали трехкурсники из команды ОрелГТУ с темой "Сделаю наш город чище". Они удостоились Гран-при фестиваля.

В соревновании на лучшую интернет-рекламу между средними специальными учебными заведениями города в большом отрыве от конкурентов оказались участники команды из Орловского колледжа информационных технологий. Само собой, к этому их обязывает соответствующее положение, недаром ребята учатся по профилю.

Александр ТРОШИН.

Фото автора.